

GESTIÓN 2012

DIRECCIONES REGIONALES

SERNATUR



**Gobierno
de Chile**

Febrero de 2013

Estrategia Nacional de Turismo

5 Pilares Estratégicos





REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

PROMOCIÓN

INTERNACIONAL

Acción- La Paz-Bolivia

FIT - Sta. Cruz-Bolivia

AVIT – Arequipa- Perú

Seminario – Sta. Cruz



NACIONAL

FERIAS

Chile es TUYO
Ven al Norte Iquique

CAMPAÑAS

Fiestas Patrias Iqq, Antofagasta y Calama
Campaña Chile es TUYO – SPOT
Campaña Promoción Dakar 2012

ACCIONES

Acciones Iquique, Arica y Calama
Pres sTrip
Festival Arica Nativa

INFORMACIONES

Inauguración OIT
Social Media (Facebook, twitter, youtube, Radios Regionales, etc.
Implementación Walking Tour

Total Inversión
\$377.164.524



SUSTENTABILIDAD

TURISTICA DEL TERRITORIO

21 Evaluaciones Ambientales en el SEIA

INTEGRACION COMUNIDADES

Muestra de Arte y Cultura y concierto Andino regional.

Calendario de festividades religiosas.

Convenio Sernatur Conadi.



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

DESARROLLO DE LA OFERTA

Ruta Chile

Ruta de las Misiones, visita de la DN

Portales de Putre

Escuela taller falladas y Techos en Putre

INFRAESTRUCTURA

Señalética Rutas Chile y Ruta de las Misiones

Convenio Colaboración MOP-Sernatur

3 circuitos, 140 señales en :

Chungara, Misiones, Chinchorro

COMPETITIVIDAD

Seminario regional de capacitación turística



Total Inversión
\$231.109.653



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO

Entrega 3 sellos de calidad

Difusión de Calidad

Participación Feria Arriba MiPyme.
Realización 3 encuentros con
Microempresarios para fomentar
Calidad Turística.
Difusión en Radio y TV.

Inspección

Visitas a 78 prestadores.



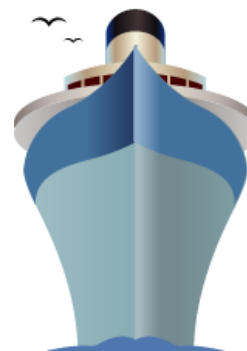
DESARROLLO CAPITAL HUMANO Y CONCIENCIA

Diversas capacitaciones por V/C.
Más de 300 personas capacitadas.



INTELIGENCIA DE MERCADO

- Barómetro Regional Mensual
- Registro de Prestadores de Servicios Turísticos
- Estudios de Cruceros e Informes ejecutivos
- Conformación Comité Técnico
- Encuestas cruceros que recalán en Arica





REGIÓN DE TARAPACÁ

PROMOCIÓN

- Se potenció la campaña de Chile es TUYO en fines de semanas largo para incentivar un mayor numero de visitas en estas fechas.
- Campaña Chile es TUYO de fin de semanas largos.
- Participación en la Feria Chile es TUYO para potenciar destinos regionales.
- Se creó material informativo de promoción de todas las comunas de la Región de Tarapacá.
- La región participó en importantes ferias para realizar promoción en mercados como: Madrid, España; Santa Cruz, Bolivia; Buenos Aires y Salta, Argentina; Sao Paulo, Brasil.
- Presentación Multimedia.
- Newsletter.
- Web regional.



SUSTENTABILIDAD

- Resguardo del Recursos turísticos respecto pronunciamiento de impactos ambientales.
- Trabajo con comunidades del de la Provincia del Tamarugal (Nama, Comuna de Camiña; Cancosa, Comuna de Pica; Colchane, Comuna de Colchane).
- Acuerdo de producción limpia Sector Turismo.
- Trabajo con empresariado para concientizar sobre certificación en Sustentabilidad.



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- Inversión privada: 5 proyectos hoteleros.
- Mesas de Trabajo y Comisiones de evaluación.
- Comité Espejo.
- Proyecto Ruta Chile, en Tarapacá Ruta del Desierto, contempla Huara-Colchane y Pozo Almonte-Pica-Salar del Huasco.

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

- Trabajo en conjunto con distintos actores del turismo sobre temas de certificación. Se entregaron 4 sellos de Calidad Turística en 2012.
- Capacitación en norma y habilidades blandas.
- Creación mesa técnica (Sercotec, PMC Turismo, Corfo, etc.)
- Realización de diversas iniciativas para promover el Sello Q de Calidad Turística.
- Trabajo con conjunto con Corfo en PEL para guías de turismo.



INTELIGENCIA DE MERCADO

- Contraparte técnica de servicios.
- Observatorio Turístico Región de Tarapacá.
- Convenios de colaboración (Conaf, Consejo Cultura, Corporaciones).
- Asesoría para Pladetur de Camiña.





REGIÓN DE ANTOFAGASTA

PROMOCIÓN



Promoción Internacional

- Difusión Turística de la Región de Antofagasta en el Noroeste Argentino 2011-2012 (NOA):
- Difusión in situ de la región de Antofagasta mediante Stand en Jujuy, Salta y Tucumán.
- Promoción de la región de Antofagasta mediante gigantografías en Jujuy, Salta y Tucumán.
- Promoción de la región de Antofagasta mediante spots televisivos en Jujuy, Salta y Tucumán.
- Promoción de la región de Antofagasta mediante medios de prensa.
- Difusión de la oferta turística vía internet (www.antofagastaestuyo.cl).
- Instalación de domos y merchandising del Dakar.

Promoción Nacional

- Convocatoria a prestadores turísticos para participación en guías de turismo juvenil y guía de descuentos de la mujer.

Difusión Plan Regional de Promoción del Sector Turístico de la Región de Antofagasta

- El CORE aprueba Programa.

Participación en Ferias de Promoción Turística

- Participación en Feria Chile es TUYO en Santiago.



SUSTENTABILIDAD

Gestión Sustentable

- Plan Regional de Turismo Sustentable: El CORE aprueba Programa y se elaboran las Bases Administrativas y Técnicas para licitación pública del Plan Regional de Turismo Sustentable.

Sustentabilidad Turística del Territorio

- Planificación Integrada de la ZOIT: Se elaboró un diagnóstico preliminar con la metodología y delimitación del área de estudio.

Integración de las comunidades

- Se realizaron 4 talleres con las comunidades indígenas en la búsqueda de nuevos productos turísticos a cargo del Ex Director Regional Miguel Irarrazabal.



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Desarrollo de la oferta

Incentivar a los inversionistas a trabajar en conjunto en la creación de productos turísticos, a través de la evaluación sectorial que SERNATUR realiza en el marco del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), se ha logrado el compromiso de diversas empresas a trabajar en coordinación con SERNATUR en la creación de productos turístico tales como:

Valle de los Vientos y Sowitec Energías: Centro de interpretación del Desierto y las Energías Renovables en la Ruta 23CH.

Andes Wind Parks S.A.: implementación de un mirador contiguo al camino B-165 el que contempla infografía de la energía eólica, su transformación en electricidad y medidas de seguridad del Parque y de estacionamientos para autos y buses de turismo, así como también de la implementación de señalética adecuada en el camino.

Aprovechamientos Energéticos S.A.: instalación de un mirador con infografía, señalética que pondrá en valor el sector de la desembocadura del río Loa.

- **E-CL S.A.:** Mirador, señalética y estacionamiento
- a construir en el camino B-165.

Proyecto Señalética Turística Regional Rutas de Chile

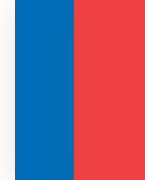
Se presentó y se aprobó.

Proyecto Rutas Escénicas tramo Calama San Pedro de Atacama

Se presentó y se aprobó.



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO



Inspección del Sistema de Clasificación, Calidad y Seguridad de los Prestadores de Servicios Turísticos.

- 1 capacitación en Santiago de inducción a la inspección 4 reuniones con el Servicio Nacional del Consumidor en pos de dar a conocer la nueva Ley y reclamos válidos en materia de servicios de alojamientos turísticos 112 Servicios de alojamiento turísticos inspeccionados el año 2012

Difusión y promoción del Sello de Calidad.

- 3 desayunos con los empresarios del área de Turismo en Antofagasta, San Pedro de Atacama y Calama, con el objetivo de presentar los beneficios de la certificación y la obtención de un sello de calidad.

Certificación en normas de calidad.

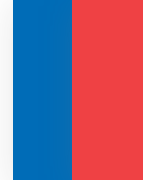
- 5 empresas certificadas en normas de calidad NCh2912 y NCh2980.

Difusión Plan Regional de Difusión de Conciencia Turística.

- El CORE aprueba Programa.



INTELIGENCIA DE MERCADO



Registro de prestadores de servicios turísticos

- Taller de registro para actividades de turismo aventura en las comunas de San Pedro de Atacama, Calama y Taltal.
- Seguimiento vía e-mail y telefónica a prestadores registrados y no registrados.
- Difusión de registro a prestadores que aún no inician el proceso.
- Arribamipyme.
- Seminario Turismo Municipal.
- Reuniones de evaluación y coordinación con Calidad e Inspección.
- Reunión con encargados de rentas municipales de Tocopilla, Calama y Taltal.
- Difusión de registro a prestadores nuevos.
- Difusión de registro a prestadores de turismo aventura y guías de turismo.
- Seguimiento a prestadores de turismo aventura registrados como agencias y guías.
- Difusión en municipios con entrega de Oficio a las 9 comunas de la región.
- Reenvío de carta tipo a prestadores de alojamiento para proceso de registro e informando sobre nuevas disposiciones de la Ley 20.423.
- Visitas en terreno para registro : Calama, Taltal, Tocopilla, Mejillones, Ollagüe.
- Reuniones en las municipalidades de Tocopilla, Taltal Y Calama.
- Convocatoria a todos los municipios, alcaldes y encargados de patente y de turismo para difundir Registro y Ley de Turismo.





REGIÓN DE ATACAMA



PROMOCIÓN

- Realización del Dakar Village Atacama, con promociional a un publico objetivo de 4 millones de personas y generando ingresos por divisas estimadas en 11 millones de dólares gracias a recursos FNDR del Gobierno Regional de Atacama
 - Participación en Ferias de Brasil, Argentina y Francia, mercados prioritarios para la región de Atacama de acuerdo a la estrategia regional de Turismo.
 - Participación en la Feria Chile es Tuyo con empresarios de toda la Región de Atacama y degustación de pajarete a mas de 5000 personas.
- 

SUSTENTABILIDAD

- El Parque Nacional Pan de Azúcar fue el único parque nacional priorizado por el concejo de ministros en toda la Macrozona Norte.
- Aprobación de Recursos FIC del Gobierno Regional para financiar los estudios en el Parque Nacional Pan de Azúcar por 75 millones de pesos.
- Realización de la Expo Turismo Atacama con 26 stand orientados a informar a la comunidad de la oferta regional en Turismo.
- Asesor Técnico del Área Marina Protegida Costera de Atacama y de las concesiones turísticas de Conaf.

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- Realización del programa “Inversión de turismo sostenible en el borde costero de la región de Atacama, Fase prospectiva”, ejecutada por Corfo con Libro y DVD Promocional, con el fin de realizar atracción de inversión en el borde costero.
- Realización de Estudio “Diagnóstico Territorial, Estudio de Demanda y Propuesta de Gestión sobre Terrenos Fiscales del Borde Costero de la Región de Atacama, para el Desarrollo de Inversión Turística con Infraestructura de Bajo Impacto” ejecutada por Bienes Nacional para realizar ofertas de terrenos en el Borde Costero.
- Gestión de 28 nuevos productos turísticos como parte de la oferta de las 3 provincias de Atacama.

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

- Capacitación en Gestión de Productos Turísticos a alrededor de 80 empresarios y emprendedores de las 9 comunas de Atacama.
- 3 Nuevos Guías Certificados y 2 Servicios de Alojamiento durante el 2012.
- Fortalecimiento Gremial de la Asociación de Turismo Atacama con recursos de Sercotec.
- Inversión de 67 millones de pesos en un Programa de Conciencia Turística financiada con recursos FNDR del Gobierno Regional de Atacama.

INTELIGENCIA DE MERCADO

- Aprobación del proyecto “Plataforma dinámica de indicadores turísticos para la actividad turística de la Región de Atacama” por 39 millones de pesos con recursos de la Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama (CCIRA).
- Registro de mas de 90 servicios en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.



REGIÓN DE COQUIMBO

PROMOCIÓN

OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS
1. Posicionamiento y consolidación de la imagen turística en el mercado nacional e internacional limítrofe y de inserción en M. de mediana y larga distancia. 1.1 Ampliar e incrementar los flujos turísticos en alta y baja temporada, transformándonos en una de las regiones más visitadas a nivel nacional y de creciente proyección internacional	• Participación acciones promocionales en Argentina (Feria del Sol San Juan; Feria ECTU Buenos Aires, Workhop y Ferias Mendoza y Córdoba). Ferias ANATO en Colombia, Punta del Este (Uruguay), FIT de Bolivia, ABAV (Río Janeiro , Brasil). • Campaña Chile es Tuyo Región de Coquimbo, campaña radial dirigida al segmento abc1 y c2 con cobertura nacional y especifica en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, Antofagasta y Bío Bio. • Participación en la Feria Chile Es Tuyo , Santiago, Chile. • Varias publicaciones de promoción turística medios nacionales e internacionales. • Campañas de conciencia turística; publicación en medios escritos y radiales de la Región de Coquimbo. • Producción de material promocional e informativo escrito y audiovisual. (Video promocional, 12 rutas viaje mágico, Ruta de las Aves) • Desarrollo de nueva web www.turismoregiondecoquimbo.cl

SUSTENTABILIDAD



EJE	OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS
		Hacia una actividad turística sostenible y sustentable
1.Económico	1. Promover la investigación en el ámbito del área del TIE (Turismo de Intereses Especiales).	• Destacamos el Estudio Línea Base y Puesta en valor de 5 Productos turísticos de Intereses Especiales (TIE). Realizado 2011 / 2012.
2. Medioambiental	2. Incentivar la inversión en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado. iii. Difusión y Capacitación en conciencia turística sustentable.	• Licitación para mejorar la señalética del monumento Natural de Pichasca. (\$ 5 millones);en ejecución. • Firma convenio de colaboración Sernatur / Conaf para implementación Reserva Starlight en P.N. de Fray Jorge.



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

EJE	OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS
FORTALECIMIENTO COMPETITIVIDAD	Desarrollo de nuevos productos turísticos que incentiven el desarrollo de las TIE, tales como Turismo Astronómico, Ecoturismo y Turismo Rural , Observación de Aves, Turismo Cultural, de Salud , Geominero, Enológico y del Pisco, entre otros.	• Estudio “Línea Base y Puesta en Valor de 5 Productos Turísticos de Intereses Especiales (TIE)”. Los productos son: Enológico y Del Pisco, Geominero, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Salud. • Guía y díptico de Observación de Aves. • Diseño Ruta Turismo Astronómico (Ruta Nacional Ruta de Las Estrellas); Levantamiento puntos para la instalación de señalética con nuevo diseño(195 letreros. Se espera materializar la propuesta durante el año 2013; Monto \$ 228 millones). • Proyecto Mejoramiento Observatorios Astronómico Turísticos; módulo Información Turística (sistema touch) y producción audiovisual, para los Observatorios de Mamalluca y Collovara . Además módulo información turística (sistema touch) para el Observatorio Cruz del Sur. • Producto Turismo Astronómico, Certificación del Cielo, como Reserva Starlight , partiendo por el Parque Nacional de Fray Jorge; mediciones efectuadas, se espera la obtención de la certificación el primer semestre del año 2013.
EJE INVERSIÓN PRIVADA	Atraer inversiones a la Región.	• Actividades orientadas a mejorar la oferta actual y la implementación de nuevos proyectos para el desarrollo del turismo de interés especiales (TIE). Se encuentra en ejecución la “Guía para la Inversión Turística Privada en la Región de Coquimbo”.

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO



EJE	OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS
EJE CALIDAD	Difundir e implementar el sistema de calidad turística; Registro prestadores y certificación en calidad turística.	•210 prestadores de servicios turísticos se registraron el año 2012 , con un total a la fecha de 281, de un universo de 434 empresas. (En conformidad a la Ley de Turismo, N° 20.423 / 2010) •06 empresas turísticas lograron su sello de calidad (M. Casa de Piedra, Ag. Viajes American Travel, Hotel Canto del Mar , Hostal del Mar , Apart Hotel Vegas Sur y Cabañas Vegas Sur).



INTELIGENCIA DE MERCADO

EJE	OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS
EJE INTELIGENCIA DE MERCADO	Establecer un sistema permanente de monitoreo de flujos turísticos y comportamiento de la oferta y la demanda en la Región de Coquimbo.	•Estudio Diagnóstico del Turismo en la Economía Local, conducente a disponer de un “Observatorio Técnico – Económico del Turismo en la Región de Coquimbo”. Situación: Postulado por \$ 125 millones, al FNDR, se encuentra RS, en espera de financiamiento. •Análisis Actividad Turística Región de Coquimbo; Demanda: período 2000 / 2011 y alta temporada hasta Diciembre 2011 /Enero y Febrero 2012. (Tesis).



REGIÓN DE VALPARAÍSO

PROMOCIÓN

objetivos:

Posicionar a la región como destino turístico internacional.

Aumentar el flujo del turismo interno receptivo.

HITOS

Posicionamiento de destinos y productos en mercado de Argentina, Brasil, EEUU y Europa.

Participación regional en primera Feria Chile es TUYO dirigida al mercado interno.

Desarrollo y apoyo a actividades de carácter turístico en la región.

SUSTENTABILIDAD

Objetivos:

Incentivar la distinción en sostenibilidad turística.

Promover y desarrollar el turismo de naturaleza y ecoturismo.

HITOS

Trabajo en Isla de Pascua como destino piloto en turismo sustentable.

Definición del Plan de Turismo Sustentable para la Región de Valparaíso.

Sensibilización empresarial para con el turismo sustentable.

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Objetivos:

Fortalecer los circuitos turísticos.

Implementar infraestructura de orientación al turista.

HITOS

Remodelación Oficina de Informaciones Turísticas en Isla de Pascua.

Diseño de señalética turística para la comuna de Valparaíso.

Definición de señalética turística para el área Litoral Norte, Sur e Isla de Pascua.

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Objetivos:

Promover la certificación bajo Q de Calidad Turística.

Capacitar a prestadores de servicios turísticos.

HITOS

Primeras certificaciones Q en Isla de Pascua.

Definición del programa de capacitaciones en turismo a nivel regional.

Realización de programas de capacitación en idioma inglés.

INTELIGENCIA DE MERCADO

Objetivos:

Establecer un sistema de monitoreo de flujos y comportamiento de mercados hacia la Región de Valparaíso.

HITOS

Formulación de plataforma estadística del turismo regional.

Levantamientos y análisis de información regional.

Definición de debilidades turísticas en base al comportamiento estadístico territorial.



REGIÓN METROPOLITANA

PROMOCIÓN

Acciones Off-line

Notas de prensa

Reportajes

Fam Press con medios regionales

Desarrollo de 3 Ferias temáticas

Ediciones especiales y folletería

Medios Online

Creación de Twitter y Fanpage Sernatur RM

Creación Canales de video y fotos

Publicaciones en medios electrónicos

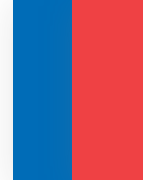


SUSTENTABILIDAD

- Contraparte técnica en conjunto con el MMA RM, para el proyecto Plan Director para el Área Prioritaria Altos de Cantillana.
- Apoyo para la realización del Proyecto Distinción de Destino Sustentable en San José de Maipo.
- Apoyo para la realización del Proyecto Distinción de EAT en la Región Metropolitana
- Participación en el Comité de Negociación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de San José de Maipo.
- Desarrollo de distintas iniciativas para fomentar el turismo sustentable en la región, como participación en lanzamiento, eventos y edición de material alusivo a la sustentabilidad.



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD



- Participación en proyecto FIC de Turismo MICE.
- Participación en BBPP CORFO para el barrio Yungay.
- Patrocinio para 4 PDT's de CORFO para fortalecimiento empresarial.
- Patrocinio para 6 proyectos del 2% de Cultura y Deporte del FNDR.
- Patrocinio para 3 Fondart presentados.
- Patrocinio para 2 proyectos Bien Público Nacional.
- Ejecución del Programa de Turismo Municipal donde se firmó un convenio con 16 municipios de la RM.
- Desarrollo de los programas Intra-regionales que mueven a 1.000 adultos mayores por la región.



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

63 sellos Q entregados 2012.

- 13 Agencias de Viaje
 - 25 alojamientos
 - 25 Tour Operadores
-
- 8 Entregas de sellos a empresarios turísticos.
-
- 254 Empresas registradas el 2012.
-
- 10 talleres de difusión del Registro de Prestadores y Sistema de Calidad Turística.





REGIÓN DE O'HIGGINS

PROMOCIÓN

Temáticas ENT

Posicionamiento

Inversión

Información

Resultados

Plan de Marketing y Comunicaciones para la Región.

Desarrollo de Infraestructura de Marketing (Videos – Folletería- Audio Guías- Souvenirs)

Ampliación red regional de OIT, nueva oficina en Rancagua.

Participación en **ferias internacionales** por primera vez en Brasil y Argentina

Campañas Comunicacionales Para baja temporada 2012, Cobertura Nacional y Regional

21%

Crecimiento Llegada de turistas 2011-2012

26%

Crecimiento pernoctaciones 2011-2012

6%

Crecimiento Llegada de turistas extranjeros 2011-2012

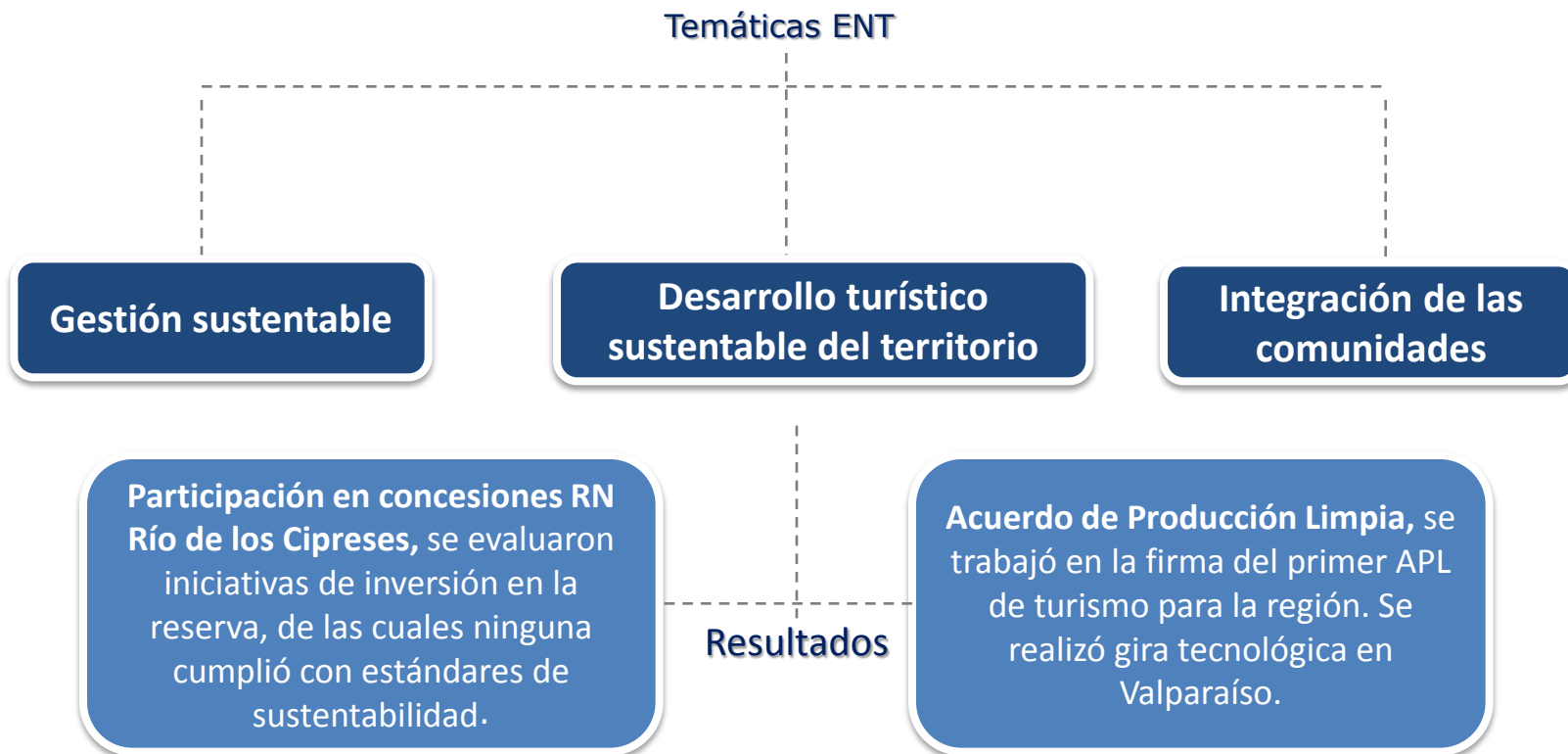
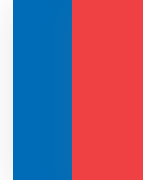
Plataforma digital e-destination, nuevo formato de informar a turistas.

Aumento en las llegadas y pernoctaciones a la región de O'Higgins.

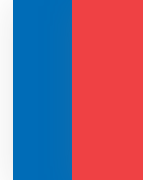
Participación en Feria de Turismo Nacional “Chile es Tuyo” enfocada a Público Final con mas de 50.000 mil visitantes.



SUSTENTABILIDAD



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD



Temáticas ENT

Desarrollo de oferta

Infraestructura

Competitividad

Diseño de tres proyectos turísticos de alto impacto, Centro de Interpretación del Vino, Centro Paleontológico de Tagua Tagua y Centro de Interpretación del Chamanto y Huaso Chileno.

Resultados

Diseño de contenidos turísticos, para el recorrido en Hacienda San José de Huique.

Señalización turística regional, en conjunto con MTT.

Programa **"Fortalecimiento de la oferta turística en Termas del Flaco"**.

Plan de promoción y difusión turística de **Sewell** y Mejoramiento del recorrido turístico.

Mejoramiento de acceso a espacios turísticos, MOP realizó trabajos en Ruta H-66, Matanzas y Puertecillo.

Turismo social, Giras de Estudio, Vacaciones Tercera Edad e Intrarregional.

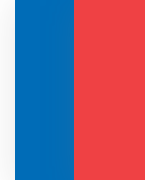
Capital Semilla, para proyectos turísticos a través de CORFO y SERCOTEC, más de 500M apalancados.

Programa **"Estructuración de productos turísticos de los destinos insertos en las UDE 2 y 4"**

Entrega de herramientas y estrategias desarrolladas con Codesser para **Pichilemu(surf) y Valle de Cachapoal.**



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO



Temáticas ENT

Calidad del producto o
servicio turístico

Desarrollo de capital
humano

Resultados

Capacitación de guías de turismo según normas de calidad, se capacitaron 8 guías, de los cuales 5 se certificaron con Sello Q.

Focalización de programas SENCE en prestadores de servicios turísticos, 389 capacitados en inglés aplicado y orientado al turismo.

12 prestadores de servicios turísticos se certificaron con Sello Q el 2012, cumpliendo la meta en 240%

Se realizaron **inspecciones in situ**, que han permitido mejorar la clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos de la región.

Fondo FOCAL de Corfo, durante el 2012 6 prestadores de servicios turísticos iniciaron la utilización del beneficio.



INTELIGENCIA DE MERCADO



Resultados

Estudio “**Caracterización de la demanda turística y composición del gasto turístico de la región de O’Higgins**”, realizado durante temporada alta y semana santa 2012.

Registro de prestadores de servicios turísticos, durante el 2012 se registraron 137 establecimientos, cumpliendo la meta en 105%.

Mensualmente se actualizan las **estadísticas de llegada y pernoctación de turistas a la región**, según la publicación de INE.





REGIÓN DEL MAULE

PROMOCIÓN

Objetivos:

1. Aumentar el flujo turístico del turismo interno, principalmente en temporada no estival
2. Posicionar al Maule como destino turístico receptivo de mercados de corta distancia

HITOS

Desarrollo de campañas de promoción para turismo interno en regiones prioritarias: Metropolitana, Biobío y Maule

Participación en acciones comerciales en mercados priorizados: Argentina y Brasil

Fortalecimiento y apoyo a actividades de carácter turístico en la región

Participación regional en primera Feria Chile es TUYO dirigida al mercado interno

SUSTENTABILIDAD

Objetivos:

1. Consolidar los acuerdos de producción limpia en el Maule para rubros vinculados para rubros vinculados al turismo.
2. Promover y desarrollar el turismo de naturaleza en las Reservas Nacionales del Maule.

HITOS

Incorporación Parque Nacional Siete Tazas en estrategia de concesión de áreas de desarrollo turístico en SNASPE.

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Objetivos:

1. Poner en valor recursos y atractivos turísticos regionales.
2. Fortalecer capacidades empresariales de la industria turística regional.

HITOS

Desarrollo e Implementación Plan Maestro Turístico del Ramal Talca Constitución

Fortalecimiento de productos de turismo de intereses especiales: Turismo aventura y Turismo Gastronómico

Desarrollo Plan de Desarrollo Turístico para el Destino Costa Maule

Reconstrucción productiva de MIPYMES Turísticas de la Provincia de Curicó

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Objetivos:

1. Promover el Proceso de implementación y certificación de empresas según el Sistema Nacional de Calidad Turística

HITOS

Certificación de 10 guías bajo norma de Calidad Turística

Implementación de brechas de calidad de 12 empresas de alojamiento

Ejecución plan de promoción de servicios certificados

INTELIGENCIA DE MERCADO

objetivos:

1. Poner en marcha y ejecutar el Observatorio Turístico de la región del Maule

HITOS

Desarrollo plataforma web OTUR Maule

Desarrollo de estudios de demanda turística en temporada alta y fiestas patrias

Desarrollo de estudios de percepción de la comunidad local en temporada alta y fiestas patrias

Desarrollo de estudios de demanda potencial en mercado nacional y en mercado fronterizo argentino



REGIÓN DEL BIOBIO

PROMOCIÓN



- Promoción proyecto FNDR Difusión M\$1.250



FNDR Fortalecimiento de la Oferta y Difusión Turística.

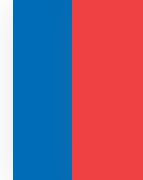
OBJETIVO: Posicionar a la Región del Bio Bio como destino turístico nacional.

- Diseño y posicionamiento de marca regional
- Diseño, elaboración y distribución de material promocional
- Gestión y desarrollo de estrategia digital
- Apoyo en campaña “Chile es Tuyo” y acciones de promoción en turismo interno
- Participación en ferias y workshops

META: Aumento en nº de llegadas de turistas nacionales a la región en un 20% al año 2014.



SUSTENTABILIDAD



OBJETIVO: Desarrollar el turismo de naturaleza y el ecoturismo en las Áreas Silvestres Protegidas

- Diseño y construcción de infraestructura turística básica en las áreas silvestres protegidas de Reserva Nacional Valle Nonguén (M\$55.000)
- Diseño de productos turísticos sustentables en Reserva Nacional Alto Pemehue (M\$150.000)
- Diseño de productos turísticos sustentables para el eje Tirúa-Isla Mocha. (M\$119.000)
- Diseño de productos turísticos Valle Nonguén en el marco PROFO de turismo, CORFO.(M\$50.000)
- Instalación mesa regional de turismo sustentable en las Áreas Silvestres Protegidas de la Región del Biobío.
- Diseño de Plan Estratégico de Turismo Sustentable en Santuario de la Naturaleza Península de Hualpén (Proyecto INNOVA). (M\$150.000)



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Turismo SOCIAL (VTE/ GE)

Planificación 2011 – 2012:

- Vacaciones Tercera Edad
- Cupos Regulares Emisivos: 610 beneficiarios/as
- Cupos Sociales Emisivos: 574 beneficiarios/as
- Destino Valle Las Trancas: 568 beneficiarios/as
- Destino Valle Las Trancas / Concepción: 616 beneficiarios/as
- Destino Valle Las Trancas / Chillán: 616 beneficiarios/as

Total Región del Biobío: 1.800 beneficiarios/as

- Programa Gira de Estudio
- Origen Biobío:
- 71 Liceos = 2.911 alumnos + 213 profesores = 3.124 beneficiarios/as
- Destinos 2011-2012: Puerto Varas – Pucón – Pichilemu.
- Destino Saltos del Laja:
- 84 Liceos = 3.444 alumnos + 252 profesores = 3.696 beneficiarios/as.

Programa	\$ Subsidio	\$ CoPago	\$ Total
Vacaciones Tercera Edad	172.384.200	168.474.432	340.858.632
Gira de Estudio	346.546.032	123.777.360	470.323.392

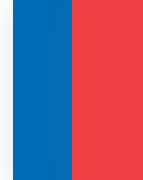
Turismo Mujer

- Programas Subsidiados con Programa FNDR
- 3 días de 2 noches destinos regionales.
- Beneficiarias año 2011: 1.008 pasajeras
- Copago: \$18.000
- MONTO: M\$ 60.000

RUTAS CHILE

- Alto Bio Bio
- Cañete Contulmo y Tirúa
- Viñas de Chile
- MONTO: M \$ 150.000

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO



OBJETIVO:

- Incremento de Número Empresas Certificadas
- Programa de fomento a la certificación de servicios turísticos (CORFO) (M\$180.000)
- Programa de asistencia técnica en áreas específicas que favorecen la certificación. (SERCOTEC) (M\$30.000)

OBJETIVO:

- Disminuir número de establecimientos informales
- Programa de apoyo a la formalización de la industria turística
- Regional (SERCOTEC) (M\$400.000)

OBJETIVO:

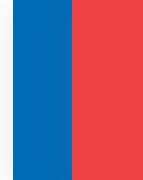
- Disminuir brechas de hospitalidad en establecimientos de alojamiento
- Programa detección de brechas de hospitalidad en turismo
- (SERNATUR GORE FNDR) (50.000)

OBJETIVO:

- Definición de estándares para oferta mapuche
- Estudios de estándares turísticos con pertinencia mapuche
- (SERNATUR – GORE – CONADI) (50.000)



INTELIGENCIA DE MERCADO



OBSERVATORIO TURÍSTICO REGIONAL \$M 567.400 EN 36 MESES

Programa FNDR que presentado por INE al Gobierno Regional

- **OBJETIVO:** Crear un sistema de recolección y análisis de datos generados por la actividad turística de la región
- Diseño e implementación de herramientas de recolección de información.
- Diseño del estudio de demanda turística receptiva en la región
- **META:** Cuantificación del nivel de actividad turística en la región

- **OBJETIVO:** Implementar sistema de información de la actividad turística regional
- Implementación de sistema informático
- Diseño de sitio web
- **META:** Conocimiento público de datos obtenidos





REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

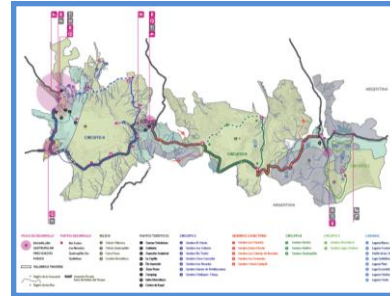
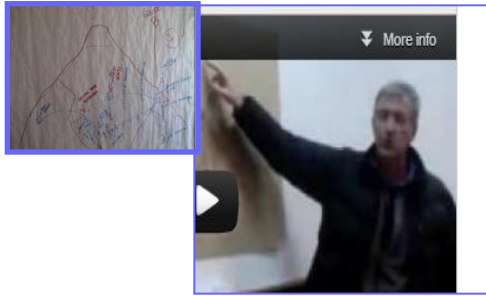
PROMOCIÓN



- Participación en Ferias Internacionales FITUR Madrid, España, ITB Berlín, Alemania, FIT Buenos Aires, Argentina, WTM Londres, UK, ABAV Sao Paulo, Brasil, y eventos promocionales en Nueva York, USA y Bogotá, Colombia.
- Campaña en medios internacionales escritos (Alemania, Inglaterra, Argentina, Brasil).
- Campaña en medios online (Colombia, Argentina, Brasil).
- Campaña en vía pública y Spots televisivo (Argentina).
- Campaña Chile es Tuyo: Publicación de avisos publicitarios en medios nacionales , Aviso en vía pública en Santiago, Spots Publicitarios por medio radial y televisivo.

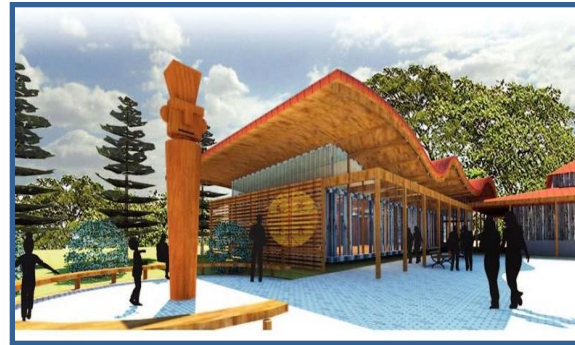


SUSTENTABILIDAD



- Elaboración bases técnicas proceso licitación pública concesión en Parque Nacional Villarrica bajo lineamientos comunidades de Villarrica y Pucón
- Elaboración del proyecto Mejoramiento Integral Zona de Uso Publico Parque Nacional Villarrica (Código BIP 30129998-0)
- Elaboración del Plan Maestro del Parque Nacional Villarrica
- Seminario Turismo Sustentable para empresariado turístico de La Araucanía
- Ejecución fase 1 proyecto FONDEF “Sistema Constructivo Sustentable y Energéticamente Eficiente para Infraestructura Turística de Intereses Especiales en Araucanía Andina”.

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD



- Instalación de mapa turísticos esquemáticos en 4 rutas turísticas.
- Elaboración proyecto señalización turística.
- Elaboración proyecto de Paradores Turísticos Quepe y Melipeuco.
- A través de 19 líneas de financiamiento de 6 instituciones del Estado se han beneficiado 184 MYPIMES turísticas y adicionalmente se han identificado 439 beneficiarios como personas naturales, en las 4 rutas turísticas de La Araucanía.
- En particular en proyectos de Innovación Puesta en valor del patrimonio natural y cultural del valle del Kuel Purén - Lumaco de la región de La Araucanía (año 2) y Modelo Geoparque en Chile (año 3).

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO



- 22 empresas de alojamiento turístico certificadas de un total de 40
- Seminario de turismo municipal

SERNATUR
Sello Turístico
de Calidad



INTELIGENCIA DE MERCADO



- Elaboración y publicación de Boletín Mensual Estadístico Regional
- Numero de llegadas de pasajeros extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico: 53.000 (26% sobre el año base 2009)





REGIÓN DE LOS RÍOS

PROMOCIÓN

PROGRAMA ESPECIAL DE DIFUSION MASIVA

Plan de difusión en Televisión abierta nacional

- Difusión en Metro Santiago
- Monumental Backlight 1 soporte monumental en tres estaciones
- Instalación de Señalética Interna de información y promoción
- Producción Campaña

PROGRAMA DE CONTINUIDAD PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES 2012

Feria Braztoa, Sao Paulo, 2011 y 2012

Feria Abav Río de Janeiro, 2011 y 2012

Feria FIT Buenos Aires , 2011 y 2012

Feria ANATO Bogota, 2011 y 2012

Feria ITB Berlín, 2012 y 2013

FERIAS Y EVENTOS NACIONALES 2012

Presentación de la Región de Los Ríos

- Santiago Y Antofagasta
- Feria Vyva Business, Agosto 2012
- Feria Chile es tuyo, Noviembre 2012

ACCIONES CON MERCADOS PROFESIONALES

- FAM TOUR Operadores receptivos y nacionales, FAM TOUR Industria audio visual a la región, (agencias de publicidad y cine)

VIAJES DE PRENSA, PUBLICACIONES

- Viajes de Prensa, Plan de medios Región de Los Ríos

ACCIONES TRANSVERSALES DE DIFUSIÓN

- Apoyo a iniciativas de impacto nacional (ACHET), Apoyo a iniciativas de impacto regional

SOPORTES DE MARKETING

- Guía Informativa Regional; Merchandising; Banco de imágenes temático, Posicionamiento on-line



SUSTENTABILIDAD

Estudio de Zonificación Turística y paisajística como insumo para el Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT) e instrumentos de menor escala

(Gobierno Regional)

- Insumo de la actividad turística al PROT regional
- Georeferenciación de prestadores de servicios
- Actualización de atractivos de la región
- Identificación y difusión rutas, actividades y atractivos turísticos.
- Georeferenciación de los destinos turísticos, incluyendo comunas por insertar en destinos: Mariguina, Lanco, los Lagos, Mafil

Estudio de Parámetros regionales de sustentabilidad para sistema de indicadores de turismo

(Gobierno Regional - Municipalidad de Panguipulli)

- Definición de indicadores de sustentabilidad turística, El piloto se realizará en el destino Sietelagos



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

MUNICIPIOS DE LA REGION

- **Reunión de Coordinadores Turísticos Municipales**
 - **Foro regional de instrumentos de planificación de local**
 - **Programa de implementación de ordenanzas turísticas municipales**
 - **Diseño de manual de Buenas Prácticas turísticas y construcciones urbanas y rurales**
 - **Plan de Trabajo para insertar comunas en destinos turísticos**
- Capacitación de informadores turísticos de la región (35)**

FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS

Sello Regional

- **Iniciativa “Red de Parques de la Selva Valdiviana”**
- **Competencia Aventura “Desafíos Selva Valdiviana Parque Nacional Alerce Costero 2012”**

Destino Valdivia - Corral

Iniciativa Turismo Cultural

Iniciativa Turismo de Negocios.

Iniciativa Turismo Fluvial

Destino Sietelagos

Turismo Aventura

Turismo Termal

Pesca Recreativa

Destino Cuenca del Ranco

Turismo Rural

Pesca Recreativa

Capacitación de Artesanos

Campaña Regional Anfitriónaje e identidad regional

(Capacitación a Guías Turísticos de la Selva Valdiviana

Capacitación a tour operadores de la Selva Valdiviana

PROGRAMA INFORMACIÓN TURÍSTICA: PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONAL:

Capacitación de informadores para la homologación de estándares de atención, horarios, formación mínima, procedimientos. Semana del 20 de Diciembre 2012

- **Elaboración de material de apoyo a la información turística.**

- **Implementación de señalética distintiva, informativa y/o motivacional para centros de información turística en la región de Los Ríos**

- **Fortalecimiento de recursos humanos para oficinas de información turística de la región de Los Ríos (3 informadores turísticos: 1 Destino Valdivia – Corral; 1 Destino Cuenca del Ranco. (cruce los Tambores; 1 Sietelagos (Oficina Coñaripe)**

Señalética Turística

Vallas de Bienvenida:

Vallas Motivacionales



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

PLAN DE APOYO AL SISTEMA DE NORMAS DE CALIDAD TURÍSTICA Y BUENAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES

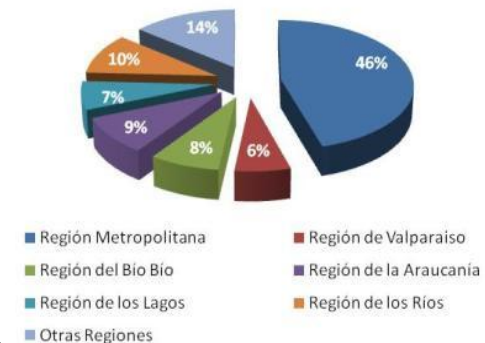
- Programa de accesibilidad universal para productos turísticos priorizados por la Política Regional de Turismo
- Programa de asistencia técnica para formalización, calidad del equipamiento, construcción y sustentabilidad de la oferta turística regional
- Programa de asistencia técnica para formalización, calidad del equipamiento, construcción y sustentabilidad de la oferta turística regional
- Ejecución de plan comunicacional regional para motivación y socialización a empresarios y guías del sistema de calidad turísticos regional
- Socialización del sistema normativo de calidad turística a actores municipales y servicios públicos relacionados
- Apoyo en proceso de implementación a guías de turismo y guías de turismo aventura
- Ejecución plan de posicionamiento comercial y promocional para empresas certificadas



INTELIGENCIA DE MERCADO

Medición de comportamiento turístico alta temporada 2012

- 1era medición con datos duros y encuestaje en puntos de interés.
- Definición del perfil del turista
- Cuantificación de oferta 2012
- Sondeo de trabajadores del sector turismo
- Actualización primer año filtro INE- SERNATUR 2004
- Balance alta temporada turística
- Balance distribuido a CORES, GORE, Servicios Públicos, Municipios, Sector privado
- A la Región de Los Ríos llegaron 292. 636 turistas en temporada alta.
- Un 11, 44% mas que el año 2011
- 90% de Ocupabilidad en temporada estival en la región
- En Septiembre 2012 el % de ocupabilidad alcanzó casi el 60% , doblando la ocupabilidad del año anterior.
- Por concepto de actividad turística en temporada alta, se estima un ingreso de 62 millones de dólares aprox. a la Región de Los Ríos
- Trabajan en el sector turismo aproximadamente 10.000 personas.





REGIÓN DE LOS LAGOS

PROMOCIÓN

PROGRAMA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS

FERIAS Promoción de los atractivos turísticos regionales en ferias Nacionales e Internacionales : ITB en Alemania, Anato en Colombia; Miami, Cumbre ATTA en Suiza , FIT en Argentina, Abav y Gramado en Brasil, Feria “Chile es Tuyo”.

ACCIONES REALIZADAS Levantamiento audiovisual, jornadas fotográficas Chiloé , Fampress (Inglaterra , Holanda y Bélgica, Rally Volvo Sudamérica), Plan de Medios, Impresión de folletería(Mapas birregional, Guía Chiloé, cuenca lago Llanquihue) ; Campañas radiales, en buses interurbanos, metro, Seminarios de Planificación, Seminario ATTA, Fam Press a Argentina y Provincia de Palena, Calendario de Fiestas Patrias, celebración del Día Mundial del Turismo, Calendario de eventos.

Evento Discover Chile; reportaje revista enfoque, entre otras.

Unificación de línea gráfica en oficinas de información turística de la Región de Los Lagos: Ancud, Puerto Montt, Hall Osorno, Aeropuerto, Cardenal Samoré (en ejecución).

- Publirreportajes diario La Tercera Los Lagos destino sustentable, revista Enfoque.
- Lunetas en Medios de Transporte.
- Fam Press a Cordón Caulle y PN Puyehue (La Tercera, revista del Domingo, Travel Time y Terra TV.
- Diseño e impresión Guías Turísticas Cruceros
- Tarjetas destino seguro Región Los Lagos
- Apoyo Festival de Lluvia.

SUSTENTABILIDAD



OBJETIVO : DESARROLLO ARMÓNICO , INTEGRAL Y SUSTENTABLE.

Actividades

- Incentivar la certificación en sostenibilidad turística para la oferta regional.
- Desarrollo del plan piloto de sernatur para la certificación del destino del “lago llanquihue”
- Gestionar y articular iniciativas en temas relacionados con reciclaje de residuos sólidos en alianzas público privadas para generar conciencia en prestadores de servicios y comunidad.
- Participación activa en comité regional de educación ambiental.
- Motivar a empresas y actores diversos a la implementación de buenas prácticas.

acciones

- Se realizaron **381 acciones** de capacitación en sustentabilidad y conservación del entorno y se capacitaron a 1.300 personas.
- Se realizaron acciones de limpiezas de playa, plantación de árboles, charlas de residuos sólidos y retiro de pilas , entre otras.



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

PROGRAMA FOMENTO AL PATRIMONIO, CULTURA Y GASTRONOMÍA.

OBJETIVO : Crear y consolidar para la coordinación, capacitación. Orientar y asesorar en la gestión de alianzas estratégicas que impulsen y fomenten la formación, la promoción y el fortalecimiento de las actividades de turismo que rescaten el patrimonio natural, cultural, histórico y arqueológico,

ACCIONES :

- Informadores Turísticos Bilingües
- Apoyo Programa Regional Residuos Sólidos
- Calendarización de las Actividades 2011-2012
- Traducción Cartas Menú
- Hall Turístico Osorno
- APL Sector Turístico
- Concurso conciencia Turística
- Fortalecimiento de Redes de Enoturismo
- Newsletter
- Nro. 800 de Calidad Turística
- Capacitación de Adultos Mayores para Guías Turísticos
- Diseño de servicios Higiénicos para Camper Van , Modelo de gestión de rentabilización de Inversiones Públicas
- Eventos Gastronómicos
- Programa Info en Ruta
- Boletín Informativo

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

ACTIVIDADES

- Capacitación del sistema normativo, y diagnóstico de brecha de calidad.
- Capacitación, asesorías, orientación y soluciones en regulaciones básicas en instalaciones turísticas.
- Capacitación en buenas prácticas sustentables en equipamiento e infraestructura, conservación, contaminación, consumo de agua, energía, gestión de residuos, basura y sensibilización ambiental.
- Ferias workshop sustentables
- Capacitación, asesorías y orientación en autoregistro, computacionales y elaboración de manual de gestión de calidad Capacitación Inglés aplicado al turismo para las Comunas de Hualaihué y Chaitén .
- Capacitaciones para mejoramiento de la Calidad Turística en la Provincia de Palena.
- Difusión de Iniciativas y Actividades de Calidad.

ACCIONES :

- Se realizaron **41 acciones** de capacitación en calidad y entorno y se capacitaron a **1.200 personas**
- Se certificaron **13** prestadores de servicios turísticos
- Se registraron **430** prestadores de prestadores de servicios de alojamiento y aventura
- Implementación de normas a **60** prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura.
- Se capacitaron a **100** guías de turismo , en curso de primeros auxilios de 32 horas.

INTELIGENCIA DE MERCADO

IMPLEMENTACIÓN FORMATO Y DISEÑO EN LA OIT DE OSORNO, PUERTO MONTT, ANCUD, CHAITÉN.

PROGRAMA: Fomento en Turismo y Marketing para PYMES 2012-2014.

Monto : \$750.000.000

Status 2012 : Convenio firmado del programa postulado .

OBJETIVO :

Generar Herramientas de comercialización on line, para disminuir los costos de marketing, fidelizar clientes y trabajar redes sociales en torno a sus productos, que permitan aumentar las ventas y contar con datos estadísticos sobre comportamiento de la demanda (Observatorio Turístico) .

Programa de Observatorio Turístico a ejecutarse el 2013 .



REGIÓN DE AYSÉN

PROMOCIÓN



Marketing y Promoción

- Transferencia para el desarrollo y gestión turística (2013-2015)
- Promoción para alta temporada 2012-2013.

Información turística

Red de Informadores Turísticos en puntos estratégicos de la región y con enfoque en la Carretera Austral, instalación de pantallas táctiles en localidades estratégicas:

- Campañas temáticas
- Plan Comunicacional
- Asistencia a Ferias y Workshop
- Viaje de Prensa y Familiarización
- Marketing de Influenciadores
- Membresías
- Herramientas de promoción
- Web y Redes Sociales
- Gestión de Locaciones
- Fidelización de Públicos objetivos : Prensa, Trade, Turistas

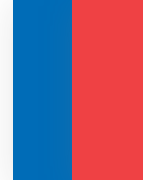
SUSTENTABILIDAD

- Seminarios / Talleres de Turismo Sustentable (incorporado en proyecto de capacitación y conciencia turística)
- Mesa Aysén, PNEDS

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- Programa PTI , (continuidad 2013)
- Zonas de oportunidades (incluye turismo) (2013)
- PDI (2013)
- Servicios Asesoría Técnica (2013)
- Inversión Programa de Turismo Rural (2013)
- Iniciativas de desarrollo de mercado
- Capital semilla emprendimiento (2013)
- Capacitaciones (2013)
- Capital Semilla Empresas (2013)
- Empleabilidad y emprendimiento (2013)
- Proyectos fomento productivo (Emprende mas y Semilla)

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD



Señalética

- Señalética Turística Carretera Austral (Tramo Norte).
- Señalética Turística Carretera Austral (Tramo Sur).

Construcción Miradores turísticos (2013)

- Desarrollo Programa de Gestión de Destinos aplicado en la Provincia Capitán Prat en 2013-2015.
- Programa de Transferencia, formación de agentes activos en el turismo: Incorporar a 240 adultos mayores de localidades rurales y 126 alumnos de EM a la actividad.

Desarrollo de la Oferta

- Desarrollo de eventos programados como línea estratégica, según temáticas. / Gastronomía, Deportes, disciplinas al aire libre, Cine y Audiovisual, Costumbristas.
- Propiciar el proceso de Certificación en el Sistema de Calidad Turística : procurar la certificación de 50 empresas a fines del año 2015.



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

- Plan de Calidad Turística (Proceso de apoyo y asesoría a la implementación y certificación en calidad turística). Acción incorporada en el programa “Transferencia para el desarrollo y gestión turística del destino Aysén”
- Realización del Programa de Capacitación con énfasis en temas de calidad turística.
- Incorporar empresarios al sistema de certificación de calidad turística
- Gestión con organismos de fomento productivo de apoyo a la implementación de normas
- Proyecto de Capacitación y Conciencia Turística. Procurar la capacitación en diversas disciplinas a 750 empresarios regionales e incorporar conciencia turística a 17 localidades regionales. (2013 -2015)

INTELIGENCIA DE MERCADO

- Consultorías (Convenio SERNATUR – INE); Para la ejecución del proyecto Observatorio turístico regional
- Estudios Caracterización de la Demanda y Oferta en temporada Alta y Baja, además de Estudio de Flujos Turísticos) Desde Abril 2012 a Marzo



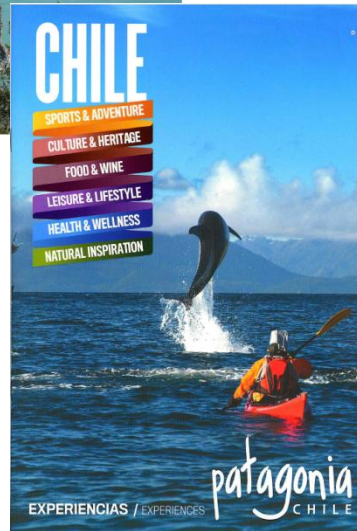
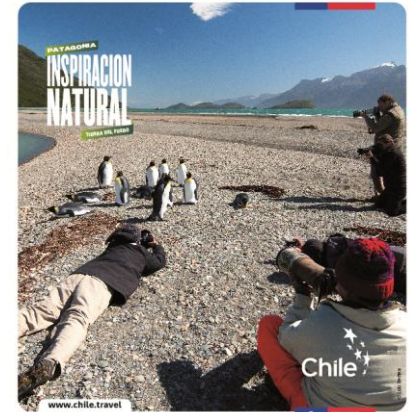
REGIÓN DE MAGALLANES

PROMOCIÓN

Programa Promoción

Viajes de Prensa,
Capacitaciones de
destino, Viajes de
Familiarización,
Participación en Ferias,
Acciones a público final y
canal comercial.

- 2009 – 2012: \$1.900 millones (800 millones ejecutados 2012)
- 2013 – 2014: \$2.826 millones



SUSTENTABILIDAD

Plan de Interpretación Patrimonial M.N. Cueva del Milodón \$85 millones

- Elaboración de material informativo y de apoyo para la visita al Monumento
- Señalética en los circuitos interpretativos
- Mejoramiento del Centro de Visitantes con elementos visuales y digitales
- Audioguías y página web del Monumento administrado por Conaf.

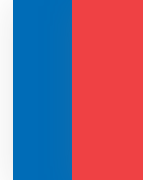


Programa Conciencia Turística \$113 millones

- *Estudio de Conciencia Turística*
- *Elaboración de material promocional para establecimientos de educación*
- *Elaboración de material para Exposición Fotográfica*
- *Charlas y capacitaciones a actores públicos y privados*



INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD



Programa Desarrollo de Tierra del Fuego \$299 millones

- Creación de Circuitos Turísticos
- Elaboración de material promocional: video, libros, folletos, catálogos
- Seminarios de Capacitación a actores públicos y privados
- Elaboración de Dispensadores para Pasos Fronterizos con Información Turística
- Acciones promocionales: ferias y viajes de prensa
- Capacitación de guías turísticos



Proyecto Rutas Chile \$361 millones

- Generación de Señalética Turística en Rutas de la Provincia de Magallanes y Última Esperanza



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Sistema de Clasificación, Calidad y Seguridad de los Prestadores de Servicios Turísticos: 6 empresas certificadas el año 2012



Programa Intrarregional 3ra Edad y Giras de Estudio \$85 millones

11 Colegios
Municipalizados y
Subvencionados
120 adultos mayores



INTELIGENCIA DE MERCADO



Trabajo conjunto con otras instituciones

- BB.NN
- Conaf
- Sernapesca
- Corfo
- Consejo de la Cultura
- Asociaciones Gremiales
- Cequa
- INE
- SERNAM
- INACH
- ProChile
- Entre otros

Reportes Trimestrales de Sernatur Magallanes enviados a prestadores de servicios turísticos, actores públicos y privados





Gobierno
de Chile