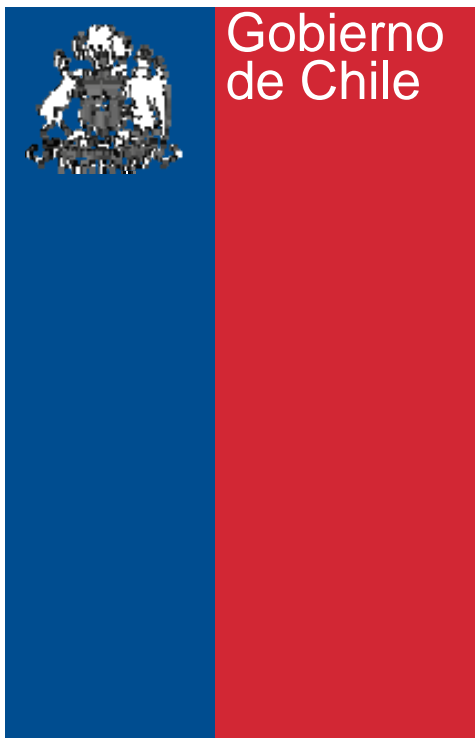


# CUENTA PÚBLICA 2014

Servicio Nacional de Turismo





**Escenario  
Turístico  
Actual**



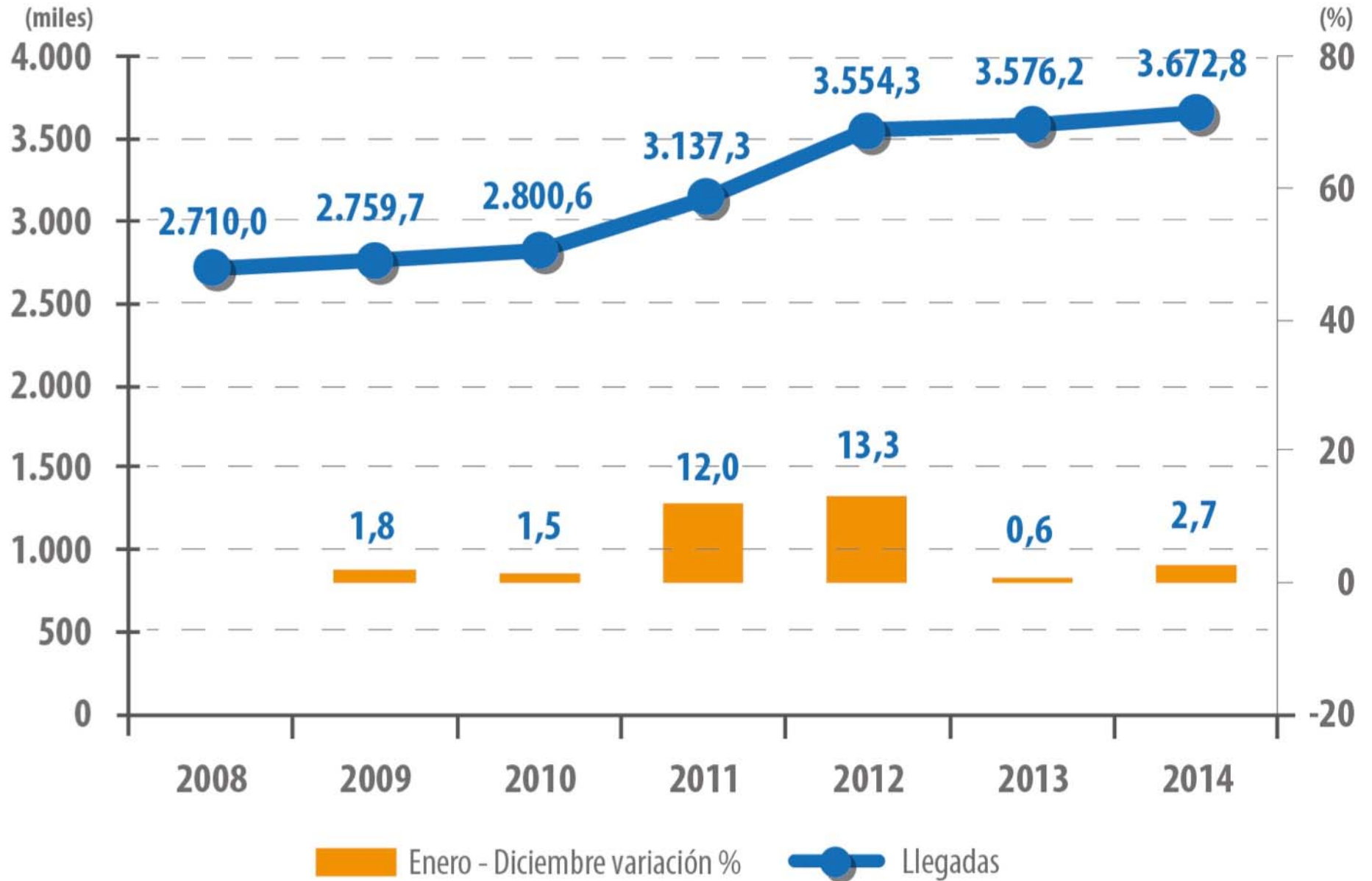
**Logros  
2014**



**Desafíos  
2015**

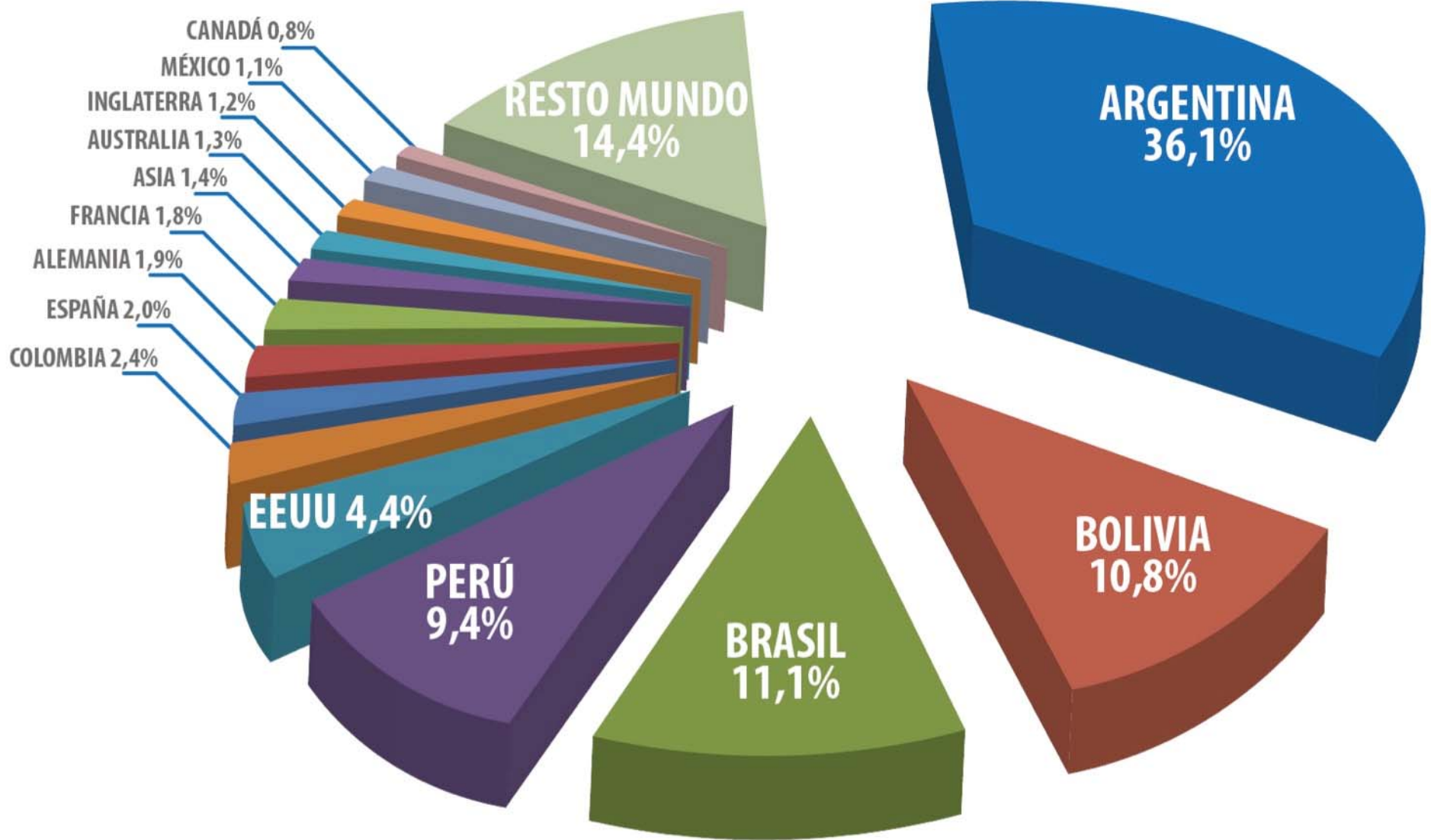


# LLEGADA DE TURISTAS

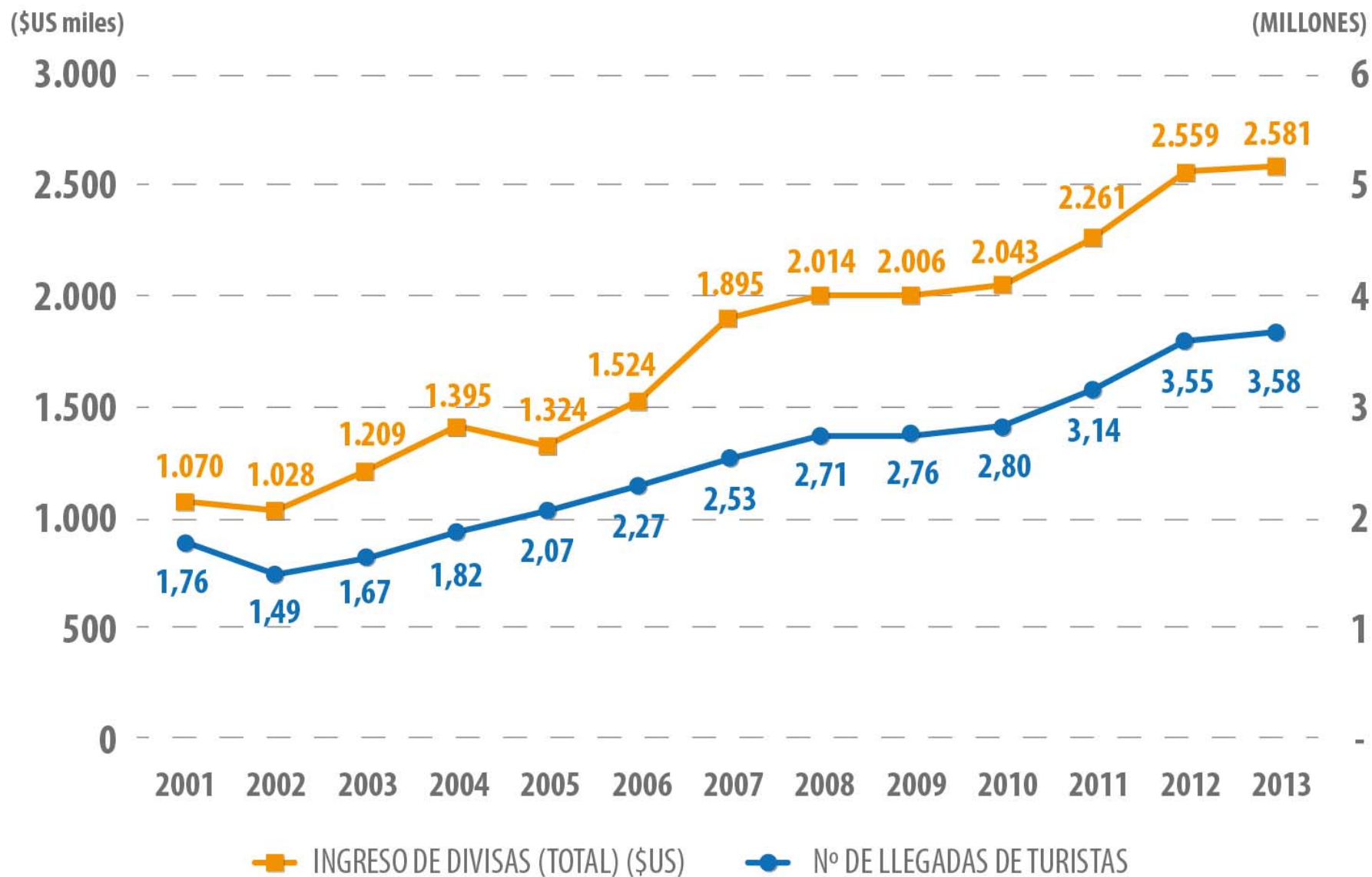




# PARTICIPACIÓN DE MERCADOS

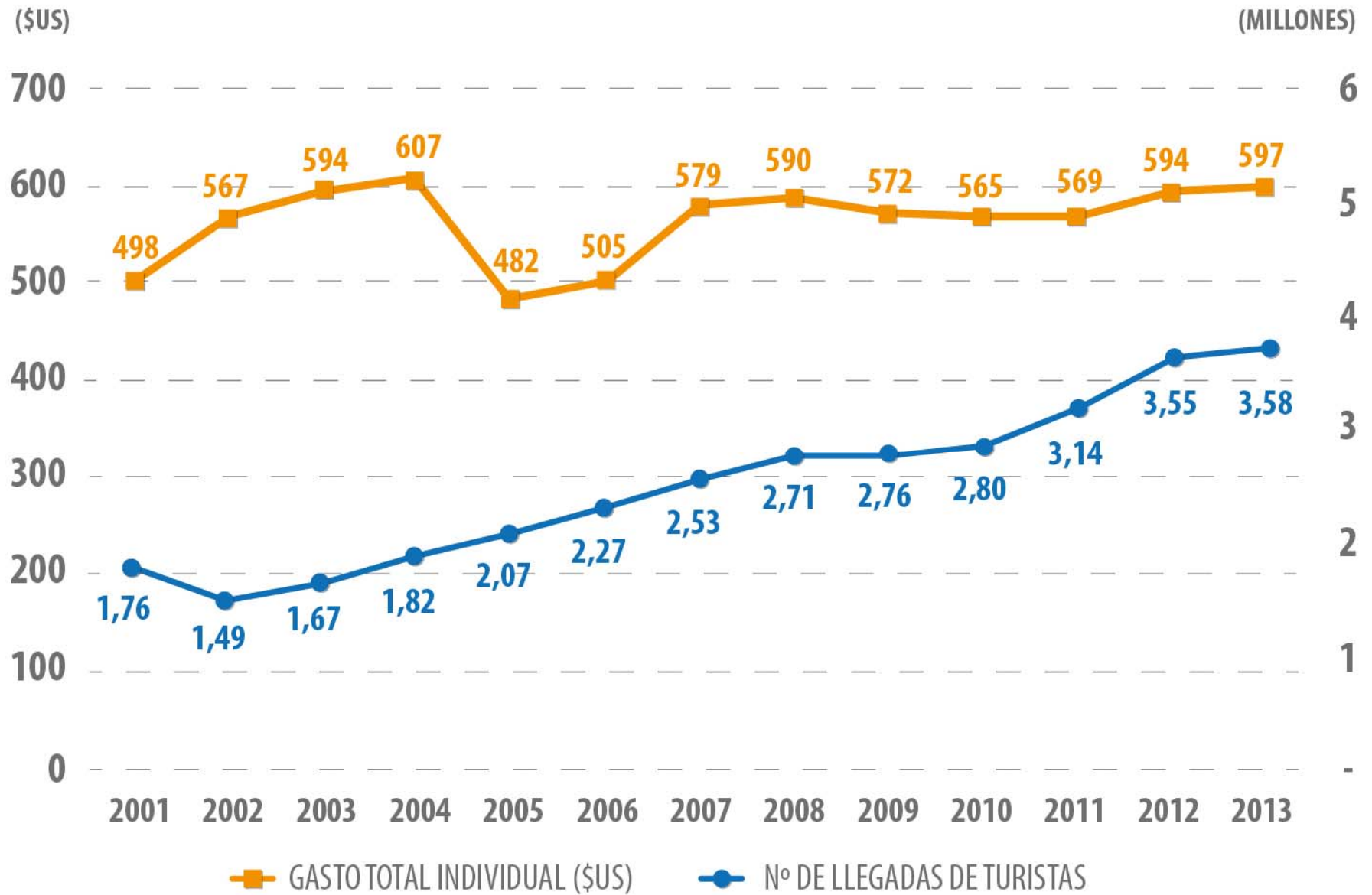


# AUMENTO DE DIVISAS



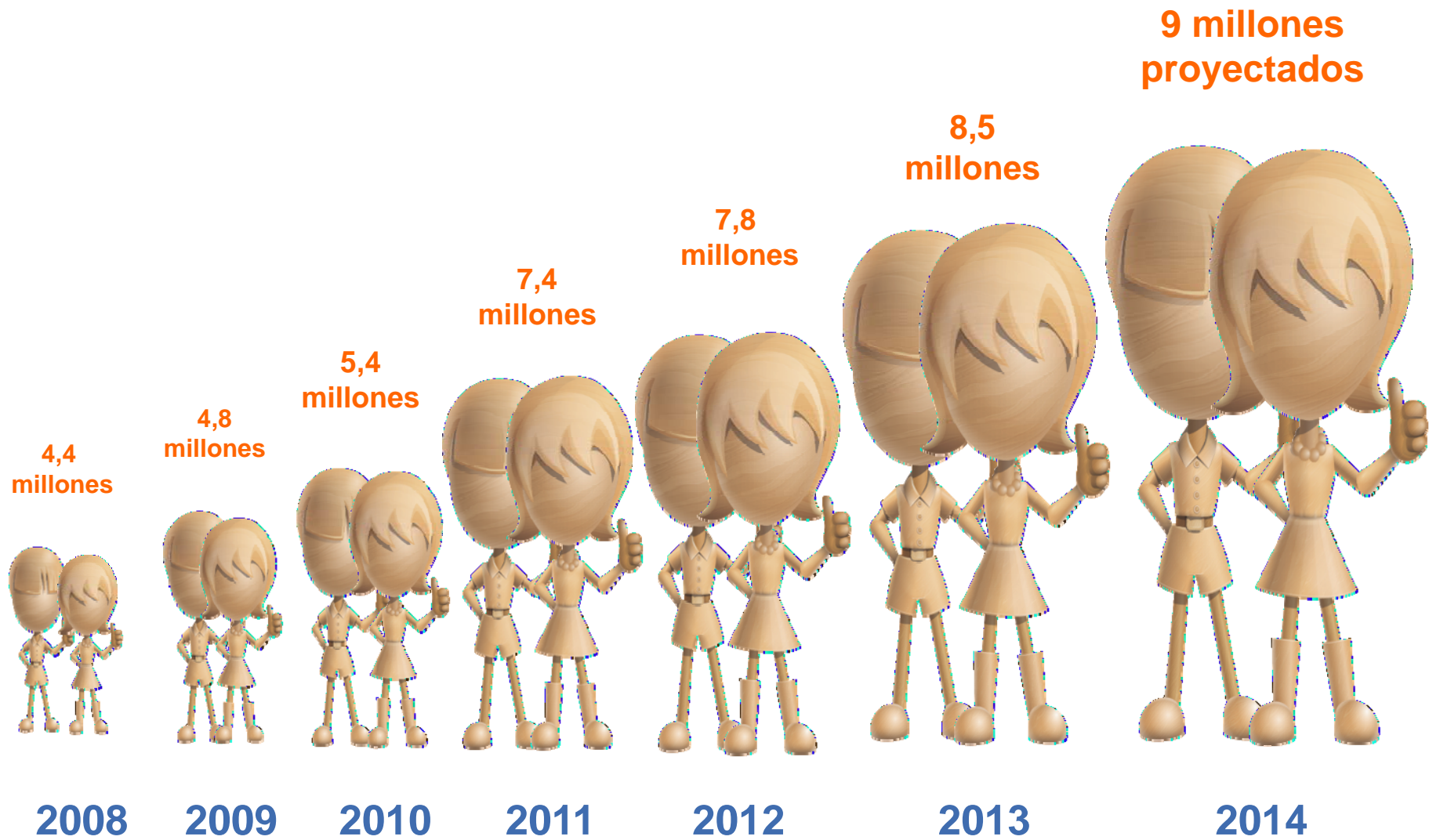


# LLEGADA DE TURISTAS Y GASTO INDIVIDUAL





# CRECIMIENTO TURISMO INTERNO VIAJES REALIZADOS





**Escenario  
Turístico  
Actual**



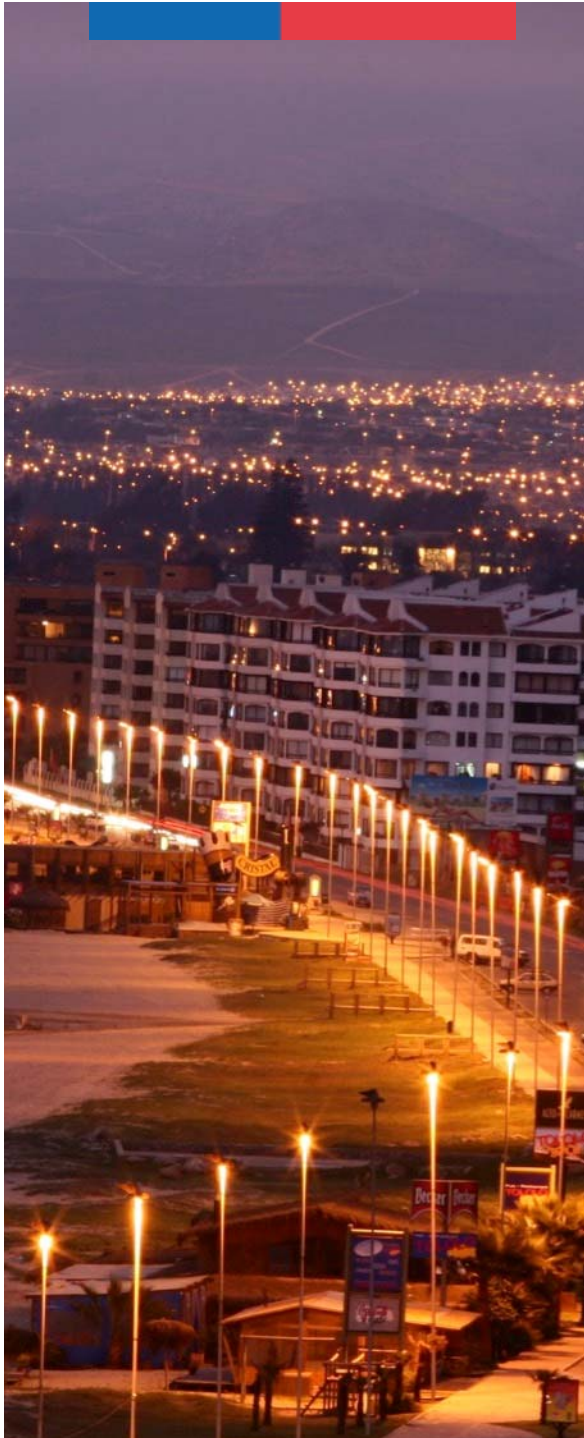
**Logros  
2014**



**Desafíos  
2015**



# PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL



## PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

Durante el **2014** se invirtieron **\$6.400 millones** en promoción internacional, un **35%** más que el año anterior.

Estos recursos permitieron posicionar a **Chile** en mercados prioritarios como *Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Perú, Colombia, México, España, Francia, Alemania, Inglaterra y Australia*, al desarrollar el Plan de Promoción Internacional.





## PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

Incrementamos en un **60%** nuestra participación en eventos internacionales, promocionando a **Chile** en **17 Ferias y 13 países**.

**Chile** participó en procesos de postulación para el desarrollo de ferias internacionales, adjudicándose **28 eventos de Turismo de Reuniones a realizarse en Chile**.

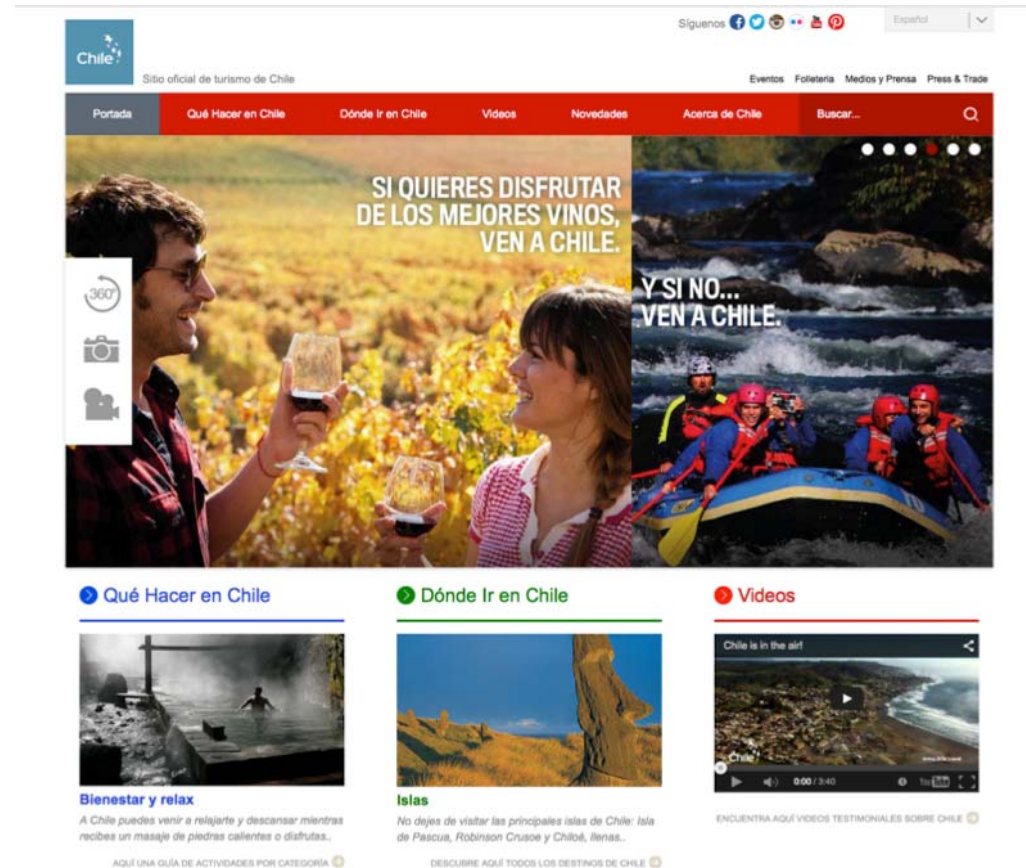
Entre otras, nos adjudicamos la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura ATTA (*Adventure Trade Tourism Association*), una gran vitrina para promover y profesionalizar nuestra oferta de productos y servicios.



# Chile.Travel: Página *web* y aplicación móvil



Cerca de 16 mil  
descargas durante el  
2014.



Más de 2 millones de  
visitas durante el 2014

# ACCIONES PROMOCIONALES DE CHILE EN EL EXTRANJERO

## Acciones Consumidor Final

- Campañas comunicacionales genéricas *online y offline*
- Campañas comunicacionales *co branding*
- *Fam tours* prensa segmentada
- Activaciones vía pública (BTL)
- Concursos

## Acciones Canal de Comercialización

- Ferias de Turismo
- *Fam tours* operadores
- Eventos de Chile
- Agencias RR.PP. En Europa, EE.UU., Argentina, Brasil
- Capacitaciones

## Acciones Turismo Reuniones

- Apoyo postulaciones congresos
- Programa embajadores
- *Site inspections*
- *Ranking ICCA 2014: 36*



Mercados Prioritarios



# PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL



## FERIA VYVA

Entre el **14 y 16 de noviembre del 2014** se realizó la cuarta versión de la **Feria VYVA**, evento permitió dar a conocer la oferta turística del país.

**300**  
EXPOSITORES

**3** DÍAS  
DE FERIA

**20** MIL  
ASISTENTES



14 AL 16 NOVIEMBRE 2014  
CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO, SANTIAGO · CHILE



# PROMOCIÓN INTERNET CHILE ES TUYO

1 millón 200 mil  
visitas a chileestuyo.cl

Catálogo de la  
oferta turística del  
país

Promoción de los servicios  
con sellos Q y S

Chile Estuyo

Opciones Sematur | Calidad Turística | Buscador de Servicios Turísticos | Fotería | Solicitar Uso Material Gráfico | Contacto

Me gusta 4.478 personas lo gusta más. Sé el primero de tus amigos. Seguir a Chileestuyo 34.7K seguidores

INFORMACIÓN TURÍSTICA (56-2) 2731 8334

PORTADA | QUÉ HACER | REGIONES | CATÁLOGO TURÍSTICO | NOVEDADES | VIDEOS | EVENTOS

De norte a sur y de cordillera a mar disfruta lo mejor del verano

YO VIAJAR POR CHILE VERANO PARA TODOS Y TODAS

DESTACADOS

- Ruta del Desierto
- Ruta de las Estrellas
- Ruta Capital
- Ruta del Mar
- Ruta de las Islas
- Ruta Original
- Ruta Carretera Austral
- Ruta del Fin del Mundo

Rutas Chile Descubre Chile

DÓNDE IR

VIDEOS

Se necesita un plugin para mostrar este contenido.

Todos los destinos de Chile

NOVEDADES

Las últimas historias y novedades de Chileestuyo.cl

- Isle de Pascua**  
5 Imperdibles de la Isla de Pascua  
La Isla habitada más remota del mundo tiene  
Publicado: 25 Mar. 2015
- Santiago**  
Turismo y cine en el "Santiago FICIL Bio Bio"  
Luego de celebrar una exitosa 15ª versión en la  
Publicado: 24 Mar. 2015
- Costa Central**  
Presentan inédito proyecto turístico para personas con discapacidad visual  
La iniciativa apunta a  
Publicado: 23 Mar. 2015

Ver todas las novedades

EVENTOS

Eventos para no perderte en Chile

- 27 Mar 2015**  
GONFOTERIOS DEL IMAGINARIO A LA CIENCIA  
27 marzo 2015 - 31 julio 2015  
San Vicente, Chile  
El Museo Nacional de Historia Natural, junto a la Municipalidad de San Vicente de Tagua Tagua, el Grupo de Acción Ecológica y Conservación Ambiental y PAR EXPLORA O'Higgins, presentan por prime...
- 28 Mar 2015**  
FIESTA DE LA VENDIMIA PERALILLO  
28 marzo 2015 - 29 marzo 2015  
Chile  
La Fiesta de la Vendimia de Peralillo, nació hace 6 años como una Vendimia Solidaria que buscaba recaudar fondos para la reconstrucción post terremoto del 27 de febrero. Sin embargo, se ha vuel...

Parque Municipal Peralillo

Catálogo Turístico

Estos fotos fueron enviadas a nuestro grupo en Flickr. Agrega tus fotos al grupo. Visítanos en Flickr.com

LAN, Achet, HOTELEROS DE CHILE, TUR-BUS, PAL, COOPON, Hertz, EMPRESA, PUYEQUE, CUPONATIC, Lo Araucano, Latam, SENATUR, SERVICIO NACIONAL DE TURISMO CHILE, HOTEL CAMAÑA DEL LAGO, RallyMobil, Econorent, COCHA

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO CHILE  
Avenida Providencia 1550, Santiago Chile  
Teléfono: (56-2) 731 8334

VERANO PARA TODOS Y TODAS



## CAMPAÑA “YO AMO VIAJAR POR CHILE”


Se basó en la premisa “hecho por la gente, para la gente”.

Campaña interactiva que a través de concursos y premios permitió recibir más de 9 mil archivos de fotos y videos, alcanzando **13 mil nuevos fans**.






## CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES



**478**mil  
**Fans**



Facebook



**433**mil  
**Fans**



Facebook



**6**mil  
**Seguidores**

Instagram



**59**mil  
**Seguidores**

Twitter

Promoción de los destinos y atractivos turísticos del país a través de la publicación de imágenes aportadas por nuestros usuarios

# Acciones Promocionales De Turismo Nacional



## CAMPAÑA TURISMO INTERNO

- Nuevo llamado
- Redes Sociales
- Campañas Digitales
- BTL Lanzamiento
- Regiones / Destinos



- Campaña Medios Masivos
- Redes Sociales
- Lanzamiento 14° Temporada con Presidenta
- Filmación Nuevo TVC
- Fotografías Publicitarias



- Actividad de Lanzamiento con Presidenta
- Generación de Noticias
- Diseños y Branding
- Ilustraciones Target



- Campaña Medios Masivos
- Campaña Digital
- Actividad de Lanzamiento
- [www.tusmejoresvacaciones.cl](http://www.tusmejoresvacaciones.cl)



- Campaña Medios Masivos
- Campaña online
- Lanzamiento Presidenta
- Sitio web



- Feria de Turismo en Santiago
- Rueda de negocios, 60 buyers internacionales
- Lanzamiento
- Co-Organización con sector privado



- Estrategia comunicacional y Lineamientos 2014 - 2016
- Manuales de Estilo
- Manual de Crisis
- Capacitación en Com. Estratégica
- Conceptos Central Creativa + Regiones



## DESARROLLO DE PRODUCTOS Y DESTINOS



# TURISMO MUNICIPAL

En el marco del **Programa de Turismo Municipal** hemos contribuido a:

- *Un 90% de las Municipalidades cuentan con un encargado de turismo.*
- *Incentivar la aplicación de herramientas para el desarrollo turístico a nivel local.*
- *Potenciar actividades que fomentan el desarrollo económico local.*
- Desarrollo del **Manual de Ordenanzas Turísticas Municipales Sustentables**, de acuerdo a criterios del Consejo Global de Turismo Sustentable.
- Realización de **Seminario de Turismo Municipal**, con la participación de coordinadores turísticos y alcaldes de **250 Municipalidades** del país.





# TURISMO CULTURAL

Se llevó a cabo con éxito el **Seminario Nacional de Turismo Cultural**, replicado en distintas regiones.

Se creó la **Guía Metodológica para el Desarrollo del Turismo Cultural con 1.500 copias**, un trabajo de cooperación e intercambio cultural entre **Chile y México** que busca impulsar la diversificación de la oferta, poniendo en valor el patrimonio de nuestro país.

FONDO DE COOPERACIÓN  
**CHILE**  
**MÉXICO**



**Turismo Cultural:  
UNA OPORTUNIDAD PARA  
EL DESARROLLO LOCAL**

Guía Metodológica





# RUTAS CHILE

Se implementaron 2 nuevas Rutas en la Región del Biobío: **Ruta Originaria (circuito Lafkenmapu)** y **Ruta del Mar (circuito Piedra del Lobo)**.

Éstas destacan recorridos turísticos que muestran el patrimonio natural y cultural más importante de nuestro territorio, a través de la instalación de señaléticas que guían el recorrido de las rutas.





## EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN TURISMO

Destacamos el rol femenino y el emprendimiento turístico a través del **V Concurso Mujer Microempresaria Turística**, iniciativa conjunta con Banco Estado y Servicio Nacional de la Mujer.

La ganadora fue Gloria Chávez de la Región de Tarapacá, quien realiza recorridos turísticos en lancha que incluyen relatos históricos de Iquique.



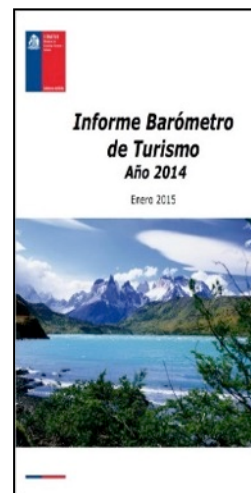


# GENERACIÓN DE INFORMACIÓN SECTORIAL



## ESTUDIOS 2014 SERNATUR

- Estudios del Turismo Receptivo y Emisivo.
- Medición del Turismo de Nieve y Deportes de Invierno en la Región Metropolitana
- Empadronamiento Turismo Interno en Hogares de la Región Metropolitana (principal mercado emisor)
- Catastro de la inversión privada turística
- Estimación del Empleo en Turismo Año 2013
- Informe Turismo Anual Año 2013





## OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (OIT)

- Sernatur cuenta con 23 oficinas de Información Turística.
- Hemos atendido y orientado a más de **240 mil visitantes**.
- Adicionalmente gestionamos 33 oficinas de información en convenio con diferentes instituciones (17 en la Región del Biobío).

En general nuestras oficinas cuentan con un completo pack de folletería de destinos, mapas, servicios interactivos e internet con Wi-Fi.





## APOYO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

En el 2014 alcanzamos alrededor de **300 servicios turísticos con Sello Q** y **71 servicios turísticos con Sello S**.

Hemos dado cumplimiento a la Ley registrando **12.600 prestadores turísticos** a lo largo del país, lo que nos permite ordenar la oferta turística.





# TURISMO SOCIAL



## VACACIONES TERCERA EDAD

Más de **52 mil adultos mayores** disfrutaron de **Vacaciones Tercera Edad** y **334 empresas turísticas** se vieron beneficiadas. Generando una ocupabilidad de **285 mil noches cama** en los establecimientos de alojamiento participantes.

La inversión del Programa alcanzó **\$5 mil millones** durante el pasado año.

**SERNATUR**  
vacaciones  
tercera  
edad

Disfruta hoy  
*Las Vacaciones de tu Vida*

<b>Arica</b>  <b>\$218.854</b> <small>(Noviembre y Diciembre)</small> Desde Santiago <b>7 noches</b>	<b>Iquique</b>  <b>\$212.936</b> <small>(Noviembre)</small> Desde Santiago <b>7 noches</b>	<b>El programa incluye:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li> Pasaje en avión o bus según destino.</li> <li> Alojamiento en base habitación doble en hoteles, hostales, apart-hoteles o cabañas, según destino.</li> <li> Desayuno, Almuerzo y Cena.</li> <li> 2 excursiones.</li> <li> 2 actividades recreativas.</li> <li> Servicio de Asistencia paramédica diaria.</li> <li> Seguro de Asistencia en Viaje.</li> <li> Tasa de Embarque.</li> <li> Transfer in / out (sólo aéreo).</li> </ul>
<b>La Serena</b>  <b>\$123.181</b> <small>(Noviembre y Diciembre)</small> Desde Santiago <b>7 noches</b>	<b>Caldera</b>  <b>\$191.198</b> <small>(Noviembre y Diciembre)</small> Desde Santiago <b>7 noches</b>	
<b>Maule</b>  <b>\$141.283</b> <small>(Noviembre y Diciembre)</small> Desde Santiago <b>7 noches</b>	<b>Viña del Mar</b>  <b>\$116.229</b> <small>(Noviembre)</small> Desde Santiago <b>7 noches</b>	

**800 397 070**  
DESD E SANTIAGO Y REGIONES  
o consulte en su agencia de viajes

[www.VacacionesTerceraEdad.cl](http://www.VacacionesTerceraEdad.cl)

**JUNTOS, UN CHILE MEJOR**

**SERNATUR**  
Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

Gobierno de Chile



## GIRA DE ESTUDIO

Cerca de **25 mil jóvenes** de enseñanza media de todo el país, disfrutaron de un inolvidable viaje de estudio a **12 de las regiones** del país.

El Programa generó **122 mil noches-cama** en los establecimientos de alojamiento y la utilización de los servicios de **80 empresas turísticas**.

La inversión del programa alcanzó los **\$2.500 millones**.

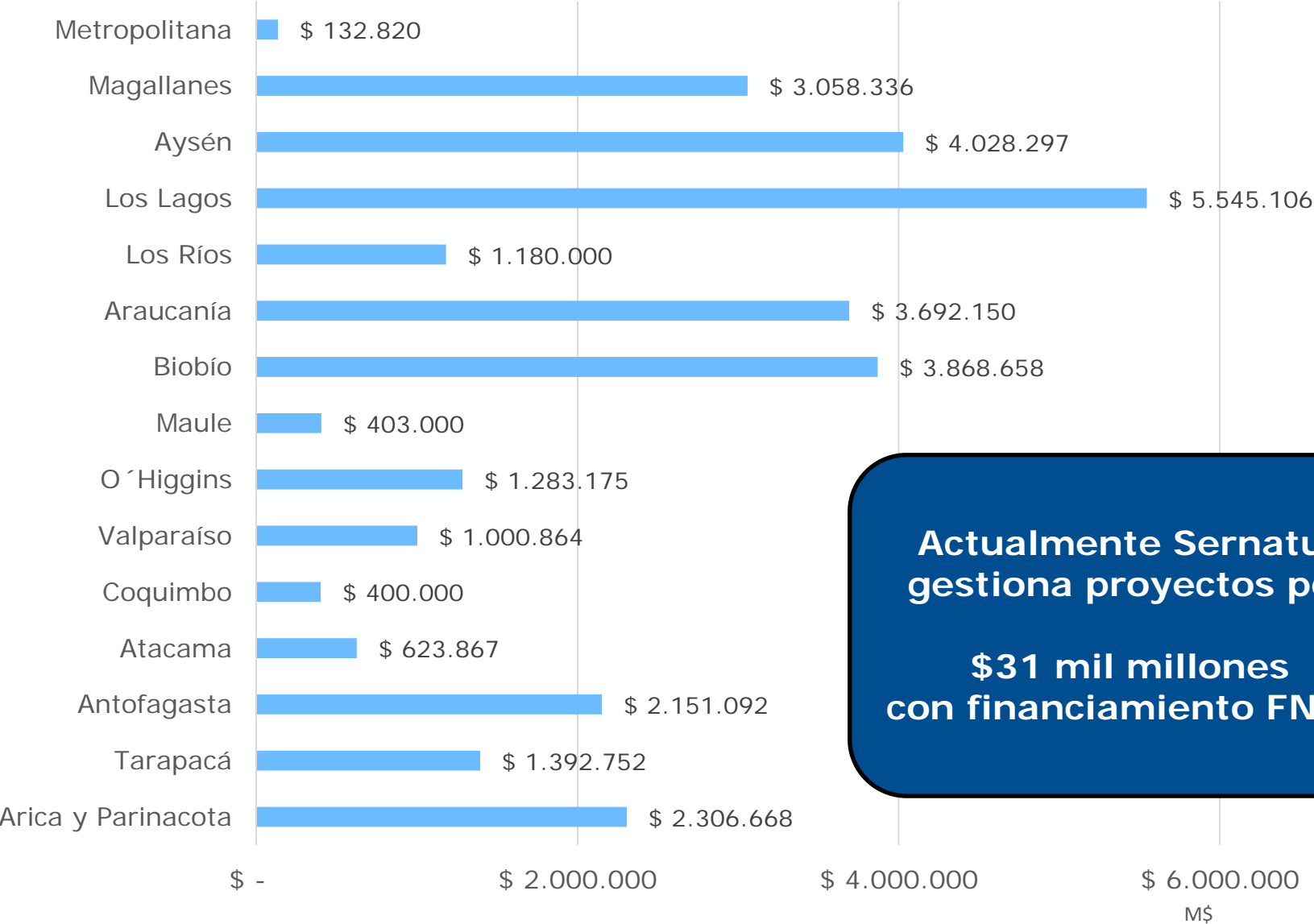




# INVERSIÓN REGIONAL



# RECURSOS REGIONALES (FNDR) APROBADOS POR REGIÓN



**Actualmente Sernatur  
gestiona proyectos por  
\$31 mil millones  
con financiamiento FNDR**



## 100 Hitos para el Desarrollo del Turismo Histórico Cultural del Biobío



## CÓMO ESTAMOS IMPULSANDO EL TURISMO EN EL BIOBÍO



# INVERSIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA



Sernatur Biobío y el Gobierno Regional está invirtiendo **\$3.800 millones** a través de los siguientes programas:

- Fortalecimiento de la Gestión Turística Local. (Turismo Municipal)
- Fortalecimiento Integral de la Industria Turística Regional (Promoción, Turismo Negocios, Comunitario, Histórico Cultural y ZOIT).
- Red de Servicios al Turista (habilitación de 17 OIT)
- Difusión y Fortalecimiento del turismo cultural en la Provincia de Arauco (Zona Rezago)

**Mil prestadores turísticos de la región se encuentran registrados y 15 de estos ya cuentan con el Sello Q.**

# PROGRAMAS SOCIALES

## GIRA DE ESTUDIOS EN SALTOS DEL LAJA

Desde el año **2007** han arribado al destino **28.726** **estudiantes y profesores/as**, con aporte público de **\$2.500 millones**.

Desde el año 2007 al 2014, el programa ha generado una ocupación de **143.630** **noches cama** en temporada baja.





## PROGRAMAS SOCIALES VACACIONES TERCERA EDAD EN VALLE LAS TRANCAS

Desde el año 2004 a la fecha, **35.300 adultos mayores** han arribado a Valle Las Trancas en el marco de **Vacaciones Tercera Edad**, CON APOORTE PÚBLICO de **\$4.500 millones**. Esta ejecución ha generado una ocupación de **247.100 noches cama** en temporadas de baja demanda.





**Escenario  
Turístico  
Actual**



**Logros  
2014**



**Desafíos  
2015**

# TURISMO SOCIAL

**600 Familias vulnerables (8.500 personas)** participarán en el nuevo **Programa Turismo Familiar.**

Realizando viajes en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío, Araucanía y Metropolitana.

Así invertiremos **\$8.400 millones** a la industria en dichos territorios.

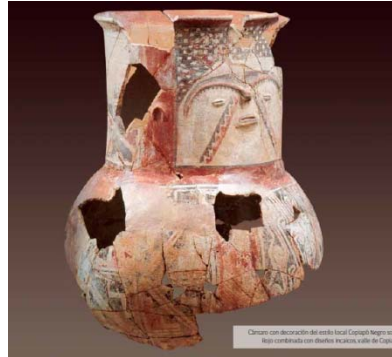


Primer grupo del Programa Turismo Familiar. Familias de Quilaco que viajaron a Dichato.

Con el **Programa Vacaciones Tercera Edad** beneficiaremos a 49.000 adulto/as mayores; y para el **Programa Gira de Estudio** serán a 23.500 los jóvenes que conocerán nuestros destinos.

# Diversificar y especializar la oferta país de productos y destinos

Impulsar con fuerza el **desarrollo y promoción de destinos emergentes** y no consolidados, a través de la generación de capital social, la articulación y proveyendo de herramientas y capacidades.





## COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Incrementaremos en un **35%** los **servicios turísticos certificados** en el país, promocionando la certificación de los prestadores turísticos el **Sello S** y el **Sello Q**, y perfeccionaremos el sistema de normas para incorporar elementos de calidad a la gestión de los servicios turísticos.

Estamos organizando la **Cumbre Mundial de Turismo Aventura ATTA Chile 2015**, que se efectuará en octubre en Pto. Varas y que reunirá a más de 700 delegado/as de 60 países, principalmente del mercado norteamericano.



## PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

Con el objetivo de aumentar la llegadas de turistas internacionales, incrementaremos en un **30% el presupuesto** de promoción internacional, invirtiendo **\$8.300 millones** en mercados prioritarios.

EEUU, Canadá, Brasil, Argentina, Perú, Colombia y México, España, Francia, Alemania, Inglaterra y Australia.

### Proyectos para posicionar Chile:

- Rally DAKAR 2016
- Copa América / Mundial Sub 17
- ATTA Summit 2015



# DESAFÍOS EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

**Fomentaremos el turismo histórico y cultural** levantando 200 hitos turísticos de la región: Ruta de la Independencia, REC, Patrimonio Ferroviario, Ruta Originaria (comunidades indígenas) y Ruta del Carbón.

**Continuaremos con la profesionalización de la industria capacitando a sus actores** en temas de calidad, sustentabilidad y conciencia turística.

**Atraeremos a más turistas poniendo énfasis en la promoción** en regiones: RM, Valparaíso, Maule y Araucanía.

**Fortaleceremos el desarrollo del turismo de reuniones y turismo comunitario.**

**Repostularemos** ZOIT Saltos del Laja Lago Lleu Lleu y Valle Las Trancas.



## DESAFÍOS EN SALTOS DEL LAJA



Articular los compromisos de la firma de acuerdo de trabajo conjunto municipios de Cabrero – Los Ángeles – Yumbel

Propiciar la generación de ordenanzas municipales conjuntas.

Conformación Asociación de Municipios para el desarrollo de proyectos turísticos comunes.

Postulación e Implementación Zona de Interés Turístico ZOIT (primera etapa cumplida, admisibilidad aceptada)

Fortalecer la oficina de Información Turística

Desarrollar estudio de capacidad de carga del destino verano 2016.

Realizar acciones de promoción en mercados prioritarios.



**GRACIAS**