

**ANEXO N°8  
NATURALEZA ABIERTA: MANUAL DE CAMPAÑA**

**Criterios Gráficos: Aplicaciones Gráficas Horizontal**

CRITERIOS GRÁFICOS /aplicaciones gráficas horizontal

En su aplicación horizontal, la composición del logo Chile + el slogan siempre se encontrará en la mitad inferior de la pieza.

**DIMENSIONES**

La posición del logo corresponde al extremo **Inferior Izquierdo** de la pieza.

- POSICIÓN **1/2 ALTO LOGO CHILE** DESDE EL MARGEN INFERIOR
- ALTO PIEZA **4 ALTO LOGO CHILE**



\*Especificaciones de la utilización y posicionamiento de la georeferencia se encuentran en la página 33.

**Criterios Gráficos: Aplicaciones Gráficas Vertical**

CRITERIOS GRÁFICOS / **aplicaciones gráficas vertical**

En caso de su aplicación vertical, la composición del logo Marca Chile siempre se encontrará en la mitad superior de la pieza, mientras que el slogan se encontrará en la mitad inferior; el slogan debe cruzar de borde a borde.

**DIMENSIONES**

La posición del logo corresponde al extremo **superior izquierdo** de la pieza.

- POSICIÓN **1/3 ALTO LOGO CHILE**  
DESDE EL MARGEN SUPERIOR
- ANCHO PIEZA **4 ANCHO LOGO CHILE**

**\*Especificaciones de la utilización y posicionamiento de la georeferencia se encuentran en la página 33.**



**Criterios Gráficos: Co-Branding Horizontal**

## CRITERIOS GRÁFICOS /co-branding horizontal

### DIMENSIONES

La variante del logo utilizado para co-branding tiene proporciones únicas pensadas para su posición en el extremo **inferior izquierdo** de la pieza.

- POSICIÓN **1/4 ALTO LOGO CHILE** DESDE EL MARGEN INFERIOR
- ALTO PIEZA **5,5 ALTO LOGO CHILE**

Los logos pertenecientes a las marcas secundarias —o de co-branding— irán alineados de derecha a izquierda en las zonas demarcadas.



## Crterios Gráficos: Co-Branding Vertical

### CRITERIOS GRÁFICOS /co-branding vertical

#### CO-BRANDING LOGO ÚNICO

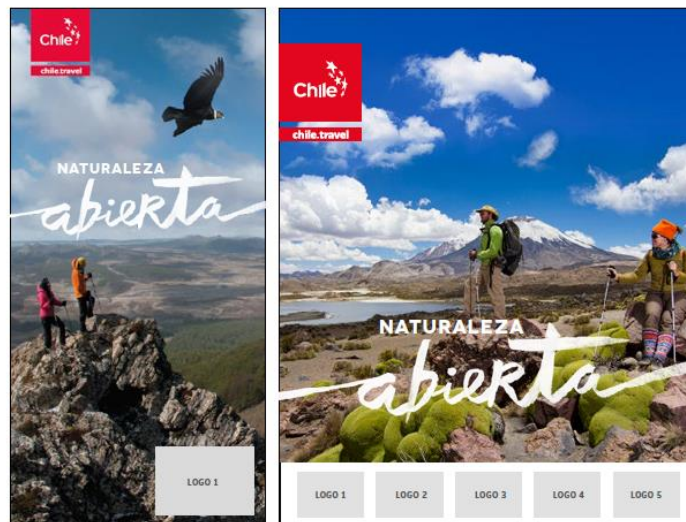
En caso de cobranding en formato vertical, el slogan y marca Chile seguirán las normas aplicadas para gráficas verticales —con la excepción de que el slogan irá en la **mitad superior** de la pieza, en lugar de la inferior. Alineado al margen inferior derecho irá el logo de la marca co-branding.

- POSICIÓN **INFERIOR DERECHA**
- ALTO PIEZA **3/4 ALTO LOGO CHILE**

#### CO-BRANDING LOGOS MÚLTIPLES

En caso de cobranding en formato vertical, el slogan y marca Chile seguirán las normas aplicadas para gráficas verticales. Los logos de cobranding irán distribuidos —según sus propias especificaciones— sobre una cinta blanca adherida a la parte extrema inferior de la pieza.

- POSICIÓN **EXTREMO INFERIOR**
- ALTO PIEZA **3/4 ALTO LOGO CHILE**





CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS

## Criterios Gráficos: Avisos Tácticos

### CRITERIOS GRÁFICOS /avisos tácticos

En su versión vertical, el llamado de los avisos tácticos siempre se ubicará en la mitad superior de la pieza.

Está compuesto de dos textos:

- **Texto de invitación**, escrito en Novecento Sans Wide Book.
- **Chile o el lugar especificado en la fotografía**, escrito en Brushstroke.

La Marca de Chile se ubicará en la esquina inferior izquierda, en su variante para co-branding.

#### CO-BRANDING:

La ubicación del logo acompañante será en la **parte inferior derecha** de la pieza, alineado con el logo de Marca Chile.

#### GEOREFERENCIA:

La georeferencia se ubicará en la **esquina superior izquierda** de la pieza.

**\*En caso de no haber co-branding, la georeferencia se ubicará en la parte inferior derecha de la pieza, en reemplazo al logo acompañante.**





## CRITERIOS GRÁFICOS /avisos tácticos

En su versión horizontal, el llamado de los avisos tácticos siempre se ubicará en la mitad superior de la pieza.

Está compuesto de dos textos:

- **Texto de invitación**, escrito en Novецento Sans Wide Book.
- **Chile o el lugar especificado en la fotografía**, escrito en Brushstroke.

La Marca de Chile se ubicará en la esquina inferior izquierda, en su variante co-branding.

### CO-BRANDING:

La ubicación del co-branding será en la **parte inferior derecha** de la pieza, alineado con el logo de Marca Chile.

### GEOREFERENCIA:

La georeferencia se ubicará en la **esquina superior izquierda** de la pieza.

**\*En caso de no haber co-branding, la georeferencia se ubicará en la parte inferior derecha de la pieza, en reemplazo al logo acompañante.**

