



RESOLUCIÓN QUE MODIFICA NOMBRE DE PROYECTO EN RESOLUCIÓN EXENTA N° 1582 DEL 21 DE NOVIEMBRE DE 2011 OTORGAMIENTO DE PATROCINIO A: REVISTA TRAVEL TARGET POR REVISTA "TARGETRAVEL"

RESOLUCIÓN EXENTA N° 1626

SANTIAGO, 28 NOV. 2011

VISTO:

Lo dispuesto por el DL. N° 1.224, de 1975, el DS. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción; la resolución exenta N° 113 y 123 de 2009 del Servicio Nacional de Turismo y la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, y

CONSIDERANDO:

1. La presentación efectuada en noviembre de 2011, por la que solicita al Servicio Nacional de Turismo otorgar su patrocinio a revista "Targetravel" para su edición diciembre 2011.

2 Lo manifestado por la Subdirección de Marketing de este servicio en el informe técnico anexo elaborado con fecha 23 de noviembre, favorable a la solicitud referida, dicto la siguiente:

RESOLUCIÓN:

1. **DECLÁRASE** de interés turístico al proyecto antes mencionado.
2. **OTÓRGASE** el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo a la revista "Targetravel"
3. El patrocinio del Servicio consistirá en la autorización al solicitante para incluir la mención "**Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo**" y la utilización del **Logo institucional** en la mencionada revista.
4. El patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros para el Servicio Nacional de Turismo.
5. El uso del logo debe ser aplicado según las normas gráficas establecidas por SERNATUR, las que se entregarán junto con el logo institucional.
6. Copia de la presente resolución deberá ser entregada al solicitante, quien deberá expresar por escrito su conformidad con su contenido.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



LAA/mas
Cc: Archivo
Partes
Interesado

