

## **Extensión de plazos para 2º Concurso Becas de Tesis en Turismo**

**Ante los sucesos ocasionados por el terremoto ocurrido durante la madrugada del 27 de febrero de 2010, que afectaron a gran parte de nuestro país, se han decidido extender los plazos para participar en el 2º Concurso de Becas de Tesis en Turismo, quedando de la siguiente forma:**

- 1.- Cierre de la Convocatoria: 31 de marzo de 2010**
- 2.- Selección de Proyectos ganadores: 01 a 23 de abril de 2010**
- 3.- Publicación de ganadores en Sitio Web y contacto con los ganadores: 26 a 30 de abril 2010**
- 4.- Premiación: Primera semana de Mayo (De acuerdo a la agenda de la nueva autoridad de Sernatur)**
- 5.- Entrega de trabajo finalizado: A más tardar el día 31 de diciembre 2010**  
**Asimismo, debido a los inconvenientes que puede causar el envío de los proyectos concursables desde regiones a Santiago, se ha decidido recibir los documentos solicitados en las bases del concurso en versión digital o escaneados en nuestro correo: [promoción@sernatur.cl](mailto:promoción@sernatur.cl)**

Segundo Concurso Nacional de Tesis en el área de Turismo, Año 2009

## **Bases Generales de Convocatoria**

El Servicio Nacional de Turismo en conjunto con Turismo Chile y la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile, convoca a estudiantes y egresados de universidades chilenas, institutos profesionales o centros de Formación técnica, que se encuentren en proceso de titulación, a participar en el “Segundo Concurso Nacional de Tesis de Turismo, año 2009”, concurso que tiene por objeto fomentar la investigación en diversas materias del ámbito del Turismo a través de la premiación de tesis habilitantes para el título o grado respectivo.

### **1. Objetivo General**

El objetivo general del concurso es promover la investigación aplicada en el ámbito del Turismo, por parte de los alumnos de universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica chilenas, y con ello contribuir al conocimiento y difusión del Turismo.

### **2. Objetivos Específicos**

Los principales objetivos específicos del concurso son:

- Contribuir al trabajo de difusión e investigación en turismo de intereses especiales.
- Generar conocimiento respecto a las relaciones y efectos del cambio climático en el desarrollo del Turismo internacional en Chile.
- Contribuir al fortalecimiento y la innovación de la oferta de turismo de intereses especiales en Chile, mediante el aporte de antecedentes y la presentación de proyectos que colaboren al trabajo de Turismo Chile.
- Proporcionar información a SERNATUR y Turismo Chile sobre los principales mercados turísticos emisores de interés especial hacia Chile, así como sobre la oferta potencialmente exportable de Chile y en especial de sus regiones.

### 3. Requisitos de postulación

Podrán postular los estudiantes que cursen el último año de la carrera respectiva, egresados, y licenciados de las carreras que tengan un mínimo de 8 semestres, así como los estudiantes, graduados, magísteres y doctorados de cualquier especialidad, que posean nacionalidad chilena o extranjera, que presenten un **Proyecto de Tesis**, el cual no haya sido presentado, revisado ni evaluado por las respectivas casas de estudio, relacionado con los temas que se describen en el punto 4 de éstas bases Técnicas.

### 4. Temas a desarrollar

Las propuestas de Proyectos de Tesis deberán orientarse a alguna de las siguientes áreas temáticas:

- Identificación de mercados internacionales para el turismo de intereses especiales de Chile.
- Investigación sobre las tendencias y perfil de los mercados de interés especial emisores hacia Chile.
- Análisis de la oferta de turismo de interés especial en las regiones de Chile para el turismo internacional.
- Desarrollo de productos turísticos de interés especial en Chile
- Fomento al turismo de interés especial en regiones de Chile
- Sistema de Información turística en destinos en Chile
- Estudio sobre comportamiento del turismo internacional y su impacto en Chile.
- Investigación sobre productos turísticos exportables de Chile y sus perspectivas de desarrollo o introducción en mercados internacionales.
- Administración Sustentable del Patrimonio Cultural de las Iglesias de Chiloé
- Estudio de la Oferta Académica y su Aporte a la Industria Turística
- Impacto del Turismo en la Economía Regional. Sus defectos en el encadenamiento Productivo, generación de empleo y su aporte al PIB regional.
- Fomento del Uso de Tecnologías de la Información en la Industria Turística.
- Aplicación del modelo de gestión integral de destinos en el lago LLeu lleu
- Plan de desarrollo turístico para el territorio Bío Bío centro
- Plan de desarrollo turístico para el territorio Pencopolitano
- Plan de comercialización para operadores turísticos locales de la región del Bío – Bío.
- Innovación y emprendimientos turísticos en territorios Chile Emprende
- Percepción de la Comunidad frente al desarrollo turístico, Intercomunal, La Serena / Coquimbo.

- Diagnóstico Recursos Humanos, actividad Turística Provincia de Elqui, Región de Coquimbo.
- Propuesta de Marketing producto ecoturismo , Región de Coquimbo
- Análisis de la evaluación ambiental de la variable turística en el SEIA (Estudio de regiones relevantes, ejemplo. Los Ríos, Los Lagos y otras)
- El Turismo y su variable ambiental
- Investigación sobre la demanda turística que ingresa a la RMS vía terminales de buses
- Evaluación del Programa de Turismo Municipal en la RMS
- Análisis de la Cuenta Satélite de Turismo, en relación a las cuentas Satélites Nacionales.
- El mercado de los Tours Operadores: Identificación, Calificación y Comercialización de destinos turísticos.
- Contribución del trabajo femenino en Hoteles, Restaurantes y Agencias de Viaje.
- Desarrollo de estrategias para la implementación de una "cultura turística" en el país.
- Evaluación de la calidad del servicio turístico en establecimientos hoteleros del Gran Santiago, según la percepción de sus clientes
- Estudio de caso de experiencias turísticas relacionadas con mujeres
- Identificación de inequidades de empleo entre hombres y mujeres en la industria turística nacional, regional y/o local
- Potencial del Sector turístico para el emprendimiento femenino
- El turismo y el emprendimiento femenino.
- Medición Económica de los cruceros en Chile
- Los centros Invernales, indicadores: físicos y monetarios para su medición.
- Cuantificación del impacto de la crisis económica – financiera en el sector turismo.
- Modelamiento de la llegada de turistas provenientes de los principales mercados emisores.
- Impacto generado en la población, por el funcionamiento de los nuevos Casinos de Juegos.
- Calidad total para la gestión turística empresarial y pública.
- Innovación para el desarrollo turístico, comuna de Vicuña.
- Comercialización de productos turísticos, comuna de La Serena, situación actual y proposición.

- Otros temas que el Jurado estime conveniente aceptar relacionados con el fomento del turismo de intereses especiales de Chile.

## 5. Presentación de los proyectos de tesis

Los proyectos de tesis deberán presentarse con su respectiva ficha de postulación y podrán ser desarrolladas por un máximo de tres alumnos (as). La presentación deberá contar con el respaldo por escrito de la unidad académica a la que pertenecen los alumnos(a)s.

Los documentos serán los siguientes:

- **Datos generales:** en la carátula deberá ir el título del proyecto de tesis ; nombre (s) completo (s) del (los) autor (es); nombre del Profesor Guía de la Tesis, firma del Profesor Guía respaldando el proyecto de Tesis, nombre de la institución académica a la que pertenece el o los alumnos y direcciones electrónicas de los participantes.
- **Carta de compromiso de la institución** respaldando la tesis indicando el nombre de la institución, facultad, la carrera de pregrado o programa de postgrado que cursa el o los estudiantes, el nombre y RUT de cada estudiante, el nombre del profesor guía de la tesis y la fecha de evaluación de la tesis (con fecha máxima de 31 de diciembre de 2.010).

La documentación deberá entregarse en sobre cerrado, a nombre de **Tesis Servicio Nacional de Turismo** en la Oficina de partes de la Dirección Nacional del Servicio Nacional de Turismo, Av. Providencia # 1.550 Santiago o en Direcciones Regionales y Oficinas Locales de Servicio Nacional de Turismo, hasta las 12:00 horas del día 05 de marzo del 2.010.

## 6. Evaluación de los proyectos de Tesis

La evaluación de los trabajos la realizará un jurado constituido por dos representantes de SERNATUR, un representante de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile y uno de Turismo Chile.

El jurado calificador tomará en cuenta los siguientes criterios:

- Originalidad del trabajo
- Fundamentos técnicos y científicos de la tesis
- Metodología empleada
- Resultados esperados

A los alumnos(as) ganadores, se les asignará un profesional tutor por parte de Sernatur, quien guiará y supervisará el normal desarrollo del trabajo propuesto.

## 7. Plazos

- a. 1.- Cierre de la Convocatoria: 31 de marzo de 2010
- b. 2.- Selección de Proyectos ganadores: 01 a 23 de abril de 2010
- c. 3.- Publicación de ganadores en Sitio Web y contacto con los ganadores: 26 a 30 de abril 2010
- d. 4.- Premiación: Primera semana de Mayo (De acuerdo a la agenda de la nueva autoridad de Sernatur)
- e. 5.- Entrega de trabajo finalizado: A más tardar el día 31 de diciembre 2010

## 8. Premios

Se entregarán los siguientes premios:

### Tesis de Pregrado

Primer lugar: \$700.000

Segundo lugar: \$500.000

Tercer lugar: \$300.000

### Tesis de Postgrado

Primer lugar: \$900.000

Segundo lugar: \$600.000

## 9. Compromisos y Obligaciones respecto de los resultados.

### Compromisos:

La información de la tesis y sus resultados del trabajo serán entregados al Servicio Nacional de Turismo y a Turismo Chile para su aplicación y difusión (un ejemplar en papel y uno en PDF). El (los) alumno (s) deberán entregar una carta compromiso, permitiendo el uso de la información. Las instituciones se reservan el derecho de emplear la información cuando lo estimen pertinente.

Sin desmedro de lo anterior la propiedad intelectual de las Tesis se mantiene en poder de los autores.

### Obligaciones:

Los proyectos de Tesis premiados, al momento de recibir el premio, deberán firmar una Declaración Jurada, que se comprometen a realizar la idea de tesis presentada al Concurso y que entregarán su investigación terminada y evaluada a más tardar el 31 de diciembre de 2010. Los estudiantes premiados que cambien su idea de Tesis, o bien que no la entreguen en el plazo estipulado al Servicio Nacional de Turismo, deberán reembolsar la totalidad del dinero a esta institución.

## 10. Informaciones y Consultas.

Para mayor información favor comunicarse con:  
Departamento de Promoción de SERNATUR

Teléfono: 7318321 – 7318322-  
7318324

email: [promocion@sernatur.cl](mailto:promocion@sernatur.cl)

## FICHA DE POSTULACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Nombre de la Propuesta de Tesis	
Tema que desarrollará (según punto 4 de las presentes Bases de Postulación)	
Nombre completo del (los) autor(s)	
Nombre completo del (los) Profesor(es) Guía(s)	
Nombre de la Universidad o Institución Académica, Facultad y escuela a la que pertenece el (los) estudiante(s)	
Dirección electrónica de el (los) estudiante(s)	



GOBIERNO DE  
**CHILE**  
SERVICIO NACIONAL  
DE TURISMO

**SOCIETUR**  
Sociedad de  
Investigadores en  
Turismo de Chile

Fecha máxima de entrega de tesis terminada y evaluada	
Firma de los estudiantes	

## II. DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

### Planteamiento del Problema:



GOBIERNO DE

**CHILE**

SERVICIO NACIONAL  
DE TURISMO

## Objetivos Generales y Específicos

**SOCIETUR**  
Sociedad de  
Investigadores en  
Turismo de Chile

## Metodología a emplear

### III. CARTA DE COMPROMISO DE LA INSTITUCIÓN

Deberá respaldar el tema de tesis, indicando el nombre de la institución, facultad, carrera o estudio de postgrado que cursan los estudiantes, el nombre y rut de cada estudiante, nombre del profesor Guía, fecha de evaluación de la tesis

Esta carta deberá estar firmada por el Profesor Guía, el Jefe de Carrera o Director del Post Grado y timbrada por la institución académica.

#### IV. CARTA DE COMPROMISO Y AUTORIZACIÓN DEL ESTUDIANTE

Yo, ----- estudiante de -----  
----- me comprometo  
a entregar la tesis ..... con fecha máxima  
31 de diciembre de 2.010 en la eventualidad que se adjudique alguno de los  
premios del **Segundo Concurso Nacional de Tesis en el Área de Turismo** y  
autorizo a dicha institución para que haga uso de la totalidad de sus resultados ,  
manteniendo mi propiedad intelectual de la investigación.