



PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE ANTOFAGASTA SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



I. INTRODUCCIÓN

La Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Antofagasta en materia de desarrollo económico territorial, busca potenciar la diversificación productiva de la Región de Antofagasta, fortaleciendo los sistemas productivos locales mediante el uso de recursos endógenos, con énfasis en la pequeña minería, las actividades del borde costero, las energías, la agricultura y el turismo. En relación a lo último busca potenciar y planificar el desarrollo de nuevos polos turísticos en la región, incorporando alternativas innovadoras como el etnoturismo, el turismo cultural, científico gastronómico y astronómico ente otros.

Con el transcurso de los años la Región de Antofagasta se ha ido convirtiendo en un importante destino turístico para el mercado nacional e internacional, con proyecciones de captar un número cada vez mayor de visitantes, lo cual tiene su fundamento en los dos principales tipos de turismo que la región dispone, los cuales son el Turismo de Intereses Especiales (TIE) y el Turismo de Negocios.

El presente Plan de Acción se enmarca en dichos objetivos estratégicos y delimita el quehacer y gestión de nuestro Servicio a nivel territorial, en el Horizonte de tiempo 2014-2018. Acorde a los lineamientos nacionales el plan se centra en la planificación sustentable de la región en materia turística, por ello se procurará fortalecer el desarrollo de productos turísticos que incorpore a las comunidades locales de cada destino y que permita diversificar y potenciar la oferta turística de la región, generando nuevas alternativas económicas para el crecimiento sustentable de la industria regional, no sólo en San Pedro de Atacama, sino que también en el Alto el Loa, Ollagüe, La Pampa Salitrera y el Borde Costero.

Es por esto, que a nivel regional deberán generarse las condiciones para cumplir con el propósito definido a través de las herramientas tales como, la certificación en calidad turística, capacitación y asociatividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos, generar programas de Conciencia Turística, Planificación Territorial, Promoción del Destino a nivel Nacional e Internacional, Desarrollo del Turismo Social y Fortalecimiento del trabajo asociativo con los municipios de la región.

II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

1. Antecedentes Geográficos

La Región de Antofagasta posee una superficie de 126.049 km². Ocupa un rango latitudinal que va desde los 20°56' a los 26°05' de latitud sur, y longitudinalmente, desde los 67°00' de longitud oeste hasta el océano Pacífico. El trópico de Capricornio atraviesa la región a la altura del Aeropuerto Nacional Andrés Sabella Gálvez, unos kilómetros al norte de Antofagasta.

El relieve de la Segunda Región comparte muchas similitudes con las de su vecina del norte, Tarapacá. Las planicies litorales son más amplias y se extienden especialmente en la zona de la Península de Mejillones, posteriormente se ven interrumpidas por las altas serranías de la Cordillera de la Costa. En esta zona alcanza alturas superiores a los 2000 metros y se ubica el Cerro Vicuña Mackenna (3114 msnm), el de mayor altura de toda la cordillera, y el Cerro Paranal, donde fue instalado uno de los mayores telescopios del mundo, el Observatorio Paranal que es administrado por el Observatorio Europeo Austral (ESO).

Su hidrografía presenta un fuerte contraste entre la escasez de escurrimientos debido al predominio del clima árido, y la existencia del río Loa, el más largo de Chile y el que posee la mayor extensión. Este nace en la cordillera de los Andes y logra desembocar en el mar. Sus aguas son intensamente aprovechadas para el regadío, minería y agua potable. Por la naturaleza desértica de la región, existen numerosas cuencas cerradas o endorreicas, sobresaliendo la del Salar de Atacama, hacia donde drena el río San Pedro, el que da origen al oasis de San Pedro de Atacama.

Entre la cordillera de Domeyko y la de los Andes se forma el altiplano donde se destacan la formación de la Cordillera de la Sal, una pequeña rama de la cordillera de Domeyko, el Salar de Atacama y el nacimiento del río Loa, el único que cruza las áridas llanuras atacameñas y que tiene una longitud de 440 kilómetros, siendo el más largo de Chile.

2. Antecedentes Demográficos

La población actual de la región proviene en su gran mayoría de la inmigración nacional proveniente del Norte Chico y la Zona Central. La Segunda Región, de acuerdo al último censo (2002), está poblada por un total de 493.984 habitantes. La densidad poblacional alcanza los 3,9 habitantes por kilómetro cuadrado. De la población regional total, 256.165 habitantes son hombres (60,8%) y 237.819 son mujeres (38,1%) y un 97,6% de la población habita en zonas urbanas, equivalentes a 482.546 habitantes, las que se concentran principalmente en las ciudades de Antofagasta (285.255 habitantes), Calama (126.135) y Tocopilla (23.352 habitantes).

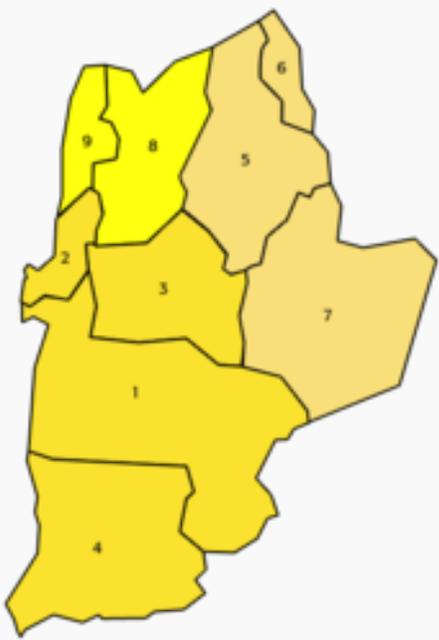
Otras localidades importantes son Taltal (12.100 hab.); Mejillones (10.042 hab.) y María Elena (7.530 hab.). La comuna de San Pedro de Atacama (4.969 hab.), que es el segundo destino turístico más importante del país, representa la comuna rural más poblada de la región.

En el último censo, la región ocupó el 2° lugar con la mayor población de inmigrantes extranjeros, alcanzando aproximadamente a 17.000 personas, después de la capital nacional (Santiago).

3. Antecedentes Político Administrativos

La Región de Antofagasta se divide en tres Provincias y nueve comunas, como se grafica en el siguiente cuadro:

Provincia	Capital	Comuna
Antofagasta	Antofagasta	1 Antofagasta
		2 Mejillones
		3 Sierra Gorda
		4 Taltal
El Loa	Calama	5 Calama
		6 Ollagüe
		7 San Pedro de Atacama
Tocopilla	Tocopilla	8 María Elena
		9 Tocopilla



4. Conectividad

La Segunda Región de Antofagasta limita al norte con la Región fronteriza de Tarapacá, al sur con la Región de Atacama, al Este con Argentina y Bolivia y al oeste con el Océano Pacífico. Distante 1.300 km de la capital nacional, Santiago. Se conecta con el resto del país por la carretera Panamericana (Ruta 5). Las capitales comunales están comunicadas por medio de carreteras pavimentadas, con excepción de Ollagüe.

La Región de Antofagasta cuenta con tres pasos fronterizos en la zona del altiplano: Paso Jama (San Pedro de Atacama-Salta Argentina), Paso Zoco y Paso Socompa. Los que se encuentran habilitados para tránsito de todo tipo de vehículos.

El servicio integral del Ferrocarril FCAB abarca todo tipo de cargas y servicios logísticos. Cargas sólidas, líquidas, a granel y envasadas en caja, tambores, maxisacos, contenedores, entre otras.

FCAB cuenta con transporte ferroviario, transferencias, servicios aduaneros, certificaciones de carga, transporte camionero, servicios de embarque y desembarque en puertos, almacenamientos y manejo de carga.

FCAB cuenta con una red ferroviaria que vincula a Chile con Argentina y Bolivia, uniendo los puertos de Antofagasta y Mejillones con estos países vecinos, permitiendo una salida natural al Pacífico. Además de ser parte de los corredores bioceánicos definidos por Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay.

En infraestructura portuaria cuenta con puertos en las ciudades de Antofagasta, Mejillones y Tocopilla cuyos movimientos están muy relacionados con las cargas de exportación de la Región, junto con atender cargas originadas y destinadas a países limítrofes. A saber:

- Puerto Antofagasta
- Puerto Tocopilla
- Puerto Angamos
- Puerto Mejillones
- Puerto Coloso
- Puerto SQM, Tocopilla

La Región de Antofagasta dispone de dos aeropuertos, uno en la ciudad de Antofagasta y otro en la ciudad de Calama, para el transporte de carga y pasajeros. Ambos administrados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC)

5. Antecedentes Climáticos

Posee un clima desértico, con variaciones de mar a cordillera. En la costa presenta clima desértico costero, con escasa oscilación térmica, Debido a la existencia del farellón costero, se produce la *camanchaca*, una espesa niebla que permite la irrigación del desierto gracias al uso de atrapa nieblas. En la depresión intermedia se encuentra el clima desértico normal, con fuerte oscilación térmica diaria, sin precipitaciones, con cielos limpios y alta sequedad. Y sobre los 3.000 metros de altitud,

se presenta un clima desértico marginal de altura, siendo el único sector con pluviosidad, la que cae especialmente en los meses de verano

6. Prioridades regionales en base a la **Estrategia de Desarrollo Regional**

La Región de Antofagasta en los últimos 6 años ha construido colectivamente dos instrumentos de planificación que constituyen su carta de navegación para alcanzar el desarrollo económico y social, a saber, la Estrategia Regional de Desarrollo para el periodo 2009-2020 y la Estrategia Regional de Innovación para el periodo 2012-2020. En esta última en el lineamiento de la **“Innovación para la Diversificación Económica Regional”** se postula como primer objetivo Lograr una oferta diversificada de bienes y servicios del mar, tierra, subsuelo y cielo del Desierto de Atacama, a través del desarrollo de nuevos productos basados en la puesta en valor sustentable y sostenible de singularidades mundiales del Desierto de Atacama que distingan globalmente a la Región.

Fomento y apoyo público y privado al desarrollo de nuevos productos basados en el valor distintivo de las singularidades del Desierto de Atacama, en particular aquellas de carácter patrimonial. Entre las iniciativas específicas se propone se destacan las siguientes:

- Desarrollo de una oferta de nuevos destinos o rutas turísticas del actual destino de San Pedro de Atacama con productos turísticos innovadores basados en la puesta en valor y aprovechamiento sustentable del patrimonio natural, arqueológico, histórico y astronómico de los respectivos sitios o territorios en particular de lo relativo de la Cultura Viva del Desierto y a la gestión sustentable de sus recursos y sostenible de su economía.
- Desarrollo de una oferta internacional de turismo de negocios y eventos, inicialmente a partir de la relevancia mundial de la minería y astronomía de la región con énfasis en la puesta en valor de los conocimientos generados en las respectivas materias en el “polo Antofagasta”

III. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

La principal actividad económica de la Región de Antofagasta es la minería, la cual representa, en promedio un 57% de la economía regional, lo que se refuerza mayormente en el hecho que cerca del 45% del PIB minero del país se genera en la Región de Antofagasta. En un segundo orden de importancia se encuentran los sectores de construcción, transporte y comunicaciones; y servicios financieros y empresariales, entre otros. La actividad pesquera y el turismo son considerados estratégicos para la agenda regional, y se han definido como tal en la Estrategia Regional de Desarrollo.

Cabe mencionar también que en los últimos años, la Dirección Regional de Turismo de Antofagasta en conjunto con el Gobierno Regional a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, han desarrollado esfuerzos significativos por impulsar el turismo de playas (comunas de Antofagasta, Taltal, Mejillones y Tocopilla), como una alternativa real de consolidar una oferta turística mayormente diversificada en la región y con el objetivo claro de aumentar la llegada de turistas a la zona, tanto nacionales como internacionales.

IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Antofagasta

IV.1.1 Destinos Turísticos de la Región de Antofagasta

La región de Antofagasta define 4 destinos turísticos bien marcados desde mar a cordillera, los cuales de manera priorizada son los siguientes:

San Pedro de Atacama

Este es el destino más reconocido de la región y debe su importancia al gran valor arqueológico, cultural y natural de sus atractivos. Dentro de estos destaca el Valle de la Luna, la Cordillera de la Sal, Los Géiser el Tatio, el Salar de Atacama, la Reserva Nacional los Flamencos y un sin número de atractivos, pueblos y fiestas religiosos que hacen de este lugar uno de los destinos turísticos más importantes a nivel nacional e internacional.

Antofagasta - Sierra Gorda - María Elena

Este destino incluye a las comunas de Antofagasta y Sierra Gorda que releva su importancia como parte de este destino por la Ex Oficina Salitrera de Chacabuco (MH). Dentro de los atractivos más relevantes se encuentra la Portada (MN), La Escultura Mano del Desierto, Balneario Juan López y la Rinconada, además de una variada oferta cultural compuesta por las Ruinas de Huanchaca (MH), el centro histórico de Antofagasta (ZT), entre otros atractivos.

Calama- Ollagüe

Este destino incluye la comuna de Calama y el denominado Área de Desarrollo Indígena Alto el Loa que comprende el territorio desde Chiu Chiu y Hasta Toconce y la comuna de Ollagüe en el límite con territorio Boliviano. Dentro de la oferta turística destacan los pueblos o localidades con influencia indígena tales como el pueblo San Francisco de Chiu – Chiu (ZT), en el cual destacan su iglesia (MH), laguna Inca Coya y Pukará; Lasana y su Pukará (MH) y el reconocido Valle de Lasana que bordea el río Loa, Caspana, Toconce y Cupo, entre otros pueblos. Además dentro del tramo más cercano a la ciudad de Calama destaca el Parque el Loa, museos, así como el mineral y pueblo de Chuquicamata. Por su parte Ollagüe destaca por el Salar de Ascotán y Carcote, Volcán Ollagüe, Poblado de Coska y Buenaventura, entre otros

Taltal-Paposo

Destino que incluye a la ciudad de Taltal. Dentro de los atractivos más relevantes se destacan desde norte a sur: Observatorio Paranal, El médano R.N Paposo, Caleta Paposo, Taltal, Playa y Caleta de Cifuncho, entre otros. Dentro de la ciudad de Taltal destacan varios atractivos de carácter cultural y patrimonial como la Estación de Ferrocarriles, el teatro Alhambra de Taltal y la recientemente remodelada Iglesia San Francisco Javier de Taltal. Poseedora de una reserva cactácea con variedades únicas a nivel mundial, en su territorio y compartiendo con la Región de Atacama se emplaza la Reserva Pan de Azúcar, y su reciente Área Silvestre Protegida en Caleta Paposo Norte.

Mejillones-Hornito

Destino que incluye a la comuna de Mejillones y se extiende por el norte hasta el Balneario de Hornitos. Dentro de sus principales atractivos destacan la Península de Mejillones, Mirador Punta Angamos.

IV.1.2 Circuitos Turísticos de la Región de Antofagasta

La región de Antofagasta, se distingue por alcanzar la superficie más ancha del territorio chileno, marcada por ser la región más árida del planeta. Posee destinos turísticos de características inigualables, que permiten conocer la región a través de su larga costa, cálidas aguas de color turquesa, interesante flora y fauna, sitios patrimoniales determinados por un pasado de rutas troperas y caravanas prehispánicas. Además de un glorioso pasado salitrero, época de apogeo y crecimiento económico. Una historia que se relata a través de un pasado de olvidados cementerios y oficinas salitreras. Una tierra que se reinventa y hoy entrega nuevos minerales, el cobre, actualmente fuente de riquezas de la economía chilena. Finalmente el circuito desierto y arqueología destaca los encantos del desierto de Atacama, el más árido del mundo, paisajes de contrastes impresionantes, tierra de milenarios pueblos con un pasado cultural y arqueológico que han hecho de este circuito uno de los más reconocidos a nivel internacional.

- **Circuito Costero, Mar y Desierto:** La zona costera concentra la mayor cantidad de habitantes de la región, distribuidos en sus 4 comunas: Taltal, Antofagasta, Mejillones y Tocopilla. El encuentro entre el mar y desierto se presenta amplio y multicolor, con aguas apropiadas para el desarrollo de deportes náuticos, buceo, pesca, natación, y diversas actividades ligadas al mar. Destacan la gran cantidad de playas distribuidas por todo el borde costero de la región de Antofagasta. El recorrido incluye atractivos de relevancia como el Monumento Natural de la Portada, Balneario Juan López, Mejillones, Hornitos y Tocopilla. Por el Sur de Antofagasta es importante destacar Caleta Coloso, Paposo y su Reserva Nacional, sitios arqueológicos e innumerables playas para la práctica de deportes náuticos, pesca y baño. Este circuito incluye también una rica oferta gastronómica basada en productos frescos del mar, tan característicos como el congrio de Taltal, entre muchos otros.
- **Circuito Pampa Salitrera:** El paisaje de la pampa ha sido testigo de un marcado pasado influenciado por la explotación minera. Dentro de este circuito destacan comunas como

Sierra Gorda con su estación de ferrocarriles de Baquedano además de la oficina de Chacabuco (MN), la cual es una de las pocas oficinas salitreras donde se puede acceder a través de un circuito guiado; en la comuna de María Elena, se desarrolla la única actividad salitrera de Chile y en donde también existen vestigios de otras oficinas de relevancia tales como Oficina Vergara y Pedro de Valdivia. Taltal también guarda un pasado salitrero en sus oficinas Alemania, Flor de Chile.

- **Circuito Desierto y Arqueología:** Este circuito comprende las comunas de Calama, San Pedro de Atacama y Ollagüe, y el cual incluye parajes inigualables como salares, volcanes, pueblos milenarios y desierto.. El circuito se estructura en base a los principales caminos de la provincia uniendo diversas localidades, en un tramo que recorre la ruta hasta Ollagüe por la ruta internacional, área que va desde Calama hacia San Pedro de Atacama por la ruta internacional 23, además de diversos caminos que unen la capital provincial con los pueblos del Alto el Loa. Desde este sector se alcanzan los Geiser del Tatio. Además desde la capital arqueológica de Chile se desprende un tramo por el salar de Atacama y todos los atractivos que este territorio incluye tales como laguna Cejar, Miscanti y Meñiques y pueblos como Toconao, Peine, Talabre, entre otros.

IV.1.3 Zona de Interés Turístico

En la región existe una Zona de Interés Turístico (ZOIT), denominada **San Pedro de Atacama – Cuenca Geotérmica el Tatio y** protegida por Decreto Supremo bajo resolución exenta N° 775 del 01 de agosto de 2002.

IV.1.4 Atractivos Turísticos

La Región, cuenta con un catastro de atractivos turísticos al año 2014, los que suman un total de 283, de los cuales se concentran de acuerdo a su jerarquía de la siguiente forma:

Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	69	24.4%
Jerarquía Regional	129	45,6%
Jerarquía Nacional	70	24,7%
Jerarquía Internacional	15	5,3%
Total	283	100%

Fuente: INE. Boletín SERNATUR 2014

A continuación se detalla el total de atractivos turísticos de la Región, por comuna, en donde se observa la alta concentración en las Comunas de San Pedro de Atacama, Antofagasta, Calama y Taltal.

N°	NOMBRE	JERARQUIA	COMUNA
1	ADUANA DE ANTOFAGASTA (MH) (ACTUAL MUSEO REGIONAL)	NACIONAL	ANTOFAGASTA
2	ANTOFAGASTA	NACIONAL	ANTOFAGASTA
3	BALNEARIO JUAN LÓPEZ	REGIONAL	ANTOFAGASTA
4	CALETA COLOSO	REGIONAL	ANTOFAGASTA
5	CASA ABAROA (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
6	CENTRO DE VISITAS MIRADOR COLOSO DE MINERA ESCONDIDA	NACIONAL	ANTOFAGASTA
7	CENTRO HISTÓRICO DE ANTOFAGASTA (ZT)	NACIONAL	ANTOFAGASTA
8	CERRO EL ANCLA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
9	CUARTEL GENERAL DE BOMBEROS DE ANTOFAGASTA (MH)	LOCAL	ANTOFAGASTA
10	EDIFICIO DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
11	EDIFICIO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE ANTOFAGASTA (MH)	LOCAL	ANTOFAGASTA
12	EDIFICIO DEL BANCO MERCANTIL DE BOLIVIA Y COLINDANTE (MH)	LOCAL	ANTOFAGASTA
13	ESCULTURA LA MANO DEL DESIERTO	REGIONAL	ANTOFAGASTA
14	ESTACIÓN DE FERROCARRIL ANTOFAGASTA A BOLIVIA (MH)	NACIONAL	ANTOFAGASTA
15	EXPONOR	NACIONAL	ANTOFAGASTA
16	FESTIVAL DE COLONIAS EXTRANJERAS	REGIONAL	ANTOFAGASTA
17	FIESTA RELIGIOSA DE SAN PEDRO DE ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
18	HITO AL TRÓPICO DE CAPRICORNIO	NACIONAL	ANTOFAGASTA
19	ISLA SANTA MARIA	REGIONAL	ANTOFAGASTA

20	KIOSCO DE RETRETA DE PLAZA COLON (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
21	MINERA ESCONDIDA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
22	MOLO Y MUELLE DE LA EX COMPAÑÍA SALITRERA DE ANTOFAGASTA (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
23	MONUMENTO NATURAL LA PORTADA	NACIONAL	ANTOFAGASTA
24	MUELLE SALITRERO COMPAÑÍA MELBOURNE CLARK (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
25	MUSEO GEOLÓGICO PROFESOR HUMBERTO FUENZALIDA DE ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
26	OBSERVATORIO CERRO ARMAZONES	REGIONAL	ANTOFAGASTA
27	OBSERVATORIO CERRO PARANAL	INTERNACIONAL	ANTOFAGASTA
28	PARQUE BRASIL DE ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
29	PARQUE CROACIA DE ANTOFAGASTA	LOCAL	ANTOFAGASTA
30	PARQUE NACIONAL LLULLAILLACO	NACIONAL	ANTOFAGASTA
31	PARQUE NACIONAL MORRO MORENO	LOCAL	ANTOFAGASTA
32	PASEO DEL MAR EN ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
33	PASEO LOS HÉROES EN ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
34	PASEO PRAT DE ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
35	PLAYA AMARILLA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
36	PLAYA EL LENGUADO	LOCAL	ANTOFAGASTA
37	PLAYA LA RINCONADA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
38	PLAZA JOSÉ FRANCISCO VERGARA (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
39	PLAZA SOTOMAYOR DE ANTOFAGASTA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
40	PUNTA LAGARTOS	LOCAL	ANTOFAGASTA
41	RUINAS DE HUANCHACA (MH)	NACIONAL	ANTOFAGASTA
42	SALAR DE PAJONALES	REGIONAL	ANTOFAGASTA
43	TEATRO MUNICIPAL DE ANTOFAGASTA	LOCAL	ANTOFAGASTA
44	TORRE RELOJ PLAZA COLON DE ANTOFAGASTA (MH)	REGIONAL	ANTOFAGASTA
45	VOLCÁN LLULLAILLACO	INTERNACIONAL	ANTOFAGASTA
46	VOLCÁN SOCOMPA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
47	MUSEO DE LA BIODIVERSIDAD LA PORTADA	REGIONAL	ANTOFAGASTA
48	MUSEO DEL DESIERTO	NACIONAL	ANTOFAGASTA
49	ALERO DE TAIRA	REGIONAL	CALAMA
50	BALNEARIO OJO DE OPACHE	LOCAL	CALAMA
51	BAÑOS DE TURI	REGIONAL	CALAMA
52	CALAMA	NACIONAL	CALAMA
53	CASERÍO DE CONCHI VIEJO (ZT)	NACIONAL	CALAMA
54	CASPANA	NACIONAL	CALAMA
55	CUPO	REGIONAL	CALAMA
56	EMBALSE Y PUENTE CONCHI	REGIONAL	CALAMA
57	FIESTA RELIGIOSA NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE DE AYQUINA	NACIONAL	CALAMA
58	GEYSERS DEL TATIO	INTERNACIONAL	CALAMA

59	IGLESIA COLONIAL DE CONCHI VIEJO (MH)	REGIONAL	CALAMA
60	IGLESIA DE AYQUINA	NACIONAL	CALAMA
61	IGLESIA DE CUPO	REGIONAL	CALAMA
62	IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE CHIUCHIU (MH)	NACIONAL	CALAMA
63	IGLESIA DE TOCONCE	REGIONAL	CALAMA
64	IGLESIA Y CAMPANARIO DE CASPANA (MH)	NACIONAL	CALAMA
65	LAGUNA INKA COYA O CHIU CHIU	NACIONAL	CALAMA
66	MINA DE CHUQUICAMATA	INTERNACIONAL	CALAMA
67	MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CASPANA	REGIONAL	CALAMA
68	MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOGRÁFICO DE CALAMA	REGIONAL	CALAMA
69	MUSEO DE HISTORIA NATURAL Y CULTURAL DE CALAMA	REGIONAL	CALAMA
70	MUSEO VOTIVO VIRGEN DE GUADALUPE DE AYQUINA	REGIONAL	CALAMA
71	OJOS DE SAN PEDRO	REGIONAL	CALAMA
72	PARQUE EL LOA DE CALAMA	REGIONAL	CALAMA
73	PUEBLO DE AYQUINA Y CAMPOS DE CULTIVO (ZT)	NACIONAL	CALAMA
74	PUEBLO DE SAN FRANCISCO DE CHIU CHIU (ZT)	NACIONAL	CALAMA
75	PUKARA DE LASANA (MH)	NACIONAL	CALAMA
76	PUKARA DE TURI (MH)	REGIONAL	CALAMA
77	RÍO CASPANA	REGIONAL	CALAMA
78	RÍO LOA	NACIONAL	CALAMA
79	RÍO SALADO	REGIONAL	CALAMA
80	RÍO TOCONCE	REGIONAL	CALAMA
81	SITIO DE PATILLON	REGIONAL	CALAMA
82	TOCONCE	NACIONAL	CALAMA
83	VEGAS DE TURI	REGIONAL	CALAMA
84	VOLCÁN PANIRI	NACIONAL	CALAMA
85	VOLCÁN SAN PABLO	NACIONAL	CALAMA
86	VOLCÁN SAN PEDRO	REGIONAL	CALAMA
87	BALNEARIO CHACANCE	LOCAL	MARIA ELENA
88	EDIFICIOS DEL BARRIO CÍVICO DE LA OFICINA SALITRERA MARÍA ELENA (MH)	NACIONAL	MARIA ELENA
89	ENTORNO DE LA OFICINA SALITRERA DE PEDRO DE VALDIVIA (ZT)	NACIONAL	MARIA ELENA
90	EX OFICINA SALITRERA JOSÉ FRANCISCO VERGARA	LOCAL	MARIA ELENA
91	EX OFICINA SALITRERA PEDRO DE VALDIVIA (MH)	NACIONAL	MARIA ELENA
92	LAGUNA PUENTE LA POSADA	LOCAL	MARIA ELENA
93	MARIA ELENA	REGIONAL	MARIA ELENA
94	MUSEO ANTROPOLÓGICO DE MARIA ELENA	REGIONAL	MARIA ELENA
95	MUSEO ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO DE QUILLAGUA	LOCAL	MARIA ELENA

96	PARQUE ARQUEOLÓGICO DE QUILLAGUA	REGIONAL	MARIA ELENA
97	TRANQUE SLOMAN (MH)	REGIONAL	MARIA ELENA
98	VALLE DE QUILLAGUA	REGIONAL	MARIA ELENA
99	CALETA HERRADURA DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
100	CALETA MICHILLA	REGIONAL	MEJILLONES
101	CENTRO CULTURAL DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
102	EDIFICIO ESTACIÓN DEL FERROCARRIL DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
103	EDIFICIO EX JUZGADO Y SUBDELEGACIÓN (MUNICIPALIDAD DE MEJILLONES)	REGIONAL	MEJILLONES
104	EDIFICIO GOBERNACIÓN MARÍTIMA DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
105	IGLESIA CORAZÓN DE MARIA DE MEJILLONES	LOCAL	MEJILLONES
106	MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
107	MIRADOR DE PUNTA ANGAMOS	REGIONAL	MEJILLONES
108	MUSEO HISTÓRICO Y NATURAL DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
109	PLAYA CHACAYA	NACIONAL	MEJILLONES
110	PLAYA DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
111	PLAYA PUNTA CUARTELES	REGIONAL	MEJILLONES
112	PLAYA PUNTA ITATA	REGIONAL	MEJILLONES
113	PLAYA Y BALNEARIO HORNITOS	NACIONAL	MEJILLONES
114	PLAZA DE LA GOBERNACIÓN MARÍTIMA DE MEJILLONES	REGIONAL	MEJILLONES
115	PUNTA LOBERÍA	LOCAL	MEJILLONES
116	AMINCHA	REGIONAL	OLLAGUE
117	COSKA	REGIONAL	OLLAGUE
118	FIESTA RELIGIOSA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE ANDACOLLO DE COSKA	REGIONAL	OLLAGUE
119	LAGUNA VERDE	INTERNACIONAL	OLLAGUE
120	OLLAGUE	REGIONAL	OLLAGUE
121	SALAR DE ASCOTAN	REGIONAL	OLLAGUE
122	SALAR DE CARCOTE	REGIONAL	OLLAGUE
123	VOLCÁN AUCANQUILCHA	NACIONAL	OLLAGUE
124	VOLCÁN OLLAGUE	NACIONAL	OLLAGUE
125	ALDEA DE TULOR (MA)	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
126	AYLLU DE BETER	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
127	AYLLU DE COYO	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
128	AYLLU DE LARACHE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
129	AYLLU DE SEQUITOR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
130	AYLLU DE SOLOR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
131	AYLLU DE YAYE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
132	CAMAR	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
133	CAMPANARIO DE TOCONAO (MH)	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
134	CANTERAS DE LIPARITA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
135	CORDILLERA DE LA SAL	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
136	CRÁTER DE MONTURAQUI	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA

137	FIESTA RELIGIOSA DE SAN SANTIAGO DE RÍO GRANDE	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
138	FIESTA RELIGIOSA SAN PEDRO Y SAN PABLO DE SAN PEDRO DE ATACAMA	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
139	FIESTA RELIGIOSA SAN ROQUE DE PEINE	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
140	IGLESIA DE SAN PEDRO DE ATACAMA (MH)	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
141	IGLESIA DE SAN ROQUE DE PEINE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
142	IGLESIA DE SOCAIRE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
143	LAGUNA LEJIA	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
144	LAGUNA AGUAS CALIENTES	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
145	LAGUNA BARROS NEGROS	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
146	LAGUNA CEJAR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
147	LAGUNA DE CHAXA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
148	LAGUNA DE TARA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
149	LAGUNA MIÑIQUES	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
150	LAGUNA MISCANTI	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
151	LAGUNA SALADA	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
152	LAGUNA TEBENQUICHE	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
153	LAGUNA TUYAJTO Y PIEDRAS ROJAS	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
154	LLANO DE LA PACIENCIA	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
155	MACHUCA	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
156	MUSEO ARQUEOLÓGICO REVERENDO PADRE GUSTAVO LE PAIGE	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
157	OASIS ALBERTO TERRAZAS (EX POZO 3)	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
158	PETROGLIFOS DEL VALLE DE YERBAS BUENAS	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
159	PETROGLIFOS QUEBRADA EL TÚNEL	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
160	PLAZA DE SAN PEDRO DE ATACAMA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
161	PUEBLO ANTIGUO DE PEINE (MH)	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
162	PUEBLO DE SAN PEDRO DE ATACAMA (ZT)	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
163	PUKARA DE QUITOR (MH)	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
164	PUKARA DE ZAPAR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
165	QUEBRADA DE JERE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
166	QUEBRADA DE TAMBORES	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
167	QUEBRADA DEL DIABLO	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
168	RADIO OBSERVATORIO ALMA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
169	RESERVA NACIONAL LOS FLAMENCOS	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
170	RÍO GRANDE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
171	RÍO PURITAMA	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
172	RÍO SAN PEDRO	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
173	RUINAS DE LA CAPILLA DE MISIONES DE PEINE VIEJO (MH)	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
174	SALAR DE AGUAS CALIENTES	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
175	SALAR DE ATACAMA	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
176	SALAR DE PUJSA (RAMSAR)	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
177	SALAR DE QUISQUIRO	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
178	SALAR DE TALAR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
179	SALAR DE TARA	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA

180	SALAR EL LACO	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
181	SECTOR SONCOR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
182	SITIO ARQUEOLÓGICO DE TARA	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
183	SITIO ARQUEOLÓGICO DE TILOMONTE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
184	SITIO ARQUEOLÓGICO DE TULAN	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
185	SITIO DE GUATIN	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
186	SOCAIRE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
187	TALABRE	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
188	TAMBILLO	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
189	TAMBO DE CATARPE (MA)	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
190	TAMBO DE LICANCABUR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
191	TERMAS DE PURITAMA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
192	TESTIGO DE LA PACANA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
193	TILOCALAR	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
194	TILOMONTE	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
195	TOCONAO	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
196	VALLE DE LA LUNA Y PARTE DE LA SIERRA DE ORBATE (SN)	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
197	VALLE DE LA MUERTE	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
198	VEGAS DE TILOPOZO	LOCAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
199	VOLCÁN LASCAR	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
200	VOLCÁN LICANCABUR	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
201	VOLCÁN PUTANA	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
202	VOLCÁN SAIRECABUR	REGIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
203	VALLE DEL ARCO IRIS	INTERNACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
204	PETROGLIFOS YERBAS BUENAS	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
205	CERRO TOCO	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
206	QUEBRADA DE GUATIN	NACIONAL	SAN PEDRO DE ATACAMA
207	BAQUEDANO	LOCAL	SIERRA GORDA
208	CELEBRACIÓN DIA DEL PATRIMONIO CULTURAL	NACIONAL	SIERRA GORDA
209	ESTACIÓN DE FERROCARRIL DE BAQUEDANO (Construcción y material rodante)(MH)	NACIONAL	SIERRA GORDA
210	ESTACIÓN SALINAS	LOCAL	SIERRA GORDA
211	EX ESTACIÓN UNIÓN	LOCAL	SIERRA GORDA
212	EX OFICINA SALITRERA ANIBAL PINTO	REGIONAL	SIERRA GORDA
213	EX OFICINA SALITRERA ANITA	LOCAL	SIERRA GORDA
214	EX OFICINA SALITRERA ARAUCANA - CONCEPCIÓN	LOCAL	SIERRA GORDA
215	EX OFICINA SALITRERA ARTURO PRAT	LOCAL	SIERRA GORDA
216	EX OFICINA SALITRERA AUSONIA	LOCAL	SIERRA GORDA
217	EX OFICINA SALITRERA BLANCO ENCALADA	LOCAL	SIERRA GORDA
218	EX OFICINA SALITRERA CHACABUCO (MH)	INTERNACIONAL	SIERRA GORDA
219	EX OFICINA SALITRERA CHELA	LOCAL	SIERRA GORDA
220	EX OFICINA SALITRERA EDWARDS	LOCAL	SIERRA GORDA
221	EX OFICINA SALITRERA FRANCISCO PUELMA (MH)	NACIONAL	SIERRA GORDA

222	EX OFICINA SALITRERA SANTA FILOMENA	LOCAL	SIERRA GORDA
223	EX OFICINA SALITRERA SANTOS OSSA	LOCAL	SIERRA GORDA
224	EX OFICINA SALITRERA SARGENTO ALDEA	LOCAL	SIERRA GORDA
225	GEOGLIFO CONTEMPORÁNEO SUEÑO Y ESPERANZA	LOCAL	SIERRA GORDA
226	RUINAS DEL PUEBLO DE PAMPA UNIÓN (MH)	NACIONAL	SIERRA GORDA
227	SIERRA GORDA	LOCAL	SIERRA GORDA
228	TEATRO OFICINA SALITRERA CHACABUCO	NACIONAL	SIERRA GORDA
229	BAHÍA ISLA BLANCA	LOCAL	TALTAL
230	BAHÍA Y PLAYA CIFUNCHO	REGIONAL	TALTAL
231	BALNEARIO TIERRA DEL MORO	REGIONAL	TALTAL
232	CALETA CIFUNCHO	NACIONAL	TALTAL
233	CALETA ESMERALDA	LOCAL	TALTAL
234	CALETA PAPOSO	LOCAL	TALTAL
235	CASA DE LA CULTURA SADY ZAÑARTU Y MUSEO AUGUSTO CAPDEVILLE	REGIONAL	TALTAL
236	CEMENTERIO EX OFICINA SALITRERA ALEMANIA	LOCAL	TALTAL
237	CEMENTERIO OFICINA SANTA LUISA	LOCAL	TALTAL
238	EX OFICINA SALITRERA ALEMANIA	LOCAL	TALTAL
239	EX OFICINA SALITRERA CATALINA DEL SUR	LOCAL	TALTAL
240	EX OFICINA SALITRERA CHILE	LOCAL	TALTAL
241	EX OFICINA SALITRERA FLOR DE CHILE	LOCAL	TALTAL
242	EX OFICINA SALITRERA SANTA LUISA	LOCAL	TALTAL
243	EX TEATRO ALHAMBRA DE TALTAL (MH)	REGIONAL	TALTAL
244	IGLESIA SAN FRANCISCO JAVIER DE TALTAL	REGIONAL	TALTAL
245	LA PUNTILLA	LOCAL	TALTAL
246	LOCOMOTORA A PETRÓLEO Nº 59 (MH)	LOCAL	TALTAL
247	MUELLE DE PIEDRA DE TALTAL	REGIONAL	TALTAL
248	PARQUE NACIONAL PAN DE AZÚCAR	NACIONAL	TALTAL
249	PICTOGRAFÍAS DE LORETO	REGIONAL	TALTAL
250	PINTURAS RUPESTRES EL MEDANO	NACIONAL	TALTAL
251	PLAYA BANDURRIAS	REGIONAL	TALTAL
252	PLAYA CACHINALES	LOCAL	TALTAL
253	PLAYA LAS TÓRTOLAS	REGIONAL	TALTAL
254	PLAYA MATANCILLA	REGIONAL	TALTAL
255	PLAZA DE ARMAS ARTURO PRAT DE TALTAL	LOCAL	TALTAL
256	POZA LA TORTUGA	LOCAL	TALTAL
257	POZA LAS PEÑAS	LOCAL	TALTAL
258	PUNTA GRANDE	LOCAL	TALTAL
259	QUEBRADA MATANCILLA	NACIONAL	TALTAL
260	QUEBRADA SAN RAMÓN	LOCAL	TALTAL

261	RECINTO DEL FERROCARRIL SALITRERO DE TALTAL (MH)	REGIONAL	TALTAL
262	RESERVA NACIONAL PAPOSO (AUN NO DECLARADA)	NACIONAL	TALTAL
263	SITIO DE BANDURRIAS	LOCAL	TALTAL
264	TALTAL	REGIONAL	TALTAL
265	CALETA BOY	LOCAL	TOCOPILLA
266	CALETA BUENA	REGIONAL	TOCOPILLA
267	CALETA EL LOA	REGIONAL	TOCOPILLA
268	CALETA INDÍGENA	LOCAL	TOCOPILLA
269	CALETA PAQUICA	LOCAL	TOCOPILLA
270	CALETA PUNTA ARENAS	LOCAL	TOCOPILLA
271	CALETA URCO	LOCAL	TOCOPILLA
272	CEMENTERIO DE GATICO	REGIONAL	TOCOPILLA
273	DESEMBOCADURA RÍO LOA	REGIONAL	TOCOPILLA
274	IGLESIA DEL CARMEN DE TOCOPILLA	LOCAL	TOCOPILLA
275	PIEDRA DEL CAMELLO	LOCAL	TOCOPILLA
276	PLAYA GUANILLOS	LOCAL	TOCOPILLA
277	PLAYA LA CUCHARA	REGIONAL	TOCOPILLA
278	PLAYA PUNTA BLANCA	REGIONAL	TOCOPILLA
279	PLAYA PUNTA DE ATALA	REGIONAL	TOCOPILLA
280	RUINAS DE GATICO	NACIONAL	TOCOPILLA
281	SECTOR COSTERO DE COBIJA (ZT)	NACIONAL	TOCOPILLA
282	TOCOPILLA	REGIONAL	TOCOPILLA
283	TORRE RELOJ DE COYA EN TOCOPILLA	REGIONAL	TOCOPILLA

Caracterización ZOIT.

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
San Pedro de Atacama y la Cuenca Geotérmica	San Pedro de Atacama		Bajo resolución exenta N° 775 del 01 de agosto de 2002
	Calama		

Fuente: SERNATUR

IV.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

Oferta de Servicios Turísticos Registrados en SERNATUR

al 30 de diciembre de 2014.-

CLASES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TOTAL
Alojamiento	285
Restaurantes y similares	59
Agencias de viajes y tour operadores	73
Transporte de Pasajeros Carretera Interurbana	4
Trasporte de Pasajeros Vía Marítima	1
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	5
Taxis y Buses de Turismo	4
Arriendo de Vehículos	10
Servicios Culturales	6
Turismo Aventura	176
Servicios de Esparcimiento	5
Artesanía	9
Guía de Turismo	60
Total	697

Es necesario señalar que existe un importante sub registro a nivel regional

Analizando las oportunidades de desarrollar el sector turismo de negocios en la Región de Antofagasta, es que se estima que realizando un mejor aprovechamiento de las capacidades innatas del turismo de negocios individual presente en la Región (el 72% de turistas que ingresan a la Región lo hacen por motivos laborales y a las ciudades de Antofagasta y Calama), ésta se puede convertir en un polo de desarrollo del turismo de negocios grupal o MICE, en relación a sus vocaciones productivas de la zona (minería y astronomía).

A partir de datos proporcionados por CORFO, es posible señalar que en materia de turismo, la región de Antofagasta tiene dos tipos de visitantes característicos, los extranjeros y chilenos que visitan la comuna de San Pedro de Atacama y sus alrededores; y los chilenos que realizan viajes de negocios o trabajo a la región, (Antofagasta y Calama), en una proporción estimada de 28% y 72%, respectivamente.

La Región de Antofagasta presenta una marcada demanda por turismo de negocios individual, el 97% de las pernoctaciones se generan por este concepto.

Este tipo de mercado, el de negocios, está conformado en su gran mayoría por hombres (83%) y de edades que fluctúan entre los 34 y 65 años, representando cerca del 73% del total. Estos visitantes están fuertemente relacionados a la actividad minera, ya sea directamente a empresas mineras o prestadoras de servicios mineros, representando en su totalidad, cerca del 84% de los visitantes. Por su parte, los viajes de negocios se consideran bastante estructurados para este mercado, cerca del 83% de estos viajes son planificados y organizados por la empresa; un 14% de los visitantes lo planifica de manera individual y las agencias de viajes tienen un bajo porcentaje de participación en este tipo de viajes con tan sólo un 3%.

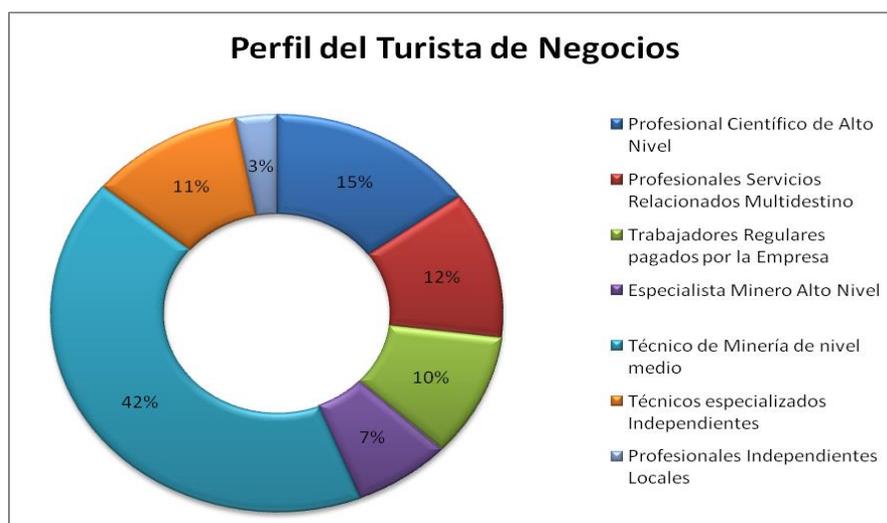
La llegada de turistas a la Región de Antofagasta durante el año 2013, tuvo un crecimiento de un +5,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto significó aumentar de 664.703 turistas llegados a establecimientos de alojamiento turístico el 2012 a 700.912 el 2013

Llegada de Turistas a Establecimientos de Alojamiento Turístico Región de Antofagasta.

Años	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total Turistas
2006	322.518	80.648	403.166
2007	362.336	82.902	445.238.
2008	414.449	85.716	500.165
2009	392.873	81.443	474.316
2010	413.800	83.956	497.756
2011	479.417	97.516	576.933
2012	549.424	115.279	664.703
2013	579.893	121.019	700.912

Fuente: INE, Elaboración Sernatur Región de Antofagasta

Perfil del Turista de Negocios



Fuente: Estudio de Mercado y Oportunidades de Negocios, CORFO. Elaboración Propia.

Otro punto importante de destacar en el turismo de negocios, es el gasto que realizan los visitantes. En promedio éstos gastan alrededor de 583 mil pesos para una estadía promedio de 1,8 pernoctaciones. La composición del gasto turístico se compone de la importancia que representa el gasto en viaje con un 35%, que preferentemente es el avión. En un segundo lugar, lo representa el alojamiento con un 24% y alimentación con un 9%. Los gastos de transportes al interior de la región representan un 14%, mientras que las compras y actividades recreativas, representan un 8% y 11% respectivamente.

En la Región de Antofagasta el Turismo de Intereses Especiales, ha adquirido una notable importancia en los últimos años, dada su alta estadía y gasto asociado. Su crecimiento es notablemente superior al del turismo masivo. Este último tipo de turismo creció entre el año 2006 y el actual a una tasa del 4%, mientras que el turismo de intereses especiales, según datos proporcionados por el Servicio Nacional de Turismo, lo hizo a una tasa promedio del 15%.

En un país como Chile, con una alta jerarquía de su atractivo cultural y natural y donde cerca del 19% de su territorio es un área protegida, el TIE, constituye una gran oportunidad en el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural y su estrecho vínculo con el patrimonio cultural de los destino.

San Pedro de Atacama, es sin duda el principal destino turístico del norte grande de nuestro país, debido a la gran cantidad de atractivos turísticos e impresionante paisaje, se ha convertido en el centro de partida de la actividad turística y de las excursiones por la región, concentrándose en el pueblo una oferta variada de servicios como alojamiento, restaurantes, agencias de turismo, artesanía, entre otros. De acuerdo a los resultados del Estudio del Turismo Receptivo año 2009, el 4,4% de los turistas extranjeros que visitan Chile, van a la zona de San Pedro de Atacama y Valle de la Luna, lo cual representa un total de 122.593 turistas. De ellos, alrededor del 68% procedente de mercados de larga distancia, entre los que se destacan, en orden de importancia, Europa (55,3%) y Norteamérica (12,7%).

El flujo de turistas es alto, considerando que utilizan las rutas que unen la ciudad de Antofagasta con Calama y la que une la ciudad de Tocopilla con María Elena, utilizando preferentemente vehículos particulares para este desplazamiento.

La llegada de turistas a la ciudad de Calama durante el periodo enero –diciembre del 2013, experimentó un leve crecimiento de un + 1,1 % respecto del año anterior. Esto significó aumentar de 136.950 turistas el año 2012 a 138.433 el año 2013.

Si bien es cierto, un alto porcentaje de las llegadas el 2013 a Calama, corresponden a Turismo de Negocios, otra parte importante se vincula fuertemente con las actividades turísticas desarrolladas en San Pedro de Atacama y que se orientan al Turismo de Intereses Especiales y que se relacionan en los circuitos turísticos con localidades ubicadas al interior de Calama, tales como Lasana donde luego de almorzar en el tambo, realizan una visita guiada al Pukará. En Chiu Chiu, principalmente visitan la Iglesia más antigua de Chile, que data de 1611, para posteriormente visitar la feria artesanal. En su Paso por Caspana una vez que ya han visitado los Geiser del Tatio, realizan una caminata por el pueblo, visitando su iglesia y sus amplios cultivos en terrazas. De vuelta pueden visitar la comunidad de Ayquina – Turi donde podrán visitar la Iglesia del Pueblo y dar un recorrido por las Vegas de Turi donde acercándose a las Llamas y corderos que pastorean en el sector.

En el borde Costero las comunas de Tocopilla, Taltal y Mejillones, presentan innumerables atractivos turísticos ligados principalmente al turismo de playas. Con un gran centro urbano como Antofagasta, con más de 360.000 habitantes, se convierte en el panorama ideal para disfrutar de los fines de

semana o de las actividades de veranos en las cálidas playas. Una gastronomía basada en productos del mar y un clima agradable lo convierten en destinos muy visitados preferentemente en periodo estival.

La llegada de turistas a la ciudad de Taltal durante el periodo enero – diciembre del 2013, tuvo un crecimiento de un + 20,7 % respecto del año anterior. Esto significó aumentar de 13.198 turistas el año 2012 a 15.926 turistas el año 2013.

La llegada de turistas a la ciudad de Mejillones durante el periodo enero – diciembre de 2013, tuvo un crecimiento de un + 10,2 % respecto del año anterior. Esto significó aumentar de 4.187 turistas el 2012 a 4.615 el año 2013.

V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

En las actuales políticas del Gobierno de Chile se ha catalogado el sector turismo como un sector estratégico y con ello se aspira a una estrategia turística moderna y que sea respetuosa de nuestro patrimonio cultural y ambiental. El Estado se propone potenciar el incremento de inversiones que estimulen la oferta de proveedores y emprendedores locales turísticos para fomentar el aumento de la demanda y flujo de turistas en todo el territorio nacional, identificando polos de desarrollo específicos que se conviertan en verdaderos clúster de turismo sustentable.

Esto se logrará mediante el despliegue de los pilares fundamentales del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, a saber:

- **Promoción**
- **Desarrollo de oferta de actividades y productos en destino**
- **Infraestructura habilitante**
- **Calidad y capacitación**

Para la región de Antofagasta uno de los pilares fundamentales es la Promoción para fortalecer el desarrollo del turismo interno, mediante la difusión de nuestros destinos y la diversificación de los mismos, debido a que actualmente San Pedro de Atacama concentra el flujo de turistas nacionales y extranjeros.

Se aspira a la diversificación y desarrollo de una oferta de actividades y productos en destino, especialmente en las comunas con borde costero, tales como Antofagasta, Mejillones y Taltal. En este sentido la Región de Antofagasta debe avanzar en la generación de infraestructura habilitante, con énfasis en la conectividad interna y aumentar sus acciones de certificación de calidad, mediante una masiva capacitación a proveedores turísticos y emprendedores para estimular e incentivar una oferta acorde a los desafíos que se desea lograr en materia de promoción y aumento del flujo turístico internacional.

VI.1. Visión y Misión

Ser reconocidos como un destino turístico de clase mundial, siendo reconocidos por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad.

Misión

Liderar y promover los cambios para aumentar la competitividad de Sector turístico.

VI.2. Lineamientos Estratégicos

Como objetivo estratégico global planteamos aumentar la importancia que tiene el turismo en la economía regional; promover la creación de pequeñas y medianas empresas; aumentar la llegada de turistas extranjeros.

La Región de Antofagasta postula como lineamientos estratégicos para el Plan Regional de Acción de SERNATUR en el período 2014-2018 los siguientes:

- Antofagasta aumenta su actividad de **promoción** turística en los países del Cono Sur y Brasil
- Antofagasta se abre al turismo interno de la población en condición de vulnerabilidad
- Antofagasta aumenta la puesta en valor de su patrimonio material en los destinos turísticos regionales
- En Antofagasta se fortalecen las competencias del capital humano del sector turismo para optimizar la calidad de los servicios turísticos.
- En Antofagasta se fortalecen las alianzas público-privadas para el fomento de la actividad turística.

Objetivos Estratégicos de los Componentes del Plan

- Promoción Nacional e Internacional

Contribuir al posicionamiento de los productos y destinos turísticos de la Región de Antofagasta, incentivando la llegada de turistas en los mercados definidos como prioritarios a través de la difusión del destino, concesionando la marca región de Antofagasta en el periodo 2014-2016 ((M° Fronterizo) Argentina y Brasil – Inglaterra, Francia, Alemania, España, EEUU (larga distancia)

- Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino

Fomentar el desarrollo en la Región de Antofagasta a través de la gestión de nuevos destinos y productos turísticos integrados, priorizando en relación a la oferta actual y ventajas que posee la región.

- Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante

Gestionar en la Región de Antofagasta el desarrollo de Infraestructura con impacto turístico, para satisfacer las necesidades de los turistas y aumentar la competitividad de la industria (conexión de atractivos turísticos cercanos no conectados, mejoramiento de caminos que conduzcan a lugares o destinos turísticos emergentes u otros).

- Calidad

Aumentar el número en la Región de Antofagasta, de prestadores turísticos que cuenten con distinción de calidad, a través de financiamiento y difusión entre los distintos prestadores de servicios turísticos

- Capital Humano

Articular a los distintos actores en materia de educación y formación del turismo, ya sea academia y sector público-privado. Participar en procesos que permitan validar, actualizar, adquirir competencias laborales y que estas sean acreditadas por Chile Valora.

A) Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	Bajo nivel de posicionamiento del Borde Costero de la Región de Antofagasta como destino turístico a nivel nacional. Bajo número de visitas a los destinos turísticos de la región, provenientes de países extranjeros de Asia Pacífico
Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino	La Ruta Salitrera no presenta el flujo turístico proyectado debido al déficit de caminos secundarios La astronomía recién se está poniendo en valor como un atractivo turístico regional, por lo que falta mayor desarrollo de servicios turísticos. . No existe una asociatividad de actores públicos y territoriales para impulsar el etnoturismo, especialmente en destinos de carácter rural. Bajo nivel de asociatividad entre sector turismo y sector de Arte y Cultura para convenir el desarrollo de cartelera de actividades que fomenten la actividad turística Bajo nivel de participación en el flujo turístico interno de población en condiciones de vulnerabilidad, especialmente en la capital regional. Bajo nivel de asociatividad entre los actores de un destino priorizado de la región, como Antofagasta.
Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante	Atractivos turísticos de la comuna de Taltal se emplazan en un territorio deficitario de oferta turística. Patrimonio material de Oficinas Salitreras y Barrios Patrimoniales en el radio urbano de atractivos turísticos presentan deterioro y obsolescencia. Inexistente o deteriorada infraestructura de soporte asociada a Señalética Turística y Rutas Chile Las Áreas Silvestres Protegidas de Antofagasta no cuentan con plan de intervención
Calidad	No existen los recursos para que empresarios y empresarias postulen a certificados de sellos de calidad
Capital Humano	Desconocimiento de las brechas de capacitación de los trabajadores del sector turismo, por comuna.
Otros	Dificultades de transporte por baja conectividad en Ruta Salitrera y potencial Ruta Astronómica.

B) ASPE

Reserva Nacional La Chimba

La Reserva se encuentra ubicada en los faldeos occidentales de la Cordillera de la Costa e incorpora un espacio geográfico representativo del desierto costero. Se ubica a 15 km al norte de la ciudad de Antofagasta. La creación de la Reserva Nacional La Chimba tiene por objetivo conservar y regular el manejo de esta área por estar afectada durante los últimos años por una fuerte degradación de origen antrópico, así como también, proteger y propender a restaurar una muestra representativa de la formación vegetal del Desierto Costero de Tocopilla y su fauna asociada, favorecer el estudio de la biodiversidad y del territorio en su conjunto, orientado a facilitar las actividades de restauración ambiental y el desarrollo de la ciencia y otorgar facilidades para el desarrollo de actividades de interpretación ambiental y recreación en ambientes naturales.

La Reserva presenta paisajes de gran belleza escénica, donde se pueden realizar caminatas, observación de flora y fauna silvestre, fotografía y filmación.

Sus principales senderos son: Fondo Quebrada La Chimba y Fondo Quebrada Guanaco.

Parque Nacional Morro Moreno

El Parque Nacional Morro Moreno se encuentra en el sector de la península de Mejillones, Región de Antofagasta, localizado en la cordillera de la Costa entre las comunas de Antofagasta y Mejillones, de la provincia y región de Antofagasta. Está ubicado a 65 kilómetros al norte de la comuna Antofagasta, su superficie corresponde a un total de 7.313,89 hectáreas.

En este atractivo lugar existe una diversidad de ambientes continentales, marinos e insulares que poseen importantes y variados recursos faunísticos, vegetacionales, geológicos-geomorfológicos, paisajísticos y arqueológicos únicos en Chile. Destaca el relieve montañoso, quebradas, lomajes y roqueríos, y formaciones vegetales de niebla, como el “Desierto costero de Tocopilla”. Este sitio permite el establecimiento de 90 especies de flora silvestre, algunas, son únicas de este lugar, es decir, son endémicas; hasta hoy se han reportado 195 especies de fauna silvestre, entre los que

destacan el zorro chilla y gaviotín chico. Hacia la costa es posible observar al pingüino de Humboldt, chungungo, el lobo fino austral, entre otros.

Reserva Nacional Los Flamencos

La unidad Los Flamencos está ubicada en la Región de Antofagasta, comuna de San Pedro de Atacama, provincia del Loa. Fue creada el día 17 de octubre de 1990, por Decreto Supremo N° 50 del Ministerio de Agricultura. Ésta se destaca por la protección de las especies de fauna como el tuco tuco de la puna, zorro culpeo, puma, vicuña y guanaco. En lo que a flora se refiere el tamarugo y el algarrobo, están en estado de conservación vulnerable.

Sus principales senderos de trekking son:

- Sector lagunas Altiplánicas Miscanti – Miñiques, existen dos senderos habilitados en torno a las lagunas, ambos de dificultad media.
- Laguna Chaxa, tiene un sendero que puede ser guiado por guías locales.
- Valle de la Luna, posee 4 senderos habilitados de mediana dificultad.
- Aldea de Túlor, un sendero que se recorre con guías de la comunidad local de Coyo.

Esta Reserva además se maneja en forma participativa con comunidades indígenas atacameñas, con las cuales CONAF Antofagasta establece asociatividad hace más de una década para implementar proyectos de ecoturismo. Se trata de un modelo único en el país. Por ello, cada sector cuenta con diferentes tarifas.

Parque Nacional Lullailaco

La unidad Lullailaco está ubicada en la Región de Antofagasta. Fue creada el día 3 de agosto de 1995, por el Decreto Supremo N° 856 del Ministerio de Bienes Nacionales. La unidad destaca por la protección de las especies de fauna como la chinchilla andina, puma, vicuña, perdiz de la puna y halcón peregrino.

Monumento Natural La Portada

La unidad La Portada está ubicada en la Región de Antofagasta, comuna de Antofagasta. Fue creada el día 3 de abril de 1990, mediante Decreto Supremo N° 51. La unidad destaca por “La Portada”, una secuencia de rocas sedimentarias marinas fosilíferas de 40 metros de altura, ubicada en el litoral. Existen especies de fauna como el chungungo, lobo marino fino, pingüino de Humboldt, gaviotín monja, halcón peregrino, entre otros. No existen elementos de flora, ya sea nativa o introducida.

Sus principales senderos de trekking son:

- Sendero sin nombre de 70 m, localizado a 50 m de altitud, duración 10 minutos pie (con acceso para discapacitados).
- Sendero acceso a playa, incluye escalera, duración 40 minutos (no apto para discapacitados). AVISO: Sendero acceso a la playa cerrado temporalmente, por desprendimientos de rocas – agosto 2013
- Miradores aledaños a restaurant y Museo.

Monumento Nacional Paposo Norte

Es un monumento natural caracterizada por una vegetación del desierto costero de la Comuna de Taltal, que cuenta con un elevado nivel de endemismos en cuanto a especies de flora a nivel nacional y específicos de su geografía. Es un lugar de interés científico y como potencial de conservación de biodiversidad in situ, contiene más de 115 especies de flora silvestre, de las cuales el 55% son endémicas del sector, 32% cuentan con problemas de conservación. Habitan en esta área 82 especies de fauna silvestre, de las cuales el 29 % tiene problemas de conservación. Se trata por ende, de un área conocida a nivel mundial como un sitio de conservación biológica.

VI.4. Componentes del Plan

A) Calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo. General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Regional	Difusión Sellos Q y S	Dar a conocer a los distintos prestadores de servicios turísticos (Alojamientos, agencias, TTOO, guías y turismo aventura), los beneficios de estar o contar con la certificación de calidad turística.	Sernatur		2014-2018	\$10.989.-	\$1.800.-	\$1.980.-	\$2.178.-	\$2.396.-	\$2.635.-
Regional	Certificación Sellos de Calidad Q	Aumentar el N° de prestadores de servicios turísticos con distinción de calidad turística.	Sernatur	Corfo	2014-2018	\$72.000.-		\$18.000.-	\$18.000.-	\$18.000.-	\$18.000.-
Antofagasta	APL y Sello S para Asociación de Hoteleros de Antofagasta.	Generar un APL que sea homologable al Sello S para la asociación de hoteleros de Antofagasta	Sernatur	CPL	2015-2016	\$59.000.000.-		\$26.000.000.-	\$33.000.000.-		

B) Capital Humano

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)						
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Regional	Bienes Públicos para la Competitividad Regional	Elaborar mediante un trabajo en terreno un diagnóstico regional respecto de la fuerza laboral y levantamiento de los procesos productivos del Turismo en la región de Antofagasta con el propósito de ser un instrumento que apoye en el diseño de las políticas públicas referentes a formación de capital humano y sea una guía concreta para el sector privado en el desarrollo de sus trabajadores y búsqueda de eficiencia en sus procesos productivos y mejora de la competitividad del sector con respecto a otros sectores industriales.	INNOVA CHILE	SERNATUR	2015	\$145.600.000.-		\$145.600.000.-				
Antofagasta-Calama-Tocopilla	Programa Más Capaz	Contribuir al acceso y permanencia en el mercado laboral de jóvenes y mujeres vulnerables en puestos de trabajo de calidad en el ámbito turístico.	SENCE	SERNATUR	2015-2018	\$112.000.000.-		\$28.000.000.-	\$28.000.000.-	\$28.000.000.-	\$28.000.000.-	

