



OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO A LA CAMPAÑA "FINDE DE REMATE" EN LA REGIÓN DE VALPARAISO.

RESOLUCIÓN EXENTA N° 301

VIÑA DEL MAR, 22 AGO 2017

VISTO:

Lo dispuesto en la Ley 20.423, de 2010, Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; el DL. N° 1.224, de 1975, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que Crea el Servicio Nacional de Turismo; el D.S. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que aprueba el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo; en el D.F.L. N° 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que Fija el Texto Refundido, Coordinado y Sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la Resolución Exenta N.º 186 de 29 de julio de 2015 que deja sin efecto la Resolución Exenta 444 de 2013 y Establece la Nueva Organización Interna, sus Denominaciones y Funciones del Servicio Nacional de Turismo; en la Resolución TRA 266/428/2015 de 01 de noviembre del 2015, que nombra a la Directora Regional de Turismo de la Región de Valparaíso y la Resolución Exenta N° 516, de 29 de marzo de 2012, que delega facultades en los Directores Regionales de Turismo para otorgar patrocinios en su Región, ambas del Servicio Nacional de Turismo; la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas Sobre Exención del Trámite de Toma de Razón; y

CONSIDERANDO:

1. Que, el artículo 5º de Decreto Ley N° 1224, en su N° 11 señala que corresponderá al Servicio Nacional de Turismo, estimular el desarrollo del turismo de convenciones y demás eventos que fueren de interés turístico.

2. Que, a su vez, el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por D.S. N° 515, de 1978, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción dispone en su artículo 3º, N° 11, que son atribuciones del Servicio Nacional de Turismo, estimular la realización en el país de congresos, conferencias, seminarios y otras reuniones o certámenes de interés turístico.

3. Que, de acuerdo al procedimiento para tramitar el otorgamiento de patrocinios del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por Resolución Exenta N° 0266 del 28 de septiembre de 2015, el patrocinio debe entenderse es en la autorización y amparo otorgado a una actividad, acción, producto proyecto y/o evento turístico relevante para la promoción del turismo a nivel nacional o internacional, otorgada al solicitante de la misma, a través de una Resolución Exenta fundada del Servicio, que le permite incluir la mención "patrocinada por el SERNATUR" y hacer uso del logo institucional en la acción, producto, proyecto, evento y/o actividad patrocinada, por un período de tiempo determinado o por el plazo que dure la realización del evento o certamen a patrocinar.

4. Que, de acuerdo al mismo procedimiento señalado en la cláusula anterior, el Servicio Nacional de Turismo está facultado para otorgar patrocinio sólo a aquellos eventos o certámenes, acciones, actividades y/o proyectos que sean calificados de interés turístico, el cual se determinará por el beneficio o provecho que genere para la actividad turística nacional el evento o acción para el cual se solicita el patrocinio, en el sentido que contribuya manifiestamente a la difusión de atractivos, atributos y valores turísticos del país o la región y/o a la formación o desarrollo de éstos. La calificación del interés turístico, corresponde al análisis técnico de acuerdo a los

antecedentes evaluados y deberá ser evacuado, en el caso de regiones, por el encargado de patrocinios de la Dirección Regional de Turismo de la Región de Valparaíso y debe hacerse a través de un informe evacuado por dicho Encargado de Patrocinios, y que todas las solicitudes de otorgamiento de patrocinio se deben presentar en la página web de SERNATUR.

5. Que, con fecha 07 de agosto del 2017, se recibió en la sección "Solicitud de Patrocinios" de la página web www.sernatur.cl, la solicitud de otorgamiento de patrocinio a la "Campaña FINDE DE REMATE", consistente en desarrollar en conjunto con la I. Municipalidad de Viña del Mar una campaña que invita a los turistas argentinos a visitar la ciudad y en donde encontrarán descuentos y actividades exclusivas para ellos.

6. Que, de acuerdo al informe técnico de la Encargada de Patrocinios de la Dirección Regional de Turismo de la Región de Valparaíso, de fecha 21 de agosto del 2017, la campaña que se ha solicitado sea patrocinada tiene la calificación de interés turístico, por cuanto promoverá el comercio y actividades artísticas, diversifica la oferta comercial, potencia a la ciudad de Viña del Mar y sus alrededores, es una instancia que motivará a los turistas a visitar la ciudad y generar más divisas para la región y el país.

7. Que, la calificación de interés turístico y por ende el patrocinio que debe otorgarse, sólo abarcará y será válido para los días 24, 25 y 26 de noviembre del 2017, de manera que una vez terminada la campaña, se entenderá terminado y caduco el patrocinio.

8. Que, de acuerdo a la Resolución Exenta N° 516, de 29 de marzo de 2012, que Delega Facultades en los Directores Regionales de Turismo, acápite VII, N° 14 se encuentra delegada la facultad de otorgar patrocinios de alcance regional en los Directores Regionales de Turismo, de conformidad al procedimiento establecido para estos efectos.

9. Que, por todo lo anteriormente señalado, corresponde que este Servicio declare de interés turístico y otorgue el patrocinio a la "Campaña FINDE DE REMATE", por lo que dicto la siguiente:

RESOLUCIÓN:

1°. DECLÁRASE de interés turístico la "Campaña FINDE DE REMATE".

2°. OTÓRGASE el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo a la "Campaña FINDE DE REMATE".

3°. DISPÓNESE que el patrocinio otorgado consistirá en la autorización concedida al solicitante para incluir en la campaña patrocinada la mención "**Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo**", sólo en la campaña patrocinada.

4°. DECLÁRASE Y DÉJASE CONSTANCIA que el patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros y no implicará ninguna responsabilidad sobre la campaña, como tampoco en sus eventuales impactos en terceros, para el Servicio Nacional de Turismo, siendo éstos de absoluta responsabilidad de los realizadores o solicitantes, los que además tendrán la obligación de comunicar estas circunstancias al público general.

5°. OBLÍGASE el solicitante del patrocinio otorgado a hacer uso y aplicar el logo institucional sólo en la campaña patrocinada, según lo dispuesto en las normas gráficas establecidas por SERNATUR.

6°. PUBLÍQUESE la presente resolución en la página web www.sernatur.cl en la sección Gobierno Transparente.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



KATRINA SANGUINETTI TACHIBANA

Directora Regional de Turismo
Región de Valparaíso
Servicio Nacional de Turismo

KST/puo.-

cc:

- Archivo
- Encargada de Resoluciones
- Interesado
- Encargada de Patrocinios