



**SERNATUR**  
Región de Aysén del  
General Carlos Ibañez  
del Campo

Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

  
**aysén:patagonia**  
*Destino de Agua y Vida*

# PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



# ÍNDICE

Contenidos	N° Página
<b>I. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>II. Antecedentes Generales nacionales e internacionales</b>	<b>3-13</b>
1. Turismo Mundial y perspectivas futuras	3-5
2. El contexto del turismo en Chile	5-10
3. Competitividad de Chile en viajes y turismo	11
4. Competitividad regional	12
5. Plan de Acción regional	13
<b>III. Antecedentes Generales región de Aysén</b>	<b>14-23</b>
1. Antecedentes geográficos	14
2. Antecedentes demográficos	15
3. Antecedentes administrativos	16-19
4. Conectividad	20-21
5. Antecedentes climáticos	22
6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo regional	22-23
<b>IV. Diagnóstico General del turismo en la Región de Aysén</b>	<b>24 -37</b>
1. Catastro de atractivos turísticos de la Región de Aysén	24
2. Caracterización de los Destinos	24-29
3. Caracterización económica del sector - Oferta	30-32
4. Caracterización demanda actual	33-37
<b>V. Definición Estratégica de Acción Regional</b>	<b>38-47</b>
1. Visión	38
2. Lineamientos estratégicos	38
A. Componentes del Plan	38-42
B. Resumen de brechas por componente	43
C. ZOIT	43-44
D. ASPE	44-46
E. Comité de Seremis de Turismo	46
<b>VI. Componentes del Plan</b>	<b>47-60</b>
A. Promoción Nacional e internacional	47
B. Diversificación de experiencias	48-49
C. Desarrollo de Destinos	50-54
D. Calidad	55
E. Capital Humano	56

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la industria del turismo es una de las más importantes a nivel mundial, y en los últimos años ha sido la de mayor crecimiento. Durante los próximos 10 años el mundo será testigo de la consolidación del proceso de globalización, la progresiva disminución en los costos y tiempos de viaje y de un auge explosivo en el número de turistas interesados en conocer nuevos lugares, culturas y paisajes.

A nivel mundial se estima que los ingresos derivados del turismo prácticamente se van a duplicar, pasando de los actuales US\$ 5,7 trillones a cerca de US\$ 11 trillones el año 2020<sup>1</sup>, y el número de puestos de trabajo asociados al turismo va a aumentar, desde los actuales 235 millones a más de 300 millones. Esto significa que, en una década más, uno de cada 10 empleos en el mundo va a estar relacionado, directa o indirectamente, con el turismo.

Buena parte de este auge en la industria turística se va a producir en los países emergentes y en vías de desarrollo, como el nuestro. Por lo tanto, tenemos que prepararnos y hacer las inversiones para aprovechar las enormes oportunidades que esta nueva década va a traer consigo en materia de turismo.

Como país y como región el rubro turístico debe prepararse para ofrecer más que lindos paisajes. Aún queda mucho por hacer, y la región de Aysén, cuyo desarrollo ha sido tardío en comparación con otras regiones, principalmente por la condición de aislamiento en la que todavía se encuentra, aún tiene muchos aspectos que mejorar en función de mejorar la calidad de la estadía del visitante que pasa por los destinos de Aysén.

En base a esto es que se realiza esta planificación que recopila las distintas iniciativas que emprenderán los servicios públicos que tengan una influencia en la actividad turística, de manera de poder identificar los aspectos que requieran de mayor atención, a los cuales deberán enfocarse los esfuerzos futuros por mejorar esta actividad productiva que ha sido priorizada por el actual gobierno y su primera autoridad en la región.

---

<sup>1</sup> Fuente: Documento Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020

## II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

### 1. Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013 estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)<sup>2</sup>, y considerando el análisis previo se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística<sup>3</sup>. Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

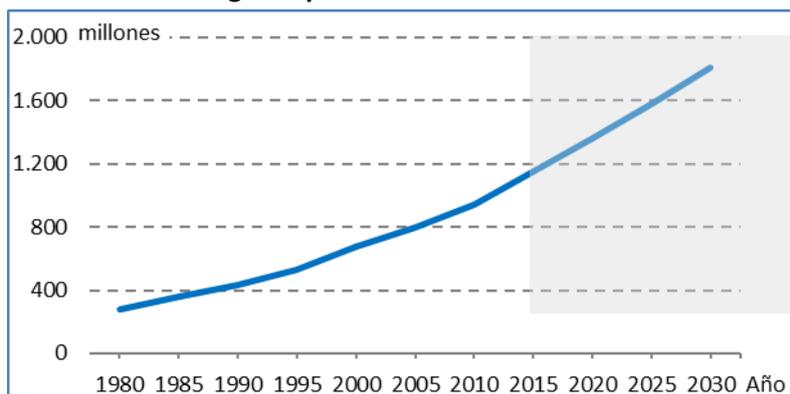
---

<sup>2</sup><http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

<sup>3</sup><http://mkt.unwto.org/en/barometer>

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030 se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

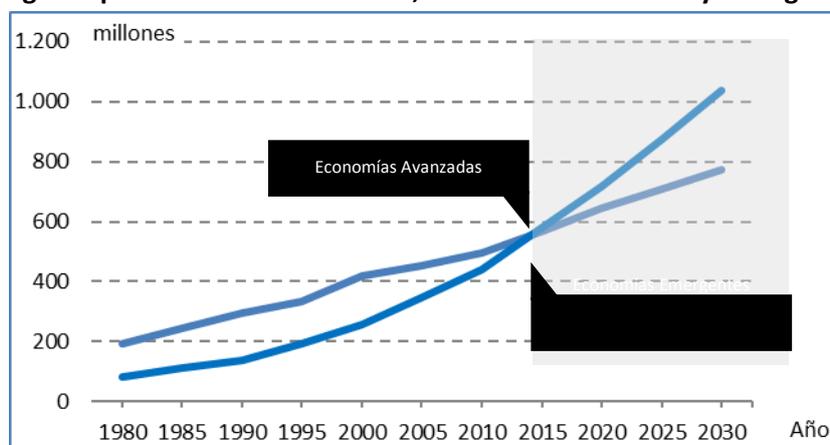
**Gráfico N°1**  
**Llegadas por turismo internacional**



Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

**Gráfico N°2**  
**Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes**



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

## 2. El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013<sup>4</sup> la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

**Gráfico N°3**  
**Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$**

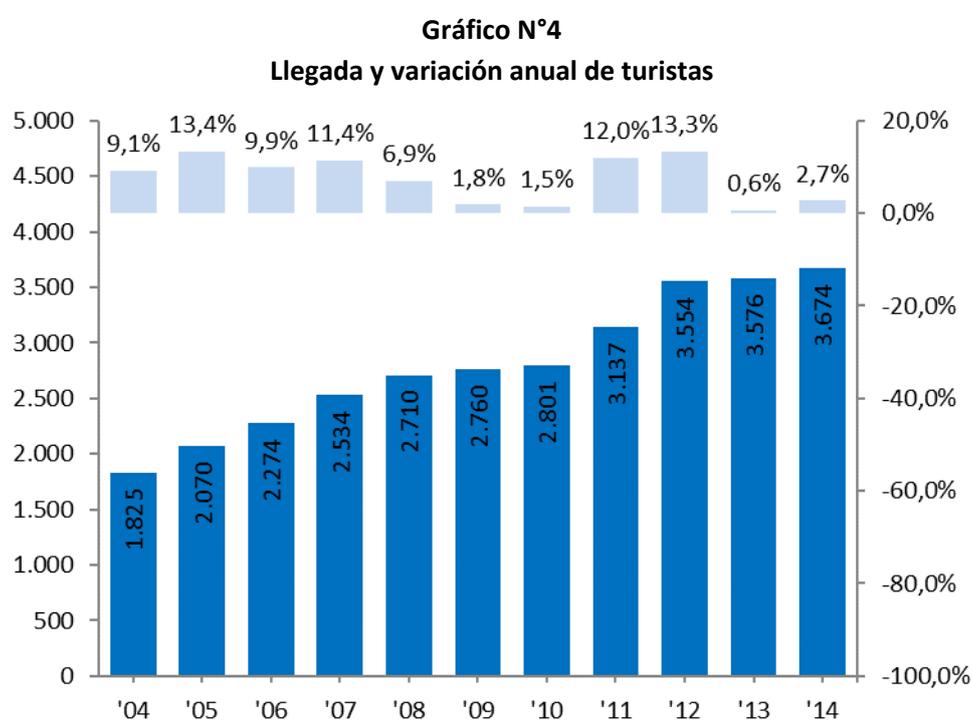


Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

<sup>4</sup> La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755<sup>5</sup>, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas<sup>6</sup> desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

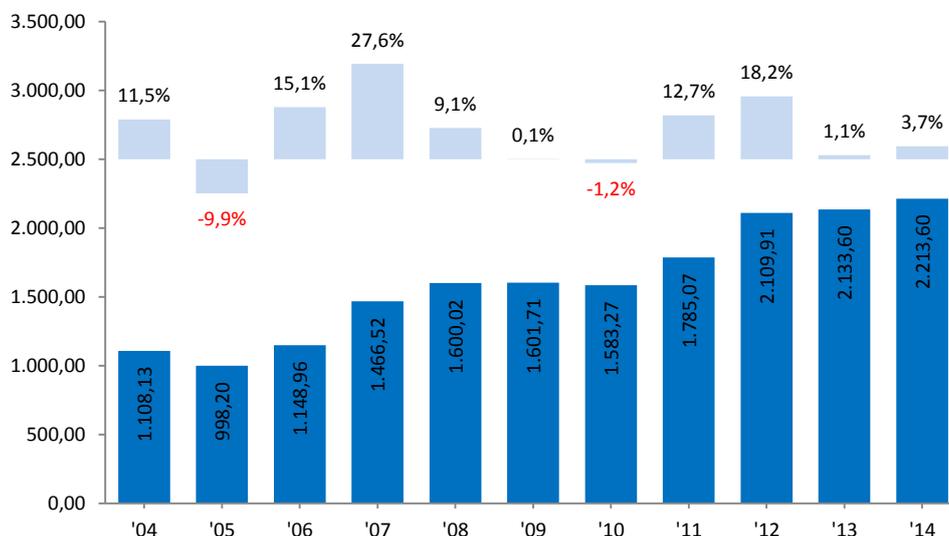


Fuente: SERNATUR, 2014

<sup>5</sup>Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR

<sup>6</sup> Número de divisas al año 2014, aún por publicar

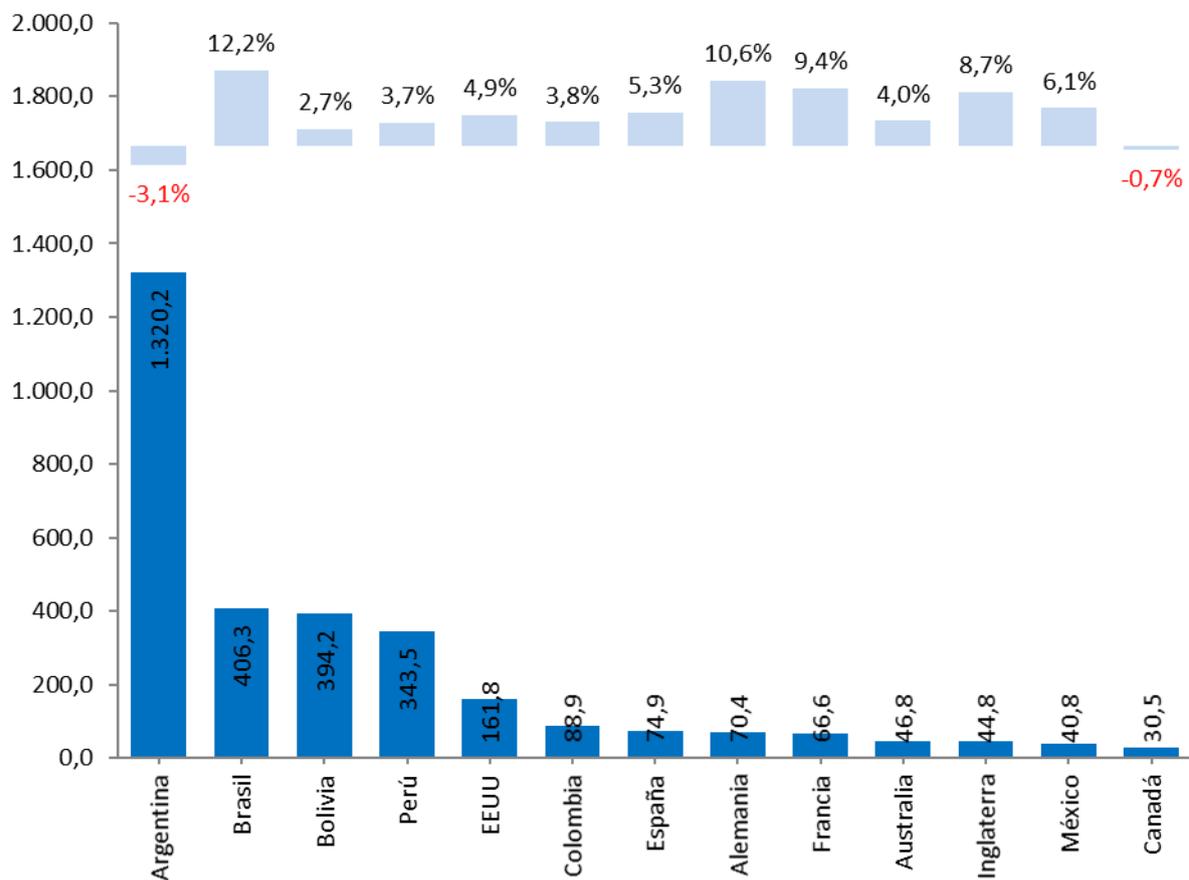
**Gráfico N°5**  
**Ingreso y variación anual de divisas**



Fuente: Sernatur, 2013. Cifra 2014 preliminar.

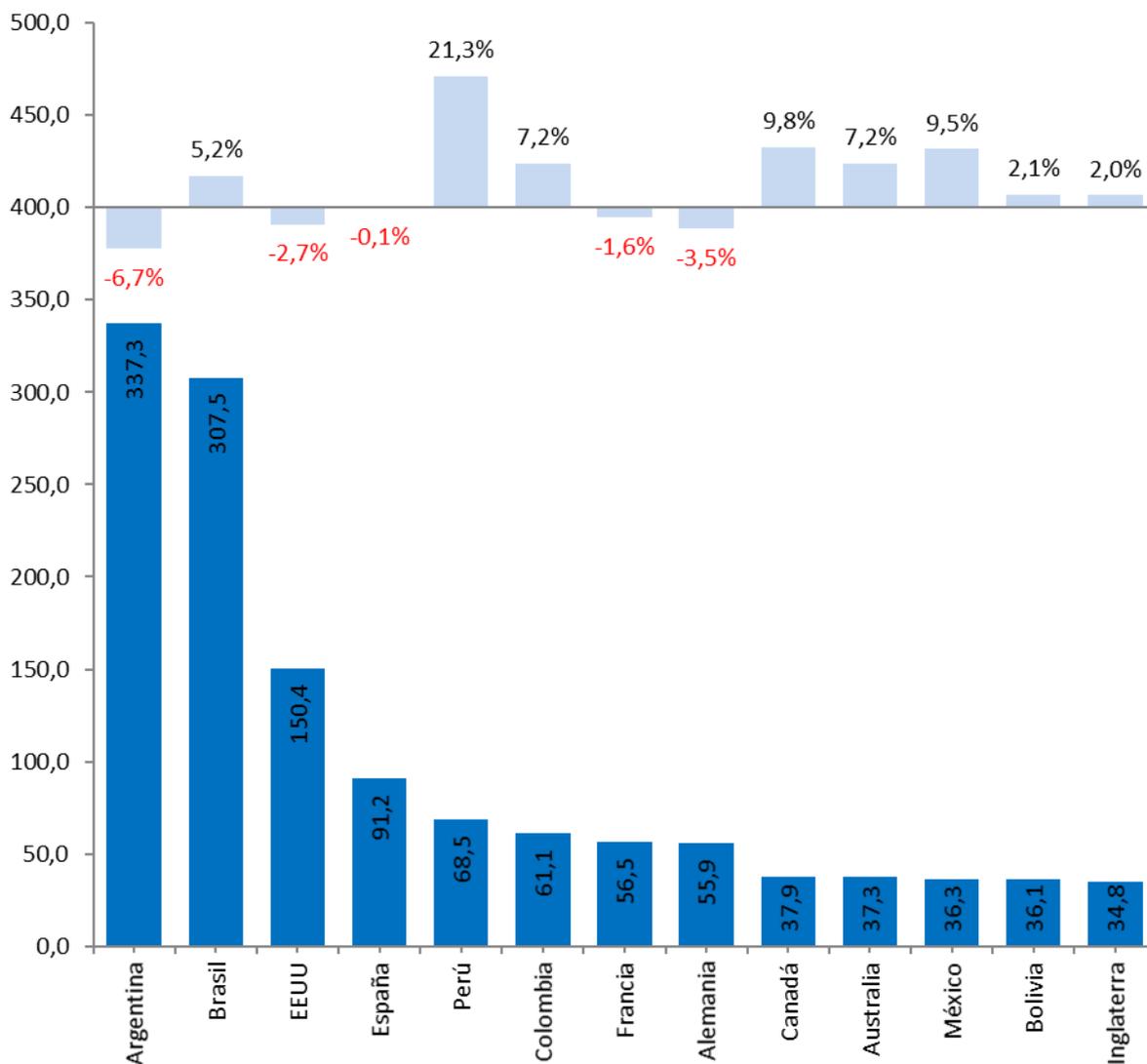
El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

**Gráfico N°6**  
**Principales países emisores de llegadas de turistas - Cifras según país de residencia**



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

**Gráfico N°7**  
**Principales países emisores en ingresos de divisas**  
**(Cifras según país de residencia)**

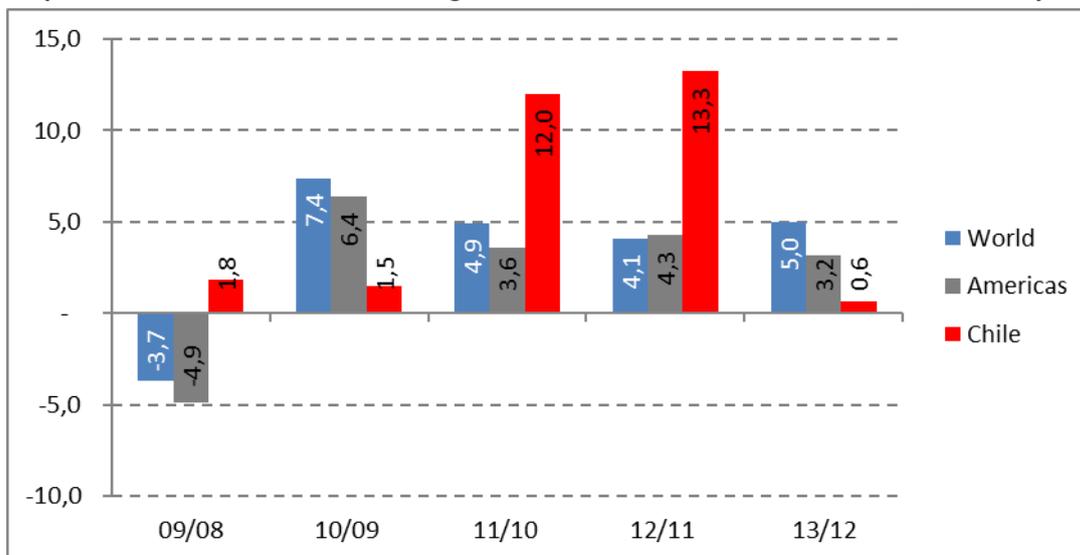


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N°8

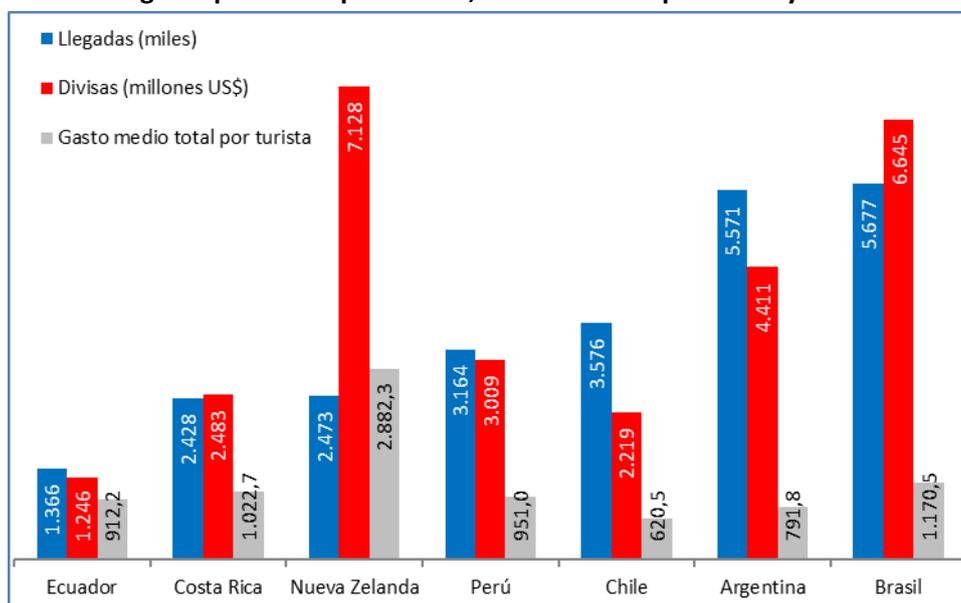
Comparación de la variación de las llegadas internacionales a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile

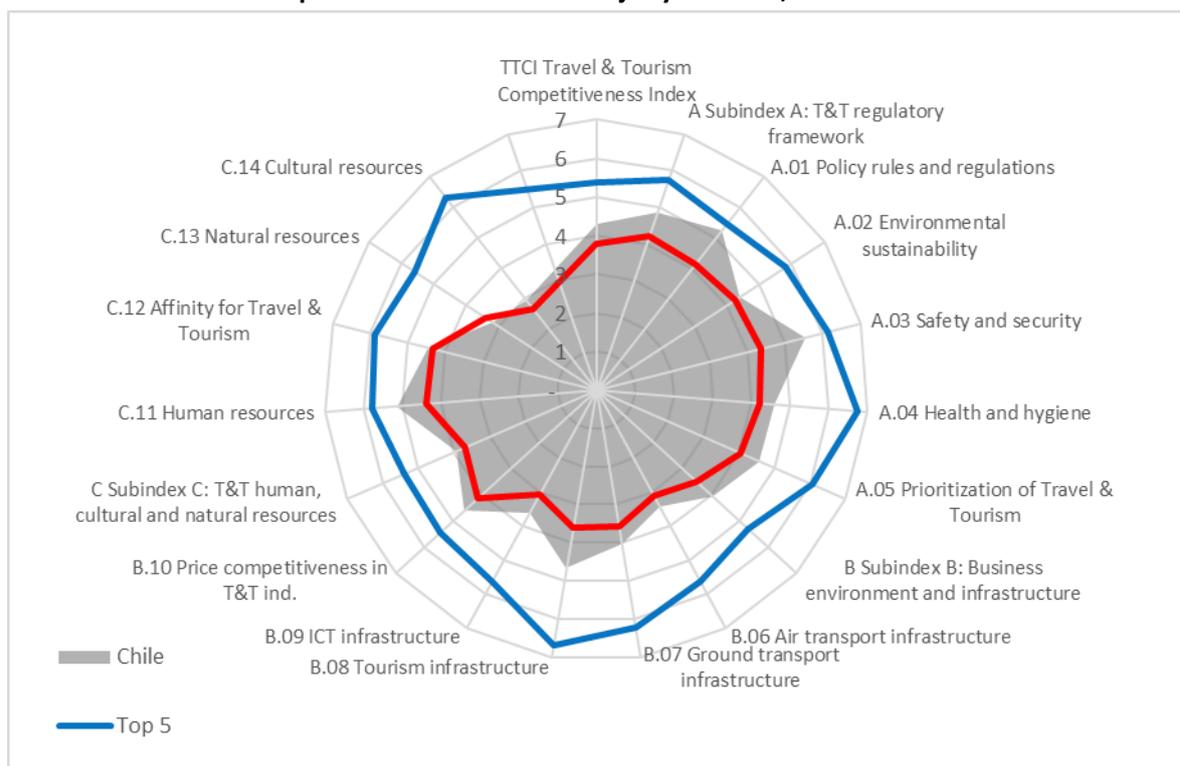


Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

### 3. Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

**Gráfico N°10**  
**Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013**



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada<sup>7</sup>.

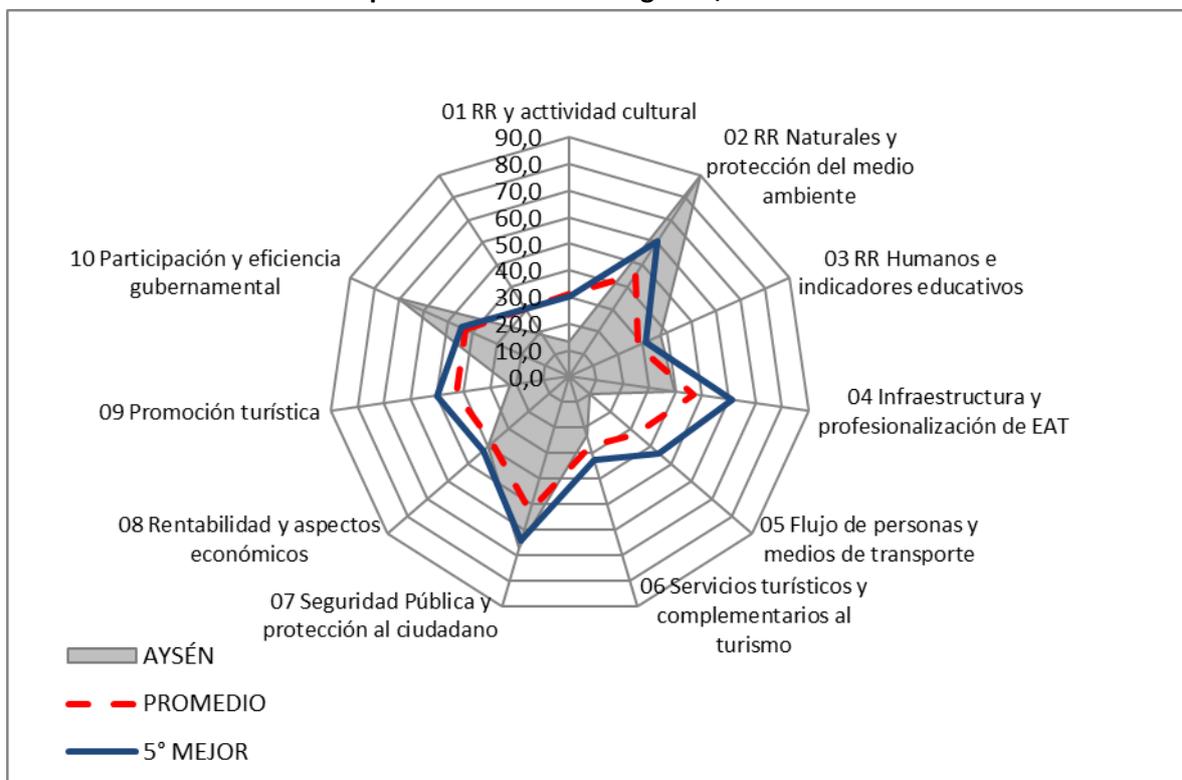
<sup>7</sup> "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

#### 4. Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Túrística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

**Gráfico N°11**  
**Competitividad turística regional, año 2012**



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

## 5. Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de Sernatur, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) Promoción (nacional e internacional); ii) Diversificación de Experiencias; iii) Desarrollo de Destinos; iv) Calidad y Capital Humano; y v) otros (identificados por cada región).

### III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE AYSÉN

#### 1. Antecedentes geográficos<sup>8</sup>

En el extremo austral de Chile, sobre un terreno abrupto, irregular y heterogéneo, se encuentra la Región de Aysén, zona conformada por un territorio continental atravesado en la mitad por la Cordillera de los Andes y numerosas islas en el Océano Pacífico. Cuenta con una rica diversidad de paisajes y relieves a lo largo y ancho de su territorio.

La región tiene una superficie de más de 100 mil km.2, lo que representa casi el 15% de la superficie de Chile continental e insular. Es la tercera región más grande del país, está dividida en cuatro provincias y diez comunas. Su capital es Coyhaique, ciudad que se encuentra ubicada en la confluencia de los ríos Coyhaique y Simpson.

Geográficamente la Región de Aysén es muy compleja por ello está dividida en cinco áreas de oriente a occidente:

**Área Archipelágica:** una prolongación de la Cordillera de la Costa, donde se encuentran los famosos canales y fiordos de la región, entre los que se sitúan las islas de Aysén y la Península de Taitao.

**Depresión Central:** está al este de la Península de Taitao, finaliza su presencia en el Istmo de Ofqui, hasta desaparecer en el mar del Golfo de Penas.

**Cordillera Andina:** representa el área más importante y más grande de Aysén, está presente tanto en el territorio insular como continental. Se compone por un abrupto terreno de grandes desniveles, pocas planicies y mucha superficie cubierta por hielo.

**Cordones Subandinos Orientales:** una serie de cordones montañosos, constituidos en su mayoría por roca volcánica, se entremezclan con los valles y conforman un área de transición.

**Relieves Planiformes Orientales:** en la zona fronteriza de la región, aquí se sitúan poblados importantes como Balmaceda, ciudad donde llegan los vuelos a la Región de Aysén provenientes de Puerto Montt.

La complejidad de su terreno explica en parte por qué Aysén es una de las regiones más recientemente habitada del país. El asentamiento humano se produjo recién a fines del siglo XIX, cuando la mayor parte de Chile ya se encontraba poblado, y se concentró principalmente en la cuenca del río Aysén y en las confluencias de los ríos Simpson y Coyhaique, donde hoy se encuentra la capital regional.

La mayor parte de los inmigrantes colonizadores, provenientes de diversos sectores ubicados al oriente de la región, se establecieron a lo largo del territorio en lugares con tierras fértiles, aptas para el desarrollo de la actividad agropecuaria.

---

<sup>8</sup> Fuente: Dirección Regional de SERNATUR de la Región de Aysén.

Por ello, gran parte de la población actual se concentra en la hoya del río Aysén, espacio comprendido entre las cuencas subandinas orientales y la pampa. Fundamentalmente en áreas urbanas, en las ciudades de Coyhaique y Puerto Aysén, las que están a sólo 67 km. de distancia. Por el contrario, la desmembrada costa aysenina está prácticamente despoblada. Sólo destacan pequeñas localidades isleñas como Puerto Aguirre y Melinka.

## 2. Antecedentes demográficos<sup>9</sup>

Esta región fue la última que se incorporó al quehacer del país, mucho después incluso que la más austral Región de Magallanes. Su situación geográfica y las dificultades de transporte explican el escaso interés que durante el siglo XIX despertaron estas tierras, al punto de que ni siquiera se pensó en colonizarlas con inmigrantes como sucedió con las demás regiones sureñas.

Tras la firma del Tratado de Límites con Argentina de 1881, algunos colonos vinieron a asentarse en esas tierras a las que llegaron desplazándose por las pampas trasandinas hacia los valles que cruzan los Andes de este a oeste. El esfuerzo anónimo y privado culminó con la creación espontánea de las ciudades de Puerto Aysén en 1904, Balmaceda en 1917 y Coyhaique en 1929. La más antigua de las localidades es Melinka (Queridita en ruso), establecida al promediar el siglo XIX en la isla Ascensión, del archipiélago de las Guaitecas, en esa época perteneciente a la Provincia de Chiloé.

La población nativa tampoco fue abundante, por no decir escasa. En la región cordillerana habitaban los Tehuelches. En la costa e islas se encontraban algunos aborígenes Chonos que habitaban los archipiélagos de las Guaitecas y de los Chonos. En los archipiélagos al sur del golfo de Penas y hasta Tierra del Fuego vivían los kaweshkar o alacalufes, también pescadores. Ambos grupos fueron diezmados con rapidez por las enfermedades y los ataques de los colonos provenientes de otras regiones chilenas y de Europa.

La Undécima Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, es la menos poblada del país. Según el censo de 2012 (preliminar) tenía sólo 98.413 habitantes para una superficie de 108.494,4 km<sup>2</sup>, lo que implica una densidad muy baja: 0,91 habitantes por km<sup>2</sup>. Para el período que media desde el último Censo a la fecha, se ha estimado una tasa media de crecimiento de 0,9%.

Su sistema de poblamiento regional se caracteriza por concentrarse principalmente en las ciudades de Coyhaique y Puerto Aysén; y en menor medida en poblados localizados en forma dispersa por la región, considerados como población rural debido a su reducido número, que apenas promedia los 2.000 habitantes por comuna.

Tal como se aprecia a continuación en la Figura N°1, en Coyhaique se encuentra concentrada más del 50% de la población, seguido de Aysén que posee el 24% aproximadamente de la población total de la región.

---

<sup>9</sup> Fuente: Dirección Regional de SERNATUR de Aysén.

Figura N°1: División Político Administrativa, superficie y población de la Región de Aysén.

Provincia	Capital Provincial	Comuna	Superficie Km <sup>2</sup>	Población
Aysén	Puerto Aysén	Aysén	34.772	22.353
		Cisnes	16.093	5.739
		Guaitecas	459	1.539
Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	7.755	50.041
		Lago Verde	4.503	1.062
General Carrera	Chile Chico	Chile Chico	4.669	4.444
		Río Ibáñez	3.669	2.477
Capitán Prat	Cochrane	Cochrane	6.671	2.867
		O'Higgins	9.506	463
		Tortel	21.347	507
<b>TOTAL</b>			<b>109.444</b>	<b>91.492</b>

Fuente: INE, Censo Nacional año 2002.

### 3. Antecedentes administrativos<sup>10</sup>

La Región de Aysén se caracteriza por su enorme territorio, con una superficie de 108.500 km<sup>2</sup> y una baja densidad poblacional que llega al 0.8 hab/km<sup>2</sup>, cifra bastante inferior al promedio nacional, y en donde casi el 50% del territorio está bajo protección oficial correspondiente al SNASPE. Las áreas silvestres protegidas de la región de Aysén corresponden al 34% aproximadamente del total nacional.

Este territorio se divide en 4 provincias:

La Provincia de Aysén: Su capital es Puerto Aysén. Limita al norte con la Provincia de Palena y la Provincia de Chiloé, al sur con la Provincia de Capitán Prat, al este con la Provincia de General Carrera y la Provincia de Coyhaique y al oeste con el Océano Pacífico. Capital es Puerto Aysén con una población de 35.996 habitantes estimada al 2014 (proyección INE). Sus comunas son Puerto Aysén, Puerto Cisnes y Guaitecas.

La Provincia de Coyhaique: Limita al norte con la Región de Los Lagos; al sur con la Provincia General Carrera; al este con Argentina; y al oeste con la Provincia de Aysén. Capital: Coyhaique. Superficie: 9.948 km<sup>2</sup>. Población de 61.312 habitantes estimada al 2014 (proyección INE). Las comunas pertenecientes a la Provincia de Coyhaique son Lago Verde y Coyhaique.

La Provincia General Carrera: Limita al norte con la Provincia de Coyhaique; al sur con la Provincia de Capitán Prat; al este con Argentina; y al oeste con la Provincia de Aysén. Capital: Chile Chico. Superficie: 8.238 km<sup>2</sup>. Población: 7.466 habitantes estimada al 2014 (proyección

<sup>10</sup> Fuente: Dirección Regional de Turismo de la Región de Aysén.

INE). Las comunas pertenecientes a la provincia de General Carrera son las Río Ibáñez y Chile Chico.

La Provincia Capitán Prat: Limita al norte con las Provincias de Aysén y General Carrera; al sur con la provincia de Última Esperanza; al este con la Provincia de Santa Cruz, en la Argentina; y al oeste con el océano Pacífico. Su capital es Cochrane. Comunas perteneciente a esta provincia son: Cochrane, Tortel y O'Higgins. Tiene una Superficie de 37.247,2 km<sup>2</sup> y una población de 4.164 habitantes estimada al 2014 (proyección INE).

Esta información se resume en la siguiente figura:

Figura N°2: División Político Administrativa de la Región de Aysén

Provincia	Capital Provincial	Comuna	Superficie Km <sup>2</sup>
Aysén	Puerto Aysén	Aysén	34.772
		Cisnes	16.093
		Guaitecas	459
Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	7.755
		Lago Verde	4.503
General Carrera	Chile Chico	Chile Chico	4.669
		Río Ibáñez	3.669
Capitán Prat	Cochrane	Cochrane	6.671
		O'Higgins	9.506
		Tortel	21.347
<b>TOTAL</b>			<b>109.444</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas INE

La comunicación entre centros poblados se realiza principalmente por vía terrestre, utilizando para ello la Carretera Austral como eje longitudinal que conecta casi la totalidad de los poblados mediante rutas transversales de bajo estándar. La población que habita en el sector litoral e insular utiliza principalmente el transporte marítimo para acceder a sus respectivos lugares de residencia.

Entre las actividades productivas que se destacan por su capacidad exportadora y generación de empleo se encuentra liderada por el sector servicios, la pesca y acuicultura, el turismo e industria asociada, y finalmente las actividades de origen agropecuario.

Respecto a la dotación de servicios básicos, la totalidad de los centros urbanos y poblados de la región cuentan con cobertura de electricidad y agua potable, servicios básicos esenciales para la calidad de vida de sus habitantes y visitantes. No obstante esto, no todos los poblados cuentan con alcantarillado y planta de tratamiento de aguas servidas, y aunque actualmente se está avanzando en esta materia, aún falta dar solución a localidades que presentan riesgos sanitarios y que actualmente están siendo percibidos por los turistas que los visitan.

La región de Aysén cuenta con bellezas naturales propicias para el desarrollo de actividades de turismo aventura e intereses especiales, en la que se destaca principalmente la Carretera

Austral como eje vital para el acceso a todas las demás bellezas de la región tales como: El Ventisquero Colgante y el Parque Nacional Queulat en la zona norte, La Reserva nacional Coyhaique en el centro, La Reserva Nacional Cerro Castillo hacia el sur, el Lago General Carrera y Campos de Hielo Norte y Sur en la zona más austral de la región. Adicionalmente una belleza natural destacada lo constituye toda la zona de fiordos a lo largo del litoral de la región.

- **Ordenamiento Territorial Turístico**

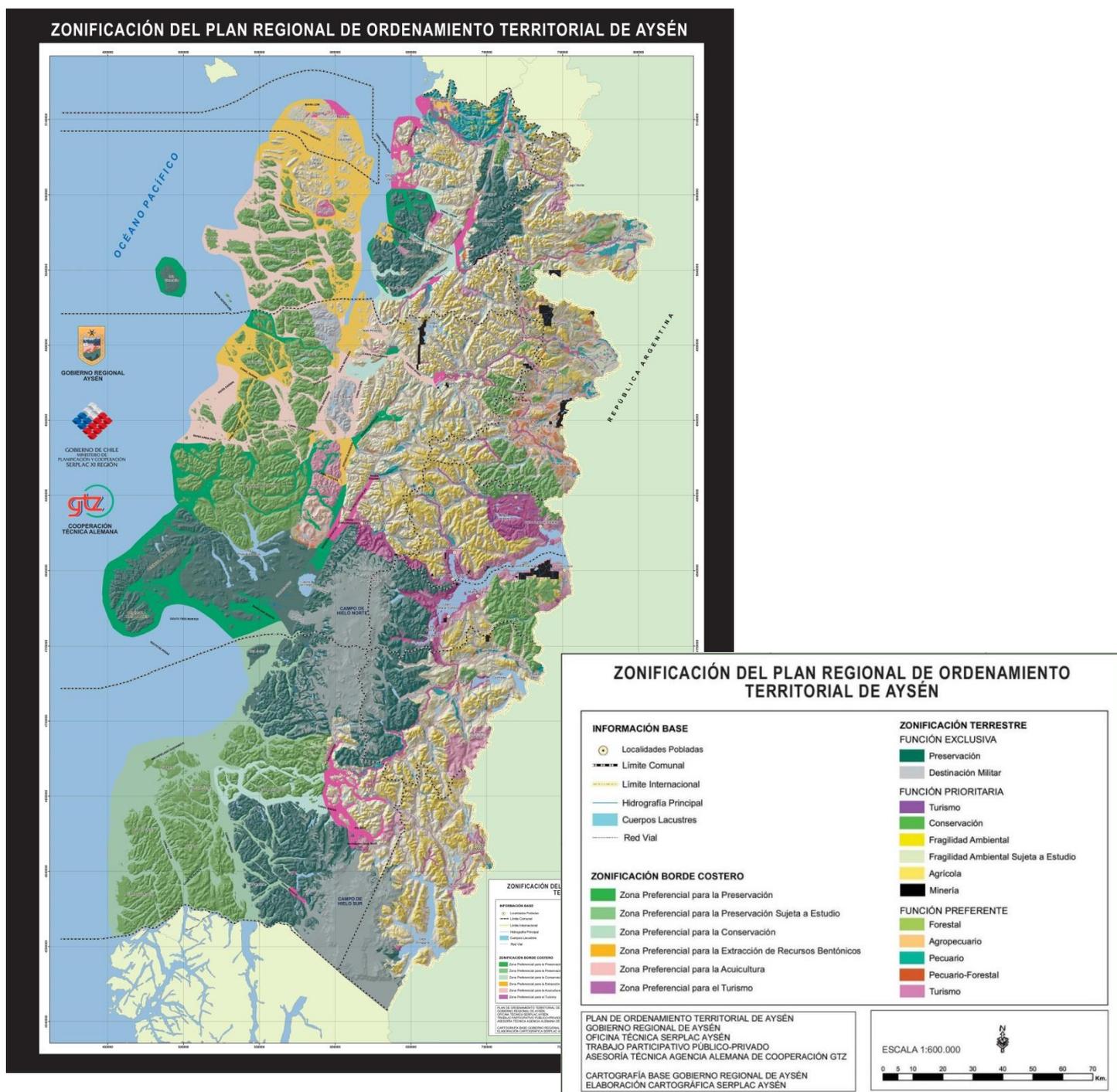
El desarrollo turístico de la Región de Aysén debe planificarse en forma integral y sustentable, considerando todas las variables de tipo ambiental, social y económico que inciden en su desarrollo, de tal forma de asegurar un crecimiento equilibrado y compatibilizado con otras actividades productivas presentes en el territorio regional.

Es por esto que la Región de Aysén presenta un ordenamiento territorial en donde se expresan los usos productivos, los que se pueden ver en la figura N°3. Este ordenamiento presenta una zonificación de usos liderada por el Gobierno Regional de Aysén a través de la Comisión Regional de Uso del Borde Costero, en conjunto con los servicios públicos y la comunidad.

Esta Zonificación del Borde Costero de la XI Región de Aysén se enmarca en la Política Nacional de Uso del Borde Costero del Litoral de la República (D. S. N° 475 de fecha 14 de Diciembre de 1994, del Ministerio de Defensa Nacional), la cual señala que dentro de las funciones que le compete a la Comisión Nacional de Uso del Borde Costero se encuentra la de: "...proponer una zonificación de los diversos espacios que conforman el Borde Costero del Litoral de la República, teniendo en consideración los lineamientos básicos contenidos en la zonificación preliminar elaborada por el Ministerio de Defensa Nacional, Subsecretaría de Marina".

Sus distintos usos en zonas de la Región se pueden ver en la siguiente Figura:

Figura N°3: Mapa de la Zonificación de la Región de Aysén.



Fuente: Oficina de Planificación DIPLADE, Gobierno Regional, Región de Aysén

#### 4. Conectividad

La integración física del territorio se genera a través del Camino Longitudinal Austral, Ruta 7, que une a Puerto Montt con Coyhaique y con Puerto Yungay, 1.080 Km, tal como se puede ver en la siguiente figura:

Figura N°4: Distancia entre Puerto Montt, Coyhaique, Cochrane y Puerto Yungay a través de la Ruta 7.



Fuente: Plan de Zonas Extremas de la Región de Aysén 2014.

Este acceso desde el norte por el sistema Bimodal consiste en tomar 3 barcazas de tramos cortos y llegar a Aysén por la localidad de La Junta por la Ruta 7 (420 kilómetros hasta Coyhaique).

El mejoramiento de la Carretera Austral constituye una necesidad de primera orden y corresponde a los principales requerimientos por parte de la comunidad regional, debido a que impacta en los costos de transporte, generando un encarecimiento de los insumos y del valor final de los productos regionales, y permite solucionar la necesidad de contar con acceso terrestre seguro a todo el territorio regional y nacional.

Ingreso por Argentina: Los accesos vía terrestre a la Región de Aysén están constituidos por los pasos fronterizos con Argentina. En la actualidad, Aysén cuenta con 12 pasos fronterizos: Paso Las Pampas-Lago Verde, Paso Río Frías-Apeleg (La Tapera), Paso Pampa Alta (Puesto Viejo), Paso Coyhaique, Paso Triana, Paso Huemules (Balmaceda), Paso Ingeniero Ibáñez-Palavicini, Paso Río Jeinemeni (Chile Chico), Paso Roballos (Cochrane), Paso Río Mayer, Ribera Norte (Villa O'Higgins), Paso Río Mosco (Villa O'Higgins) y Paso Lago O'Higgins - San Martín (Lacustre).

El paso fronterizo Huemules es el segundo más activo de la Región de Aysén por su flujo, debido a la gran interdependencia territorial que presenta la zona, siendo de gran preocupación para el Estado el efectuar un control adecuado en la procura del fortalecimiento de las economías locales y la futura consolidación del Corredor Bioceánico entre los puertos argentinos y Chacabuco en la Provincia de Aysén.

Otras vías de acceso a la región:

**Vía Aérea:** Esta alternativa es con arribo al Aeropuerto de Balmaceda desde Santiago, y desde Puerto Montt a 50 minutos. También hay vuelos internos para acceder a sus localidades en avioneta u otro similar.

La región cuenta con el servicio de transporte aéreo de 2 aerolíneas que conectan la región con el norte (Puerto Montt – Santiago) y sur del país (Punta Arenas). Durante el año, estas empresas promedian entre una a tres frecuencias diarias, aumentando a 4 frecuencias diarias c/u durante los meses de alta temporada. Según datos del Observatorio Turístico, durante el año 2013 estas empresas transportaron hacia la región 196.359 pasajeros, entre turistas y residentes locales.

Aun teniendo presente las cifras expuestas, se percibe de parte de la población local una insuficiencia en el servicio debido a los altos precios que hay que asumir cuando se debe realizar un viaje con urgencia o con poco tiempo de planificación.

El aeropuerto de Balmaceda utilizado para este tipo de viajes presenta una serie de deficiencias en cuanto a su infraestructura, sumado a ello las condiciones climáticas adversas en temporada invernal, que obligan a su cierre por algunos días, con los consiguientes efectos sobre la conectividad de la región con el resto del país.

**Vía Marítima:** La vía marítima recorre el litoral de la región saliendo desde Puerto Montt. En esta travesía que dura 24 horas aproximadamente se puede conocer el Seno de Reloncaví, el Golfo de Corcovado, el Archipiélago de Chiloé, y una serie de canales y fiordos de la región.

Este tipo de transporte es de suma importancia para la conectividad de la región, tanto para el transporte de insumos que entran y salen de la región, como el transporte de pasajeros con los consiguientes problemas de lentitud por factores climáticos que atrasan la labor periódica del servicio. Durante el año 2013 se renovó una de las embarcaciones que recorre la zona norte de la región; se inauguró la Barcaza Jacaf en reemplazo de la Alejandrina, e incorporó mayor capacidad en metros lineales de espacio. También se aumentó el cupo de pasajeros, ya que en la actualidad funcionan la barcaza Jacaf y Don Baldo.

Otro problema que enfrenta este tipo de transporte para pasajeros es la falta de infraestructura adecuada en los puertos, es decir falta de terminales de pasajeros, rampas adecuadas para transbordadores y muelles de atraque para embarcaciones y catamaranes de uso turístico.

## 5. Antecedentes climáticos<sup>11</sup>

La Región de Aysén se caracteriza por continuas lluvias y bajas temperaturas, por lo que se recomienda siempre, independiente de la época, llevar ropa abrigada y protección contra la lluvia.

En Aysén se pueden diferenciar 4 tipos de climas:

**Templado frío lluvioso:** Se desarrolla en el área insular y la vertiente occidental andina. Se caracteriza por las lluvias elevadas y uniformes, donde caen unos 2.000 mm de agua al año. Este tipo de clima, además, posee en promedio una temperatura que varía entre los 7º y 9ºC.

**Andino con degeneración estepárica:** Se presenta en la vertiente oriental del macizo andino. Hacia el oriente las lluvias disminuyen un poco, cayendo un total de agua entre 600 mm y 2.000 mm al año. Las temperaturas bordean, en promedio, los 9ºC, aunque en invierno bajan continuamente de los 0ºC. Cuando las temperaturas son más altas son atenuadas por fuertes ráfagas de viento.

**Estepa frío:** Hacia el oriente y con menor frecuencia las lluvias llegan a unos 600 mm al año. Aquí hay además una notoria estación seca durante el año. La temperatura media anual bordea los 6ºC.

**Hielo de altura:** Se ubica en las cumbres de los cerros y cordillera. La temperatura media anual no supera los 0ºC, lo que provoca que por lo general las precipitaciones sean sólidas.

## 6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional

- **Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén 2010 – 2030**

Este documento establece para la Región de Aysén, como parte de su Imagen objetivo:

“Su estructura productiva se basará en actividades de mayor valor agregado, de calidad, de mayor diversificación, dando un papel relevante al fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), generando un crecimiento económico alto y equitativo. Ello se sustentará principalmente en un sector Turístico sostenible de calidad internacional...”

---

<sup>11</sup> Fuente: Dirección Regional de SERNATUR de la Región de Aysén.

- **Política Regional de Turismo de Aysén**

A su vez esta Política Regional de Turismo establece como Objetivo:

“Promover el desarrollo turístico de la Región de Aysén, a través de la puesta en valor turístico de sus recursos naturales y culturales, el aumento de la demanda apuntando a los grupos objetivos de turismo de intereses especiales y el mejoramiento de la competitividad de las empresas del sector”.

Para alcanzar el objetivo y metas de la política, es necesario focalizar los esfuerzos regionales en tres grandes lineamientos estratégicos, los cuales dan cuenta en forma agregada de los factores críticos de éxito que limitan al sector turismo para enfrentar su desarrollo:

- Poner en valor turístico los recursos naturales y culturales de la Región de Aysén, considerando las particularidades de los territorios que la componen.

Ámbitos de fortalecimiento:

- Invertir en infraestructura y equipamiento público para el turismo en las áreas silvestres protegidas y otros atractivos turísticos.
- Apoyar el desarrollo de productos turísticos que aprovechen las potencialidades de cada territorio y permitan contar con una oferta diferenciada y competitiva.
- Potenciar la identidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales, arquitectónicos (públicos y privados) y vivos y sus valores tradicionales.
- Crear y mantener la Conciencia Turística de la comunidad regional.
- Aumentar la demanda turística apuntando a los grupos objetivos de turismo de intereses especiales.

Ámbitos de fortalecimiento:

- Posicionar la Región de Aysén como destino turístico diferenciado dentro del contexto Patagonia, en los mercados regional, nacional e internacional.
- Prospeccionar nichos de mercado específicos para la industria turística.
- Generar encadenamientos con otros destinos patagónicos.
- Disminuir la estacionalidad.
- Mejorar la competitividad de las empresas del sector turismo.

Ámbitos de fortalecimiento:

- Instalar y fortalecer capacidades de los distintos actores de la industria turística.
- Incorporar el concepto de calidad en la oferta de bienes y servicios turísticos.
- Fomentar y fortalecer la asociatividad del sector turístico y su articulación con el sector público para la gestión de destinos con miras al desarrollo territorial.
- Generar o adaptar instrumentos de fomento para la actividad turística regional y otras actividades que incidan en el sector.

- Promover la generación de sistemas de información que aumenten el conocimiento sobre el sector turismo, para apoyar la toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.

#### IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE AYSÉN

##### 1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Aysén

Los atractivos de la Región de Aysén son numerosos y variados. A lo largo de toda la región se pueden encontrar atractivos y recursos turísticos de importante jerarquía. Sin duda la categoría de atractivos que predomina son los sitios naturales, en donde encontramos parques y reservas naturales, zonas de glaciares, gran cantidad de ríos y lagos, además de bosques y formaciones geológicas. Esto también se debe a que durante los últimos años los recursos culturales y arqueológicos se han comenzado a poner en valor por lo que en la próxima actualización del presente catastro deberían verse reflejados como atractivos.

**Cuadro Nº 1**  
**Categoría de los Atractivos Turísticos 2014**

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios Naturales	178	70%
Museos y manifestaciones culturales	9	3,6%
Folklore	25	9,8%
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	7	2,8%
Acontecimientos Programados	35	13,8%
Centros o lugares de esparcimiento	0	
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>

Fuente: Catastro Atractivos Turísticos 2012 Sernatur

**Cuadro Nº 2**  
**Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014**

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	17	6,7
Jerarquía Regional	77	30,3
Jerarquía Nacional	126	49,7
Jerarquía Internacional	34	13,3
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>

Fuente: Catastro Atractivos Turísticos 2012 Sernatur

##### 2. Caracterización de los Destinos

Los siguientes destinos han sido seleccionados según la situación actual de la oferta y demanda turística que presentan. Si bien, la región está llena de zonas con potencial turístico, se han seleccionado las zonas que en la actualidad tienen una necesidad importante de inversión debido al desarrollo de su actividad turística.

### Cuadro Nº 3 Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Aysén Patagonia Queulat	Puerto Cisnes	La vocación de este destino se enfoca principalmente hacia un segmento de familia y de actividades al aire libre de baja dificultad, lo que la hace accesible para una mayor diversidad etárea. La oferta turística se basa en atractivos naturales y culturales más posicionados que otros destinos, contando con eventos programados deportivos y manifestaciones culturales. La presencia de servicios termales consolidados colabora con el posicionamiento de este destino a nivel nacional e internacional.	Parque Nacional Queulat, Reserva Nacional Lago Rossetot, entre otros.
Coyhaique-Puerto Aysén-Cerro Castillo	Coyhaique-Puerto Aysén-Río Ibáñez	La vocación de este destino presenta dos enfoques principales que corresponden al turismo vacacional como MICE, lo que permite romper con la estacionalidad. Este destino es el punto estratégico para comenzar y terminar el recorrido por la región ya que podemos encontrar el aeropuerto y la principal puerta de entrada marítima a este territorio. Sus principales atractivos son naturales destacándose el desarrollo de la pesca recreativa, y senderismo y cabalgatas en las ASP.	Seis lagunas. RN Río Simpson RN Coyhaique Monumento Natural Dos Lagunas Centro de Ski el Fraile. Reserva Nacional Cerro Castillo
Lago General Carrera	Puerto Ibáñez-Chile Chico	La vocación de este destino guarda relación con el desarrollo del turismo aventura, ya que posee atractivos de jerarquía internacional tales como Campos de Hielo y Capillas de Mármol. Una cualidad diferenciadora de este destino es la variedad de paisajes, desde pampa a bosques siempre verdes. Todo ello demuestra una vocación turística posible para desarrollar diversos productos que pueden relacionarse con: ASPE, Turismo Náutico, Turismo Cultural, que fácilmente pueden complementarse en una oferta turística más integrada.	RN Lago Jeinimeni Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol PN Laguna San Rafael Bahía Exploradores Cruce del Lago General Carrera en barcaza
Provincia de los Glaciares.	Cochrane-Tortel-Villa O'Higgins	La vocación de este destino se caracteriza por desarrollo de actividades de turismo aventura, de mediana y alta dificultad, por lo que principalmente está dirigido al segmento de turismo Outdoors extremo. En este destino existen atractivos de alta jerarquía como campos de hielo sur, lago O'Higgins y el río Baker. Se destaca el avistamiento de avifauna.	Río Baker RN Tamango Capos de Hielo Lago O'Higgins-Candelario Mansilla. Zona Típica Tortel Monumento Nacional Isla de los muertos.

Fuente: Elaboración propia, Dirección Regional de Sernatur de Aysén.

**Cuadro N° 4**

**Destinos / Programas**

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Capitán Prat o de Los Glaciares			No definido	
Aysén Patagonia Queulat		x	No definido	x
Coyhaique ,Puerto Aysén y Cerro Castillo	x		No definido	
Cuenca del Lago General Carrera		x	No definido	x

Fuente: Subdirección de Desarrollo

**Cuadro N° 5**  
**Caracterización ZOIT**

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
Lago General Carrera	Puerto Ibáñez-Chile Chico	Esta zona posee una vocación turística dirigida hacia el desarrollo del turismo de naturaleza, dirigido de preferencia a segmentos específicos del mercado nacional e internacional que tengan especial interés por el medio ambiente y los atractivos naturales, en lo posible sin alterarlos, ofreciendo productos exclusivos y muy competitivos, en estrecho contacto con el medio exterior.	VIGENTE. En proceso de actualización.
Palena Queulat	Cisnes	La vocación de este destino se enfoca principalmente hacia un segmento de familia y de actividades al aire libre de baja dificultad, lo que la hace accesible para una mayor diversidad etárea. La oferta turística se basa en atractivos naturales y culturales más posicionados que otros destinos, contando con eventos programados deportivos y manifestaciones culturales. La presencia de servicios termales consolidados colabora con el posicionamiento de este destino a nivel nacional e internacional.	En proceso, con financiamiento FNDR (Pedze)
Provincia Capitán Prat	Cochrane, Tortel, Villa O'Higgins	La vocación de este destino se caracteriza por desarrollo de actividades de turismo aventura, de mediana y alta dificultad, por lo que principalmente está dirigido al segmento de turismo Outdoors extremo. En este destino existen atractivos de alta jerarquía como campos de hielo sur, lago O'Higgins y el río Baker. Se destaca el avistamiento de avifauna.	En proceso, con financiamiento FNDR (Pedze)

Fuente: Declaratoria de la ZOIT Lago General Carrera

**Cuadro Nº 6**  
**Caracterización ASPE**

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
<b>PN Laguna San Rafael</b>	Puerto Aysén-Cochrane-Tortel	Este Parque Nacional se caracteriza por ser el más grande de la Región de Aysén con 1.742.000 ha de extensión, de las cuales cerca de 400.000 ha corresponden a los hielos milenarios de los Campos de Hielo Norte. También dentro del parque se encuentra el Monte San Valentín, con una altura aprox. de 4.058 msnm. El gran atractivo del parque es la Laguna San Rafael y el ventisquero del mismo nombre que desagua en dicha laguna.	1.022
<b>PN Queulat</b>	Puerto Cisnes-Lago Verde	La vocación de este destino se caracteriza por desarrollo de actividades de turismo aventura, de mediana y alta dificultad, por lo que principalmente está dirigido al segmento de turismo Outdoors extremo. En este destino existen atractivos de alta jerarquía como campos de hielo sur, lago O'Higgins y el río Baker. Se destaca el avistamiento de avifauna.	16.398
<b>R.N Coyhaique</b>	Coyhaique	El paisaje de la reserva se caracteriza por presentar lomajes suaves y montañas mayores como el Cerro Cinchao de 1.361 metros. Desde cierta altura se observa en toda su extensión la ciudad de Coyhaique y los cerros MacKay y Divisadero. Posee numerosas lagunas de tamaño pequeño, la mayor de ellas es Laguna Los Mallines de 4,5 hectáreas, le siguen en importancia Laguna Verde y Laguna Los Sapos. La vegetación nativa se encuentra representada por el bosque mixto de Coigüe común y Lenga siendo la formación vegetacional predominante la del Bosque Caducifolio de Aysén.	13.966
<b>R.N Lago Jeinimeni</b>	Chile Chico - Cochrane	Se caracteriza principalmente por proteger y conservar la estepa patagónica de Aysén. La vegetación de la unidad varía desde el oriente, donde es más esteparia, hacia el sector occidental más húmedo, reconociéndose dos formaciones vegetacionales: la Estepa Patagónica de Aysén y el bosque Caducifolio de Aysén. En esta reserva se pueden apreciar importantes hitos geológicos como la piedra enclavada y el valle lunar, además de poseer vestigios de pinturas rupestres de importante calidad como es La Cueva de las Manos	1.539
<b>R.N Cerro Castillo</b>	Coyhaique-Río Ibáñez	La reserva alberga una gran variedad de entornos naturales como por ejemplo dos imponentes macizos como lo son el Cerro Castillo con 2.675 metros de altura y el Cerro Iglesia con 1.750 metros de altura. Además presenta un gran atractivo cultural de tipo arqueológico como lo es el monumento nacional Manos de Cerro Castillo. La Reserva Nacional Cerro Castillo constituye uno de los cinco santuarios de la región para proteger el ciervo en extinción llamado Huemul.	2.893
<b>R.N Río Simpson</b>	Coyhaique-Puerto Aysén	Dentro de sus límites corre un tramo del Río Simpson hasta el sector denominado El Queque Inglés, lugar donde se ubica el centro de visitantes de la reserva. En el sector El Claro, específicamente en el cerro Huemules, comuna de Coyhaique, existe una colonia de huemules que está siendo estudiado por biólogos de CONAF.	11.463
<b>R.N Tamango</b>	Cochrane	En ella se encuentran los cerros Tamango de 1.722 m. y Tamanguito de 1.485 m. Producto de los esteros que caen al lago Cochrane la topografía es ondulada con quiebres frecuentes y en la parte oriental está cubierta por amplias superficies rocosas. En esta reserva se encuentra una de las mayores colonias de huemules de la región.	1.809
<b>M.N Dos Lagunas</b>	Coyhaique	Es un área de 181 hectáreas en un sector de transición entre el bosque caducifolio de Aysén y la estepa patagónica. Entre las especies arbóreas características están el Ñirre, Calafate, Lenga, Frutilla, entre otros. Dentro de la fauna del lugar destacan las aves como el Carpintero Negro, Pitío, Cachaña,	1.403

		Zorzal, el pato real y el cisne de cuello negro. Entre los mamíferos destacan el Zorro colorado, Chingüe y el Armadillo o peludo. Además, en el sector se pueden apreciar las lagunas El Toro y Escondida. El lugar cuenta con una pequeña playa y sitios de gran agrado para camping o picnic y un sendero autoguiado de 5 Km. de longitud.	
<b>R.N Lago Las Torres</b>	Coyhaique- Lago Verde	La Reserva Nacional Lago las Torres cubre un total de 16.516 hectáreas. Está compuesta por profundos valles glaciales y sectores de cumbres muy escarpadas y rocosas que la mayor parte del año están cubiertas de nieve dejando entrever solamente las cimas escarpadas. La flora es diversa, siendo bosques siempre verdes en los sectores más bajos, mientras que en los lugares más altos podemos encontrar bosques de lengas. Además, se pueden apreciar arbustos como el calafate, el chilco y la quila. En lo que respecta a la fauna, podemos encontrar el pudú, el chucao, la guiña, torcazas, copio y nutria de río.	
<b>P.N Bernardo O'Higgins</b>	Tortel-Puerto Natales (Región de Magallanes)	Este parque nacional es uno de los más variados en términos topográficos y antropológicos de la región. Con una superficie total de 3.525.901 hectáreas, de las cuales 921.000 ha se encuentran en la Región de Aysén y el resto en la Región de Magallanes, el Parque Nacional Bernardo O'Higgins refugia la mayor reserva mundial de agua dulce. El parque destaca por sus grandes superficies de hielo. Formaciones vegetacionales como el Bosque Caducifolio de Aysén, que alberga una serie de especies nativas como son el Lenga, el Coigüe común y el Coihue de Magallanes. En cuanto a la fauna, se pueden encontrar pingüinos, cormoranes, patos, zorzales, cóndor y el huemul, chungungos, lobos marinos, pumas, guiñas.	
<b>R.N Lago Rosselot</b>	Puerto Cisnes- Lago Verde	Entre los principales atractivos de la Reserva destaca el lago del mismo nombre, donde se puede practicar la pesca bajo cualquier condición climática. En el Lago Rosselot desembocan los ríos Figueroa y Bordalí y él mismo desagua en el río Rosselot que, aguas abajo, se junta con el río Palena, situación que da origen al nombre del pueblo cercano a la Reserva "La Junta". Se caracteriza por un bellissimo cordón montañoso, por sus bosques siempre verdes cubiertos de lengas milenarias e increíbles vistas panorámicas. Desde las cumbres y faldeos de las montañas se aprecia la majestuosidad del Valle Palena, con sus numerosos ríos, llanuras y cordilleras nevadas.	

Fuente: Catastro Atractivos Turísticos 2012 Sernatur, Programa Observatorio Turístico Anuario 2014.

Las áreas silvestres protegidas que no poseen cantidad de visitantes, no tienen administración de CONAF que los contabilice, pero de todas formas poseen demanda.

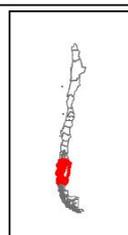
## Mapa Destinos Turísticos



### Legenda

	Ciudades Principales		0 - 10		40 - 50
	Áreas Turísticas Prioritarias		10 - 12.5		50 - 60
	Destinos Turísticos		12.5 - 15		60 - 100
	Snaspe		15 - 20		
	Zoit		20 - 30		
	Ruta 7		30 - 40		

\* El trazado de los límites de este mapa tiene carácter preliminar, no oficial.



### Destinos Turísticos Región de Aysén

Datos Geodésicos: Datum WGS 84  
 Datos Cartográficos: Proyección UTM Huso 19S

### 3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

#### a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de Aysén

A continuación se puede observar la tipificación de los servicios turísticos por comuna. Como se puede ver en el siguiente cuadro, los servicios se concentran en las comunas más pobladas. De igual forma los servicios de alojamiento predominan en la región, existiendo baja cantidad de servicios que permitan a los turistas realizar las diversas actividades turísticas.

**Cuadro N° 5**  
**Prestadores de Servicios Turísticos registrados en SERNATUR, según comunas**  
**Año 2014**

AYSÉN																
Comunas	Servicios															Total general
	Agencias de Viaje y Touroperadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	
AYSÉN	1	32		2	3	8		1		1					3	51
CHILE CHICO	1	57	2		2	15						1			27	105
CISNES	4	98	1	1	2	14		2						2	24	148
COCHRANE		37		1	3	4									9	54
COYHAIQUE	31	132	10	2	31	18	2	4		11		11			69	321
GUAITECAS		1													1	2
LAGO VERDE		9														9
O'HIGGINS	2	19		2	2	2									4	31
RIO IBAÑEZ	6	61			6	4				2		2		1	20	102
TORTEL		14			1	2								3	5	25
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>460</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>2</b>	<b>7</b>		<b>14</b>		<b>14</b>		<b>6</b>	<b>162</b>	<b>848</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N°5b  
Histórico Registro**

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje y Tour operadores	2	13	16	15
Alojamiento Turístico	61	232	122	45
Arriendo de Vehículo	2	2	5	4
Artesanía	0	0	5	3
Guías de Turismo	0	6	26	17
Restaurantes y Similares	3	11	28	25
Servicios Culturales	0	0	2	0
Servicios de Esparcimiento	1	0	6	0
Servicios Deportivos	0	0	0	0
Taxis y Buses de Turismo	0	0	8	6
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	1	1	12	0
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	1	3	2
Turismo Aventura	1	13	103	48
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>279</b>	<b>336</b>	<b>165</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

b) **Certificación Q y Distinción S**

**Cuadro N° 6  
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas  
Año 2014**

AYSÉN			
Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Touroperadores	Alojamiento Turístico	Total general
CHILE CHICO		2	2
COYHAIQUE	3	2	5
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N°6b  
Histórico Q**

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje	0	0	0	0
Alojamiento Turístico	0	0	2	2
Tour operadores	1	0	2	0
Guías de Turismo	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N° 7  
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas  
Año 2014**

AYSÉN	
Comunas	Alojamiento Turístico
Aysen	1
Cisnes	2
Coyhaique	2
Pto. Aysen	1
<b>Total general</b>	<b>6</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

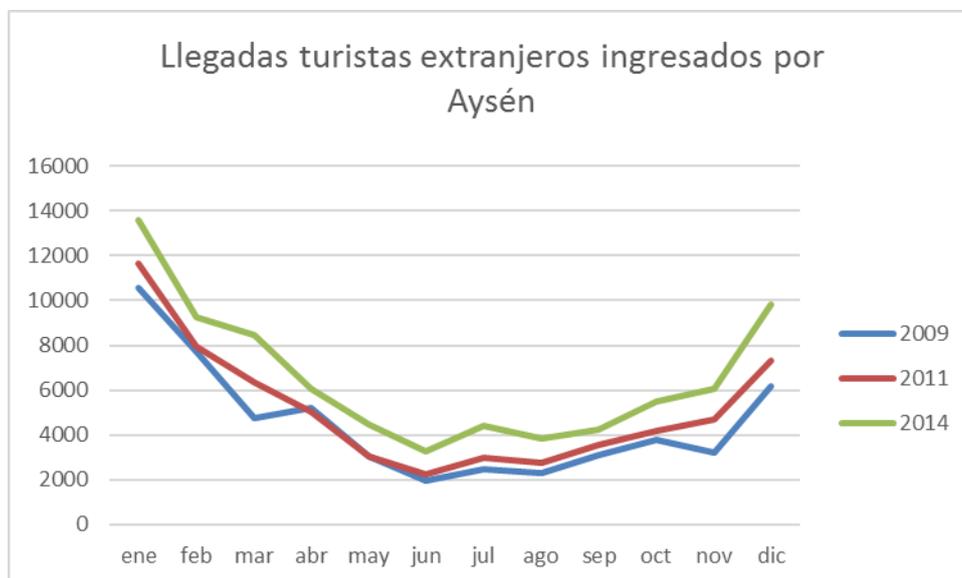
**Cuadro N°7b  
Histórico S**

Tipo de Servicio	Años	
	2013	2014
Alojamiento Turístico	0	6
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

#### 4. Caracterización Demanda actual

##### A) Llegadas Turistas Internacionales

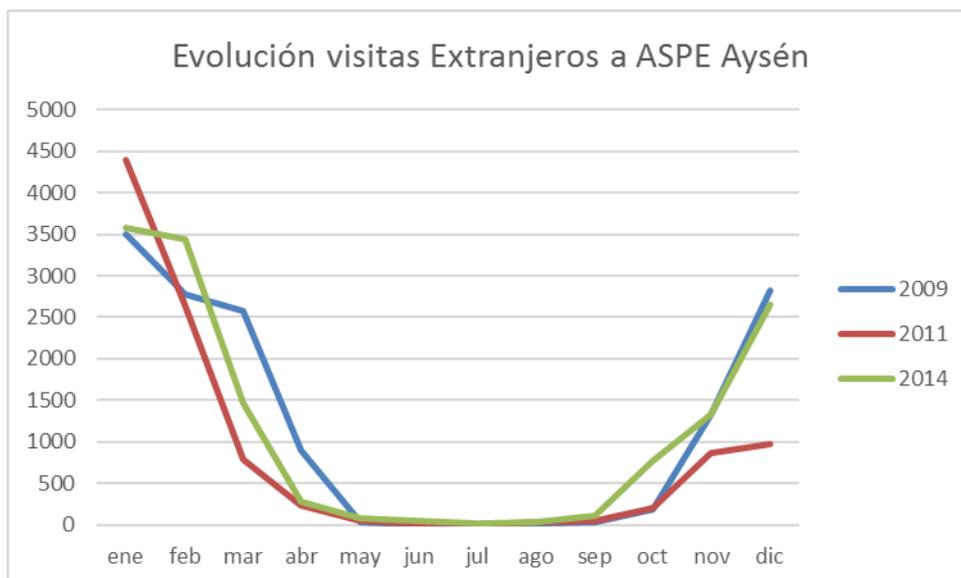


Fuente: PICH

##### B) Llegadas a ASPE

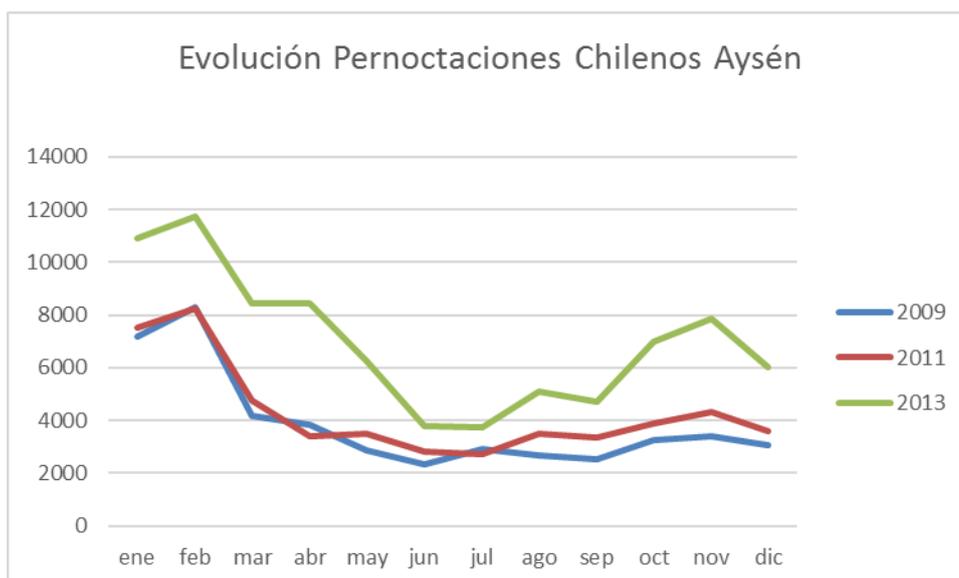


Fuente: CONAF

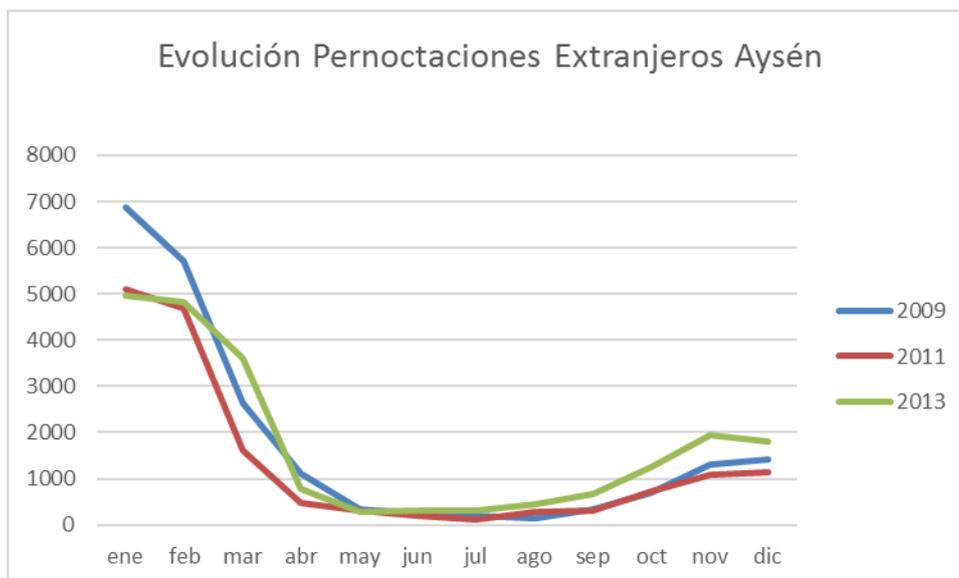


Fuente: CONAF

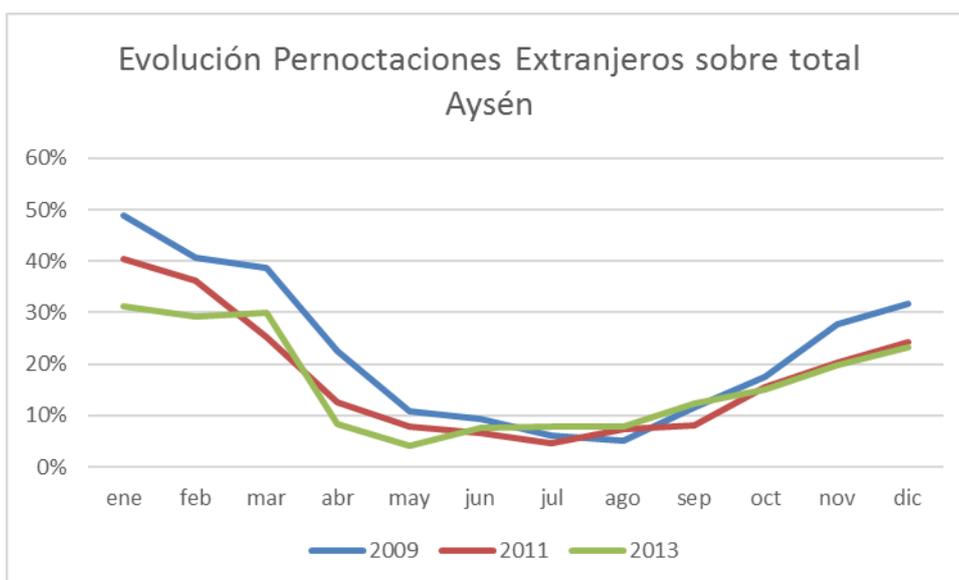
### C) Pernoctaciones



Fuente: INE

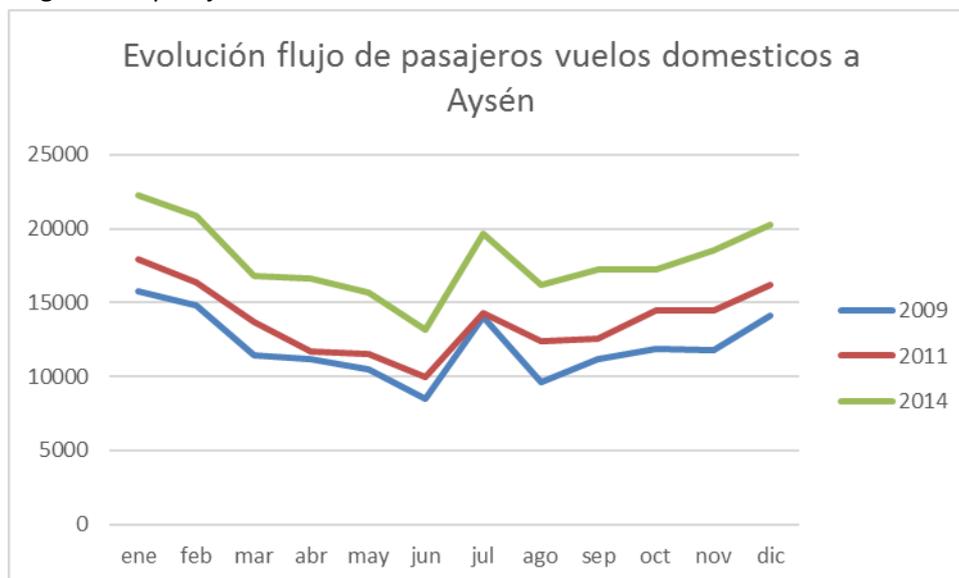


Fuente: INE



Fuente: INE

D) Llegadas de pasajeros en vuelos domésticos



Fuente: JAC

## E) Programas Sociales

- Estadísticas de llegadas de programas Turismo Social–Vacaciones Tercera Edad - Tradicional/ Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Capitán Prats o de Los Glaciares	0	0	0	0	0
	Aysén Patagonia Queulat	0	0	0	0	0
Todo Chile	Coyhaique y Puerto Aysén	729	470	1.306	688	25
	Cuenca del Lago General Carrera	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de programas de turismo social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Capitán Prats o de Los Glaciares	0	0	0	0	0
Aysén	Aysén Patagonia Queulat	0	0	263	264	176
	Coyhaique y Puerto Aysén	0	0	0	0	0
Aysén	Cuenca del Lago General Carrera	0	0	132	132	132

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de programas de turismo social – intrarregional:

Destinos	2012	2013	2014
Capitán Prats o de Los Glaciares			
Aysén Patagonia Queulat	120	116	419
Cuenca del Lago General Carrera			
Coyhaique y Puerto Aysén			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

## V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

Posterior al análisis de los antecedentes de la región, la Política Regional de Turismo, y la Estrategia Nacional de Turismo, además de incorporar los componentes del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (Promoción Nacional e Internacional, Diversificación de Experiencias, Desarrollo de Destinos, Calidad, Capital Humano) se puede indicar que la planificación generada para el desarrollo de la actividad turística de la región se enfoca básicamente en mejorar tácitamente la estadía del turista cuando se encuentra en la región, esto quiere decir, generar una experiencia acorde con la calidad del paisaje, a la vez que se protejan los ecosistemas naturales. Esto debería considerar no sólo el mejoramiento en la calidad de los servicios, sino que también la creación de productos turísticos y los encadenamientos de los servicios turísticos existentes, además de la puesta en valor tanto de los atractivos naturales y culturales, como de los que aún son recursos turísticos en la región.

### 1. Visión

“Desarrollar el sector turístico en forma planificada y sustentable, contribuyendo a la puesta en valor y protección de los atractivos y recursos turísticos naturales y culturales, de manera de poder apuntar al desarrollo del turismo de intereses especiales y el mejoramiento de la competitividad y calidad de las empresas del sector”.

### 2. Lineamientos Estratégicos

#### A) Componentes del Plan

**Promoción Nacional e Internacional:** Promover la oferta turística de la Región de Aysén a nivel nacional e internacional para lograr un mayor posicionamiento del destino Aysén Patagonia.

#### Principales brechas:

Se requiere una estrategia promocional y una presencia **permanentes** en los mercados prioritarios que aporte al posicionamiento de la marca Aysén Patagonia. Esto quiere decir que no hay una continuidad en las acciones que se realizan en los mercados. Se debería considerar una estrategia integral basada en un conjunto de acciones que permitan mejorar el impacto en cada mercado priorizado.

Por otro lado, generar esta estrategia no ha asegurado que se ejecute en su totalidad como se planificó, ya que las mesas público-privadas y las autoridades de turno modifican permanentemente las acciones definidas en la estrategia.

Respecto del conocimiento de los mercados prioritarios y el perfil del turista que visita la región no existe la suficiente información que permita tomar decisiones fundamentadas respecto a las acciones de posicionamiento del destino Aysén.

**Diversificación de Experiencias:** Incentivar la generación y desarrollo de productos turísticos, así como también colaborar con el encadenamiento de la oferta turística existente.

### **Principales brechas:**

Entendemos por producto turístico el conjunto de servicios turísticos de alojamiento, alimentación, actividades recreativas, equipamiento e infraestructura turística. En este sentido existen dos realidades que dependen de cómo se realiza la visita a la región, que puede ser mediante contratación de paquetes turísticos contratados desde el lugar de origen y que incluye todos los servicios, o el que visita la región de manera un poco más independiente. En la actualidad, todo esto está sometido a una fuerte estacionalidad turística. Los productos turísticos que se desarrollan en su mayoría tienen serias falencias en las siguientes temáticas:

- Servicios gastronómicos; no sólo por la poca cantidad de servicios, sino que además porque los que existen se limitan a trabajar solo en época estival;
- Servicios de transporte público; presenta falencias y escasa variedad, basadas en calidad y cantidad de los recorridos y se satura en temporada alta.
- Escaso encadenamiento entre los servicios turísticos que permita el desarrollo de productos turísticos.

Estos temas han sido los principales causales de que la inversión privada no logre financiar el mejoramiento de los servicios turísticos y de su equipamiento en general, por lo que los avances en estas materias han dependido de fondos estatales en casi un 100%.

De igual forma, a pesar de que en los últimos años algunas cámaras y AG han logrado establecerse, existe todavía un nivel de asociatividad relativamente bajo por parte de los prestadores de servicios turísticos. Existen alrededor de 20 asociaciones gremiales en la región, y algunas no han logrado representar realmente al sector privado, o tienen un bajo nivel de comunicación entre ellas.

No existe mayor conocimiento del mercado que visita la región, en cuanto a los requerimientos de la demanda, como de la oferta existente, lo que genera incertidumbre en las posibles inversiones en este rubro.

Los operadores de servicios turísticos se encuentran dispersos y es de difícil acceso para poder contactarlos. Aún con esto no hay variedad en la oferta turística, concentrándose ésta en gran parte en servicios de alojamiento. A esto se agrega el escaso encadenamiento que hay entre los servicios turísticos que permita el desarrollo de productos turísticos.

**Desarrollo de Destinos:** Mejorar la conectividad de la región sobre todo la de acceso a atractivos y localidades, además de la puesta en valor tanto de atractivos turísticos como de la infraestructura turística en general.

### **Principales brechas:**

La Región de Aysén es un territorio muy extenso, cuya infraestructura aún es insuficiente para otorgar condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades productivas regionales, especialmente del turismo. La Carretera Austral -principal eje de comunicación intrarregional e icono de la oferta turística-, solamente posee tramos de pavimentación, el tramo norte que comienza en La Junta y termina en Coyhaique aún no termina de pavimentarse, y aunque está en pleno proceso, esto ha significado en los últimos meses cortes totales de camino, una molestia necesaria para el mejoramiento de la carretera. Hacia el sur, el pavimento llega solamente hasta Cerro Castillo, restando 520 km aproximadamente hasta Villa O'Higgins por pavimentar.

Esta Ruta Austral, posee diversas mejoras que van desde las relacionadas con faenas de obras básicas y de pavimentación hasta construcción de Miradores Turísticos.

En el caso de la señalética turística informativa, se encuentra instalada en el tramo norte regional, a través del financiamiento sectorial de SERNATUR, restando el tramo sur, desde Coyhaique a Villa O'Higgins y desde el cruce a Guadal hasta Chile Chico.

Escaso desarrollo de destinos de las ASP tales como centros de educación ambiental, pasarelas, mantención de senderos, entre otros. Esto es de vital importancia si consideramos que el Parque Nacional Queulat recibe la mayor cantidad de visitantes de las ASP de la región, y la labor de CONAF no da abasto con toda la demanda que se genera en temporada alta. Por otro lado, los lagos y ríos de la zona ofrecen las mejores condiciones para la pesca recreativa, pero no existe infraestructura que permita el acceso de implementos de pesca, tales como muelles, zonas de amarres o estacionamientos.

### **Infraestructura regional:**

Solamente las ciudades más importantes de la región Coyhaique y Puerto Aysén cuentan con servicios básicos (alcantarillado, agua potable, luz eléctrica, etc.). Muchas localidades especialmente las más alejadas de la capital y especialmente las del litoral, tales como: Tortel, Villa O'Higgins, Melinka, y muchas otras, no poseen sistema de alcantarillado y agua potable. Por otro lado, su oferta turística se encuentra ubicada en los alrededores de los atractivos y lejana del radio de la carretera, dificultando el acceso a estos servicios, lo que no sólo genera problemas para formalizar sus servicios, sino que tampoco permite su mejoramiento, o mucho menos que generen nuevos emprendimientos. Existe aún escaso desarrollo de la extensión de la fibra óptica y se utiliza la telefonía satelital, lo que eleva los costos para los prestadores de servicios de turismo aventura.

Se espera que a través del programa Plan de Zonas Extremas PEDZE se enfrente fuertemente el déficit en infraestructura que actualmente presenta la región.

### **Accesibilidad Universal:**

No existe infraestructura habilitante para discapacitados en el destino.

**Calidad:** Estimular la transparencia del mercado, y el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos en todos sus sentidos.

### **Principales brechas:**

Los servicios turísticos entregan condiciones básicas y de muy baja calidad, con algunas excepciones.

En la región ha habido avances en los últimos años en implementación de normas de calidad turística y sustentabilidad, no obstante el resultado a la fecha señala un bajo número de establecimientos con certificación de calidad (Sello Q) o distinción de sustentabilidad (Sello S).

Los prestadores de servicios turísticos no tienen interés en obtener la certificación turística debido a que no perciben los beneficios claramente. Por otro lado, la región se encuentra aún en proceso de formalización de los servicios turísticos, por lo que la certificación se ve como algo lejano para algunas tipologías de servicios como el turismo rural.

A la fecha existen 6 empresas con Sello Q en la región, con el detalle que podemos ver a continuación:

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Norma</b>	<b>Categoría</b>
Gran Patagonia Tour Operador	NCh. 3067. Of 2007	Tour Operador
Coyhaique River Lodge	NCh. 3009. Of 2006	Turista
Coyhaique River Tour Operador	NCh. 3067. Of 2007	Tour Operador
Hotel Los Ñires	NCh. 2912. Of 2012	Tres Estrellas
Hacienda Tres Lagos	NCh. 3002. Of 2007	De Lujo
Tehuelche Patagonia Tour	NCh. 3067. Of 2007	Tour Operador
Green Baker Lodge	NCh. 3009. Of 2006	Turista

Por otro lado, en la región existen 5 empresas con Sello S, cuyo detalle se puede ver a continuación.

- Nómades Hotel
- Hostal Patagonia Live
- Eco Camping Playa Arrayanes
- Puyuhuapi Lodge & Spa
- Patagonia Green
- Apart Hotel Queitao

Estos establecimientos fueron guiados por una consultoría realizada en el marco del “Programa de Capacitación y Conciencia Turística” de SERNATUR, que posee un componente de Talleres de Sustentabilidad.

Se espera realizar 3 de estos talleres durante el año 2015.

Por último es necesario mencionar que existen falencias en el proceso de la entrega del servicio, por parte del personal en contacto con el turista, lo que genera que aunque la calidad física de los establecimientos sea buena, la atención al cliente aún tiene muchas deficiencias.

**Capital Humano:** Estimular la capacidad empresarial y la competitividad del sector privado a través de la asociatividad, fomento productivo y la capacitación. Junto con esto implementar estrategias orientadas a crear conciencia en la población regional en los distintos niveles sobre las implicancias económicas, sociales, culturales y medioambientales que provoca la actividad turística.

#### **Principales brechas:**

Existe poca profesionalización de parte de los empresarios y de los trabajadores. Muchas veces los dueños de los establecimientos no logran desarrollar una gestión empresarial que les permita trabajar de manera óptima el recurso humano, lo que termina por generar alta rotación de personal. Los operadores turísticos y la comunidad en general poseen poco conocimientos respecto de los cuidados y normativas que existen para evitar la expansión de amenazas ambientales tales como el dídimo, hanta, especies exógenas que ponen en peligro de extinción a las especies endémicas. Así también los prestadores de servicios turísticos no tienen interés en cumplir la normativa vigente respecto de la realización de su actividad de clasificación "Turismo Aventura".

Es conocido el déficit de personal especializado en diversas disciplinas del quehacer económico regional. No obstante lo anterior, se realizan esfuerzos para enfrentar tales falencias a través del Consejo Regional de Capacitación y asimismo funcionan bajo ese mismo alero algunas mesas temáticas de capacitación.

Específicamente en el sector turismo, se ha propuesto a este Consejo la ejecución de algunas capacitaciones para oficios vinculados con mucamas, garzones, camareros, entre otros. Asimismo, SERNATUR Aysén ha ejecutado anualmente talleres de Conciencia Turística, no solamente a los prestadores turísticos, sino que además, a todos los miembros de la comunidad que tengan relación directa e indirecta con los turistas, poniendo especial énfasis en los alumnos de enseñanza media.

## B) Resumen de las brechas por componente

**Cuadro N° 8**  
**Brechas por componente**

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	Respecto del conocimiento de los mercados prioritarios y el perfil del turista que visita la región no existe la suficiente información que permita tomar decisiones fundamentadas respecto a las acciones de posicionamiento del destino Aysén.
Diversificación de Experiencias	Existen falencias en: <u>Servicios gastronómicos</u> ; no sólo por la poca cantidad de servicios, sino que además porque los que existen se limitan a trabajar solo en época estival; <u>Servicios de transporte público</u> ; presenta falencias y escasa variedad, basadas en calidad y cantidad de los recorridos y se satura en temporada alta; <u>Escaso encadenamiento</u> entre los servicios turísticos que permita el desarrollo de productos turísticos.
Desarrollo de Destinos	Conectividad y accesibilidad deficientes. Falta de infraestructura habilitante y accesibilidad universal.
Calidad	Los prestadores de servicios turísticos no tienen interés en obtener la certificación turística debido a que no perciben los beneficios tan claramente. Por otro lado la región se encuentra aún en proceso de formalización de los servicios turísticos, por lo que la certificación se ve como algo lejano para algunas tipologías de servicios como el turismo rural.
Capital Humano	Existe poca profesionalización de parte de los empresarios y de los trabajadores.
Otros	

## C) ZOIT

### ZOIT LAGO GENERAL CARRERA:

Mediante Resolución Exenta N° 296 de fecha 16 de marzo de 2001, del Servicio Nacional de Turismo, publicada en el Diario Oficial de fecha 19 de abril de 2001, se declara Zona de Interés Turístico Nacional al Lago General Carrera y sus alrededores, constituyéndose en la primera ZOIT declarada en el país. Esta ZOIT abarca toda la extensión del lago General Carrera, Lago Bertrand, Lago Plomo y un tramo del Río Baker, territorios pertenecientes a las Comunas de Chile Chico y Río Ibáñez, de la Provincia General Carrera.

En la actualidad esta zona se encuentra estudiando su actualización. Para ello, existen los gremios privados de turismo, la Agrupación Costa Carrera y la Cámara de Turismo de Chile Chico. A ellos se suman las AG de las siguientes localidades ubicadas en el lago: Puerto Guadal, Puerto Bertrand, Puerto Tranquilo, Bahía Murta y Puerto Ibáñez.

### OTRAS ZOIT:

También existen territorios que históricamente han mostrado interés en declararse Zonas de Interés Turístico. Los territorios Palena – Quelat, y Capitán Prat poseen características

particulares y únicas principalmente— y desde el punto de vista de la industria turística—, dada por la riqueza de recursos y atractivos naturales, más un interesante legado histórico cultural vinculado principalmente a la colonización del territorio. Este potencial se ha traducido en los últimos años en un aumento de demanda que para ser sostenido en el tiempo requerirá del trabajo conjunto de entes público-privados, y de la inversión que ellos puedan generar en los territorios.

De esta forma el Plan de Zonas Extremas menciona la declaración de 3 territorios como ZOIT tal como se puede ver en el siguiente párrafo:

“En este contexto, tres programas buscarán dar un fuerte impulso de desarrollo a estas zonas:

**DESARROLLO DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO DE LOS TERRITORIOS PALENA – QUEULAT, CHELENKO Y PROVINCIA CAPITÁN PRAT:** Declarar una Zona de Interés Turístico significa que el municipio, su gente e instituciones públicas y otras instituciones privadas acuerdan trabajar en conjunto y de forma coordinada para impulsar y proteger la actividad turística en un lugar determinado.

El programa aquí desarrollad, contempla la declaratoria de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) en nuestra Región, ya que este instrumento de planificación territorial permitirá articular diversos componentes productivos, de gestión y administrativos, con la finalidad de poner en valor, proteger y privilegiar mediante inversiones, los atractivos y potencialidades turísticas de estos territorios.

Estos objetivos se logran a través de la formulación y ejecución de un Plan de Acción que estará a cargo de Mesas Técnicas Público-Privadas que deben ser integradas por los prestadores de servicios turísticos, empresarios, las correspondientes municipalidades, SERNATUR; además de otros actores que sean relevantes en el desarrollo de la actividad turística. En el caso del territorio Lago General Carrera, se trata de actualizar su condición de ZOIT; en tanto, para Palena–Queulat, se trata de continuar un proceso iniciado por las Cámaras de Turismo de La Junta y Puyuhuapi; para la Provincia de Capitán Prat, en cambio, se requiere iniciar un proceso”.

En la actualidad el Gobierno Regional y SERNATUR se encuentran trabajando en el programa que llevará a cabo esta misión del PEDZE.

Por su parte SERNATUR ha trabajado con los distintos territorios para avanzar, explicando el proceso de declaración de la ZOIT, y en terreno se ha podido constatar que el interés por la declaratoria por parte de los gremios y municipios se ha mantiene en la actualidad.

#### D) ASPE

Las áreas silvestres protegidas juegan un rol clave en el desarrollo turístico de la región, cubriendo casi el 50% de su superficie total. La Región de Aysén posee 18 Áreas Silvestres Protegidas con un total de 5.162.000 ha, de las cuales 11 son Reserva Nacionales, 5 Parques Nacionales y 2 Monumentos Naturales. Según estadísticas de CONAF, el año 2013, se

registraron 50.008 personas visitando las áreas silvestres protegidas de la región. Las áreas más visitadas son el Parque Nacional Queulat (16.231), la Reserva Nacional Coyhaique (13.966) y Reserva Nacional Río Simpson (11.463). Con relación a la procedencia, se registra durante el periodo 2010 – 2013, un aumento importante de turistas nacionales (18% más, alcanzando el 71% del total de las visitas al SNASPE en la región).

Parques Nacionales en la Región de Aysén:

- Queulat
- Isla Guamblin
- Isla Magdalena
- Laguna San Rafael
- Bernardo O'Higgins

Reservas Nacionales en la Región de Aysén:

- Lago Carlota
- Lago Las Torres
- Lago Rosselot
- Las Guaitecas
- Río Simpson
- Coyhaique
- Trapananda
- Cerro Castillo
- Lago Jeinimeni
- Lago Cochrane
- Katalalixar

Monumentos Nacionales en la Región de Aysén:

- Cinco Hermanas
- Dos Lagunas

Santuario de la Naturaleza

- Capillas de Mármol

### **Institucionalidad para el proceso de concesiones turísticas en AP**

Ante la implementación de la Ley N°20.423 y el Reglamento que fija el procedimiento para el otorgamiento de concesiones turísticas en áreas silvestres protegidas priorizadas por el Comité de Ministros del Turismo.

La priorización de áreas se trabaja en la Mesa Técnica de Desarrollo Turístico, en base a un proceso integrado entre el Ministerio de Bienes Nacionales, Ministerio del Medio Ambiente, la Corporación Nacional Forestal (Conaf), SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo, en base a una primera propuesta de esta última.

El Comité Técnico de Áreas Protegidas, define priorizar las unidades, sujeto a la realización de Estudios de Intensidad de Uso Público, bajo las metodologías de Límite de Cambio Aceptable (LAC) y/o Capacidad de Carga Turística (CCT). En forma complementaria, la Subsecretaría de Turismo desarrolló Planes Maestros para las diferentes unidades, que complementen las regulaciones de los planes de manejo con elementos de planificación espacial de la infraestructura y experiencias de visita en cada unidad incluidas en el documento “Mi Minuta de Desarrollo Turístico en áreas protegidas julio 2014”.

AP Priorizadas: El Comité de Ministros del Turismo ha priorizado a la fecha las siguientes ASP:

- P.N. Pan de Azúcar (2012)
- P.N. y R.N. Siete Tazas (2012)
- P.N. Villarrica (2012)
- R.N. Mocho Choshuenco (2012)
- R.N. Cerro Castillo (2012)
- P.N. Laguna del Laja (2013)
- P.N. Fray Jorge (2013)

Por otro lado la región de Aysén contempla en el Plan de Desarrollo de Zonas Extremas (PEDZE), impulsado por el Gobierno de la Presidenta Bachelet, proyectos y programas con la finalidad de poner en valor turístico con infraestructura habilitante a las siguientes Áreas Silvestres Protegidas, contemplando para ello diseño y ejecución de parte de CONAF:

- Laguna San Rafael
- Palena Queulat
- Estudio de monitoreo de cambio aceptable en 3 ASP más visitadas para uso turístico.

### **E) Comité de Seremis de Turismo**

La Dirección Regional de Turismo tiene prevista la conformación del Comité de Seremis de Turismo para el mes de Junio de 2015. El objetivo de tal conformación es la coordinación del sector público vinculante, bajo los lineamientos de la Ley de Turismo, Estrategia Nacional de Turismo, Política Regional de Turismo; mediante un modelo de trabajo intersectorial y con alto enfoque regional para generar un efecto sinérgico en pos del desarrollo de la actividad turística regional.

En la práctica este Comité de Seremis deberá apoyar y consensuar acciones que producto del trabajo intersectorial deberá tener conocimiento, por ejemplo: las Propuesta del Plan de Acción de los diferentes territorios que aspiran a ser declarados Zonas de Interés Turístico, así como solucionar problemas que dificultan la ejecución de algunas iniciativas de inversión, como son, las servidumbres de paso a determinadas Áreas Protegidas del Estado (ASP).

**VI. Componentes del Plan /**  
**A.-Promoción Nacional e Internacional**

Territorio Acciones por Componente						Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programa de transferencia para el desarrollo y gestión turística del Destino Aysén 2013-2015	Mejorar la competitividad del destino Aysén, aumentando el ingreso de turistas en un 2 % como mínimo en el periodo 2013-2015.	SERNATUR		2013/2015	\$ 2.667.138	\$ 645.858.774	\$1.360.917.233	0	0	0
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programas Estratégicos de Turismo	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	SERNATUR	2014/2018	\$ 540.000		\$160.000	\$160.000	\$160.000	\$160.000
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para la Promoción y Marketing del destino Aysén Patagonia	Mejorar la competitividad del destino Aysén, aumentando los ingresos para el sector	SERNATUR		2016/2018	\$ 4.000.000	0	0	\$ 1.000.000	\$ 1.500.000	\$1.500.000
Provincia de Los Glaciares	Capacitación Programa de Gestión de Destino Provincia Capitán Prat	Implementar un modelo de gestión que permita hacer de la provincia de Capitán Prat un destino competitivo.	SERNATUR		2012/2015	\$ 489.132	\$ 114.070	\$ 196.000	0	0	0
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para Programa de Sistema de Información Turística Regional	Desarrollar un Sistema de Información Turística regional, incorporando herramientas de inteligencia de mercado para el sector turismo y mantener una base de datos actualizada de información oportuna, fidedigna y de calidad, para lograr que este sector sea más competitivo.	SERNATUR	INE	2014/2018	\$ 600.000		\$150.000	\$150.000	\$150.000	\$150.000

## B.-Diversificación de Experiencias.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Aysén Patagonia Queulat-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para el Desarrollo de Zonas de Interés turístico de los Territorios Palena Queulat, Lago General Carrera, Capitán Prat	Declaración e implementación de 3 ZOIT	SERNATUR	Municipios y Seremi de Economía	Incluye formulación y aprobación 2014/2017	\$ 900.000	0	\$103.840	\$ 268.460	\$ 313.460	\$205.760
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Implementar plan de desarrollo turístico sustentable en parques nacionales y áreas silvestres protegidas	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CONAF	Ninguna	2015/2016	\$ 450.000	Sin información				
Aysén Patagonia Queulat-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Capital Semilla Empresa Turismo de los Territorios Palena-Queulat y Chelenko Cerro Castillo - Capitán Prat	Fortalecer las empresas turísticas permitiendo diversificar sus procesos y productos	SERCOTEC	Gore Aysén	2015/2017	\$ 1.470.000		\$490.000	\$490.000	\$490.000	
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales	Poner en valor la cultura y productos locales	SERCOTEC	Comité Regional de Barrios Comerciales, Gore, Municipios, AG	2015/2018		Sin información				
Aysén Patagonia Queulat-Lago General Carrera	Capital Semilla Emprendimiento de Turismo	Fortalecer los emprendimientos turísticos locales	SERCOTEC	Gore Aysén	2015/2017	\$ 360.000		\$120.000	\$120.000	\$120.000	

- Provincia de Los Glaciares	de los Territorios Palena-Queulat y Chelenko Cerro Castillo - Capitán Prat										
Provincia de Los Glaciares	Construcción Costanera Náutica y Recreativa Cochrane	Dotación de servicios básicos para el mejoramiento de infraestructura turística	SEREMINVU		2016/2017	\$ 220.000					
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programa de Inversión Zona de Oportunidades	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	GORE	2015/2017	\$ 800.000		\$200.000	\$332.000	\$268.000	
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programas Estratégicos de Turismo	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	Seremi Economía	2014/2018	\$ 540.000		\$160.000	\$160.000	\$160.000	\$160.000
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	PEL Turismo	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO		2015	\$ 200.000		\$ 200.000			
Provincia de Los Glaciares	Nodo Turismo Cochrane, Tortel y O'Higgins	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	UTEM	2014/2015	\$ 46.000	Sin información				
Provincia de Los Glaciares	Capacitación Programa de Gestión de Destino Provincia Capitán Prat	Implementar un modelo de gestión que permita hacer de la provincia de Capitán Prat un destino competitivo.	SERNATUR		2012/2015	\$ 489.132	\$121.101	\$ 257.400	0	0	0

## C.-Desarrollo de Destinos

Territorio		Acciones por Componente				Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo. General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Coyhaique-Puerto Aysén	Construcción de Miradores Turísticos PEDZE	Mejorar el equipamiento e infraestructura de la Carretera Austral de la Región de Aysén, de manera de permitir a los turistas y visitantes apreciar de forma más segura y eficaz la belleza del entorno natural.	SERNATUR	Dirección Regional de Arquitectura y Dirección Regional de Vialidad	2016/2017	\$ 500.000	0			\$250.000	0
Aysén Patagonia Queulat	Construcción de Miradores Turísticos	Mejorar el equipamiento e infraestructura de la Carretera Austral de la Región de Aysén, de manera de permitir a los turistas y visitantes apreciar de forma más segura y eficaz la belleza del entorno natural.	SERNATUR En reevaluación	Dirección Regional de Arquitectura y Dirección Regional de Vialidad							
Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Construcción de Señalética turística	Poner en valor y ordenar los servicios turísticos y paisajísticos de la región	SERNATUR	Dirección Regional de Arquitectura y Dirección Regional de Vialidad	2015/2016	\$ 250.000			\$ 250.000	0	0
Aysén Patagonia Queulat	Construcción de Infraestructura Turística para Áreas Silvestres Protegidas Prioritarias P.N. Queulat.	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén (etapa de diseño)	CONAF		2015/2017	\$ 555.000		\$50.000	\$205.000	\$200.000	\$100.000
Lago General Carrera	Construcción de Infraestructura Turística para Áreas Silvestres Protegidas Prioritarias. P.N.	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén (etapa de diseño)	CONAF	Dirección Regional de Arquitectura	2015-2016	\$207.923	0	\$103.962	\$103.962		

	Laguna San Rafael										
Lago General Carrera	Construcción de Infraestructura Turística para Áreas Silvestres Protegidas Prioritarias. P.N. Laguna San Rafael	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén (etapa de Ejecución)	CONAF	Dirección Regional de Arquitectura	2016-2018	\$3.500.000	0	0	\$1.166.000	\$1.166.000	\$1.167.000
Lago General Carrera	Construcción de Infraestructura Turística para Áreas Silvestres Protegidas Prioritarias. R.N. Jeinimeni	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén (etapa de diseño)	CONAF	Dirección Regional de Arquitectura	2015-2016	\$125.257	0	\$62.629	\$62.628		
Lago General Carrera	Construcción de Infraestructura Turística para Áreas Silvestres Protegidas Prioritarias. R.N: Jeinimeni	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén (etapa de Ejecución)	CONAF	Dirección Regional de Arquitectura	2016-2018	\$ 1.500.00	0	0	\$500.000	\$500.000	\$500.000
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales	Poner en valor la cultura y productos locales	SERCOTEC	Comité Regional de Barrios Comerciales, Gore, Municipios, AG	2015/2018		Sin información				
Coyhaique-Puerto Aysén	Parque Los Artesanos Puerto Chacabuco	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2015/2016	\$ 1.021.312		\$300.000	\$721.000		
Coyhaique-Puerto Aysén	Plaza Maihuen de Puerto Aysén	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2015/2016 Ejecutado	\$ 414.236	414.236				
Coyhaique-Puerto Aysén	Red Ciclo vías de Puerto Aysén	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2015/2016	\$ 1.500.000	Sin información				
Coyhaique-Puerto Aysén	Conexión pasarela Mirador Rio Simpson con Calle Freire	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2015/2017 Sin avance	\$ 715.000					
Coyhaique-Puerto Aysén	Parque Costanera Rio Simpson	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2015/2016	\$ 1.000.000		\$300.000	\$700.000		
Coyhaique-Puerto Aysén	Perímetro Exterior Plaza Coyhaique	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2015/2016 En diseño	\$ 1.400.000					
Coyhaique-Puerto Aysén	Parque Escuela Agrícola	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2017	\$ 900.000				\$900.000	
Coyhaique-Puerto Aysén	Construcción Plaza Comunitaria Campos	Mejoramiento infraestructura	SEREMINVU		2016/2017	\$ 686.000	Sin información				

	de Hielo / Bilbao	turística									
Lago General Carrera	Mejoramiento Plaza Cívica Puerto Tranquilo	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2014/2014	\$ 294.761	Sin información				
Lago General Carrera	Plaza Cívica Bahía Murta	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2016/2017	\$ 450.000	Sin información				
Lago General Carrera	Mejoramiento Áreas Verdes Costanera Río Ibáñez	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2016/2017	\$ 250.000	Sin información				
Lago General Carrera	Construcción Plaza Costanera Chile Chico	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2016/2017	\$ 550.000					
Provincia de Los Glaciares	Construcción Costanera Náutica y Recreativa Cochrane	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2016/2017	\$ 220.000	Sin información				
Provincia de Los Glaciares	Mejoramiento Integral Sector playa Caleta Tortel	Mejoramiento infraestructura turística	SEREMINVU		2016/2017	\$ 221.500	Sin información				
Provincia de Los Glaciares	Construcción Circuito Senda patrimonial Caleta Tortel	Poner en valor la cultura local	SEREMINVU		2016/2017	\$ 321.500	Sin información				
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	IPRO-Programa de Apoyo a la Inversión productiva para la Reactivación	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	GORE	2015/2018	\$ 800.000		\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
Provincia de Los Glaciares	Reposición Refugio De Pasajeros Aeródromo Villa O'Higgins	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Aeropuertos	Dirección de Aeropuertos	2015/2016	\$ 355.095		\$134.043	\$194.736		
Coyhaique-Puerto Aysén	Ampliación Área De Movimiento, Aeródromo Balmaceda. XI Región	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Aeropuertos	Dirección de Aeropuertos	2016/2018	\$ 27.933.714		\$1.116.647	\$11.366.062	\$10.379.028	\$3.164.869
Coyhaique-Puerto Aysén	Ampliación Terminal de Pasajeros Aeródromo Balmaceda. XI Región	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Aeropuertos	Dirección de Aeropuertos	2016/2018	\$ 2.395.000			\$599.178	\$1.665.000	\$330.000
Lago General Carrera	Construcción Infraestructura Habilitante en Localidad Bahía Exploradores (diseño)	Mejoramiento infraestructura turística	GORE	Dirección de Obras Portuarias	2015	\$50.000			\$50.000		
Lago General Carrera	Construcción Infraestructura	Mejoramiento infraestructura	GORE	Dirección de Obras Portuarias	2017/2018	\$ 500.000				\$350.000	\$150.000

	Habilitante en Localidad Bahía Exploradores	turística									
Lago General Carrera	Construcción Paseo Costanera Río Tranquilo, Río Ibáñez	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Obras Portuarias	Dirección de Obras Portuarias	2016/2018	\$ 2.010.000		\$500.000	\$1.000.000	\$500.000	\$10.000
Aysén Patagonia Queulat	Mejoramiento Borde Costero Puyuhuapi	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Obras Portuarias	Dirección de Obras Portuarias	2015/2018	\$ 2.200.000		\$0	\$200.000	\$1.000.000	\$1.000.000
Provincia de Los Glaciares	Ampliación Infraestructura Portuaria en Bahía Bahamondes	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Obras Portuarias	Dirección de Obras Portuarias	2015/2017	\$ 2.000.000		\$10.000	\$1.000.000	\$990.000	
Lago General Carrera	Construcción y Mejoramiento Infraestructura Portuaria L. General Carrera	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Obras Portuarias	Dirección de Obras Portuarias	2015/2016	\$ 5.283.924		\$3.127.065	\$1.547.206		
Aysén Patagonia Queulat	Construcción de Infraestructura Turística para Áreas Silvestres Protegidas Prioritarias P.N. Queulat	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CONAF	Dirección de Arquitectura	2015/2015	M\$214.714		\$107.357	\$107.357		
Coyhaique-Puerto Aysén	Construcción Centro para la Creación Cultural	Poner en valor la cultura local	Consejo de Cultura	Dirección de Arquitectura	2015/2015	\$ 103.011		\$51.506	\$53.011		
Coyhaique-Puerto Aysén	Construcción Centro para la Creación Cultural	Poner en valor la cultura local	Consejo de Cultura	Dirección de Arquitectura	2016/2018	\$ 2.091.000			\$650.000	\$750.000	691.000
Coyhaique-Puerto Aysén	Construcción Complejo Fronterizo Huemules	Mejoramiento infraestructura turística	Gobernación Coyhaique	Dirección de Arquitectura	2015/2017	\$ 5.130.000		\$1.000.000	\$3.000.000	\$1.130.000	
Coyhaique-Puerto Aysén	Restauración Monumento Nacional Construcciones Soc. Industrial Aysén	Construcción de edificación patrimonial para poner en valor la cultura pionera	Dirección de Arquitectura	Dirección de Arquitectura	2015/2017	\$ 6.508.000		\$1.000.000	\$2.100.000	\$3.408.000	
Lago General Carrera	Construcción Pasarela Bahía Exploradores Segunda Etapa	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2015/2016	\$ 1.030.000		\$30.000	\$1.000.000		
Lago General Carrera	Mejoramiento Acceso Pto. Guadal	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2015/2015	\$ 150.000		\$150.000			
Lago General Carrera	Mejoramiento Caminos Varios Comuna de Cochrane y Chile Chico	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2017	\$ 180.000			\$50.000	\$130.000	
Coyhaique-Puerto Aysén	Mejoramiento Caminos Varios	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	20115/2016	\$ 540.783		\$20.783	\$520.000		

	Comuna de Coyhaique										
Coyhaique-Puerto Aysén	Mejoramiento Caminos Varios en Comuna de Aysén	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2015/2016	\$ 246.543		\$52.823	\$198.000		
Lago General Carrera	Reposición Ruta X-65, Pto. Ibáñez-Paso Palavicini Etapa II	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2017	\$ 1.088.000			\$100.000	\$988.000	
Provincia de Los Glaciares	Diseño Cochrane - Yungay	Mejoramiento infraestructura turística	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 350.000			\$20.000	\$300.000	\$30.000
Coyhaique-Puerto Aysén	Mejoramiento R7 Villa Ortega-Cruce Cabezas (Diseño)	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2017	\$ 471.460			\$71.460	\$400.000	
Lago General Carrera	Mejoramiento Ruta 7 Sur Acceso Murta - Maitén	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 6.197.000			\$100.000	\$50.000	\$6.047.000
Provincia de Los Glaciares	Mejoramiento Ruta 7 Sur Maitén - Cochrane	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 8.000.000			\$500.000	\$3.000.000	\$4.500.000
Lago General Carrera-Provincia de Los Glaciares	Mejoramiento Ruta 7 Sur: Cerro Castillo - Cochrane	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2015/2017	\$ 1.540.000		\$120.000	\$1.240.000	\$180.000	
Aysén Patagonia Queulat	Mejoramiento Ruta 7, Sector La Junta - Puyuhuapi - Las Pulgas, XIR	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 30.300.000			\$13.400.000	\$6.100.000	\$8.900.000
Aysén Patagonia Queulat	Mejoramiento Ruta 7, Sector Las Pulgas - Queulat - Bif. Cisnes	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 43.005.000			\$14.100.000	\$17.800.000	\$10.605.000
Aysén Patagonia Queulat	Mejoramiento Ruta 7, Sector Límite Regional - Bif. Cisnes, XI R.	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 350.527			\$68.000	\$136.308	\$146.219
Coyhaique-Puerto Aysén	Mejoramiento Ruta 7: Sector Cruce Ruta 240 Villa Ortega (Obras Básicas y Pavimento)	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2018	\$ 19.615.608			\$100.000	\$8.500.000	\$10.915.608
Aysén Patagonia Queulat	Pavimentación Ruta 7 La Junta a Límite Regional	Dotación de servicios básicos	Dirección de Vialidad	Dirección de Vialidad	2016/2017	\$ 18.358.000			\$11.600.000	\$5.258.000	

#### D.- Calidad

Territorio	Acciones por Componente	Presupuesto (en \$M)
------------	-------------------------	----------------------

Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para el apoyo de la oferta turística (Sello de Calidad)	Asesorar, preparar y ejecutar acciones para la implementación, certificación y difusión de los servicios turísticos, basado en el cumplimiento de la Norma Chilena Oficial de Calidad Turística.	SERNATUR	CORFO	2014/2017	\$ 501.200	0	\$ 230.267	\$ 224.600	\$ 46.333	0
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia mejoramiento de la oferta Turística Rural de Aysén (PDI INDAP).	Fortalecimiento del Turismo rural como eje motor del desarrollo de Aysén	INDAP	Ninguna	2015/2017	\$ 542.650		\$180.883	\$180.883	\$180.883	
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para Capital Semilla Empresas	Fortalecer las empresas turísticas locales mejorando la calidad de sus productos y procesos	SERCOTEC	Gore Aysén	2015/2017	\$ 1.470.000		\$367.500	\$613.000	\$490.000	
Aysén Patagonia Queulat-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Capital Semilla Emprendimiento Turismo de los Territorios Palena-Queulat y Chelenko Cerro Castillo - Capitán Prat	Fortalecer los emprendimientos turísticos locales mejorando la calidad de sus productos y procesos	SERCOTEC	Gore Aysén	2015/2017	\$ 360.000		\$90.000	\$150.000	\$120.000	
Aysén Patagonia Queulat-Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	FOCAL	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	SERNATUR	2014/2015	\$ 12.000	Sin información				

## E.- Capital Humano

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para Programa de Sistema de Información Turística Regional	Desarrollar un Sistema de Información Turística regional, incorporando herramientas de inteligencia de mercado para el sector turismo y mantener una base de datos actualizada de información oportuna, fidedigna y de calidad, para lograr que este sector sea más competitivo.	SERNATUR	INE	2015/2018	\$ 595.600	0	\$119.200	\$192.000	\$190.600	\$93.800
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Fortalecimiento Gremial Asociaciones Mypes	Fortalecer a las organizaciones potenciando fuertemente el capital humano	SERCOTEC	Gore Aysén	2015/2017	\$ 450.000		\$150.000	\$187.500	\$150.000	
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Transferencia para Capital Semilla Empresas	Fortalecer las empresas turísticas locales mejorando la calidad de sus productos , procesos y capital humano	SERCOTEC	Gore Aysén	2015/2018	\$ 1.470.000		\$367.500	\$613.000	\$490.000	
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	PEDZE Transferencia para el mejoramiento de la oferta turística rural de Aysén	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	INDAP	Municipalidades de las distintas comunas de la región de Aysén y SERNATUR.	2015/2017	\$ 542.650		\$180.883	\$180.883	\$180.883	
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	Programas Estratégicos de Turismo	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	Seremi Economía	2014/2018	\$ 540.000		\$160.000	\$160.000	\$160.000	\$160.000
Aysén Patagonia Queulat- Coyhaique, Puerto Aysén-Lago General Carrera - Provincia de Los Glaciares	PEL Turismo	Fortalecimiento del Turismo como eje motor del desarrollo de Aysén	CORFO	SERNATUR	2014	\$ 108.000					

