**FORMULARIO PRESENTACIÓN DE PROYECTO PEQUEÑAS CAMPAÑAS COOPERADAS**

1. **ANTECEDENTES GENERALES**
   1. Nombre del Proyecto:
   2. Mercado al que postula:
   3. Financiamiento Público al que postula (%):
   4. Destino (s) representativo (s): (Indicar los destinos Chilenos que serán promocionados con la campaña)
2. **POSTULANTE Y BENEFICIARIO(S) DEL PROYECTO**
   1. Postulante:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Comercial** |  |
| **Razón Social (si es persona natural indicar)** |  |
| **RUT** |  |
| **Dirección Principal** |  |
| **Numero** |  |
| **Departamento / Oficina** |  |
| **Comuna** |  |
| **Región** |  |
| **Página web** |  |
| **Tipo entidad** |  |
| **Años de operación de la empresa** |  |
| **Nombre Contacto** |  |
| **Teléfono Contacto** |  |
| **Correo Electrónico Contacto** |  |

* 1. Socio (s) estratégico (s) :

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Comercial** |  |
| **Razón Social** |  |
| **RUT** |  |
| **Dirección Principal** |  |
| **Numero** |  |
| **Departamento / Oficina** |  |
| **Comuna** |  |
| **Región** |  |
| **País** |  |
| **Página web** |  |
| **Tipo entidad** |  |
| **Año inicio venta mercado Chile** |  |
| **N° de pasajeros a Chile año 2016** |  |
| **Nombre Contacto** |  |
| **Teléfono Contacto** |  |
| **Correo Electrónico Contacto** |  |

\*Se debe agregar todos los cooperantes participantes en la Campaña

1. **ANTECEDENTES DEL PROYECTO**
   1. Realice una breve descripción del proyecto (concepto de la campaña/ mensaje clave, público objetivo) (máximo 2500 caracteres)
   2. Describa el producto/servicio/destino a promover en este proyecto (máximo 2500 caracteres)
   3. Defina objetivo general
   4. Objetivos específicos del proyecto (máximo 2000 caracteres)
2. **OPORTUNIDADES OBSERVADAS EN EL MERCADO** 
   1. Nombre del Mercado
   2. Segmentos prioritarios
   3. ¿Cuál es la oportunidad o potencial de su producto/servicio/destino en el mercado objetivo seleccionado? (máximo 2000 caracteres)
   4. Describa el perfil de sus potenciales clientes/compradores en el país objetivo seleccionado
   5. Resultados Esperados
3. **METAS DEL PROYECTO** (Cualitativas y Cuantitativas)

Por ejemplo pasajeros, ventas , ticket, u otros

1. **ACTIVIDAD(ES) DEL PROYECTO (Plan de acción)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Tipo de Actividad** | **Nombre de la actividad** |
| **1** | **[Tipo de Actividad 1]** | **[Nombre de fantasía de la actividad 1]** |
| … | **…** | **…** |
| **N** | **[Tipo de Actividad N]** | **[Nombre de fantasía de la actividad N]** |

**Nota:** Las actividades indicadas deben ser informadas con el mismo número y nombre en la planilla de presentación de Presupuesto/Flujo de caja/ rendición de Gastos (Anexo 6)

Se debe presentar una carta gantt mensual tentativa (Anexo complementario obligatorio)

Para las actividades relacionadas a campañas medios off/on line deben completar información anexo N°8 plan de medios

* 1. Financiamiento de la actividad

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Item de Gasto** | **Pesos** | **Dólares ( o moneda extranjera que aplique)** |
| **1** | **[Item de Gasto 1]** | **[Peso 1]** | **[Dólar 1]** |
| **…** | **…** | **…** | **…** |
| **N** | **[Item de Gasto N]** | **[Peso N]** | **[Dólar N]** |
|  | **Financiamiento Total de la Actividad** | **[Sumatoria Peso ]** | **[Sumatoria Dólar]** |

**Nota:** El financiamiento de las actividades indicadas debe ser igual a lo señalado en la planilla de presentación de Presupuesto y rendición de Gastos (Anexo 6)

1. **RESUMEN FINANCIERO DEL PROYECTO**
   1. Costo del Proyecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Actividad(es)** | **Monto Pesos (CLP)** | **Monto Dólares (USD)** |
| **1** | **[Actividad1]** | **[Suma Monto  Peso 1]** | **[Suma Monto  Dólares 1]** |
| **…** | **…** | **…** | **…** |
| **N** | **[Actividad n]** | **[Suma Monto  Peso N]** | **[Suma Monto  Dólares N]** |
|  | **Financiamiento Total del Proyecto** | **[Total monto  pesos ]** | **[Total monto  dólares]** |

* 1. Fuentes de Financiamiento

|  |  |
| --- | --- |
| **Cofinanciamiento Público (%)** | **[% cofinanciamiento público]** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fuente de Financiamiento** | **Monto Pesos (CLP)** | **Monto Dólares (USD)** |
| **Total Aporte Público** | **[Suma Monto  Peso 1]** | **[Suma Monto  Dólares 1]** |
| **Total Aporte Privado Pecuniario** | **…** | **…** |
| **Total Aporte Privado Valorado** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fuente de Financiamiento** | **%** |
| **Total Aporte Público** | **xx%** |
| **Total Aporte Privado Pecuniario** | **xx%** |
| **Total Aporte Privado Valorado** | **xx%** |

**Nota:** El financiamiento de las actividades indicadas debe ser igual a lo señalado en la planilla de presentación de Presupuesto y rendición de Gastos (Anexo 6)

1. **ANTECEDENTES DEL POSTULANTE** 
   1. Realice una breve descripción del postulante/socio estratégico y de su experiencia
   2. Información cuantitativa del postulante/socio estratégico
      1. Facturación total de la empresa en el último año[[1]](#footnote-1)

De acuerdo a su catálogo de productos y servicios, indicar el número de:

* + 1. Productos representados en la campaña
    2. Servicios representados en la campaña

1. En caso de ser una entidad distinta como Corporación/Fundación/Asociación debe indicarlo claramente debiendo plasmar en este punto cifras de venta de los asociados participantes en la campaña. [↑](#footnote-ref-1)