



**OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO  
AL PROGRAMA DE TV "VECINOS & AMIGOS"**

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 1419**

**SANTIAGO, 19 OCT. 2011**

**VISTO:**

Lo dispuesto por el DL. N° 1.224, de 1975, el DS. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción; la resolución exenta N° 113 y 123 de 2009 del Servicio Nacional de Turismo y la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, y

**CONSIDERANDO:**

1. La presentación efectuada en octubre de 2011, por la que solicita al Servicio Nacional de Turismo otorgar su patrocinio al programa de TV "Vecinos & Amigos", para su difusión entre noviembre de 2011 y febrero de 2012.

2. Lo manifestado por la Subdirección de Marketing de este servicio en el informe técnico anexo elaborado con fecha 17 de octubre de 2011, favorable a la solicitud referida, dictó la siguiente:

**RESOLUCIÓN:**

1. **DECLÁRASE** de interés turístico al proyecto antes mencionado.
2. **OTÓRGASE** el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo al programa "**Vecinos & Amigos**"
3. El patrocinio del Servicio consistirá en la autorización al solicitante para incluir la mención "**Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo**" y la utilización del **Logo institucional** en el mencionado programa de TV.
4. El patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros para el Servicio Nacional de Turismo.
5. El uso del logo debe ser aplicado según las normas gráficas establecidas por SERNATUR, las que se entregarán junto con el logo institucional.
6. Copia de la presente resolución deberá ser entregada al solicitante, quien deberá expresar por escrito su conformidad con su contenido.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**



**Mariana Sánchez Rendic (S)  
SUBDIRECCIÓN DE MARKETING**

MAS/LAA  
Cc: Archivo  
Partes  
Interesado

Copia Fiel del Original  
lo que transcribo a Ud. Para su conocimiento  
*Mario Castillo Faundez*  
**MARIO CASTILLO FAUNDEZ**  
Ministro de Fomento