

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
División Auditoría Administrativa
Área Hacienda, Economía y Fomento Productivo

Informe Final

Servicio Nacional de Turismo



Fecha : 19 de agosto de 2009
N° Informe: 62/09



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA
DIVISIÓN DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
ÁREA HACIENDA, ECONOMÍA Y FOMENTO PRODUCTIVO

DAA N° 582/2009

REMITE INFORME FINAL N° 62 DE 2009,
SOBRE AUDITORIA DE LOS PROGRAMAS
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y VACACIONES
TERCERA EDAD – OCTAVO PERÍODO.

SANTIAGO, 19 AGO 09 *45016

Cumplo con enviar a Ud., para su conocimiento y fines pertinentes, copia del Informe Final N° 62 de 2009, con el resultado del examen practicado, respecto a la auditoria de los programas Promoción Turística y Vacaciones Tercera edad – Octavo período.

Sobre el particular, corresponde que esa autoridad resuelva, a la brevedad, las medidas respectivas para salvar las observaciones formuladas, cuya efectividad esta Contraloría General comprobará en futuras fiscalizaciones.

Saluda atentamente a Ud.,

AL SEÑOR
OSCAR SANTELICES ALTAMIRANO
DIRECTOR NACIONAL DEL
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
PRESENTE

BRC/mvrs.
Ref.: 200.192/09

RTE
ANTECED

POR ORDEN DEL CONTRALOR GENERAL
Patricia Arriagada Villota
ABOGADO JEFE
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA



CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
AREA HACIENDA, ECONOMIA Y FOMENTO PRODUCTIVO

INFORME FINAL N° 62, DE 2009, SOBRE AUDITORÍA REALIZADA A LOS RECURSOS TRANSFERIDOS DURANTE EL 2008 PARA DESARROLLAR LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y VACACIONES TERCERA EDAD DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO, SERNATUR.

SANTIAGO, 19 AGO. 2009

En cumplimiento del Programa Anual de Fiscalización de esta Contraloría General 2009, funcionarios de la División de Auditoría Administrativa se constituyeron en el Servicio Nacional de Turismo para efectuar una auditoría a los fondos asignados por la ley N° 20.232, de Presupuesto del Sector Público del año 2008, para la ejecución de los Programas de Promoción Turística y Vacaciones Tercera Edad.

OBJETIVOS

La auditoría tuvo por finalidad examinar los gastos del Servicio, comprobar el correcto uso de los recursos asignados y la regularidad de las operaciones, verificando que sus actos se sujeten al ordenamiento jurídico, la normativa contable y la Resolución N° 759, de 2003, de este Organismo, sobre procedimientos de rendición de cuentas.

METODOLOGÍA

El examen selectivo se desarrolló de acuerdo con las normas y procedimientos de control y de auditoría aprobados por este Organismo, mediante las Resoluciones N°s 1485 y 1486, de 1996, e incluyó comprobaciones selectivas de los registros contables y de la documentación que sustenta las operaciones realizadas, validaciones y la aplicación de otros medios técnicos que se estimaron necesarios en las circunstancias.

UNIVERSO

Se consideraron los recursos asignados al SERNATUR por la Ley N° 20.232, de Presupuesto del Sector Público del año 2008, de \$ 2.656.906.000 y \$ 3.110.863.000, para los Programas de Promoción Turística y de Vacaciones Tercera Edad, Octavo Período, respectivamente.

AL SEÑORITA
PATRICIA ARRIAGADA VILLOUTA
JEFE DE LA DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
PRESENTE
BRC/GPR/ECS/mvrs.



Contraloría General
de la República



**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
AREA HACIENDA, ECONOMIA Y FOMENTO PRODUCTIVO**

MUESTRA

Este examen contempló los fondos devengados al 31 de diciembre de 2008, por \$ 2.613.938.000, para financiar 90 proyectos ejecutados por la Corporación Turística de Chile, tanto en Chile como en el extranjero, y de \$ 1.809.139.000 para la realización en temporada baja de 22 turnos de Vacaciones Tercera Edad, equivalentes al 98,38% y 58,16% de los fondos presupuestados, respectivamente.

ANTECEDENTES GENERALES

El Decreto Ley N° 1.224, de 22 de octubre de 1975, creó el SERNATUR para investigar, planificar, fomentar, promover y coordinar las actividades turísticas en Chile; posteriormente con la modificación de su artículo 5°, por la Ley N° 19.255, le permite integrar y participar en la formación y constitución de corporaciones de derecho privado, sin fines de lucro, para promocionar el turismo de Chile en el extranjero.

Igualmente, permite a su Director Nacional participar en los órganos de dirección y de administración que establezcan sus estatutos y efectuar aportes ordinarios o extraordinarios, de acuerdo a los recursos que anualmente se contemplen en el presupuesto del SERNATUR.

De acuerdo con lo anterior, formó la Corporación de Promoción Turística de Chile - CPT -, a la que mediante Decreto Supremo N° 1.291, de 15 de septiembre de 1994, del Ministerio de Justicia, se le concede personalidad jurídica, se aprueban sus estatutos y designa al Director Nacional del SERNATUR como Presidente del directorio de dicha entidad.

Según lo informado por el Jefe Administrativo de la Corporación, ésta cuenta con 128 empresas afiliadas al 31 de diciembre de 2008, dentro de las cuales el SERNATUR tiene categoría nivel uno con 83 votos, que en conjunto con otras empresas relacionadas con el turismo y entidades municipales están clasificadas como miembros plenos de dicha entidad.

Por la afiliación del 2008, el SERNATUR emitió la Resolución Exenta N° 454, de 23 de abril de dicho año, autorizando el pago de la factura N° 6105, de 31 de marzo de 2008, por \$ 26.606.775, equivalente a 1.500 Unidades de Fomento, emitida por la CPT, la cual fue pagada el 5 de mayo de 2008, según comprobante de egreso SIGFE N° 5858, de ese mismo año.

El Servicio Nacional de Turismo mediante la Resolución Exenta N° 1295, de 30 de octubre de 2008, aprobó tres manuales de procedimientos para el uso de una Plataforma Tecnológica de Apoyo a la Gestión (PTAG) de la Ley N° 19.255, con el objeto de regular de manera uniforme y permanente la ejecución de proyectos de promoción turística de Chile en el extranjero, que utilizan fondos públicos: "Manual de Operación del Sistema de Declaración en Línea de Gastos"; "Manual de Operación para la Revisión de Gastos Ingresados por Proyecto, Formulación y Revisión de Observaciones y Aprobación Financiera de Proyectos a través del Sistema de Declaración en Línea" y "Manual de Operación para la Revisión de Gastos Ingresados, Envío de Declaraciones de Gastos por Proyecto, Revisión de Observaciones y Revisión Final a través del Sistema de Declaración en Línea".





CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
AREA HACIENDA, ECONOMIA Y FOMENTO PRODUCTIVO

Asimismo, el Departamento de Promoción del Servicio elaboró el "Manual de Procedimientos Administrativos para la Aprobación de Proyectos Aplicación de la Ley 19.255", el cual no ha sido sancionado. En síntesis, este manual define el contenido y las formalidades que deben cumplir la presentación y concurso de programas y proyectos que postulan a financiamiento ordinario o extraordinario y su objetivo es sistematizar, uniformar y ordenar el proceso, la aprobación y evaluación de los proyectos presentados por la Corporación, documento que se encuentra en la etapa de actualización.

Corresponde indicar que en el año 2008 se realizaron 93 proyectos, de los cuales 21 se ejecutaron en Chile y 72 en el extranjero. En las dependencias de la Corporación de Promoción Turística, se examinaron las instancias administrativas y financieras de aprobación, rendición y revisión de 90 proyectos que tienen aportes del SERNATUR, en forma conjunta con personal de ambas entidades.

RESULTADOS DE LA AUDITORÍA

Del examen practicado se derivaron diversas situaciones que fueron puestas en conocimiento del Servicio, mediante el Preinforme de observaciones N° 62, de 2009, remitido al Director Nacional de Turismo - SERNATUR – a través de Oficio N° 23319, de 2009, documento que fue respondido por esa Entidad en el Oficio N° 527, de 2009, cuyos argumentos y antecedentes se consideran en el presente informe final.

Las observaciones informadas y la respuesta del Servicio, conjuntamente con su análisis, se detallan a continuación:

I.- PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

a.- Como se señaló en el Informe N° 18, de 2008 de esta Contraloría General, sobre auditoría a este programa por el período 2006, nuevamente se advierte incumplimiento del plazo determinado formalmente, para efectuar las rendiciones de cuentas por los fondos transferidos a la CPT., para el desarrollo de los proyectos. En efecto, existen 64 Proyectos sin rendir, ascendentes a la suma de \$ 1.940.445.020, equivalentes al 74,23 % del total de 90 proyectos analizados. Anexo N° 1.

Al respecto, cabe señalar que conforme a los Convenios Complementarios de la Ley 19.255, suscritos entre el SERNATUR y la CPT, la rendición de cuentas debió realizarse en el plazo de 30 días, contado desde la fecha en que se concluyó la ejecución del evento.

El SERNATUR ha señalado en su respuesta que se han rendido 85 proyectos de un total de 90, habiéndose reintegrado la suma de \$ 81.377.332 en función de las rendiciones presentadas. De los 5 proyectos faltantes, el término de su ejecución excedió del 30 de abril 2009 por lo cual aún no habían sido rendidos tales recursos, los que totalizan \$ 156.830.160.

b.- De un total de 9 Proyectos rendidos por la CPT por un monto de \$ 91.772.390, los cuales han sido revisados por el SERNATUR, se determinó que la CPT no ha devuelto la suma de \$ 1.391.994, por recursos no utilizados en estos proyectos. Anexo N° 2.





**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
AREA HACIENDA, ECONOMIA Y FOMENTO PRODUCTIVO**

El SERNATUR, en su respuesta informa que la Corporación Turística de Chile ha reintegrado la totalidad de los recursos observados, existiendo constancia de ello en los respectivos comprobantes de ingreso.

c.- Hay 7 Proyectos con aportes de \$ 170.758.933, que han sido rendidos por la CPT por un total de \$ 114.881.759, no obstante, \$ 55.877.174 se encuentran sin revisar. Al respecto, cabe indicar que SERNATUR no ha determinado formalmente el plazo para proceder a la revisión de los proyectos rendidos por la CPT. Anexo N° 3.

En su respuesta, el Servicio manifiesta que, de los 7 proyectos que estaban pendientes, ya han sido revisados 3, por la suma de \$ 66.381.704 y que los 4 restantes se encuentran en proceso de revisión.

d.- No existe oportunidad ni uniformidad de los registros que se deben ingresar al sistema de información en la administración del Programa de Promoción Turística denominado PTAG (Plataforma Tecnológica de Apoyo a la Gestión) que realizan tanto el SERNATUR como la CPT, generando confusión y pérdida de tiempo.

Acerca de esta observación, el SERNATUR ha informado que solicitó formalmente a la Corporación Turística de Chile, uniformidad respecto al registro de los proyectos con que el sistema de información de la plataforma tecnológica de apoyo a la gestión identifica a los proyectos administrables.

II.- CONTROL INTERNO

El SERNATUR cuenta con una unidad de Auditoría Interna dependiente de la Dirección del Servicio creada por Resolución Exenta N° 1274, de 10 de diciembre de 2001, cuyo texto refundido fue fijado mediante la Resolución Exenta N° 1436, de 27 de octubre de 2003, la cual indica que le prestará asesoría técnica y especializada en materias de auditoría y control interno, sin perjuicio de otras diversas funciones.

Actualmente se encuentra conformada por un profesional Contador Auditor grado 7 EUS a contrata, designado como encargado de la misma mediante la Resolución Exenta N° 1100, de 12 de octubre de 2007, del SERNATUR. Cabe señalar que el Consejo de Auditoría Interna Gubernamental (CAIG), le fija a esta Unidad los lineamientos de acción, sin embargo, la insuficiencia de su dotación hace que tenga una acción limitada, habida consideración, entre otras, de su rol fiscalizador de las oficinas regionales que posee en el país el Servicio.

Al respecto, según lo informado por el encargado de personal (s), la planta del Servicio cuenta con dos cupos vacantes sin que a la fecha se haya designado funcionarios para esas labores y no existen cargos, grados ni nivel definido en la Planta del Servicio, para auditores internos, lo cual impide también que opere la subrogancia ante la ausencia de su jefatura.





**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
AREA HACIENDA, ECONOMIA Y FOMENTO PRODUCTIVO**

Cabe señalar que esa unidad informó a la Dirección del Servicio mediante Memorando N° 45, de 22 de diciembre de 2008, que había efectuado una "Revisión a las rendiciones de Proyectos de la Corporación Turística año 2008", determinando que existía debilidad de control, debido a que "sólo se ha reintegrado 1 proyecto de 93, lo que equivale al 1% de las rendiciones a efectuar por la CPT durante el año 2008" y que "no se han exigidos los reintegros de excedentes tanto del año 2007 como del 2008".

SERNATUR indica en su oficio respuesta, que, efectivamente, la actual planta del Servicio no considera una jefatura para la Unidad de Auditoría Interna, situación que debiera solucionarse al promulgarse la Ley de Turismo que se encuentra en trámite en el Congreso, que supone también la reestructuración de la planta institucional. Además, para la Dirección es de especial interés la contratación de un segundo profesional, pero por el nivel de remuneraciones ofrecido a profesionales no les ha sido atractivo.

Al respecto, es dable señalar que la respuesta del Servicio no acompaña los antecedentes de la reestructuración planteada, ni tampoco informa sobre las gestiones realizadas para la contratación de profesionales para la Unidad de Auditoría Interna, tales como documentación referida a los llamados a concurso, condiciones ofrecidas, por lo que se reitera la necesidad de aumentar la dotación de la mencionada Unidad.


CONCLUSIONES

De acuerdo con la auditoría de transacciones practicada a la ejecución de los Programas de Promoción Turística y de Vacaciones Tercera Edad, Octavo Período, en el Servicio Nacional de Turismo, cuyas observaciones le fueran comunicadas, es pertinente señalar que las mismas han sido subsanadas en lo sustancial, habiendo adoptado las medidas para que así ocurriera, las que serán verificadas por esta Contraloría General en futuras fiscalizaciones.

No obstante, respecto de los proyectos que aún permanecen pendiente, el Servicio deberá exigir su rendición o, en su defecto, el reintegro de las sumas no utilizadas.

Saluda atentamente a Ud.,




POR ORDEN DEL CONTRALOR GENERAL
CARMEN CARMONA RIOS
SUBJEFE
DIVISION DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA

ANEXO N° 1

PROYECTOS NO RENDIDOS POR LA CORPORACIÓN TURÍSTICA 2008

	N°	Nombre Proyecto	Aporte Publico \$	Aportes Externos \$	TOTAL \$
1	4	Arriendo de Espacios para Ferias y Eventos del primer Semestre, Latinoamérica	6.800.825	4.269.545	11.070.370
2	6	Viaje de Gerencia, Europa 2008	12.283.839	749.685	13.033.524
3	7	Viaje de Gerencia, Latinoamérica 2008	12.162.922	696.659	12.859.581
4	8	Material Promocional EUROPA 2008	33.637.916	0	33.637.916
5	9	Material Promocional Latinoamérica 2008	26.195.000	0	26.195.000
6	10	Material Promocional Norteamérica 2008	32.712.500	0	32.712.500
7	11	Material Promocional Turismo Negocios 2008	42.846.903	0	42.846.903
8	12	Proyecto Elementos Audiovisuales 2008	28.580.000	0	28.580.000
9	15	Plan de Difusión de Prensa USA & Canadá 2008	17.313.038	49.582.000	66.895.038
10	16	Viaje de Gerencia, Nortemérica 2008	10.826.562	1.439.242	12.265.804
11	17	Oficina de Turismo Chile en Estados Unidos	60.167.150	43.909.950	104.077.100
12	18	Membresía y Participación en Congresos de Asociaciones Internacionales, ICCA y COCAL 2008	13.975.405	1.793.563	15.768.968
13	19	Oficina de Gestión de Información Turística OFITUR España, 2008	36.760.500	11.255.475	48.015.975
14	20	Oficina de Representación de Turismo Chile para Europa OFITUR Europa 2008	59.725.000	0	59.725.000
15	22	Auspicios Norteamérica 2008	71.528.510	100.676.429	172.204.939
16	23	Arriendo de Espacios Ferias y Eventos de Turismo de Negocios 2008, Multimercado	53.153.169	32.511.265	85.664.434
17	24	Producción y Coordinación Ferias y Eventos Turismo de Negocios 2008, Multimercado	27.752.496	63.048.453	90.800.949
18	25	Coordinador de Proyectos para Oficina de Turismo Chile en EEUU 2008	16.959.000	0	16.959.000
19	26	Relaciones Públicas para Norteamérica 2008	55.836.000	1.102.368	56.938.368
20	27	Gestión de Prensa y RRPP para Europa 2008	52.191.700	132.851.600	185.043.300
21	28	Viajes de Presentación de Candidatura 2008 I Parte	14.894.944	8.856.543	23.751.487
22	34	Candidatura a Congresos 2008	14.913.138	0	14.913.138
23	35	Programa Nacional de Identificación y Difusión de Indicadores Turísticos, Fase Piloto 2008	29.080.000	0	29.080.000
24	36	Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo año 2008	41.080.000	0	41.080.000
25	38	Evento Master Experience -Rapa Nui 2008	10.119.000	88.861.000	98.980.000
26	39	Viaje Prospección y Promoción Australia y Nueva Zelanda 2008	18.614.662	15.381.920	33.996.582
27	40	Discover Vino 2008	7.567.900	7.624.500	15.192.400
28	41	Capacitación de Canal de Comercialización Norteamérica	50.000.000	4.500.000	54.500.000
29	44	Promoción de Chile en Congreso WACS 2008	20.283.623	33.135.000	53.418.623
30	46	Diseño y Montaje Ferias de Turismo de Negocios 2008, Multimercado	45.552.720	0	45.552.720
31	47	Plan de Difusión de Prensa y Relaciones Públicas Latinoamérica 2008	9.123.801	9.123.801	18.247.602
32	48	Campaña Norteamérica	66.649.100	92.000.000	158.649.100
33	51	Campaña Europa, Imagen País en Prensa Española 2008	36.921.500	128.794.050	165.715.550
34	52	Campaña Publicitaria en Revistas Brasil 2008	67.535.230	67.339.230	134.874.460
35	54	Campaña Público Final Ski Chile en Brasil 2008	19.680.000	26.213.530	45.893.530
36	57	Arriendo de Espacio de ferias y eventos del 2do semestre 2008, Europa	22.934.450	32.760.000	55.694.450
37	58	Ski Chile USA 2008	9.586.000	31.856.579	41.442.579
38	59	Campaña de Publicidad y Marketing Directo, Mercado Norteamericano 2008	63.779.200	92.905.500	156.684.700
39	60	Diseño y Montaje Marketplace Segundo Semestre 2008 Sudamérica	153.700	5.867.100	6.020.800
40	61	Arriendo de Espacio Chile Marketplace Segundo Semestre 2008 Sudamérica	153.700	4.883.950	5.037.650
41	62	Diseño y Montaje Marketplace Segundo Semestre 2008 Norteamérica	3.345.900	4.446.000	7.791.900
42	63	Producción y Coordinación Chile Marketplace Segundo Semestre 2008 Sudamérica	69.300.543	58.780.640	128.081.183
43	64	Producción y Coordinación Chile Marketplace Segundo Semestre 2008 Norteamérica	40.083.522	51.088.952	91.172.474
44	65	Arriendo de Espacio Chile Marketplace Segundo Semestre 2008 Norteamérica	695.400	3.990.000	4.685.400
45	66	Campaña de Promoción Turística, Oficina de Turismo Chile en Estados Unidos	49.196.294	125.416.400	174.612.694
46	67	Producción y Coordinación de Ferias Segundo Semestre 2008 Sudamérica	39.254.426	77.482.446	116.736.872
47	68	Arriendo de Espacio Ferias Segundo Semestre 2008 Sudamérica	14.802.700	73.420.430	88.223.130
48	69	Diseño y Montaje Ferias Segundo Semestre 2008 Sudamérica	71.213.000	82.453.800	153.666.800
49	70	Diseño y Montaje de Ferias y Eventos del Segundo Semestre, Europa 2008	63.838.800	0	63.838.800
50	77	Arriendo de Espacios Chile Marketplace Europa 2008 Segundo Semestre	6.410.000	6.000.000	12.410.000
51	78	Producción y Coordinación de Eventos Chile Marketplace Europa 2008 Segundo Semestre	60.247.057	60.917.776	121.164.833
52	79	Producción y Coordinación de Ferias y Eventos del Segundo Semestre, Europa 2008	24.660.324	102.534.467	127.194.791
53	81	Campaña Comercial Prensa 2do Ciclo Brasil 2008	55.326.166	49.022.508	104.348.674
54	82	Campaña Promocional Argentina 2008	51.470.160	48.855.640	100.325.800
55	84	Campaña Imagen País en Buses y Vía Pública en España 2008	50.256.610	107.126.740	157.383.350
56	85	Arriendo de Espacios Chile Marketplace Alemania 2008	10.195.080	0	10.195.080
57	86	Cluster Pesca	6.741.500	24.000	6.765.500
58	87	Capacitación Europa 2008	31.400.000	0	31.400.000
59	88	Producción y Coordinación Chile Marketplace Alemania 2008	3.786.851	2.667.808	6.454.659
60	89	VII Cumbre Nacional de Turismo	9.909.875	42.610.960	52.520.835
61	90	Campaña Imagen País Alemania 2008	46.048.069	53.951.931	100.000.000
62	91	Encuesta de Opinión y Analisis de los Productos Turísticos en el Mercado Brasileño	7.000.000	0	7.000.000
63	92	Visita de Inspección Congreso Mundial de Recursos Humanos	1.431.640	2.236.220	3.667.860
64	93	Concurso de Tesis en el área de Turismo	3.800.000	0	3.800.000
		TOTAL	1.940.445.020	2.047.015.655	3.987.460.675

ANEXO N° 2**PROYECTOS RENDIDOS Y REVISADOS PENDIENTES
DE DEVOLUCIÓN - AÑO 2008**

	Nombre Proyecto	Aporte Publico \$	Rendición \$	Saldo \$	Fecha de Revisión
13	Proyecto Producción y Arriendo de Fotos 2008	12.580.000	12.516.199	63.801	13/Mar/09
14	Ordenador Fotográfico 2008	12.080.000	11.876.002	203.998	24/Feb/09
31	Visita de Inspección Kenes International	1.504.384	407.997	1.096.387	18/Oct/08
49	Mantenición Sitio Web 2008	12.320.000	12.311.017	8.984	24/Feb/09
50	Agencia de Marketing Directo 2008	34.680.000	34.676.481	3.519	13/Mar/09
71	Producción Fotográfica Para Campañas Internacionales, Brasil 2008	5.000.000	4.996.640	3.360	24/Feb/09
72	Producción Fotográfica para Campañas Internacionales, Norteamérica 2008	5.000.000	4.995.849	4.151	24/Feb/09
73	Producción Fotográfica para Campañas Internacionales Europa 2008	5.000.000	4.996.356	3.644	24/Feb/09
74	Producción Fotográfica para Campañas Internacionales, Argentina 2008	5.000.000	4.995.849	4.151	24/Feb/09
	TOTAL	93.164.384	91.772.390	1.391.994	

ANEXO N° 3

PROYECTOS RENDIDOS NO REVISADOS 2008

N°	Nombre Proyecto	APORTE SERNATUR \$	Aportes Externos \$	TOTAL \$	TOTAL RENDIDO \$	Saldo \$
3	Arriendo de Espacios Ferias y Eventos Primer Semestre 2008, Europa	38.620.000	34.066.000	72.686.000	37.744.019	875.981
33	Produccion y Coordinación Chile Marketplace 2008, Norteamerica	24.087.204	15.655.872	39.743.076	23.941.177	146.027
43	Producción y Coordinación Chile Marketplace Latinoamérica 2008, Primer Semestre	27.210.664	20.343.330	47.553.994	27.138.827	71.837
55	Campaña Promoción Centros Ski Argentina 2008	6.345.287	5.296.508	11.641.795	6.272.491	72.796
75	Visita de Inspección FDI - Federation Dental International - Chile 2008	3.674.500	10.047.000	13.721.500	3.320.617	353.883
80	Discover Congresos ICCA Workshop 2008	16.653.038	15.486.690	32.139.728	15.082.645	1.570.393
83	Campaña de Imagen Pais: Marketing Directo en España 2008	54.168.240	140.072.380	194.240.620	1.381.983	52.786.257
	TOTAL	170.758.933	240.967.780	411.726.713	114.881.759	55.877.174

ANEXO N° 4

TOTAL PASAJEROS TURNO 1 AL 22 DEL PROGRAMA VACACIONES TERCERA EDAD - 2008

Tipo de Cupo	Pasajeros viajados	Extranjeros Identificados	Beneficiarios Subsidio	Cobrados en facturas	Descontados en Notas de Credito	Beneficiarios Pendientes	Beneficiarios Pagados de menos	Pendientes de Pago	Beneficios pagados a la fecha	Pendientes por Cobrar
REGULAR	14.240	5	14.235	14.236	10	9	14.226	9	14.235	0
SOCIAL	5.498	2	5.496	5.498	15	13	5.483	4	5.487	9
MONITOR	48	0	48	48	0	0	48	0	48	0
TOTAL	19.786	7	19.779	19.782	25	22	19.757	13	19.770	9

Octavo Período	Monto \$	%	N° Beneficiarios	%
Asignado Total	3.110.863.000	100,00%	32.000	100,00%
Gastado en Turnos 1 al 22	1.809.139.000	58,16%	19.779	61,81%
Pendiente	1.301.724.000	41,84%	12.221	38,19%



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
División Auditoría Administrativa
Área Hacienda, Economía y Fomento Productivo

