

2. Distribución de la Promoción por Regiones, según Trimestre

1er Trimestre 2015: Período enero-febrero-marzo 2015

Distribución de la Promoción por Regiones, período ene-feb-mar 2015
(Incluye prorrateo de actividades genéricas que involucran a las 15 regiones)

Nombre Región	Monto	%
Arica y Parinacota	54.668.337	5,3%
Tarapacá	92.097.751	8,9%
Antofagasta	97.988.124	9,4%
Atacama	99.808.925	9,6%
Coquimbo	56.664.027	5,4%
Valparaíso	57.067.264	5,5%
Metropolitana	122.949.466	11,8%
O'Higgins	44.617.515	4,3%
Maule	42.858.465	4,1%
Biobío	42.858.465	4,1%
Araucanía	68.131.865	6,6%
Los Ríos	55.541.965	5,3%
Los Lagos	80.793.686	7,8%
Aysén	44.250.811	4,3%
Magallanes	79.557.166	7,7%
TOTAL	1.039.853.832	100%

Gráfico Distribución de la Promoción por Regiones, período ene-feb-mar 2015
(Incluye prorrateo de actividades genéricas que involucran a las 15 regiones)

