



Gobierno de Chile promoverá los principales destinos turísticos en el mercado australiano

- *“Roadshow Australia 2018” es el evento que llevará lo mejor de la oferta turística de nuestro país a las ciudades de Sydney y Melbourne desde el 7 hasta el 9 de agosto, con el objetivo de generar nuevos lazos comerciales entre ambos países.*

Más de 350 reuniones comerciales pre-agendadas y 120 profesionales del turismo, serán parte del primer evento turístico que Chile realiza de manera exclusiva para Australia, desde que la Subsecretaría de Turismo y Sernatur se hicieron cargo de la Promoción Turística Internacional de Chile.

“Roadshow Australia 2018” se denomina la acción comercial que reunirá lo mejor de la oferta turística de Chile en las ciudades de Sydney y Melbourne entre el 7 y 9 de agosto, donde se potenciarán atractivos y destinos nacionales ligados a naturaleza, cultura, gastronomía y aventura.

Este lanzamiento promocional tiene como objetivo estratégico seguir aumentando el número de turistas australianos que visitan Chile, cifra que el 2017 ascendió a 62.653 visitantes, además de generar nuevos contactos comerciales entre la industria turística de ambos países.

Para ello, la actividad tendrá acciones diferenciadas para agencias de viajes y tour operadores en ambas ciudades con la finalidad de entregar información dirigida a cada segmento, potenciando a Chile como el país imperdible de Sudamérica. Además, el evento incluye un encuentro con la prensa especializada en Sydney donde los periodistas e influenciadores disfrutarán de una experiencia vitivinícola que los hará recorrer a través de los sentidos nuestro país de norte a sur.

Según la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, este tipo de instancias logran consolidar a Chile en mercados estratégicos del sector. “Sabemos que los viajeros que nos visitan desde Australia son amantes de las experiencias *outdoor* y buscan conocer nuestro patrimonio cultural, en su mayoría declaran visitar Chile en el marco de sus vacaciones y tienen una estadía promedio de 15 noches con un gasto de US\$1.103 por persona, según estadísticas del año 2017 entregadas por la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur. Esto es, sin duda, lo que convierte a Australia en un mercado con gran potencial para el turismo receptivo del país”.

ATRATIVOS NACIONALES

De esta manera, esta incursión exclusiva de Chile en Australia destacará la oferta turística nacional de la mano de 12 empresas nacionales que ofrecen servicios de hotelería, cruceros y tour operadores, quienes junto a la comitiva institucional podrán internacionalizar sus productos.



“Chile ya se ha aventurado en actividades de difusión en el mercado australiano. Por ejemplo, en el marco de actividades de promoción en bloque de países de Sudamérica, como es la *Latin America Travel Week 2017*, donde nuestro país se presentó en conjunto con otros países de la región como Argentina y Perú, permitiéndonos descubrir el gran interés que tienen los australianos por nuestros destinos. A partir de esta experiencia, actualmente realizamos acciones comerciales individuales donde la industria turística chilena puede presentar la diversidad de experiencias y destinos, con el claro fin de establecer nuevas alianzas estratégicas”, explica la subsecretaria de Turismo.

Así, en las dos ciudades, los profesionales invitados asistirán a reuniones de negocios, participarán en un workshop sobre nuestro país y conocerán la experiencia en Chile de la escritora y fotógrafa australiana, Edwina Hart.