

Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016

Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016

Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016

Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016

Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016

Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016



Cuenta Pública

2016

Cuenta Pública

2016

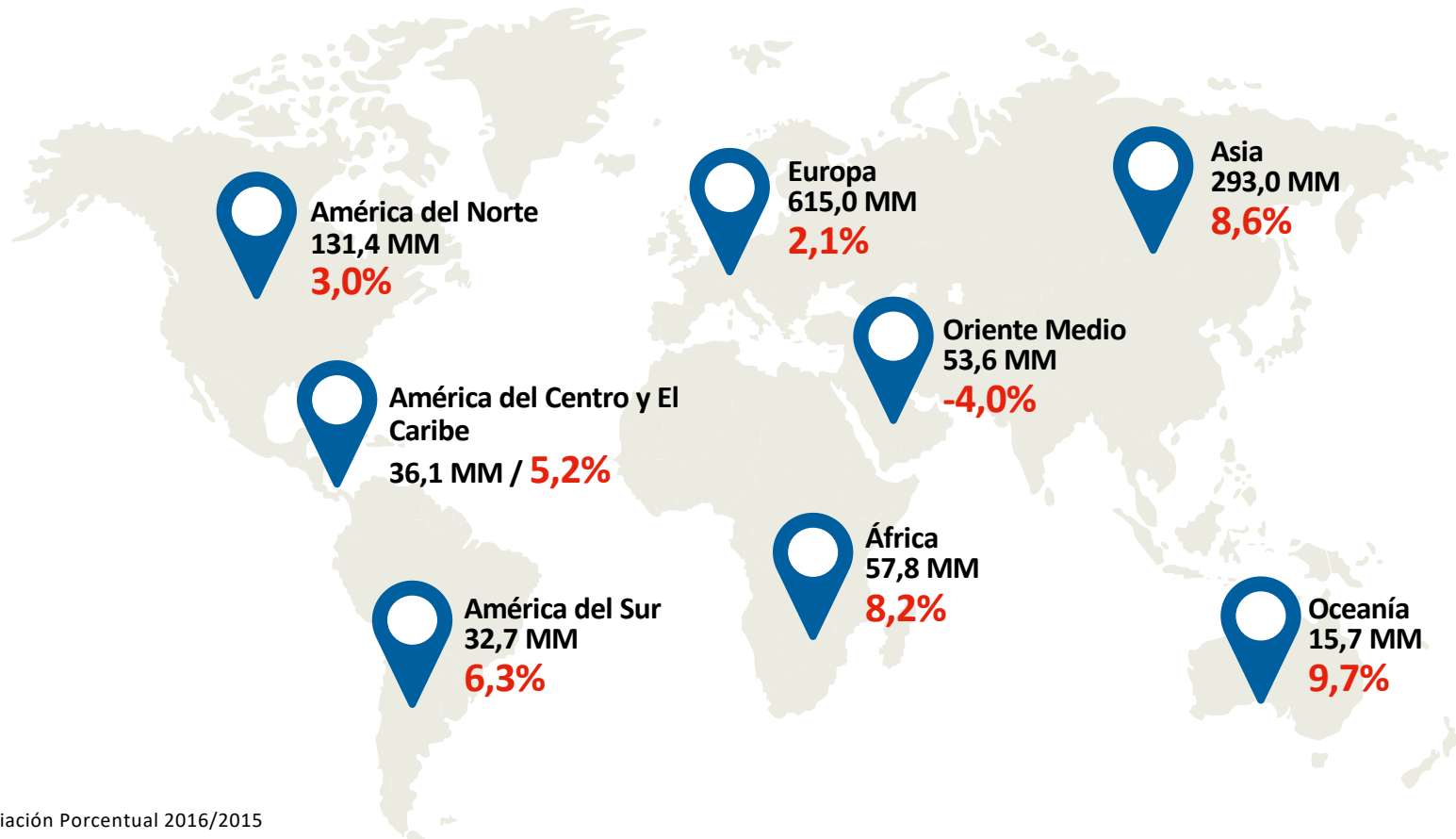
Servicio Nacional de Turismo

Marcela Cabezas Keller

Directora Nacional

Nuestra industria

- + Empleos
- + Posibilidades e incentivo de emprendimientos e innovación.
- + Fortalecimiento de la identidad nacional
- + Descentralización.
- + Reconocimiento del patrimonio cultural e histórico.



%: Variación Porcentual 2016/2015

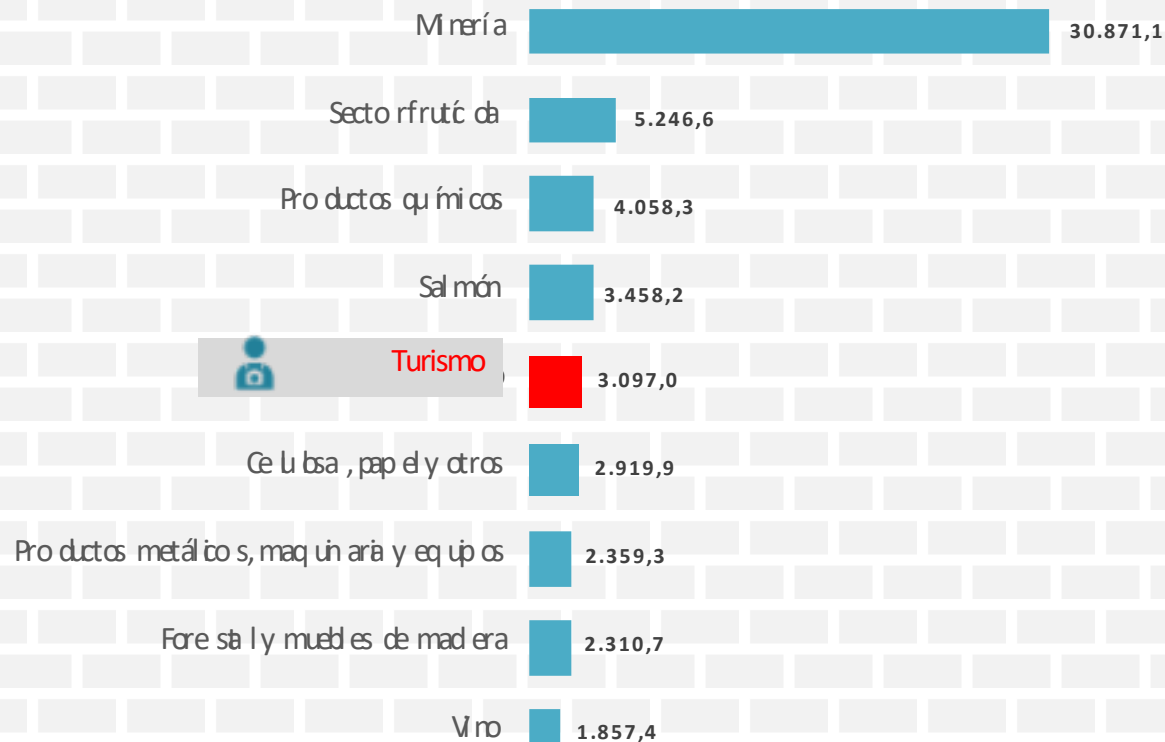
Cifras provisionales.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT- Vol.15, Marzo 2017.

Importancia económica de nuestra industria

Cuenta Pública
2016

Exportación de Bienes y Servicios (Millones de US\$)



En el año 2016 el aporte del turismo receptivo representó el **4,4%** del total de las **exportaciones de bienes y servicios** de la economía.

Con **3.097,0** millones de US\$, el turismo subió un lugar respecto al 2015, representando el **6° rubro de exportación más relevante**.

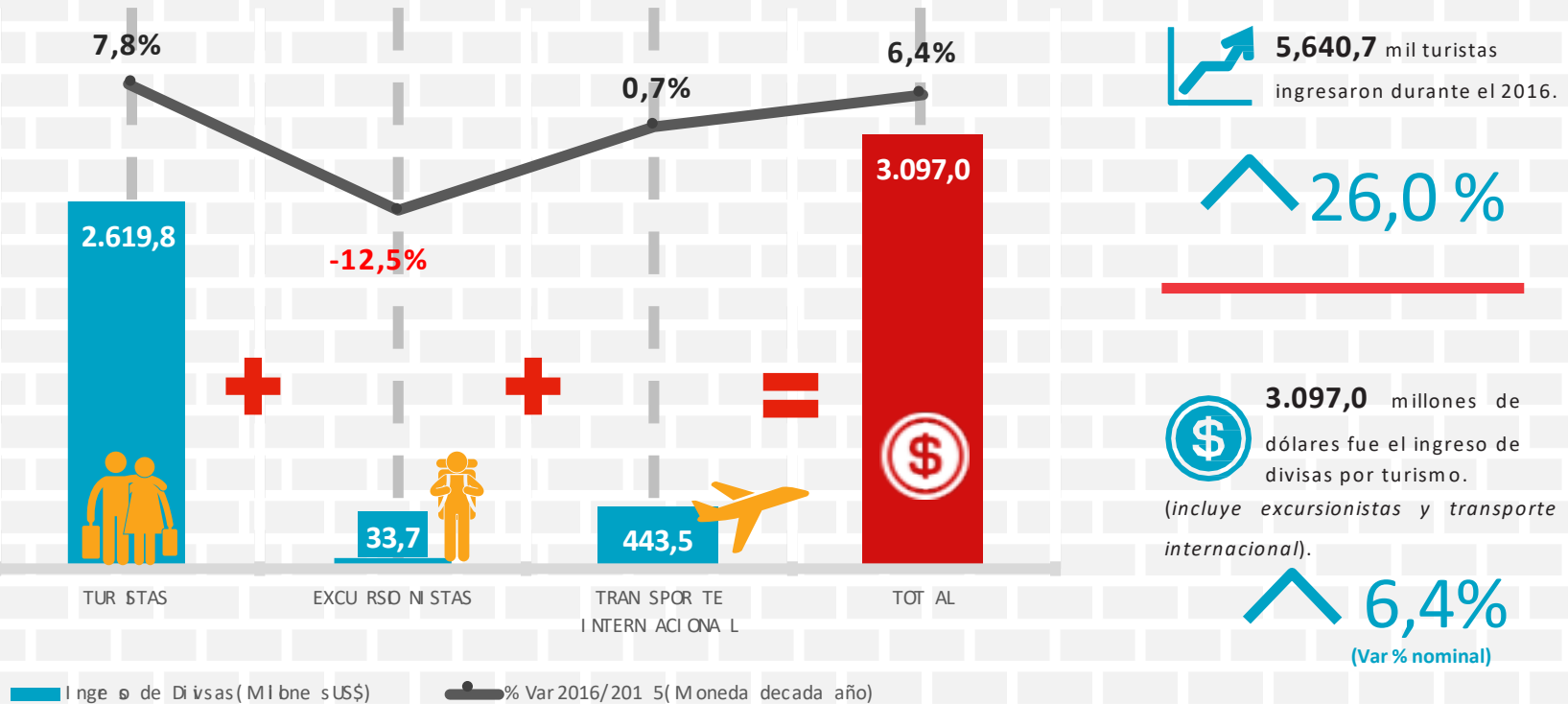
32,6% del total de las **exportaciones de servicios** de la economía.

5,1% del total de las **exportaciones de bienes** de la economía.

| Sector | Exportación de Bienes (Millones de US\$) | Turismo/Exportaciones (En porcentaje) |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Agropecuaria, Silvícola y Pesquera | 5.897,6 | 52,5 |
| Minería | 30.871,1 | 10,0 |
| Industria | 23.828,6 | 13,0 |
| Total | 60.597,3 | 5,1 |

Turismo receptivo

Ingreso de divisas, año 2016 (Millones US\$)



US\$ 464,4 Gasto Total

Individual de los turistas ingresados durante el 2016.

FRONTERAS TERRESTRES

US\$ 223,9

AEROPUERTOS

US\$ 907,5



7,4 noches fue la

permanencia de los turistas durante el 2016.

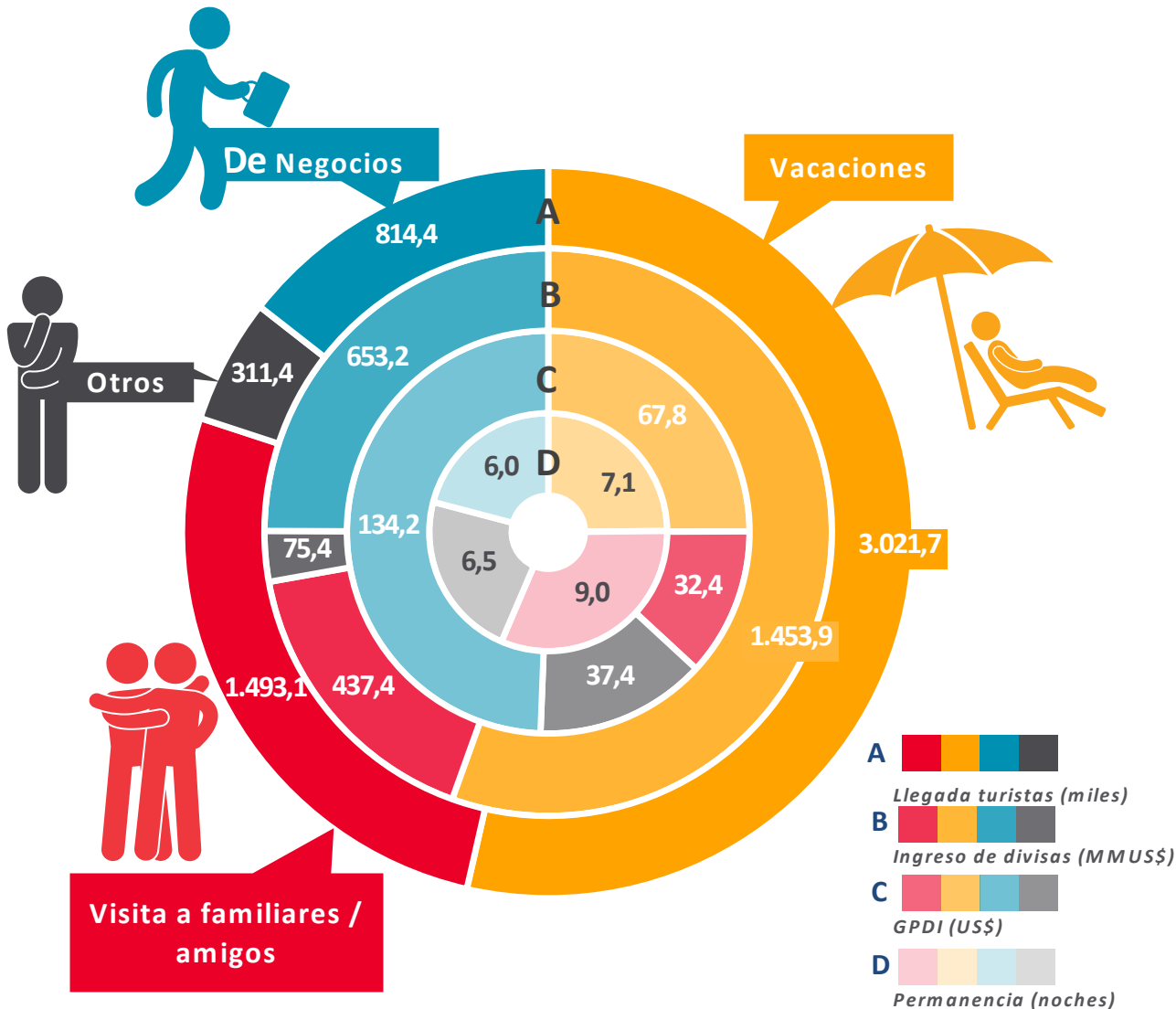
FRONTERAS TERRESTRES

5,5 Noches

AEROPUERTOS

11,0 Noches

Principales motivos para venir a Chile



Vacaciones con un incremento del **+25,4%** y una participación relativa del **53,6%** sobre el total de llegadas de turistas 2016, fue el principal motivo de viaje. Los turistas de este segmento registraron un **GTI US\$ 481,1** y registraron una permanencia promedio de **7,1** noches.



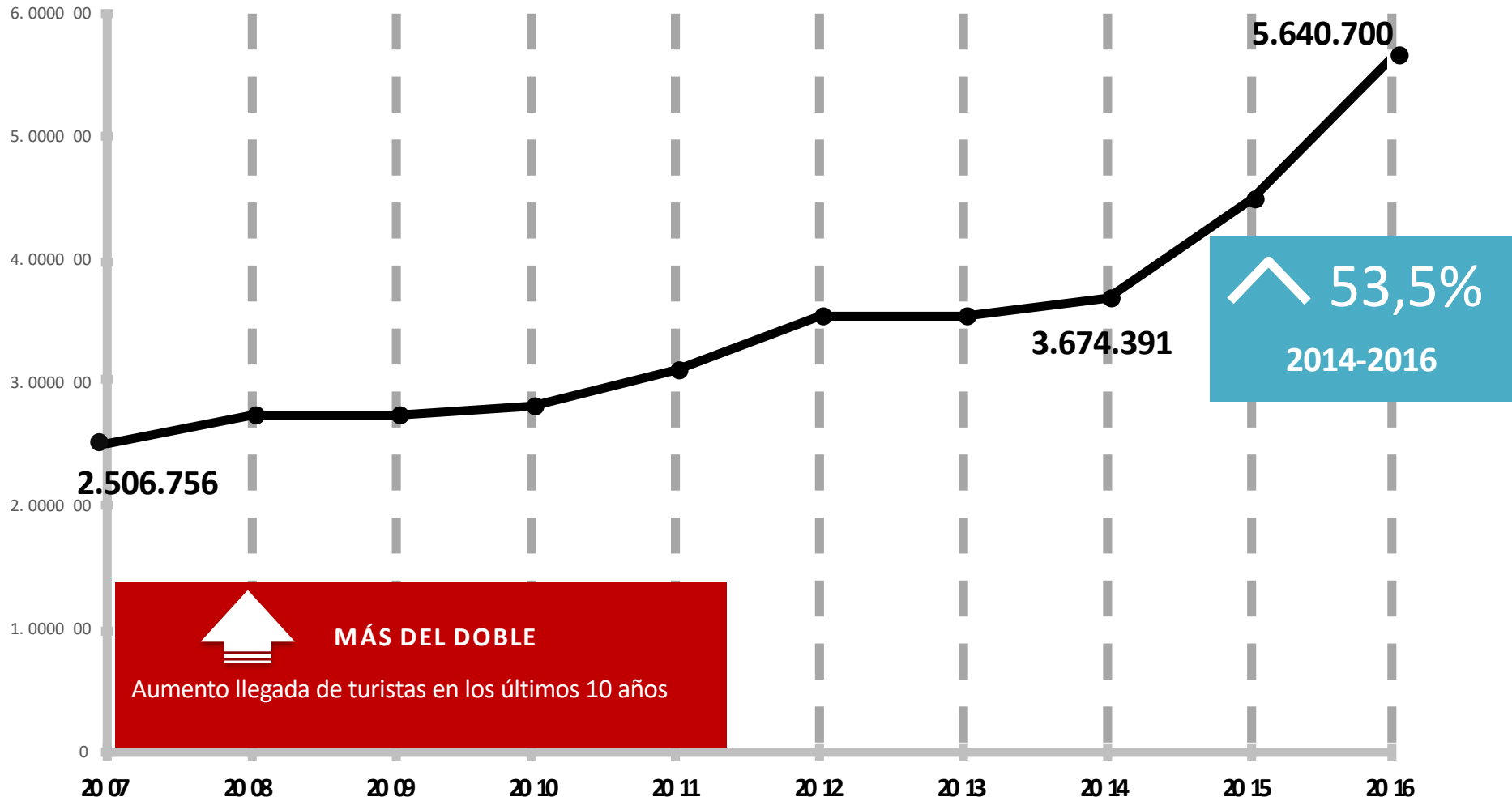
814,4 mil llegadas de turistas motivados por los Negocios arribaron durante el 2016. Registraron un **GTI de US\$ 802,0** y una permanencia promedio de **6,0** noches.

Nota:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

"Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

Llegadas de turistas a Chile en los últimos 10 años



Llegadas internacionales 2016

Mercados prioritarios

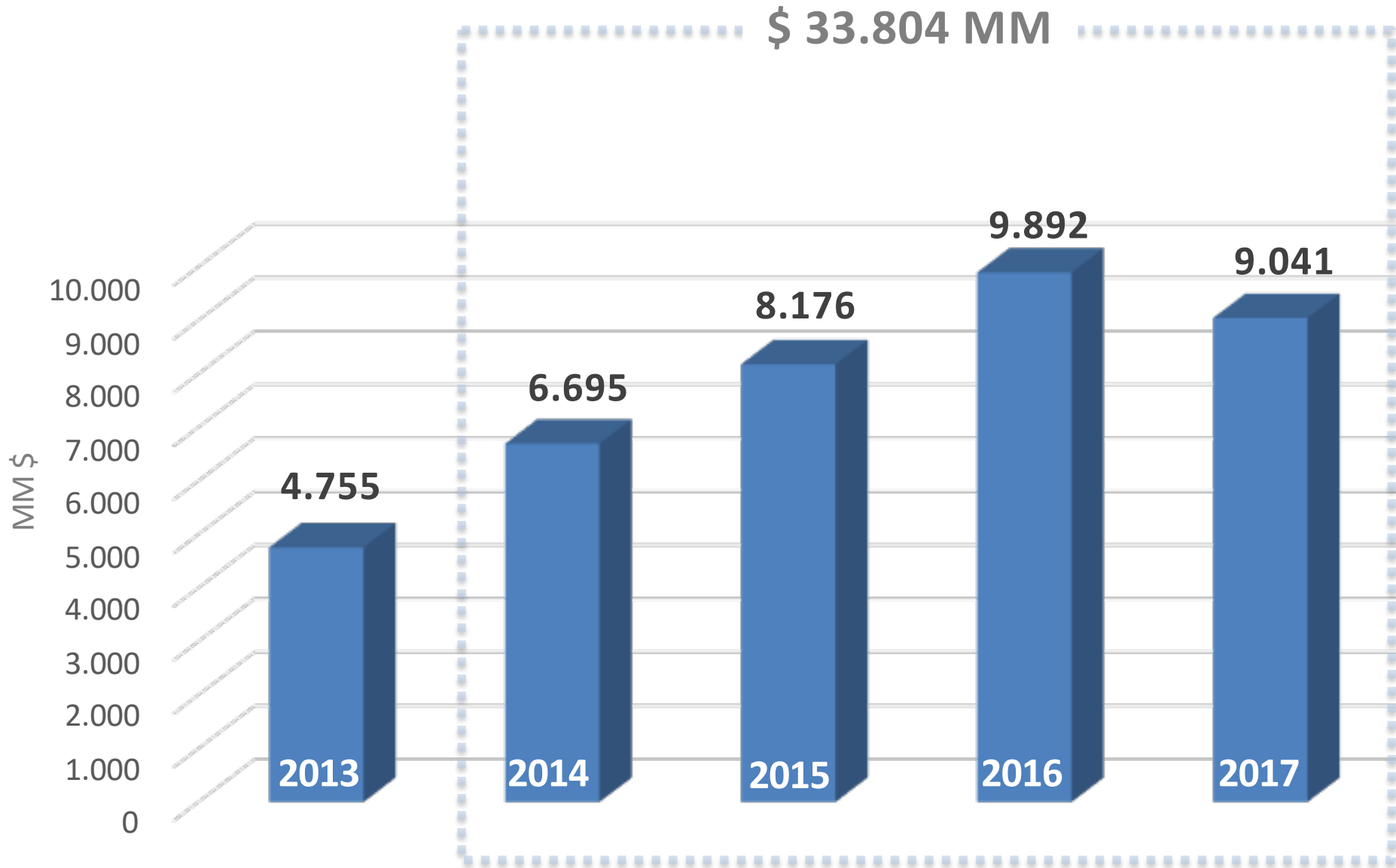
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS 2014-2016

| Mercados prioritarios | Año 2014 | Año 2016 | Aumento 16/14 % | Aumento 16/15 % |
|-----------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Canadá | 30.691 | 38.388 | 25,08% | 13,2% |
| Estados Unidos | 162.366 | 208.623 | 28,49% | 11,8% |
| Francia | 66.616 | 77.129 | 15,78% | 10,2% |
| Inglaterra | 44.893 | 51.611 | 14,96% | 10,9% |
| Brasil | 407.740 | 438.915 | 7,65% | -3,7% |
| Colombia | 89.092 | 119.324 | 33,93% | 13,3% |
| Argentina | 1.325.503 | 2.900.709 | 118,84% | 49,0% |
| México | 40.928 | 44.536 | 8,82% | -1,7% |
| Perú | 343.768 | 403.605 | 17,41% | 12,2% |
| Alemania | 70.648 | 73.854 | 4,54% | 3,9% |
| España | 75.177 | 77.987 | 3,74% | 6,3% |
| Australia | 46.711 | 50.968 | 9,11% | 10,8% |
| Italia | 31.340 | 41.523 | 32,49% | 23,9% |
| Resto Mundo | 938.918 | 1.113.528 | 18,60% | 10,9% |
| Total | 3.674.391 | 5.640.700 | 57,36% | 26,0% |
| FRONTERIZOS | 2.064.606 | 3.741.468 | 81,22% | 37,2% |
| NO FRONTERIZOS | 1.609.785 | 1.899.232 | 17,98% | 8,4% |
| ARGENTINA | 1.325.503 | 2.900.709 | 118,84% | 49,0% |
| NO ARGENTINA | 2.348.888 | 2.739.991 | 16,65% | 8,2% |

Mercados de alto
gasto

Promoción internacional

Presupuesto 2013-2017







Nuevo Sitio Web *www.chile.travel*

Nueva versión del portal de promoción internacional con sistema de mejora continua en usabilidad en base a comportamientos deseados.



Promoción de Chile en ferias internacionales

Campañas de Marketing Estacionales: Brasil y Argentina

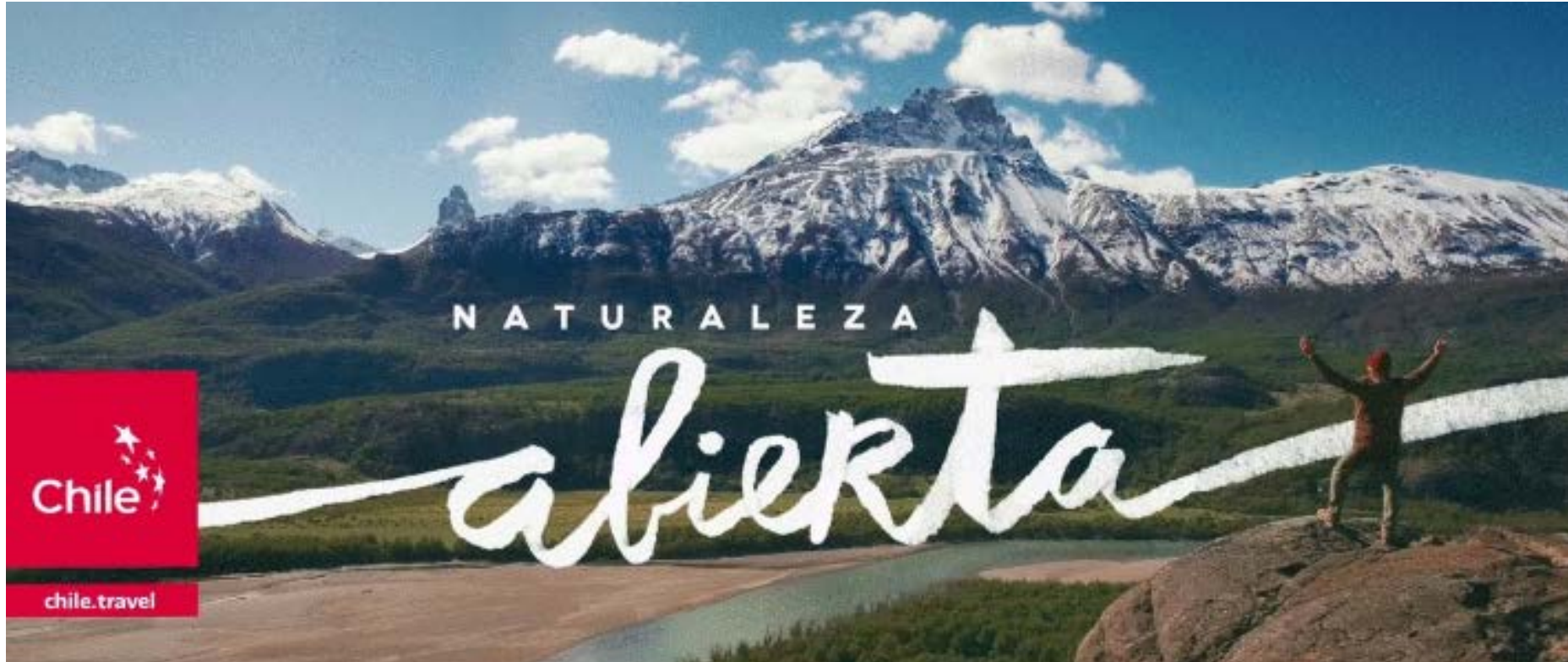
Objetivo: Aumentar la llegada de argentinos y brasileños en temporada baja e invierno / verano 2017.

Principales
medios
trasandinos

Pre Temporada Alta
100 MM\$
inversión



Nueva Campaña: Chile, Naturaleza Abierta



**Aumento
flujo de
visitantes**

***Renovación
Imagen***

**Principales
países
extranjeros**

**Posicionamiento
de Destinos
Todo el país**

Hitos Destacados

Adventure Travel Trade Association (ATTA)

700 delegados
de 55 países

10 millones
de menciones
#ATWS2015

12 millones de impresiones

Chile.Travel

Chile

DÓNDE IR QUÉ HACER ACERCA DE CHILE EVENTOS DIRECTORIO TURÍSTICO INFORMACIÓN PRÁCTICA PLANIFICAR

NORTE Y DESIERTO DE ATACAMA CENTRO, SANTIAGO Y VALPARAISO ISLA DE PASCUA SUR, LAGOS Y VOLCANES PATAGONIA Y ANTÁRTICA

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile★2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-8

Chile

ISLA DE PASCUA

Enigmas y leyendas de una cultura ancestral enriquecen los paisajes y playas tropicales en el ombligo del mundo.

IR A ISLA DE PASCUA

TRES
CONOCE TRES CONTINENTES EN UN SOLO PAÍS

SUR, LAGOS Y VOLCANES

Un lugar mágico de sabias tradiciones, donde el ecosistema vivo crece y se desarrolla a su ritmo natural.

IR A SUR, LAGOS Y VOLCANES

ÚNICA
CONOCE LA ÚNICA FERIA LIBRE QUE ABRE LOS 365 DÍAS DEL AÑO!

DESCUBRE LA CULTURA "INTRAMUROS" CHILOE
EXISTE NADA SIMILAR EN EL MUNDO.

IR A PATAGONIA Y ANTÁRTICA

VISITA PUERTO WILLIAMS, EL PUEBLO MÁS AUSTRAL DEL MUNDO!

PATAGONIA Y ANTÁRTICA

Fiordos y glaciares escondidos entre verdes paisajes dan paso al horizonte que desaparece en el fin del mundo.

IR A PATAGONIA Y ANTÁRTICA

Chile

CUMBRE TURISMO

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
Chile★2015
PUERTO VARAS OCTOBER 5-9

"Chile ATWS 2015 was something of a combination of getting to know the interesting people from all around, plenaries with spectacular lecturers, media, suppliers, buyers, destination managers, many different people looking for the world to be the best industry for me. It was my first Summit, but I met so many people and gained so much knowledge. In 10 days, it made me not want to sleep. I have missed something. I can only see you in Alaska next year! Great experience, knowledge, great people! See you in 2016!"

NICOLAS CARAM
CEO, ATTA

CHILE: *mejor destino de Turismo Aventura de Sudamérica 2015 y 2016*

Cuenta Pública
2016



World's Leading Adventure Tourism Destination 2016

And the winner is...

Chile

[Winner Profile](#) | sematur.cl



Otros reconocimientos internacionales

Cuenta Pública
2016

Chile dentro de
los 10 destinos de
aventura 2016

Forbes

14 Top Destinations for Solo Travelers

PREVIOUS

NEXT



Valle del Elqui: *uno de los 52
lugares a visitar en el mundo*
(New York times)

The
New York
Times

Desierto de Atacama: *una de las 10
regiones para conocer* (Lonely Planet)

lonely planet

The Telegraph

HOME | NEWS

Travel | Tours

Telegraph Tours | Tailor made | Find a tour | Cruise | UK | Europe | Asia | North

Search...

Travel - Tours

10 amazing ways to see Chile

share



0 Comments



ripadvisor* Best Destinations in South America - Travelers' Choice Awards

Flights Vacation Rentals Restaurants Things to do Best of 2017 More

Hotels, Restaurants, Things to Do

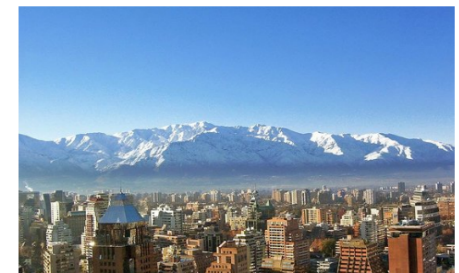
Near: South A



Top 25 Destinations —

UNITED STATES WORLD REGIONS

7 Santiago, Chile



Próxima apuesta de Chile: Macrorrueda Alianza Pacífico

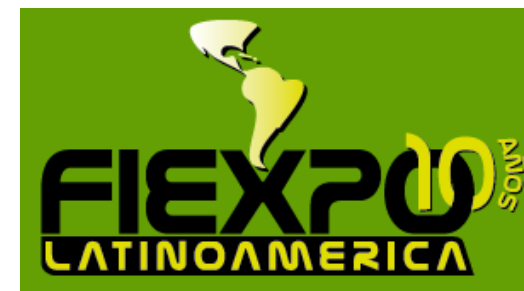


Estrategia en Turismo:
Impulsar la demanda turística intrarregional, entre los cuatro países
Y promocionar los países como una experiencia multidestino de viaje en la **región de Asia-Pacífico**, con especial énfasis en el **mercado chino**.

Próxima apuesta: Turismo de Negocios

Cuenta Pública
2016

- ✓ 10° Edición
- ✓ 5 de junio de 2017
- ✓ 16 países exponentes
- ✓ + de Mil asistentes y 100 compradores



Feria Aquí hay



Feria VYVA



Feria Chile a La Carta



Ferias Regionales

Expo Desierto Vivo
Región de Atacama
05 y 06
de Noviembre
10:00 a 20:00 hrs.

Expo Turismo
Arica y Parinacota
12, 13 y 14
de Noviembre
Jueves y viernes 11:00 a 20:00 hrs.
Sábado 10:00 a 19:00 hrs.

Expo Turismo
Biobío
20 y 21
de Noviembre
Viernes: 10:00 a 18:00 hrs.
Sábado: 11:00 a 19:00 hrs.

Aún queda mucho verano



Aún nos queda mucho Verano
Ven y recorre estos lugares

| | |
|---|--|
| Región de O'Higgins - Pichilemu - Machalí | Región de La Araucanía - Lonquimay - Pucón |
| Región del Maule - Pelluhue - San Clemente-Vilches - Colbún | Región del Biobío - Cobquecura - Quillón - Valle las Trancas |

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Transporte en bus o avión
- Alojamiento 2 a 7 noches
- Desayuno, almuerzo y cena
- 2 Excursiones
- 2 Actividades recreativas
- Guía Acompañante (según cupo)
- Seguro de asistencia en viaje

Informate en la oficina de SERNATUR de tu región
www.vacacionesterceraedad.cl

Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo
TODOS POR CHILE
SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo
¡INVITA A TU FAMILIA A LAS VACACIONES DE TU VIDA!

Chiloé, Vive la Magia



Chile es TUYO
Publicidad (demostración) · 🌐

¡No te pierdas nada de Chiloé con nuestro nuevo Catálogo Turístico Planifica tu viaje con los mejores datos en <http://goo.gl/bP0o6M>



Chile



Aún nos queda mucho Verano
Ven y recorre estos lugares

#TodosxChile

Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo
TODOS POR CHILE
SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo



Chiloé
Vive la magia

Aventura en la Isla
Gastronomía con cariño
Tesoros Artesanales

Viaja con chileestuyo.d

Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo
TODOS POR CHILE
SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

Yo viajar por Los Lagos

📍 /chileestuyo
 📱 @chileestuyo
 🌐 chile_estuyo

Chile es TUYO



Más y mejores
atenciones a turistas

257.425

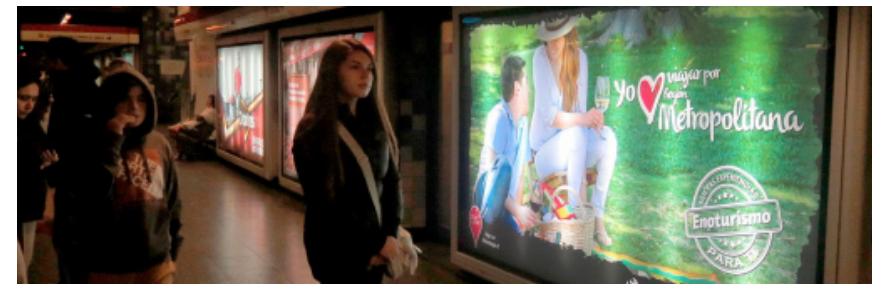
atenciones en 2016

**Nueva OIT
Aeropuerto de Santiago**



**Campaña Metro
de Santiago**

Promoción de puesta en valor
destinos nuevos y emergentes
para la temporada 2017.



Lineamientos de la política pública

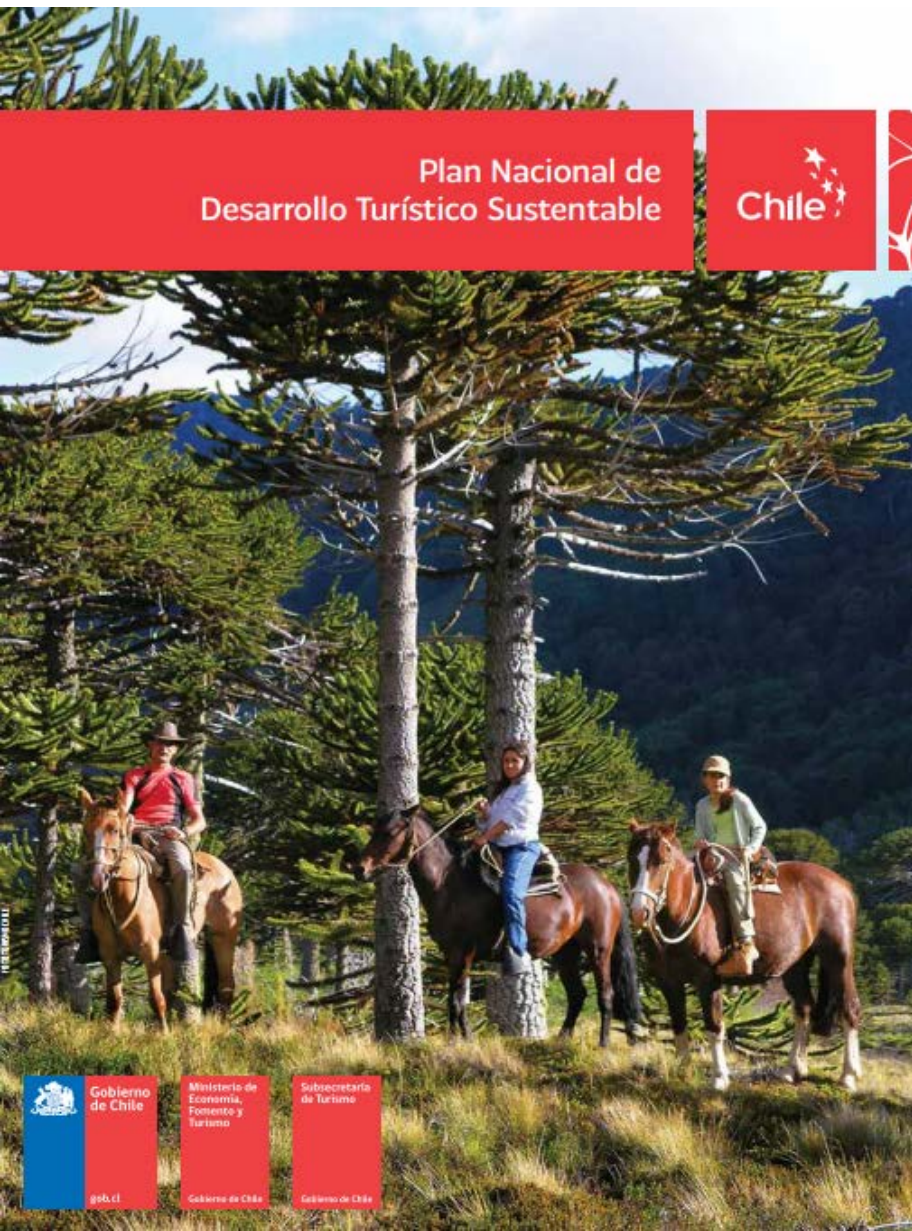


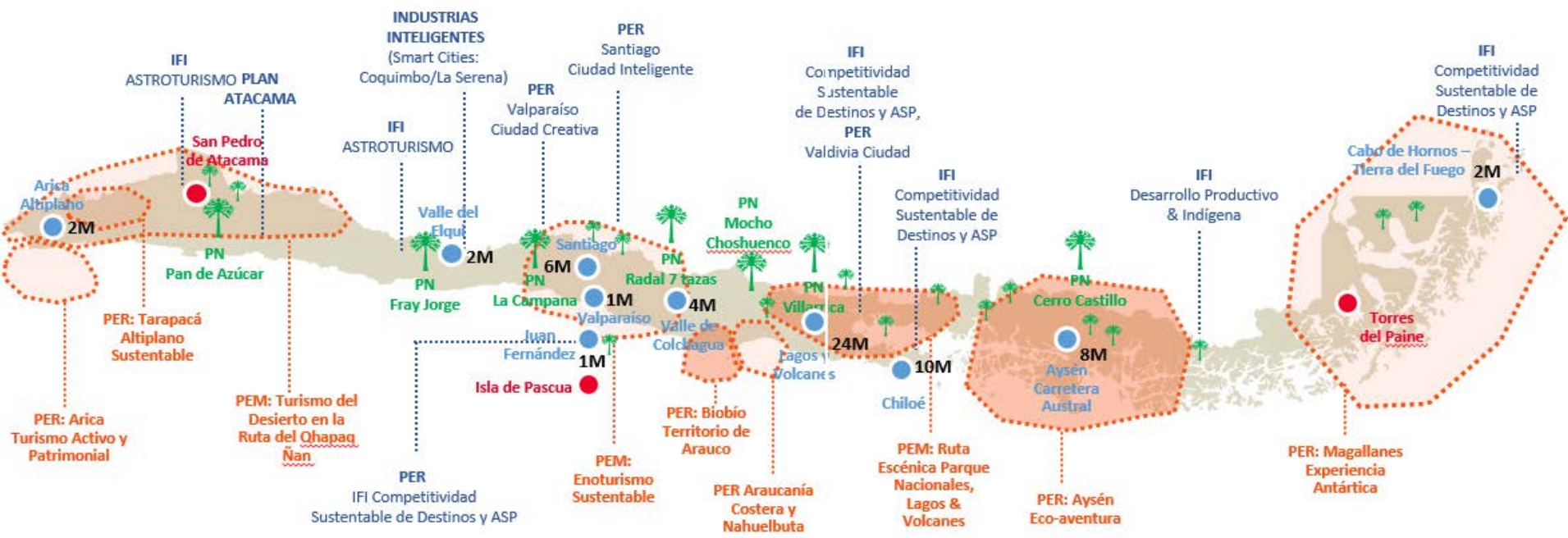
Turismo: desarrollo con sentido para Chile
**Diálogo para la Productividad
con la Industria
Turística Nacional**

Plan Nacional de
Desarrollo Turístico Sustentable

Chile

- 1. POSICIONAR** el sector.
- 2. PROMOCIONAR** nuestro país.
- 3. DIVERSIFICAR** oferta y productos.
- 4. DESARROLLAR** nuestros destinos.
- 5. MEJORAR** la experiencia de viajeros.
- 6. COORDINAR** a todos los actores, instrumentos y herramientas.





Chile será al 2025 un destino turístico internacional sustentable e inteligente, con una oferta basada en sus recursos naturales y culturales; diversa, sofisticada, sustentable y de calidad, capaz de captar mercados de intereses especiales que generen mayor gasto por turista, incrementando así los ingresos del país e impactando positivamente en el desarrollo a nivel local.

Visión compartida al 2025

- 3 DESTINOS CONSOLIDADOS
- 83 MUNICIPIOS
- 20 ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

- 10 NUEVOS DESTINOS INTERNACIONALES
- 9 PEEI TURISMO
- OTRAS INICIATIVAS

Impulso a las Zonas de Interés Turístico



Fortalecimiento a la Gestión Municipal

Tercer Concurso de
Turismo Municipal
*“Por un Turismo Sostenible
para el Desarrollo”*



Encuentro anual de
Coordinadores de
Turismo Municipal

Encuentro nacional
de Informadores
Turísticos

Diversificar las experiencias



TURISMO CULTURAL

ASTROTURISMO

ENOTURISMO

TURISMO INDÍGENA

TURISMO NATURALEZA

Manual de
**Experiencias
Turísticas 2016**

Plan de Capacitación
de Experiencias
Turísticas 2017



Innovación para la diversificación de productos

Cuenta Pública
2016

+ VALOR Turístico

Concurso Productos Innovadores



15 iniciativas premiadas y
3 destacadas a nivel nacional

Las iniciativas ganadoras del año 2016 se
incluirán en las guías Chiletur
de Copec.



Ganadores 2016

Ruta de los Tesoros Vivos

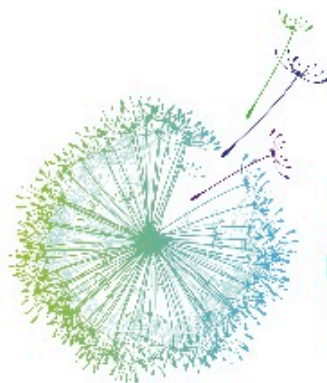


Ruta del
Cuarzo



Vivir como
chonos en la
isla de
Melinka





2017
**AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

Agenda de Turismo Sustentable



Encuentro Internacional
del GSTC en la Región de
Aysén (6-9 sept. 2017)



72 Sello S

Todo el país al 2016

Ampliación a
agencias de viaje
y tour operadores

**turismo
accesible**
Seminario Internacional
Organiza SERNATUR

22 y 23 de Septiembre

Incrementar niveles de calidad turística

Cuenta Pública
2016



TURISMO

Sistema Inicial de
Gestión Organizacional

+ de 200

empresas participantes
en 2016

+ de 380 potenciales
beneficiarias en 2017



375
servicios
turísticos
con Sello Q
al 2016

20 empresas
del Maule

implementaron
el **SIGO** en el 2016



Fomento al emprendimiento de la mujer en turismo

Cuenta Pública
2016

150 micro y pequeñas empresarias capacitadas por el Programa:

+Capaz
MUJER
EMPRENDEDORA

**7° Concurso Mujer
Empresaria Turística**

PREMIACIÓN



FERIA
Chiloé
MUJER
TEXTURAS Y SABORES

DEL 3 AL 6 DE
AGOSTO

GASTRONOMÍA
ARTESANÍA
LANAS
TALLERES
MÚSICA
TURISMO

MUJERES
+ AUTONOMÍA
IGUALDAD

www.prodemu.cl

Impulso a la formalización de la oferta

Cuenta Pública
2016

Contar con una oferta de servicios turísticos ordenada y actualizada de acuerdo a la normativa vigente.

Registro Nacional
de Prestadores de
Servicios Turísticos 

16.220

Servicios turísticos
registrados al 2016

7.498

Alojamientos

1.822

Turismo
Aventura

Garantizar que exista concordancia entre lo que el prestador ofrece y lo que otorga.

Inspección de
Servicios Turísticos 

2.418

Inspecciones en el 2016

1.485

Alojamientos

933

Turismo
Aventura

81% de los alojamiento y 93% de los servicios de turismo aventura registrados fueron inspeccionados.

Potenciando nuestros destinos

- ✓ Definición de **84 destinos turísticos** en el país
- ✓ Puesta en valor de áreas de uso público en PN
- ✓ Actualización e impulso de nuevas ZOIT
- ✓ Participación en planes de Desarrollo de Destinos
- ✓ Inversión en infraestructura habilitante
- ✓ Cooperación publico-privada



Mejoras en Parque Nacional
Radal Siete Tazas



Panguipulli es una de las últimas
ZOIT declaradas



Plan de interpretación
Cementerio General

Programas de Turismo Social: Impulsando la ocupabilidad de los servicios turísticos

Cuenta Pública
2016

- ✓ Articulación de distintos servicios turísticos
- ✓ Fomento a la ocupabilidad en destinos y temporadas de menor demanda.
- ✓ Incorporación de nuevos destinos
- ✓ Creación Programa Turismo Familiar



SERNATUR
vacaciones
tercera
edad


**TURISMO
Familiar**
SERNATUR


**Gira de
estudio**
SERNATUR

Vacaciones Tercera Edad

Cuenta Pública
2016

- ✓ + de 440 Prestadores de Servicios Turísticos participantes en 2016
- ✓ + de 314 mil noches cama en 2016
- ✓ Incorporación de 8 nuevos destinos en 2017
- ✓ + de 149 mil pax. viajados en los últimos 3 años al finalizar la temporada 2017

SERNATUR
vacaciones
tercera
edad



Gira de Estudio

Cuenta Pública
2016

- ✓ Incorporación de **escuelas especiales**
- ✓ **Convenio Mineduc** para aumento de cupos a colegios municipales
- ✓ **Convenio Sename**
- ✓ **+ de 100 mil pax.** viajados en los últimos 3 años al finalizar la temporada 2017





- ✓ + de 11 mil personas de 3.638 familias beneficiadas en el 2016
- ✓ 9 destinos
- ✓ + de 28 mil noches cama utilizadas en 2016
- ✓ 136 servicios turísticos participantes en 2016

Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016

Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016

Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016

Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016

Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016

Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016



Cuenta Pública
2016

¡Muchas Gracias!

Sernatur

Cuenta Pública
2016