



## 2. Distribución de la Promoción por Regiones, según Trimestre

1er. Trimestre 2016: Período ene-feb-mar 2016

| Distribución de la Promoción por Regiones, período 2016 ene-mar<br>(Incluye prorrateo de actividades genéricas que involucran a las 15 regiones) |                    |             |
|--|--------------------|-------------|
| Nombre Región  | Monto              | %           |
| Arica y Parinacota   | 12.537.528         | 6,3%        |
| Tarapacá   | 12.537.528         | 6,3%        |
| Antofagasta  | 12.771.528         | 6,5%        |
| Atacama  | 12.537.528         | 6,3%        |
| Coquimbo   | 12.678.528         | 6,4%        |
| Valparaíso   | 12.537.528         | 6,3%        |
| Metropolitana  | 12.547.988         | 6,4%        |
| O'Higgins  | 12.537.528         | 6,3%        |
| Maule  | 12.537.528         | 6,3%        |
| Biobío   | 12.537.528         | 6,3%        |
| Araucanía  | 13.114.728         | 6,6%        |
| Los Ríos   | 12.537.528         | 6,3%        |
| Los Lagos  | 12.537.528         | 6,3%        |
| Aysén  | 12.737.528         | 6,4%        |
| Magallanes   | 20.819.040         | 10,5%       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>197.507.094</b> | <b>100%</b> |

Gráfico Distribución de la Promoción por Regiones, período ene-feb-mar 2016

Millones \$

