



PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE LA ARAUCANÍA SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



INDICE

I. INTRODUCCIÓN	2
II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL	3
II.1.- Turismo Mundial y Perspectivas Futuras	
II.2.- El Contexto del Turismo en Chile	
II.3.- Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013	
II.4.- Competitividad turística regional	
II.5.- Plan de Acción Regional	
III. ANTECEDENTES GENERALES REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	13
IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	21
IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de La Araucanía	
IV.2. Caracterización de los Destinos	
V.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)	
IV.4. Caracterización Demanda actual	
V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL	35
VI. COMPONENTES DEL PLAN	36

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento comprende los principales aspectos técnicos de la estrategia de desarrollo turístico que conduce SERNATUR Araucanía, es por tanto portador de los elementos estratégicos de la Política nacional y Estrategia Nacional de Turismo, pues, se estructura en función de sus mismos ejes y componentes. Así también se diseña de manera coherente con la Estrategia Regional de Desarrollo, como carta de orientación para la planificación regional, e incorporando también elementos señalados por distintos actores regionales del turismo. De esta manera no se trata de una apuesta metodológica aislada, sino más bien de un documento que logra recoger y ser coherente con los ejes y elementos de la estrategia nacional y regional de desarrollo.

Es preciso señalar que para su elaboración se debió atender tanto a fuentes secundarias como primarias, esto porque junto con la revisión de documentos de estudio e instrumentos de planificación nacionales y regionales, también se consideraron espacios de participación para los actores del turismo, en el formato de instrumentos de recolección de información, de tipo on-line y presencial, de esta manera los antecedentes y datos han sido validados también con la participación de actores regionales y locales, triangulando las distintas fuentes de información disponibles.

El presente Plan de Acción tiene estrecha vinculación con la Estrategia Regional de Desarrollo, tanto porque responde a uno de los ejes priorizados por dicha estrategia, en materia de desarrollo productivo; como por la capacidad que el equipo ha tenido de recoger los elementos que se han ido configurando en el marco de diversas jornadas de trabajo y planificación con equipos tanto del Gobierno Regional GORE Araucanía, como del Gabinete Económico fundamentalmente. De esta manera, responde a los énfasis que han puesto en su gestión las autoridades regionales, y ha sido también insumo para el diseño de la agenda para el desarrollo del turismo, presentada durante el mes de diciembre por parte del ejecutivo de La Región.

En lo que respecta a su estructura y contenidos, el Plan de Acción, comprende una presentación y análisis de tendencias, el estado actual de los principales indicadores para la medición del desarrollo del turismo, información regional de base, los ejes y componentes de la estrategia, y también los principales elementos para el desarrollo de destinos y diversificación de experiencias en los distintos ámbitos, considerando proyectos y acciones, para su desarrollo.

En términos generales, se pone a disposición una herramienta de planificación que tiene respaldo metodológico y que logra articular estrategias para el desarrollo del turismo en sus distintos componentes, de capital humano, promoción, diversificación de experiencias y desarrollo de destinos y calidad.

II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

II.1.- Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera, un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

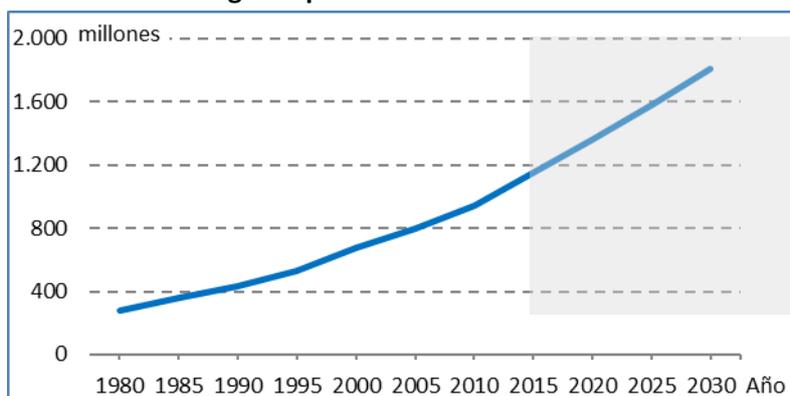
De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística². Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

¹ <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

² <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030, se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

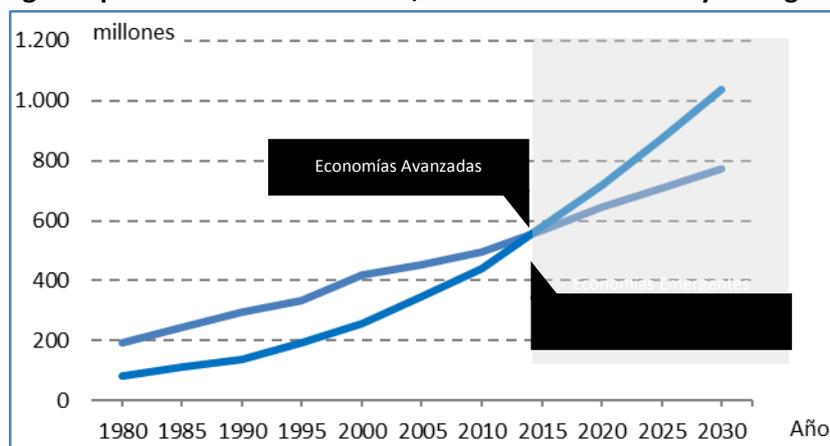
Gráfico N°1
Llegadas por turismo internacional



Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

Gráfico N°2
Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

II.2.- El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013³ la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

Gráfico N°3
Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$



Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755⁴, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

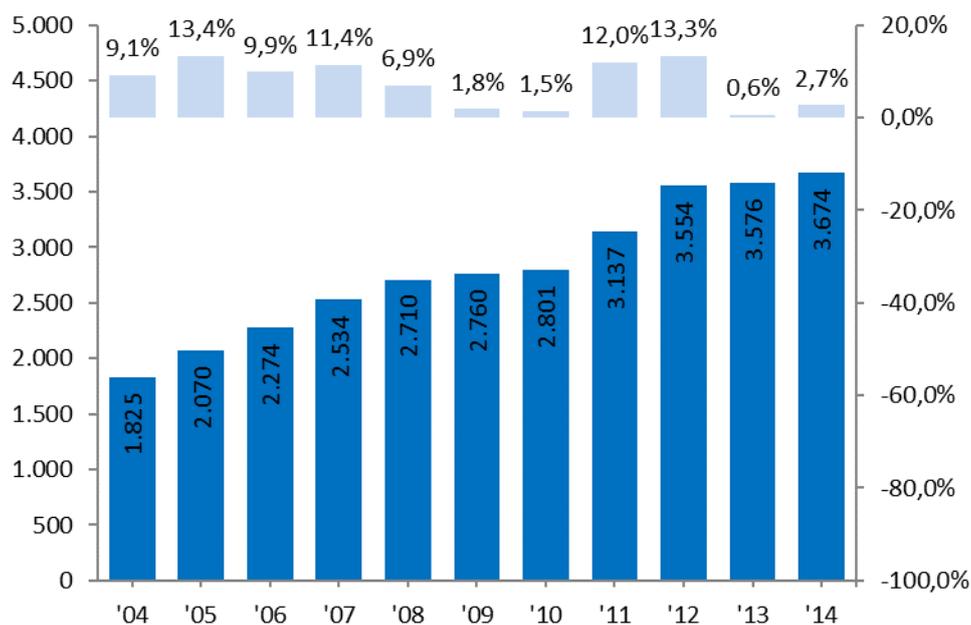
Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas⁵ desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

³ La información más actualizada corresponde al año 2013, la información correspondiente al año 2014 está aún en preparación de publicación.

⁴ Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR

⁵ Número de divisas al año 2014, aún por publicar

Gráfico N°4
Llegada y variación anual de turistas



Fuente: SERNATUR, 2014

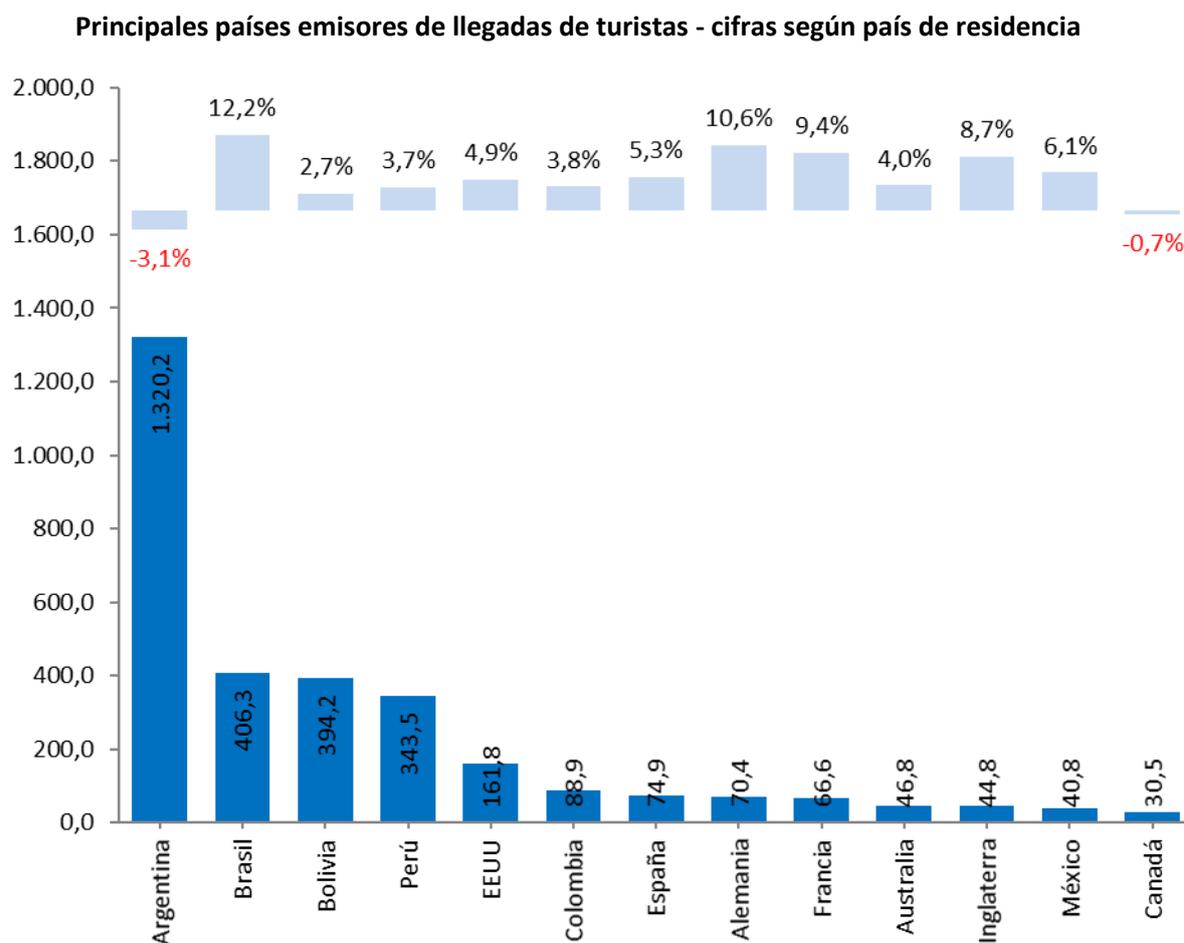
Gráfico 5. Ingreso y variación anual de divisas



Fuente: SERNATUR, 2013. Cifra 2014 preliminar.

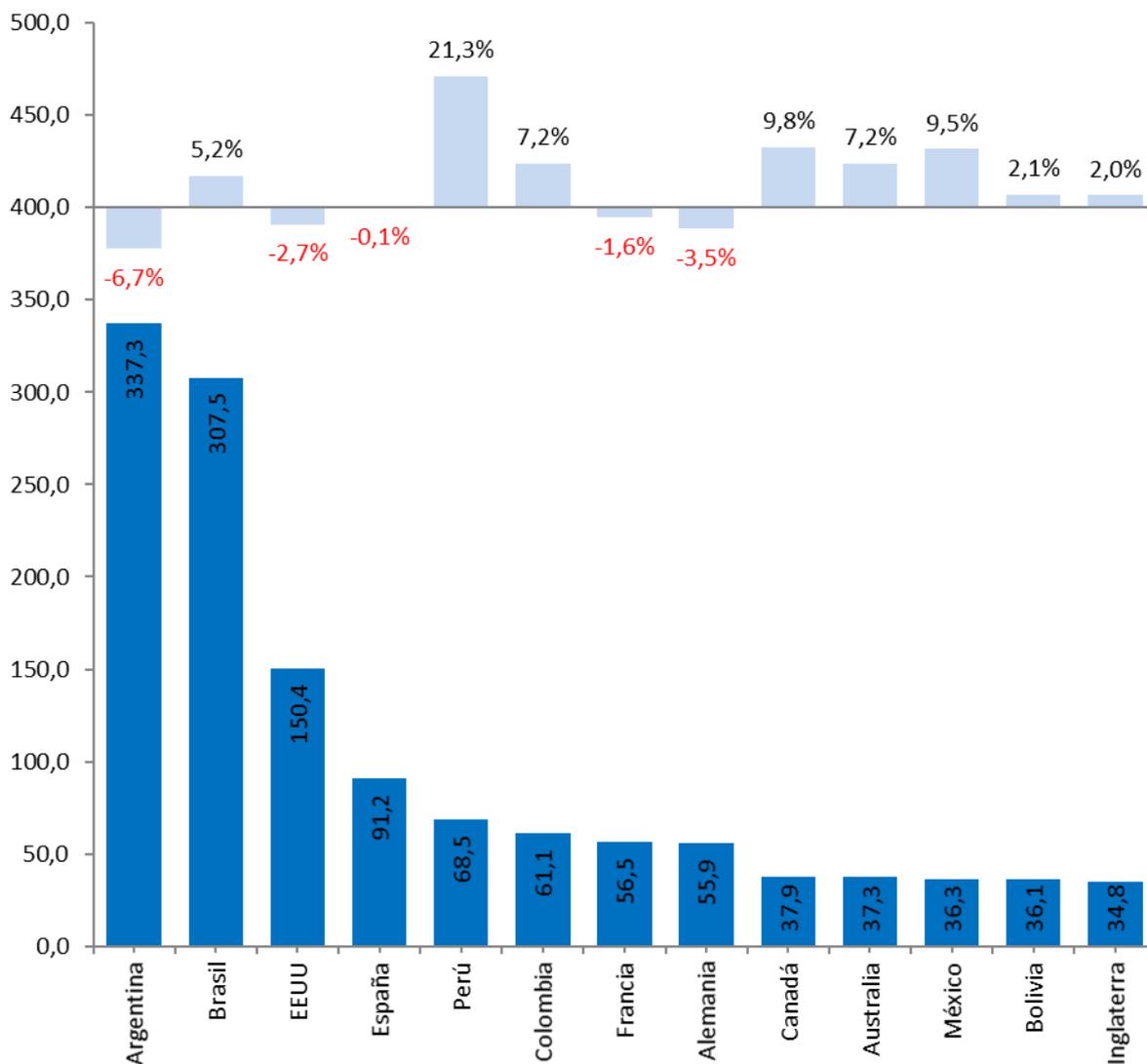
El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

Gráfico N°6



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Gráfico N°7
Principales países emisores en ingresos de divisas
(Cifras según país de residencia)

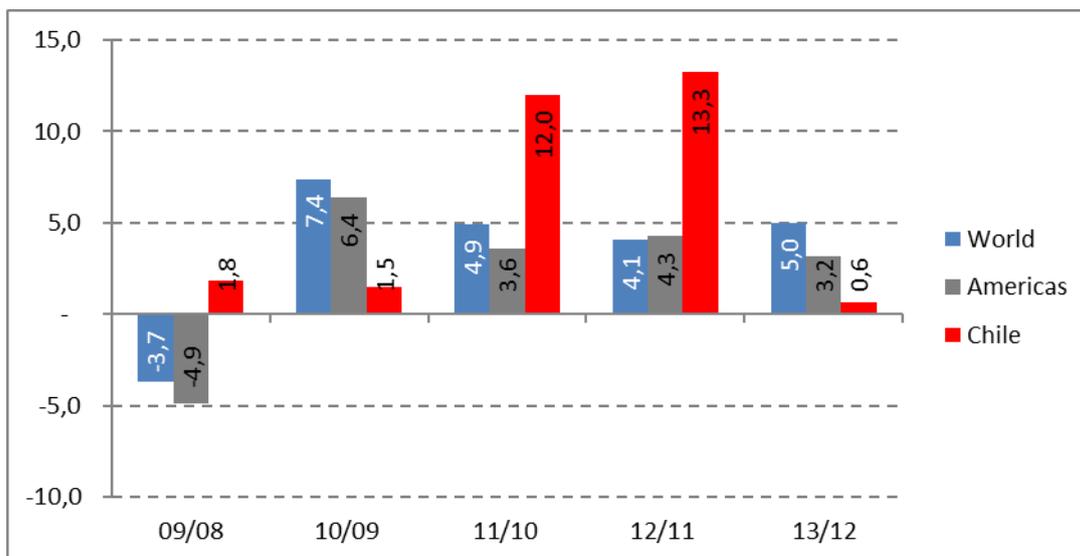


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N°8

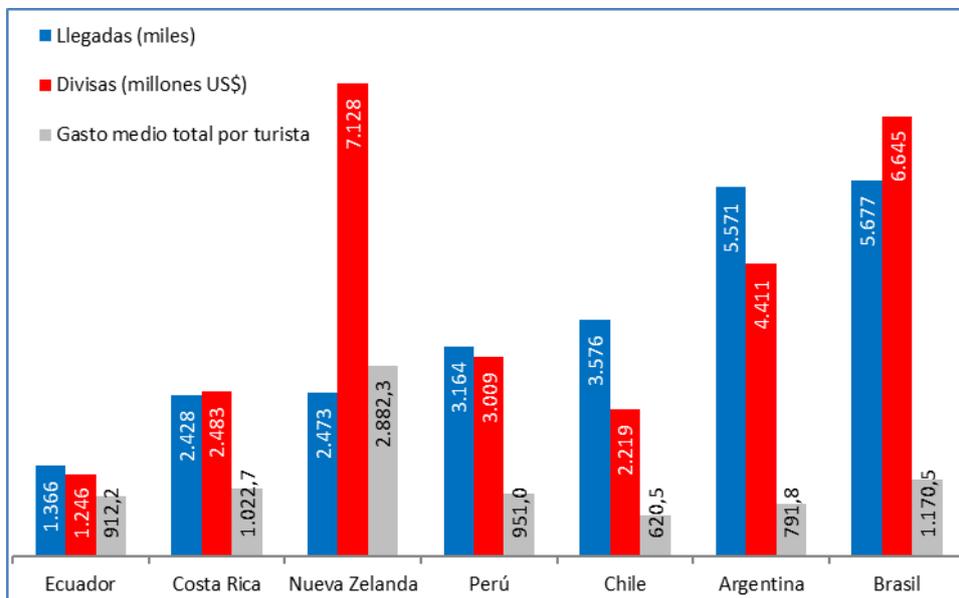
Comparación de la variación de las llegadas internacionales, a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile

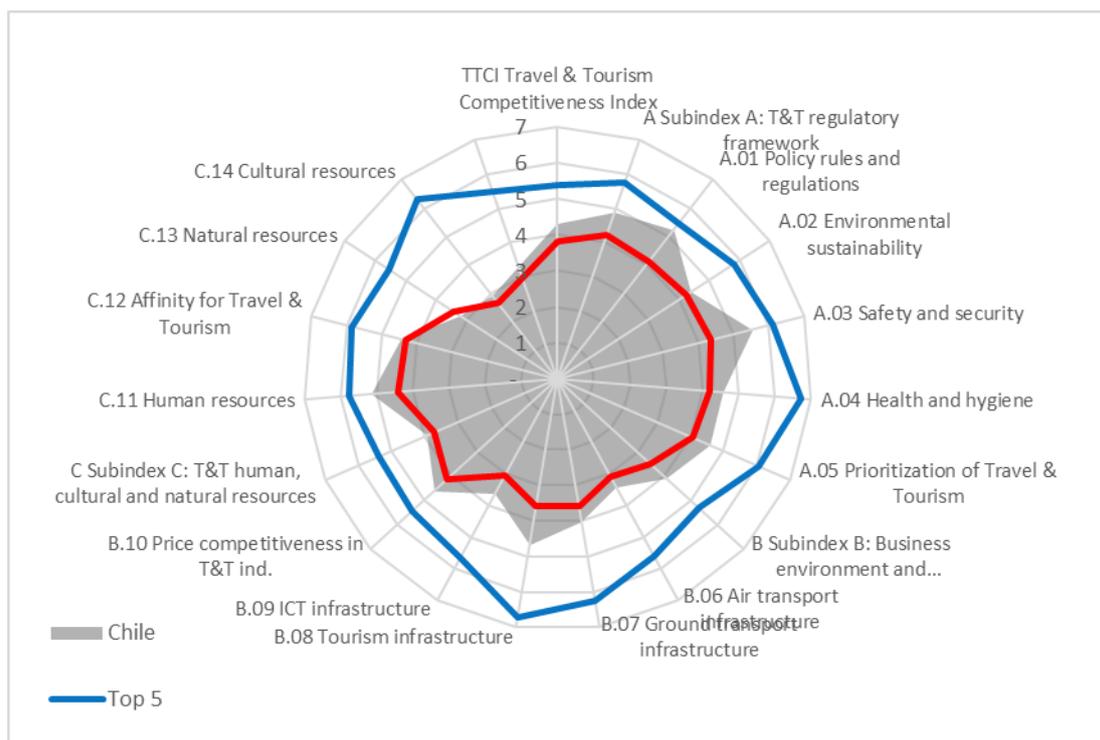


Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

II.3.- Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N°10
Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada⁶.

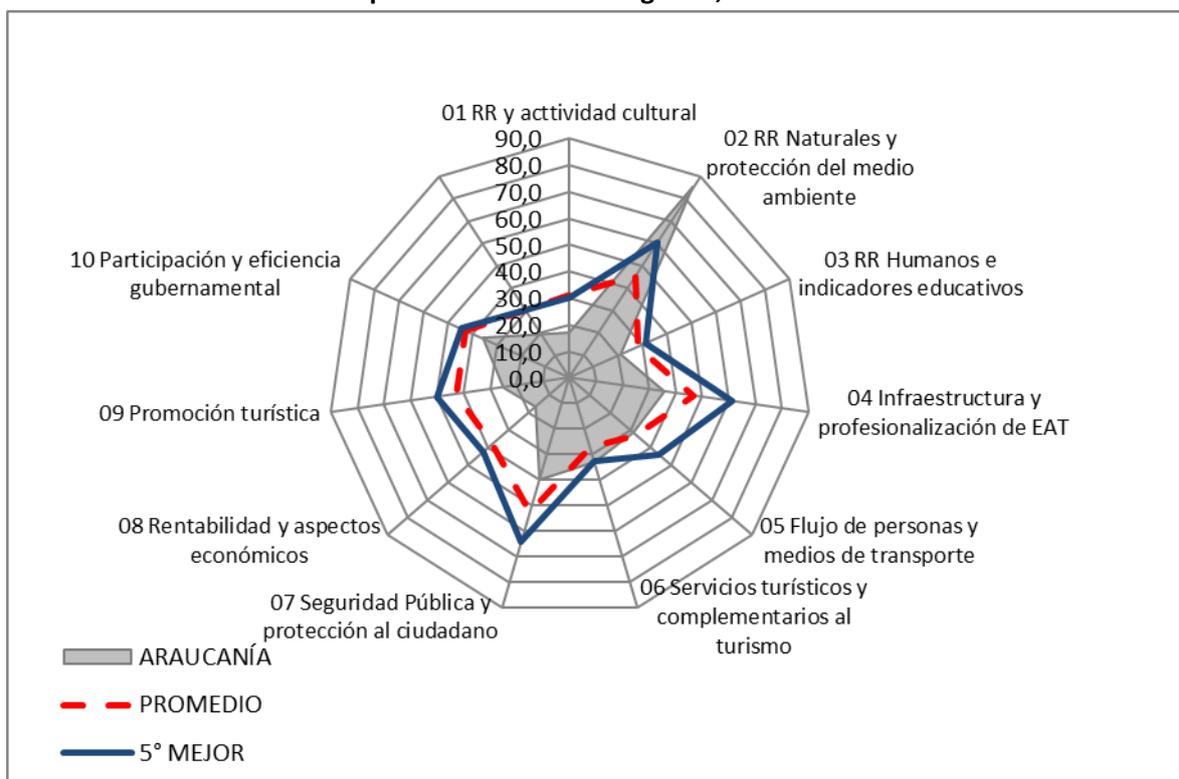
⁶ "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

II.4.- Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N°11
Competitividad turística regional, año 2012



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

II.5.- Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región).

III. ANTECEDENTES GENERALES REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Características biofísicas

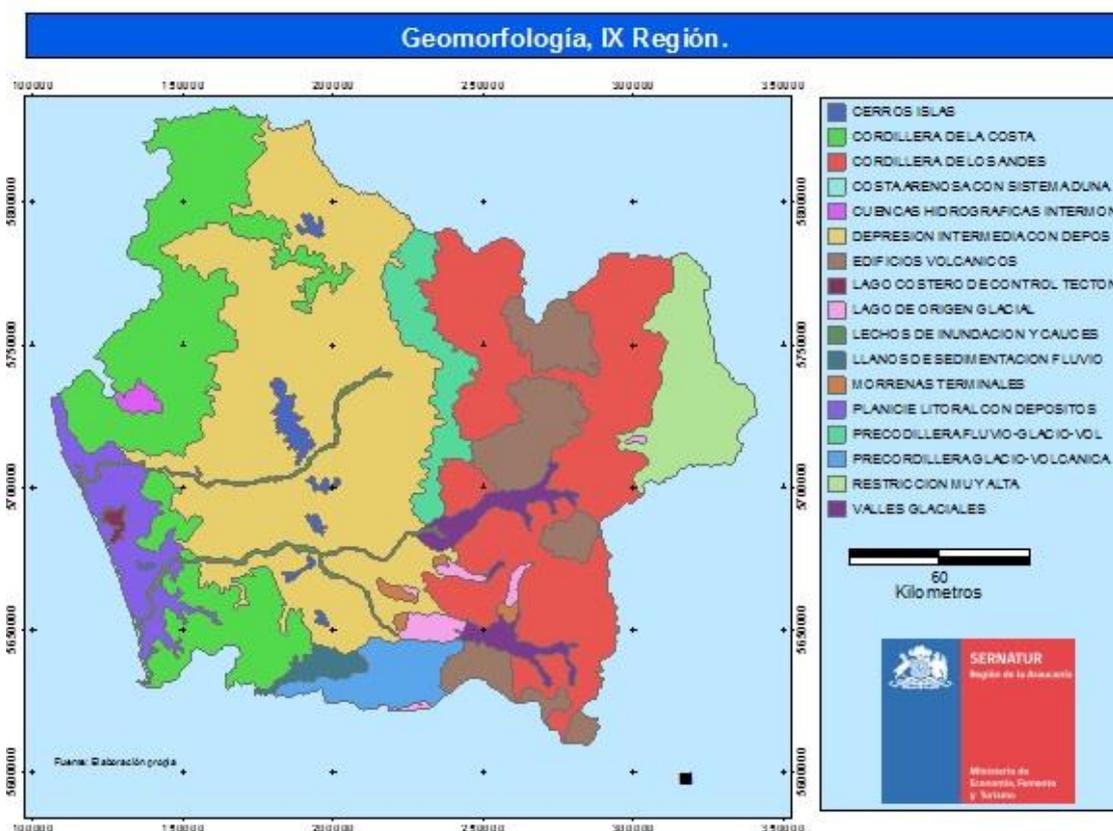
Relieve:

El relieve mantiene la tradicional diferenciación del país en sus grandes unidades, aunque las características que presentan las formas de segundo orden tienden a complicar un tanto el esquema y revelan la influencia de las condiciones transicionales. La Cordillera de la Costa, que se presenta elevada en su parte septentrional, prácticamente desaparece al sur del río Imperial por donde penetra la Depresión Intermedia que se funde con la Planicies Litorales. La Depresión Intermedia, a su vez, es ocupada por amplios conos y piedemontes que levantan la topografía y complican su superficie tomando el aspecto de una planicie fuertemente ondulada. Se distinguen 5 unidades de relieve: Planicies Litorales, Cordillera de la Costa, Depresión Intermedia, Pre cordillera y Cordillera de los Andes. (INE, 2007).

Los ambientes naturales de la Araucanía se presentan bien perfilados y no presentan grandes dificultades de acceso como pudiese presentarse en las regiones extremas de Chile. La costa de la Araucanía es rectilínea, muy expuesta a la acción del viento, con escasas bahías propicias para instalaciones portuarias. Las planicies litorales se presentan con escaso desarrollo, pudiendo apreciarse algunas extensiones al sur del lago Budi. La Cordillera de la Costa se presenta en tres tramos: la porción norte representada por la Cordillera de Nahuelbuta, la porción central entre los ríos Imperial y Toltén tiene una escasa altitud y la porción sur se presenta en Mahuidanche.

La Depresión Intermedia es la unidad natural de mayor extensión, no obstante se presenta interrumpida por cadenas de cerros que avanzan desde los Andes y por cerros islas y/o cadenas de cerros de mediana altura. Por su parte, la Cordillera de los Andes alcanza su mayor altitud en las cumbres de los volcanes tales como el Tolhuaca, Lonquimay, Llaima, Villarrica, Quetrupillán y Lanín. Es una unidad de gran belleza escénica, con una importante superficie de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, con una amplia variedad de atractivos naturales que la hacen muy interesante para los amantes del ecoturismo y turismo aventura. Se localizan en esta unidad ríos, lagos, cascadas, valles, bosques de araucarias y pueblos originarios como el Pewenche.

Figura N°3: Relieve Región de La Araucanía



Fuente: Elaboración propia

Clima:

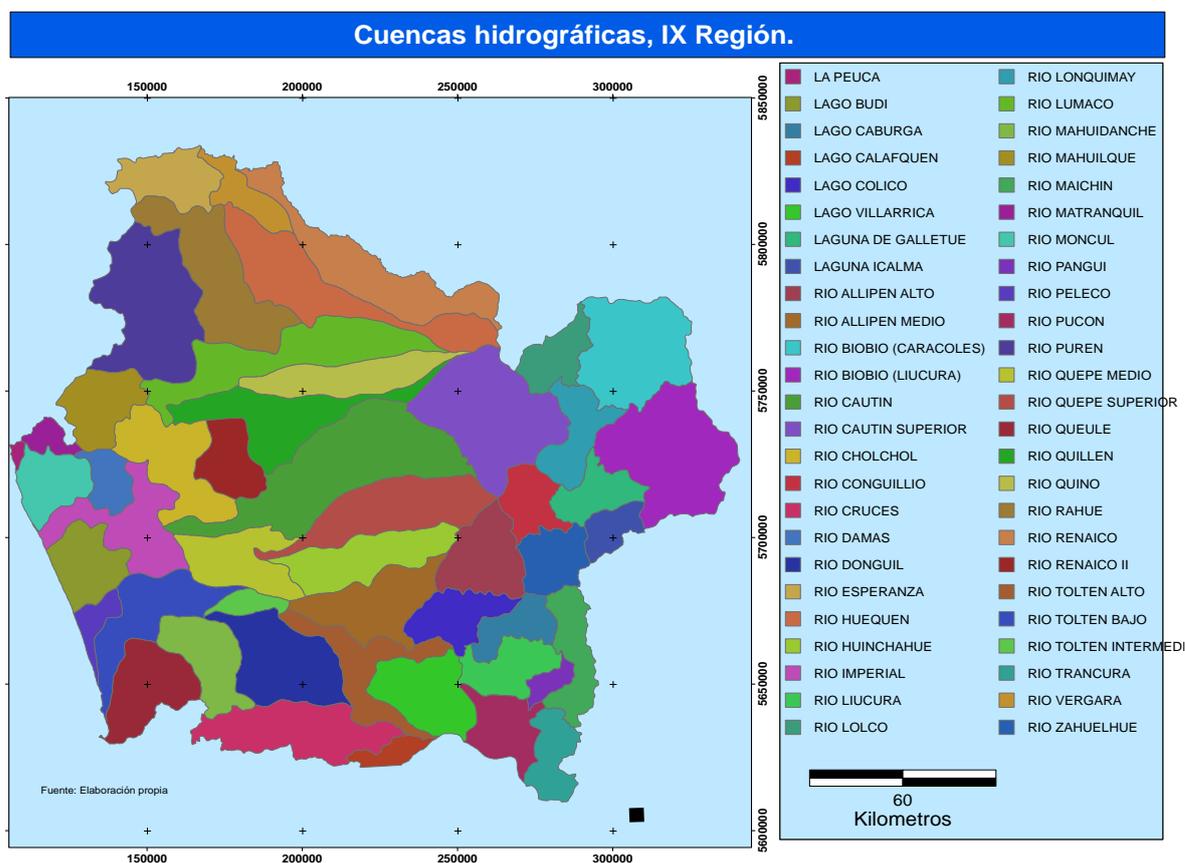
Constituye una zona de transición entre los climas de tipo mediterráneo con degradación húmeda y los climas templados–lluviosos con influencia oceánica. El relieve determina que los elementos del clima sean cambiantes, tanto en sentido transversal como longitudinal, hecho que puede apreciarse en la cantidad y distribución de las precipitaciones. Se presentan 4 tipos climáticos en la región: Clima templado cálido con estación seca corta, clima templado cálido lluvioso, clima templado frío-lluvioso y clima de hielo por efecto de altura (INE, 2007).

Hidrografía:

- ✓ Es muy variada, comprende las hoyas de los ríos Imperial, Toltén y una porción importante de la hoya del río Biobío. En segundo lugar, incluye también las hoyas costeras del río Moncul, Lago Budi y Queule.
- ✓ Los ríos Imperial y Toltén poseen un régimen mixto, en que la crecida primaveral típica se ve disminuida en su importancia por la influencia de las abundantes lluvias invernales.

- ✓ El río Imperial drena una superficie de 12.464 km² y concurren a su formación numerosos ríos, siendo el Cautín, el Quepe y el Cholchol los principales. El gasto medio anual se estima en 600 m³/seg en su curso inferior, donde es navegable por pequeñas embarcaciones (INE, 2007).

Figura N°4: Hidrografía Región de La Araucanía



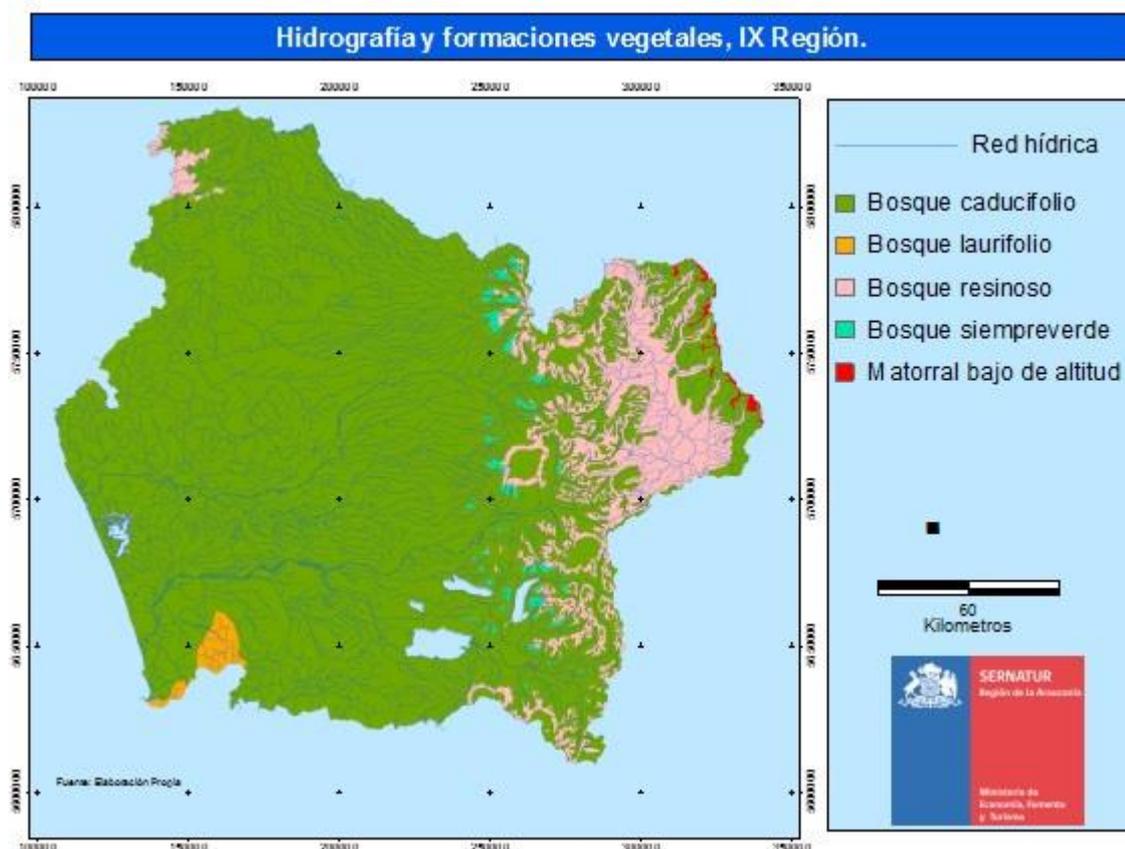
Vegetación:

Una vegetación hidrófita va poco a poco cubriendo el paisaje con bosques relativamente densos allí donde la acción antrópica no ha intervenido; ello ocurre preferentemente en las Cordilleras de los Andes y de la Costa. Sólo en los espacios que se extienden tras la Cordillera de Nahuelbuta, se presentan condiciones de humedad que favorecen todavía un ligero mesofitismo. La formación clímax corresponde a un bosque de árboles bien desarrollados y de gran altura, con un sotobosque de arbustos pequeños, y un buen número de epífitas y saprofitas. Es un bosque de carácter mixto, pero con predominio de especies siempre verdes. Su base florística contiene más de una cincuentena de especies pertenecientes a diversas familias.

A este paisaje se deben incorporar las plantaciones de pino insignne y eucaliptus, que comprenden una superficie importante, no despreciable.

Se puede decir que se distinguen 8 formaciones vegetales: matorral pre andino de hojas lauriformes, transición, parque, formación de roble y laurel, bosque valdiviano costero, bosque valdiviano andino, bosque hidrófito de ñirre y lenga y bosque de araucaria (INE, 2007).

Figura N°5: Vegetación Región de La Araucanía



Fuente: Elaboración propia

Fauna:

La Región de La Araucanía posee alrededor de 44 especies de mamíferos, cerca de 150 especies de aves, 13 especies de anfibios y 14 especies de reptiles. Debido a la destrucción del hábitat de la región, muchas especies de fauna son factibles de encontrar en la Cordillera de Los Andes y en la Cordillera de La Costa.

Dentro de los mamíferos se encuentran:

- **Pudú** es el más pequeño de los ciervos en América, los machos se diferencian de las hembras por las astas simples que se renuevan cada año. Se caracterizan por ser tímidos y medrosos y salen sólo de noche en busca de alimento.
- **Puma o León de Montaña** su coloración varía desde el bayo rojizo hasta el gris. Es un animal solitario, de hábitos huidizos, siendo muy difícil poder observarlos.

- **Zorro Culpeo**, es el zorro más grande de Chile. Es un animal solitario en épocas no reproductivas, gran cazador de liebres, ratones y conejos, además se alimenta de frutas, lagartijas, ranas, insectos, huevos y aves.
- **Guiña** es del tamaño de gatos domésticos. Son escasos los ejemplares observados y se supone que se alimenta de huevos, roedores y aves.
- **Chingue** vive en excavaciones profundas que realiza y que pueden llegar a medir los 7 metros de profundidad. Su alimentación es variada compuesta de insectos, roedores, aves terrestres, sapos y bulbos. (Mapas de Chile, 2012).

Territorio:

El territorio es el elemento integrador y estructurante de los objetivos y políticas públicas, al igual que de la acción y gestión que sobre él ejercen los actores sociales y económicos. Es más que un mero receptáculo o soporte físico de las actividades sociales, económicas y culturales de hombres y mujeres, es una construcción social e histórica, resultado de las relaciones sociales que se expresan en diversas formas de uso, ocupación, apropiación y distribución del territorio.

En este contexto, surge el concepto de desarrollo territorial, el cual es un proceso localizado de cambio social sostenido, que busca como finalidad última el progreso permanente de la región, el territorio, la localidad, la comunidad y de cada individuo residente en las diferentes instancias del ordenamiento. Íntimamente ligado, un principio básico asociado es la ordenación territorial, cuyo objetivo central es minimizar el impacto, igualar oportunidades y maximizar la aptitud del territorio; lo cual apunta directamente a posibilitar un modelo sostenible de desarrollo.

Finalmente, la gestión territorial se refiere a cómo la institucionalidad pública se relaciona con su entorno para concretar los compromisos de gobierno a través de políticas, programas, proyectos e instrumentos; para responder a la demanda ciudadana y sus aspiraciones sociales, económicas, políticas, jurídicas e ideológicas que hacen parte del desarrollo y calidad de vida, teniendo presente las condiciones del territorio, otorgándole integralidad en la medida que los mandatos y facultades legales que orientan la acción se lo permiten. También es definida como un instrumento de gestión que permite conectar la planificación con la inversión pública, sin desconocer las importantes diferencias que existen en el territorio regional y que merecen, por tanto, una estrategia territorial que considere las características y particularidades de cada zona.

Es esta concepción territorial la que hoy marca el accionar del Intendente de La Araucanía, quien desde la presentación de su Carta de Navegación en marzo de 2014, ha asumido la necesidad de avanzar en distintas dimensiones, que permitan un desarrollo inclusivo en la región. También ha obtenido un aumento sustantivo en el presupuesto regional, lo que permitirá materializar el compromiso que expresara en junio pasado, en orden a apostar por el desarrollo de la industria turística regional.

Con la Intendencia, el Gobierno Regional y SERNATUR Araucanía como cabezas de este proceso, y en el marco de los mecanismos institucionales existentes, se configura así una

propuesta de Plan de Acción para operativizar una agenda público privada para el desarrollo del turismo regional, la que también cuenta con el respaldo de organismos públicos como la Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP), la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fosis, Sercotec, Sence, Conaf, Indap, Sernapesca, Corfo, Conadi, Sernam, Bienes Nacionales y Obras Públicas.

En razón de los fundamentos anteriores, es necesario visibilizar la situación de las cinco zonas turísticas de la Araucanía, para ello, a continuación se presentan cada una con la dotación de atractivos y servicios turísticos. Más adelante se presentan los desafíos de cada uno de los cinco territorios o destinos turísticos regionales. Luego, hay una especial mención a la temática del turismo mapuche, para posteriormente, realizar un análisis estratégico del turismo regional, considerando para ello los ejes estratégicos que deberán operacionalizarse mediante acciones que den cuenta de la gestión del turismo regional, tanto desde un punto de vista público como privado.

Características sociodemográficas

Ubicación Geográfica y Límites:

Esta región se enmarca entre los 37° 35' a 39° 37' de latitud Sur y desde los 70°50' de longitud oeste hasta el Pacífico. Corresponde a un territorio de transición, de los rasgos físicos vigentes en Chile central mediterráneo hacia los del Chile templado de la Región de Los Lagos. Constituye, además, el espacio natural y propio de asentamiento del pueblo araucano, donde aún se conserva su patrimonio social y cultural en algunas áreas.

La capital regional es la ciudad de Temuco, localizada a 38°44' de latitud Sur y 72°35' de longitud oeste, dentro de la Depresión Intermedia (INE, 2007).

Superficie:

De acuerdo a mediciones efectuadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), sobre cartas 1:50.000, esta región cuenta con una superficie de 31.842,3 km², lo que representa el 4,2% del territorio de Chile Americano e Insular (INE, 2007).

Distribución Político Administrativa:

Provincia: Malleco

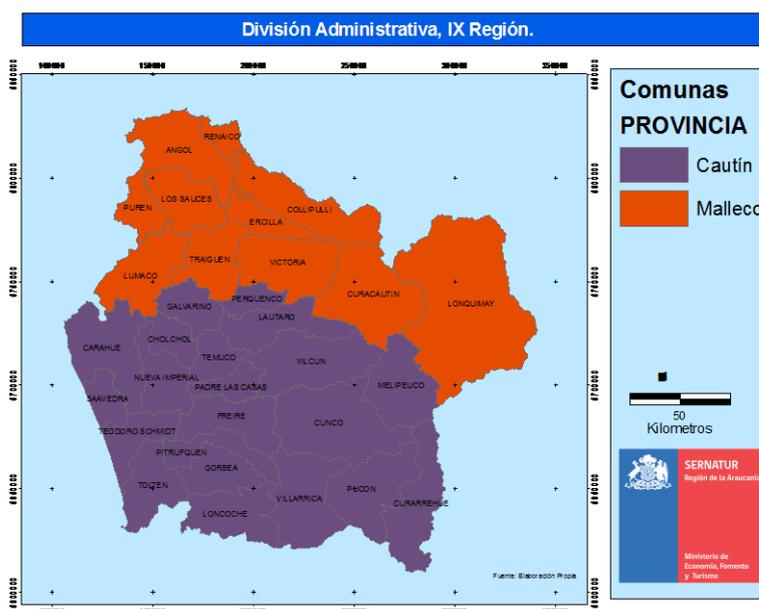
- Angol
- Collipulli
- Curacautín
- Ercilla
- Lonquimay
- Los Sauces
- Lumaco
- Purén
- Renaico

- Traiguén
- Victoria

Provincia: Cautín

- Temuco
- Carahue
- Cunco
- Curarrehue
- Freire
- Galvarino
- Gorbea
- Lautaro
- Loncoche
- Melipeuco
- Nueva Imperial
- Padre Las Casas
- Perquenco
- Pitrufquén
- Pucón
- Saavedra
- Teodoro Schmidt
- Toltén
- Vilcún
- Villarrica
- Cholchol

Figura N°1: División Político-Administrativa, Región de La Araucanía



Fuente: Elaboración propia

Población:

De acuerdo a la información obtenida del XVII Censo Nacional de Población VI de Vivienda, realizado en abril del año 2002, la población regional es de 869.535 habitantes, representando el 5.8% de la población nacional. La densidad regional es de 27,30 habitantes/km². La distribución espacial de la población se localiza de preferencia en la zona interior, principalmente en Temuco capital regional.

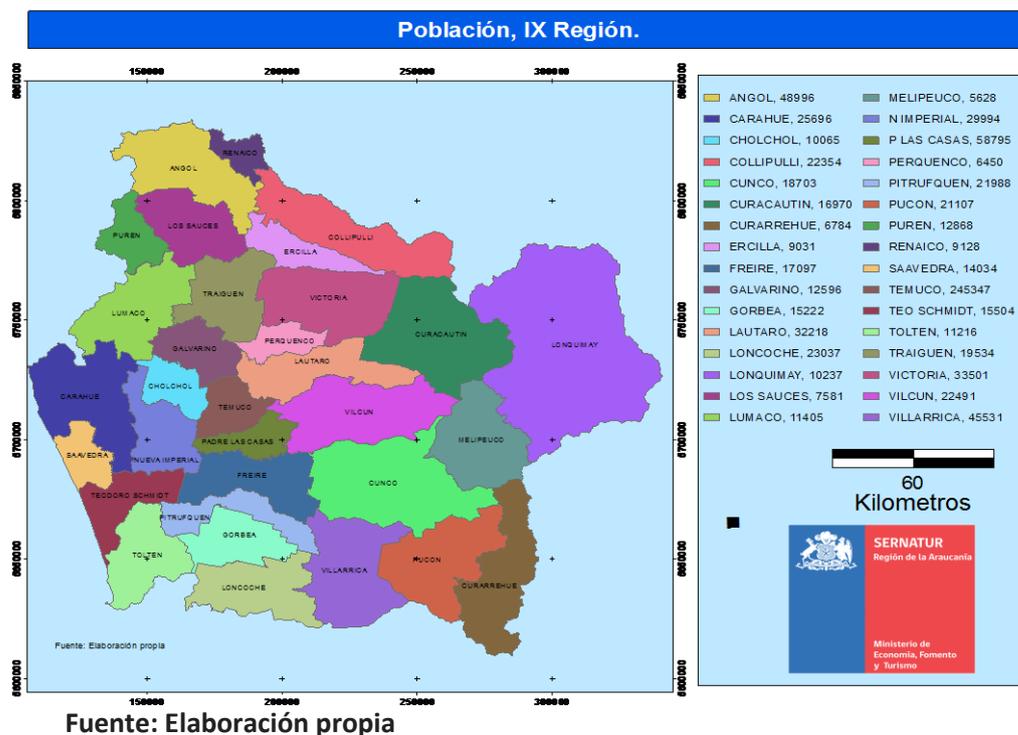
La Región de La Araucanía se presenta como una de las regiones con mayor porcentaje de población rural, sin embargo, el interior de la región presenta un alto porcentaje de población urbana, siendo Temuco, la que concentra el mayor porcentaje.

Las principales localidades urbanas se alinean junto a las vías de comunicación que siguen el trazado norte sur, alineado a la conexión con la Carretera Panamericana.

En materia de género la población presenta 50.5% de mujeres y el 49,5% restante corresponde a los hombres. A nivel provincial se mantiene la tendencia regional, la Provincia de Cautín se compone de 50,5% de mujeres y Malleco de 50,3%.

Referente a la variación intercensal, la región presenta un crecimiento del 11,3% de población; a nivel provincial la situación es distinta, en la Provincia de Cautín hubo un crecimiento del 15% y Provincia de Malleco tuvo un decrecimiento del 0,7% en su población. (INE, 2007)

Figura N°2: Población Región de La Araucanía



IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de La Araucanía

Los principales atractivos de la Araucanía son Parques: Villarrica, Huerquehue, Conguillío, Tolhuaca, Nahuelbuta. Reservas Nacionales: Villarrica, Malalcahuello, Nalcas, Malleco. Volcanes: Tolhuaca, Lonquimay, Llaima, Villarrica, Lanín y Quetrupillán. Lagos: Conguillío, Colico, Villarrica, Caburgua y Calafquén. Ríos: Biobío, Trancura, Toltén.

Atractivos complementarios son las termas: Malleco, Malalcahuello, Manzanar, Huife, Montevivo, San Luis, Peumayen, Menetúe, Trancura, Sierra Nevada; Nevados de Sollipulli, Volcán Quetrupillán; laguna Quillehue, lago Tinquilco, Laguna Verde o Quililo, laguna Captrén, Lago Galletúe, lago Icalma; lago Budi; ríos Cautín, Imperial, Trancura, Allipén, Moncul, entre otros.

Las competencias de los atractivos o destinos están dada por la oferta turística más o menos similar de las regiones del Biobío, Los Ríos y Los Lagos. Asimismo, tradicionalmente se ha considerado como competencia internacional de la Araucanía los destinos de San Carlos de Bariloche y San Martín de los Andes en Argentina. Recientemente se ha sumado como competencia Villa Pehuenia, también en Argentina.

Cuadro Nº 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios Naturales	235	61.68
Museos y manifestaciones culturales	41	10.76
Folclore	45	11.81
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	28	7.35
Acontecimientos programados	27	7.09
Centros o lugares de esparcimiento	5	1.81
Total	381	100.00

Fuente: SERNATUR 2012.

Cuadro Nº 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	107	28.08
Jerarquía Regional	153	40.16
Jerarquía Nacional	97	25.46
Jerarquía Internacional	24	6.30
Total	381	100.00

Fuente: SERNATUR 2012.

IV.2. Caracterización de los Destinos

Cuadro Nº 3. Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
NAHUELBUTA	ANGOL, LOS SAUCES, PURÉN, LUMACO, TRAIQUÉN	Turismo de naturaleza en el Parque Nacional Nahuelbuta y el Monumento Natural Contulmo; el Patrimonio Histórico y Cultural se encuentra presente en los Fuertes de Purén, en la gastronomía y arquitectura italiana de Capitán Pastene, el legado de colonos suizos de Traiguén, la cultura mapuche de Lumaco; las antiguas vías férreas de Malleco.	La Ruta Originaria es un circuito que pone en valor el patrimonio histórico y cultural mapuche y de la colonización en la provincia de Malleco.
COSTA	CARAHUE, SAAVEDRA, TEODORO SCHMIDT Y TOLTÉN	La costa de la Araucanía tiene su principal oferta en el Turismo Mapuche en torno del Lago Budi. También se presentan actividades de turismo de naturaleza y de aventura, pesca deportiva, gastronomía basada en productos locales y artesanía mapuche en diversos materiales locales	El Circuito Lago Budi está orientado a poner en valor turístico el patrimonio cultural mapuche lafkenche.
ANDINA	VICTORIA, CURACAUTÍN, LONQUIMAY, MELIPEUCO, CUNCO Y VILCÚN	Araucanía Andina se caracteriza por su oferta de naturaleza, termas, esquí, nieve, áreas silvestres protegidas, turismo aventura, deporte aventura, flora y fauna nativa, cultura representada en Parques y Reservas Nacionales, Centros de Montaña, ferias y festivales costumbristas que relevan actividades típicas de esta zona, además de la artesanía y Cultura Mapuche Pehuenche.	Circuito de Termas, lagos y volcanes; centros de esquí, parques nacionales
LACUSTRE	VILLARRICA, PUCÓN Y CURARREHUE	El Destino Lacustre es el más desarrollado de la región por la cantidad y calidad de sus atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas. Su dotación de atractivos se basa en naturaleza y cultura, entre ellos, volcanes, lagos, ríos, playas, termas, parques nacionales, esquí, cultura mapuche, gastronomía, pesca deportiva; deporte aventura; centro de congresos y convenciones, artesanía mapuche.	Circuito de termas, lagos y volcanes; parques y reservas nacionales; parques privados; establecimientos de entretenimiento y recreación, etc.
TEMUCO	TEMUCO, IMPERIAL, CHOLCHOL, PADRE LAS CASAS Y FREIRE	Temuco y su zona circundante basan su oferta turística en actividades de vida urbana, centros comerciales, museos, ferias y mercados tradicionales; centros de convenciones, servicios turísticos, conectividad; servicios de transporte.	En Temuco y su entorno se encuentran la Ruta de la lana (Vilcún); Ruta del Artesano (P. Las Casas); Ruta Huellas de Neruda (Temuco).

Fuente: SERNATUR 2014.

Cuadro Nº 4. Destinos / Programas

Destinos	Vacaciones 3era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Capitán Pastene - Purén - Angol			No definido	
Araucanía Costera			x	
Temuco			No definido	
Araucanía Andina			x	x
Araucanía Lacustre	x	x	No definido	x

Fuente: SERNATUR

Cuadro Nº 5. Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
VILLARRICA - PUCÓN	VILLARRICA Y PUCÓN	Lagos, playas, termas, parques nacionales, esquí, cultura mapuche, gastronomía, pesca	En proceso de re postulación.
TOLTÉN - QUEULE	TOLTÉN	Pesca, cultura mapuche, gastronomía	Procede re postulación. Sin acciones

Fuente: SERNATUR 2014.

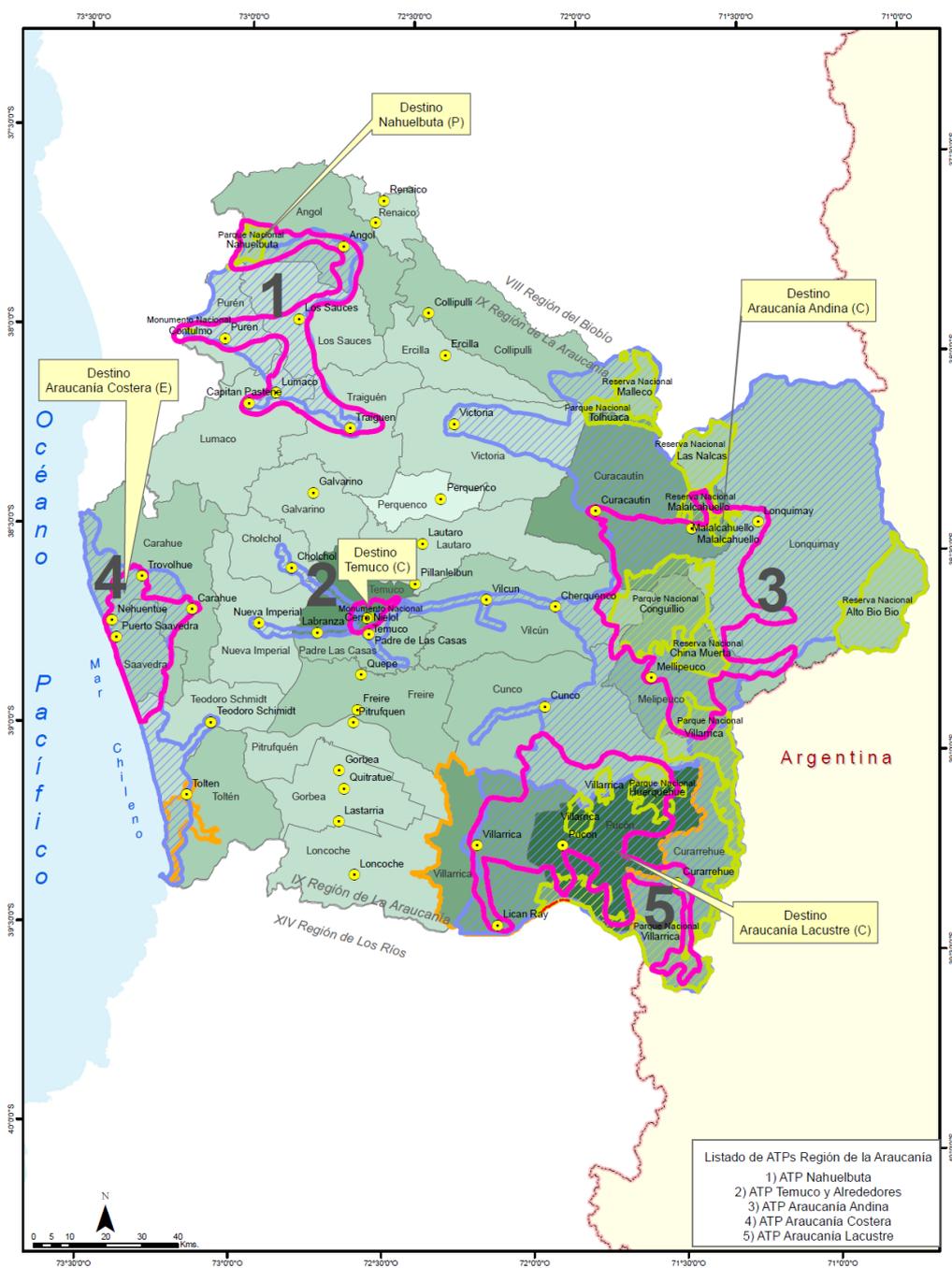
**Cuadro Nº 6
Caracterización ASPE**

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
Parque y Reserva Nacional Villarrica	Villarrica, Pucón, Curarrehue; Cunco y Melipeuco	Volcanes Villarrica, Quetrupillán, Lanín, Lagunas Huinifuca, lago Quillehue, Hualalafquén, volcán Nevados de Sollipulli; Senderos de trekking, flora y fauna nativa; centro de esquí; etc.	136.014
Parque Nacional Huerquehue	Pucón	Lagunas Toro, Verde; senderos, cascadas, flora y fauna, miradores panorámicos	35.026
Parque Nacional Conguillío	Melipeuco, Vilcún, Curacautín	Volcán Llaima, lago Conguillío, lagunas Verde, Arcoiris, Captrén; senderos, playas; centro de interpretación ambiental; centro de esquí.	81.739
Parque Nacional Nahuelbuta	Angol, Los Sauces, Purén	Piedra del Águila; senderos; flora y fauna nativa; miradores panorámicos	14.669
Parque Nacional Tolhuaca	Curacautín	Volcán Tolhuaca, Laguna blanca, Laguna Malleco, Salto de la Culebra; senderos	6.656
Reserva Nacional Malalcahuello	Curacautín	Volcán Lonquimay, Cráter Navidad, Centro de Montaña Corralco, Valle del Lolco	84.539

Reserva Nacional Malleco	Collipulli, Curacautín	Senderos, miradores, flora y fauna nativa	624
Monumento Natural Contulmo	Purén	Senderos de trekking, flora y fauna nativa	5.656
Monumento Natural Ñielol	Temuco	Senderos, mirador panorámico; centro de interpretación ambiental; flora y fauna nativa	85.855

Fuente: SERNATUR 2014.

Mapa Destinos Turísticos



Leyenda

- Ciudades Principales
- Áreas Turísticas Prioritarias
- Destinos Turísticos
- Snaspe
- ZOIT
- Ruta 5

Índice de Intensidad Turística

0 - 10	40 - 50
10 - 12.5	50 - 60
12.5 - 15	60 - 100
15 - 20	
20 - 30	
30 - 40	

Destinos Turísticos Región de La Araucanía

Datos Geodésicos: Datum WGS 84
Datos Cartográficos: Proyección UTM Huso 18S

IV.3. Caracterización económica del Sector-Oferta (SII y registro)

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de La Araucanía

- ✓ En temas de Registro, a la fecha (30 de dic 2014) se han registrado 909 prestadores de servicios turísticos, de los cuales 512 (56,3%) corresponde a Alojamiento Turístico, 140 a Turismo Aventura (15,4%), 92 a Agencias de Viajes y Tour Operadores (10,1%), 62 Establecimientos de Alimentación (6,8%) y 30 Guías de Turismo (3,3), entre los más numerosos.
- ✓ En términos de número de empresas de turismo (Hoteles y Restaurantes), en la región existen aproximadamente 2.616 empresas, con un total aproximado de 10.525 empleados.

Estadísticas de Empresas por Rubro, Región y Comuna

AÑO COMERCIAL	2012			
	Número de Empresas	Ventas (UF)	Número de Trabajadores Dependientes Informados	Renta Neta Informada de Trabajadores Dependientes (UF)
RUBRO / REGION / COMUNA				
I - HOTELES Y RESTAURANTES				
IX REGION DE LA ARAUCANIA	2.616	4.291.517	10.525	714.085
COLLIPULLI	72	97.434	167	7.450
ERCILLA	16	4.601	11	301
GALVARINO	18	7.247	2	124
GORBEA	36	24.675	39	1.643
LONCOCHE	40	25.943	34	1.611
ANGOL	127	132.763	245	11.615
LOS SAUCES	15	11.498	11	477
LUMACO	25	14.227	16	641
PUREN	37	39.431	12	409
TRAIQUEN	46	16.727	17	990
PERQUENCO	6	*	0	0
PITRUFQUEN	55	36.255	37	1.435
CURARREHUE	29	9.361	7	284
PUCON	333	1.269.836	4.540	361.257
VILLARRICA	296	442.391	939	57.222
RENAICO	29	11.312	1	4
CHOLCHOL	13	*	0	0
FREIRE	33	18.033	40	1.273
LAUTARO	64	31.915	28	1.754
NUEVA IMPERIAL	55	22.837	5	155
PADRE LAS CASAS	54	43.969	99	7.247
TEMUCO	736	1.784.172	3.956	240.243
CARAHUE	71	20.052	11	459
TEODORO SCHMIDT	35	9.862	10	983
TOLTEN	35	12.625	14	550
SAAVEDRA	42	10.588	11	535
CUNCO	45	13.141	0	0
CURACAUTIN	82	45.879	73	4.577
MELIPEUCO	22	14.596	13	596
LONQUIMAY	29	10.768	3	118
VICTORIA	81	73.476	137	8.364
VILCUN	39	31.198	47	1.769
Total general	988.745	18.008.596.281	8.628.999	1.514.248.940

Fuente(s): Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas Nº 1887 que se encuentran registradas en las bases del SII.

Cuadro Nº 5
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en SERNATUR, según comunas Año 2014

ARAUCANÍA															
Comunas	Servicios														Total general
	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	
ANGOL	3	11				1				1	1				17
CARAHUE	1	2			1	1								1	6
COLLIPULLI	1	3													4
CUNCO		21				1	1								23
CURACAUTÍN	8	49		1	1	6	2		1		2			12	82
CURARREHUE	1	2				2								2	7
ERCILLA		1													1
FREIRE		2									1				3
LAUTARO		3				2	1								6
LONCOCHE		4													4
LONQUIMAY	3	19				4								1	27
LOS SAUCES		2													2
LUMACO		2				2									4
MELIPEUCO	1	15			1	1	1								19
NUEVA IMPERIAL	1	3													4
PADRE LAS CASAS	1		2		1				2	1	1				8
PERQUENCO		1				1									2
PITRUFQUÉN		1					1	1							3
PUCÓN	44	143	1	1	17	10	2	4	1	4	1		1	103	332
PURÉN	1	1					1	1							4
RENAICO		1													1
SAAVEDRA	3	10			1	3	1	1						5	24
TEMUCO	15	53	2	1	4	15	1		7	4	1				103
TEODORO SCHMIDT		3						2							5
TOLTEN		7			1	4								1	13
TRAIQUEN		3				2									5
VICTORIA		8	1												9
VILCUN		8			2	1	1	2							14
VILLARRICA	8	134			1	5		3		3	3	1		2	174
Total general	91	512	6	3	30	61	9	17	1	18	11	5	3	139	906

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro N°5b
Histórico Registro

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje y Tour operadores	17	39	14	22
Alojamiento Turístico	92	233	155	32
Arriendo de Vehículo	0	1	0	5
Artesanía	0	1	1	1
Guías de Turismo	0	14	8	8
Restaurantes y Similares	4	13	23	22
Servicios Culturales	1	2	5	1
Servicios de Esparcimiento	1	8	7	1
Servicios Deportivos	0	0	1	0
Taxis y Buses de Turismo	3	6	4	5
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	6	4	1
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	1	1	0	3
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	1	2	0
Turismo Aventura	0	80	38	22
Total	119	405	262	123

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

b) Certificación Q y Distinción S

Cuadro N° 6
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2014

ARAUCANÍA			
Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Total general
ANGOL		1	1
CURACAUTÍN		1	1
PUCÓN	6	4	10
TEMUCO	1	7	8
VILLARRICA		7	7
Total general	7	20	27

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 6b
Histórico Certificación Q

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje	1	0	0	0
Alojamiento Turístico	17	11	4	0
Tour operadores	6	3	1	0
Guías de Turismo	0	0	0	0
Total	24	14	5	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 7
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014

ARAUCANÍA	
Comunas	Alojamiento Turístico
Curacautín	1
Lumaco	1
Pucón	1
Temuco	1
Total general	4

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

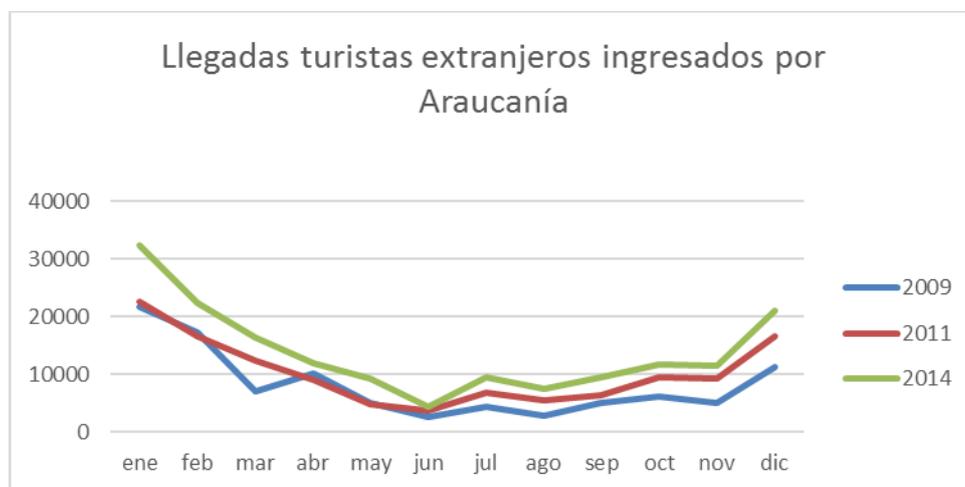
Cuadro Nº 7b
Histórico Distinción S

Tipo de Servicio	Años	
	2013	2014
Alojamiento Turístico	3	1
Total	3	1

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

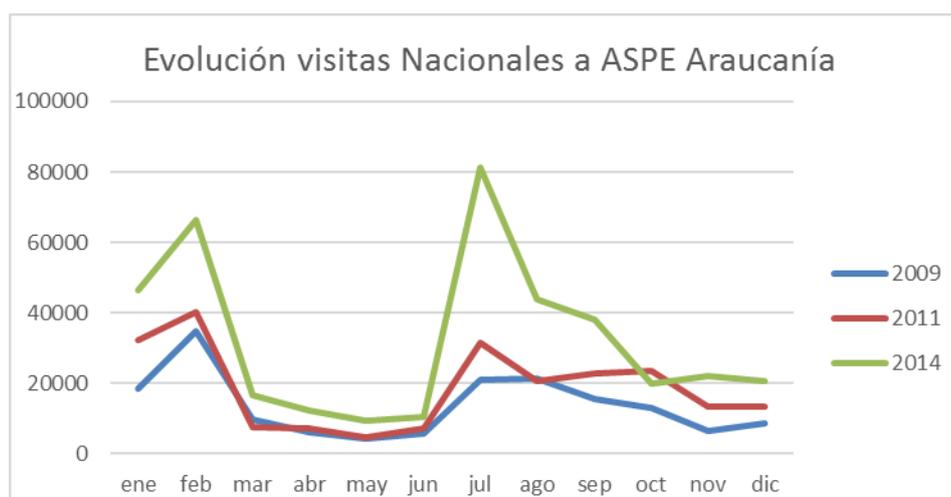
IV.4. Caracterización Demanda actual

A) Llegadas Turistas Internacionales

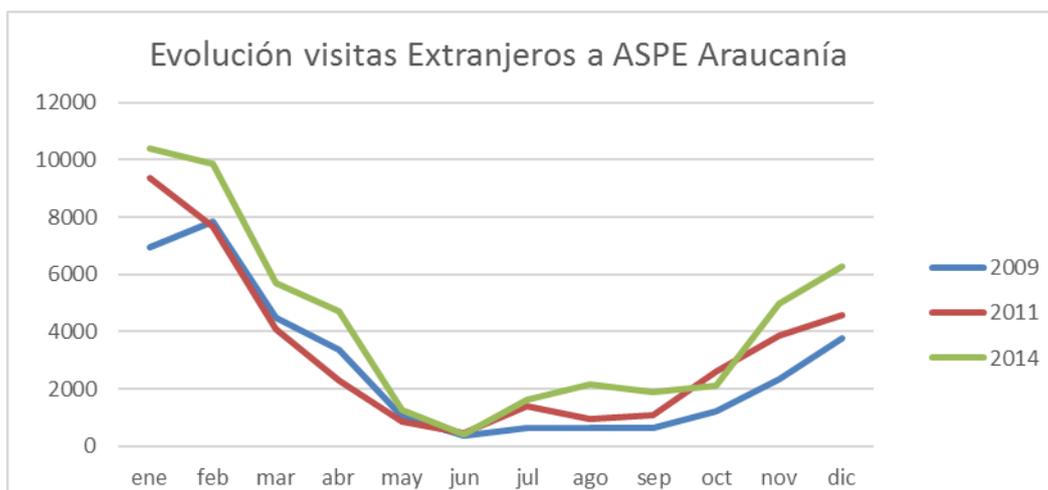


Fuente: PICH

B) Llegadas a ASPE

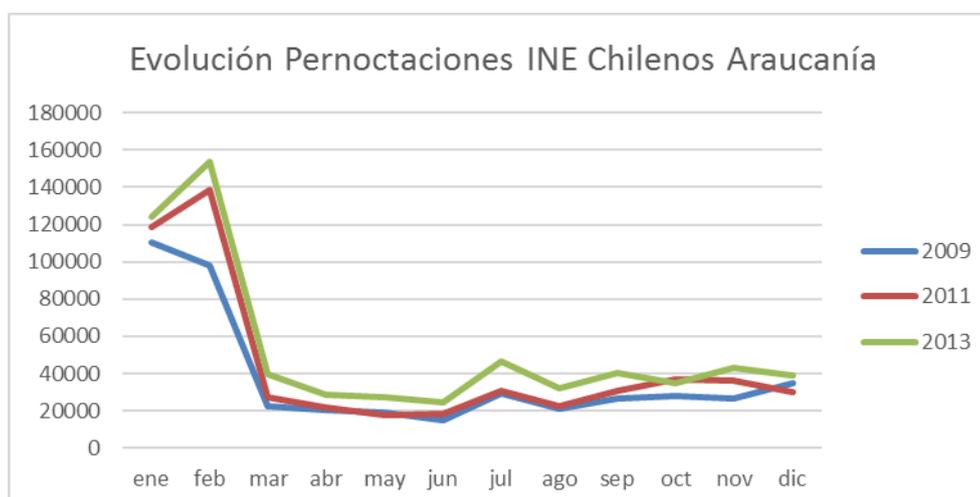


Fuente: CONAF

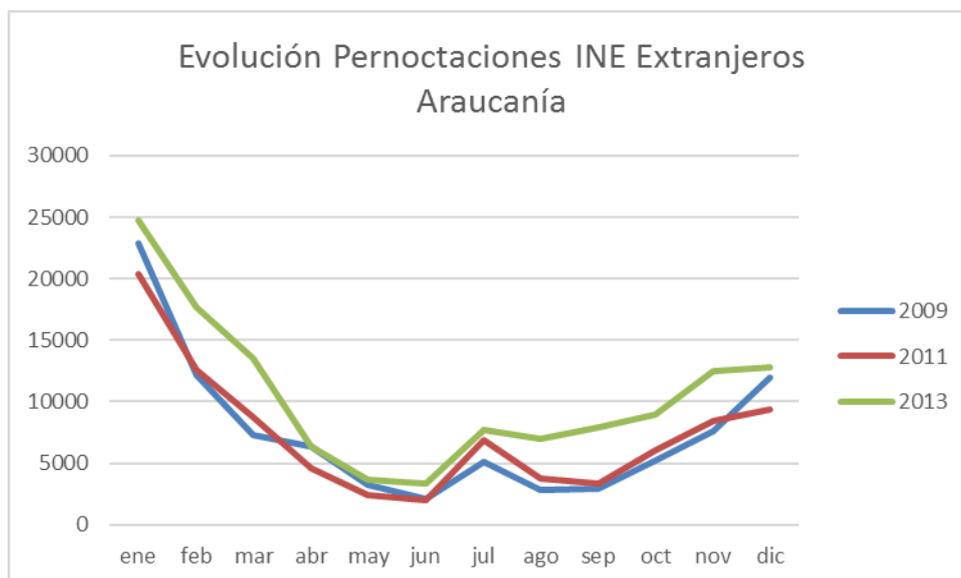


Fuente: CONAF

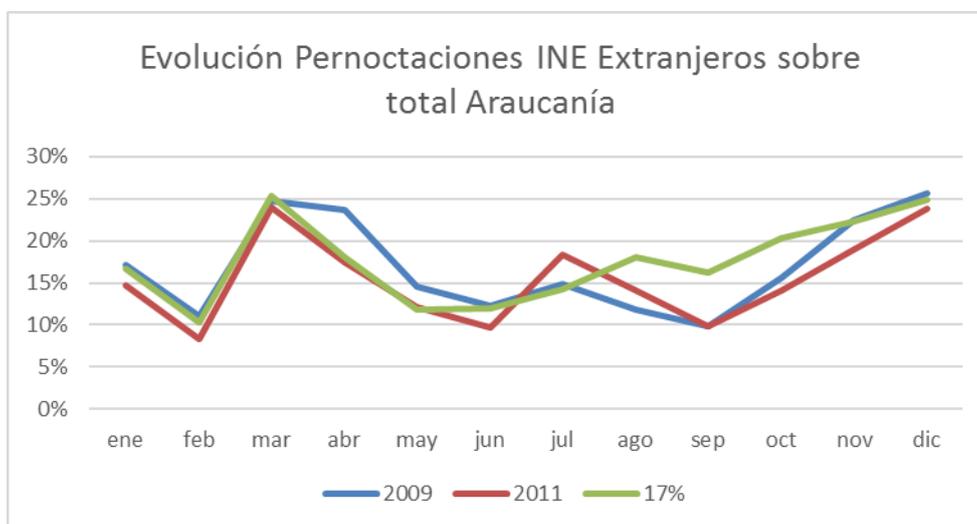
C) Pernoctaciones



Fuente: INE

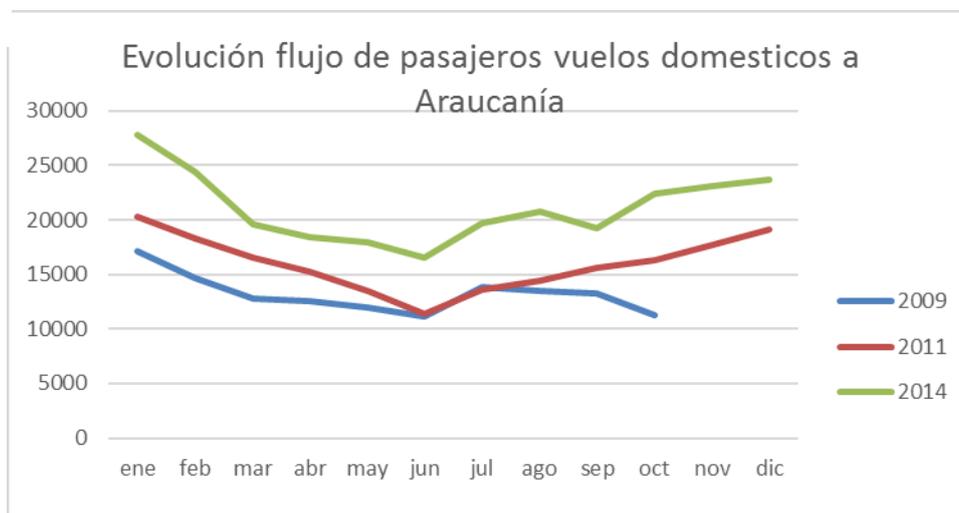


Fuente: INE



Fuente: INE

Llegada de pasajeros en vuelos domésticos



Fuente: JAC

D) Programas Sociales

Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social–Vacaciones Tercera Edad-Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Capitán Pastene - Purén - Angol	0	0	0	0	0
	Araucanía Costera	0	0	0	0	0
	Temuco	0	0	0	0	0
	Araucanía Andina	0	0	0	0	0
Todo Chile	Araucanía Lacustre	2.170	2.530	2.599	3.358	1.375

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Capitán Pastene - Purén - Angol	0	0	0	0	0
	Araucanía Costera	0	0	0	0	0
	Temuco	0	0	0	0	0
	Araucanía Andina	0	0	0	0	0
Maule	Araucanía Lacustre	0	308	308	484	484
Biobío		1.132	1.318	1.407	1.714	1.628
Los Ríos		0	264	264	527	484
Los Lagos		1.134	791	704	1.012	880

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Intrarregional

Destinos	2012	2013	2014
Capitán Pastene - Purén - Angol			
Araucanía Costera			
Temuco			
Araucanía Andina	299	600	1810
Araucanía Lacustre			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

En la Región de la Araucanía, en coordinación con Corfo, Sercotec y la Agencia de Desarrollo Productivo, se está trabajando en el fortalecimiento de la **diversificación de experiencias turísticas**. En la Araucanía Andina y Lacustre se está abordando un Programa Estratégico Meso regional compartido con las regiones de Los Ríos y Los Lagos. Este programa busca generar nuevas experiencias para superar la oferta tradicional de playas-lacustres, oferta tradicional de este destino regional. En Araucanía Costera (Lago Budi) y en Nahuelbuta se está trabajando en la generación de nuevas ofertas basadas en patrimonio natural e histórico-cultural. En el destino Andino, se está apoyando el levantamiento de nuevas ofertas que incorporan elementos de identidad pewenche. En el destino Temuco, se está apoyando el desarrollo de una oferta de congresos y convenciones por medio de un Convention Bureau. Cabe mencionar también que se está trabajando en la formulación de un Programa de Capacitación en Turismo Mapuche. Este programa tendría cobertura para los cinco destinos regionales.

En términos de **Desarrollo de Destinos**, la Araucanía tiene 5 destinos, que presentan distintos niveles de desarrollo. Sin duda el destino de mayor desarrollo es Araucanía Lacustre, seguido por el destino Araucanía Andina, luego el destino Temuco, Costa y finalmente el destino Nahuelbuta. El Programa Estratégico Regional (PER) de Corfo se ha centrado en generar un proceso de fortalecimiento de la oferta turística de los territorios de Araucanía Costera y de Nahuelbuta. Y en un trabajo conjunto con la Dirección Nacional de SERNATUR se están focalizando esfuerzos en el destino de Araucanía Andina con el objetivo de fortalecer este territorio como un nuevo destino de naturaleza y cultura mapuche. Asimismo, se ha estado trabajando en el fortalecimiento de Temuco como destino de turismo urbano, artesanía, servicios y de congresos y convenciones.

En cuanto a **Fortalecimiento de la Calidad y Capital Humano**, SERNATUR Araucanía mantiene un estrecho contacto con entidades como Corfo, Sercotec y Sence con la finalidad de coordinar y facilitar el acceso a instrumentos de capacitación y mejoramiento de los servicios, elemento clave para el mejoramiento de la experiencia y satisfacción de los turistas. Recientemente se ha estado trabajando coordinadamente en un programa de fortalecimiento de capital humano, específicamente en lo referente a la normalización de guías turísticos. También se trabaja con Corfo en temas relacionados con fortalecimiento de gremios turísticos.

Incentivo al turismo interno es una preocupación permanente de la Dirección Regional de SERNATUR, en el sentido de que a través de campañas de promoción en medios de comunicación masivos, acciones publicitarias, redes sociales, activaciones y asistencia a eventos de promoción nacionales y regionales, se trabaja en incentivar el turismo interno. El principal mercado de la región es la intercomuna Temuco–Padre Las Casas, por lo cual permanentemente se están dando a conocer ofertas de turismo de la región. Asimismo, se trabaja permanente con entidades que abordan problemáticas de promoción e inclusión social, como Sernam, Sename, Senadis, etc.

La **promoción del destino Araucanía** es una actividad primordial, dado que tanto los entes privados como públicos demandan recurrentemente acciones de promoción de los distintos destinos regionales. Con fondos del FNDR se trabaja la promoción del destino.

Es a través del trabajo turístico basado en territorios, que se busca articular la economía regional hacia mercados dinámicos, incorporando en ellos innovaciones productivas y de gestión. En La Araucanía son cinco los territorios a considerar: Nahuelbuta, Costa, Temuco, Lacustre y Andina.

VI. COMPONENTES DEL PLAN

VI.1. Visión

Ser el principal referente de gestión y planificación turística regional, que permita posicionar a la Araucanía como destino turístico, consolidando su turismo interno, nacional e internacional, a partir del desarrollo de distintos tipos de productos y servicios turísticos que logran optimizar y complementar la oferta de atractivos naturales y culturales de La Araucanía, aportando a la modernización de la estrategia de promoción regional y la articulación intersectorial.

VI.2. Lineamientos Estratégicos

a) Componentes del Plan

- Promoción Nacional e Internacional
- Diversificación de Experiencias
- Desarrollo de Destinos Sustentables
- Fortalecimiento de la Calidad y Capital Humano
- Incentivo al turismo interno con enfoque inclusivo

b) Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	<p>La promoción del Destino Araucanía es una brecha permanente dado el comportamiento de la demanda y la emergencia de diversos destinos nacionales (Región del Biobío, Los Ríos y Los Lagos) y destinos limítrofes que tienen una oferta más o menos similar (San Martín de los Andes y Bariloche en Argentina), por lo tanto es una tarea permanente la promoción del destino Araucanía en mercados emisores nacionales e internacionales.</p> <p>En ejecución el Programa de difusión del destino Araucanía 2012-2014 - 2015. Este programa originalmente era de ejecución 2012 – 2014, luego se amplió por un año más hasta el 2015.</p> <p>Se encuentra en elaboración un nuevo Programa de Difusión Turística de la Araucanía para el período 2016 – 2018.</p>

<p>Diversificación de Experiencias</p>	<p>En el destino Araucanía existe una oferta tradicional basada en naturaleza y playas de lagos (Villarrica, Caburgua, Colico, Calafquén). La inercia del turismo hace que los turistas busquen experiencias conocidas en destinos conocidos. No obstante ello, existen evidencias de saturación y sobreexplotación de los recursos turísticos de base lo cual hace que se busquen nuevas experiencias y nuevos destinos en la región.</p> <p>En efecto, en la Araucanía Lacustre se está abordando la innovación y la diversificación de experiencias por medio de un Programa Estratégico Mesoregional compartido con las regiones de Los Ríos y Los Lagos (Corfo). Este programa busca generar nuevas experiencias para superar la oferta tradicional de playas lacustres, oferta tradicional de este destino regional. En Araucanía Costera (Lago Budi) y en Nahuelbuta, se está trabajando en la generación de nuevas ofertas basadas en patrimonio natural e histórico-cultural. En el destino Andino, se está apoyando en el levantamiento de nuevas ofertas que incorporan elementos de identidad pewenche. En el destino Temuco, se está apoyando el desarrollo de una oferta de congresos y convenciones por medio de un Convention Bureau. A nivel regional se está trabajando en la formulación de un programa que trabaje en el diseño de rutas turísticas integradas. Además, se trabaja en la puesta en valor del Parque Nacional Villarrica en forma conjunta con Conaf y Subsecretaría de Turismo.</p>
<p>Desarrollo de Destinos sustentables</p>	<p>Vinculado al lineamiento o componente anterior, la sobreexplotación y saturación de algunos recursos turísticos tradicionales está poniendo en jaque la sustentabilidad de algunos recursos, actividades y destinos regionales. Es un consenso que la sustentabilidad es una dimensión a la cual no se puede renunciar y que debe ser abordada en forma asociativa tanto por actores públicos como privados. Cada vez es más importante demostrar a los turistas que distintos procesos se están empezando a realizar desde la perspectiva de la sustentabilidad.</p> <p>La Araucanía tiene 5 destinos los que presentan distintos niveles de desarrollo, sin duda el destino de mayor desarrollo es Araucanía Lacustre (IFI), seguido por el destino Araucanía Andina, luego el destino Temuco, Costa y finalmente el destino Nahuelbuta. El Programa Estratégico Regional (PER con Identidad Mapuche) de Corfo se ha centrado en generar un proceso de fortalecimiento de la oferta turística de los territorios de Araucanía Costera y de Nahuelbuta desde un enfoque de sustentabilidad. Y en un trabajo conjunto con la Dirección Nacional de SERNATUR se focalizarán esfuerzos en el destino de Araucanía Andina (Foco Destino) con el objetivo de fortalecer este territorio como un nuevo destino de naturaleza y cultura mapuche.</p>
<p>Fortalecimiento de la Calidad y Capital Humano</p>	<p>Actualmente se sabe que no basta con los paisajes naturales o culturales, tampoco basta con tener excelente infraestructura de soporte. Cada vez es más importante para las prestaciones turísticas la calidad y el capital humano asociado a la industria turística. Tanto el mundo privado como el público está convencido el factor clave que representa el capital humano en las experiencias turísticas. Conscientes de lo anterior, SERNATUR Araucanía mantiene un</p>

	<p>estrecho contacto con entidades como Corfo, Sercotec y Sence con la finalidad de coordinar y facilitar el acceso a instrumentos de capacitación y mejoramiento de los servicios, elemento clave para el mejoramiento de la experiencia y satisfacción de los turistas. Recientemente se ha estado trabajando coordinadamente en un programa de fortalecimiento de capital humano, específicamente en lo referente a la normalización de guías turísticos. También se han iniciado conversaciones de trabajo con Corfo en temas relacionados con fortalecimiento de gremios turísticos. Cabe mencionar también que se está gestionando un programa de capacitación en turismo mapuche financiado por GORE Araucanía.</p>
<p>Incentivo al Turismo Interno con Enfoque Inclusivo</p>	<p>El turismo interno es un aspecto clave para la sustentabilidad económica del turismo regional. La estacionalidad es un aspecto muy marcado en la región, por lo cual, el mercado regional, el mercado nacional y su activación son elementos de gran importancia e incidencia para disminuir la estacionalidad en los diversos destinos de la región.</p> <p>El principal mercado de la región es la intercomuna Temuco – Padre Las Casas, por lo cual permanentemente se están dando a conocer ofertas de turismo de la región.</p> <p>Asimismo, a través de campañas de promoción en medios de comunicación masivos, acciones publicitarias, redes sociales, activaciones y asistencia a eventos de promoción en las Regiones Metropolitana, del Biobío y, recientemente en Antofagasta se trabaja para incentivar el turismo interno. Asimismo, se generan instancias de coordinación permanente con entidades que abordan problemáticas de promoción e inclusión social, como Sernam, Sename, Senadis, municipios, ONGs, etc.</p>

A) ZOIT

Se debe profundizar en esta parte las ZOIT vigentes y por postularse, su estado y situación actual y la planificación futura.

Existen 2 zonas declaradas ZOIT en la región, ambas declaradas con anterioridad a la ley: 20.423, estas son:

- Zona de Interés Turístico de Queule-Toltén Viejo. Creada con fecha 12 octubre 2007.
- Zona de Interés Turístico de Villarrica-Pucón. Creada con fecha 10 de abril de 2003.

Cabe señalar que ambas ZOIT carecen de Plan de Acción Estratégico (PAE), lo que sumado a que la normativa ha cambiado, se genera un escenario en el cual las comunas que abarcan estas ZOIT deberán elaborar su respectivo PAE o re postular para mantener su condición. Dicha postulación se considera dentro de la nueva normativa, que está regida por el decreto Nº 172, del año 2012.

Hasta la fecha se han logrado avances significativos respecto a la re postulación de Zona ZOIT Villarrica-Pucón, consistentes esencialmente en la incorporación de la comuna de Curarrehue como actor clave. Además del levantamiento participativo de información espacial que viene a

actualizar la existencia de atractivos y planta turística del territorio, insumo básico para la delimitación del polígono que se presentará.

El carácter participativo se lo confiere la existencia de tres mesas comunales que aportan 10 representantes cada una, los que se agrupan en la mesa público-privada de la ZOIT Lacustre, instancia que reúne a todos los actores turísticos del territorio, y que constituye la principal instancia de toma de decisiones.

Además de todo lo anterior, se está retomando el proceso de postulación de declaratoria de ZOIT para la comuna de Curacautín.

B) ASPE

Se debe profundizar en esta parte las ASPE de cada Región, su estado y situación actual y la planificación futura.

En este contexto, se apoyará especialmente a los Parques Nacionales, tomando en cuenta el objetivo turístico que esta categoría requiere cumplir, especialmente lo referente al Parque Nacional Villarrica, Centro de Esquí Pucón; la Reserva Nacional Villarrica, Sector Sollipulli, la cual a mediano plazo será elevada a categoría de Parque Nacional; Parque Nacional Conguillío y Reserva Nacional Malalcahuello.

Se trabajará en conjunto con CONAF en la producción de material de difusión de los Parques Nacionales de la región, dado que constituye una de las principales demandas de información que realizan los turistas en OIT en diversas épocas del año.

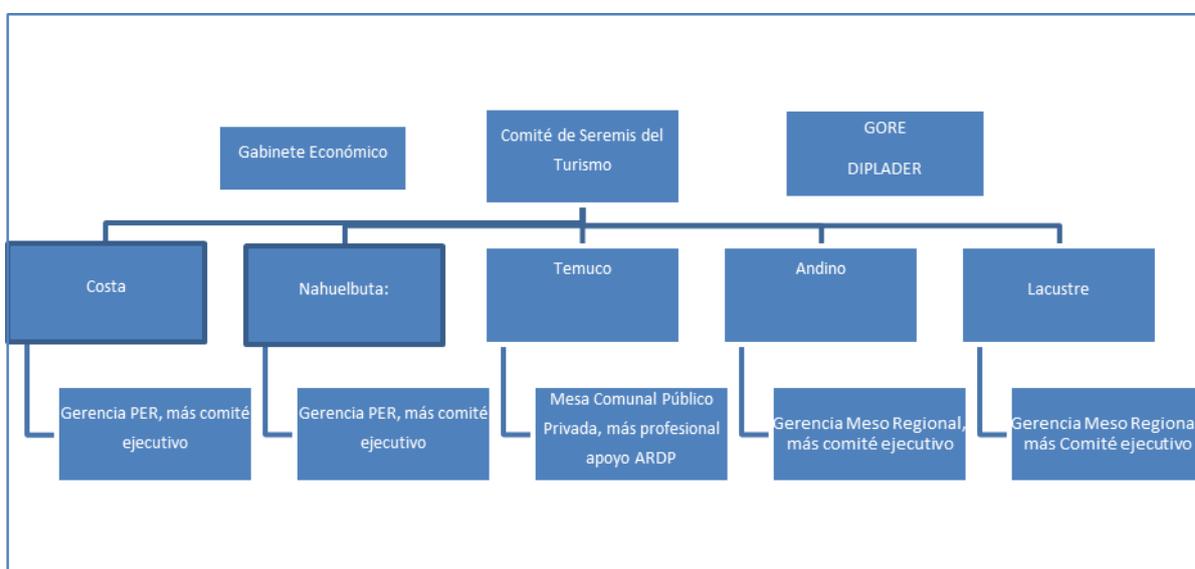
Se están llevando a cabo distintas licitaciones dentro del PN Villarrica, siendo estas dirigidas a la generación de un modelo de negocios para el centro de Ski del sector Rucapillán y la puesta en valor del sector Puesco. Iniciativas que sumarán \$800 millones de pesos de inversión directa.

C) Comité de Seremis de Turismo

El 2014 en el marco de la presentación a los alcaldes de la Región de la agenda para el desarrollo del Turismo, con los principales componentes de inversión para el desarrollo del Turismo, se compromete la generación de una instancia de gobernanza de la estrategia de turismo, tanto de la agenda de turismo, como del plan de turismo; así como también de aquellos programas estratégicos de turismo definidos para La Región, se compromete en dicho espacio la generación de un comité de SEREMIS del Turismo, que comprenda aquellas expresiones regionales, además de los servicios estratégicos para el desarrollo de la actividad, dicha instancia será presidida por el Intendente y en su representación por un secretario ejecutivo, que será el SEREMI de Economía Fomento y Turismo, con una secretaria técnica en SERNATUR.

Dicho comité se constituirá el primer semestre del 2015, y posterior a su conformación definirá qué servicios son necesarios de sumar a la coordinación, de manera permanente o bien de manera específica en sesiones sectoriales.

De manera específica, el Comité de Seremis se encuentra abordando brechas diagnosticadas en los destinos de la región, siendo éstas de distinto orden, entre ellas las brechas para la formalización de servicios turísticos en Costa y Nahuelbuta, además de coordinaciones específicas con organismos como el MOP que desarrolla y ejecuta obras que tienen impacto directo en la actividad turística en la región, programas de inversión para la competitividad, desarrollo de emprendimientos, administración de ASPE, entre otros. Por otro lado, se ha validado un modelo de gobernanza que facilite la toma de decisiones dentro del Gobierno regional.



- **Comité de Seremis del Turismo:** Instancia conducida por el Seremi de Economía, y que tiene como objetivo asesorar y coordinar las líneas de acción para el desarrollo del turismo. Coordina la ejecución de la Agenda Regional de Turismo, promueve el cruce oportuno de información entre los servicios, para fortalecer la acción coherente y articulada en los territorios, además de facilitar el acceso a la información, evalúa en equipo los proyectos y programas de mayor impacto para el desarrollo del Turismo y analiza las brechas u oportunidades de solución posibles, a través de diversos instrumentos y acciones. Participan también los representantes de Vivienda y Urbanismo, Agricultura, Obras Públicas, CORFO, Bienes nacionales, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Director de SERNATUR, quien actúa como secretario técnico.
- **Comité ejecutivo PER:** Concejo público privado que monitorea el levantamiento de brechas y el diseño y ejecución de una estrategia (desde el diseño de una hoja de ruta) para el desarrollo de la actividad en el territorio.

El comité está constituido por:

1. Eduardo Vicencio, Seremi Economía.
2. Gerardo Alvarez, Seremi Vivienda.
3. Alejandro Huincahue, Seremi Vivienda
4. Richard Quintana, Director Regional SERNATUR.
5. Robinson López, Gerente Agencia.
6. Cecilia Sepúlveda, Agencia Desarrollo.
7. Pedro Millapan, Seremi Hacienda
8. Pablo Muñoz, MOP.
9. Gustavo Castro, MOP
10. Alfredo Mascareño, Conaf.
11. Jessica Ascencio, Conaf.
12. Lorena Montero, SBBNN.
13. Nelson Oyarzún, Corfo.
14. Nora Barrientos, Subdere.
15. Paola Moncada, Sercotec
16. Ana María Beni, Indap.
17. Maria Cristina Urra, Intendencia
18. Diego Cayupan, CNCA
19. Juan Muñoz, Gobernación de Cautín

VI.4. Componentes del Plan

A) Promoción Nacional e Internacional

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)						
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>					
Acción regional	Difusión Nacional e Internacional del Destino Araucanía	Fortalecer el desempeño de la industria turística regional estimulando la demanda en mercados turísticos emisores	Sernatur Araucanía		2012-2015	M\$ 3.183.650	M\$ 607.658	M\$ 700.000				
Acción regional	Mejoramiento competitivo de empresas de turismo	Fortalecer el sector turístico de la Región de la Araucanía	Corporación Agencia de Desarrollo Productivo de la Araucanía		2015	M\$ 1.000.000		M\$ 1.000.000				
Acción regional	Promoción y canales de comercialización	Mejorar el posicionamiento de la oferta turística de pymes turísticas	Servicio de Cooperación Técnica	Agenciados	2015	M\$ 16.000		M\$ 16.000				

B) Diversificación de Experiencias

Territorio	Acciones por Componente						Presupuesto (en \$M)				
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>				
Destinos Araucanía Costera y Nahuelbuta	Programa Estratégico Regional de Turismo	Poner en valor turístico el patrimonio de Araucanía Costera y Nahuelbuta	CORFO Araucanía		2014-2018	M\$ 105.000		M\$ 105.000	M\$	M\$	M\$
Destinos Araucanía Andina y lacustre	Programa Mesoregional de Turismo	Mejoramiento de la oferta de los territorios lacustre y andino de la Araucanía	CORFO Araucanía	Alianza Creativa y otros	2015	M\$ 170.000		M\$ 170.000			
Destino Temuco y alrededores	Ruta Huellas de Neruda	Rescatar la memoria de Pablo Neruda en su etapa de niñez y adolescencia en la ciudad de Temuco	Ministerio de Bienes Nacionales Región de la Araucanía	Universidad Católica de Temuco; Municipalidad de Temuco	2013-2015	M\$ 114.000	M\$ 64.000	M\$ 50.000			
Destino Araucanía Lacustre	Ruta del Padre Pancho	Generar una ruta patrimonial que potencie el turismo religioso en la figura del Padre Pancho	Ministerio de Bienes Nacionales Araucanía	Fundación del Padre Francisco Valdés Subercaseaux	2015	M\$ 100.000		M\$ 100.000			
Destino Araucanía Andina	Ruta Patrimonial Campesinos de Montaña	Diseñar una Ruta Patrimonial en Zonas de Montaña de la Araucanía	Ministerio de Bienes Nacionales	Universidad de la Frontera	2015	M\$ 7.500		M\$ 7.500			
Destino Araucanía Andina	PAM Turismo Andino	Fortalecer gestión emprendimientos turísticos del territorio Andino	Corfo Araucanía	SOFO	2015	M\$ 52.642	M\$	M\$ 52.642	M\$		
Destinos	Innovación	Desarrollar sistema	Corfo Araucanía	Sociedad	2015	\$ 50.557.600		\$ 50.557.600			

Araucanía Andina y Lacustre	Empresarial DESARROLLO DE SISTEMA INTEGRADO DE SEGURIDAD PARA TREKKING EN ÁREAS SILVESTRES REMOTAS	integrado de seguridad para actividades Outdoors en ASPE extremas		Agencias Patagonia Experience Limitada							
-----------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Desarrollo de Destinos

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>				
Destino Temuco	Adquisición, diseño y construcción de la Casa Museo de Pablo Neruda en Temuco	Rescatar la presencia de Pablo Neruda en la ciudad de Temuco en su etapa de niñez.	Bienes Nacionales	GORE Araucanía	2015	M\$ 511.900		M\$ 511.900			
Destino lacustre	Mejoramiento Integral de Zonas de Uso Público Parque Nacional Villarrica	Mejorar el aprovechamiento turístico del Parque Nacional Villarrica	Corporación Nacional Forestal (Conaf)	Ministerio de Bienes Nacionales	2015	M\$ 981.000		M\$ 981.000			
Destino Temuco	Profo Temuco Araucanía Convention Bureau	Fortalecer la industria de congresos y convenciones en la Araucanía	Corfo Araucanía	Sofo	2011-2015	\$ 76.711.466		\$ 76.711.466			

Destino Araucanía Andina	PAM Newenko	Mejorar la prestación de servicios en el territorio andino de la Araucanía	Corfo	Sofo	2014-2016	\$ 62.515.000		M\$	M\$		
Destino Araucanía Lacustre	PDT. Transferencia e instalación de conocimientos y capacidades de gestión Sustentable en empresas turísticas de la Araucanía. FIC 2012	Transferir conocimientos y capacidades para la gestión del turismo sustentable	Corfo Araucanía	Pontificia Universidad Católica de Chile, Sede Villarrica	2013-2015	\$ 85.797.000		M\$			
Destinos Araucanía Andina y Costa Araucanía	CRECE, Fondo de desarrollo de negocios	Mejorar estándares de servicios turísticos y gastronómicos	Sercotec	Agenciados	2015	M\$ 124.000		M\$ 124.000			
Acción regional	Mejora negocios: Asesorías especializadas	Aumentar el número de empresas formalizadas	Sercotec	Agenciados	2015	M\$ 15.000		M\$ 15.000			
Acción regional	Mejora negocios: asesorías básicas	Mejorar la calidad de servicios y publicidad en medios	Sercotec	Agenciados	2015	M\$ 15.500		M\$ 15.500			
Acción regional	Capital Semilla Emprede Turismo	Apoyar emprendimientos de prestaciones turísticas	Sercotec	Agenciados	2015	M\$ 76.000		M\$ 76.000			

Capital humano y calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>				
Acción regional	implementación seguimiento y control del APL Termas del Sur	Certificación en producción limpia	Consejo nacional de producción limpia	A.G. Termas del Sur	2013-2015	M\$ 42.680	M\$ 19.980	M\$ 22.700			
Acción regional	Programa : Formación para la competitividad	Capacitar a empresarios en el ámbito de la gestión de gremios	Corfo Araucanía	Agenciados	2015	M\$ 100.000		M\$ 100.000			

C) Capital Humano y calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>				
Acción regional	Programa Más Capaz	Mejoramiento del capital humano vinculado al turismo en áreas de platería, gastronomía, tallado, etc.	SENCE		2015-2018	M\$ 2.356.000		M\$ 856.000	M\$ 500.000	M\$ 500.000	M\$ 500.000
Acción regional	Proyecto Escuela de Negocios para mujeres	Desarrollar emprendimientos con identidad por mujeres preferentemente mapuches	SERNAM ARAUCANIA		2015	M\$ 300.000		M\$ 300.000			

D) Otros

Es importante que los proyectos en los destinos o las acciones regionales tengan coherencia con las brechas previamente identificadas. Los proyectos que pueden ser identificados en este componente del plan son aquellos relacionados a otras temáticas que no son propias del turismo, pero que sí inciden en su desarrollo, tales como: conectividad y mejoramientos de caminos, proyectos de restauración, mejoramientos de puertos y aeropuertos, entre otros.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>				
Acción regional	Mejoramiento de diversas vías y caminos de interés turístico	Mejorar estándares de conectividad de los distintos destinos turísticos de la región	MOP Araucanía		2015-2018	M\$ 24.560.000					