



PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



INDICE

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	2
II. ANTECEDENTES GENERALES, NACIONAL E INTERNACIONAL	3
III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS	14
IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL TURISMO DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS	16
V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL	31
VI. ACCIONES POR COMPONENTE DEL PLAN	36

I. INTRODUCCIÓN

El Plan de Acción Regional de Turismo 2014 – 2018, es un instrumento que establece el ámbito de trabajo de la institucionalidad del turismo a nivel regional, mediante la organización de la acción regional en cinco componentes orientadas a resolver las brechas que impiden o ralentizan el desarrollo del turismo en la región. La promoción turística nacional e internacional, la diversificación de experiencias, el desarrollo de destinos, la calidad turística y el capital humano, serán las componentes en las cuales se enmarcará una serie de programas, proyectos y actividades tendientes a enfrentar el desafío de superar las brechas del turismo regional. Este plan no sólo contendrá los proyectos y actividades netamente turísticas, sino que también integra, coordina y focaliza inversión de otras instituciones públicas en las áreas y destinos priorizados, destinos que en nuestra región son; Pichilemu, Navidad Matanzas, Valle de Colchagua, Lago Rapel y Machalí.

La Región de O'Higgins cuenta con una serie de recursos naturales y culturales que ponen de manifiesto la vocación turística de algunas áreas de sus territorios. Esta afirmación se fundamenta en el desarrollo casi espontáneo de la actividad turística, poniendo en valor importantes hitos de la historia, patrimonio y producción local.

Los atractivos de mayor relevancia en el contexto nacional e internacional son el Campamento Minero de Sewell (M.N. y Patrimonio de la Humanidad) y la Ruta del Vino de Colchagua, atractivos que han logrado un notable incremento en el número de visitas y posicionamiento. La oferta turística regional cuenta con otros recursos y atractivos importantes como Lago Rapel, las playas de Pichilemu y Matanzas, ambas vinculadas a la práctica del surf y kitesurf, termas y una serie de actividades asociadas al patrimonio cultural tangible e intangible y a las tradiciones rurales.

El paisaje que se puede apreciar en la región contiene todos los componentes del campo chileno dedicado a la producción agropecuaria, terrenos cultivados dedicados a la chacarería, fruticultura, viticultura y otras actividades asociadas a la agroindustria, en un territorio flanqueado por la Cordillera de Los Andes y las cadenas de cerros que atraviesan el Valle Central, conformando un paisaje característico de la zona central de Chile, donde se manifiesta en plenitud todas las actividades campesinas costumbristas del Chile Huaso.

En el ámbito del turismo de intereses especiales evidencia un notable potencial, ya que además del paisaje rural existen atractivos naturales o áreas naturales que conservan especies autóctonas originales o que se prestan para realizar actividades recreativas al aire libre, destacándose entre ellas la Reserva Nacional Río Los Cipreses y la Reserva Nacional La Roblería de Loncha.

La oferta de atractivos turísticos culturales se distribuye en el Valle Central de la región, es un territorio especialmente rico en patrimonio cultural, tangible e intangible, relacionado con las actividades agrícolas y costumbristas del campo chileno, la historia de Chile y su independencia, y un importante recurso paleontológico; los que en conjunto pueden conformar ofertas interesantes para diversos segmentos del mercado.

II. ANTECEDENTES GENERALES, NACIONAL E INTERNACIONAL

2.1. Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando de esta manera un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

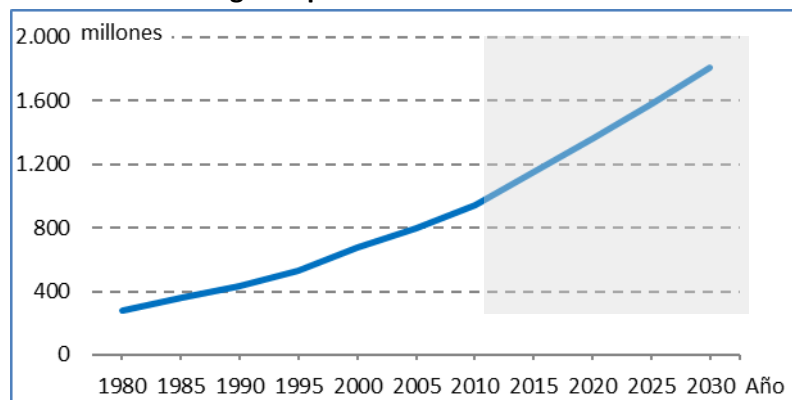
Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor; China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística². Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030 se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas, más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

Gráfico N° 1
Llegadas por turismo internacional



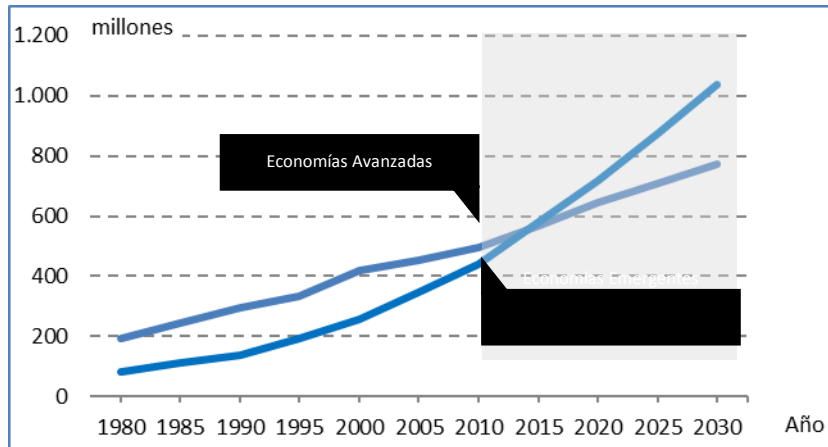
Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

¹ <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

² <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

Gráfico N° 2
Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

2.2. El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013³ la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

³ La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.

Gráfico N° 3
Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$



Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

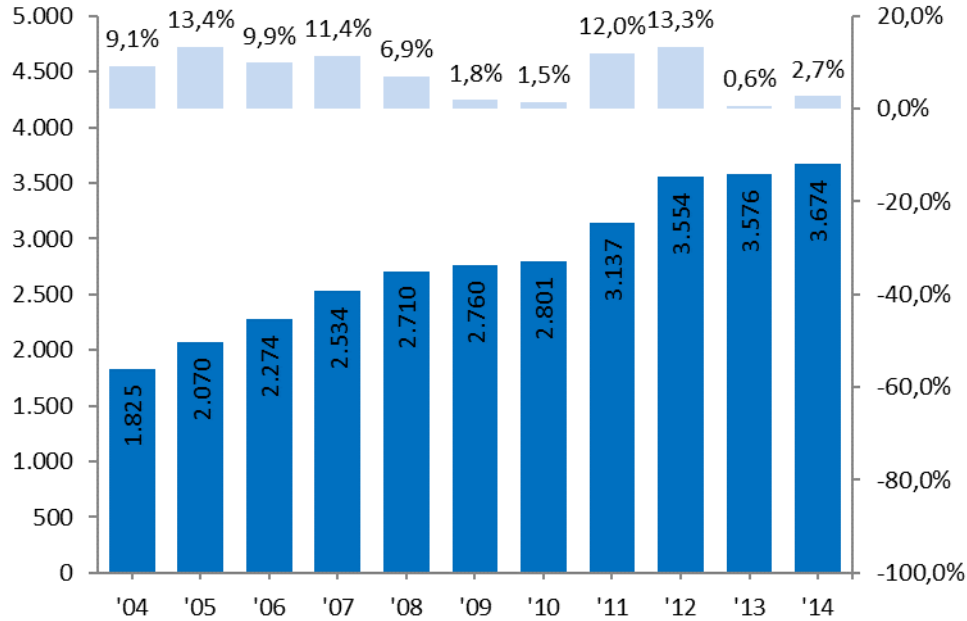
La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755⁴, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas⁵ desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

⁴ Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR

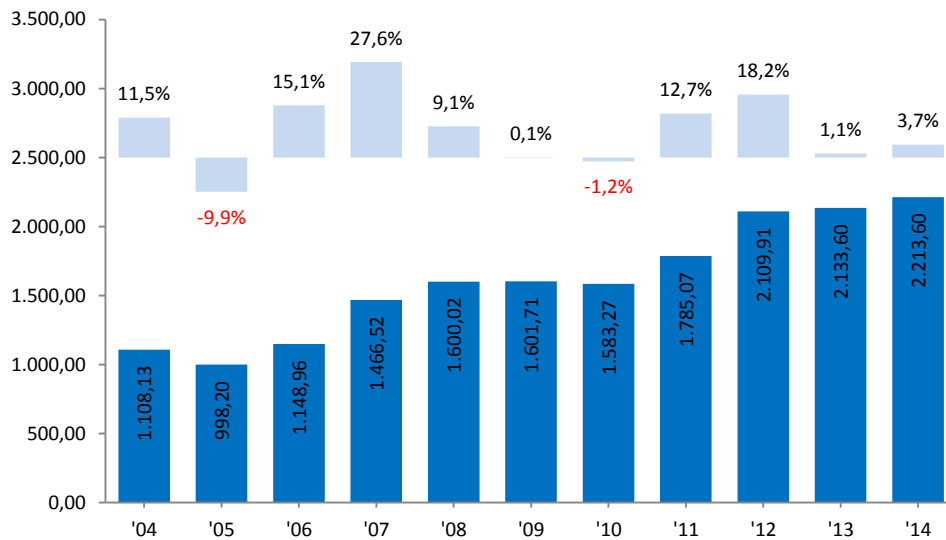
⁵ Número de divisas al año 2014, aún por publicar

Gráfico N° 4
Llegada y variación anual de turistas



Fuente: SERNATUR, 2014

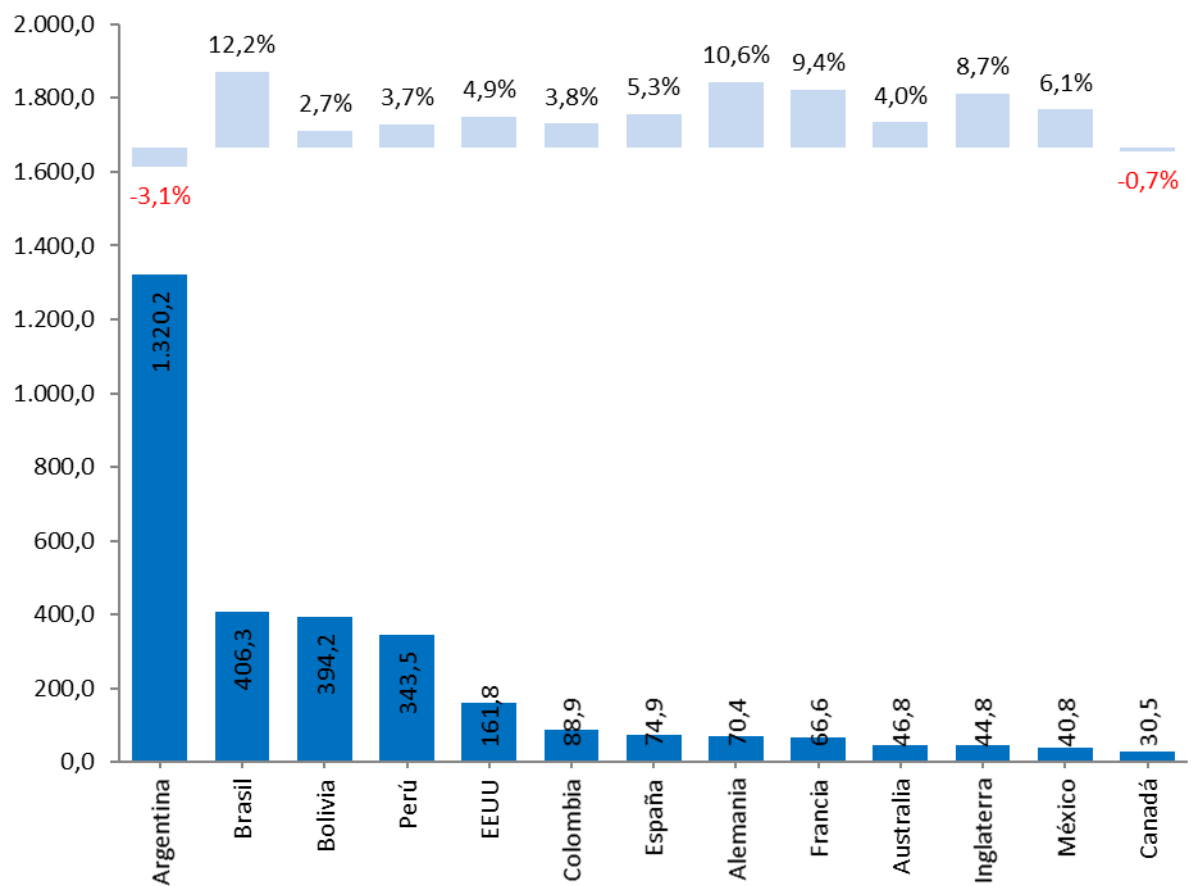
Gráfico N° 5
Ingreso y variación anual de divisas



Fuente: SERNATUR, 2013. Cifra 2014 preliminar.

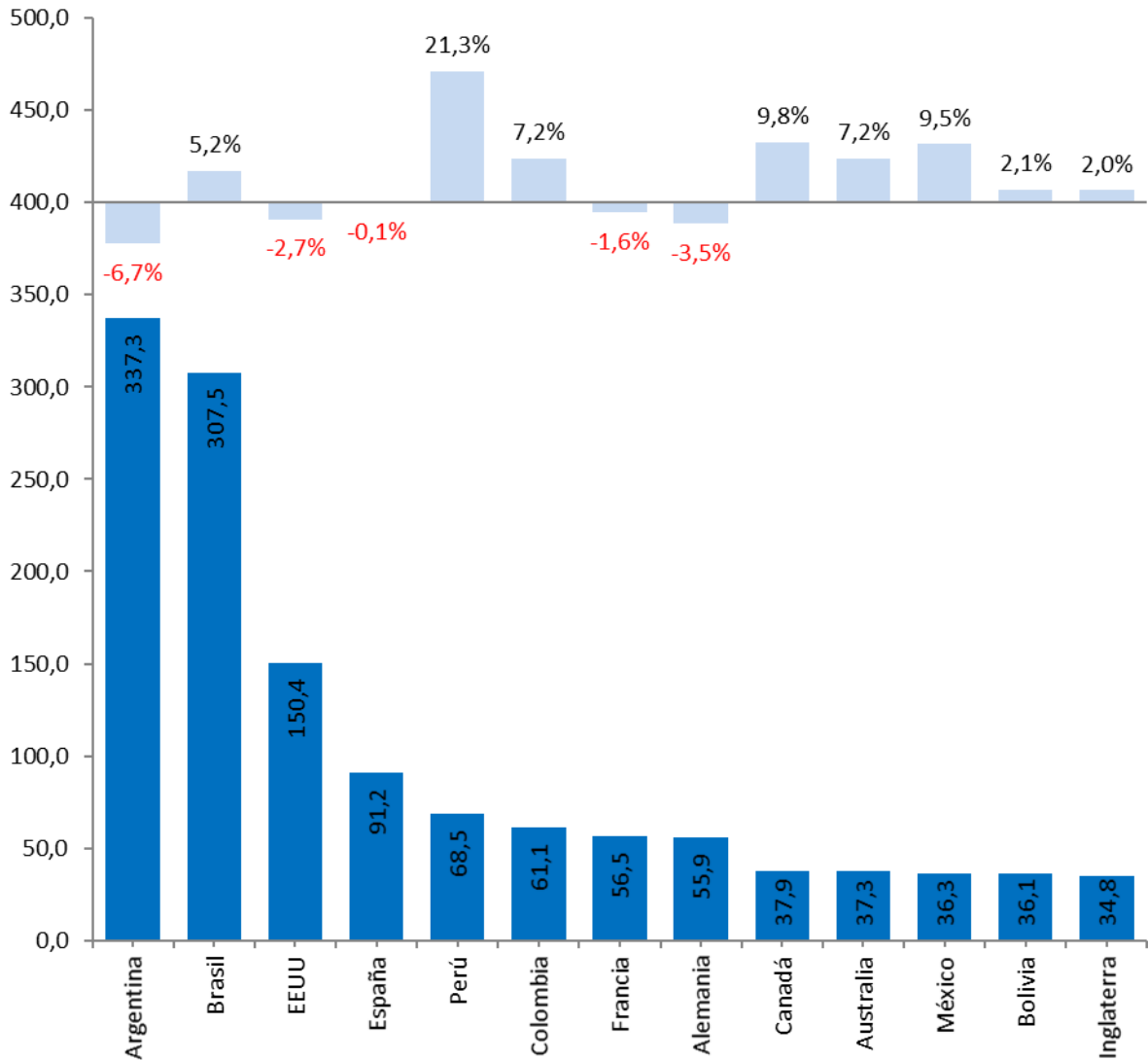
El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7; además del mercado trasandino el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

Gráfico N° 6
Principales países emisores de llegadas de turistas - cifras según país de residencia



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Gráfico N° 7
Principales países emisores en ingresos de divisas
(Cifras según país de residencia)

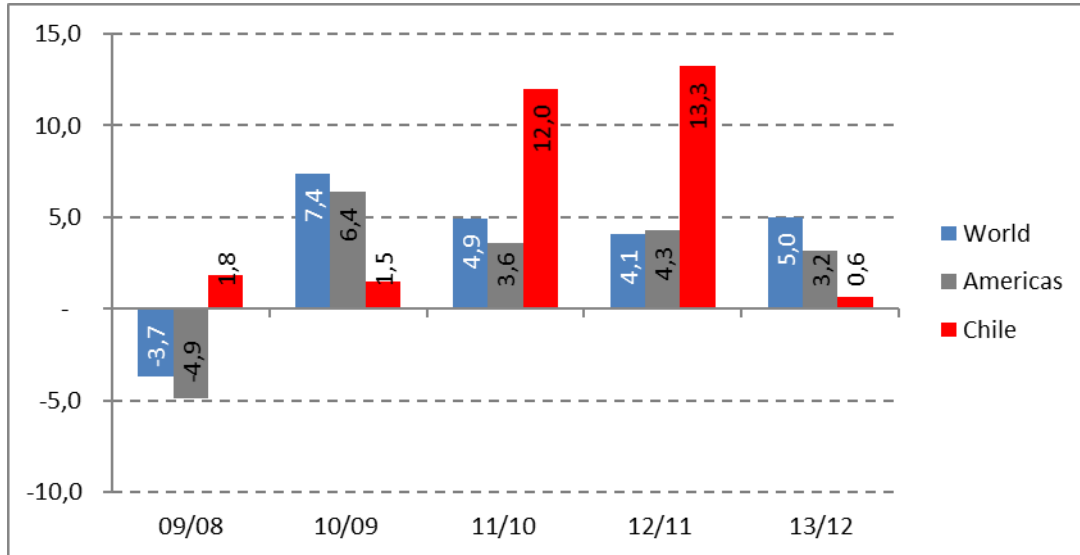


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N° 8

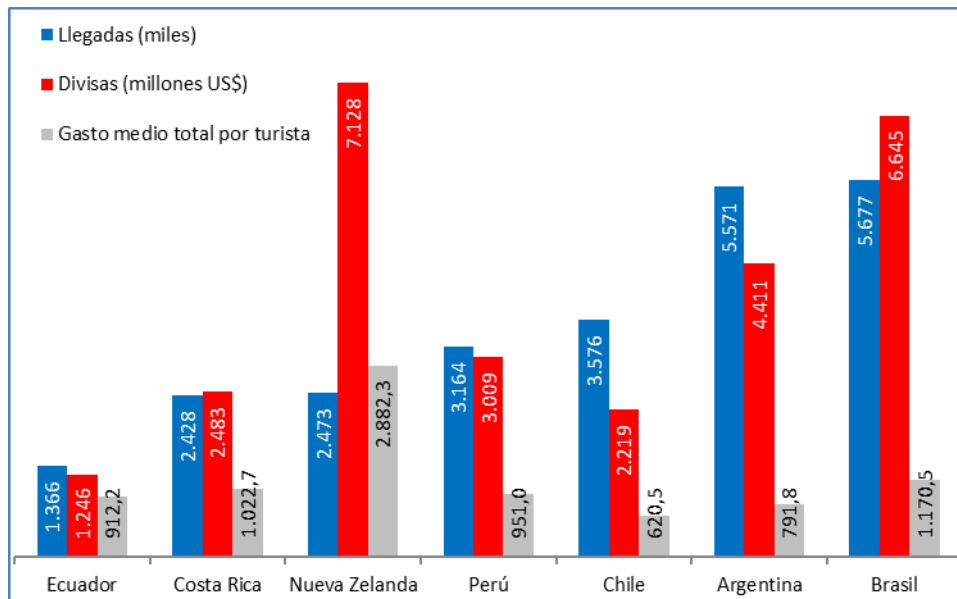
Comparación de la variación de las llegadas internacionales, a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N° 9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile



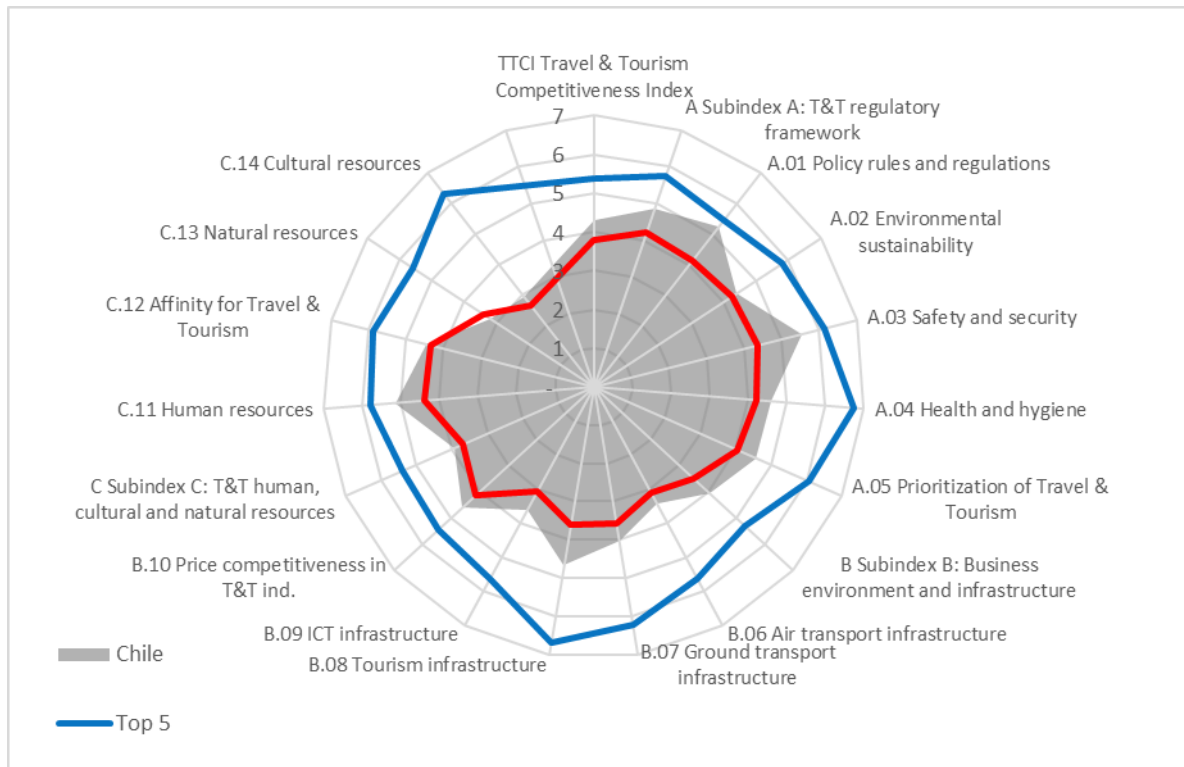
Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

2.3. Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N° 10

Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada⁶.

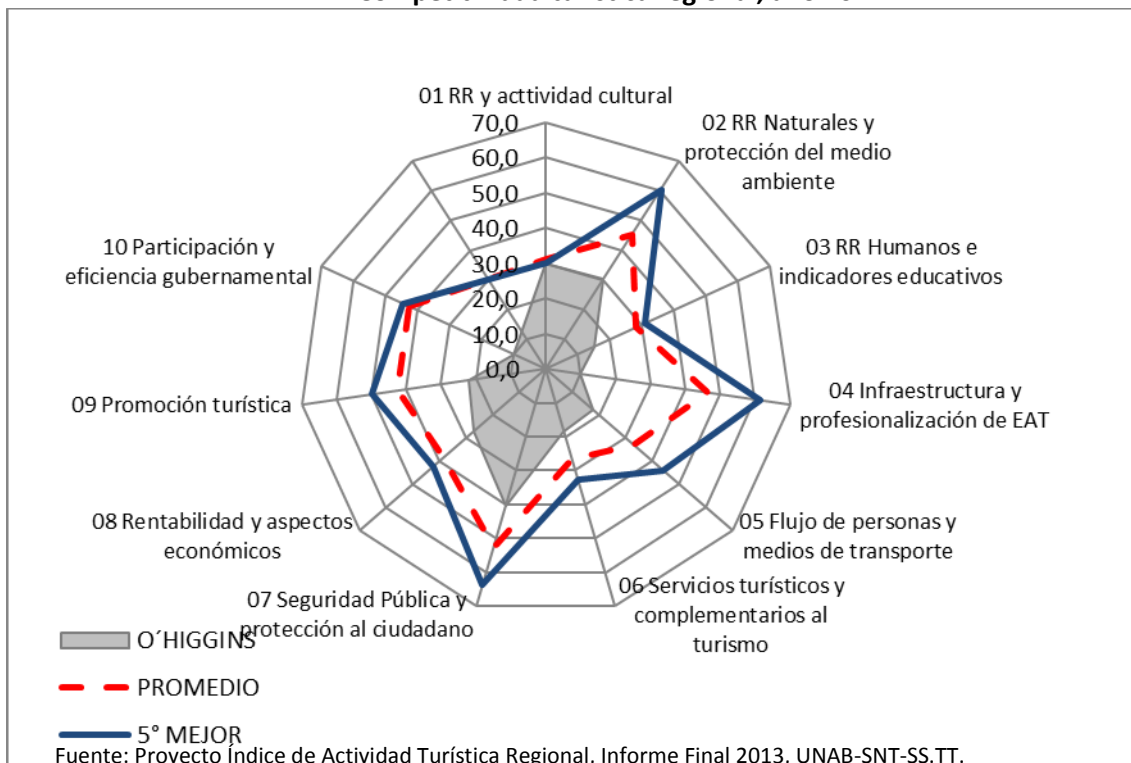
⁶ "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

2.4. Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N° 11
Competitividad turística regional, año 2012



2.5. Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región, seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros.

III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS⁷

3.1. Antecedentes Geográficos

En la Región se distinguen las siguientes formas de relieve:

- Planicies Litorales: Alcanzan un desarrollo de entre 25 a 30 kilómetros. El litoral en general se presenta mixto, alternando playas de acumulación arenosa con sectores acantilados.
- Cordillera de los Andes.
- Depresión Intermedia: Se distinguen la Cuenca de Rancagua al norte y la Depresión Intermedia propiamente tal al sur de la angostura de Pelequén.
- Cordillera de la Costa.
- Hidrografía: La red hidrográfica regional está representada principalmente por el Río Rapel, formado por la confluencia del Cachapoal y el Tinguiririca, que nacen en el sector andino; en su curso inferior recibe el estero Alhue, que tiene su origen en la Cordillera de la Costa, dentro del ámbito de la región Metropolitana.

3.2. Antecedentes Demográficos

Según las proyecciones del año 2014 –a partir de la actualización (2002–2020)- se estima una población de 910.577 habitantes (457.272 hombres y 453.300 mujeres), con una densidad de 55,6 habitantes por kilómetro cuadrado. La tasa media estimada de crecimiento anual para el período 2013-2014, es de 0,9 personas por cada 100 habitantes.

3.3. Antecedentes Administrativos

La Región de O'Higgins se extiende entre 33°51' y 35°01' de latitud sur y desde 70°02' de longitud oeste hasta el Océano Pacífico. De acuerdo a un cálculo del Instituto Geográfico Militar, la superficie de la región es de 16.387,0 kilómetros cuadrados.

⁷ Compendio Estadístico 2014, Instituto Nacional de Estadísticas, INE 2014

La capital de la Región de O'Higgins es la ciudad de Rancagua. La región se divide en tres Provincias: Cachapoal (capital Rancagua), Colchagua (capital San Fernando) y Cardenal Caro (capital Pichilemu). Respecto al ámbito comunal, la región está conformada por 33 comunas.

Sus límites territoriales son por el norte la Región Metropolitana y Valparaíso, a través del Río Rapel y la hoya del Alto Río Maipo; por el este la República de Argentina; por el sur la Región del Maule, por la hoya del Río Tinguiririca; y por el oeste el Océano Pacífico.

3.4. Conectividad

La Carretera Panamericana o más llamada Ruta 5 Sur, de doble pista, atraviesa la región en su totalidad y nos conecta de norte a sur. Otra alternativa de acceso hacia los sectores de Navidad, Pichilemu y Lago Rapel está dada por la ruta 78 Santiago-San Antonio, tomando desvío en Melipilla hacia la ruta G-60.

La red de ferrocarril que une la región cuenta con estaciones en San Francisco de Mostazal, Graneros, Rancagua, Requínoa, Rengo, San Fernando.

3.5. Antecedentes climáticos

En la Región de O'Higgins domina el clima mediterráneo, de estación seca prolongada, con invierno lluvioso, distinguiéndose claramente las cuatro estaciones del año. Lo que influye fuertemente en la producción agrícola regional.

3.6. Prioridades regionales en base a la Estrategia Regional de Desarrollo⁸

La Estrategia de Desarrollo Regional, en lo que respecta a lo Económico Productivo, destaca en **tercer lugar** el turismo como relevante para el desarrollo regional, después de la actividad Agroindustrial y Minera, planteándola de la siguiente forma:

“Un tercer tema es el Turismo: Como es incipiente, es necesario relevar los puntos y rutas que tienen posibilidades de desarrollarse y generar una oferta turística en el horizonte de la estrategia. Productos tales como, rutas patrimoniales y del vino, actividades asociadas a los aspectos culturales destacados de la región, entre otras. También se deben considerar a aquellos centros poblados que tendrían un rol de soporte en materia de prestación de servicios hacia la actividad turística, como es el caso de Rancagua, principal ciudad de la región, Santa Cruz, Pichilemu y Las Cabras, las cuales requieren de estrategias diferenciadas

⁸ Estrategia Regional de Desarrollo 2011 – 2020, Región de O'Higgins, Gobierno Regional de O'Higgins 2011

en función de las actividades turísticas específicas que se relacionan con estos centros poblados”.

“En el caso de la ciudad de Rancagua, la estrategia será aumentar y mejorar el alojamiento y servicios turísticos de tal manera que se transformen en oferta complementaria para las rutas o atractivos turísticos con que cuenta la región. En el caso de la ciudad de Santa Cruz, los equipamientos y servicios se vinculan a la actividad huasa y vitivinícola. Para el caso de la ciudad de Pichilemu, la estrategia se orienta en generar los equipamientos y servicios necesarios para la actividad deportiva del surf y la relación que existe entre campo-playa. En el caso de Las Cabras, son el alojamiento y servicios turísticos vinculados al Lago Rapel”.

Actividad Económica⁹: La evolución del PIBR para el año 2012 muestra un aumento de un 3,0% con respecto a 2011. De acuerdo a la incidencia, destacan primordialmente los crecimientos en doce meses de Minería (6,3%); Electricidad, Gas y Agua (28,6%); Industria manufacturera (6,8%); Servicio personales (6,5%); Transporte y Comunicaciones (4,5); Comercio, restaurantes y hoteles (3,4%). Con variaciones negativas: Construcción (-13,1%) y Agropecuario-Silvícola (-2,2%). La actividad exportadora de la región alcanzó a 3.894,8 millones de dólares del 2013, representando una disminución de 5,7% en relación al 2012. Los productos de la actividad Silvo-agropecuaria representaron un 35,6%, donde las frutas representaron un 89,4 % de los embarques. Los bienes industriales aportaron un 34,1%, donde los alimentos figuraron con 72,7%. Los bienes mineros constituyeron un 29,8% del total.

IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS

4.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de O'Higgins

La Región de O'Higgins cuenta con 334 atractivos catastrados, conforme metodología OEA-CICATUR modificada. Se destaca su notable variedad en cuanto a la categoría de atractivos lo que se puede apreciar en el cuadro N°1, no obstante si nos remitimos a la jerarquía de cada uno de ellos, definida conforme su demanda actual detallada en el cuadro N°2 podemos constatar que predominan los atractivos de jerarquía local, seguidos por la jerarquía nacional; con un porcentaje menor están los de jerarquía internacional, situación que explica la necesidad de su puesta en valor efectiva mediante la conformación y estructuración de productos competitivos.

⁹ Compendio Estadístico 2014, Instituto Nacional de Estadísticas, INE 2014

Cuadro N° 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
▪ Sitios Naturales	56	17%
▪ Museos y Manifestaciones culturales	80	24%
▪ Folklore	52	15%
▪ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	97	29%
▪ Acontecimientos Programados	41	12%
▪ Centros o lugares de esparcimiento	8	3%
Total	334	100%

Fuente: Dirección Regional SERNATUR, Región de O'Higgins

Cuadro N° 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
▪ Jerarquía Local	144	43%
▪ Jerarquía Regional	73	22%
▪ Jerarquía Nacional	108	32%
▪ Jerarquía Internacional	9	3%
Total	334	100%

Fuente: Dirección Regional SERNATUR, Región de O'Higgins

4.2. Caracterización de los Destinos

En la Región de O'Higgins se identifican 4 destinos turísticos actuales y 3 destinos turísticos potenciales.

- a. Destino Navidad Matanzas:** Se localiza en el extremo noroeste de la región, posee un litoral con condiciones óptimas para el desarrollo de actividades náuticas como el surf y otras relacionadas con el deslizamiento sobre olas, destacando la localidad de Matanzas y potencialmente Puertecillo. El turismo de intereses especiales también manifiesta un importante potencial en el Santuario de la Naturaleza "Bosques de Calabacillos", a través de la observación o estudio de fauna marina del lugar. Los centros turísticos de apoyo son las localidades de Navidad, La Boca y Matanzas.

- b. Destino Lago Rapel:** Este destino fue declarado Zona de Interés Turístico ZOIT, su desarrollo se estructuró en torno al Embalse Rapel, por tanto la oferta de turística principalmente dice relación con actividades náuticas. La oferta de servicios turísticos se concentra mayoritariamente el extremo sureste del embalse correspondiente a la Comuna de Las Cabras. También cuenta con un importante desarrollo inmobiliario de segunda residencia, el que se concentra en la ribera suroeste y noroeste del embalse. Este destino ZOIT, cuenta con un Plan de Acción dirigido a consolidar y diversificar su oferta mediante el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y el diseño de nuevos productos y circuitos, el mejoramiento del equipamiento y la infraestructura de apoyo a la actividad turística. Los centros turísticos más importantes son la localidad de Las Cabras, Litueche y la Estrella.
- c. Destino Pichilemu:** Corresponde a un destino asociado principalmente a actividades de sol y playa, siendo uno de los balnearios tradicionales del litoral central del país. Pichilemu es reconocido internacionalmente por sus actividades náuticas asociadas al surf, formando parte de los circuitos internacionales de este deporte, específicamente el sector denominado Punta de Lobos. Otro atractivo de interés de este destino son las Salinas de Cahuil, es un atractivo patrimonial donde se produce sal de mar de forma artesanal y potencialmente Bucalemu, Pañul, Ciruelos y San Pedro de Alcántara, para desarrollar productos de turismo cultural. El centro turístico más importante es el Balneario de Pichilemu. Debido a las actividades de surf, este es uno de los destinos que recibe un número importante de turistas extranjeros.
- d. Destino Valle de Colchagua:** Corresponde al territorio donde se desarrolla la más reconocida industria vitivinícola de la región y una de las principales del país, debido a sus especiales condiciones de clima y suelo (terroir). La Ruta del Vino es uno de sus principales productos de este destino. Los servicios turísticos se concentran mayoritariamente en la ciudad de Santa Cruz, también se ubica el museo, el casino de juegos y otros lugares de interés. Este es uno de los dos destinos de la región que concentra la mayor demanda de turistas extranjeros.
- e. Destino Machalí:** Este destino se localiza en la precordillera y cordillera de los Andes, al este de la ciudad de Rancagua. En este destino existen atractivos de jerarquía internacional como el Campamento Sewell, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, la localidad de Coya con 1 zona típica declarada y 1 en proceso, la Reserva Nacional Río de Los Cipreses y una serie de recursos relacionados con el patrimonio arqueológico de los habitantes prehistóricos de la región. Los centros turísticos más importantes son Machalí y Rancagua anexo al destino.

Cuadro Nº 3
Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Navidad - Matanzas	Navidad	Turismo de intereses especiales, turismo de aventura (Surf), turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Circuitos de Surf y deportes náuticos. - Circuito de observación de especies marinas.
Lago Rapel	La Estrella, Las Cabras	Turismo de aventura, turismo de descanso, turismo de intereses especiales, turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Circuitos de deportes náuticos. - Circuitos gastronómico - Circuito de observación de aves. - Circuito de pesca recreativa.
Pichilemu	Pichilemu, Paredones	Turismo de aventura (Surf), turismo cultural, turismo de intereses especiales.	<ul style="list-style-type: none"> - Circuito de deportes náuticos (Surf) - Circuito Ruta de la Sal - Circuito Cultural el Ciruelo.
Valle de Colchagua	Santa Cruz, Peralillo, Palmilla, Lolol	Turismo enológico, turismo cultural, turismo de intereses especiales.	<ul style="list-style-type: none"> - Circuito Ruta del Vino de Colchagua. - Circuitos Viñas de Colchagua. - Circuito Red del Vino de Colchagua. - Ruta del Valle de la Luz. - Circuito en la Hacienda El Huique.
Machalí	Machalí	Turismo cultural, turismo de aventura, turismo de intereses especiales.	<ul style="list-style-type: none"> - Circuito de cabalgatas de antiguas rutas de arrieros. - Circuito campamento minero de Sewell. - Circuitos a glaciares cordilleranos.

Fuente: Dirección Regional SERNATUR, Región de O'Higgins

Cuadro Nº 4
Destinos / Programas

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Destino Navidad - Matanzas			No definido	
Destino Lago Rapel			No definido	x
Destino Machalí			No definido	
Destino Pichilemu	x	x	No definido	
Destino Valle de Colchagua			No definido	

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
Lago Rapel	Las Cabras, La Estrella, Litueche.	La ZOIT corresponde al entorno del Lago Rapel y los centros turísticos capitales de las comunas que lo conforman. Su vocación turística está ligada a actividades de deportes náuticos en el lago, turismo de intereses especiales, gastronomía y descanso.	Declarada mediante DTO N° 126 del 07 de marzo de 2014. Cuenta con Plan de Acción aprobado.

Fuente: Dirección Regional SERNATUR, Región de O'Higgins

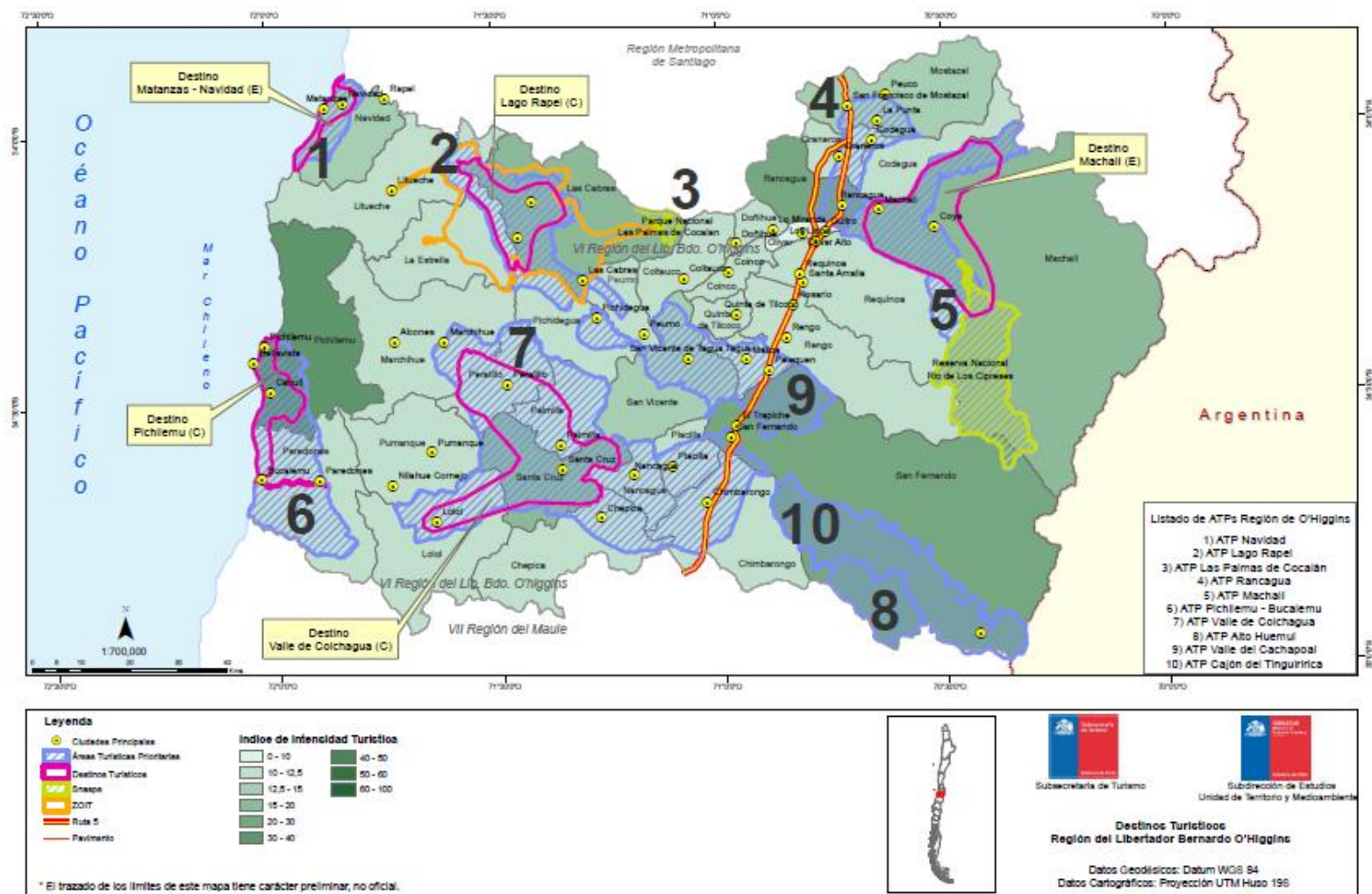
Cuadro Nº 6
Caracterización ASPE

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
Reserva Nacional Río de Los Cipreses.	Machalí	<u>Cerros</u> : El Indio, El Agujerado, Cotón, Volcán Palomo, Alto de los Arrieros, Los Punzones. <u>Caídas de Aguas</u> : Ranchillos, Maitenes, El Relvo, El Indio, Cotón, Los Pangues y El Baúl. <u>Lagunas</u> : Los Piuquenes, Agua de la vida y Agua de la muerte. Glaciar Río Los Cipreses. Cajones y esteros: Piuquenes, El Baúl, Los Arrieros y Medina. <u>Vegetación Nativa</u> : Ciprés, Peumo. <u>Fauna</u> : Loros Tricahue, Puma, Zorros y Guanacos. <u>Otros</u> : Petroglifos y Río de Los Cipreses.	20.088 visitantes.

Fuente: Dirección Regional SERNATUR, Región de O'Higgins y Conaf Región de O'Higgins.

Mapa Destinos Turísticos

Figura N° 1



4.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de O'Higgins

En la Región de O'Higgins existen 605 prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR. De ellos, los principales corresponden a: Alojamiento Turístico con un 60.1%, el 12.4% a Restaurantes y Similares, el 6.8% de Turismo Aventura, y 6.1% Agencias de Viajes y Tour operador.

La comuna que cuenta con mayor cantidad de servicios turísticos (230) es Pichilemu, seguida por la comuna de Rancagua (75), San Fernando (59), Santa Cruz (45) y Las Cabras (44).

Cuadro Nº 7
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en Sernatur, según comunas
Año 2014

Comunas	Servicios														Total general	
	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima		Turismo Aventura
Chimbarongo		2														2
Codegua		4				1										5
Coinco						1										1
Coltauco		2				2	4									8
Doñihue	1														2	3
La Estrella				1			1									2
Las Cabras		37				6	1									44
Litueche		4				3									1	8
Lolol		1		2		1	2	1								7
Machalí	1	5		1		5	3	2							2	19
Malloa		2				1	1									4
Marchihue		1					4									5
Mostazal	1	3			1		1								1	7
Nancagua		3				1	1									5
Navidad		19				2									6	27
Palmilla		2					1								1	4
Paredones		4				1										5
Peralillo		1				1	1									3
Peumo	1															1
Pichilemu	7	167	1	11	8	21		1		3					11	230

Placilla						1		1									2
Pumanque		2				1											3
Quinta De Tilcoco								1									1
Rancagua	18	31		1	1	10		2	1	4	2	1				4	75
Rengo		2				1		1									4
Requinoa						2	1										4
San Fernando	3	42		1	3	1				1	1						59
San Vicente	1	8		3	1	7		2									22
Santa Cruz	4	22			2	6	3	1		1		1					45
Total General	37	364	1	20	16	75	9	25	3	9	3	2	0	0	41	605	

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro N° 7b
Histórico Registro

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje y Tour Operadores	4	11	15	7
Alojamiento Turístico	38	134	137	57
Arriendo de Vehículo	0	1	0	0
Artesanía	0	2	14	4
Guías de Turismo	1	5	7	4
Restaurantes y Similares	2	14	36	24
Servicios Culturales	0	4	3	2
Servicios de Esparcimiento	2	4	13	6
Servicios Deportivos	0	0	3	0
Taxis y Buses de Turismo	1	2	5	1
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	1	1	1	0
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	0	0	2	0
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	0	0	0
Turismo Aventura	0	7	23	11
Total	49	185	259	116

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

b) Certificación Q y Distinción S

La certificación de calidad de prestadores de servicios turísticos de la Región de O'Higgins es una tarea permanente y prioritaria que se ha enfrentado a través de diversas campañas de difusión hacia los prestadores de servicios y un apoyo permanente en cuanto de buscar mecanismos públicos que ayuden al financiamiento del proceso. Actualmente existen 18 servicios certificados localizados en los destinos más importantes de la región. Esta tarea continúa con mayor fuerza durante los próximos meses y años de tal forma de contar con más servicios con Sello Q.

Cuadro N° 8
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2014

Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Tour Operadores	Alojamiento Turístico	Guías de Turismo	Total General
Pichilemu	1	6		7
Rancagua	3		1	4
San Fernando			3	3
Santa Cruz		3	1	4
Total General	4	9	5	18

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro N° 8b
Histórico Q

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje	0	1	0	0
Alojamiento Turístico	1	6	2	1
Tour operadores	1	1	0	1
Guías de Turismo	0	5	0	0
Total	2	13	2	2

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Actualmente la Distinción en Turismo Sustentable Sello S, es aplicable solo a los prestadores del servicio de alojamiento, no obstante de existir manuales de buenas prácticas en sustentabilidad para la mayoría de los prestadores de servicios de la industria. En la Región de O'Higgins sólo un establecimiento ha obtenido el Sello S y un número importante de prestadores se encuentran con sus autodiagnósticos de sustentabilidad realizados, esperando superar las brechas que les impiden la certificación, lo antes posible.

Cuadro Nº 9
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014

Comunas	Alojamiento Turístico
Santa Cruz	1
Total General	1

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 9b
Histórico S

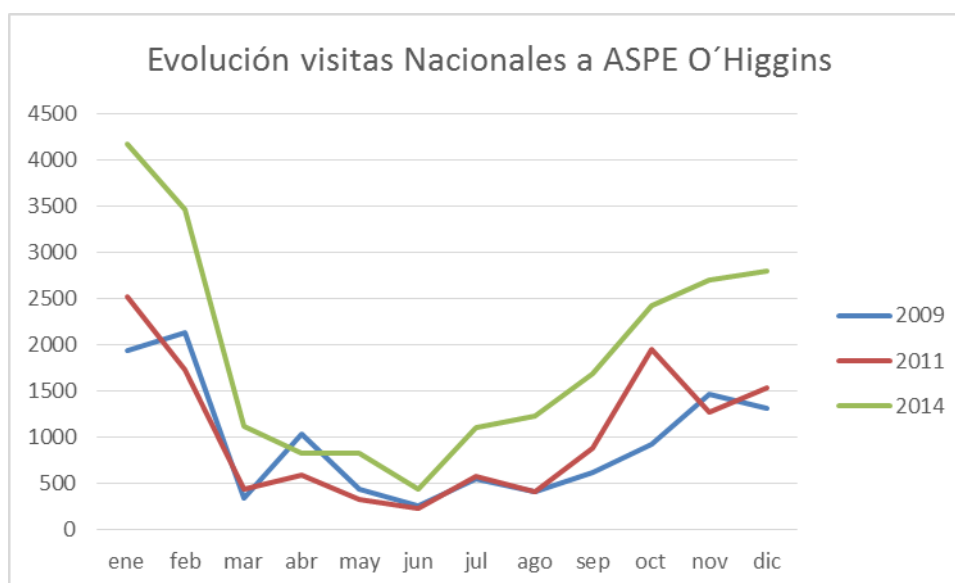
Tipo de Servicio	Años	
	2013	2014
Alojamiento Turístico	0	1
Total	0	1

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

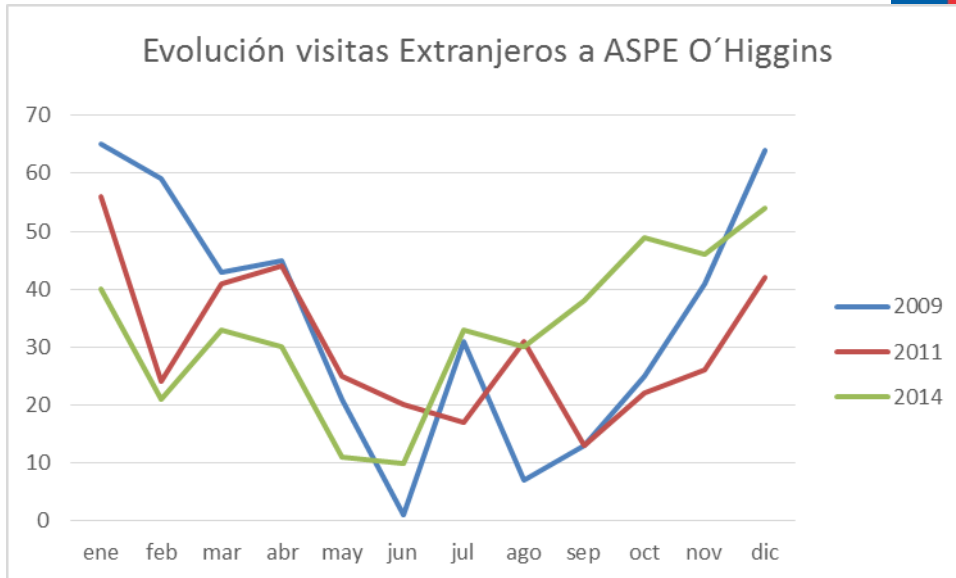
4.4. Caracterización Demanda actual

A) Llegadas

A.1) ASPE

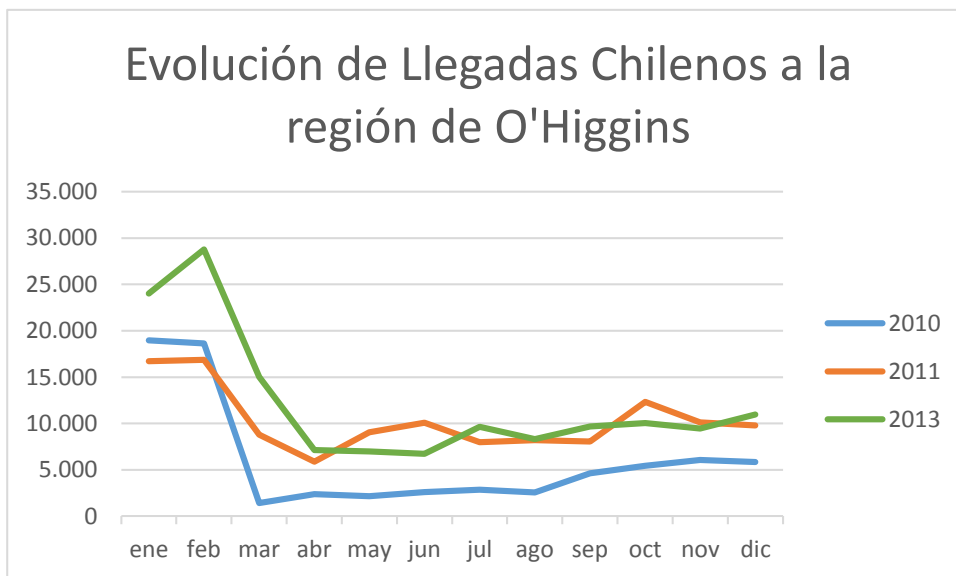


Fuente: CONAF

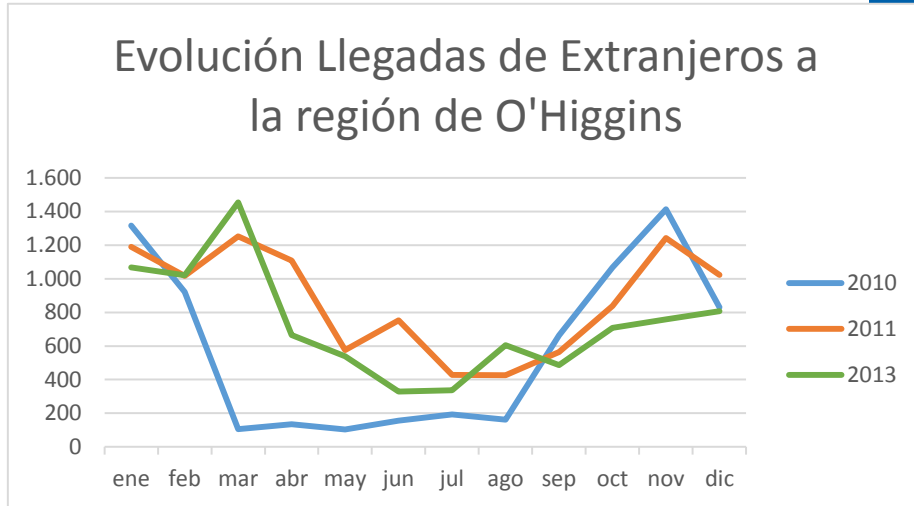


Fuente: CONAF

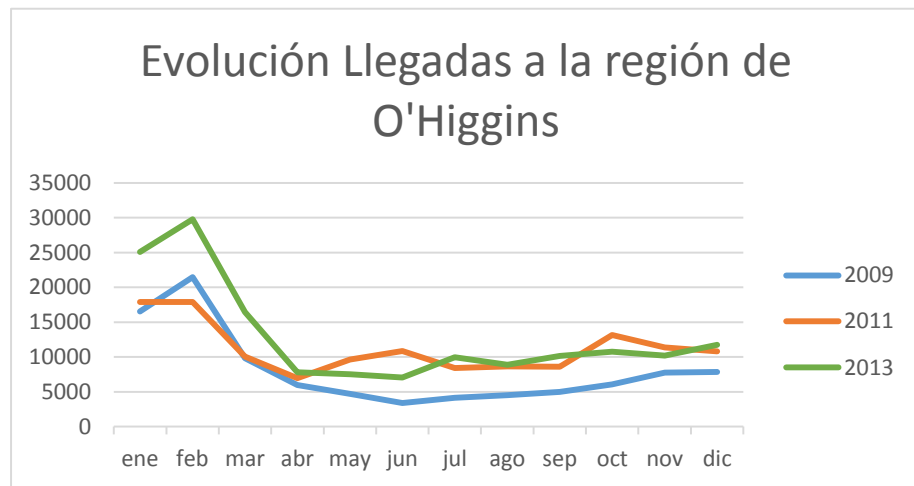
A.2) Establecimientos de Alojamiento Turístico



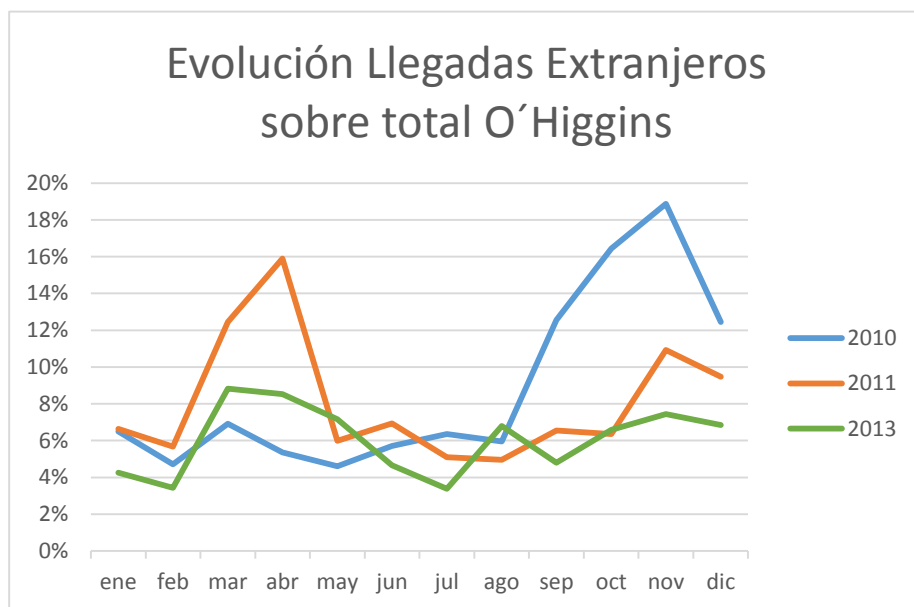
Fuente: INE



Fuente: INE

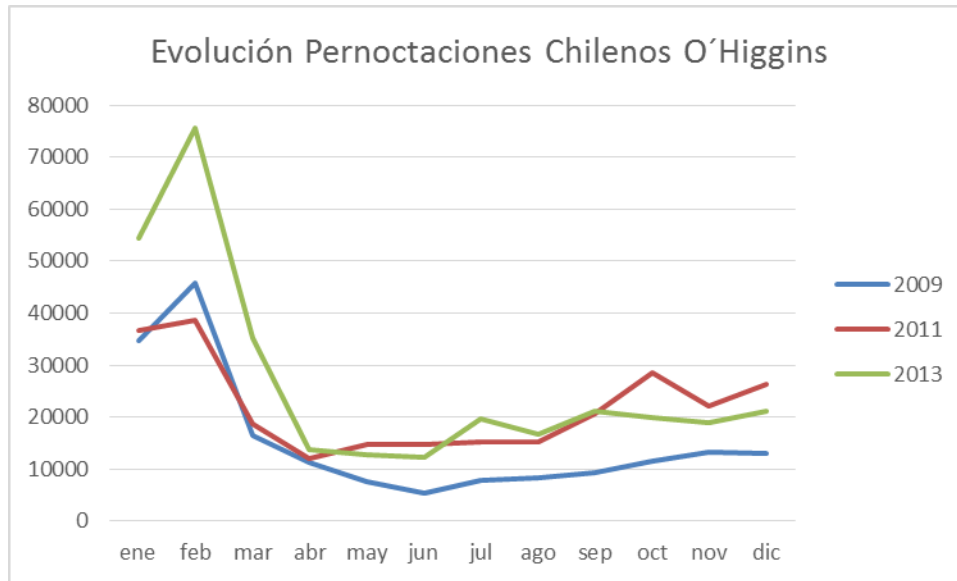


Fuente: INE

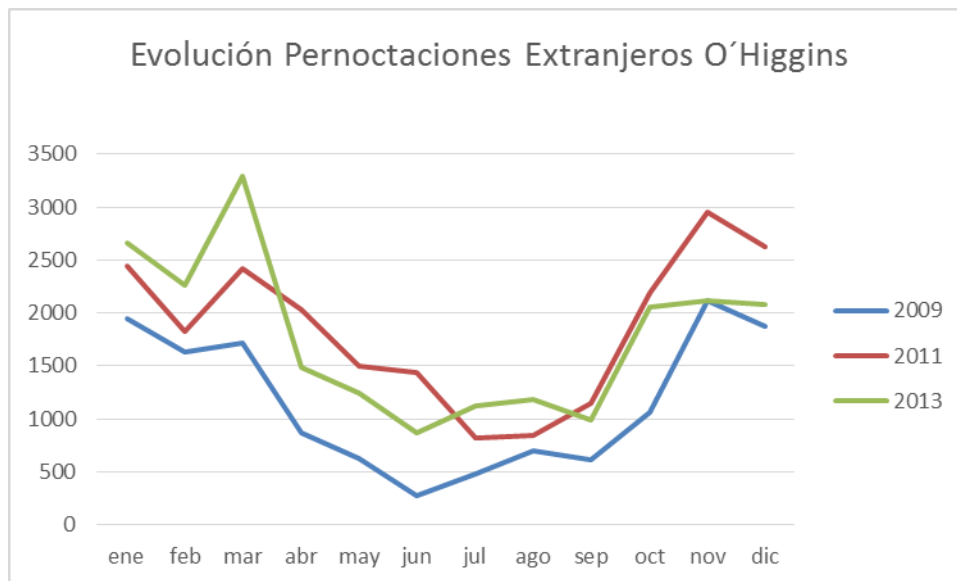


Fuente: INE

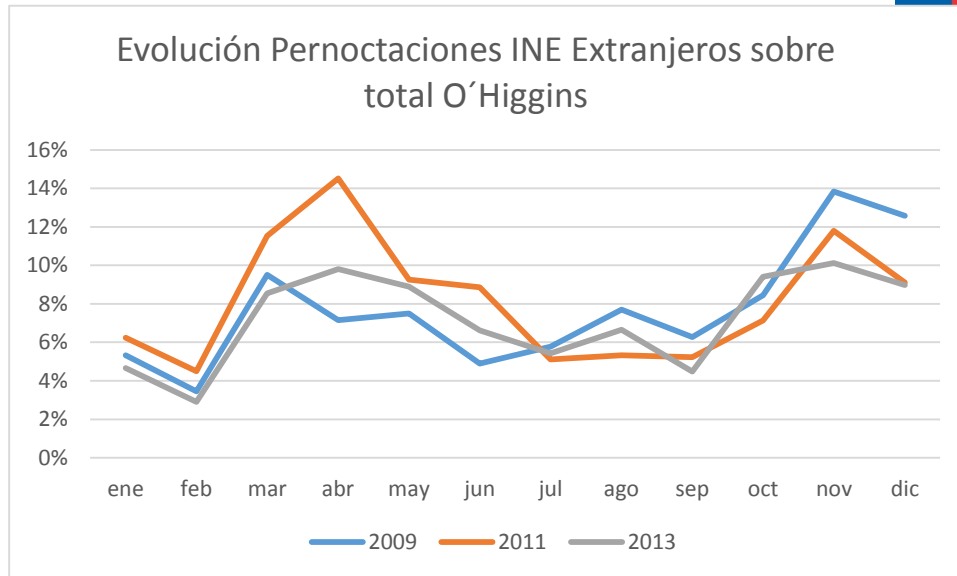
B) Pernoctaciones



Fuente: INE



Fuente: INE



Fuente: INE

C) Programas Sociales

- Estadísticas de Llegadas de programas de Turismo Social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos Sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Destino Matanzas - Navidad	0	0	0	0	0
	Destino Lago Rapel	0	0	0	0	0
	Destino Machalí	0	0	0	0	0
Todo Chile	Destino Pichilemu	2.060	2.667	2.807	3.117	1.712
	Destino Valle de Colchagua	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Destino Navidad - Matanzas	0	0	0	0	0
	Destino Lago Rapel	0	0	0	0	0
	Destino Machalí	0	0	0	0	0
Coquimbo	Destino Pichilemu	0	175	176	0	0
Valparaíso		0	440	440	440	264
Metropolitana		0	0	0	616	308
Maule		0	0	0	44	0
Bío Bío		0	88	88	0	0
	Destino Valle de Colchagua	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Intrarregional:

Destinos	2012	2013	2014
Destino Matanzas - Navidad			
Destino Lago Rapel	98	500	1220
Destino Machalí			
Destino Pichilemu			
Destino Valle de Colchagua			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

La Región de O'Higgins presenta una oferta de atractivo variado y diverso, que requiere de una intervención permanente y sistemática para su puesta en valor, de tal forma que pueda competir con éxito en los mercados nacional e internacional.

Para lograr el desarrollo de la oferta turística regional, se hace necesario enfrentar desafíos de crecimiento e innovación con objetivos claros, orientados a superar las brechas que de alguna forma impiden que se consolide, en términos de calidad y sustentabilidad, haciéndola insuficientemente competitiva en mercados actuales y potenciales.

Durante el periodo 2014–2018, los desafíos de crecimiento, innovación y competitividad de la oferta turística regional, será abordada a través del Plan de Acción Regional en Turismo, profundizando en los siguientes 5 componentes: Promoción Nacional e Internacional, Diversificación de Experiencias, Desarrollo de Destinos, Calidad, Capital Humano. Estos componentes fueron definidos en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable de la Subsecretaría de Turismo.

Mediante la coordinación, articulación y ejecución de diversos programas y proyectos del Plan de Acción Regional de Turismo, los que por sus características y objetivos fueron encasillados en las 5 componentes del plan, se pretende disminuir significativamente las brechas que impiden, en mayor o menor medida, lograr los objetivos relacionados con la oferta y la demanda turística de la región.

En consecuencia, los tipos de turismo que serán preferente apoyados en su desarrollo son: el Turismo de Aventura, El Turismo Cultural y el Turismo de Intereses Especiales, todos en base a los atractivos turísticos de la región, con un fuerte enfoque en la sustentabilidad, innovación y calidad del servicio.

5.1. Misión y Visión

Misión:

El Plan de Acción Regional de Turismo 2014–2018, será el instrumento de planificación sectorial mediante el cual se coordinarán, articularán y ejecutarán todas las acciones de los diversos órganos del Estado, orientadas al desarrollo del turismo en la Región de O'Higgins, a través de los componentes o líneas de acción, definidas por el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.

Visión:

La Región de O'Higgins será reconocida a nivel internacional por contar con una oferta competitiva y sustentable de productos turísticos de intereses especiales como el enoturismo, el turismo de aventura y turismo cultural. A nivel nacional la Región de O'Higgins será reconocida por su variada oferta relacionada con el turismo cultural como costumbres y tradiciones huasas, arquitectura rural de la zona central de Chile y otros relacionados con la historia minera de la región.

5.2. Lineamientos Estratégicos

El Plan de Acción Regional de Turismo 2014–2018 de la Región de O'Higgins, a través de las cinco componentes, abordará de forma coordinada con los actores públicos y privados la solución más óptima a través de los programas, proyectos y acciones contenidas en este plan, con el transcurso del tiempo se irán agregando otras y ajustando las existentes a las necesidades, énfasis y requerimientos que signifique el cumplimiento efectivo de los objetivos propuestos por cada componente y acción.

A) Componentes Plan de Desarrollo Turístico Sustentable

- Promoción Nacional e Internacional
- Diversificación de Experiencias
- Desarrollo de Destinos
- Calidad
- Capital Humano

B) Brechas por componente

Cuadro N° 8
Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso conocimiento de la oferta turística regional en los mercados internacionales. - Débil posicionamiento de la región y de los destinos priorizados. - Insuficiente articulación de productos turísticos exportables - Insuficiente presencia y continuidad de la oferta turística en los mercados objetivos. - Marcada estacionalidad de la demanda turística.
Diversificación de Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa asociatividad entre los actores de los destinos priorizados. - Escasa oferta turística organizada y consolidada. - Marcada estacionalidad de la demanda - Insipiente oferta de productos turísticos. - Escasa diversificación de productos en algunos destinos. - Insipientes canales de comercialización de la oferta.

	- Insuficientes operadores locales.
Desarrollo de Destinos	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos y centros turísticos no cuentan con obras de infraestructura suficientes para su puesta en valor. - Falta de acceso a algunos atractivos turísticos. - Escasa visita a destinos por falta de obras de infraestructura. - Insuficiente dotación de servicios por inexistencia de obras de infraestructura para su funcionamiento (agua potable y alcantarillado) - Baja competitividad de destinos por falta de obras de infraestructura básica, vialidad y comunicaciones. - Falta de señalética en accesos a lugares y rutas turísticas.
Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente relación precio calidad de los servicios turísticos. - Escasa profesionalización de los prestadores de servicios turísticos. - Deficiencia en la prestación de los servicios por parte del personal. - Inadecuada infraestructura y equipamiento para la prestación de los servicios. - Bajo número de establecimientos turísticos con Sello Q. - Falta de establecimientos con sello de Sustentabilidad. - Escasa innovación en la prestación de servicios turísticos.
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> - Falta capacitación a la mayor parte del personal en contacto en la prestación de servicios turísticos. - Falta de conciencia turística en los diversos actores directos e indirectos del sector turístico regional. - Poca o escasa capacidad técnica de los prestadores de servicios. - Escasa utilización de herramientas de TI por los prestadores de servicios turísticos.
Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Falta mejorar accesibilidad terrestre fronteriza con Argentina. - Insuficiente conectividad terrestre con algunos destinos turísticos priorizados, debido a saturación de rutas existentes.

Fuente: Dirección Regional SERNATUR, Región de O'Higgins y Conaf Región de O'Higgins.

C) Objetivos Generales por Componentes del Plan

- **Promoción Nacional e Internacional:** Promover y difundir la oferta turística de la Región de O'Higgins en los mercados nacionales e internacionales priorizados en el plan de marketing, con el fin de lograr su posicionamiento y un incremento importante en las llegadas de turistas nacionales e internacionales a la región en el periodo 2014–2018.
- **Diversificación de Experiencias:** Generar condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos sustentables y de calidad, articulando la oferta, fomentando la asociatividad entre privados y públicos-privados, mediante la

utilización de instrumentos de fomento existentes, focalizando la inversión pública y privada en áreas y destinos turísticos priorizados en este Plan.

- **Desarrollo de Destinos:** Coordinar, articular y generar las condiciones óptimas para la puesta en valor de atractivos y recursos turísticos, estructurando y conformando una oferta turística formal, innovadora, sustentable y de calidad, con el fin de mejorar su competitividad.
- **Calidad:** Generar las condiciones a través de la articulación y focalización de instrumentos de inversión y fomento, dirigidos a mejorar la calidad y sustentabilidad de los servicios turísticos, mediante la certificación de Calidad Sello “Q”, distinción sustentable “S” y convenios de producción limpia, capacitación de los recursos humanos y la inversión en mejoramiento de su infraestructura y equipamiento.
- **Capital Humano:** Mejorar la competitividad de la oferta turística de la Región, mediante la capacitación permanente del recurso humano de la empresa turística, principalmente el personal en contacto, aprovechando los fondos de capacitación existentes y otros fondos disponibles destinados a fomentar la conciencia turística entre los diversos actores del sector turismo regional.

D) ZOIT (Lago Rapel)

La Región de O'Higgins cuenta con una Zona de Interés Turístico declarada oficialmente desde el mes de marzo de 2014. También cuenta con su Plan de Acción aprobado y en proceso de aplicación. Actualmente no hay otras ZOIT en postulación, pero si existe interés de por lo menos dos territorios, lograr su declaración en el mediano plazo.

Para la ZOIT Lago Rapel, declarada y con Plan de Acción, se realizarán las siguientes acciones:

- Coordinar la conformación de una Mesa Público-Privada que asesore a la Entidad Gestora de la ZOIT.
- Gestionar la creación de una plataforma de gestión de la ZOIT.
- Coordinar y articular otras entidades públicas en la focalización de inversión sectorial para la ejecución de proyectos contenidos en el Plan de Acción.
- Coordinar acciones relacionadas con las componentes del Plan de Acción Regional en Turismo, para que sean coherentes con sus objetivos.

E) ASPE (Reserva Nacional Río de Los Cipreses)

En la Región de O'Higgins existe un área silvestre protegida denominada Reserva Nacional Río de Los Cipreses. Se localiza en el sector precordillerano y cordillerano de la comuna de Machalí, cuenta con un equipamiento de 2 campings, senderos peatonales y senderos para

cabalgatas. Actualmente la Conaf suscribe convenios temporales con pobladores de la adyacente localidad de Chacayes, para la prestación de servicios menores a los visitantes de la Reserva, en las áreas de uso público que establece el plan de manejo de la unidad. El año 2013 llegaron a la Reserva un total de 20.000 visitantes, número que se considera el tope de su capacidad de carga, considerando sus actuales instalaciones de uso público.

Con el fin de mejorar el uso turístico sustentable de la Reserva Nacional Río de Los Cipreses, se realizarán las siguientes Acciones:

- Realizar un Informe Diagnóstico por parte de Conaf, para establecer la posibilidad de aumentar la capacidad de acogida de la unidad y establecer las necesidades de infraestructura habilitante y la revisión de su Plan de Manejo.
- Determinar las posibilidades de incluir la Unidad en un futuro nuevo proceso de licitación de proyectos de turismo sustentable con el fin de diversificar y aumentar su oferta turística recreativa.
- Participar en las reuniones del Consejo Consultivo de la Unidad, instancia vigente en la cual participa la comunidad aledaña.

F) Comité de Seremis de Turismo

Las acciones que SERNATUR como Secretaría Ejecutiva del Comité de Seremis para el Turismo, estará en conformidad al plan de trabajo que se plantee anualmente el comité ejecutando las siguientes acciones:

- Realizar la función de Secretaría Ejecutiva del Comité de Seremis para el Turismo.
- Colaborar y asesorar técnicamente en la elaboración del Plan de Trabajo Anual del Comité.
- Hacer seguimiento a las acciones y actividades que el Comité ejecutó a través de su Plan de Trabajo anual.
- Elaborar informes técnicos solicitados por el Comité.

VI. ACCIONES POR COMPONENTES DEL PLAN

A) Promoción Nacional e Internacional

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Transferencia Programa Promoción Turística 	Posicionar la oferta turística de la región en el mercado objetivo internacional y nacional para aumentar la demanda.	SERNATUR O'HIGGINS	Gobierno Regional de O'Higgins.	2014 – 2015	\$ 275.520	\$ 107.791	\$ 167.729	-	-	-
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Difusión Promoción Turística de la Región de O'Higgins en el Mercado Nacional 	Posicionar la oferta turística de la región en el mercado objetivo internacional y nacional para aumentar la demanda.	SERNATUR O'HIGGINS	Gobierno Regional de O'Higgins	2015 - 2017	\$ 554.600	-	\$ 277.300	\$ 138.650	\$ 138.650	-
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Generación de herramientas tecnológicas de gestión comercial para empresas de alojamiento 	Facilitar el proceso de promoción y comercialización de la oferta turística de la región, a través de herramientas de TI.	CODESSER	CORFO	2014 - 2015	\$ 117.924	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

	turístico de la Región del Libertador										
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Participación en Ruedas de Negocios, en el mercado Brasileño, acción de promoción y difusión de la oferta turística exportable de la Región de O'Higgins 	Facilitar el proceso de promoción y comercialización de la oferta turística de la región a través de acciones de promoción de ventas en mercados fronterizos y emergentes.	SERCOTEC	SERNATUR O'HIGGINS	2014 - 2014	\$ 5.250	\$ 5.250	-	-	-	-
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Habilitación de oficinas de información turística 	Mejorar la cobertura regional del servicio de información turística mediante convenio con municipios.	SERNATUR O'HIGGINS, Municipios de la Región	SEREMI de Bienes Nacionales, Cámaras de Turismo.	2015 - 2018	Por Definir	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

B) Diversificación de Experiencias

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> Programa Giras de Estudios 	Dar acceso al turismo a grupos vulnerables de jóvenes de la región y disminuir la estacionalidad de la demanda en baja y media temporada.	SERNATUR NACIONAL SERNATUR O'HIGGINS	Empresa Operadora de Viajes, Prestadores de Servicios de Alojamiento.	2014 - 2018	Por definir	\$ 213.841	Por Definir	S/I	S/I	S/I
Lago Rapel	<ul style="list-style-type: none"> Programa Turismo Familiar 	Incrementar la utilización de Servicios Turístico de alojamiento y facilitar el acceso de familias vulnerables a los beneficios físicos, sociales y psicológicos del turismo.	SERNATUR O'HIGGINS	Empresa Operadora de Viajes, Prestadores de Servicios de Alojamiento.	2014 - 2016	Por definir	-	\$ 94.720	-	-	-
Pichilemu Lago Rapel	<ul style="list-style-type: none"> Programa Vacaciones Tercera Edad, modalidad Intrarregional (sectorial) 	Dar acceso al turismo a grupos vulnerables de adultos mayores de la región y disminuir la estacionalidad de la demanda en baja y media temporada.	SERNATUR NACIONAL SERNATUR O'HIGGINS	Empresa Operadora de Viajes, Prestadores de Servicios de Alojamiento.	2014 - 2014	Por definir	\$ 76.455	Por definir	-	-	-

Pichilemu – Lago Rapel	<ul style="list-style-type: none"> Reactivación turística en temporada media y baja en los destinos Pichilemu y Lago Rapel con viajes intrarregionales dirigidos a mujeres. 	Dar acceso al turismo a mujeres jefas de hogar socialmente vulnerables de la región y disminuir efectos de la estacionalidad de la demanda.	SERNATUR O'HIGGINS	Empresa Operadora de Viajes, Prestadores de Servicios de Alojamiento.	2015 - 2017	\$ 151.400	-	\$ 75.700	\$ 75.700	-	-
Navidad Matanzas	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de una estrategia de articulación de los recursos locales de las comunas de Navidad, Litueche y La Estrella, para el desarrollo de iniciativas innovadoras de turismo sustentable. 	Fortalecer la Oferta Turística del destino para mejorar la experiencia turística de los visitantes.	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR O'HIGGINS	Universidad Andrés Bello, Municipios, Cámaras de Turismo y Prestadores de Servicios Turísticos de las comunas.	2015 - 2016	\$ 171.138	-	\$ 144.092	\$ 57.046	-	-
Pichilemu, Otro	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una oferta de turismo de intereses especiales con énfasis en el patrimonio en cuatro comunas de la Región de O'Higgins: Una propuesta para el incremento en la 	Generar, articular y organizar la oferta turística de las comunas de ese territorio, haciéndola más diversa, innovadora y competitiva.	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR O'HIGGINS	Universidad Austral de Chile, municipios, Cámaras de Turismo y Prestadores de Servicios Turísticos de las comunas.	2015 - 2015	\$ 112.342	-	\$ 112.342	-	-	-

	competitividad turística regional.										
Machalí, Otro.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la Calidad de la Oferta de Turismo de Aventura 	Generar, articular y organizar la oferta turística de las comunas de ese territorio, haciéndola más diversa, innovadora y competitiva.	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR O'HIGGINS	Universidad San Sebastián, Municipios, Cámaras de Turismo y Prestadores de Servicios Turísticos de las comunas.	2015 - 2015	\$ 101.628	-	\$ 101.628	-	-	-
Valle de Colchagua	<ul style="list-style-type: none"> Innovación en la ruta patrimonial del Valle Central 	Generar, articular y organizar la oferta turística de las comunas de ese territorio, haciéndola más diversa, innovadora y competitiva.	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR O'HIGGINS	EUROCHILE, Municipios, Cámaras de Turismo y Prestadores de Servicios Turísticos de las comunas.	2015 - 2016	\$ 110.340	-	\$ 88.272	\$ 22.068	-	-
Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> Diversificación Productiva, Desarrollo de nuevos productos turísticos e impacto en la cadena de valor en la provincia de Cardenal Caro, Región de O'Higgins 	Generar, articular y organizar la oferta turística de las comunas de ese territorio, haciéndola más diversa, innovadora y competitiva.	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR O'HIGGINS	Universidad Central, Municipio, Cámaras de Turismo y Prestadores de Servicios Turísticos de la comuna.	2015 - 2016	\$ 149.945	-	\$ 89.964	\$ 56.981	-	-
Lago Rapel	<ul style="list-style-type: none"> Implementación Soluciones Innovadoras para el Desarrollo 	Mejorar la oferta turística del destino a través de la innovación y diversificación de	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR	Universidad Andrés Bello, Municipios, Cámaras de Turismo y	2014 - 2015	\$ 187.261	\$ 124.836	\$ 41.612	-	-	-

	Sustentable del Destino Turístico Lago Rapel	productos sustentables.	O'HIGGINS	Prestadores de Servicios Turísticos de las comunas.							
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Innovando en la Artesanía Tradicional de Cachapoal 	Poner en valor y mejorar la oferta artesanal de las localidades de la provincia, mediante técnicas innovadoras en producción y comercialización.	GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS SERNATUR O'HIGGINS	Universidad Católica de Chile, Municipios, Cámaras de Turismo y Prestadores de Servicios Turísticos de las comunas.	2014 - 2014	\$ 123.078	\$ 123.078	-	-	-	-
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento (PRAE) 	Aumentar y mejorar la oferta de servicios turísticos, a través del apoyo de nuevos emprendimientos.	CORFO	Gobierno Regional de O'Higgins	2014 - 2016	\$ 468.720	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Fondo Concursable al Emprendimiento de Nuevos Negocios Turísticos II 	Diversificar e innovar en la oferta de servicios turísticos de la región, mejorando la competitividad.	CORFO	Gobierno Regional de O'Higgins	2014 - 2014	\$ 294.450	\$ 294.450	-	-	-	-
Valle de Colchagua	<ul style="list-style-type: none"> Estudio "Diagnóstico plan maestro y modelo de gestión El Huique" 	Poner en valor un atractivo cultural mediante instrumentos de gestión sustentable.	SEREMI MINVU	Gobierno Regional de O'Higgins	2013 - 2015	\$ 198.637	\$ 198.637	S/I	S/I	S/I	S/I
Valle de Colchagua	<ul style="list-style-type: none"> Reactivación tren del vino (Estudio) 	Rescatar y potenciar la oferta turística asociada	Gobierno Regional de O'Higgins	Universidades, Gobernación de Colchagua,	2015 - 2018	Por definir	-	Por definir	-	-	-

		el enoturismo, con un fuerte enfoque en la sustentabilidad.		Municipios, Cámaras de Turismo, CORFO							
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Declaración de ZOIT 	Apoyar y coordinar la declaración de nuevos territorios con potencial turístico para su desarrollo sustentable.	SEREMI de Economía	Municipios, Cámaras de Turismo, Corporaciones, SERNATUR	2014 - 2018	\$ 2.000	-	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del Plan Regional de Turismo Cultural 2015-2018 	Poner en valor el patrimonio histórico cultural tangible e intangible de la región.	Consejo Regional de la Cultura y Las Artes	SERNATUR, Municipios, Dirección de Arquitectura MOP	2015 - 2018	Por Definir	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Provincia Cachapoal	<ul style="list-style-type: none"> Nodo Empresas y Servicios Turísticos Cachapoal 	Desarrollar un programa que permita estructurar y desarrollar la oferta de la provincia de Cachapoal, a través de la cooperación e innovación de la oferta, logrando con ello que los pequeños y medianos empresarios turísticos logren un mejoramiento productivo.	Beitia y García Limitada	CODESSER	2015-2016	\$ 56.000	\$ 28.000	\$ 28.000	-	-	-
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Apoyando a la sociedad civil e iniciativas comunitarias para generar 	Desarrollar, demostrar e integrar la entrega de beneficios ambientales	Ministerio del Medio Ambiente – División de Educación	GEF/PNUD INDAP, CONAF, FOSIS, CORFO, FIA, CPL, SERNATUR	2015-2020	\$12.871.773 (incluye 8 regiones)	-	\$ 2.574.534	\$ 2.574.534	\$ 2.574.534	\$ 2.574.534

	beneficios ambientales mundiales utilizando subsidios y micro préstamos en la ecoregión mediterránea de Chile.	significativos a nivel mundial por parte de las organizaciones comunitarias en la gestión de los territorios gravemente amenazados dentro de la Ecoregión Mediterránea Chilena (8 regiones, desde Atacama hasta Araucanía)	Ambiental y Participación Ciudadana								
Lago Rapel	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en ejecución de planes de acción de ZOIT declaradas en la región 	Apoyar y coordinar la ejecución del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel.	Unidad Gestora ZOIT Lago Rapel	SEREMI de Economía, SERNATUR, Municipios de la ZOIT	2014 - 2018	Por Definir	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

C) Desarrollo de Destinos

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
Pichilemu – Navidad Matanzas	<ul style="list-style-type: none"> Playas accesibles en la Región de O'Higgins (Diseño) 	Mejorar accesibilidad de la oferta turística de la región a turistas con discapacidades.	SENADIS – Municipios de Pichilemu y Navidad	SERNATUR O'HIGGINS	2015 - 2016	\$ 100.000	-	S/I	S/I	S/I	S/I
Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor e infraestructura en Punta de Lobos (Estudio Factibilidad) 	Mejorar infraestructura y equipamiento de apoyo a principal producto turístico exportable (Surf)	MINVU, SERVIU, MOP Región de O'Higgins.	Municipalidad de Pichilemu	2015 - 2016	\$ 100.000	-	S/I	S/I	S/I	S/I
Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento Camino Ruta I-566-J San Pedro de Alcántara 	Mejoramiento de acceso y puesta en valor de atractivos turísticos.	MOP Región de O'Higgins	Municipio de Pichilemu	2015 - 2018	\$ 2.500.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> Construcción muelle Caleta Bucalemu 	Puesta en valor de atractivos mediante la construcción de infraestructura y equipamiento para su uso.	MOP Región de O'Higgins	Municipalidad de Pichilemu.	2015 - 2021	\$ 47.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento 	Mejorar la	MOP Región	Municipalidad	2014 - 2016	\$ 175.500	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

	Borde Costero Pichilemu	oferta turística de Pichilemu mediante la dotación de infraestructura y equipamiento adecuado para su uso turístico.	de O'Higgins	de Pichilemu.							
Valle de Colchagua - Rapel	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de productos en destinos priorizados. 	Mejorar la oferta de productos turísticos mediante la disminución de brechas en destinos priorizados	Subsecretaría de Turismo	SERNATUR, Municipios de Santa Cruz y Las Cabras	2015 - 2018	Por definir	-	S/I	S/I	S/I	S/I
Valle de Colchagua - Otros	<ul style="list-style-type: none"> Programa Meso Regional de Enoturismo 	Desarrollar y consolidar la industria de enoturismo de calidad, sustentable y competitiva, enfocada en el mercado nacional e internacional.	CORFO Subsecretaría de Turismo Sernatur Indap Sercotec MOP MMA	Fedetur, Wine of Chile, Club Amantes del Vino, Municipios GORE	2015 - 2018	\$ 142.000	\$ 142.000	S/I	S/I	S/I	-
Machalí	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor turístico de la Reserva Nacional Río de los Cipreses 	Mejorar la oferta de servicios turísticos en las ASP de la región, con un fuerte enfoque de sustentabilidad.	CONAF	SEREMI de Bienes Nacionales, SEREMI de Economía, SERNATUR.	2015 - 2016	\$ 40.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Valle de Colchagua, Navidad Matanzas, Pichilemu,	<ul style="list-style-type: none"> Señalética en destinos turísticos priorizados 	Dotar de mejor señalética turística a los destinos priorizados, para	MOP, Vialidad	SERNATUR, Municipios	2015 - 2017	\$ 200.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

Lago Rapel, Machalí.		mejorar la experiencia turística de los visitantes.									
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Señalética en Ruta Temáticas del Vino Colchagua y Cachapoal 	Dotar de señales turísticas del proyecto Rutas Chile, a las principales rutas temáticas de la región.	SERNATUR, MOP, Vialidad	Municipios, Prestadores de servicios.	2015 - 2017	\$ 300.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Valle de Colchagua	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de centros de interpretación 	Poner en valor atractivos patrimoniales mediante dotación de infraestructura y gestión sustentable.	Municipios de: San Vicente de Tagua Tagua, Palmilla y Doñihue	Gobierno Regional de O'Higgins	2015 -2018	\$ 6.018.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

D) Calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Nodo Gastronómico (Etapa I) 	Mejorar la competitividad de las empresas gastronómicas de la región mediante la innovación y la sustentabilidad.	CORFO	Consultora ABA, Municipios de la Región.	2014	\$ 57.520	\$ 57.520	S/I	S/I	S/I	S/I
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Nodo Gastronómico (Etapa II) 	Apoyar el mejoramiento productivo de pequeñas y medianas empresas gastronómicas de la Región de O'Higgins mediante la superación de sus brechas tecnológica y la generación de redes y el fortalecimiento de la calidad de la oferta.	CORFO	Consultora ABA, Municipios de la región	2015	\$ 55.328	-	\$ 55.328	-	-	-
Lago Rapel, Navidad Matanzas, Pichilemu	<ul style="list-style-type: none"> APL Regional Turismo O'Higgins Borde costero y Rapel 	Mejorar la competitividad de las empresas turísticas de los destinos	Consejo de Producción Limpia	Cámaras de Turismo, Prestadores de Servicios Turísticos,	2015 - 2017	\$ 44.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

		priorizados a través de la calidad y la sustentabilidad.		SERNATUR.							
Navidad Matanzas	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de la oferta turística y capacitación a prestadores de servicios turísticos de Puertecillo, Navidad 	Mejorar y aumentar la competitividad de la oferta turística en lugares y sitios con potencial.	Gobierno Regional de O'Higgins, Programa PIRDT.	Municipios, Prestadores de Servicios, SERNATUR.	2016 - 2017	\$ 89.521	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Distinción en Sustentabilidad (Sello S) 	Mejorar la competitividad del servicio de alojamiento de la región mediante la gestión sustentable.	SERNATUR O'Higgins	Prestadores de Servicio de Alojamiento, Cámaras de Turismo.	2014 - 2018	\$ 2.000	-	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Certificación en calidad (Sello Q) 	Mejorar la competitividad de los servicios mediante la certificación de calidad.	SERNATUR O'Higgins	Prestadores de Servicios Turísticos, Cámaras de Turismo, CORFO, SERCOTEC.	2014 - 2018	\$ 2.000	-	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500
Acción Regional	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la formalización de beneficiarios del programa Turismo Rural de INDAP 	Articular y mejorar la oferta de turismo rural en la región	INDAP	Municipios de la Región.	2014 - 2015	\$ 6.000	\$ 6.000	S/I	S/I	S/I	S/I

E) Capital Humano

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Programa Conciencia Turística y Capacitación 	Mejorar la oferta turística de la región mediante un cambio de conciencia en los prestadores de servicios turísticos y población en general.	SERNATUR O'HIGGINS	Gobierno Regional, Municipios, Cámaras de Turismo, Prestadores de Servicios, SEREMI de Educación.	2015 - 2016	\$ 300.665	-	\$ 150.333	\$ 150.332	-	-
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Itinerarios para la actividad empresarial: turismo 	Mejorar la competitividad de las empresas de turismo a través de la capacitación del capital humano.	Gobierno Regional de O'Higgins	Universidad del Pacífico.	2015 - 2016	\$ 174.999	-	\$ 116.666	\$ 58.333	-	-
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación focalizada en turismo para mejorar empleo en la región 	Mejorar la competitividad de las empresas de turismo a través de la capacitación del recurso humano	SENCE	Cámaras de Turismo, Prestadores de Servicios, Municipios	2014 - 2018	\$ 818.708	-	\$ 818.708	S/I	S/I	S/I
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Diplomado en Inteligencia Competitiva y Gestión de la Ciencia, Tecnología e 	Dirigido a docentes e investigadores de centros de investigación o universidades,	GORE O'Higgins UFRO CONICYT	-	2015	\$ 45.000	-	\$ 45.000	-	-	-

	innovación para el Turismo.	ligados a la gestión científica y/o tecnológica, profesionales del sector público y/o privado relacionados con el sector turístico, con el fin de establecer una red estratégica de capacidades humanas en el área de gestión y de innovación para la competitividad, en la región.									
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a nuevos emprendimientos, asociatividad, desarrollo de mercados y fortalecimiento de gremios turísticos 	Mejorar la competitividad los prestadores de servicios, mediante la facilitación de instrumentos de fomento orientados a la asociatividad.	SERCOTEC	Municipios, Prestadores de servicios turísticos, Cámaras de Turismo, SERNATUR.	2015 - 2018	\$ 100.000	-	\$ 100.000	S/I	S/I	S/I
Otro	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a emprendimientos turísticos en la región 	Desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos a través de instrumentos de fomento, para mejorar y aumentar la oferta de servicios turísticos.	CORFO	Municipios, Prestadores de servicios turísticos, Cámaras de Turismo, SERNATUR.	2014 - 2018	\$ 97.740	\$ 97.740	S/I	S/I	S/I	S/I

F) Otros

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
Valle de Colchagua	▪ Autopista San Fernando - Santa Cruz	Fortalecer la conectividad interregional y mejorar acceso a destinos priorizados.	MOP Región de O'Higgins	Gobierno Regional de O'Higgins	2015 - 2019	\$ 22.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Machalí, Acción Regional.	▪ Construcción Túnel de Baja Altura "Paso Las Leñas" (Estudio)	Mejorar conectividad terrestre con mercados turísticos limítrofes.	MOP Región de O'Higgins	Gobierno Regional de O'Higgins, Gobernación de Cachapoal, Municipio de Machalí.	2016 - 2018	\$ 10.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Lago Rapel	▪ Ruta 66 Camino de la Fruta	Mejoramiento del acceso y conectividad con destinos turísticos priorizados.	MOP Región de O'Higgins	Municipios adyacentes al trazado.	2015 - 2021	\$ 198.292.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Otro	▪ Observatorio Turístico	Contar con mejor y mayor información estadística de turismo de la región para la gestión pública y privada del turismo.	INE – SERNATUR O'Higgins	Gobierno Regional de O'Higgins, Municipios, Cámaras de Turismo, Prestadores de Servicios Turísticos.	2015 - 2018	\$ 200.000	-	-	\$ 66.666	\$ 66.666	\$ 66.666
Navidad	▪ Construcción	Mejorar oferta	MOP Región	Gobierno	2015 - 2016	\$ 165.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

Matanzas	Camino Acceso a Puertecillo, Navidad.	turística mediante el acceso a lugares con potencial turístico.	de O'Higgins	Regional de O'Higgins, Municipalidad de Navidad.							
Otro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Restauración Conjunto Iglesia de la Merced de Rancagua 	Rescatar y poner en valor patrimonio histórico cultural dañado por el terremoto del 27F	MOP Región de O'Higgins	Dirección de Arquitectura, Municipio de Rancagua	2014 - 2016	\$ 2.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I