



SERNATUR
Región de Magallanes
y la Antártica Chilena

Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

patagonia
CHILE

PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	
II.	ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL	
III.	ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA	
	- Antecedentes Geográficos y Demográficos.....	
	- Antecedentes administrativos.....	
	- Conectividad.....	
	- Antecedentes climáticos.....	
	- Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional.....	
IV.	DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA	
	- Catastro de atractivos turísticos de la Región Magallanes y Antártica Chilena.....	
	- Categoría de los atractivos turísticos.....	
	- Jerarquía de los atractivos turísticos.....	
	- Caracterización de los Destinos.....	
	- Situación actual de las Zonas de Interés Turístico en la región.....	
	- Situación de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado.....	
	- Mapa Destinos Turísticos.....	
	- Caracterización económica del sector-oferta.....	
	- Caracterización demanda actual.....	
V.	DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL	
	- Visión.....	
	- Lineamientos Estratégicos.....	
	- Brechas por componente.....	
	- Componentes del plan.....	
	*Promoción Nacional e Internacional.....	
	*Diversificación de Experiencias.....	
	*Desarrollo de Destinos.....	
	*Calidad.....	
	*Capital Humano.....	
	*Otros.....	

I. INTRODUCCIÓN

En Magallanes el turismo -aún sin haber alcanzado el desarrollo que tiene en los otros destinos turísticos internacionales tales como los que hay en Brasil y Argentina-, ocupa de igual modo un lugar relevante en la economía. Es así como en el actual Plan Regional se plantea como tareas primordiales el desarrollar una mejor oferta de servicios e infraestructura turística en Magallanes, realizar un programa estratégico y más agresivo de promoción, fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística cuidando nuestro patrimonio natural y cultural, profundizar la integración vecinal, desarrollar turísticamente la gran cantidad de Áreas Silvestres Protegidas que poseemos y fortalecer la capacitación del capital humano de la industria.

En cuanto a los lineamientos turísticos bajo los cuales se perfila el presente plan se pueden destacar los siguientes: a nivel nacional la Agenda de Competitividad del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; a nivel regional la Estrategia de Desarrollo Regional 2012-2020; y la Política Regional de Turismo del año 2012.

ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando de esta manera un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor; China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

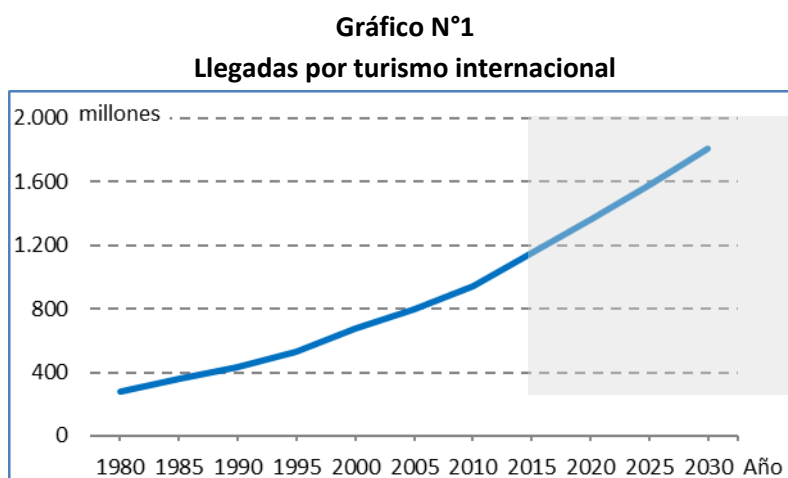
De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística². Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030 se prevé llegar a

¹ <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

² <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

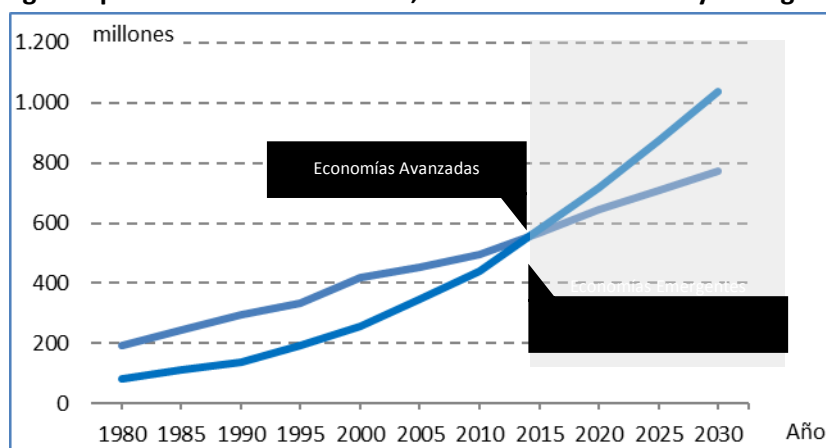
1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas, más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.



Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

Gráfico N°2
Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

2. El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013³ la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

³ La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.

Gráfico N°3
Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$



Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755⁴, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

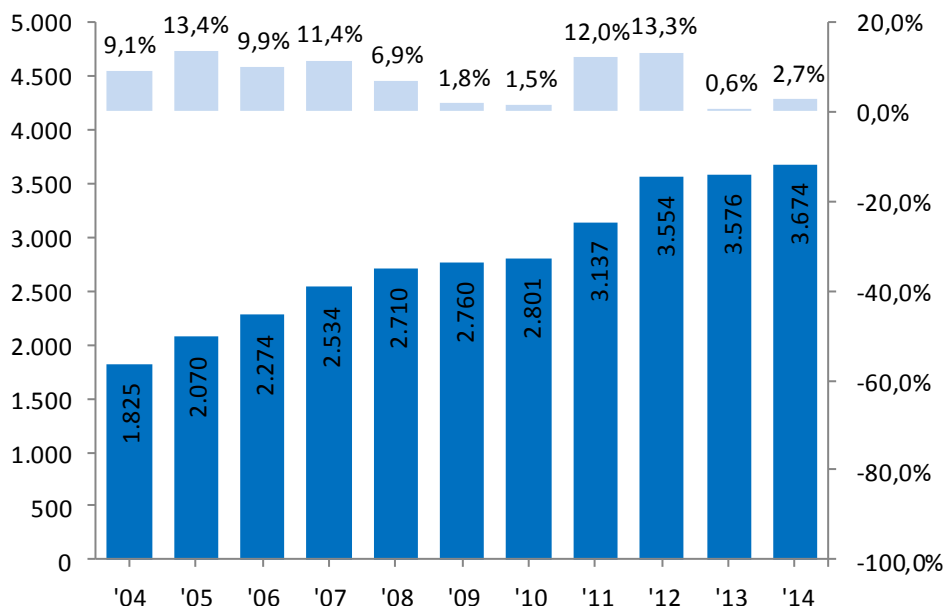
Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas⁵ desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

⁴ Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR

⁵ Número de divisas al año 2014, aún por publicar

Gráfico N°4

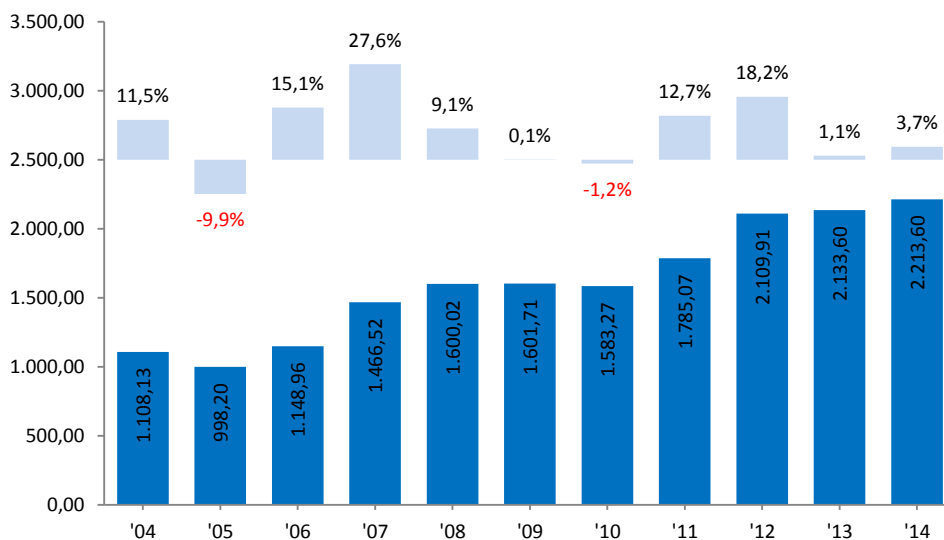
Llegada y variación anual de turistas



Fuente: Sernatur, 2014

Gráfico N°5

Ingreso y variación anual de divisas

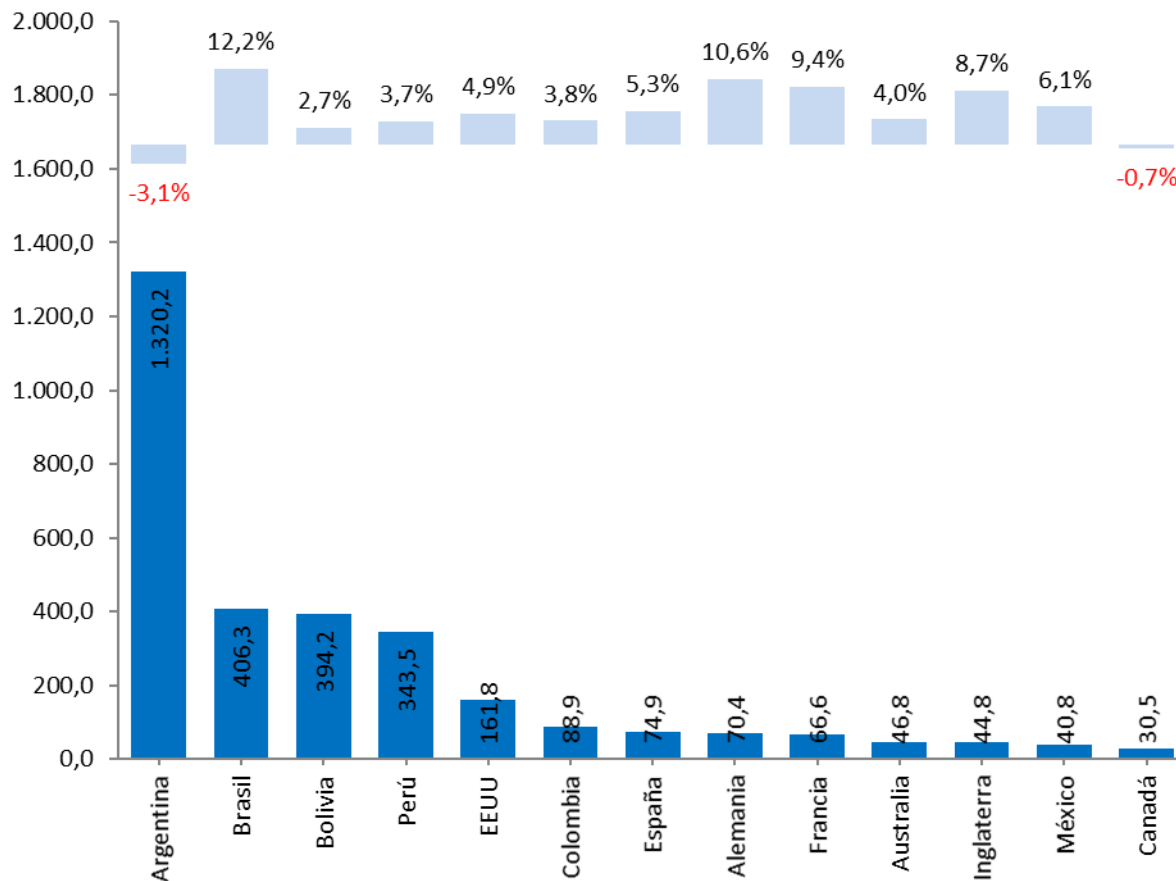


Fuente: Sernatur, 2013. Cifra 2014 preliminar.

El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7; además del mercado trasandino el brasilero se

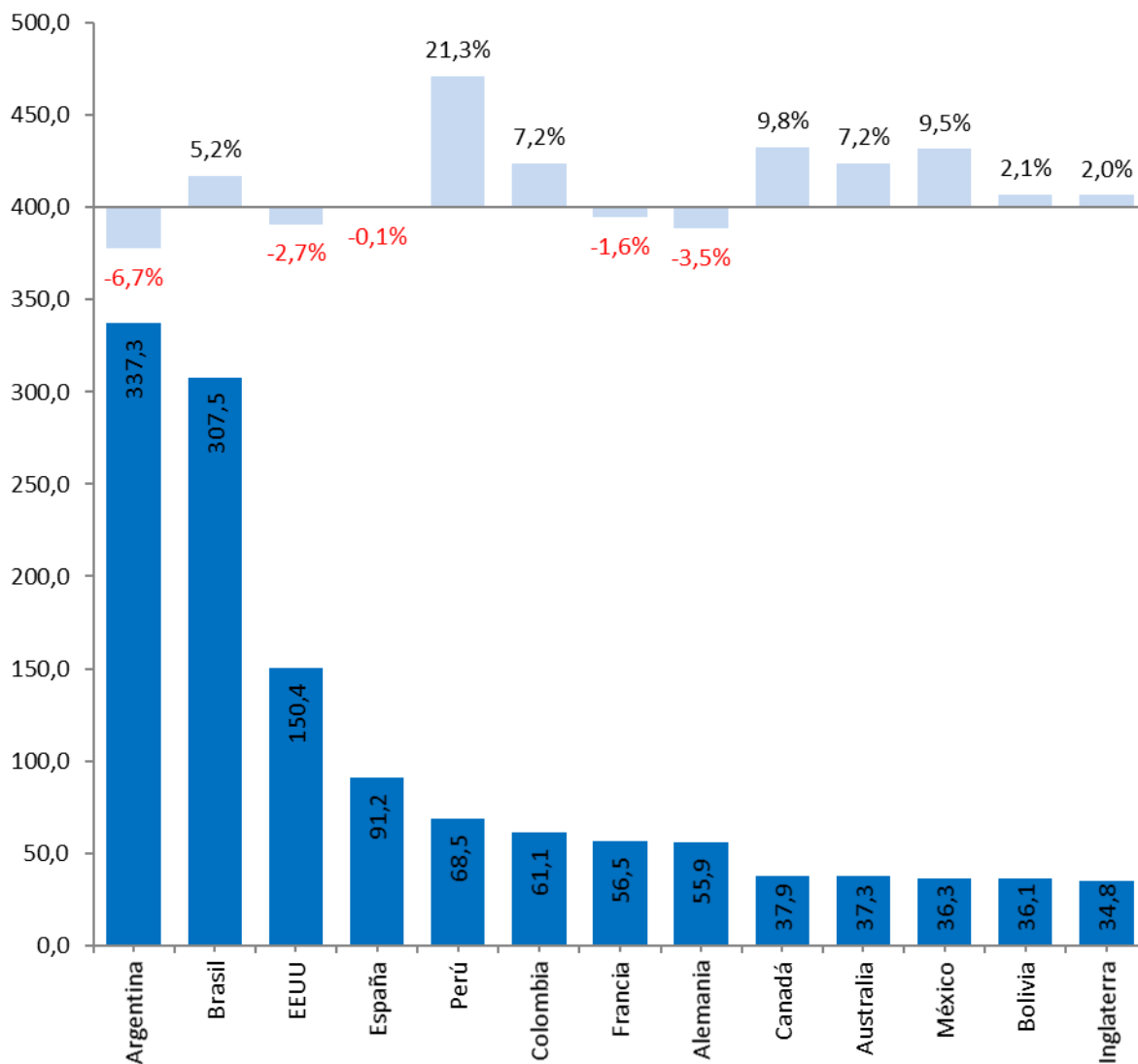
destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

Gráfico N°6
Principales países emisores de llegadas de turistas - cifras según país de residencia



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Gráfico N°7
Principales países emisores en ingresos de divisas
(Cifras según país de residencia)

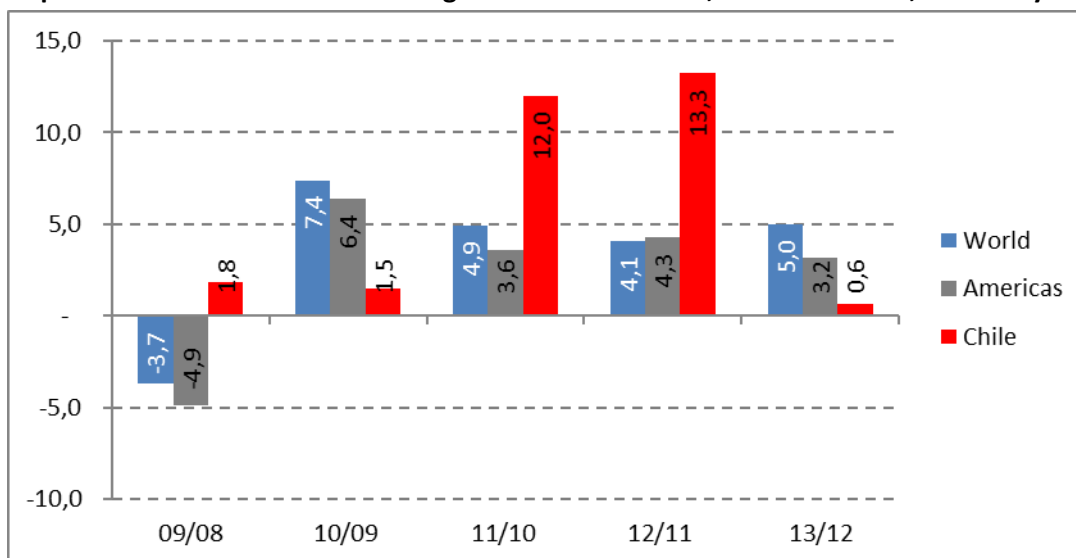


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N°8

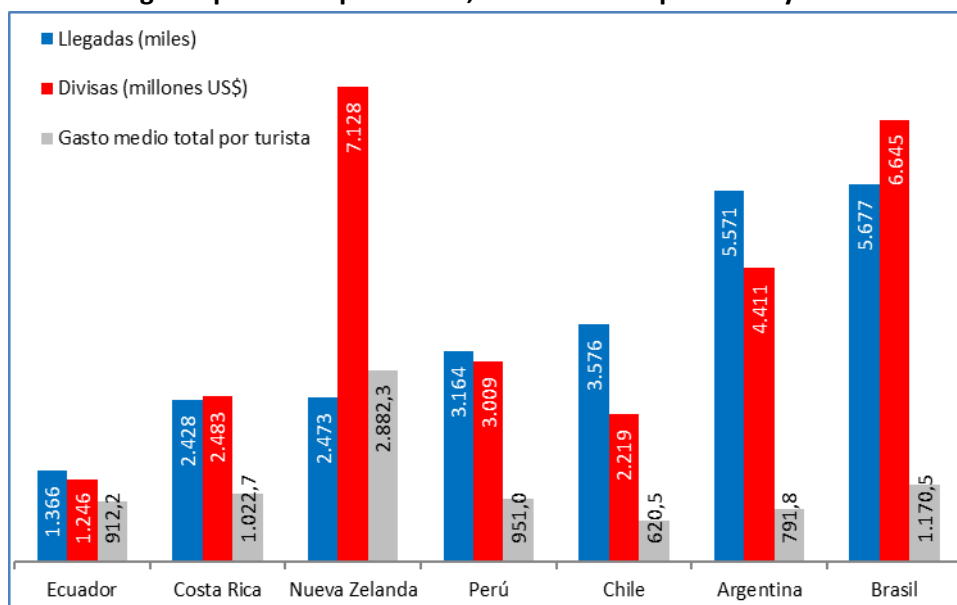
Comparación de la variación de las llegadas internacionales, a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile

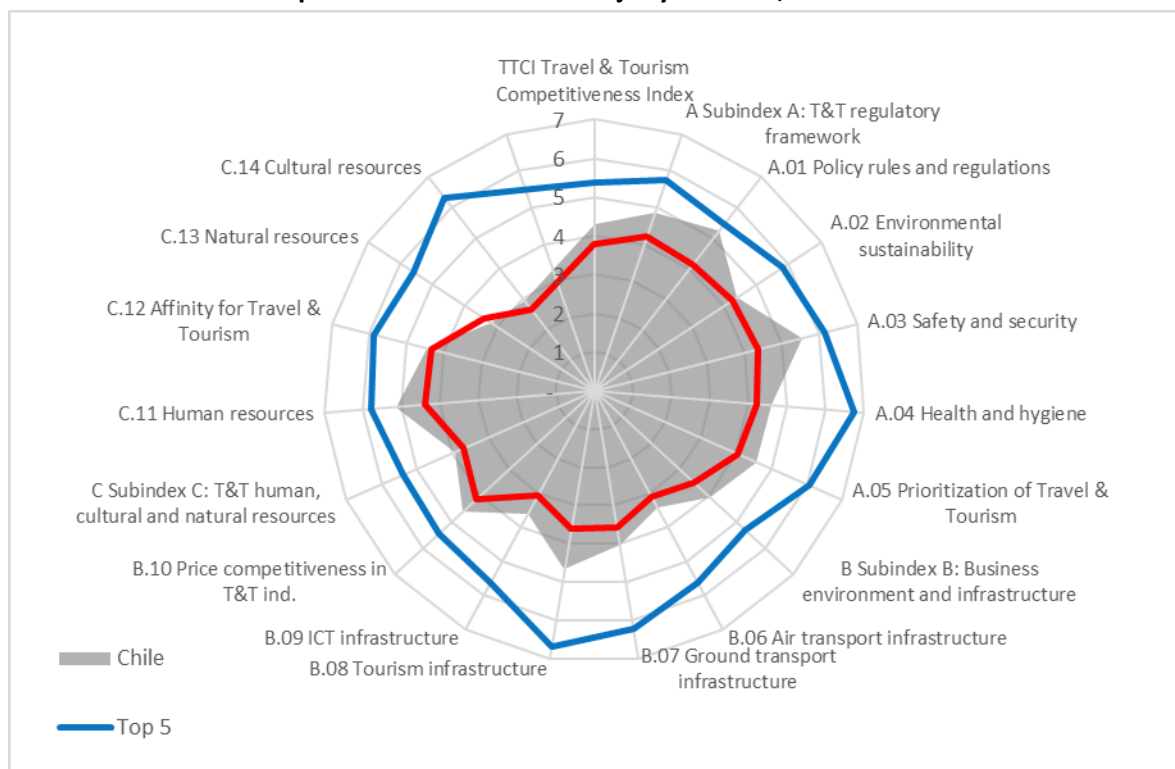


Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

3. Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N°10
Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada⁶.

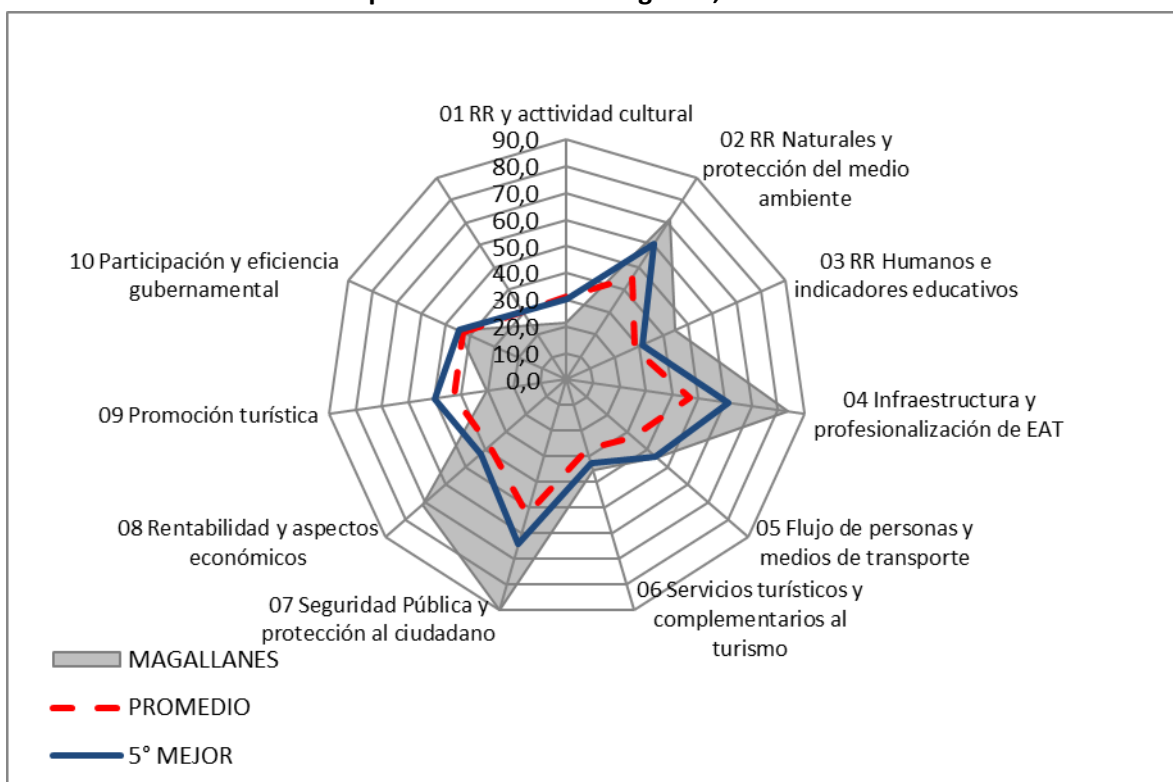
⁶ "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

4. Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N°11
Competitividad turística regional, año 2012



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

5. Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región).

II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

1. Antecedentes geográficos y demográficos

La Región de Magallanes y Antártica Chilena es la más extensa del país y está compuesta por dos zonas:

- La zona continental tiene una superficie de 132.033 km² y en ella habita casi la totalidad de la población, sin embargo, es una de las regiones menos pobladas con un promedio de 0,5 habitantes por km² (Sernatur, 2011)⁷. El 52% de la región corresponde a Áreas Silvestres Protegidas, entre las que destacan el Parque Nacional Torres del Paine y el Parque Nacional Cabo de Hornos, destacando por sus paisajes, montañas, glaciares, fiordos, islas y bosques.
- El territorio Antártico Chileno, con una superficie de 1.250.257 km².

La gran diversidad geográfica que constituye un enorme potencial para el turismo navegable, destacando en particular fiordos, golfos y canales. Adicionalmente, se menciona la posibilidad de realizar pesca con mosca, observación de aves, fotografía y turismo de aventura en los siguientes lugares:

En este contexto, la oferta de atractivos de la Patagonia Austral -dadas sus características geomorfológicas-, está vinculada fuertemente a la naturaleza y la oferta de productos que tienen que ver con el turismo de intereses especiales y el turismo aventura, todo esto complementado por un importante patrimonio histórico-cultural ligado a pueblos originarios, pioneros, navegantes y aventureros, y a una cultura fascinante en torno a lo rural y la vida de estancias.

2. Antecedentes administrativos

La Región de Magallanes y Antártica Chilena, para efectos del gobierno y administración interior, se divide en 4 provincias:

- Provincia de la Antártica Chilena.
- Provincia de Magallanes.
- Provincia de Tierra del Fuego.
- Provincia de Última Esperanza.

Para los efectos de la administración local, las provincias están divididas en 10 comunas. Las comunas son: Natales capital Puerto Natales, Torres del Paine capital Villa Cerro Castillo, Laguna Blanca capital Villa Tehuelches, San Gregorio capital Punta

⁷ Sernatur (2011), Plan para el Desarrollo Turístico de la Región de Magallanes y Antártica Chilena y Antártica Chilena 2011-2014, Servicio Natural de Turismo de Chile, Gobierno de Chile, Chile.

Delgada, Río Verde capital Villa Río Verde, Punta Arenas capital Punta Arenas, Primavera capital Cerro Sombrero, Porvenir capital Porvenir, Timaukel capital Villa Cameron, Cabo de Hornos capital Puerto Williams y Antártica capital Villa Las Estrellas (único poblado civil permanente en todo el continente blanco).

PROVINCIA	COMUNA	CAPITAL COMUNAL
Última Esperanza	1.-Puerto Natales	Puerto Natales
	2.-Torres del Paine	Cerro Castillo
Magallanes	3.-Laguna Blanca	Villa Tehuelches
	4.-San Gregorio	Villa Punta Delgada
	5.-Punta Arenas	Punta Arenas
	6.-Río Verde	Villa Río Verde
Tierra del Fuego	7.-Primavera	Cerro Sombrero
	8.-Porvenir	Porvenir
	9.-Timaukel	Villa Cameron
Antártica	10.-Cabo de Hornos	Puerto Williams

3. Conectividad

A Punta Arenas

- Vía Aérea

Por vía aérea se accede a Punta Arenas desde las ciudades de Santiago, Puerto Montt y Balmaceda; aterrizando en el Aeropuerto Internacional Carlos Ibáñez del Campo, ubicado a 20 kms. al norte de la capital patagónica. Desde el aeropuerto al centro de la ciudad se llega por la carretera norte, Ruta 9, en un tiempo estimado de 25 a 30 minutos.

Desde el mismo aeropuerto salen todos los días buses, minibuses y taxis de concesionarios que llevan pasajeros a la ciudad o a otras localidades, si así se solicita.

También hay vuelos regulares regionales desde las ciudades de Porvenir y Puerto Williams. Además existen conexiones con las ciudades argentinas desde Calafate, Río Grande y Ushuaia.

- Vía Terrestre

La mayoría de los vehículos procedentes de otras regiones de Chile y de Argentina ingresan utilizando la Ruta 255, Monte Aymond–Punta Arenas, luego de transitar por territorio argentino.

A Puerto Natales

- Vía Terrestre

El principal acceso por vía terrestre se realiza utilizando la Ruta 9 norte, Punta Arenas-Puerto Natales. Las otras alternativas de ingreso vía terrestre son por intermedio de los pasos fronterizos (con Argentina) de Casas Viejas, de Dorotea y Río Don Guillermo. Todos los pasos funcionan todo el año.

- Vía Marítima

A través de un Transbordador, especialmente acondicionado para el transporte de pasajeros, vehículos y carga, es posible acceder a Puerto Natales desde Puerto Montt. El trayecto dura cuatro días y tres noches.

A Porvenir

- Vía Aérea

Para llegar a la capital de la provincia Tierra del Fuego existen vuelos diarios (excepto los domingos) desde Punta Arenas a Porvenir, que tienen una duración de 15 minutos aproximadamente.

- Vía Marítima

Para llegar a Porvenir es necesario cruzar el Estrecho de Magallanes a Tierra del Fuego, existiendo dos alternativas:

- Embarcar en el ferri que diariamente (excepto lunes) zarpa desde Tres Puentes en la ciudad de Punta Arenas, después de un trayecto que dura 2 horas y media aproximadamente llega a Bahía Chilota en Tierra del Fuego, distante a 3km de la ciudad de Porvenir.
- Una segunda opción para cruzar vía marítima a Tierra del Fuego, es embarcar en un ferri (con una frecuencia de cada 30 minutos), que tienen acomodaciones tanto para pasajeros como para vehículos; zarpa desde Primera Angostura, distante 170 kms de Punta Arenas y realiza una travesía de una duración de 20 minutos aprox. para llegar a Bahía Azul en Tierra del Fuego distante a 120km aproximadamente de la ciudad de Porvenir.

A Puerto Williams

- Vía Aérea

Para llegar a Puerto Williams -capital de la provincia Antártica Chilena-, existen vuelos diarios (excepto los domingos).

- Vía Marítima

Desde Punta Arenas sale una embarcación con destino a Puerto Williams los días jueves y de regreso los días sábados. La nave tiene capacidad para transportar carga y pasajeros. El viaje tiene una duración de 30 horas aproximadamente.

A Puerto Edén

Aquí sólo se accede por mar mediante el transbordador Navimag.

Desde Puerto Montt (Norte a Sur) el viaje por los canales dura 2 días hasta alcanzar esta localidad.

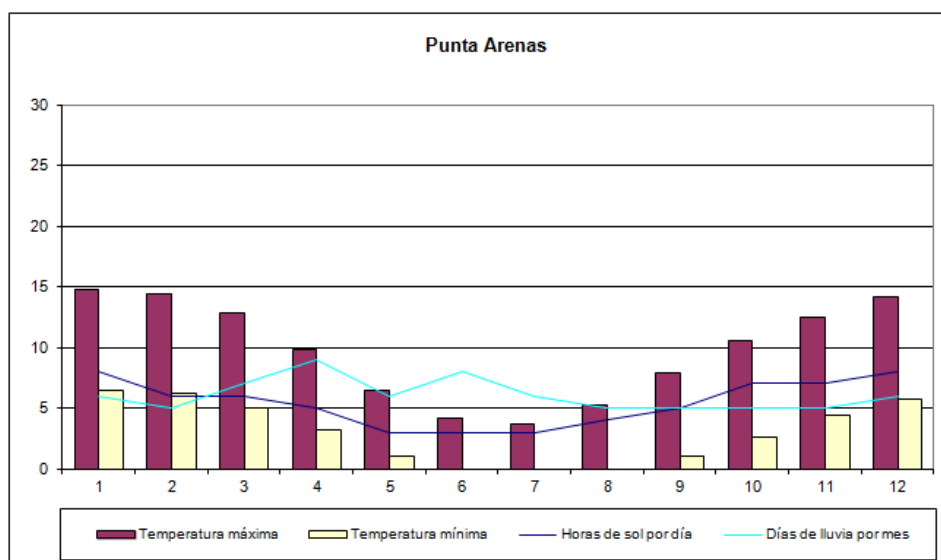
Desde Puerto Natales (Sur a Norte) sólo demora 1 día.

4. Antecedentes climáticos

Otra de las características de la Región de Magallanes y Antártica Chilena son sus condiciones climáticas. A modo de ejemplo, en la figura 1.13 se muestra el climograma de la ciudad de Punta Arenas. De acá se puede apreciar que la ciudad tiene un clima

marcado por las estaciones del año, presentando un descenso de sus temperaturas máxima y mínima durante el invierno, aunque manteniendo un número de días de lluvia por mes similar durante el año. Entre los meses de invierno y verano la temperatura máxima promedio durante el día varía en 10°C y las horas de sol promedio por día tienen fluctuación de 5 horas; además durante todo el año la ciudad tiene al menos 5 días de lluvia el mes, con un promedio de 6 días de lluvia entre mayo y agosto⁸.

Figura 1.13. Climograma de la ciudad de Punta Arenas.



Elaboración propia en base a datos de Muhr (2014).

5. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional

En cuanto a los lineamientos turísticos a nivel regional se pueden destacar los siguientes según la Agenda de Competitividad del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y la Política Regional de Turismo del año 2012:

Nuestra Estrategia Regional de Desarrollo señala que la Región de Magallanes y Antártica Chilena se ha posicionado como el principal destino de la Patagonia Chilena, contando con nuevos destinos y productos turísticos que han permitido un aumento sostenido de las llegadas de turistas nacionales e internacionales principalmente focalizados en un mercado de Turismo de Intereses Especiales (TIE).

Dentro de las principales características de la Región de Magallanes como destino turístico está el perfil de la demanda turística, es decir, es el turismo denominado de intereses especiales de naturaleza, y que se basa en actividades relacionadas a

⁸ A modo de comparación, en Santiago entre los meses de invierno y verano la temperatura máxima promedio durante el día varía 15 °C y las horas de sol promedio por día tienen fluctuación de 8 horas; 3 meses del año la ciudad tiene menos de un día de lluvia al mes, con un máximo promedio de 3 a 8 días de lluvia entre mayo y agosto.

ambientes naturales no intervenidos. Es por ello que resulta indispensable fortalecer los destinos de clase mundial existentes y avanzar en el desarrollo de su diversificación, de manera de aprovechar de manera cabal las oportunidades que ofrece este territorio para este tipo de turismo.

De acuerdo a lo anterior, la estrategia propone diversas acciones que se catalogan como a “corto plazo” y que están relacionadas con la nueva estrategia entre las cuales están:

- Generar iniciativas destinadas a potenciar el desarrollo de nuevos destinos turísticos que fortalezcan la oferta regional (Ej. Dientes de Navarino, Cordillera de Darwin, Antártica, Campos de Hielo, etc.).
- Iniciativas para promover la diversificación de productos turísticos regionales para disminuir la estacionalidad y elevar el gasto turístico (rutas, turismo de invierno, eventos programados, convenciones, etc.).
- Iniciativas tendientes a mejorar la calificación de los trabajadores del sector turismo (programas de capacitación en trabajadores y empresarios; entre otros temas estratégicos relevantes).
- Implementación de planes de conciencia turística.

III. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

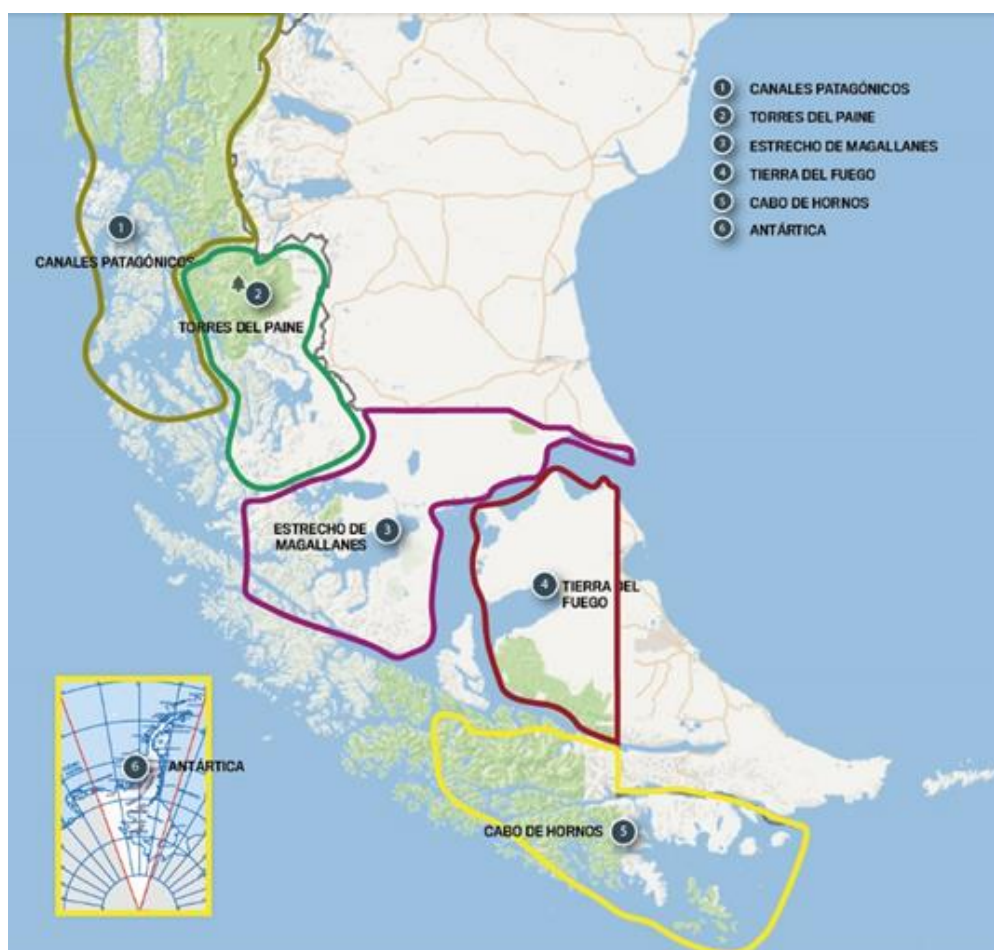
IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

La Patagonia Austral presenta un importante número de atractivos turísticos, los cuales, de acuerdo a SERNATUR (2011) se encuentran ordenados según 6 macro zonas, en base a las cuales se desarrollan sus productos turísticos, como se muestra en la figura 1.8 y que se describen a continuación.

Debido a que la Región de Magallanes y Antártica Chilena se sitúa en la Patagonia, goza de un importante posicionamiento de marca que da acceso a canales de comercialización y mercados. El desafío consiste en diferenciarse y a la vez complementar el turismo ofrecido en Argentina, donde también se sitúa parte de la zona de la Patagonia.

En este contexto, el presente Plan de Turismo busca desarrollar el turismo por medio de lineamientos estratégicos de corto, mediano y largo plazo.

Figura 1.8: Macro zonas de desarrollo turístico de la Región de Magallanes y Antártica Chilena.



Fuente: SERNATUR (2011)

Canales Patagónicos

La zona denominada Canales Patagónicos comienza (de norte a sur) en el canal Adalberto y Fiordo Témpano (en el límite de las regiones de Aysén y Magallanes), hasta la zona del Fiordo Peel, abarcando la zona de Campo de Hielo Sur por el oeste y todos los canales y fiordos de la Provincia de Última Esperanza al este. El principal atractivo de esta macrozona es el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, el más extenso de Chile, con una superficie de más de 3 millones de hectáreas y que se destaca por las grandes acumulaciones de hielo, vestigios de la última glaciación. Existen excursiones marítimas que permiten realizar una espectacular travesía hacia el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, navegando por el Seno de Última Esperanza hasta los Glaciares Balmaceda y Serrano. En el entorno de este Parque destaca el poblado de Puerto Edén, donde se encuentra la última población de indígenas alacalufes de Chile. La principal actividad económica de la villa se basa en la pesca artesanal y como actividad complementaria de la cultura Kawéskar se destaca una artesanía representativa de los elementos que un tiempo fueron esenciales para su subsistencia, como las canoas y la cestería.

Torres del Paine

La macrozona de Torres del Paine incluye el Parque Nacional homónimo, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1978 y que es reconocido como un atractivo turístico de jerarquía internacional. Entre sus principales atractivos naturales están: Macizo Paine, Cuernos del Paine, Salto Grande, Lago y Glaciar Grey, Lago Pehoé, Valle del Francés, Lago Nordenskjold, Laguna Amarga, Río Serrano, Lago Sarmiento, Laguna Azul y Glaciar y Lago Dickson. Este parque posee grandes paisajes y senderos habilitados para caminatas, una alta gama de atractivos que permiten el desarrollo de actividades tales como kayaking, caminata en hielo, pesca deportiva, navegaciones, trekking, cabalgatas, avistamiento de aves, entre otras; para lo cual cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos, concentrados principalmente en la naturaleza e intereses especiales.

Esta macrozona se asocia a la ciudad de Puerto Natales, emplazamiento rodeado de un paisaje dominado por estancias ganaderas y cordones montañosos, constituyéndose en el punto de partida hacia los distintos atractivos turísticos como: Parque Nacional Bernardo O'Higgins, Parque Nacional Torres del Paine y Cueva del Milodón. La ciudad en sí misma cuenta con diferentes puntos de atracción como los museos, Avenida Costanera, la Plaza de Armas, miradores, Pueblo Artesanal "Ether Aike" y el Frigorífico Bories.

Estrecho de Magallanes

La macrozona denominada Estrecho de Magallanes se encuentra asociada a Punta Arenas, capital regional y principal centro turístico de la Patagonia, en esta ciudad se pueden establecer las combinaciones de transporte aéreo, terrestre y marítimo para todos los atractivos de la Patagonia como Torres del Paine, Calafate, Puerto Natales, Tierra del Fuego, Cabo de Hornos, Ushuaia y Antártica.

La ciudad ofrece atractivos de gran nivel y una amplia oferta de servicios que permiten realizar excursiones hacia los principales atractivos turísticos de la Región. Desde aquí es posible recorrer los caminos que llevan hacia las Pingüineras de Seno Otway y hacia el sector de Río Verde y Seno Skyring, una zona de bellos paisajes que cuenta con variada oferta de agroturismo así como lugares igualmente atractivos para la pesca deportiva. Hacia el sur puede seguirse el litoral central de la península de Brunswick hasta el Fuerte Bulnes y Puerto del Hambre.

Otro atractivo importante de esta macrozona es el avistamiento de ballenas en el Parque Marino Francisco Coloane, ubicado en el entorno de la isla Carlos III en el Estrecho de Magallanes. Este Parque es la primera área marina protegida de Chile y su importancia radica en que incluye sectores que corresponden a un corredor biológico de la ballena jorobada, colonias de lobos marinos e importantes zonas de nidificación del pingüino magallánico.

Tierra del Fuego

Cruzando el Estrecho de Magallanes se sitúa la macrozona de Tierra del Fuego. En este territorio se distinguen dos grandes áreas turísticas, en la parte norte de la isla se encuentran la ciudad de Porvenir y las grandes estancias pioneras con sus pampas de coirón y con una fauna compuesta principalmente de ovejas, guanacos y aves; en tanto que el sur de la isla está dominado por paisajes de un verde intenso donde destacan los bosques de lenga y ñirre, y grandes lagos y ríos, lugares frecuentados por los aficionados a la pesca deportiva. A medida que se avanza hacia el sur, se ve la Cordillera de Darwin, una de las áreas más inexploradas del mundo, con la presencia de glaciares e innumerables fiordos, acompañados de una gran diversidad de flora y fauna típica. Los principales atractivos naturales de esta zona son: Lago Fagnano, Lago Deseado, Parque Nacional Alberto de Agostini, Seno Almirantazgo, Glaciar Marinelli, Bahía Ainsworth, Bahía Inútil, Cordillera Darwin, entre otros.

Cabo de Hornos

En el extremo sur se ubica la macrozona de Cabo de Hornos, en la cual se sitúa Puerto Williams, la ciudad más austral del mundo y principal centro poblado de la Isla Navarino, albergando una población de 2.500 habitantes. Destacan en esta macrozona los siguientes atractivos: Villa Ukika, que concentra las últimas familias de descendientes del pueblo yámana, que mantienen su cultura y técnicas artesanales milenarias; Parque Etnobotánica "Omora", donde se puede apreciar la riqueza botánica de la zona fusionada con la Cultura Yagán, y la ecología de los Bosques Miniaturas más australes del planeta; circuito Dientes de Navarino, la ruta de trekking más austral del mundo; y el Parque Nacional Cabo de Hornos, que comprende el grupo de las islas Wollaston y el conjunto de las islas Hermite, en el extremo sur del continente americano, y recientemente declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco.

Antártica

Por último, está la macrozona denominada Antártica, un centro científico y ecológico que atrae tanto a científicos como exploradores y viajeros. En este territorio se encuentra más del 90% del hielo terrestre, lo que lo transforma en la mayor reserva de agua dulce del mundo. Su singular belleza contrasta con las extremas condiciones climáticas, contando con animales únicos en su especie y asombrosos escenarios de glaciares, montañas, y témpanos errantes. Los sitios de interés más destacados de la Antártica son: la Base Frei en la Isla Rey Jorge (Islas Shetland del Sur), Base Rusa Bellingshausen, Isla Livingston, Puerto Lockroy, Isla Petermann, Bahía Paraíso, Isla Cuverville, Isla Decepción y Canal Lemaire.

En el siguiente cuadro se identifica el porcentaje de representatividad de las diversas categorías de atractivos turísticos existentes en la región, lo que permite visualizar el panorama de predominancia de cada uno de sus tipos.

Cuadro Nº 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios Naturales	73	68
Museos y Manifestaciones culturales	25	23
Folklore	1	1
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	6
Acontecimientos Programados	0	0
Centros o lugares de esparcimiento	2	2
Total	107	100%

Fuente: Catastro de Atractivos Turísticos Región de Magallanes y Antártica Chilena 2007, SERNATUR

De acuerdo al cuadro anterior se puede determinar que esta región tiene una predominancia considerable de atractivos vinculados a los valores naturales del territorio, sin embargo, estos atractivos están estrechamente vinculados a otras categorías principalmente a realizaciones científicas y manifestaciones culturales lo que posibilita que los atractivos naturales tengan un valor agregado para su desarrollo y promoción.

En el siguiente cuadro se expresa el porcentaje de representatividad en cuanto a tipo de jerarquía que poseen los atractivos a nivel regional.

Cuadro Nº 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	9	8
Jerarquía Regional	41	38
Jerarquía Nacional	52	49
Jerarquía Internacional	5	1
Total	107	100%

Fuente: Catastro de Atractivos Turísticos Región de Magallanes y Antártica Chilena 2007, SERNATUR

Si bien el cuadro muestra un porcentaje representativamente mayor en los atractivos de nivel nacional, se debe mencionar que esto se visualiza en el aumento sostenible del turismo nacional en la región. Sin embargo, la tendencia muestra que cada vez más este tipo de atractivos está posicionándose a un nivel internacional debido al aumento de la promoción e inversión en infraestructura, lo que conlleva a la apertura de estos atractivos hacia otros mercados.

IV.2. Caracterización de los Destinos

En el siguiente cuadro se presentan los diversos territorios que componen los destinos de la región, en donde se exponen los principales Circuitos Turísticos y actividades que los componen.

Cuadro Nº 3
Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Canales Patagónicos	Puerto Natales	Potencial	Glaciar Pio XI
Torres del Paine	Puerto Natales	Consolidado	Glaciar Serrano Cueva Milodón
	Torres del Paine	Consolidado	Circuitos de caminatas en el Parque Torres del Paine
Estrecho de Magallanes	Punta Arenas	Consolidado	City Tour Pingüineras Caminata Cabo Froward
Tierra del Fuego	Primavera Porvenir Timaukel	Potencial	-Humedales Bahía Lomas -City Tour y Circuito del oro -Pesca en ríos y lagos
Cabo de Hornos	Cabo de Hornos	Emergentes	-Caminata Dientes de Navarino - Navegación a glaciares e isla Hornos
Antártica	Antártica	Emergente	-Excursión Isla Rey Jorge - Navegación Islas de la península Antártica

Fuente: Dirección Regional de Turismo SERNATUR Magallanes y Antártica Chilena, Diciembre 2014

De acuerdo al cuadro anterior se puede determinar que la mayoría de los territorios que componen los destinos de la región aún se encuentran en proceso de consolidación, por lo que es necesario el desarrollo de la diversificación de oferta turística que permita posicionar a estos destinos con respecto a las áreas ya consolidadas.

Cuadro Nº 4
Destinos / Programas

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Puerto Edén			No definido	
Torres del Paine	X	x	No definido	x
Estrecho de Magallanes	X		No definido	x
Tierra del Fuego			No definido	x
Cabo de Hornos			No definido	
Antártica Isla Rey Jorge			No definido	

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Situación actual de las Zonas de Interés Turístico en la región

A nivel Regional no existen casos de declaratoria ZOIT, sin embargo, se identifican dos casos que están avanzando en diversos estados en conjunto con la Dirección Regional de SERNATUR. Estos son en la Comuna de Torres del Paine y en la Comuna de Cabo de Hornos. En el siguiente cuadro se expone la caracterización de cada uno de estos territorios y el estado de su declaratoria.

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
Torres del Paine	Torres del Paine	Consolidada	En elaboración
Cabo de Hornos	Cabo de Hornos	Emergente	En elaboración

Fuente: Dirección Regional de SERNATUR Magallanes y Antártica Chilena, Diciembre 2014

Se debe tener en cuenta que desde el año 2014 se ha estado en conversaciones y capacitaciones sobre los alcances de esta herramienta con la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine, quienes tienen dentro de sus planes de acción trabajar en el desarrollo de esta declaratoria en conjunto con la Municipalidad de Torres del Paine, se espera que al año 2015 se pueda concretar dicha postulación y posterior declaratoria.

En el caso de Cabo de Hornos, la iniciativa se está desarrollando por medio del Municipio de Cabo de Hornos, el cual está en proceso de levantamiento de toda la información requerida por medio del levantamiento de su nuevo Plan de Desarrollo Turístico Comunal. También se espera que este municipio, en conjunto con alguna asociación de la comuna, levante formalmente la postulación durante el año 2015.

Situación de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado en la Región

Las áreas protegidas corresponden aproximadamente al 51% del territorio regional teniendo en cuenta el nuevo Parque Nacional Yendegaia que está en proceso de conformación. El año 2013 el Parque Nacional Torres del Paine fue reconocido como la Octava Maravilla a nivel Mundial lo que ha posicionado a este Parque como uno de los atractivos turísticos más

importantes del país. A continuación se presenta un cuadro de visitación turística por cada una de las áreas protegidas de la región.

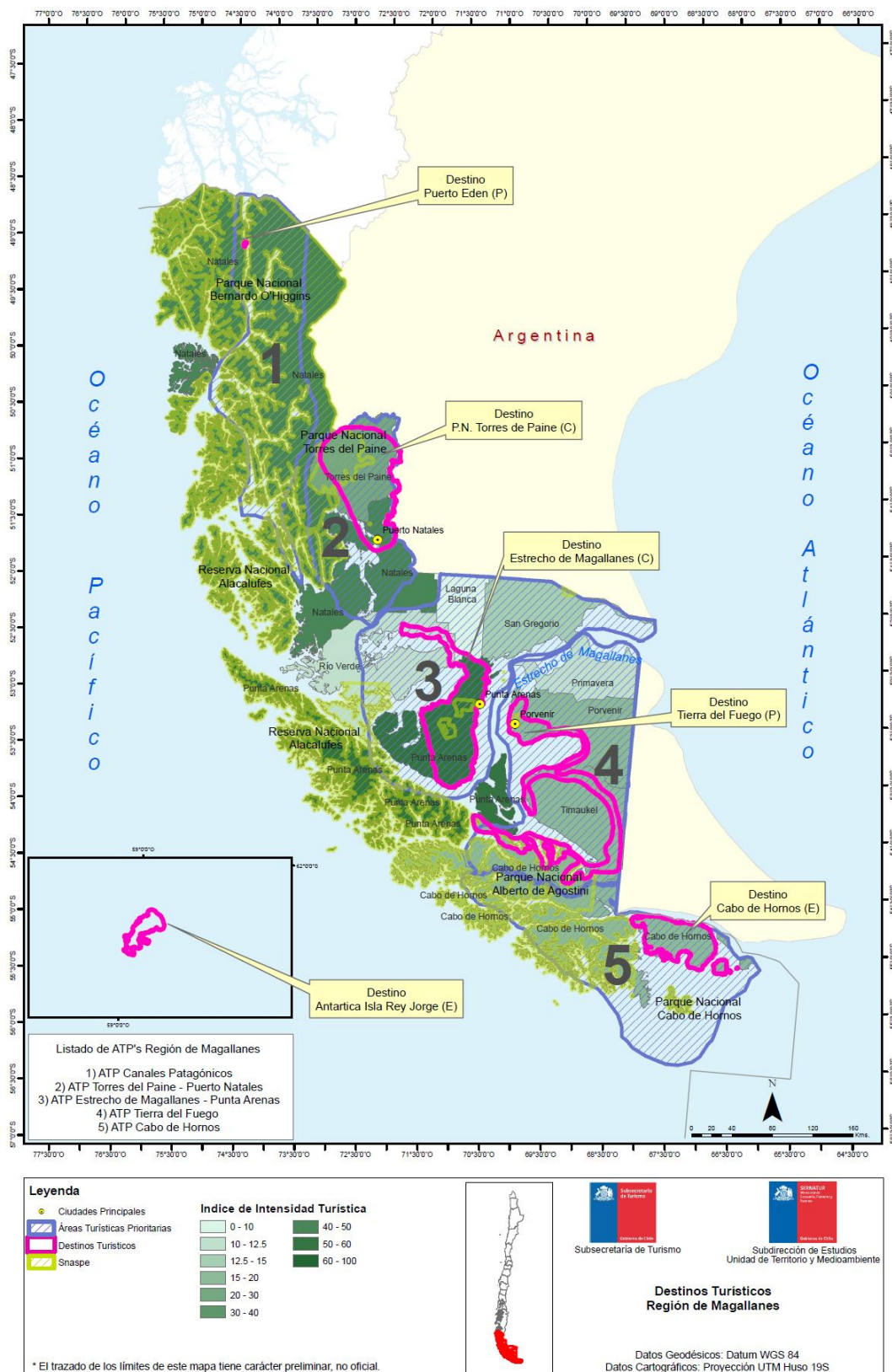
Cuadro Nº 6
Caracterización ASPE

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2014
P.N. Torres del Paine	Torres del Paine	Torres del Paine	197.503
P.N. Bernardo O'Higgins	Puerto Natales	Glaciar Pio XI Isla Madre de Dios Puerto Edén	28.316
P.N. Pali Aike	San Gregorio	Escoriales, Cráteres, Corrales de Piedra, Pinturas Rupestres	1.936
R.N. Magallanes	Punta Arenas	Monte Fenton	10.306
R.N. Laguna Parrillar	Punta Arenas	Laguna Parrillar	7.540
M.N. Cueva de Milodón	Puerto Natales	Cueva del Milodón	101.817
M.N. Los Pingüinos	Punta Arenas	Colonia de Pingüinos	28.917
R.N. Alacalufes	Punta Arenas	Fiordos	1.237
P.N. Cabo de Hornos	Cabo de Hornos	Isla Hornos	8.946
P.N. D'Agostini	Timaukel	Cordillera de Darwin, Glaciares, Elefantes Marinos, Focas Leopardo	Sin información (no cuenta con guarda parques)
Total			386.518

Fuente: CONAF Magallanes y Antártica Chilena, Diciembre 2014

Como se puede observar en el cuadro anterior, el Parque Nacional Torres del Paine presenta la mayor cantidad de visitación (más del 50% del total de las visitas en la región). De acuerdo a lo anterior es necesario seguir trabajando en la puesta en valor de las otras Áreas Silvestres Protegidas con la finalidad de diversificar la visitación de los atractivos naturales de la región.

Mapa Destinos Turísticos



IV.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región Magallanes y Antártica Chilena

En el siguiente cuadro se determina la cantidad total de servicios y alojamientos turísticos registrados hasta el mes de enero de 2015 por cada unidad comunal de la región. El proceso de registrados se actualiza de forma mensual.

Cuadro Nº 5
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en Sernatur, según comunas
Año 2014

Comunas	Servicios															
	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	Total General
Cabo De Hornos	6	11			4	2								1	6	30
Laguna Blanca		1														1
Natales	41	131	5		82	9				5	1	6		1	54	335
Porvenir	1	43			1	3						1			3	52
Primavera		5				4										9
Punta Arenas	41	107	10	7	48	12	2	1	4	12	1	4	2	5	22	278
Rio Verde				1				1	1							3
San Gregorio		5														5
Timaukel		5														5
Torres Del Paine	1	35			7	3						1			6	53
Total General	90	343	15	8	142	33	3	2	4	17	2	12	2	7	91	771

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N°5b
Histórico Registro**

Tipo de Servicio	Magallanes			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje y Tour operadores	3	34	37	16
Alojamiento Turístico	52	183	78	29
Arriendo de Vehículo	0	6	6	3
Artesanía	0	1	2	5
Guías de Turismo	2	26	60	54
Restaurantes y Similares	2	4	16	11
Servicios Culturales	0	1	1	1
Servicios de Esparcimiento	0	0	1	1
Servicios Deportivos	1	1	2	0
Taxis y Buses de Turismo	1	4	4	9
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	1	1	0
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	0	6	4	2
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	2	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	3	3	1
Turismo Aventura	0	26	55	12
Total	61	296	272	144

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

La comuna de Puerto Natales es la que cuenta con un mayor número de servicios y alojamientos registrados, seguida por la comuna de Punta Arenas; donde se concentra la mayor cantidad de servicios derivados del turismo. Luego vienen las otras comunas de la región con menor cantidad de números de registros en donde su mayoría corresponden a municipios de carácter rural. Destaca en este grupo la comuna de Torres del Paine en donde están incluidos todos los servicios y alojamientos de turismo que se encuentran dentro del Parque Nacional Torres del Paine y alrededores.

En los cuadros 6 y 7 se especifica la cantidad de prestadores de servicios del universo de los registros que cuentan con la Certificación de Sello Q y Sello S.

b) Certificación Q y Distinción S

**Cuadro N° 6
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2014**

Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Guías de Turismo	Total General
Natales	2	1	1	4
Punta Arenas	2	4	10	16
Total General	4	5	11	20

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N°6b
Histórico Q**

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje	0	0	1	0
Alojamiento Turístico	2	3	0	1
Tour operadores	1	2	0	0
Guías de Turismo	0	0	0	20
Total	3	5	1	21

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N° 7
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014**

Comunas	Alojamiento Turístico
Puerto Natales	1
Torres del Paine	4
Total general	5

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

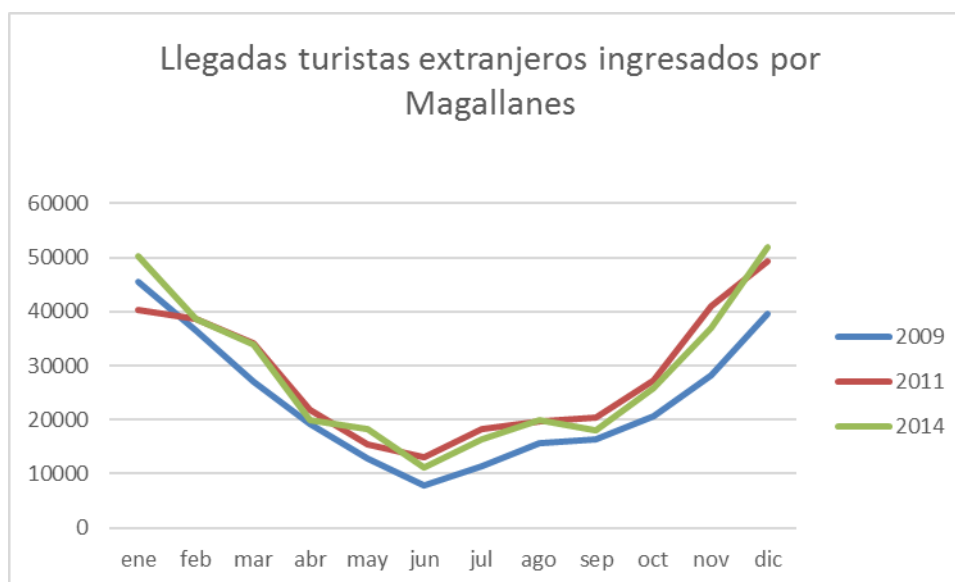
**Cuadro N°7b
Histórico S**

Tipo de Servicio	Años	
	2013	2014
Alojamiento Turístico	3	2
Total	3	2

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

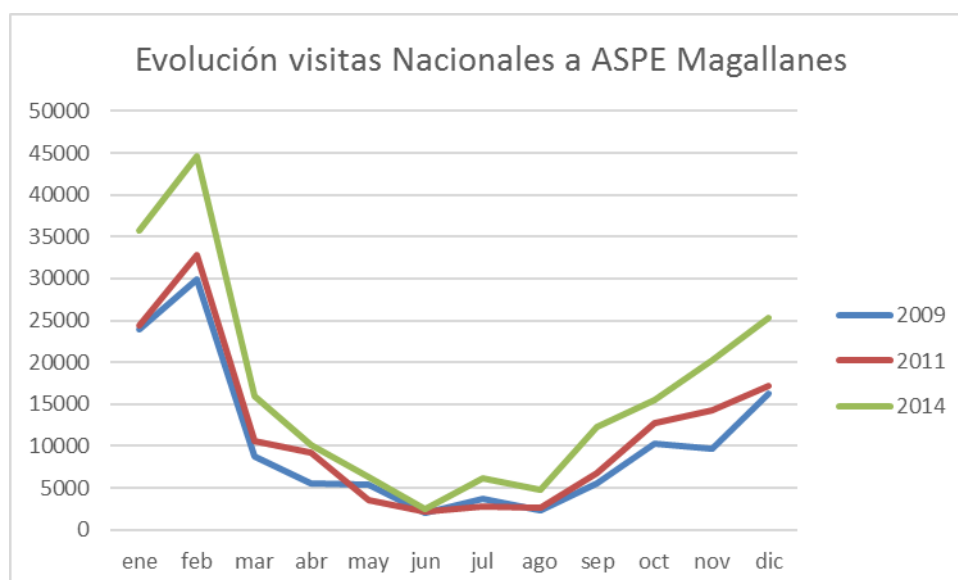
IV.4. Caracterización Demanda actual

A) Llegadas Turistas Nacionales e Internacionales

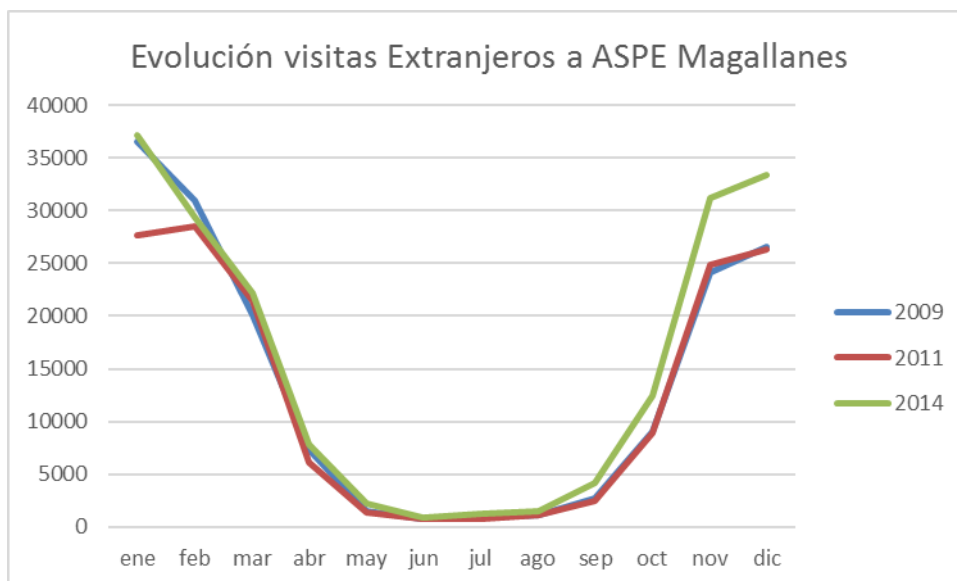


Fuente: PICH

B) Llegadas a ASPE

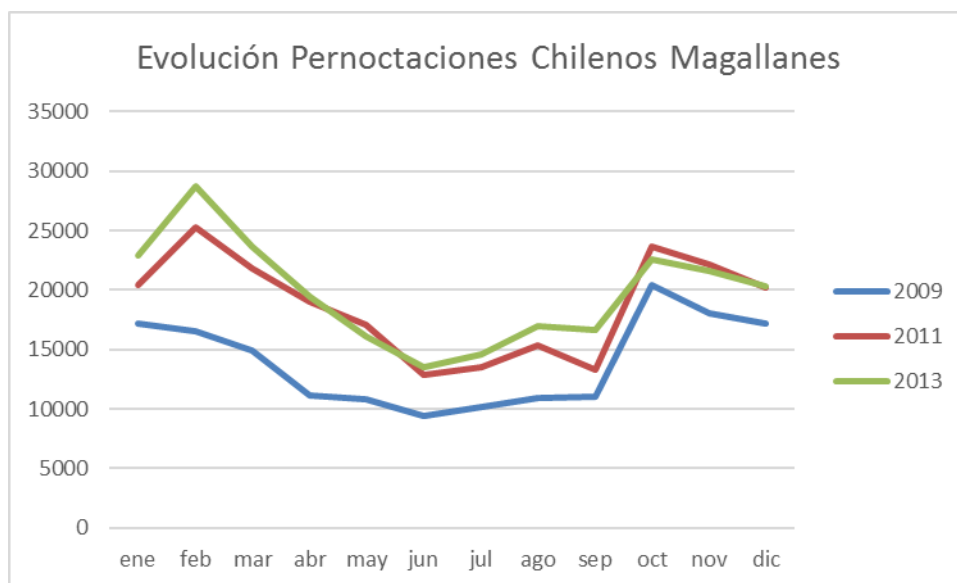


Fuente: CONAF

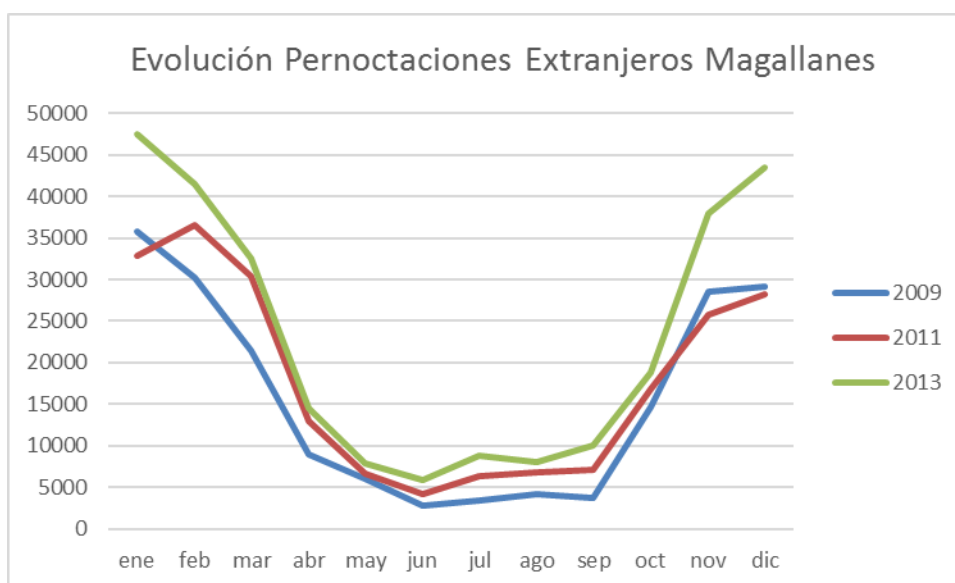


Fuente: CONAF

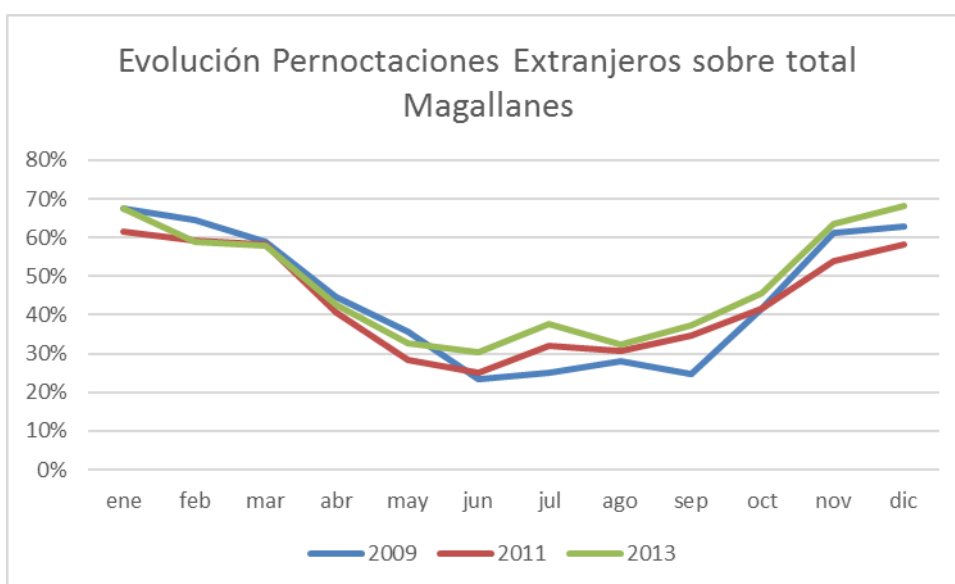
C) Pernoctaciones



Fuente: INE

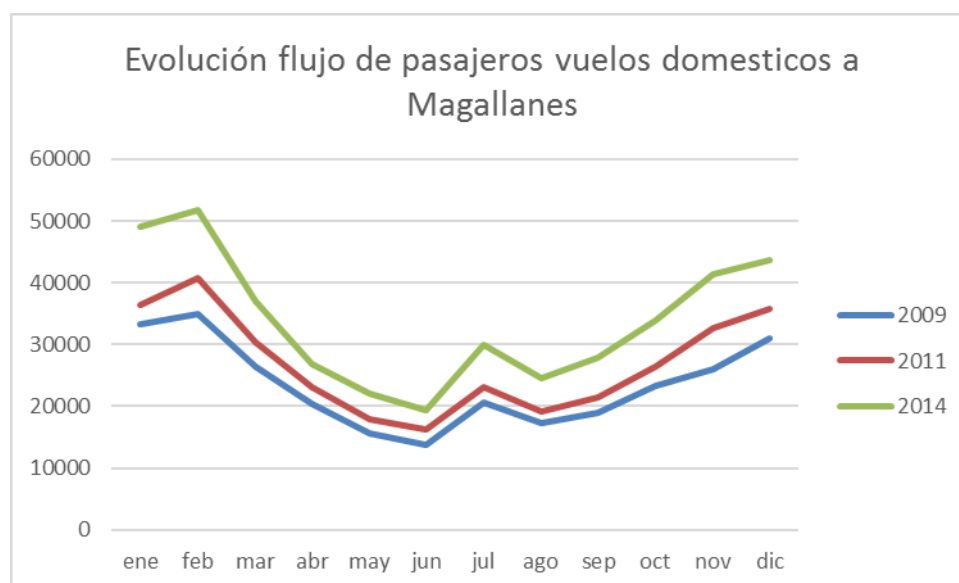


Fuente: INE



Fuente: INE

D) Llegadas de pasajeros en vuelos domésticos



Fuente: JAC

E) Programas Sociales

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Puerto Edén	0	0	0	0	0
Todo Chile	Torres del Paine	N/A	N/A	N/A	135	290
Todo Chile	Estrecho de Magallanes	1.893	1.446	867	995	283
	Tierra del Fuego	0	0	0	0	0
	Cabo de Hornos	0	0	0	0	0
	Antártica Isla Rey Jorge	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Puerto Edén	0	0	0	0	0
Magallanes	Torres del Paine	0	0	570	572	572
	Estrecho de Magallanes	0	0	0	0	0
	Tierra del Fuego	0	0	0	0	0
	Cabo de Hornos	0	0	0	0	0
	Antártica Isla Rey Jorge	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de Llegadas de programas intrarregional:

Destinos	2012	2013	2014
Puerto Edén			
Torres del Paine	105	126	771
Estrecho de Magallanes			
Tierra del Fuego			
Cabo de Hornos			
Antártica Isla Rey Jorge			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

IV. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

"La Región de Magallanes y Antártica Chilena se ha posicionado como el principal destino de la Patagonia Chilena, contando con Nuevos Destinos y Productos Turísticos que han permitido un aumento sostenido de las llegadas de turistas nacionales e internacionales principalmente focalizados en un mercado de Turismo de Intereses Especiales (TIE), que se ha ampliado al Turismo de Eventos y Negocios. La oferta turística es de alta calidad en cuanto a estándares internacionales. Se ha potenciado el Turismo de Invierno transformando a la actividad turística en un negocio permanente en todo el año. Hay un stock adecuado de mano de obra, a nivel básico y especializado, como consecuencia de una oferta de formación vinculada con las necesidades del sector. La ciudadanía ha tomado conciencia ambiental y valora este patrimonio en su vínculo con el desarrollo productivo de la región. Las mejoras de infraestructura y conectividad permiten llegar a nuevos lugares y mejorar las condiciones de los servicios ofrecidos. La pequeña y mediana empresa se está desarrollando de manera asociativa logrando un importante crecimiento y posicionamiento en el sector".

VI.1. Visión

La Región de Magallanes y Antártica Chilena se constituye en un destino turístico de clase mundial, configurándose como uno de los principales motores de impulso de la economía regional basado en el desarrollo del turismo, integrando sustentabilidad, patrimonio e identidad cultural.

Misión

Fomentar acciones interdependientes que permitan el crecimiento y desarrollo de la competitividad del turismo de Magallanes y Antártica Chilena, en los ámbitos de una oferta de atractivos y servicios variada, de calidad y sustentable.

VI.2. Lineamientos Estratégicos

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2014-2018 tiene su expresión regional en los siguientes componentes: Promoción Nacional e Internacional, Diversificación de Experiencias, Desarrollo de Destinos, Calidad y Capital Humano.

A) Brechas por componente

Cuadro N° 8
Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	Incorporar nuevos mercados para Patagonia y profundizar la gestión comercial en los actuales
Diversificación de Experiencias	Diversificar y ampliar la oferta turística con el propósito de incrementar los ingresos generados por el turismo.
Desarrollo de Destinos	Ampliar las actuales áreas de explotación turística, incorporando activamente a Canales Patagónicos, Tierra del Fuego, Cabo de Hornos y Antártica
Calidad	Incrementar la competitividad de la oferta turística y mejorar la relación precio-calidad de la oferta local.
Capital Humano	Falta de trabajadores especializados en servicios turísticos
Otros	<p>Estacionalidad turística regional, ausencia de un observatorio turístico, oferta acotada en conectividad marítima y aérea, posicionar e institucionalizar el área de turismo municipal en los municipios y concentración de la actividad turística en Puerto Natales, Parque Nacional Torres del Paine y Ciudad de Punta Arenas.</p> <p>Oportunidad de nuevos servicios de turismo náutico en embarcaciones turísticas, asociados a destinos remotos y exclusivos.</p> <p>La región cuenta con diversas oportunidades de generar servicios turísticos asociados a Áreas Silvestres Protegidas (la región posee un 56% de su territorio en esta condición).</p> <p>Actualmente la región se encuentra en un proceso importante de grandes inversiones en materias de conectividad digital, terrestre, aérea y marítima con importantes proyectos de infraestructura que está permitiendo que los destinos turísticos sean cada vez más accesibles.</p>

B) Componentes del Plan

- Promoción Nacional e Internacional
- Diversificación de Experiencias
- Desarrollo de Destinos
- Calidad
- Capital Humano

Para cada uno de los cinco ejes se presenta un diagnóstico regional con sus correspondientes objetivos.

Ejes Plan	Objetivos
I. Promoción Nacional e Internacional Vive la Experiencia Patagonia	1. Posicionamiento de la marca Patagonia basado en experiencias. 2. Profundización del marketing a cliente final en mercados prioritarios. 3. Cobertura hacia mercados no tradicionales con potencial. 4. Posicionamiento de destinos emergentes como Cabo de Hornos y Tierra del Fuego. 5. Posicionamiento de Patagonia como destino para eventos de turismo de negocios como Reuniones y Convenciones. 6. Romper la estacionalidad incentivando el turismo interno en temporada baja. 7. Aumentar cobertura y profundidad de la promoción internacional. 8. Desarrollo y posicionamiento de oferta de turismo de invierno. 9. Estrategia digital para potenciar la promoción de Patagonia y su oferta turística. 10. Promoción de la oferta turística cultural.
II. Diversificación de Experiencias	11. Estadísticas del sector turístico. 12. Estudios de turismo y valoraciones económicas de destinos. 13. Seguimiento de marca Patagonia Chile y sus destinos. 14. Fomento al desarrollo de oferta de destinos y productos turísticos integrados (Canales Patagónicos, Tierra del Fuego y Cabo de Hornos). 15. Rutas turísticas Patagonia (de intereses especiales, Recuperar Patrimonio Histórico y Cultural). 16. Estacionalidad y turismo social. 17. Turismo municipal. 18. Prácticas sustentables en turismo. 19. Desarrollo turístico sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado (ASP). 20. Declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT). 21. Integración de los pueblos originarios
III. Desarrollo de Destinos La Oportunidad de Emprender y Crecer	22. Evaluación ambiental del turismo y paisaje. 23. Infraestructura de transportes. 24. Mejorar la señalética asociada a los destinos turísticos de la región 25. Accesibilidad a personas con discapacidad y movilidad reducida.
IV. Calidad Hacia un Patagonia Sustentable por Medio del Turismo	26. Promoción de aplicación de normas de calidad turística. 27. Promoción y fomento del Sello de Calidad Turística. 28. Inspección sistema de clasificación, calidad y seguridad de prestadores de servicios turísticos. 29. Registro de prestadores de servicios turísticos.
V. Capital Humano Una Oferta Turística de Calidad	30. Programa de conciencia turística. 31. Capacitar a trabajadores del sector turismo de la región

C) ZOIT

En la región se encuentran dos áreas en proceso de elaboración de antecedentes para postular a ZOIT, las cuales están en la siguiente situación actual:

- Torres del Paine: Se encuentra detenida por la falta de disponibilidad de la organización empresarial patrocinadora.
- Cabo de Hornos: Se encuentra en etapa de recabar antecedentes por parte de la II. Municipalidad de Cabo de Hornos.

D) ASPE

El territorio de la Región de Magallanes y Antártica Chilena está compuesto en más de un 50% de su superficie por diez Áreas Silvestres Protegidas del Estado (ASPE), que el año 2014 registraron en su conjunto la llegada de 386.518 visitantes. Sin embargo se observa que:

- En dos ASPE (PN Torres del Paine y MN Cueva de Milodón) se concentra el 77% de estas visitas.
- En los últimos dos años (2013 y 2014) se ha registrado un crecimiento anual sobre el 10% en el número de visitantes.
- Su estado y situación actual y la planificación futura es la siguiente:

ASPE	Estado	Situación Actual	Planificación Futura
P.N. Torres del Paine	Cuenta con presencia permanente de Conaf y Servicios turísticos de nivel internacional	Es una área turísticamente consolidada	Se prevé crecerá su visitación 15% anual
P.N. Bernardo O'Higgins	Cuenta con presencia permanente de Conaf y Servicios turísticos incipientes	Es una área turísticamente potencial	Se prevé un desarrollo a mediano plazo y que crecerá su visitación por mejora en vías de acceso (extensión de Carretera Austral) e inversiones en infraestructura básica como senderos
P.N. Pali Aike	Cuenta con presencia permanente de Conaf y Servicios turísticos incipientes	Es una área turísticamente potencial	Se prevé un desarrollo a mediano plazo por falta equipamiento turístico
R.N. Magallanes	Cuenta con presencia permanente de Conaf	Es una área turísticamente incipiente	Se prevé crecerá su visitación por mejora en vías de acceso
R.N. Laguna Parrillar	Cuenta con presencia permanente de Conaf	Es una área turísticamente incipiente	No se prevé un incremento notable en su visitación a corto plazo
M.N. Cueva de Milodón	Cuenta con presencia permanente de Conaf y	Es una área turísticamente	Se prevé crecerá su visitación 15% anual

	Servicios turísticos	consolidada	
M.N. Los Pingüinos	Cuenta con presencia permanente de Conaf y Servicios turísticos	Es una área turísticamente consolidada	Se prevé crecerá su visitación 15% anual
R.N. Alacalufes	No cuenta con presencia permanente de Conaf ni servicios turísticos	Es una área turísticamente potencial	Se prevé un desarrollo a mediano plazo por falta de equipamiento turístico y acceso
P.N. Cabo de Hornos	Cuenta con presencia delegada de Conaf y servicios turísticos solo marítimos	Es una área turísticamente incipiente	Se prevé crecerá su visitación por mejora en medios de acceso
P.N. Padre Agostini	No cuenta con presencia permanente de Conaf ni servicios turísticos	Es una área turísticamente potencial	Se prevé un gran desarrollo a mediano plazo en la medida que se implemente equipamiento turístico y mejore acceso

Fuente: Dirección Regional de SERNATUR Magallanes y Antártica Chilena, Diciembre 2014

E) Comité de Seremis de Turismo

El comité está conformado por las Secretarías Regionales Ministeriales de Medio Ambiente, Economía Fomento y Turismo, Obras Públicas, Vivienda y Urbanismo, Agricultura, Bienes Nacionales, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y SERNATUR quien actúa como secretaria técnica de la instancia a través de su Dirección Regional, correspondiéndole a este Comité de Seremis de Turismo las siguientes actividades:

- Compartir una mirada estratégica y a largo plazo en materia turística
- Analizar temas puntuales, relacionados con mejorar la oferta turística en la región.
- Potenciar las Áreas Silvestres Protegidas de la región ubicadas en Tierra del Fuego, Cabo de Hornos, Estrecho de Magallanes y Canales Patagónicos con una mirada integral hacia el territorio de la región.
- Impulsar los productos turísticos definidos para las temporadas media y baja, Turismo de Invierno y Turismo de Reuniones y Eventos.
- Presentar al Intendente las prioridades de proyectos que promuevan el desarrollo turístico regional de cada una de las carteras, y coordinar la ejecución de los programas y proyectos de inversión de estas carteras.

VI.4. Componentes del Plan

A) Promoción Nacional e Internacional

El eje de las acciones vinculadas a la promoción tanto nacional e internacional dentro de la región se enfocarán en fortalecer la oferta de invierno para disminuir la estacionalidad turística, como también en incorporar nuevos mercados para Patagonia y profundizar la gestión comercial en los actuales. El desarrollo de la promoción deberá incorporar iniciativas que permitan la diversificación de los atractivos turísticos ya consolidados, dando énfasis en los atractivos de destinos potenciales y emergentes de la región.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Nacional	Programa Difusión y Promoción Turística Internacional	Proyecto Nacional de Promoción Internacional, contribuyendo al posicionamiento de la Región de Magallanes, bajo la marca Chile, en los mercados actuales y potenciales, mediante la ampliación y adecuación de las acciones de promoción turística en el extranjero.	SERNATUR	Asociaciones Gremiales de Turismo	2015-2018	\$ 1.621.328		\$ 153.242	\$ 306.484.	\$ 580.801.	\$ 580.801.
Regional	Programa de Promoción Turística v4	Incrementar el desarrollo Turístico de la Región de Magallanes y Antártica Chilena	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	Asociaciones Gremiales de Turismo	2013-2015	\$2.826.482.-	\$1.078.656.-	\$856.232.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Regional	Programa de Promoción Turística v5	Incrementar el desarrollo Turístico de la Región de Magallanes y Antártica Chilena	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	Asociaciones Gremiales de Turismo	2015-2018	\$4.899.998.-	\$0.-	\$ 816.666.	\$ 1.633.333.	\$ 1.633.333.	\$ 816.666.
Comuna de cabo de Hornos	Programa Cabo de Hornos	Diversificar la oferta turística del Destino a partir de la promoción de circuitos y sitios	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	Asociaciones Gremiales de Turismo	2015 - 2017	\$ 363.184.-	\$0.-	\$ 363.184.-			\$0.-

		<p>turísticos vinculados al turismo de Intereses Especiales y de la implementación de acciones que impulsen el desarrollo turístico, socio económico, cultural y ambiental en el Destino.</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

B) Diversificación de Experiencias

En este ámbito las acciones buscarán fortalecer la oferta de servicios de turismo de intereses especiales, trabajar en procesos de fomento para la conciencia y capacitación para mejorar la prestación de los servicios turísticos, como también desarrollar lugares históricos en el ámbito de la recuperación del patrimonio histórico y cultural, y finalmente diversificar y ampliar la oferta turística con el propósito de incrementar los ingresos generados por el turismo.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017
Regional	Implementación de Convención Bureau para Magallanes	Incrementar la demanda turística en temporadas medias y baja con reuniones y convenciones	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016/2018	\$1.200.000-	\$0.-	\$0.-	\$400.000-	\$400.000-	\$400.000-
Regional	Observatorio Turístico de Magallanes	Recopilar y generar información oportuna y de calidad para la toma de decisiones, a fin de mantener o impulsar la competitividad, permitiendo efectuar análisis dinámicos, que recojan información detallada, consistente, fidedigna, oportuna y representativa de la actividad turística. El diseño y ejecución del programa son responsabilidad de SERNATUR, a partir de transferencia de fondos del Gobierno Regional.	SERNATUR / INE	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016/2017	\$ 300.000.	\$0	\$ 0	\$ 150.000.	\$ 150.000.	
Nacional	Programa Gira de Estudio	Programa que busca promover el turismo	SERNATUR	Asociaciones Gremiales de	2015/2018	\$ 440.651.	\$0	\$ 54.419.	\$ 117.040.	\$ 128.744.	\$ 140.448.

		interno en temporada baja y media y está dirigido a estudiantes que se encuentren cursando enseñanza media de establecimientos municipalizados y particulares subvencionados de la región. Se estima un número aproximado de 440 beneficiarios anuales a través de este programa.		Turismo y Municipios							
Nacional	Programa Gira de Estudio	Programa que busca promover el turismo interno en temporada baja y media y está dirigido a estudiantes que se encuentren cursando enseñanza media de establecimientos municipalizados y particulares subvencionados de la región. Se estima un número aproximado de 440 beneficiarios anuales a través de este programa.	SERNATUR	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015/2018	\$ 440.651.	\$0	\$ 54.419.	\$ 117.040.	\$ 128.744.	\$ 140.448.
Nacional	Programa Vacaciones Tercera Edad Regular	Programa que busca promover el turismo interno en temporada baja y media, potenciando un quiebre de la estacionalidad turística e incrementando el turismo nacional a través de la vinculación e involucramiento de	SERNATUR	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015/2018	\$ 836.382.	\$0	\$ 185.242.	\$ 211.476.	\$ 219.832.	\$ 219.832.

		los distintos actores del rubro. Se estima un número aproximado de 1.500 beneficiarios anuales a través de este programa.									
Regional	Programa Vacaciones Tercera Edad Intrarregional	Programa que busca promover el turismo interno en temporada baja y media, potenciando un quiebre de la estacionalidad turística e incrementando el turismo nacional a través de la vinculación e involucramiento de los distintos actores del rubro. Se estima un promedio anual para los 4 años de 252 pasajeros aproximadamente.	SERNATUR	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015/2018	\$ 167.332.	\$ 0	\$ 32.968.	\$ 44.788.	\$ 44.788.	\$ 44.788.
Punta Arenas	Rutas turísticas Patagonia	Implementación de recorridos histórico culturales en centros urbanos	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	Municipios	2016	\$320.000-	\$0.-	\$0.-	\$320.000-	\$0.-	\$0.-
Regional	Programa Estratégico Regional "Magallanes Experiencia Antártica"	Se financiará la elaboración de la Hoja de Ruta durante el 2015, y luego la operación del programa en los años siguientes.	CORFO	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015-2018	\$ 620.000.	\$0	\$ 160.000.	\$ 100.000	\$ 180.000.	\$ 180.000.
Comuna de Puerto Natales	NODO Mujeres Patagonas de Puerto Natales	Incrementar la competitividad de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Patagonia ubicada en Puerto Natales	Dirección Regional, CORFO	38 empresas	2014/2015	\$38.000-	\$5.700.-	\$32.300.-	\$0	\$0	\$0

		implementando una oferta turística colectiva atractiva, diferenciada y relevante para las beneficiarias									
Comuna de Punta Arenas	Nodo Destino Turístico Punta Arenas	Potenciar el posicionamiento del Destino Turístico Punta Arenas mediante la definición de una imagen objetivo unificada de la ciudad y su entorno.	Dirección Regional, CORFO	25 empresas	2014/2015	\$40.000-	\$6.000-	\$32.000-	\$0	\$0	\$0
Comuna de Punta Arenas	Nodo Rutas Gastronómicas de Punta Arenas	Articular y promover una ruta gastronómica que incremente la competitividad de los sectores gastronómico y turístico de la ciudad de Punta Arenas, con la participación de proveedores y empresarios asociados al fortalecimiento de la identidad territorial.	Dirección Regional, CORFO	40 empresas	2014/2015	\$39.000-	\$5.800-	\$33.200.-	\$0	\$0	\$0
Comuna de Torres del Paine	Bien Público Nacional "Sistema de Manejo Turístico en Áreas Protegidas de Chile, caso piloto Parque Nacional Torres del Paine"	Implementar en modo de prueba, un Sistema en los circuitos de montaña del Parque Nacional Torres del Paine, que compatibilizará el flujo de visitantes dentro del área protegida, controlando los impactos ambientales y sociales del turismo.	Fundación CEQUA	Corporación Nacional Forestal (CONAF), Servicios Turísticos Fantástico Sur Ltda., Agrupación Medio Ambiental Torres del Payne - AMA, Estancia Cerro Paine S.A.	2014/2016	\$134.300.-	\$134.300.-		\$0.-	\$0.-	



Comuna de Torres del Paine	Acuerdo de Producción Limpia Turismo Sustentable Torres del Paine	Establecer una Gestión sustentable al interior de sus empresas y en el Parque Nacional Torres del Paine.	SEREMI Economía, región de Magallanes	SERNATUR, CONAF, SERNAPESCA, Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine, Municipalidad de Torres del Paine, SEREMI Medio Ambiente	2015/2016	\$44.-	\$0.-	\$44.-	\$0.-	\$0.-
----------------------------	---	--	---------------------------------------	---	-----------	--------	-------	--------	-------	-------

C) Desarrollo de Destinos

Las acciones contempladas en esta área tienen entre sus objetivos principales ampliar las actuales áreas de explotación turística en la región, incorporando activamente a Tierra del Fuego, Cabo de Hornos y Antártica. Son acciones y proyectos que se enfocan en el aumento y mejoras en la conectividad regional, aumentando y potenciando el desarrollo de nuevos atractivos turísticos potenciales y emergentes.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Comuna de Puerto Natales	Diseño, construcción y mejoramiento ruta de navegación sector El Kirke (Proyecto inserto en el Plan Especial de Zonas)	Permitir el acceso de cruceros de mayor tamaño al sector de Puerto Natales	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015 – 2016 (Diseño)	\$306.000 (Diseño)	0	\$206.000- (Diseño)	\$100.000- (Diseño)	\$0	\$0

	Extremas)										
Comuna de Punta Arenas	Estudio de Mareas y Modelo de Gestión Dársena Puerto Mardones	Desarrollar un Polo Portuario capaz de acoger el movimiento científico y mercante para la región. (Proyecto Inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014-2015	\$500.000-	\$100.000-	\$400.000-	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Puerto Natales	Diseño de Infraestructura portuaria Puerto Natales (Proyecto Inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Proyecto complementario al ensanchamiento de paso Kirke. Busca favorecer el arribo a Puerto Natales de buques de turismo de gran tamaño con el consiguiente aumento de turistas y demanda de servicios y logística.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015-2017	\$600.000-	\$20.000-	\$330.000-	\$250.000-	\$0	\$0
Regional	Puesta en Valor Parque Nacional Torres del Paine	Desarrollo de acciones de puesta en valor y mejoramiento de infraestructura pública habitante.	Subsecretaría de Turismo / Conaf		2016/2018	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ 100.000.	\$ -	\$ 0
Regional	Puesta en Valor Parque Nacional Bernardo O'Higgins, Sector Puerto Edén	Desarrollo y ejecución de un plan integral de desarrollo turístico que incluye un estudio de intensidad de uso público, una microzonificación de la zona de uso público, cartera de productos turísticos y modelo de negocios para la futura concesión.	Subsecretaría de Turismo / Conaf	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015/2018	\$ 1.065.000.000	\$ -	\$ 25.000	\$ 40.000.	\$ 500.000.	\$ 500.000.
Comunas de Porvenir y Primavera	Diseño y Construcción ruta Porvenir – Manantiales (Proyecto Inserto en el Plan Especial	Construcción de 60 kms con la finalidad de revitalizar un mayor flujo de vehículos que transitan hacia y desde la parte argentina de la Isla de Tierra del Fuego,	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2019	\$51.095.000-	\$489.000-	\$1.500.000-	\$9.376.000-	\$19.010.000-	\$20.720.000-

	de Zonas Extremas)	cuya situación actual omite el paso por Porvenir.									
Comuna de Porvenir	Diseño y Construcción Ruta Y – 71 Porvenir – Onaissin (Proyecto inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Generar una alternativa atractiva y segura para el tráfico internacional incorporando en la ruta a la ciudad de Porvenir. También adquiere un objetivo geopolítico que busca complementar la conectividad con los sectores más aislados de la Provincia de Tierra del Fuego	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015 - 2018	\$21.323.000-	\$0.-	\$20.000-	\$1.140.000-	\$8.803.000-	\$11.360.000-
Comuna de Cabo de Hornos	Diseño y Construcción Infraestructura Portuaria multipropósito Puerto Williams (Proyecto Inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Mejorar la capacidad de Puerto Williams para responder a la creciente demanda marítima vinculada al turismo y la ciencia y la conectividad con Antártica.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 – 2018	\$3.540.000-	\$40.000-	\$250.000-	\$250.000-	\$500.000-	\$2.500.000-
Regional	Puesta en Valor Parque Nacional Yendegaia	Desarrollo y ejecución de un plan integral de desarrollo turístico que incluye un estudio de intensidad de uso público, una microzonificación de la zona de uso público, cartera de productos turísticos y modelo de negocios para la futura concesión.	Subsecretaría de Turismo / Conaf	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015/2018	\$ 1.260.000.		\$ 25.000.	\$ 235.000.	\$ 500.000.	\$ 500.000
Comuna de Punta Arenas	Mejoramiento ruta Y-580, camino al Andino	Mejoramiento de accesibilidad a sector club andino y alrededores	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2017	\$8.456.000-	\$3.228.000-	\$848.000-	\$2.334.000-	\$2.046.000-	\$0.-

Comuna de Cabo de Hornos	Diseño y Construcción reposición terminal Aeródromo Guardia Marina Zañartu de Puerto Williams (Proyecto Inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Aumentar la capacidad del recinto de recepción y despacho de pasajeros de vuelos de turismo y de tránsito de habitantes locales.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015 - 2020	\$14.351.000-	\$20.000-	\$723.000-	\$298.000-	\$10.000.000-	\$13.300.- Saldo 2019 /2020 \$34.600.-)
Comuna de Cabo de Hornos	Costanera de Puerto Williams (Proyecto Inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Mejoramiento de la costanera en un tramo de 6 kms con impactos en la calidad de vida de sus habitantes y en el turismo.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015 - 2018	\$8.214.000-	\$0.-	\$1.000.000-	\$3.306.000-	\$2.408.000-	\$1.500.000-
Comunas de Puerto Natales y Río Verde	Construcción Ruta Hollemberg – Río Pérez (Proyecto Inserto en el Plan Especial de Zonas Extremas)	Unir las comunas de Río Verde y Puerto Natales generando un trazado alternativo al de la actual ruta 9, bordeando el golfo Almirante Montt, para incorporar zonas al desarrollo turístico en la región.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2020	\$44.475.000- (2014-2018)	\$244.000-	\$4.682.000-	\$5.885.000-	\$8.300.000-	\$25.364.000-
Comuna de Timaukel y Comuna de Cabo de Hornos	Ruta de Penetración Vicuña - Yendegaia	Tiene por objetivo dar solución a la conectividad terrestre entre Tierra del Fuego y Cabo de Hornos, fomentando el desarrollo de nuevas posibilidades económicas como el turismo e integrar el desarrollo territorial	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	(2014 – 2019)	\$33.315.000- (presupuesto 2015-2019)	\$1.156.000-	\$7.500.000-	\$11.000.000-	\$8.300.000-	\$0

		estratégico de nivel país.									
Comuna de Timaukel	Construcción Aeródromo Caleta María	Generar nuevas y diversas opciones de conectividad de localidades aisladas del sur de Tierra del Fuego, potenciando a la vez la actividad turística de este destino.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2015	\$1.719.000-	\$549.000-	\$1.170.000-	\$0-	\$0-	\$0-
Comuna de Timaukel	Diseño y Construcción Senda de Penetración Cameron – Puerto Arturo	Normalizar la conectividad entre las localidades aisladas entre Puerto Yartou y Puerto Arturo con la Provincia de Tierra del Fuego, abriendo posibilidades de abrir el Seno Almirantazgo de forma terrestre para generar nuevas iniciativas turísticas.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2015	\$1.087.000-	\$355.000-	\$732.000-	\$0-	\$0-	\$0-
Comuna de Timaukel	Diseño y Construcción Rampa en Caleta María	Fomentar la actividad turística, como también complementar las iniciativas de la Senda de Penetración Vicuña – Yendegaia y el aeródromo de Caleta María, integrando a esta parte del territorio con la región y las nuevas posibilidades de nuevas iniciativas de proyectos de inversión.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015 - 2019	\$379.000-	\$0.-	\$67.000-	\$234.000-	\$78.000-	Sin información
Comuna de Cabo de Hornos	Senda de Penetración Caleta Eugenia-Pto. Toro	Conectividad interna isla Navarino	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016 - 2018	\$6.570.000-	\$0.-	\$0.-	\$60.000-	3.270.000-	3.240.000-
Comuna de Cabo de Hornos	Construcción Senda de Penetración Pto. Navarino-	El proyecto consiste en la construcción de una senda de penetración de 27 km, desde Pto.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	FNDR. Etapa Pre-factibilidad en proceso de Obtener RS	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información

	Bahía Wulaia	Navarino a Bahía Wulaia									
Comuna de Cabo de Hornos	Ruta costera Villa Ukika – Aeropuerto Pto. Williams	Conectividad interna isla Navarino	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016-2018	\$7.714.000-	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Porvenir	Restauración y puesta en valor Iglesia San Francisco de Sales	Restaurar uno de los hitos patrimoniales e históricos más importantes de la ciudad de Porvenir.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	FNDR. Etapa Diseño terminada	52.644 (monto estimado para construcción)	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Punta Arenas	Restauración y puesta en valor Faro San Isidro	Puesta en valor del Ultimo Faro del continente americano como monumento histórico y arquitectónico.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014- 2015 Etapa Diseño en ejecución	\$51.000-	Sin Información	Sin Información	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Punta Arenas	Restauración y obras anexas Faro Isla Magdalena	Puesta en valor del Faro como monumento histórico y arquitectónico.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	FNDR. Proyecto en reevaluación en los aspectos ambientales	\$944.000-	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Punta Arenas	Construcción Centro de Visitantes Museo del Recuerdo	Permitir adecuar las instalaciones actuales a la realidad actual y a las demandas tendientes a contar con un recinto multipropósito de primer nivel para dar a conocer al público las colecciones del Instituto de la Patagonia.	Ministerio de Obras Públicas	UMAG, Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016-2018	\$ 1.232.000-	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Punta Arenas	Construcción centro de visitante y unidad adm. AMCP Francisco Coloane	Proyecto complementación a las obras portuarias de Carlos III	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016-2018	\$ 2.082.000-	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Punta Arenas	Construcción pasarelas Ruta Patrimonial Cabo Froward	Garantizar la conectividad terrestre peatonal hacia Cabo Froward	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016-2018	\$ 900.000-	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Punta	Ruta de	Dar continuidad a	Ministerio de Obras	Asociaciones	2014 - 2015	\$2.805.000-	\$940.000-	\$1.865.000-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

Arenas	Penetración San Juan – Cabo Froward Faro San Isidro (16 kms)	conectividad vehicular hacia Cabo Froward – Faro San Isidro.	Públicas	Gremiales de Turismo y Municipios							
Comuna de Punta Arenas	Diseño Construcción centro interactivo antártico	Potenciar a Punta Arenas como puerta de entrada hacia la antártica.	Ministerio de Obras Públicas	INACH, UMAG, Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016-2018	\$ 1.292.000- (etapa diseño)	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Timaukel	Restauración y obras anexas puente colgante río grande	Garantizar la conectividad en invierno al sur de la provincia de Tierra del Fuego	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2016-2018	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Comuna de Punta Arenas	Diseño y Construcción infraestructura portuaria Isla Carlos III	Proyecto complementario al Centro de visitas de Carlos III	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2016	\$713.000-	\$175.00-	\$538.000-	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Punta Arenas	Diseño y construcción Infraestructura Portuaria Bahía El Águila	Mejorar la infraestructura pública de las provincias de la región	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014-2015	\$470.000-	\$10.000-	\$460.000-	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Torres del Paine	Diseño y construcción Puente Río Payne	Mejorar la infraestructura pública de las provincias de la región	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014-2015	\$2.450.000-	\$250.000-	\$2.200.000-	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Cabo de Hornos	Construcción Infraestructura Obras Portuarias Puerto Navarino	Mejora de Conectividad Isla Navarino	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015-2016	\$2.400.000-	\$0.-	\$18.000-	\$2.382.000.-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Torres del Paine	Mejoramiento Integral caminos PN Torres del Payne	Mejorar la infraestructura pública de las provincias de la región	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014-2017	\$1.962.000-	\$235.000-	\$477.000-	\$718.000-	\$532.000-	\$0.-
Comuna de Torres del Paine	Mejoramiento Ruta 9 C Castillo cruce Y -150	Mejorar la infraestructura pública de las provincias de la región	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	Etapas ejecución priorizada año 2016	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información

Comuna de Torres del Paine	Mejoramiento Ruta Y-205 C.Castillo – Frontera	Mejorar la infraestructura pública de las provincias de la región	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015-2017	\$5.251.000-	\$0.-	\$42.000-	\$2.697.000-	\$2.512.000-	\$0.-
Comuna de Cabo de Hornos	Camino Puerto Navarino – Puerto Williams	Mejora de Conectividad Isla Navarino	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2015-2017	\$3.865.000-	\$0.-	\$1.077.000	\$1.977.000-	\$811.000-	\$0.-
Comuna de Puerto Natales	Ampliación área de movimiento aeródromo teniente Gallardo, Puerto Natales	Diversificar infraestructura aeroportuaria de la región vinculada al turismo.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014 - 2016	\$8.070.000-	\$291.000-	\$6.235.000-	\$1.544.000-	\$0.-	\$0.-
Comuna de Cabo de Hornos	Construcción y conservación pequeño aeródromo Vendegaia	Implementación de conectividad aérea en zonas aisladas de la región.	Ministerio de Obras Públicas	Asociaciones Gremiales de Turismo y Municipios	2014-2015	\$1.020.000-	\$160.000-	\$860.000-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

D) Calidad

Las iniciativas que se están ejecutando en este ámbito tienen por objetivo incrementar la competitividad de la oferta turística y mejorar la relación precio-calidad de la oferta local, como también fortalecer la imagen de región y aumentar la satisfacción en los turistas que la visitan.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Regional	Difusión de normas, calidad y certificación de guías	Difusión de normas, calidad y certificación de guías	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	Asociaciones de guías	2014-2015	\$118.554	\$34.104.-	\$84.449	\$0.-	\$0.-	\$0.-

E) Capital Humano

Las iniciativas enfocadas en esta área se enfocan en la necesidad de fomento de la conciencia turística en los servicios turísticos como también en los habitantes de la región y Servicios Públicos de ésta.

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Acción regional	Programa de Conciencia Turística	Crear conciencia turística, con la finalidad de incrementar la satisfacción del turista para lograr un mayor desarrollo turístico en la Región, manteniendo en el tiempo la competitividad y sustentabilidad del destino Patagonia-Chile.	Dirección Regional de SERNATUR de Magallanes y Antártica Chilena	INJUV, Establecimientos educacionales y Servicios Públicos	2013/2015	\$113.300.-	Sin información	\$50.000.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

