

# CUENTA PÚBLICA 2017

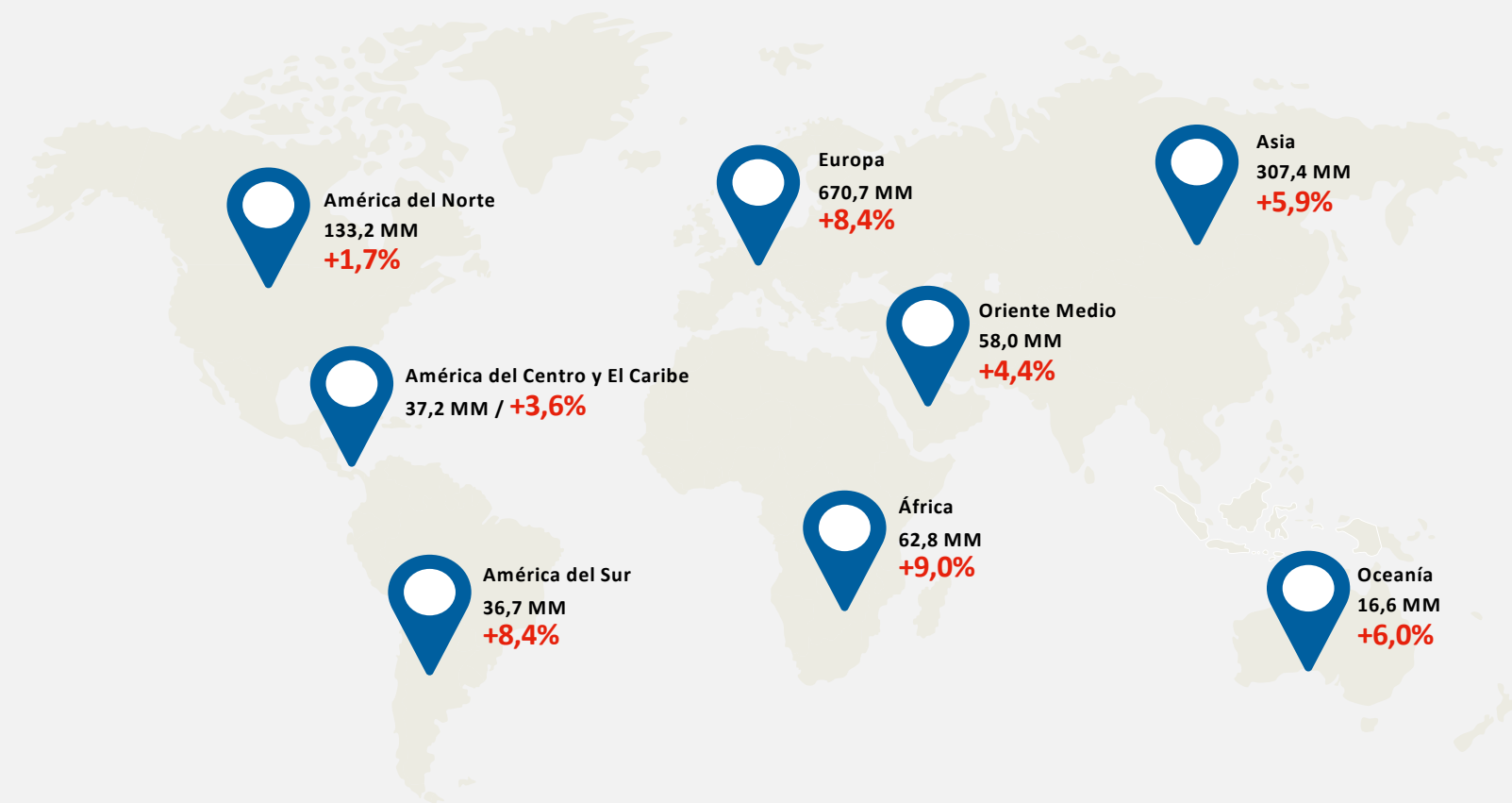
Servicio Nacional de Turismo  
SERNATUR



CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS

# Contexto internacional

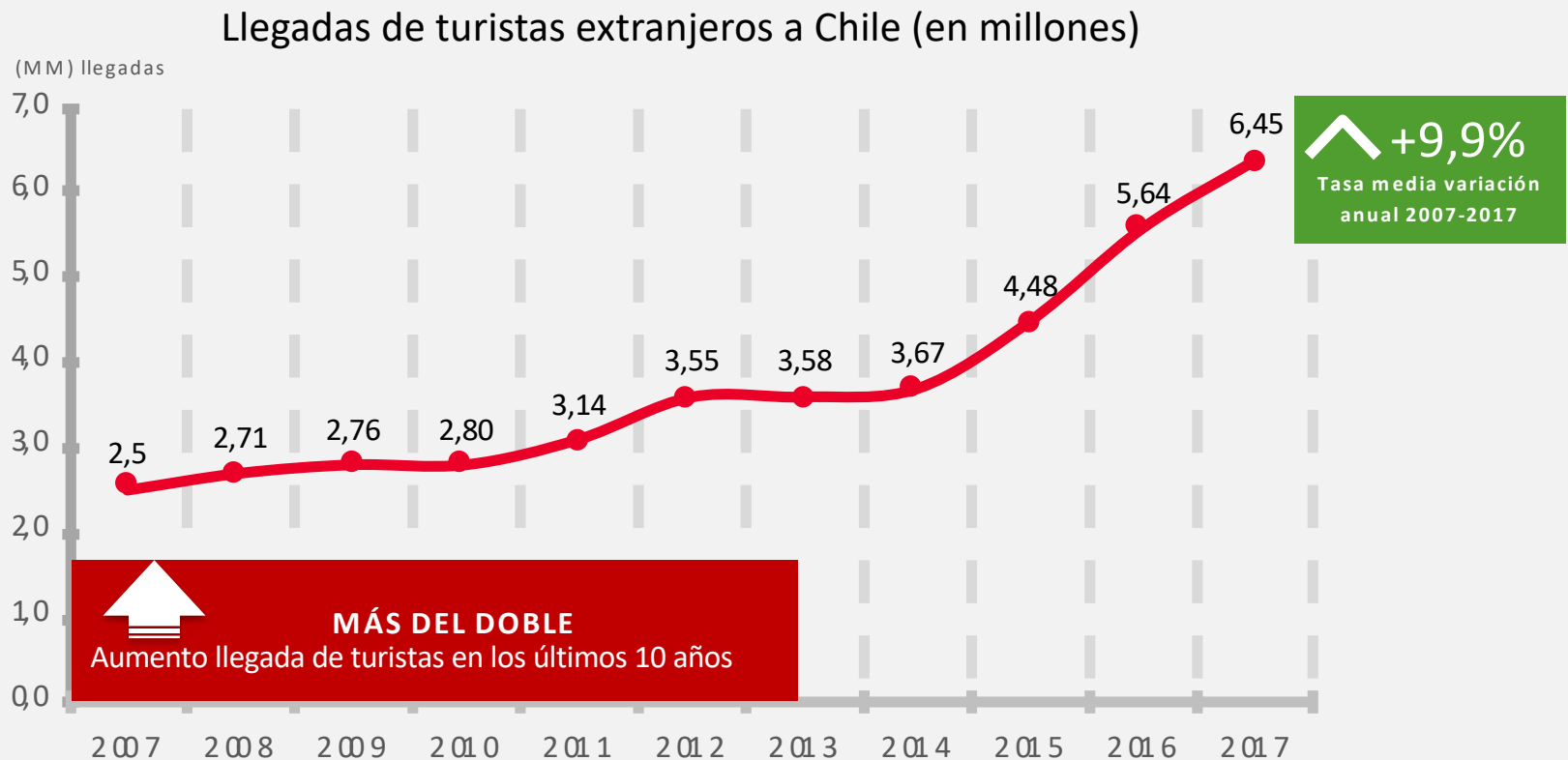
**TOTAL MUNDIAL 2017**  
1.323,0 millones (MM)  
+6,8% Variación 2017/2016



%: Variación Porcentual 2017/2016

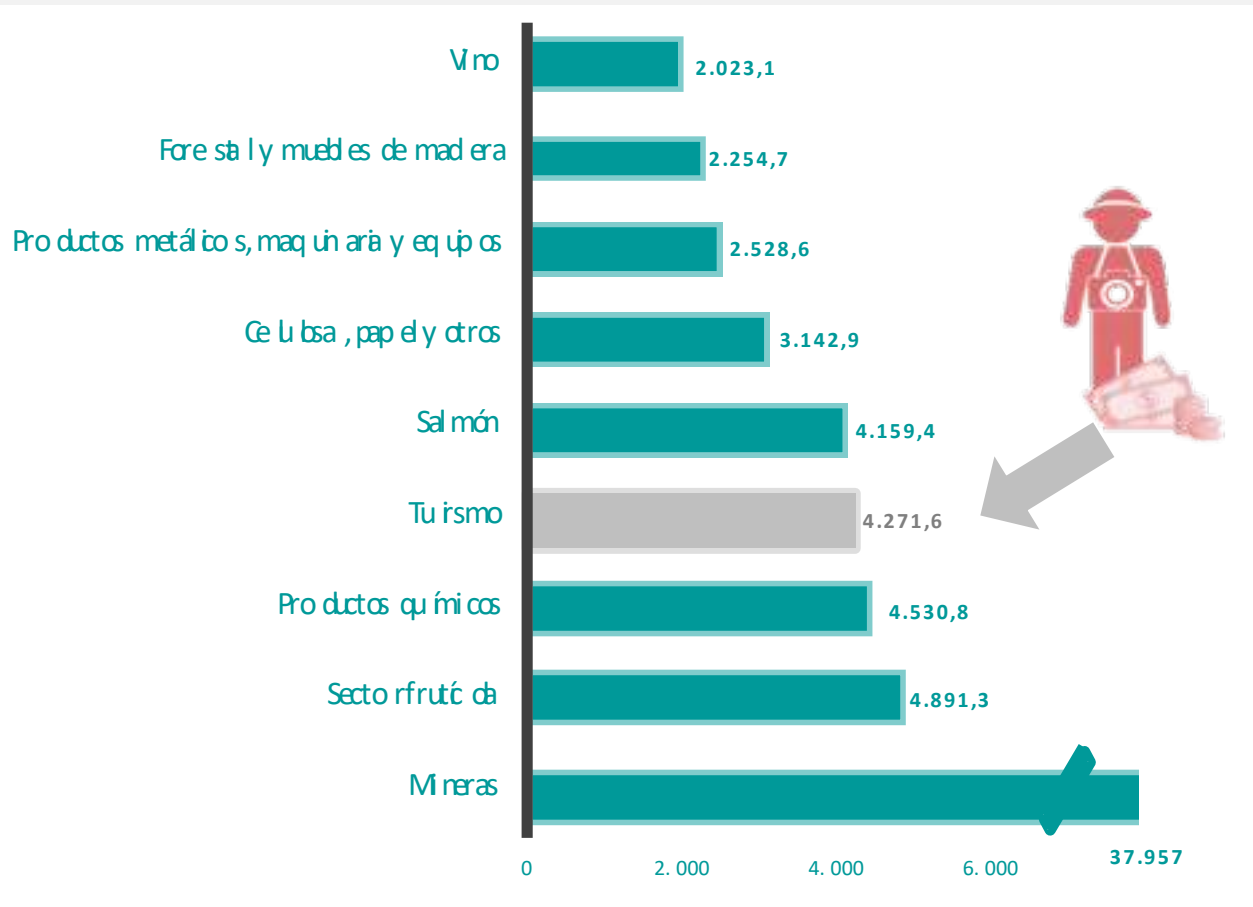
FUENTE: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT- Vol.16, Marzo/Abril 2018.

# En Chile, los turistas internacionales han aumentado significativamente



# Importancia económica del turismo en Chile

## Exportación de Bienes y Turismo 2017 (Millones de US\$)

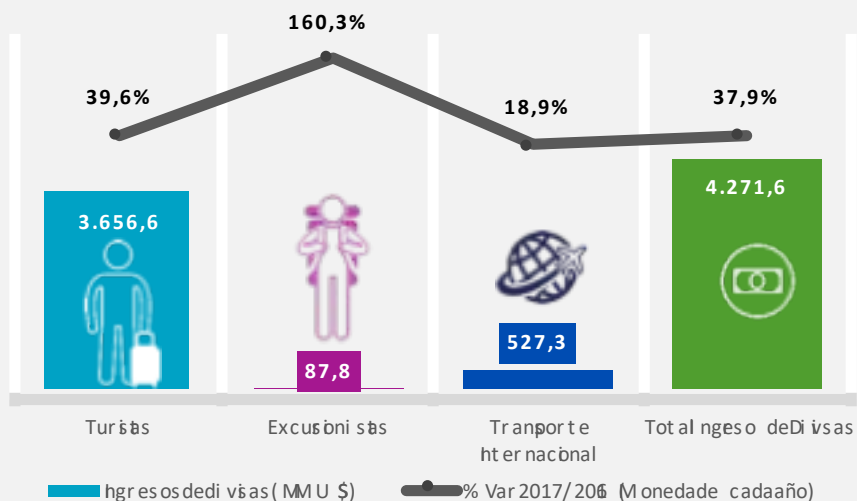


En el año 2017 el aporte del turismo receptivo representó el **5,4%** del total de las **exportaciones de bienes y servicios** de la economía.

**42,3%** del total de las **exportaciones de servicios** de la economía.

# Turismo Receptivo Anual 2017

## Ingreso de divisas (Millones US\$), año 2017(\*)



**4.271,6**

millones de dólares fue el ingreso de divisas por turismo.

(incluye excursionistas y transporte internacional).



**US\$ 566,9 GTI**

Gasto Total Individual de los turistas

Fronteras Terrestres

**321,1**  
US\$

Aeropuertos

**938,2**  
US\$



**10,3 noches**

Permanencia promedio de los turistas.

Fronteras Terrestres

**8,2**  
Noches

Aeropuertos

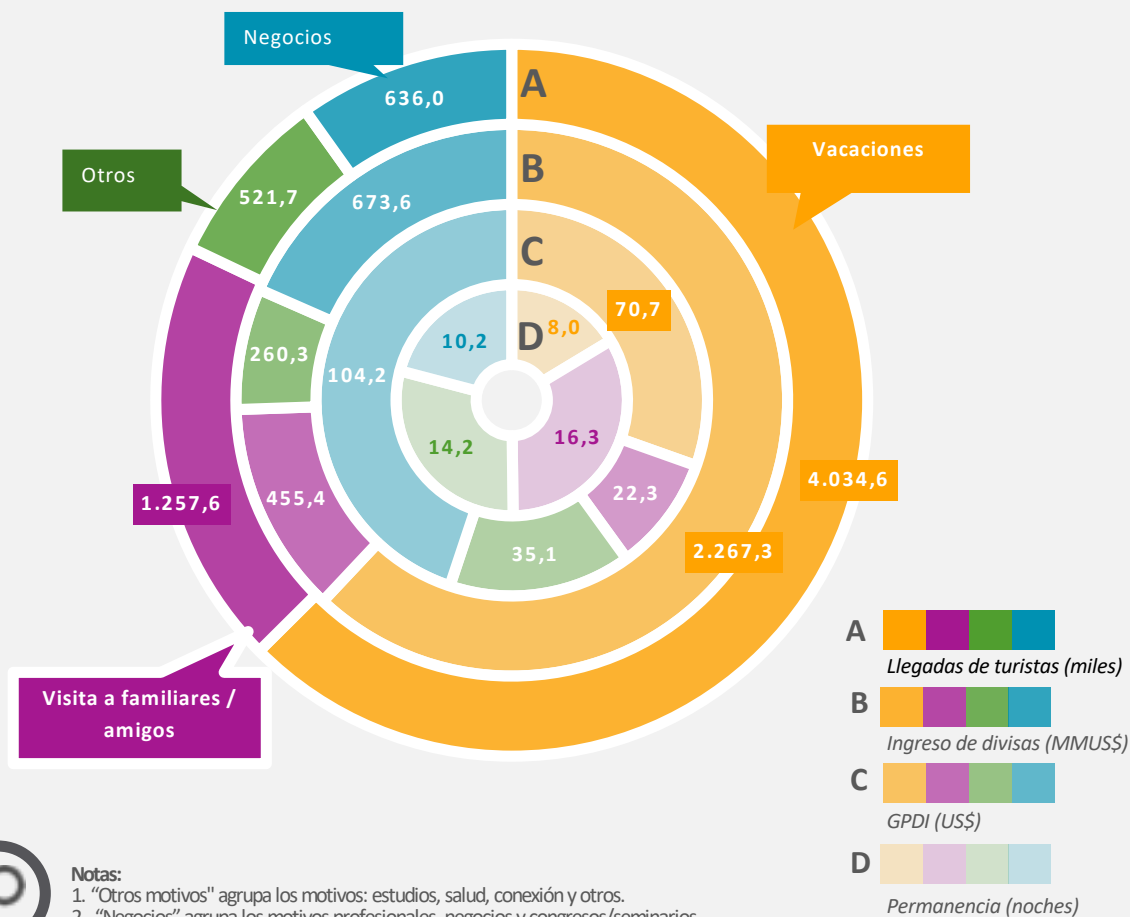
**13,5**  
Noches

NOTA: CIFRAS OFICIALES DE CARÁCTER PROVISORIO

(\*) Nota: Las estadísticas del Turismo Receptivo del período 2012 - 2016 (serie antigua) son referenciales, mientras que el 2017 es oficial y provisoria acorde a la nueva actualización metodología Año Base del año 2017. Se realizará ejercicio de homologación de la serie antigua para no perder la serie histórica y poder hacerlas comparables las nuevas cifras oficiales.

# Turismo Receptivo Anual 2017

Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje. Anual 2017



Las **vacaciones** con un incremento del **+33,5%** y una participación del **62,6%** sobre el total de llegadas de turistas, fue el principal motivo de viaje declarado por los turistas durante el año. Las **4.034,6 mil llegadas de turistas** de este segmento, generaron ingresos por **2.267,3 millones de dólares**.



El gasto promedio diario individual (GPDI) de los turistas del segmento negocios, fue de **US\$ 104,2**, esta cifra es **2,1 veces mayor** al GPDI de los turistas que ingresan al país por **motivos personales (US\$ 49,8)**.

**Notas:**

1. "Otros motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.
2. "Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

# Estrategia de Marketing Internacional



## Alianzas estratégicas

*Fortalecer las relaciones de trabajo desarrolladas con las principales plataformas internacionales de promoción e información turística en el mundo. Incorporación de nuevos formatos de promoción (nativo).*



## Campañas periódicas y segmentadas

*Segmentar los mensajes a audiencias especializadas, con contenido relevante y de alto interés que permitan agilizar los procesos de conversión. Aumentar el número de campañas para mejorar frecuencia y presencia de marca.*

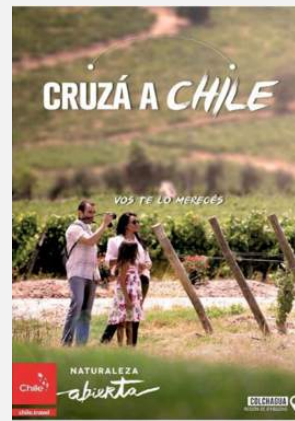
# Campañas de Marketing Estacionales: Brasil, Argentina y Perú

**Objetivo:** Aumentar la llegada de argentinos, brasileños y peruanos en temporada baja e invierno, diversificando las experiencias y destinos turísticos.

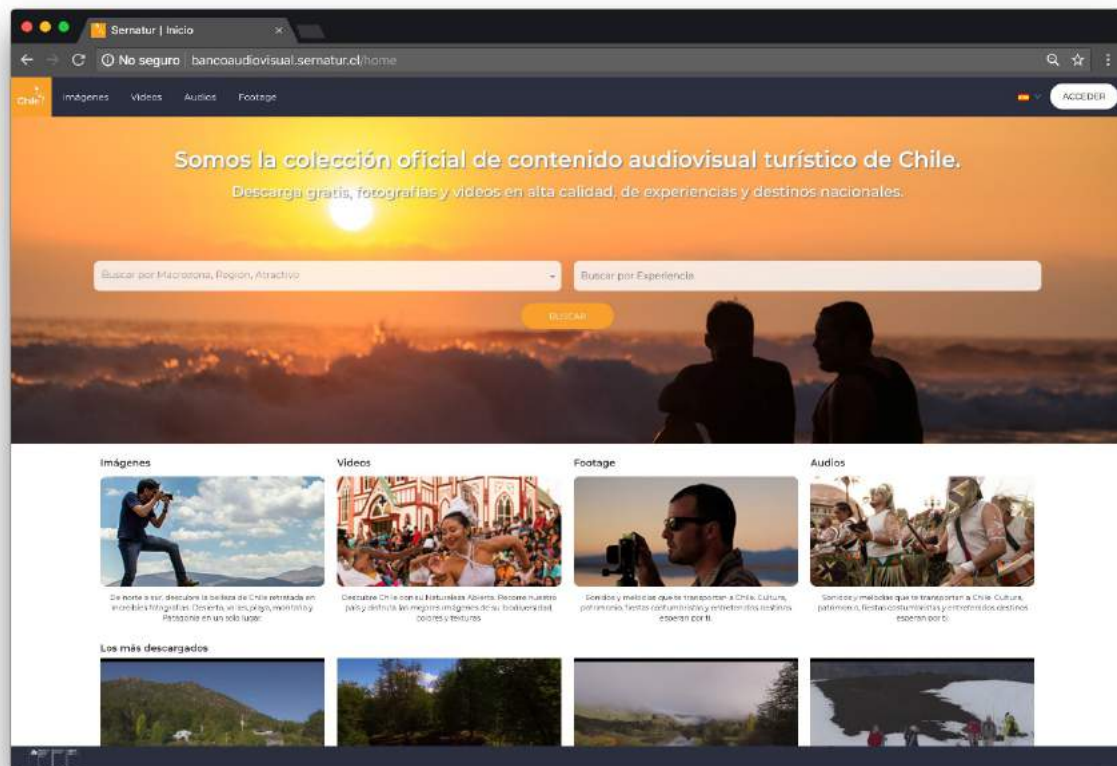
Online  
Prensa  
Vía Pública  
Radio

Temporada Baja  
Invierno  
Primavera

Inversión  
n 212 MM\$  
248 MM\$  
255 MM\$



## Nueva Herramienta: Banco Audiovisual



Principal repositorio de material audiovisual oficial de Chile

Uso público nacional e internacional

Material de todo el país Full HD

Gratuito y Oficial

Más de 16.000 archivos

Tecnología Google garantiza alta disponibilidad mundial

# Hitos Destacados

## Macrorrueda de Negocios

Más de  
**200 TTOO**  
internacionales

**2.700 citas**  
de negocios

**Crecimiento +11% vs 2016**



## Ferias y Eventos



**1.293 m2**  
implementados

**186**  
empresas  
participantes

# 2017: Récord de Premios Internacionales

## Chile está de moda



# Otros Reconocimientos Internacionales

**Desierto de Atacama uno de los 52 lugares a visitar en el mundo**



Más de 38 reconocimientos en 26 medios de prensa líderes del mundo.

**Chile País N° 1**  
**Best in Travel 2018**



**EL PAÍS**  
**The Telegraph**

Condé Nast  
**Traveler**

**Le Monde**  
**Wanderlust**  
travel magazine

**Fodor's**Travel

**NATIONAL GEOGRAPHIC**

**FOLHA DE S. PAULO**

**TRAVEL+ LEISURE**

**Clarín**

# Próxima apuesta: Turismo de Negocios

- ✓ 11° Edición
- ✓ 4 de Junio: 5° Foro Político / 5 y 6 de junio de 2018: Feria FIEXP
- ✓ 16 países exponentes / 27 expositores en stand de Chile.
- ✓ + de 1.000 asistentes y 200 compradores



# Estrategia de Marketing Nacional – Campañas a Público Final

**Contingencia y Reactivación**



**Campaña Invierno**



**Campaña Temporada Baja**



**Conciencia Turística**



# Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable

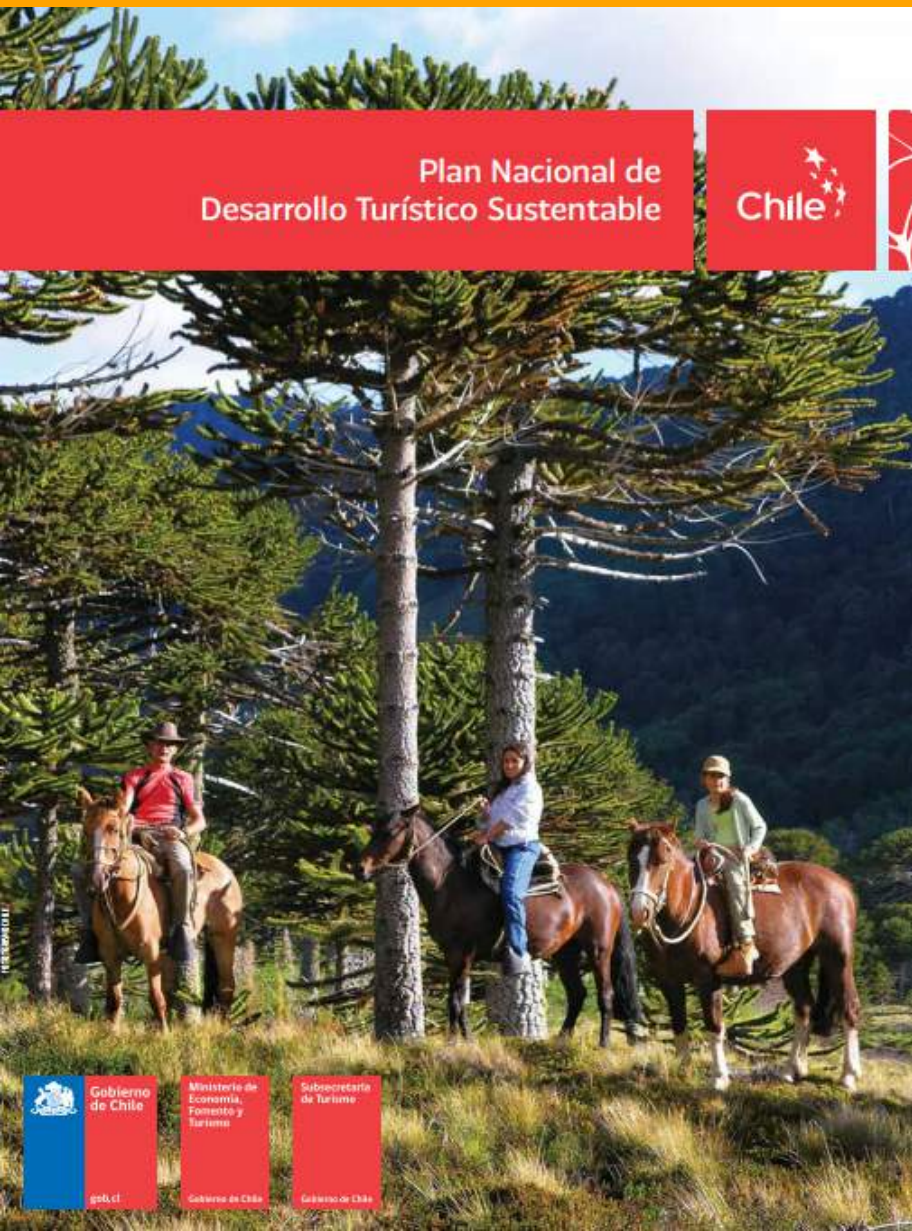


Plan Nacional de  
Desarrollo Turístico Sustentable

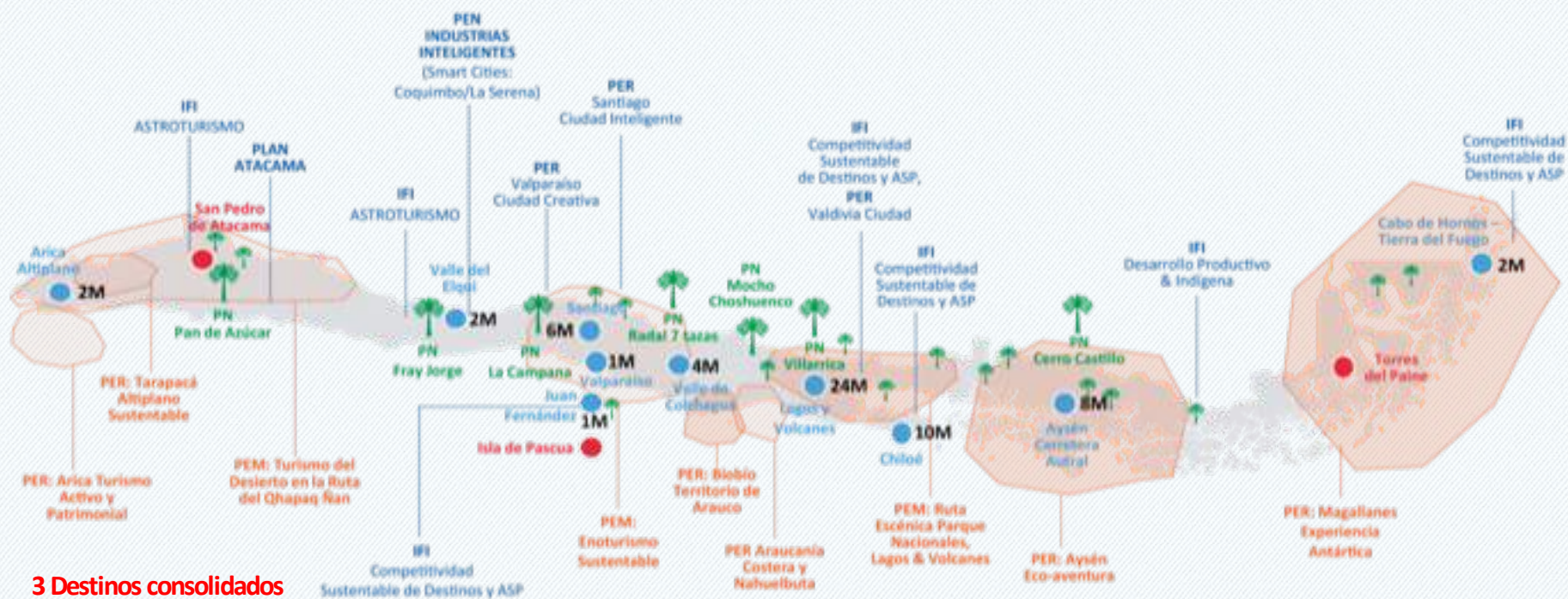
Chile

Turismo: desarrollo con sentido para Chile  
**Diálogo para la Productividad  
con la Industria  
Turística Nacional**

- 1. POSICIONAR** el sector.
- 2. PROMOCIONAR** nuestro país.
- 3. DIVERSIFICAR** oferta y productos.
- 4. DESARROLLAR** nuestros destinos.
- 5. MEJORAR** la experiencia de viajeros.
- 6. COORDINAR** a todos los actores, instrumentos y herramientas.



# Hemos definido un trabajo territorial



3 Destinos consolidados

83 Municipios

20 Áreas Silvestres Protegidas

10 Nuevos Destinos Internacionales

9 PEET Turismo

Transforma Turismo, 2015

Visión compartida al 2025

# Las experiencias turísticas: una política pública de diferenciación



TURISMO CULTURAL

ASTROTURISMO

ENOTURISMO

TURISMO INDÍGENA

TURISMO NATURALEZA

# Diversificar las experiencias

23 empresas  
entrenadas en 2017  
(pilotaje)

Material de Trabajo:  
**Diseño de  
Experiencias  
Turísticas**

**SIGO** →  
**TURISMO**  
Experiencias



# Innovación para la diversificación de productos



**3 iniciativas premiadas y  
15 destacadas** a nivel nacional

Las iniciativas ganadoras del año 2017  
destacadas en principales medios de Chile



# Incrementar niveles de sustentabilidad turística



Agenda de Turismo Sustentable



Encuentro Internacional  
del GSTC en la Región de  
Aysén (6-9 sept. 2017)



**121 Sello S**  
vigentes al 2017

Reconocimiento del GSTC (consejo Global de Turismo Sustentable) a los estándares para tour operadores y agencias de viajes del Sello S

# Incrementar niveles de calidad turística



**202**

empresas participantes  
en 2016

**495** empresas  
beneficiarias en 2017



**536 servicios turísticos con  
Sello Q**

Vigentes al año 2017, de las cuales 415  
son nuevas empresas que se han  
incorporado.

# Fomento al emprendimiento de la mujer en turismo

**Concurso  
Mujer**  
Empresaria Turística

**280** micro y pequeñas  
empresarias postulantes



PRODEMU  
Promoción y Desarrollo de la Mujer

FERIA  
**Chiloé  
MUJER**  
TEXTURAS Y SABORES

DEL 3 AL 6 DE  
AGOSTO

GASTRONOMÍA  
ARTESANÍA  
LANAS  
TALLERES  
MÚSICA  
TURISMO

MULTIDIVISIÓN  
TURÍSTICA

www.prodemu.cl

# Impulso a la formalización de la oferta



Contar con una oferta de servicios turísticos ordenada y actualizada de acuerdo a la normativa vigente.

**18.360**  
Servicios turísticos  
registrados al 2017

**7.940**  
Alojamientos

**2.069**  
Turismo  
Aventura

Garantizar que exista concordancia entre lo que el prestador ofrece y lo que otorga.

Inspección de  
Servicios Turísticos 

**2.102**  
Inspecciones en el 2017

**1.135**  
Alojamientos

**967**  
Turismo  
Aventura

82% de los alojamiento y 91% de los servicios de turismo aventura registrados fueron inspeccionados.

## *Potenciando nuestros destinos*

- ✓ Definición de **84 destinos turísticos** en el país
- ✓ Puesta en valor de áreas de uso público en PN
- ✓ Actualización e impulso de nuevas ZOIT
- ✓ Participación en planes de Desarrollo de Destinos
- ✓ Inversión en infraestructura habilitante
- ✓ Cooperación publico-privada
- ✓ Elaboración y difusión de “Manual de destinos: Elementos para la gestión de destinos turísticos”



Mejoras en Parque Nacional  
Radal Siete Tazas



Panguipulli es una de las últimas  
ZOIT declaradas



Plan de interpretación  
Cementerio General

# Programas de Turismo Social:

## Impulsando la ocupabilidad de los servicios turísticos

- ✓ Disminución de la estacionalidad turística nacional en temporadas de baja y media demanda.
- ✓ Articulación de distintos servicios turísticos.
- ✓ Fomento a la ocupabilidad en destinos.
- ✓ Incorporación de nuevos destinos.
- ✓ 85.453 personas viajadas en el año 2017 en el marco de los tres programas.



**SERNATUR**  
**vacaciones**  
**tercera**  
**edad**

  
**TURISMO**  
**Familiar**  
**SERNATUR**

  
**Gira de**  
**estudio**  
**SERNATUR**

# Programa Vacaciones Tercera Edad



- ✓ + de 821 Prestadores de Servicios Turísticos participantes en 2017
- ✓ + de 230 mil noches cama en 2017
- ✓ 53 destinos en el país durante el 2017
- ✓ 49.125 adultos mayores viajados en el 2017
- ✓ + de \$4.400 millones de inversión en 2017.



# Programa Gira de Estudio



- ✓ **+ de 160** prestadores de servicios participantes.
- ✓ Cerca de **121 mil** pernoctaciones a lo largo de los 19 destinos del Programa.
- ✓ **24.988 pasajeros viajados** en el 2017, provenientes de centros educativos con subsidio estatal, escuelas especiales y jóvenes de Sename.
- ✓ **5.146** viajados gracias a convenio Sernatur- Mineduc.
- ✓ **164** viajados de centros de **Sename**.



# Programa Turismo Familiar



- ✓ 22 destinos en 9 regiones del país (Desde Atacama hasta Los Ríos)
- ✓ + de 28 mil noches cama generadas en 2017
- ✓ 163 servicios turísticos participantes en 2017
- ✓ 11.340 pasajeros viajados a través del programa en el año 2017 provenientes de 4.730 familias vulnerables.
- ✓ 53% de los hogares viajados tuvo una mujer como jefa de hogar.





**SERNATUR**  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

**CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS**