



PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE VALPARAÍSO SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



INDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

1. Antecedentes geográficos
2. Antecedentes demográficos
3. Antecedentes Administrativos
4. Conectividad
5. Antecedentes Climáticos
6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional

IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN

- IV.1 Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Valparaíso
- IV.2 Caracterización de los Destinos
- IV.3 Caracterización económica del sector – oferta (SII y registro)
- IV.4 Caracterización demanda actual

V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

- VI.1 Visión
- VI.2 Lineamientos Estratégicos

VI. Componentes del Plan

- A) Promoción Nacional e Internacional
- B) Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino.
- C) Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante.
- D) Calidad y Capital Humano
- E) Otros

I. INTRODUCCIÓN

En el turismo la falta de innovación no sólo no permite la adaptabilidad al mercado, sino que además tiende a la imitación de modelos de éxito generando el desarrollo de productos y destinos turísticos duplicados, totalmente ajenos a su lugar de origen. Esta falta de atención por las características locales crea destinos homogéneos, sin identidad, y finalmente sin interés para el viajero, constituyéndose en productos turísticos no competitivos.

La actual tendencia es hacia la creación de productos experienciales, asociados al entretenimiento, la educación y la estética (inmersiones pasivas, disfrutar un paisaje natural o ver una exposición en una galería de arte), donde a mayor combinación de tipos, más completa será la experiencia que vivirán los consumidores y el gasto.

En el caso del turismo la mayoría de los visitantes buscan una combinación o paquete de experiencias que puedan disfrutar a lo largo de la visita. Por tanto es necesario **crear productos** de calidad que sean capaces de responder a todos los niveles experienciales y de implicación.

Es importante tener presente que los clientes que buscan viajes de aventura e interés especial son fieles a las actividades y no a los destinos.

Aquellos destinos que se adapten a las fuerzas del mercado, que se mantengan ágiles y que estén en sintonía con las necesidades de los viajeros y su carácter geográfico (entorno, cultura, estética, patrimonio y bienestar de sus habitantes) serán los que tengan mayor éxito. Es una llamada de atención para los destinos turísticos consolidados y una oportunidad para los nuevos o potenciales en la Región de Valparaíso.

En este contexto, la fidelización del cliente, es decir, contar con clientes satisfechos y repetitivos en nuestro caso, con turistas que acuden en más de una ocasión a un mismo destino turístico, es el gran desafío al que se enfrentan los destinos turísticos.

Por lo tanto, es necesario fortalecer la integración institucional público-privada y establecer una complementación en las actividades concretas evitando la dispersión de esfuerzos, recursos y que a su vez los diversos actores cumplan en forma irrestricta su rol para lo cual fueron creados, aportando desde su sector al desarrollo y crecimiento sustentable de la actividad turística regional.

II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera, un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

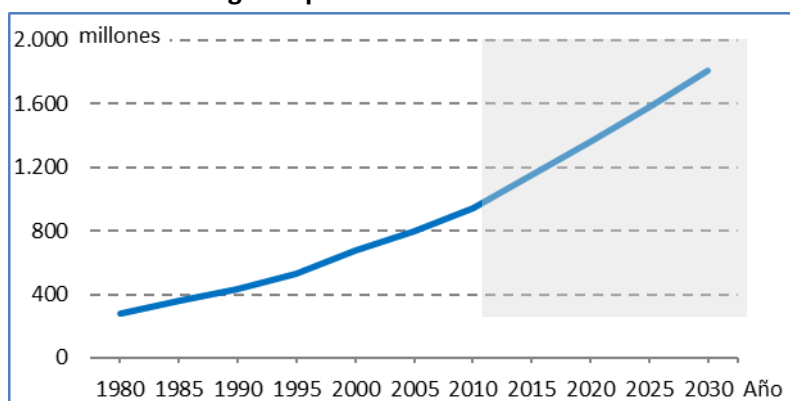
De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística². Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

¹ <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

² <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030, se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

Gráfico N°1
Llegadas por turismo internacional

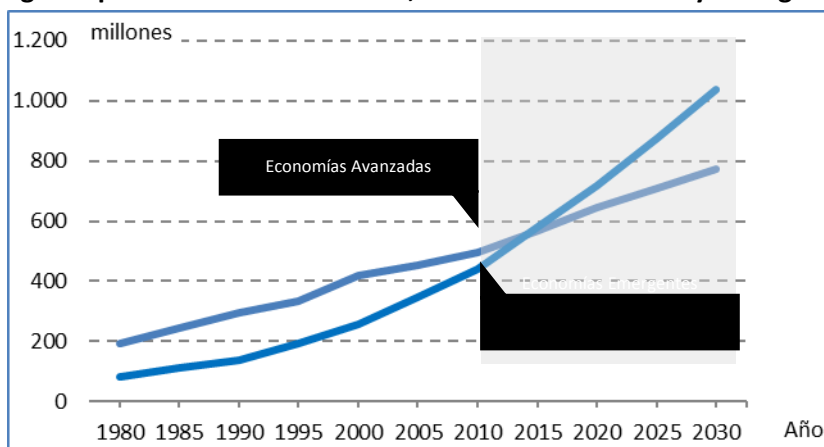


Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

Gráfico N°2

Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

2. El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013³ la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

Gráfico N°3

Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$

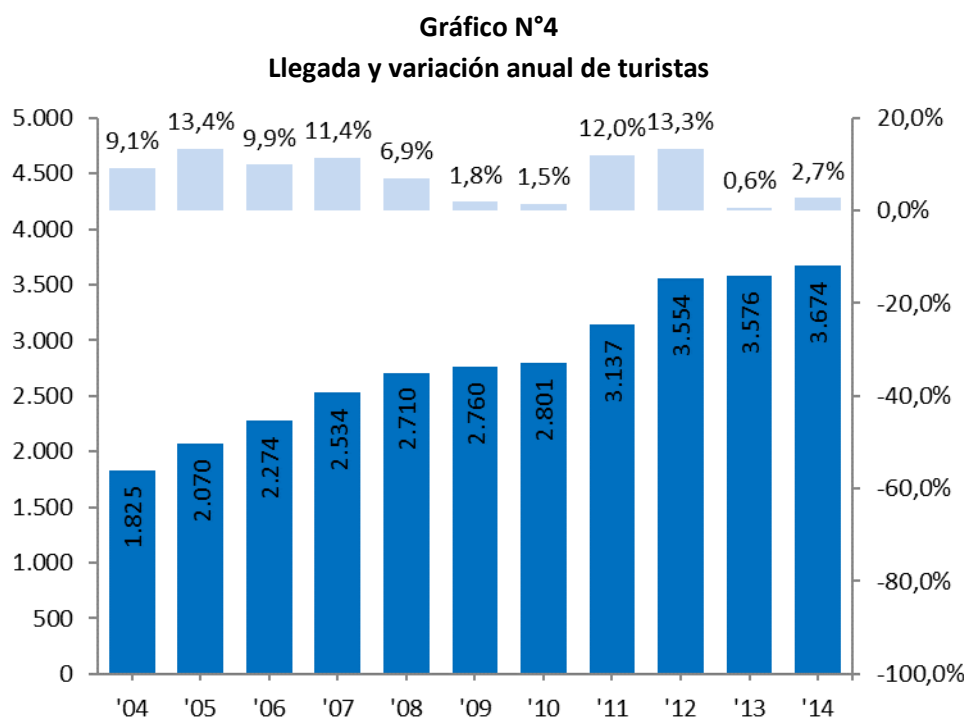


Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

³ La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755⁴, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas⁵ desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.



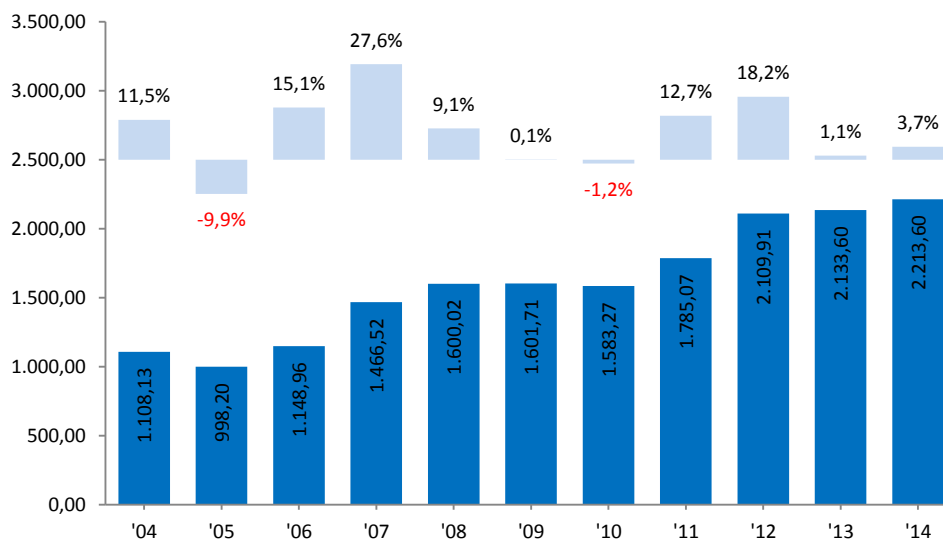
Fuente: SERNATUR, 2014

⁴ Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR

⁵ Número de divisas al año 2014, aún por publicar

Gráfico N°5

Ingreso y variación anual de divisas

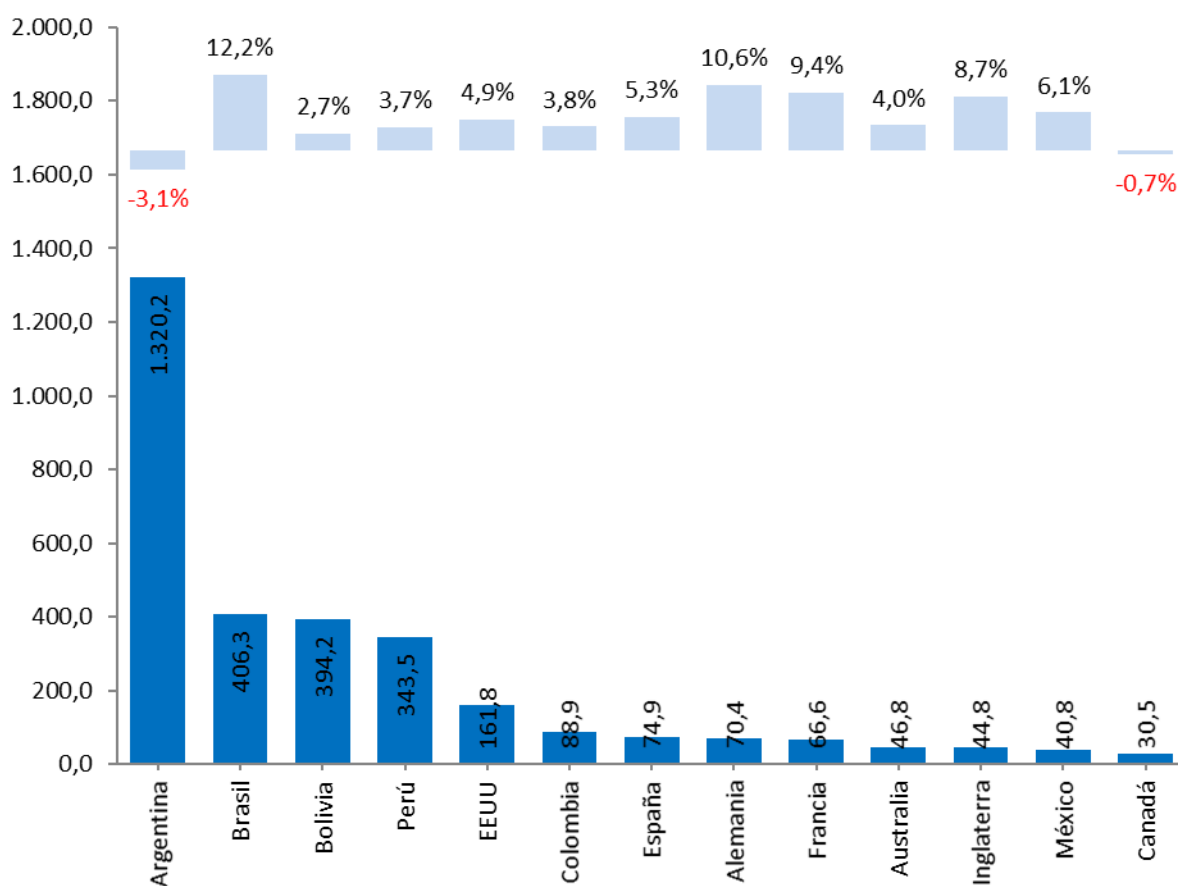


Fuente: SERNATUR, 2013. Cifra 2014 preliminar.

El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

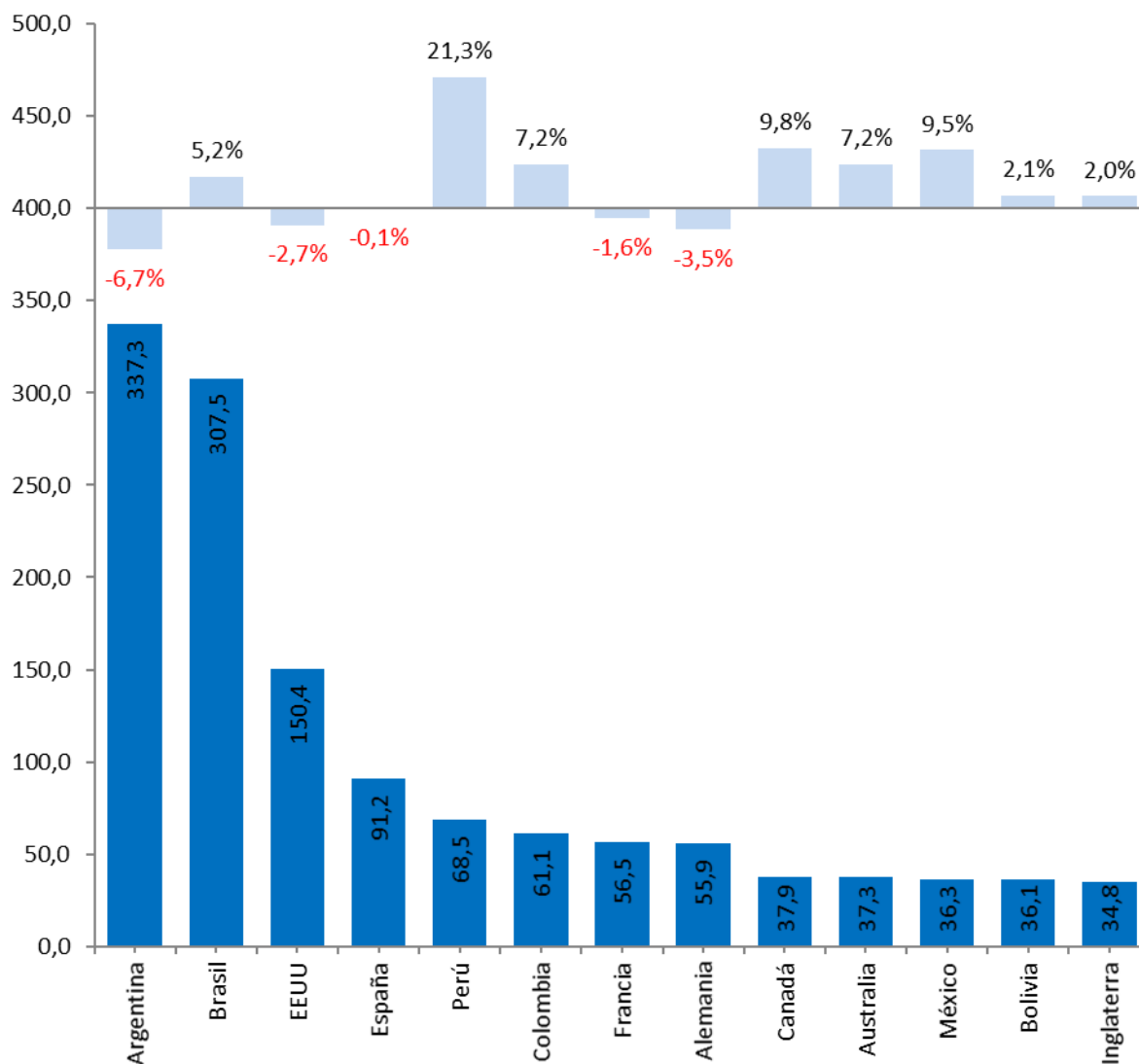
Gráfico N°6

Principales países emisores de llegadas de turistas - Cifras según país de residencia



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Gráfico N°7
Principales países emisores en ingresos de divisas
(Cifras según país de residencia)

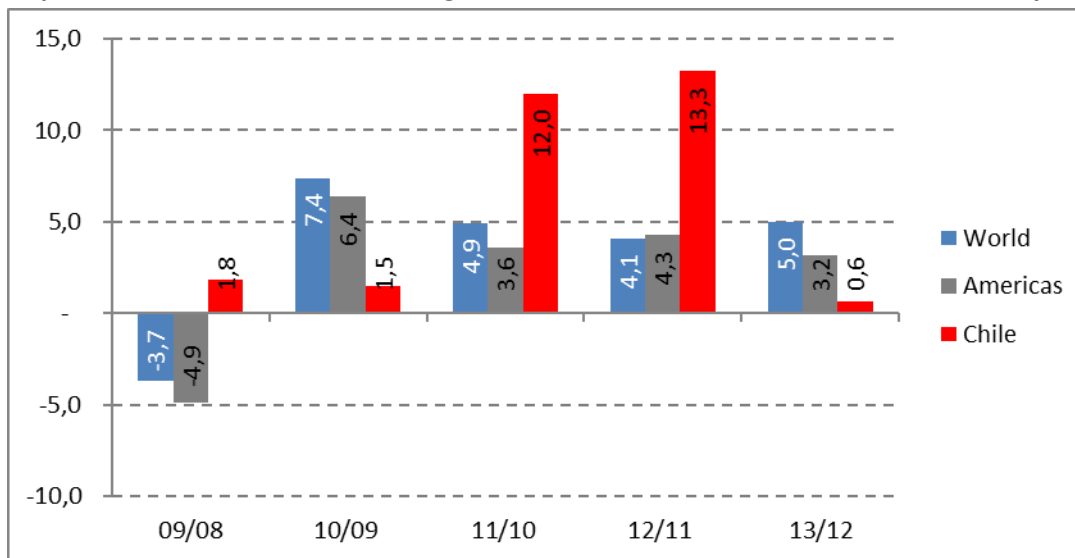


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N°8

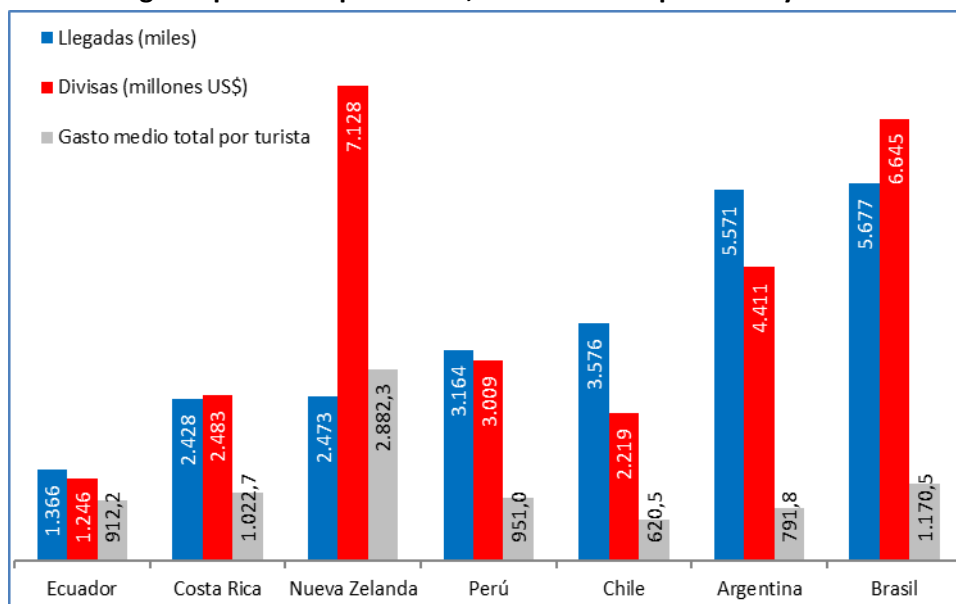
Comparación de la variación de las llegadas internacionales, a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile



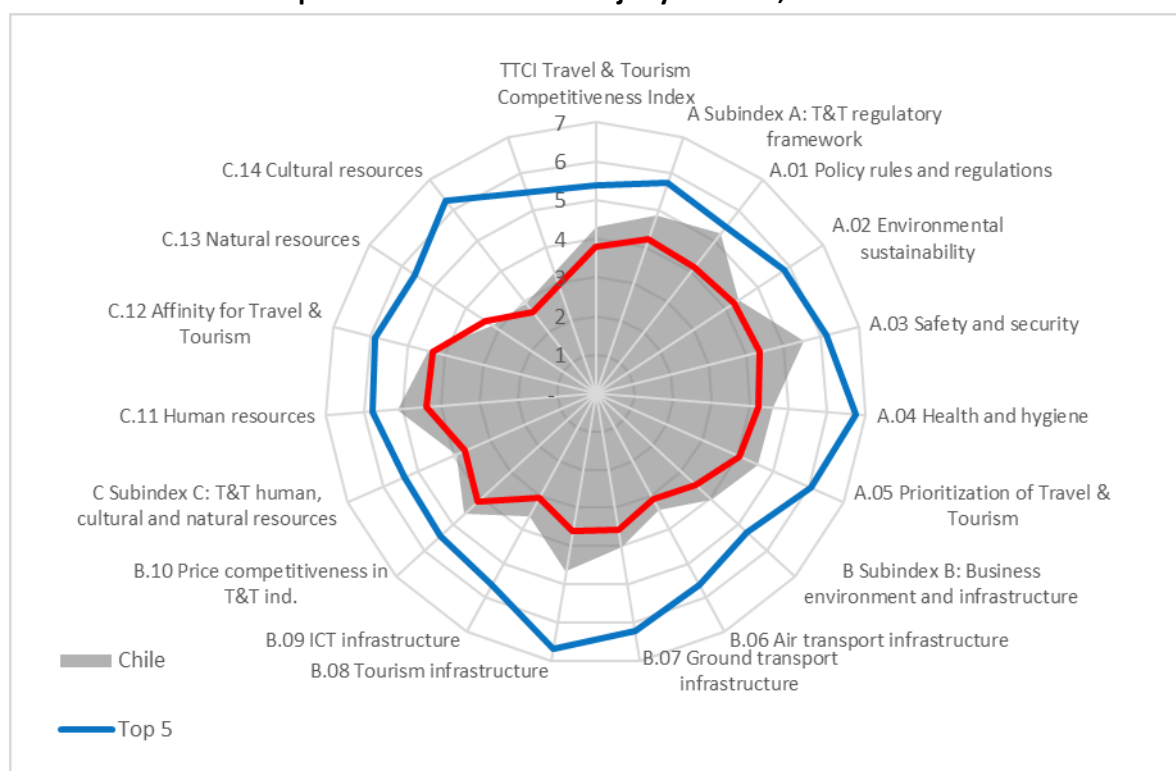
Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

3. Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N°10

Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada⁶.

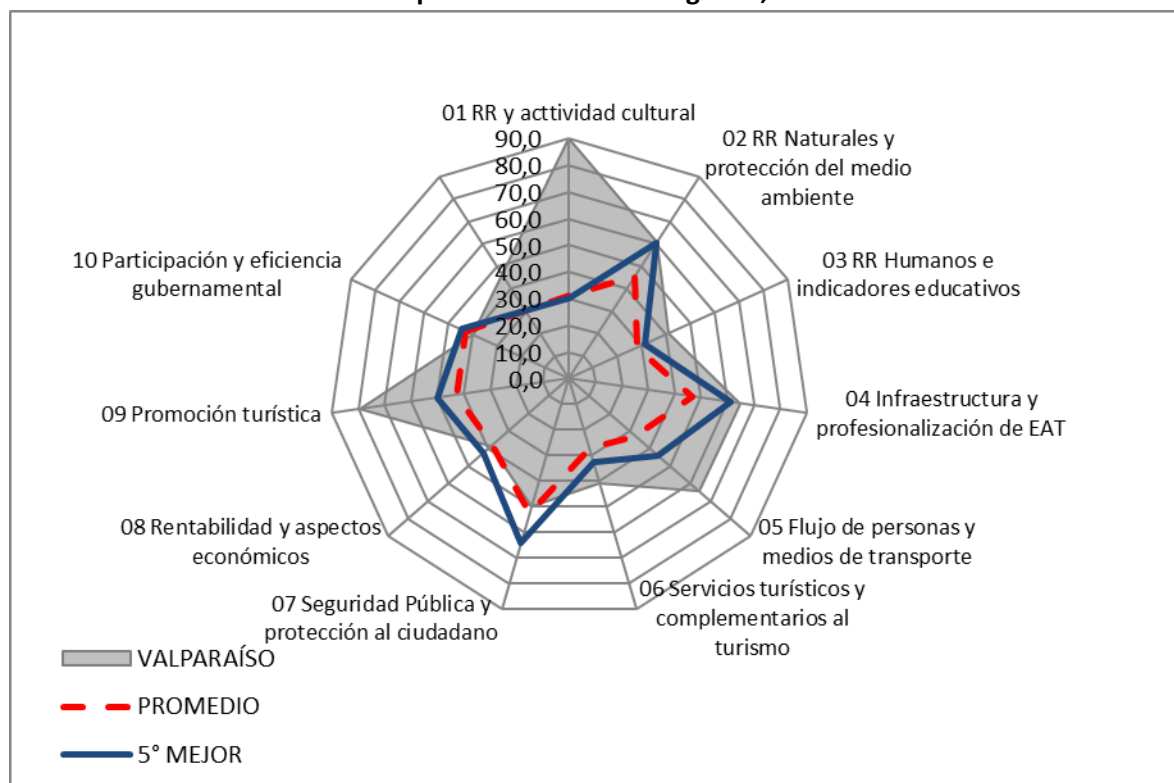
⁶ "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

4. Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N°11
Competitividad turística regional, año 2012



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

5. Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región).

III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

1. Antecedentes geográficos

La Región de Valparaíso, en su parte continental, se encuentra ubicada en el centro de Chile; conectada con la capital Santiago y con la macrozona central del país, se proyecta hacia la región de Cuyo en Argentina a través de un corredor andino (sistema Cristo Redentor) que permite conectar por vía terrestre el océano Pacífico con el Atlántico. En una superficie total de 16.396 km², el territorio regional se sitúa entre los 32º 02` y 33º 57` grados de latitud sur y desde los 70 grados de longitud oeste hasta el océano Pacífico; comprende, además, las islas de Pascua, San Félix, San Ambrosio y el archipiélago de Juan Fernández.

2. Antecedentes demográficos

Con una densidad de 93,9 habitantes por Km², la región contaba en el año 2002 con 1.539.852 habitantes: 787.024 mujeres y 752.828 hombres; del total, el 91,6 por ciento se ubicaba en el área urbana, mientras que el 8,4 por ciento habitaba en el área rural. Para los años 2010 y 2020 se proyecta una población de 1.759.167 y de 1.934.895 habitantes, respectivamente. Por otra parte, la Región de Valparaíso es la que reúne el mayor porcentaje de personas de más de 60 años en el país, 14,9 por ciento en el año 2010, lo que plantea desafíos particulares a las políticas públicas, de lo cual no está ajeno el Turismo.

En la Región de Valparaíso se ha mantenido constante la tendencia que muestra, desde hace ya más de treinta años, un mayor envejecimiento relativo de la población. Entre el censo de 1992 y el censo de 2002 los mayores de 60 años incrementaron su representación en la estructura etárea, pasando de un 11,7 a un 13,4 por ciento. Esta tendencia se mantiene durante la última década, ya que según proyecciones de población para el año 2010 los mayores de 60 años representan el 14,9 por ciento de la población regional, mientras que para el año 2020 la población regional con más de 60 años bordeará el 20 por ciento.

Los adultos mayores están en condiciones de desarrollar una vida activa y pueden contribuir positivamente al desarrollo de la región, especialmente en ámbitos relacionados con la educación, el turismo, la salud, la recreación, entre otros para lo cual se requiere generar espacios de participación para las personas mayores en la región. Programa de fomento del turismo para personas mayores

3. Antecedentes administrativos

Desde el punto de vista de su división político-administrativa, la región está constituida por ocho provincias y 38 comunas, dos de las cuales son los territorios insulares de Isla de Pascua y Juan Fernández. Su capital regional es la ciudad de Valparaíso, sede del poder legislativo y Patrimonio de la Humanidad según declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2003.

4. Conectividad

La red vial estructurante en la región está compuesta por 8 rutas principales:

- Ruta 68 (Valparaíso – Santiago) y su variante Agua Santa
- Troncal (Viña – La Calera)
- Ruta Nogales – Puchuncaví
- Ruta 5 (Panamericana)
- Ruta 78 (Santiago- San Antonio) – 131,4 km, comprende 4 tramos.
- Ruta 60 CH (Valparaíso –Paso Fronterizo Cristo Redentor)
- Ruta 57 CH
- Ruta 66 (Carretera de la Fruta)

La red vial posee una longitud total de 3.108,87 km, siendo el 73% de esta red pavimentada, y el resto, 864 km (27%) no pavimentados. Esto sitúa y posiciona a la región como una de las regiones con mayor conectividad, más aun si se considera que a nivel nacional, la red no pavimentada alcanza un 66% del total nacional⁷.

Longitud Vial por tipo de Carpeta Región de Valparaíso

Longitud de caminos Red Vial Nacional, según tipo de carpeta de Rodadura								
Red Vial Pavimentada						Red Vial No Pavimentada		TOTAL
				Solución Básica				
Asfalto	Hormigón	Asf/Horm	Horm/Ripio	Capa Protección	Granular Estabilizado	Ripio	Tierra	
1.062,1	235,11	25,6	0	941,61	0	528,78	315,61	3.108,87
34%	8%	1%	0%	30%	0%	17%	10%	100%

⁷ Plan Regional de Ordenamiento Territorial Región Valparaíso. Gore mayo 2014

Red Vial concesionada región de Valparaíso⁸

CONCESIÓN	RUTA	TRAMO	LONGITUD (KM.)
Ruta 5, Tramo Santiago – Los Vilos Interconexión Vial Santiago.-Valparaíso.- Viña del Mar	5	Límite RM - IV región	127,0
	68	Límite RM - Valparaíso	55,3
	60-CH	Troncal Sur	20,8
	60-CH	Vía Las Palmas	11,0
Camino Santiago.-San Antonio	78	Límite RM - San Antonio	27,2
Camino Santiago.-Colina-Los Andes	57-CH	Límite RM - Bypass Los Andes	10,0
	57-CH	Bypass Los Andes - 60-CH	19,8
	E-89	57-CH - 60-CH	14,6
Camino Nogales-Puchuncaví	F-20	5 - F-30-E	25,6
Red Vial Litoral Central	F-962-G	F-90 - 78	27,5
	F-90	68 - G-98-F	33,4
	Nuevo Camino		22,4
	G-984		15,2
	G-996		4,5
Ruta 60-CH Tramo Nuevo	60 CH	San Felipe – Llay Llay	16,0
Túnel El Melón	En Ruta 5		
TOTAL			430,3

La región cuenta con un sólo aeropuerto público, que corresponde a aeropuerto Mataverí de la Isla de Pascua, que es parte de la red primaria nacional. La región además cuenta con un par de pequeños aeródromos públicos entre los que está el aeródromo del Archipiélago de Juan Fernández, perteneciente a la red secundaria. La carencia de infraestructura pública se debe a que la región se encuentra en el hinterland del aeropuerto Arturo Merino Benítez.

Aeródromos y Helipuertos Urbanos Región de Valparaíso⁹

En la región existe un aeropuerto público y de carácter internacional, Aeropuerto Mataverí, ubicado en la comuna de Isla de Pascua que es parte de la red primaria nacional y dos aeropuertos militares: Torquemada y Quintero. Con excepción de lo anterior, la infraestructura aeroportuaria principal se compone de una red de pequeños aeródromos, conformada por 29 aeródromos (2 de ellos fiscales de uso público: Víctor Lafón en San Felipe y Santo Domingo en la ciudad de igual nombre). De éstos, 11 se ubican en la zona urbana teniendo 7 de ellos la condición de helipuertos.

⁸ Id

⁹ Id.

Aeródromos y Helipuertos Urbanos región de Valparaíso

N°	NOMBRE	LUGAR	TIPO
1	Santo Domingo	Santo Domingo	Aeródromo
2	Hospital Naval	Viña del Mar	Helipuerto
3	Las Salinas	Viña del Mar	Helipuerto
4	Olmué	Olmué	Aeródromo
5	Quintero	Quintero	Aeródromo
6	Hospital San Camilo	San Felipe	Helipuerto
7	Víctor Lafón	San Felipe	Aeródromo
8	Aguas Blancas	Puchuncaví	Helipuerto
9	San Cristóbal	Zapallar	Helipuerto
10	Cachagua	Zapallar	Helipuerto
11	Papudo	Papudo	Helipuerto

5. Antecedentes climáticos

En términos generales, la región presenta un clima templado mediterráneo, pero con algunas variaciones en su territorio; hacia el norte del río Aconcagua se presentan zonas semiáridas, siendo más húmedo o mediterráneo costero, en el litoral y mucho más frío a medida que aumenta la altura hacia la Cordillera. Tanto el océano Pacífico como la corriente de Humboldt, condicionan en gran medida la conducta de los elementos climáticos de la región. Las direcciones predominantes de los vientos, todas de componente oceánico y portadoras de humedad, explican la constante presencia de este factor en el clima regional. En esta región se inicia el dominio de los climas templados. El carácter frío de la corriente de Humboldt también determina la existencia permanente de una banda de bajas temperaturas vecinas a la costa, contribuyendo al descenso de las temperaturas continentales.

De manera más específica en el ámbito regional continental es factible distinguir según la clasificación de Koppen la presencia de varios tipos climáticos, entre los que podemos citar: estepa con nubosidad abundante (Bsn); templado cálido con lluvias invernales (Csb); estepa templada con precipitaciones invernales (BSks); estepa fría de montaña y tundra de alta montaña, además de los climas de los territorios de insulares de ultramar, como se observa en el siguiente mapa.



6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional

En base a lo que se definió en la **ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO**, como imagen objetivo en su visión de futuro “**Una Región diversa con un desarrollo sostenible para el bienestar de sus habitantes**”, el cual contempla:

- Potenciar a la región como un destino turístico nacional e internacional¹⁰.
 - Programa de certificación de calidad y sustentabilidad de servicios turísticos.
 - Programas de difusión nacional e internacional del turismo regional.
 - Convenios de programación territoriales para el fomento del turismo.
 - Afianzar la integración con Argentina.
- El **desarrollo equitativo y solidario de todos sus** territorios -continentales e insulares- gracias a la protección y puesta en valor de las personas, el patrimonio, su paisaje y recursos naturales.
- **Calidad de vida que se expresa en estilos de vida saludables y en la disponibilidad y uso** de un entorno social, cultural y medioambiental amigable y acogedor.
- Una **estructura económica diversificada y un crecimiento sostenido que se** destaca por la *dinámica de los servicios, la logística y los sectores productivos; la Región ha potenciado su ubicación privilegiada en la macrozona central, consolidándose como una **región pivot en el Pacífico Sur*** (Portal de la zona central del Cono Sur de América).

Esto se logrará mediante el aprovechamiento de las ventajas comparativas que le otorgan su localización central y una adecuada infraestructura de transporte que convertirán a la región en la puerta de entrada, permanencia y salida privilegiada del comercio de bienes procedentes del mercado de la Macrozona Central de Chile, del Área Interregional Bioceánica y de los países de la Cuenca del Pacífico. Este escenario potenciará la producción de bienes y servicios asociados al aumento del comercio y **el turismo** considerando una gestión innovadora de sus recursos estratégicos para la competitividad económica y el desarrollo sostenible de sus territorios.

La Estrategia considera entre sus ejes principales, potenciar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas turísticas de la Región a través de¹¹ :

1. Un **IMPULSO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL** como mejora de competitividad, y fomento de la creación de nuevas empresas innovadoras para la diversificación del sector.

¹⁰ Eje74 1: Dinamización del sistema productivo regional para el crecimiento económico y la generación de empleo. Objetivos estratégicos⁷⁵

¹¹ Estrategia de Desarrollo Regional 2020, eje 2 objetivo "Impulso al emprendimiento y a la innovación, favoreciendo la generación de oportunidades y la competitividad regional",

2. FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO regional para impulsar el desarrollo de procesos de innovación considerando entre otros la inclusión de género.

El sector turismo presenta en síntesis, desafíos que afrontar para el progreso esperado en cuanto a Desarrollo, Formalización (registros) y Marketing turístico, para la puesta en valor de oferta turística de calidad, el perfeccionamiento del capital humano, la sensibilización de la comunidad, el fortalecimiento de la asociatividad entre actores del turismo y el posicionamiento de la región en los mercados objetivo, considerando los territorios basados en la estrategia de focalización territorial para el diseño e implementación de planes, programas y proyectos que beneficien a los destinos turísticos de la Región de Valparaíso.

Para responder a los desafíos básicos de la región y alcanzar la imagen objetivo proyectado para el año 2020 dentro del marco de la **ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO¹²** y los lineamientos del **SERNATUR**, se han considerado los siguientes ejes y objetivos estratégicos para su implementación:

¹² Futuro "Una Región diversa con un desarrollo sostenible para el bienestar de sus habitantes"

IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN VALPARAISO

Las características y tendencias principales de la región de Valparaíso configuran un conjunto de potencialidades, así como limitantes, riesgos y desafíos, que la región debe considerar para la proyección de su desarrollo futuro.

Dentro de las *potencialidades*, impulsoras de procesos de desarrollo social y económico en la región, cabe destacar su economía diversificada, el liderazgo en algunos sectores de la economía a nivel nacional, la presencia creciente de *universidades y centros de investigación y de transferencia tecnológica*, sumados a las oportunidades que brindan los mercados internacionales de bienes y servicios con alto dinamismo: todo ello puede transformar a la región en uno de los territorios líderes de innovación en el país. Este proceso se ve reforzado por la consolidación de la *infraestructura vial y de generación energética* en la región, así como el liderazgo nacional del sistema portuario regional. Estos aspectos sirven de soporte fundamental a las actividades que se desarrollan en el territorio.

Las bondades de sus suelos y del clima favorecen la consolidación de la *agricultura* como uno de los sectores que ha tenido un mayor dinamismo regional en los últimos años; **sus atributos naturales y paisajísticos**, así como la puesta en valor de su **variada tradición cultural y patrimonial permiten afianzar el turismo** como sector de gran importancia para la economía regional.

Es necesario considerar el fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural, que forman parte importante para el desarrollo del turismo.

La identidad de la región está fuertemente vinculada al desarrollo de su cultura, su patrimonio y su historia, lo que le permite enfrentar su inserción en el mundo con un sello propio. Para ello, la región debe propiciar un proceso de puesta en valor de las identidades locales y las expresiones culturales que se manifiestan en sus territorios, contribuyendo a su pleno reconocimiento e integración. Se debe favorecer la preservación y el respeto de estas identidades y del patrimonio de la región, tanto cultural como natural, implementando políticas y programas orientados a satisfacer las necesidades y expectativas culturales y sociales de la población regional y sus visitantes.

El desarrollo regional debe contemplar una valoración positiva de la diversidad cultural, de la libertad de creación y expresión, - Turismo e Industrias Creativas - y de la participación y acceso igualitario de la población a los bienes y servicios culturales. Se debe poner, también, un énfasis especial en el conocimiento y respeto de las culturas de los pueblos originarios.

IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Valparaíso

Cuadro N° 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios naturales	135	31,1
Museos y manifestaciones culturales	169	39,0
Folklore	28	6,5
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	47	10,8
Acontecimientos programados	49	11,3
Centros o lugares de esparcimiento	6	1,3
Total	434	100,0

Fuente: SERNATUR

Cuadro Nº 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	68	15,7
Jerarquía Regional	90	20,7
Jerarquía Nacional	201	46,31
Jerarquía Internacional	75	17,3
Total	434	100,0

Fuente: SERNATUR

IV.2. Caracterización de los Destinos

Los destinos turísticos están en constante evolución, su comportamiento es dinámico pudiendo su clasificación variar en el tiempo. Su éxito usualmente está condicionado a la gestión de los mismos, pero también por las tendencias de la moda o por factores externos sobre los que no tiene control.

Los objetivos de la Gestión de Destinos es la de establecer una ventaja competitiva al desarrollar un posicionamiento fuerte y único y entregar experiencias de calidad a los visitantes además de generar eficiencia, economías de escala y mejorar el rendimiento del turismo, fomentar la sustentabilidad en turismo y proporcionar estructuras formales para coordinar e implementar iniciativas de desarrollo del Estado y que se estructuran dentro de las 5 tareas claves de los componentes del Plan:

1. Promoción Nacional e Internacional. *(Marketing de destinos)*
2. Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino. *(Desarrollo y gestión de productos)*
3. Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura habilitante. *(Desarrollo y mantención de infraestructura y Ordenamiento territorial)*
4. Calidad
5. Capital Humano. *(Gestión de recursos humanos)*

Cuadro Nº 3
Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Isla de Pascua	Isla de Pascua	Relacionado a la riqueza de su cultura étnica y sus atributos naturales. Patrimonio de la Humanidad	Circuito Patrimonial
Litoral Norte Papudo	Quintero, Puchuncaví, Zapallar, Papudo	Esparcimiento, Recreación, Desarrollo de la condición "Balnearios tradicionales" desarrollo vinculado a las actividades del mar en caletas pesqueras tradicionales.	Circuito Borde Costero
Viña del Mar - Concón	Viña del Mar - Concón	Congresos, Convenciones, Esparcimiento, Recreación	Circuito Cerro Castillo Circuito Viña Centro Circuito Borde Costero
Valparaíso	Valparaíso	Patrimonio cultural, Diversión Nocturna, Área de desarrollo patrimonial de orden mundial, se basa en la explotación y desarrolla a partir de su patrimonio Patrimonio de la Humanidad	Circuito fundacional o ruta fundacional circuito de las artes, cerros Bellavista y Florida (Casa Museo de Pablo Neruda) Circuito Borde Costero

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Portillo	Los Andes	Esquí, Trekking en la nieve y Montañismo	Circuito del Vino del Valle Aconcagua y el Complejo Invernal Portillo
Olmué - La Campana – Quillota	Olmué, Limache, Quillota	Área de desarrollo vinculada a la explotación y desarrollo del Parque Nacional La Campana y sus atributos naturales, Patrimonio de la cultura del agro, escuela agronomía, bodegas, patrimonio en museo del carruaje rural y urbano en la escuela de caballería de Quillota, patrimonio religioso; Virgen de las Cuarenta horas, Tradiciones huasas. La Campana , reserva de la biósfera	Reserva de Biósfera La Campana – Peñuelas Ruta de Darwin de La Campana – Ocoa Sendero el Andinista Sendero los Peumos-Portezuelo Ocoa Sendero Plateaux Sendero los Robles - Portezuelo Ocoa Sendero Salto La Cortadera Sendero El Amasijo – Portezuelo Ocoa Ruta del Camino Real de La Dormida
Litoral Algarrobo - Santo Domingo	Algarrobo, El Quisco, El Tabo, Cartagena, San Antonio, Santo Domingo	Esparcimiento, Recreación, Desarrollo de la condición "Balnearios tradicionales", Patrimonio cultural, desarrollo vinculado a las actividades del mar en caletas pesqueras tradicionales. La Casa Museo Isla Negra en la comuna de El Quisco, y la Reserva natural El Yali en la comuna de Santo Domingo, conforman dos ejes de atractivo de visita relevantes	Litoral de los Poetas Circuito Borde Costero
Valle del Aconcagua	Los Andes, San Esteban, Calle Larga, Rinconada, San Felipe, Santa María, Putaendo	Gastronomía, Valle Vitivinícola, Patrimonio urbano ciudad fundación siglo XVIII, festividades huasas.	Circuito religioso Aconcagua, circuito Aconcagua-vitivinicultura tradicional
Robinson Crusoe	Juan Fernández	Territorio asociado a sus recursos naturales y su capital histórico, Biodiversidad, paisaje y belleza escénica asociada. Recreación en ambientes naturales y Ecoturismo, de su Parque Nacional, deportes náuticos, buceo	Circuito Sendero del Picaflor, Sendero Poblado – Mirador de Selkirk, Sendero Mirador de Selkirk – Villagra, Sendero Poblado - Puerto Francés (Acantilados)

Fuente: SERNATUR - OTRAS¹³

¹³ Ver Bibliografía

Cuadro Nº 4
Destinos / Programas

VALPARAÍSO				
Destinos	Vacaciones 3era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Destino Isla de Pascua	X		No definido	
Destino Robinson Crusoe			No definido	
Destino Litoral Norte - Papudo			No definido	X
Destino Valle del Aconcagua			No definido	
Destino Portillo			No definido	
Destino Olmué - La Campana		X	No definido	X
Destino Litoral Viña del Mar – Concón	X	X	No definido	X
Destino Valparaíso			No definido	X
Destino Litoral Algarrobo - Santo Domingo			No definido	X

Fuente: SERNATUR

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
Valparaíso	Valparaíso	Patrimonio Humanidad UNESCO	redefiniendo el área a postular
Juan Fernández	Juan Fernández	Turismo de Naturaleza	redefiniendo el área a postular
Casablanca	Casablanca	Gastronomía y Vinos (enoturismo)	Vigente

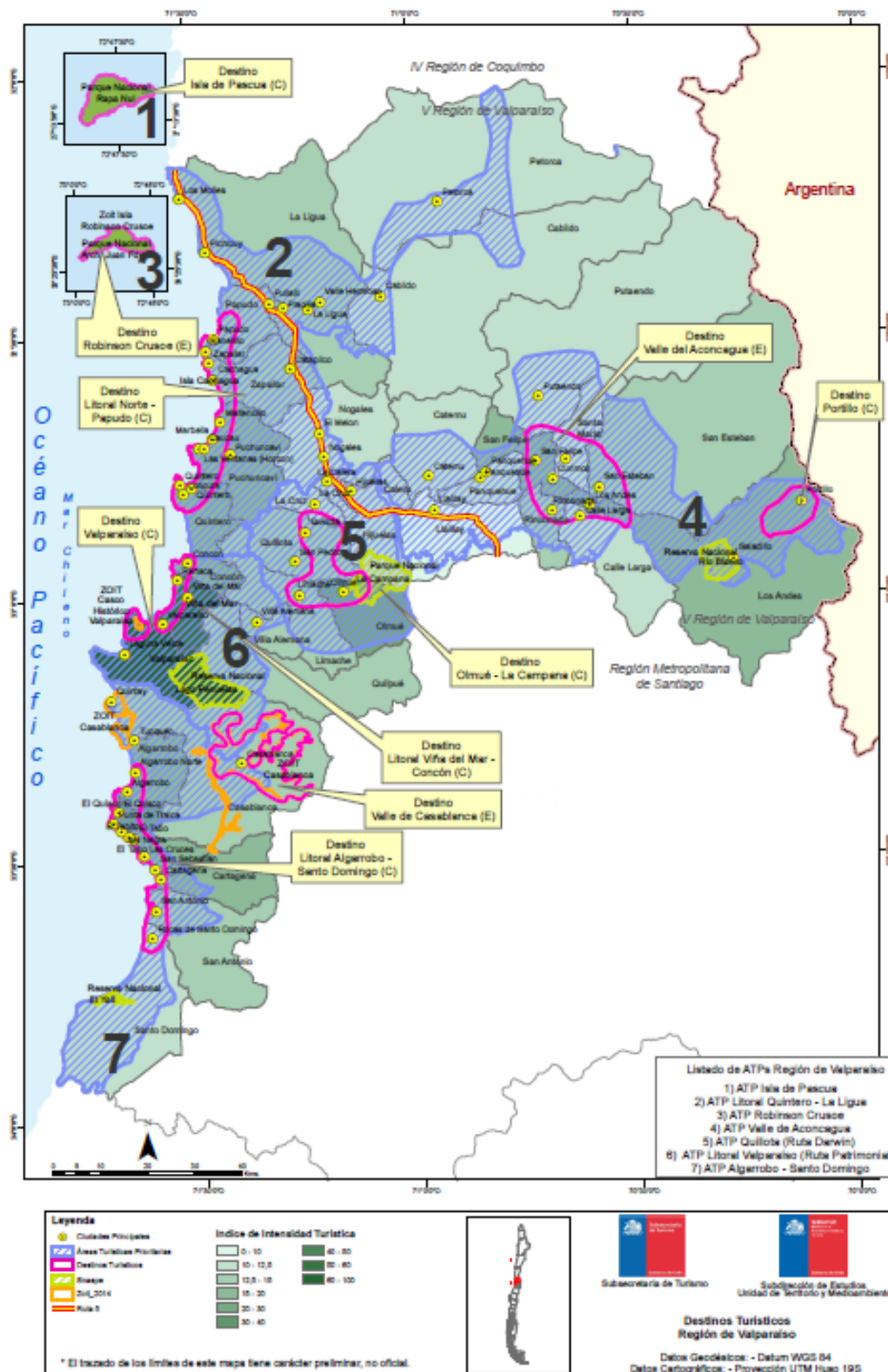
Cuadro N° 6
Caracterización Principales ASPE¹⁴

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2014
<i>P.N. ARCHIPIELAGO DE JUAN FERNÁNDEZ</i>	Juan Fernández	Lo componen las islas Alejandro Selkirk, Robinson Crusoe y Santa Clara. Destaca por la protección de las especies de fauna como el lobo fino de Juan Fernández, que es el único mamífero endémico, existiendo en la actualidad alrededor de 80.000 ejemplares en todo el archipiélago, y el picaflor de Juan Fernández, única especie insular endémica de picaflor en el mundo, llamativa por sus hermosos colores tornasolados, tanto en la hembra como en el macho, lamentablemente esta especie se encuentra en peligro de extinción, dado que su población actual es de 1000 individuos aproximadamente. En cuanto a flora hay 137 especies endémicas y 213 especies nativas, por lo tanto un 64,32% de endemismo, uno de los más elevados del planeta.	2.759
<i>P.N. LA CAMPANA</i>	Olmué - Hijuelas	La fauna de la unidad está compuesta por una alta representatividad de especies del mediterráneo chileno como de otras migratorias (el caso de aves y felinos). Hay 100 especies animales, agrupados en mamíferos, aves, reptiles y anfibios. En cuanto a flora, este parque desarrolla un número importante de especies vegetales "nativas" de distintas latitudes y longitudes de Chile y "endémicas", en total son 320 especies de plantas.	54.487
<i>P.N. RAPA NUI</i>	Isla de Pascua	Destaca por los vestigios arqueológicos y la Cultura Rapa Nui. Sus principales senderos de trekking son: Orongo-Aldea, Orongo-Mirador Rano Kau, Te Ara o Te Ao, Ahu Akapu, Vaihu, Rano Raraku, Tahai, Tongariki, Vaihu, Vinapu, entre otros.	65.064

¹⁴ Fuente: CONAF

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2014
R.N. EL YALI	Santo Domingo	<p>Área de carácter único y representativo de la diversidad ecológica natural. La fauna de vertebrados es diversa y está representada por cinco clases: peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos.</p> <p>En cuanto a riqueza de especies se describieron un total de 176 especies de vertebrados, siendo las aves el grupo más numeroso y representativo de la Reserva Nacional El Yali.</p> <p>Está integrado a la Lista de Humedales de Importancia Internacional que lleva la Convención RAMSAR</p> <p>El paisaje es un recurso turístico en sí mismo, y de máxima incidencia en la satisfacción de la práctica de actividades recreativas.</p>	1.534
R.N. LAGO PEÑUELAS	Valparaíso	<p>La Reserva posee recursos bióticos y abióticos que es preciso proteger, conservar y utilizar racionalmente, estos son: fauna, flora nativa y plantaciones forestales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee belleza escénica. • Posee una gran variedad de fauna distribuida en 115 especies de aves, 21 especies de mamíferos, 8 especies de reptiles, 7 especies de peces y 8 especies de anfibios. • Es una Reserva de la biosfera (UNESCO) <p><i>(Plan de Manejo Reserva Nacional Lago Peñuelas. CONAF)</i></p>	37.021
S.N. LAGUNA EL PERAL	El Tabo, sector Las Cruces	<p>Reúne el 25 % de la avifauna presente en el país. Sin embargo, la menor cantidad de precipitaciones, junto al vertimiento de aguas servidas que la afectó el año 2012, le ha provocado un significativo daño medioambiental, que incluso ha ocasionado la muerte de algunas aves acuáticas.</p>	27.540

Mapa Destinos Turísticos



IV.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

La Región requiere del desarrollo empresarial en el sector turístico, y para ello deben otorgarse las condiciones necesarias para incrementar la oferta turística e invertir en capacitación de servicios turísticos, calidad de los productos y servicios, y promoción. Para lograr esto se deben coordinar las instancias públicas regionales, a fin de simplificar y facilitar el registro, la formación de empresas turísticas, y las inversiones en el desarrollo de productos turísticos.

El catastro que se presenta en el siguiente cuadro está en constante actualización con el objeto de tener una visión de las fluctuaciones del sector que permitan orientar las acciones de fomento y promoción público – privadas en el sector.

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región Valparaíso

Cuadro Nº 5
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en SERNATUR, según comunas
Año 2014

Comunas	VALPARAÍSO															
	Servicios															
	Agencias de Viaje y Tourop operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	Total general
ALGARROBO	3	25			1	2									3	34
CABILDO						1										1
CALERA	1	4														5
CALLE LARGA		1				1									1	3
CARTAGENA		43			2	3										48
CASABLANCA	2	5	1			1		3							4	16
CATEMU						1										1
CONCON	4	24			1	2					1	1			1	34
EL QUISCO		115		4		5		1							1	126
EL TABO		34			3	3										40
HIJUELAS		1				3										4
ISLA DE PASCUA	17	157	1	4	39	12	4	1			1	2		3	17	258
JUAN FERNANDEZ		12		1		1								1	7	22
LA CRUZ		1														1

LA LIGUA		1				1		1						1	4
LIMACHE	2	4			1	2		1				1		5	16
LLAILLAY						1									1
VALPARAÍSO															
Comunas	Servicios														
	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura
LOS ANDES	1	11						1						4	17
NOGALES		1													1
OLMUE	3	31				7	2		1	1				7	52
PANQUEHUE		1					1	1							3
PAPUDO		10				2	1								13
PETORCA						1									1
PUCHUNCAVI		17				2									19
PUTAENDO		1			1										2
QUILLOTA	3	7				1									11
QUILPUÉ	1	9		1		2	1			1	4			1	20
QUINTERO	1	22				1	1							6	31
RINCONADA		1					1								2
SAN ANTONIO	4	21		1		3								1	30
SAN ESTEBAN		9		2	1	2	3							3	20
SAN FELIPE	1	15		2		1	1							2	22
SANTA MARIA				4		1								1	6
SANTO DOMINGO		3												2	5
VALPARAÍSO	19	156	1	4	4	31	3	1	3	2	3			10	237
VILLA ALEMANA		5			1	4	1							2	13
VIÑA DEL MAR	37	133	4	1	8	8	3	1	3	3	2	1		13	217
ZAPALLAR		3				2								1	6
Total general	99	883	7	24	62	107	12	19	2	7	9	13	1	93	1342

Fuente: Sernatur

Valparaíso	Años			
	2011	2012	2013	2014
Tipo de Servicio				
Agencias de Viaje y Tour operadores	4	25	54	16
Alojamiento Turístico	96	357	351	79
Arriendo de Vehículo	0	2	4	1
Artesanía	0	10	9	5
Guías de Turismo	4	10	19	29
Restaurantes y Similares	7	26	28	52
Servicios Culturales	0	4	4	4
Servicios de Esparcimiento	2	4	5	8
Servicios Deportivos	0	1	1	0
Taxis y Buses de Turismo	1	2	3	1
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	2	3	4
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	0	3	5	5
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	1	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	2	0	2	0
Turismo Aventura	1	21	58	15
Total	117	468	546	219

Fuente: SERNATUR

B) Certificación Q y Distinción S

Cuadro N° 6
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2015

Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Total general
ALGARROBO	0	1	1
CONCÓN	1	0	1
ISLA DE PASCUA	2	6	8
LOS ANDES	0	2	2
QUINTERO	0	1	1
RINCONADA	0	1	1
SAN ESTEBAN	0	2	2
VALPARAÍSO	5	0	5
VIÑA DEL MAR	5	8	13
Total general	13	21	34

Histórico Q

Valparaíso	Años				
	2011	2012	2013	2014	2015
Agencias de Viaje	4	5	1	0	13
Alojamiento Turístico	14	18	7	4	21
Tour operadores	1	6	1	0	0
Guías de Turismo	0	0	0	0	0
Total	19	29	9	4	34

Fuente: SERNATUR

Cuadro N° 7

Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014

VALPARAÍSO	
Comunas	Alojamiento Turístico
Concón	1
Olmué	2
Viña del Mar	1
Valparaíso	4
Total general	8

Fuente: Sernatur

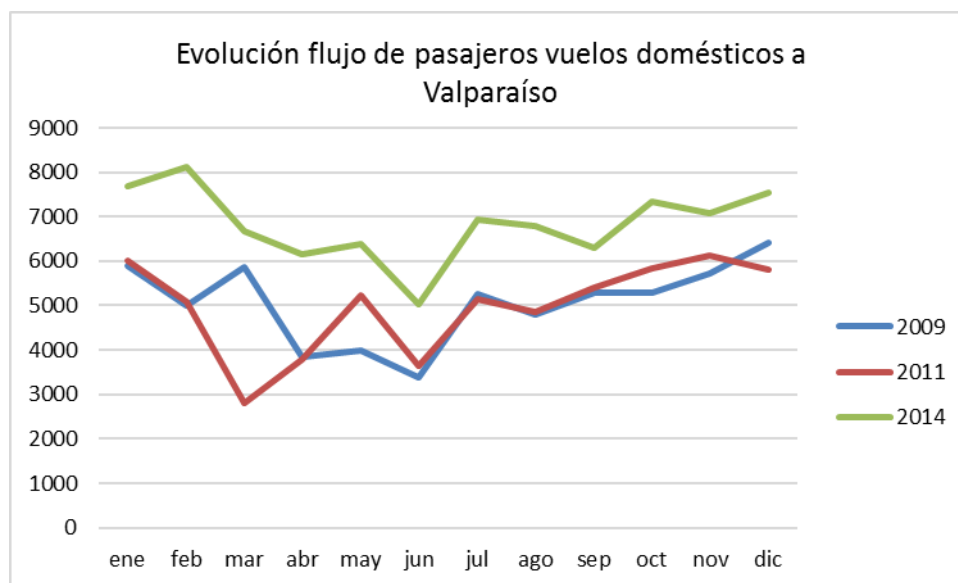
Histórico S

VALPARAÍSO	Años		
Tipo de Servicio	2013	2014	2015
Alojamiento Turístico	2	8	3
Total	2	8	3

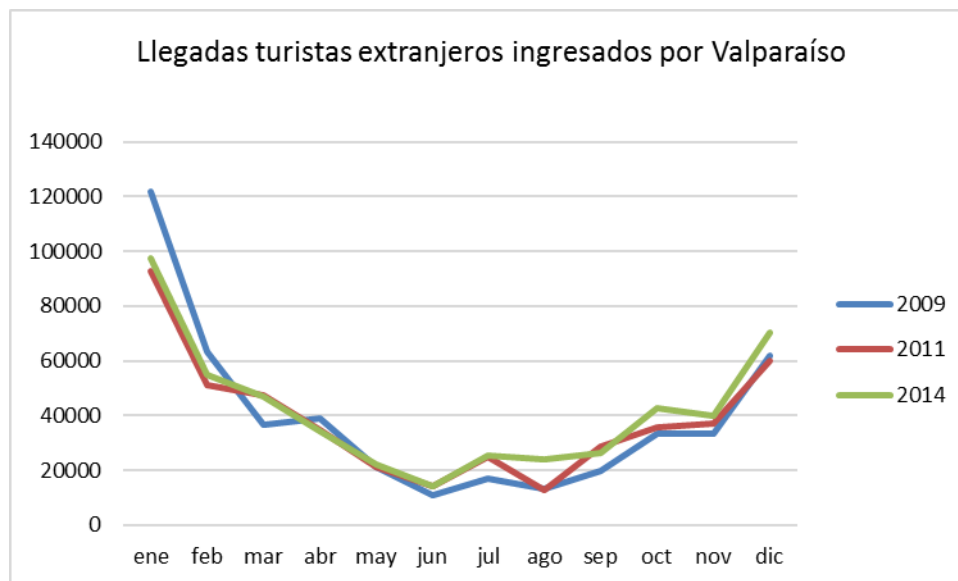
Fuente: SERNATUR

IV.4. Caracterización Demanda actual

A) Llegadas Turistas Nacionales e Internacionales

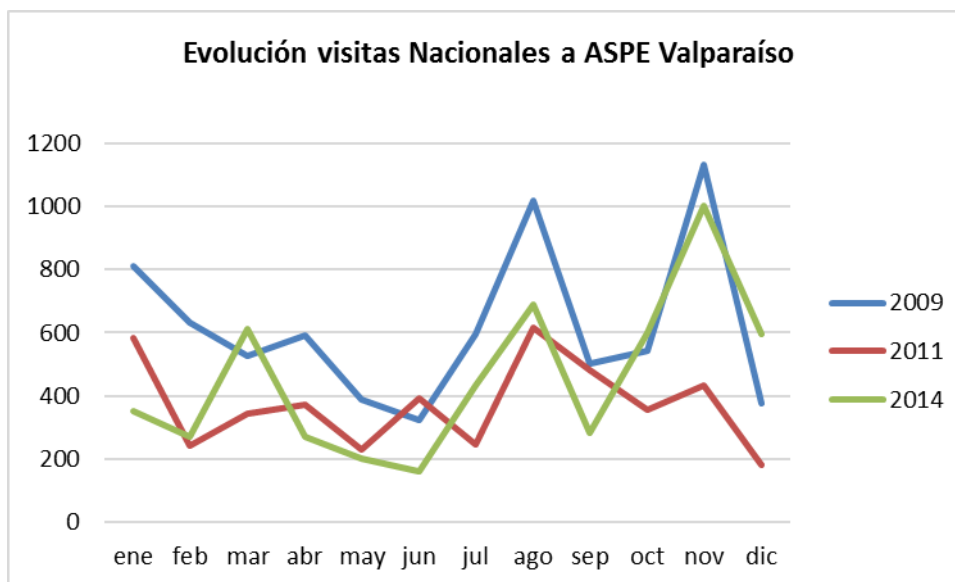


Fuente: JAC

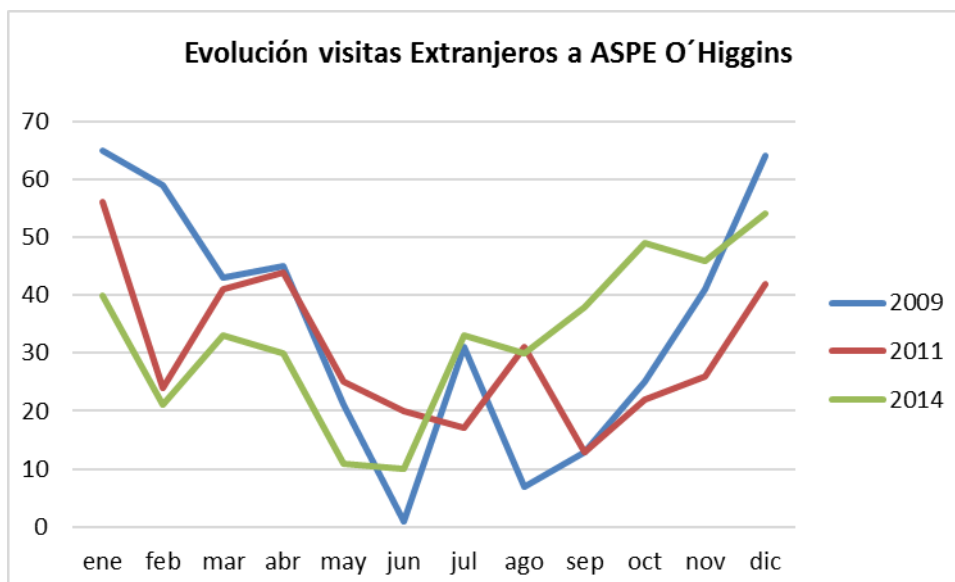


Fuente: Policía Internacional

B) Llegadas a ASPE

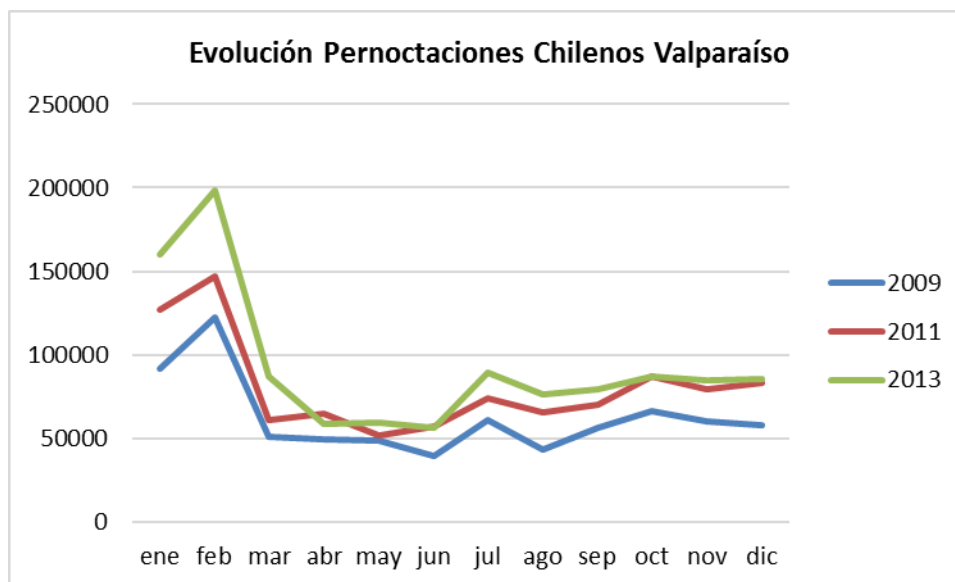


Fuente: CONAF

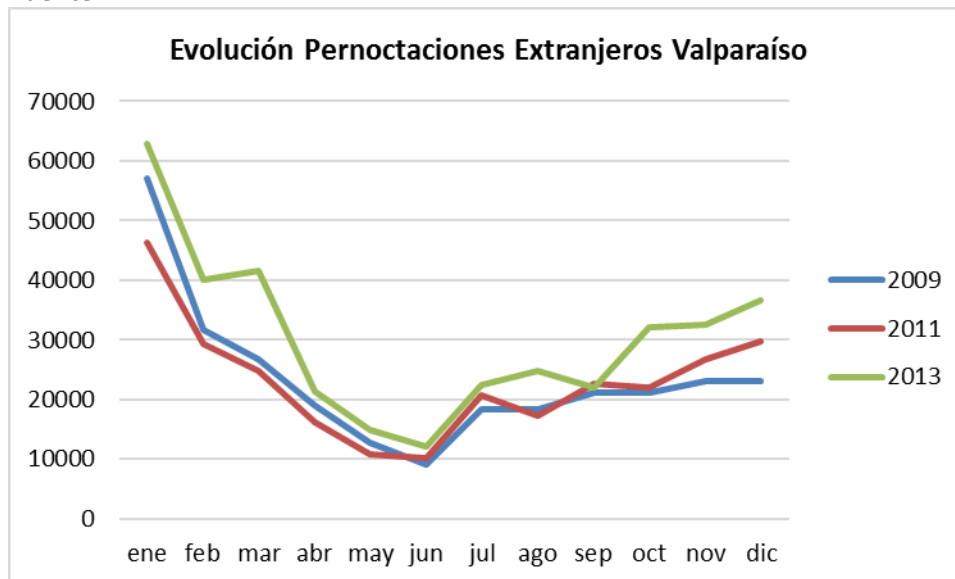


Fuente: CONAF

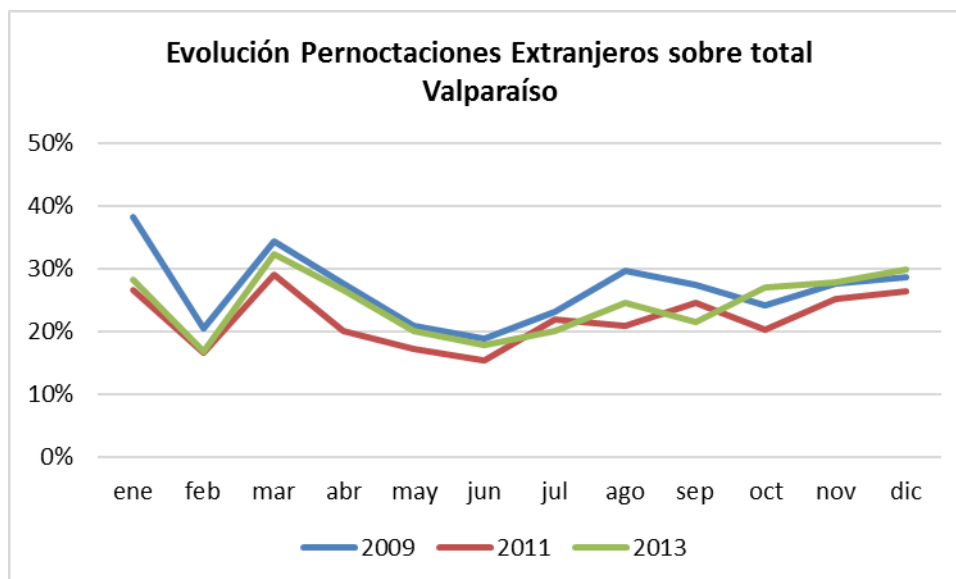
C) Pernoctaciones



Fuente: INE



Fuente: INE



D) Programas Sociales

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
Todo Chile	Destino Isla de Pascua	508	347	302	576	83
	Destino Robinson Crusoe	0	0	0	0	0
	Destino Litoral Norte - Papudo	0	0	0	0	0
	Destino Valle del Aconcagua	0	0	0	0	0
	Destino Portillo	0	0	0	0	0
	Destino Olmué - La Campana	0	0	0	0	0
Todo Chile	Destino Litoral Viña del Mar - Concón	6.225	5.750	5.809	6.179	1.578
	Destino Valparaíso	0	0	0	0	0
	Destino Litoral Algarrobo - Santo Domingo	0	0	0	0	0

Fuente: SERNATUR

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Destino Isla de Pascua	0	0	0	0	0
	Destino Robinson Crusoe	0	0	0	0	0
	Destino Litoral Norte - Papudo	0	0	0	0	0
	Destino Valle del Aconcagua	0	0	0	0	0
	Destino Portillo	0	0	0	0	0
Maule	Destino Olmué - La Campana	0	0	0	0	484
Atacama	Destino Litoral Viña del Mar - Concón	0	176	176	0	0
Coquimbo		307	352	220	484	616
O'Higgins		1.182	1.100	968	1.012	1.276
Maule		1.531	1.495	1.320	1.584	1.716
	Destino Valparaíso	0	0	0	0	0
	Destino Litoral Algarrobo - Santo Domingo	0	0	0	0	0

Fuente: SERNATUR

- Estadísticas de Llegadas de Programas de Turismo Social – Intrarregionales:

Destinos	2012	2013	2014
Destino Isla de Pascua			
Destino Robinson Crusoe			
Destino Portillo			
Destino Valle del Aconcagua			
Destino Litoral Viña del Mar - Concón	833	746	2.342
Destino Olmué - La Campana			
Destino Litoral Norte - Papudo			
Destino Valparaíso			
Destino Litoral Algarrobo - Santo Domingo			

Fuente: SERNATUR

V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

SERNATUR implementará planes y programas que incentiven la competitividad y participación del sector privado, el fomento y diversificación de la oferta turística regional, la promoción y difusión de los destinos turísticos resguardando el desarrollo sustentable de la actividad; que beneficien a los visitantes, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades y a la región en su conjunto.

Las acciones a realizar son interdependientes y concurren a lograr el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas y agregar valor a los servicios ofrecidos, con el fin de aumentar la llegada de turistas, incrementar su gasto promedio diario y extender el tiempo de estadía en la Región.

La gestión a realizar se estructura en base a 5 componentes definidos en el Plan dentro del marco de la **ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO y los lineamientos del SERNATUR:**

1. Promoción Nacional e Internacional
2. Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino
3. Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante
4. Calidad
5. Capital Humano

Es importante destacar además que la Estrategia Regional de Innovación de Valparaíso recientemente aprobada por el Consejo Regional CORE¹⁵, ha definido y priorizado - considerando las características regionales-, las tendencias internacionales, la Estrategia Regional de Desarrollo, las prioridades definidas por SERNATUR y las políticas nacionales en temas de innovación, cuatro polos de competitividad priorizados para su desarrollo, dos de los cuales tienen incidencia directa en el ámbito turístico (3,4):

1. Logística
2. Agroalimentario
3. Turismo Sostenible¹⁶
4. Industrias Creativas¹⁷.

Finalmente, es destacable poder estructurar la gestión de la actividad turística en base a las 2 estrategias regionales en las cuales participó esta Dirección Regional de Turismo junto al sector privado, ambas plenamente vigentes y consensuadas, en que el turismo está debidamente relevado dada su importancia para el desarrollo regional.

¹⁵ Diciembre 2014

¹⁶ **Turismo sostenible:** Incluye todas las actividades desarrolladas por las personas durante sus viajes: alojamiento, restaurantes, transporte, ocio, actividades deportivas, actividades recreativas y de entretenimiento, compras, agencias de viajes y operadores turísticos, que sean respetuosas con el medio natural, cultural y social, permitiendo disfrutar de un intercambio de experiencias entre visitantes y residentes

¹⁷ **Industrias Creativas:** Al ser un concepto relativamente nuevo, existen multitud de definiciones y de clasificaciones. En su definición se trata de producción y distribución de bienes y servicios que utilizan como inputs primarios la **creatividad y el capital intelectual**.

VI.1. Visión

Como resultado del diálogo sostenido con los actores regionales vinculados al sector turismo mediante talleres realizados en cada uno de los territorios y entrevistas a actores claves, en el marco del proceso de elaboración del Plan, se puede plantear como visión del turismo regional al año 2020 lo siguiente:

“La Región de Valparaíso y sus territorios, que se extienden desde el mar hasta la Cordillera de Los Andes, y que se proyectan hacia el Océano Pacífico a través del Archipiélago de Juan Fernández y la Isla de Pascua, nos hemos consolidado como destinos turísticos con identidad, de jerarquía internacional, con planta e infraestructura turísticas de alta calidad, que hemos desarrollado gracias a las personas y al manejo sustentable de nuestro patrimonio natural, arqueológico, urbano y cultural.”

VI.2. Lineamientos Estratégicos

Los lineamientos de la gestión de SERNATUR se estructuran considerando los requerimientos establecidos anteriormente por la Estrategia de Desarrollo Regional, y los lineamientos del SERNATUR incluidos en ella, y se definen a continuación:

- Promoción Nacional e Internacional
- Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino
- Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante
- Capital Humano

A) Brechas por componente

En general se requiere promover el mejoramiento productivo de la gestión de las empresas turísticas y la calidad de los servicios que ofrecen, flexibilizando y adecuando el uso de los instrumentos y recursos de fomento y apoyo crediticio.

Los instrumentos de fomento productivo disponibles para el apoyo a la pequeña y mediana empresa demandan que los empresarios generen mecanismos de asociación e interlocución con el sector público no sólo para acceder a los recursos disponibles, sino también para adecuar los instrumentos a un producto turístico integral.

Finalmente, se requiere preservar y desarrollar los recursos turísticos actuales y potenciales a través de la priorización de la dimensión turística en los planes de inversión pública e instrumentos de ordenamiento territorial e infraestructura, de tal manera de hacer compatible el crecimiento de otros sectores de la economía con el aprovechamiento integral y racional de los recursos turísticos naturales y culturales de la región.

B) ZOIT

En el caso de las ZOIT de Valparaíso y Juan Fernández se encuentran en proceso de re-postulación en base a los nuevos requerimientos exigidos para ello.

La ZOIT de Casablanca se encuentra vigente, es un destino emergente, por lo que aún su infraestructura turística no es suficiente. Sin embargo, este destino cuenta con condiciones ideales para el desarrollo turístico, tales como su ubicación estratégica, su atractivo turístico, la buena calidad de la infraestructura privada y el nombramiento de Zona de Interés Turístico y Great Wine Capital. Su evidente potencial turístico representa una ventaja para la atracción de nuevos inversionistas privados al destino y el impulso de infraestructura pública por parte del Estado.

Se estableció una coordinación a través de la Seremi de Economía con CORFO y SERCOTEC, con el objeto de que se definan los programas que permitirán apoyar la gestión de la gerencia de la ZOIT y las empresas integrantes para que puedan continuar el desarrollo turístico de este territorio (reunión efectuada el 18 de Diciembre 2014, con los servicios indicados anteriormente).

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	Patrimonio Humanidad UNESCO	Van a reformular la presentación, redefiniendo el área a postular de acuerdo a instructivo y formulario
JUAN FERNANDEZ	JUAN FERNANDEZ	Turismo de Naturaleza	Redefiniendo el área a postular
CASABLANCA	CASABLANCA	Gastronomía y Vinos	Vigente

Fuente: Sernatur

Objetivo general	Objetivos Específicos	Indicador	Plazo
Casablanca pasará de ser un destino turístico emergente a un destino consolidado.	Aumentar flujos de turistas	Aumento de un 20% en el número de llegadas a las viñas.	5 años
	Aumentar gasto de turistas	Aumento de un 30% de los ingresos por enoturismo en las viñas.	

Fuente: Sernatur

C) ASPE

La Naturaleza, los Paisajes y la Vida Animal, poseen un valor incalculable para las sociedades presentes y futuras. Para proteger este tipo de legado, más conocido como Patrimonio Natural, se han creado distintas modalidades de protección, entre las cuales se encuentran las Reservas de la Biosfera, los Monumentos Naturales, los Parques y Reservas Nacionales y los Santuarios de la Naturaleza, esta última categoría sujeta a una legislación distinta a las anteriores; sin embargo, todas creadas con el objeto de conservar la biodiversidad.

Los Santuarios de la Naturaleza protegen los distintos ambientes del Patrimonio Natural con rasgos singulares y paisajes relevantes, formaciones vegetacionales o hábitats con algún problema de conservación. Estos lugares son definidos como todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado¹⁸.

Existe en la Región de Valparaíso una alta concentración de endemismos y diversidad de flora y fauna. Se indica que la región alberga “la presencia de 1.800 especies de plantas endémicas, lo que la ha llevado a ser considerada una de las 25 áreas hotspots mundiales, que requieren por tanto prioridad de protección”¹⁹.

La vegetación existente es posible de agruparla en cinco formaciones vegetacionales principales:

1. Estepa Costera de Arbustos y Hierbas Mesófitas,
2. Matorral Arborescente,
3. Matorral de Espino,
4. Matorral Espinoso Sub-andino y
5. Formación Xeromórfica Andina.

En el territorio continental, se pueden distinguir tres tipos de bosques:

1. Bosque de palma chilena.
2. Bosque de robles.
3. Bosque esclerófilo (boldo, canelo, quillay y peumo).

En relación a la fauna en la Región de Valparaíso existen 6 tipos de anfibios, de los cuales 3 presentan la condición de endemismo; 17 tipos de reptiles, 12 de ellos endémicos; 239 aves, de las cuales 6 son endémicas y 32 tipos de mamíferos terrestres, siendo 6 de ellos endémicos.

Es importante destacar que la avifauna en Chile representa el 4,76% del total de especies descritas a nivel mundial, que se calcula en 9.702 especies. En todo el territorio nacional existirían 55 familias, 222 géneros y 462 especies, de las cuales 307 serían nidificantes⁽¹²⁾.

¹⁸ Guía Turística Santuarios de la Naturaleza y Aves. Región de Valparaíso SERNATUR, CONAF, CMN

¹⁹ Plan Regional de Ordenamiento Territorial. Región de Valparaíso. Gobierno Regional. 2014

Cuadro Nº 6
Caracterización SNASPE

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
La Campana. 8.000 Ha	Hijuelas/Olmué	Parque Nacional La Campana cuenta con senderos, áreas de picnic, mirador y 23 sitios de camping. La fauna de la unidad está compuesta por una alta representatividad de especies del mediterráneo chileno como de otras migratorias (el caso de aves y felinos). Hay 100 especies animales, agrupados en mamíferos, aves, reptiles y anfibios. En cuanto a flora, este parque desarrolla un número importante de especies vegetales "nativas" de distintas latitudes y longitudes de Chile y "endémicas", en total son 320 especies de plantas.	58.112
Archipiélago de Juan Fernández 9.571 Ha	Juan Fernández	Cuevas de los Patriotas (mh), Fuerte Santa Bárbara (MH), Mirador Sal Si Puedes, Playa el Arenal, Lobería sector El Faro, Mirador Cerro Centinela, Ruta Sendero de Chile sub acuática, Mirador Circuito del Picaflor, Mirador Alejandro Selkirk, Puerto Francés, Plazoleta El Yunque, Lobería de Tierras Blancas, Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández	1.142
Rapa Nui 7.130 Ha	I. de Pascua	Tapati Rapa Nui, Ahu Akahanga, Ahu Tahai, Rano Raraku, Museo Antropológico Padre Sebastián Englert, Aldea Ceremonial Tahai, Aldea Ceremonial de O'Rongo, Playa Anakena, Parque Nacional Rapa Nui	58.459
Reserva Nacional Río Blanco.	Los Andes	Existe abundancia y diversidad de vegetación, como litre, quillay, peumo, molle, chagual, colliguay y patagua. La fauna más representativa son las aves como tordos, chercanes, loicas y perdices además aves rapaces como aguiluchos, águilas y el cóndor. Es posible encontrar felinos de difícil avistamiento como el gato guiña y el puma. El río, que da origen al nombre de este lugar, y la vista del valle de Aconcagua, forman parte del atractivo del sector. Estación de Ferrocarriles de Río Blanco (MH)	10.175
Lago Peñuelas 9.094 Ha	Valparaíso	Lago Peñuelas es un hermoso sector de alrededor de 200 há que fue concesionada por CONAF a Ecoturismo Peñuelas con el objetivo de ofrecer a los visitantes una oferta turística mejorada y más diversa. A la tradicional actividad de pesca del pejerrey, se suman más de 120 sitios de picnic cada uno dotado de fogón parrillero, una mesa y basureros para reciclaje de vidrio y latas. Asimismo se construyó un camping para 36 sitios con modernos camarines, 5 cabañas de ecoturismo para 4 o 7 personas y una cafetería. Existen dos senderos interpretativos uno de fauna y uno de flora y en un futuro próximo se implementará un centro de visitantes. El lugar además es ideal para paseos en bicicleta, observación de la naturaleza, paseos con la familia o simplemente descansar.	51.208
El Yali 570 Ha	Santo Domingo	La unidad destaca por la protección de 176 especies de vertebrados, siendo las aves el grupo más numeroso y representativo de la Reserva. Un 26% presenta algún problema de conservación, 9% son endémicas y el 5% corresponden a especies introducidas. En lo que a flora se refiere, se encuentra ubicada vegetacionalmente en la subregión del Matorral y del Bosque Espinoso.	1.964
Isla Cachagua 5 Ha	Zapallar	La Isla de Cachagua es uno de los cinco lugares más importantes de nidificación del Pingüino de Humboldt (<i>Spheniscus Humboldt</i>) y abarca un 15% de su población a nivel nacional y el 10% de la población mundial.	S/I

Fuente: SERNATUR, CONAF

Además de las SNASPE, existen otros sitios a nivel regional que se encuentran sujetos bajo alguna declaratoria especial, asociada principalmente a las características intrínsecas de dichos sitios, pero que no obstante no pertenecen al SNASPE, entre ellos es posible identificar los Sitios Ramsar, Reservas de la Biósfera, Áreas Marinas Costeras Protegidas y las Áreas Prohibidas de Caza.

Otras Áreas de Protección Región de Valparaíso²⁰

DENOMINACION	NOMBRE DE LA UNIDAD	COMUNA	PROVINCIA
Sitios RAMSAR	Parque Andino Juncal	Los Andes	Los Andes
	El Yali	San Antonio	Santo Domingo
Reserva de la Biósfera	Juan Fernández	n/a	n/a
	La Campana-Peñuelas	n/a	n/a
Áreas Marinas Costeras Protegidas	Parque Submarino Hanga Oteo	Isla de Pascua	Isla de Pascua
	Parque Submarino Motu Tautara	Isla de Pascua	Isla de Pascua
	Parque Submarino Coral Nui Nui	Isla de Pascua	Isla de Pascua
	La Cruces	El Tabo	San Antonio
Áreas prohibidas de Caza	Altos de Petorca y Alicahue	Petorca	
	Serranía Rinconada de Silva y Comunidad de Campo Jahuel	Putendo – Santa María	San Antonio
	Humedal La Laguna y Estero Catapilco	Puchuncaví - Zapallar	Petorca
	Humedal El Yali	San Antonio	San Antonio
Santuarios de la Naturaleza	Isla Salas y Gómez	Isla de Pascua	Isla de Pascua
	Islotes Adyacentes a Isla de Pascua	Isla de Pascua	Isla de Pascua
	Isla de Cachagua	Zapallar	Petorca
	Serranía del Ciprés	San Felipe	San Felipe
	Las Petras	Quintero	Valparaíso
	Dunas de Concón	Concón	Valparaíso
	Laguna El Peral	El Tabo	San Antonio
	Islote Pájaro Niños	Algarrobo	San Antonio
	Peñón de Peñablanca	Algarrobo	San Antonio
	Roca Oceánica	Concón	Valparaíso
	Palmar el Salto	Viña del Mar	Valparaíso
Acantilados Federico Santa María	Valparaíso	Valparaíso	

Existen otros sitios que no cuentan con protección oficial y corresponden a los Sitios Prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad (SPCB), que en la Región de Valparaíso se ha identificado un total de 56 sitios, siendo 17 de ellos de primera prioridad de conservación. De los cuales, 5 sitios han sido priorizados para ser considerados en el marco del Sistema de Evaluación Ambiental:

1. Los Molles – Pichidangui
2. Altos de Petorca y Alicahue
3. Bosques de Zapallar
4. Cordillera el Melón
5. Laguna Verde

²⁰ Fuente. Elaboración Datos. Componente Sistema Rural, DPD GORE de Valparaíso 2013

Es importante considerar el trabajo que se está realizando desde el Consejo Regional de Valparaíso (CORE) en que se han identificado 8 sitios de importancia ambiental y ecológica, para el levantamiento de expedientes, con el objeto de realizar una línea base que permita avanzar hacia la configuración e implementación de medidas de protección y manejo de estos ecosistemas. Dichos sitios corresponden a:

1. Dunas de Ritoque
2. Humedal de Mantagua
3. Embalses las Cenizas y la Invernadera
4. Humedal los Maitenes
5. Zona norte de Quilpué
6. Acantilados de Quirilluca
7. Altos de Jahuel
8. Zona marina isla Robinson Crusoe

Será muy relevante Gestionar de forma integrada el Instrumento de Macrozonificación del Borde Costero Regional, con el fin de consolidar nuevos espacios costeros públicos y privados, y a su vez proteger espacios de valor patrimonial, cultural y ambiental, que actualmente se encuentran con algún grado de presión y amenaza. Se espera disponer para el año 2016 la Macrozonificación de borde costero de la región de Valparaíso aprobada por la CRUBC.

Cuadro Nº 7
Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente promoción y difusión del destino en el mercado nacional e internacional de interés.
Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino	<ul style="list-style-type: none"> • Baja diversidad de oferta turística en función de nuevos emprendimientos que apoyen nuevas experiencias de acuerdo a los recursos y atractivos del destino. • Motivación visita turistas nacionales principalmente por actividades de sol y playa, falta diversificar la oferta hacia lo patrimonial – cultural. • Baja capacidad de integración de los productos a la cadena de comercialización turística. • Humedales en situación de precariedad y fragilidad.
Puesta en valor de Destinos e Infraestructura Habilitante	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso Universal. • Patrimonio submarino. • Falta sistema de alcantarillado Maitencillo. • Déficit de agua potable. • Aseo, ornato, baños públicos en áreas patrimoniales. • Caletas pescadores artesanales. – oferta para el turismo.
Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario continuar desarrollando un cambio de mentalidad y de acción a empresarios y trabajadores para actuar en forma asociativa, y que puedan elevar sus negocios por medio de protocolos de calidad y servicios que cautiven a los turistas. • Servicios turísticos sin certificación de calidad y sustentabilidad • Manejo de idiomas
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Baja integración y uso de herramientas tecnológicas a la gestión, comercialización y promoción empresarial. • Bajo nivel de asociatividad empresarial, debido a la existencia de individualismo y desconfianza • Oficios sector turismo
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte marítimo y aéreo (Alto costo). Territorios Insulares

Cuadro N° 8

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN	
<p>Promoción Nacional e Internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar a la región como un destino turístico nacional e internacional. • Aumentar de manera significativa los recursos destinados a la promoción turística nacional e internacional, para mejorar el posicionamiento de Chile y sus destinos turísticos. • Potenciar y/o promover el turismo cultural de la región. • Aumentar el acceso de los servicios y productos regionales a los mercados internacionales. • Afianzar las relaciones con Argentina.
<p>Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar espacios de participación para las personas mayores en la región. • Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural. • Fomentar la práctica de actividades deportivas y físicas recreativas, formativas y competitivas. • Mayor desarrollo de oferta de actividades y de productos en destino • La principal oportunidad de la región está en capturar mayor valor por turista, seguido de un aumento en el flujo de turistas. • Potenciar la ocupabilidad de destinos turísticos emergentes. • Facilitar el consumo turístico a sectores vulnerables. • Potenciar el crecimiento de prestadores de servicios turísticos locales. • Crear en el conjunto de ciudadanos mejores condiciones de práctica, acceso efectivo y sin discriminación a la actividad turística nacional. • Apoyar y orientar Declaración de ZOIT. • Promover el desarrollo endógeno y sustentable de los territorios especiales de Isla de Pascua y Archipiélago de Juan Fernández.
<p>Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la región. • Identificar y/o promover sitios terrestres y marinos con valor biológico en la región para su preservación y conservación. • Inversiones públicas habilitantes, enfocadas en Áreas Silvestres Protegidas del Estado y circuitos binacionales. • El desarrollo equitativo y solidario de todos sus territorios -continentales e insulares- gracias a la protección y puesta en valor de las personas, el patrimonio, su paisaje y recursos naturales. • Aumentar la utilización de servicios turísticos en comunas/destinos priorizadas por SERNATUR y aumentar el número de llegadas y pernoctaciones en dichos destinos. • Diversificación y superación de brechas con una oferta innovadora y sustentable, generando procesos de ajuste

	entre producto y mercado.
LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN	
Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de empresas regionales • Aplicación de instrumentos de apoyo y co-financiamiento en ámbitos relacionados con la certificación de calidad de prestadores de servicios turísticos: sello de sustentabilidad, formación y capacitación de capital humano • Apoyo al diseño de Planes de Desarrollo Turístico Comunal.
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Promover acuerdos internacionales que potencien la investigación y desarrollo (I+D). • Promover la asociatividad entre el gobierno regional, servicios públicos y municipios para la ejecución de proyectos de impacto comunal o intercomunal. • Aumento de capacidades de gestión y de servicios de capital humano. • Aumento de Asociatividad en el sector TURISMO • Acordar líneas de fomento y capacitación (CORFO, SERCOTEC, FOSIS, INDAP, SENCE) que permitan consolidar la existencia de servicios turísticos acorde a un país competitivo.

Bibliografía.

Estrategia Regional de Desarrollo.
Región de Valparaíso 2020.
Gobierno Regional.

Estrategia Regional de Innovación.
Región de Valparaíso
Gobierno Regional

Diagnóstico de la capacidad de acogida de visitantes en la reserva de la biosfera. Archipiélago de Juan Fernández, islas Robinson Crusoe y Santa Clara.

CONAF
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Facultad de Recursos Naturales
Instituto de Geografía
Noviembre, 2009

Nuevo destino turístico: La Reserva de Biósfera La Campana – Peñuelas Región de Valparaíso
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Facultad de Recursos Naturales
Instituto de Geografía
Innova Chile de Corfo *Nuevos destinos y productos de turismo de intereses especiales para la Región de Valparaíso,*
Asociación Regional de Municipalidades de Valparaíso, la Corporación Nacional Forestal Región de Valparaíso y la Federación MIPYME de Valparaíso
Oferente: Servicio Nacional de Turismo, Dirección Regional de Valparaíso
2012

PLAN REGIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. REGIÓN DE VALPARAÍSO
Gobierno Regional de Valparaíso
División de Planificación y Desarrollo
Mayo de 2014

Diseño de productos turísticos de intereses especiales de las comunas de Valparaíso, Viña del Mar y Concón.
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Facultad de Recursos Naturales
Instituto de Geografía
SERCOTEC – SERNATUR
2009

Gestión de Destinos Turísticos
Douglas Pearce
Victoria University of Wellington
Exposición Seminario Turismo Municipal 2013

ANEXOS

VI.4. Componentes del Plan

A) Promoción Nacional e Internacional

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Propuesta Presupuesto 2016	Propuesta Presupuesto 2017
Isla de Pascua	Programa Difusión, Fomento, Promoción al Turismo Local y Regional, Región de Valparaíso III. Código BIP 30345622-0 año 2015 Valle del Aconcagua Código BIP 30137789-0 año 2014	Contribuir al aumento de la competitividad de la Región de Valparaíso y de sus destinos y productos turísticos mediante acciones de intervención para el desarrollo y marketing de los territorios turísticos regionales.	Sernatur Región de Valparaíso	Gobierno Regional de Valparaíso. Consejo Regional de Valparaíso. Subsecretaría de Turismo y SERNATUR Dirección Nacional Municipalidades de la Región de Valparaíso Cámaras Locales de Turismo	Enero – Diciembre 2015	1.200.000	1.868.174	1.200.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana – Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Robinson Crusoe											

B) Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Propuesta Presupuesto 2016	Propuesta Presupuesto 2017	Propuesta Presupuesto 2018
Isla de Pascua	INICIATIVAS TERRITORIALES	Dinamizar el desarrollo de actividades, distribución de flujos y promoción de destinos y de la oferta turística local y regional dirigida a visitantes y residentes fortaleciendo de esta forma el impacto transversal del turismo.	Sernatur Región de Valparaíso.	Gobierno Regional Municipalidades Región de Valparaíso.	Enero 2014– 30 Septiembre 2015	1.900.000	900.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana – Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											

C) Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Litoral Norte Papudo	PARQUE AMBIENTAL Y PATRIMONIAL DEL ESTERO CHALACO (DISEÑO)	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2016-2017	65.000	0	0	40.000	25.000	0
	CASA Y BODEGA EX HACIENDA SANTA ROSA DE COLMO, QUINTERO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	60.000	0	0	0	0	60.000
	MUSEO ARQUEOLÓGICO, PETORCA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	40.000	0	0	0	0	40.000
	ESTACIÓN DE FERROCARRIL PETORCA Y PEDEGUA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	30.000	0	0	0	0	30.000
	CONSTRUCCIÓN CENTRO CULTURAL EN COMUNA DE CABILDO	Aumentar y mejorar la infraestructura cultural	CRCA		2015	900.000	0	900.000	0	0	0
	CENTRO PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA INFANTO JUVENIL COMUNA DE LA LIGUA	Aumentar y mejorar la infraestructura cultural	CRCA		2015	800.000	0	800.000	0	0	0
Viña del Mar - Concón	RESTAURACIÓN TEATRO MUNICIPAL DE VIÑA DEL MAR	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	Gobierno Regional		2015-2016	8.849.348	0	1.692.074	7.157.274	0	0
	CONSTRUCCIÓN CENTRO CULTURAL EN	Aumentar y mejorar la infraestructura	CRCA		2015	900.000	0	900.000	0	0	0

	COMUNA DE CONCÓN	cultural									
Valparaíso	RESTAURACIÓN 9 ASCENSORES VALPARAÍSO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	Dirección de Arquitectura	Sectorial Obras Públicas	2016-2018	5.625.000	0	0	1.060.000	2.449.000	2.116.000
	RESTAURACIÓN IGLESIA SAN FRANCISCO DEL BARÓN, VALPARAÍSO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	Gobierno Regional		2015-2016	3.379.575	0	1.917.543	1.462.032	0	0
	RECUPERACIÓN MERCADO PUERTO DE VALPARAÍSO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	5.500.000	0	0	0	0	5.500.000
	CONSTRUCCIÓN CENTRO INTERDISCIPLINA RÍO DE NEUROCIENCIA VALPARAÍSO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2015-2018	3.519.304	0	900.000	1.000.000	119.304	1.500.000
	DISEÑO Y COMPRA DE EX TORNAMESA DE FF.CC., VALPARAÍSO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	200.000	0	0	0	0	200.000
	PALACIO POLANCO, VALPARAÍSO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	60.000	0	0	0	0	60.000
Olmué - La Campana – Quillota	HABILITACIÓN CENTRO CULTURAL ESTACIÓN QUILLOTA, COMUNA DE QUILLOTA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	Gobierno Regional de Valparaíso		2015-2016	3.251.374	0	1.811.863	1.439.511	0	0
	EX ESTACIÓN DE FERROCARRILES LA CALERA Y TORNAMESA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2015-2017	60.000	0	10.000	25.000	25.000	0
	MUSEO ARQUEOLÓGICO DE QUILLOTA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	30.000	0	0	0	0	30.000
	CASA EASTMAN,	Proteger y	SUBDERE		2018	30.000	0	0	0	0	30.000

	LIMACHE	poner en valor el patrimonio cultural material									
	CERVECERÍA LIMACHE	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	30.000	0	0	0	0	30.000
	CONSTRUCCION CENTRO CULTURAL QUILLOTA	AUMENTAR Y MEJORARLA INFRAESTRUCTURA CULTURAL	CRCA		2015	900.000	0	900.000	0	0	0
Litoral Algarrobo - Santo Domingo	ESTUDIO DE ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO PARA EL SANTUARIO DE LA NATURALEZA ISLOTE PAJARO NIÑO Y PUNTILLA DEL FRAILE	Proteger y promover sitios terrestres y marinos de interés para la conservación de sus valores paisajísticos y biológicos	SEREMI DE MEDIO AMBIENTE		2014	3.000	3.000	0	0	0	0
	TUMBA DE VICENTE HUIDOBRO CARTAGENA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	200.000	0	0	0	0	200.000
	MEJORAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LA BALLENERA DE QUINTAY	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	40.000	0	0	0	0	40.000
	CASA DE VERANEO PRESIDENTE PEDRO AGUIRRE CERDA, CARTAGENA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		201	30.000	0	0	0	0	30.000
	CONSTRUCCIÓN CENTRO CULTURAL EL QUISCO	AUMENTAR Y MEJORARLA INFRAESTRUCTURA CULTURAL	CRCA		2015	900.00	0	900.000	0	0	900.000
	FACHADAS CALLE COMERCIO, SEGUNDA CUADRA, PUTAENDO	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	80.000	0	0	0	0	80.000
Valle del Aconcagua	MAESTRANZA	Proteger y	SUBDERE		2018	50.000	0	0	0	0	50.000

	FERROVIARIA DE LOS ANDES	poner en valor el patrimonio cultural material									
	BODEGAS SAN VICENTE FERRER, CALLE LARGA	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	SUBDERE		2018	20.000	0	0	0	0	20.000
Isla de Pascua	PROGRAMA "QUIERO MI BARRIO". IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y GENERACIÓN DE PROYECTOS EN 27 BARIOS DE LA REGIÓN	Contribuir a mejorar la calidad de vida de ciudades y asentamientos rurales	MINVU	MINVU	2018	15.600.000	0	0	0	0	15.600.000
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	ESTUDIOS DE ELABORACION DE EXPEDIENTES CON PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO Y PROPUESTA DE FIGURA DE PROTECCIÓN PARA 8 SITIOS CON ALTO VALOR BIOLÓGICO	Proteger y promover sitios terrestres y marinos de interés para la conservación de sus valores paisajísticos y biológicos	SEREMI MEDIO AMBIENTE		2014	150.000	150.000	0	0	0	0
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	ACCIONES DE VALORACIÓN Y/O SALVAGUARDA INCORPORADAS A LOS PMC ATRAVÉS DE	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	CRCA		2015	16.000.000	0	16.000.000	0	0	0
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											

Portillo	ASESORÍAS ETAPA 2										
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	FOMENTO A LA POSTULACIÓN DE PROYECTOS DE RECONSTRUCCIÓN Y/O RESTAURACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE RELEVANCIA PARA LA COMUNIDAD	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	CRCA		2014-2015	723.840	323.840	400.000	0	0	0
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua											
Isla de Pascua	CATASTRO DE BIENES PATRIMONIALES COMUNALES A TRAVÉS DE ASESORÍAS PMC ETAPA 1	Proteger y poner en valor el patrimonio cultural material	CRCA		2014	16.000	16.000	0	0	0	0
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua											
Isla de Pascua	CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL	Proteger y poner en valor	CRCA		2014-2015	286.000	140.000	146.000	0	0	0
Litoral Norte											

Papudo	PATRIMONIO CULTURAL FONDART REGIONAL	el patrimonio cultural material									
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua											
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón	FACILITACIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO Y GESTIÓN DE PROYECTOS ENFOCADOS AL TURISMO A TRAVÉS DE LA MESA REGIONAL DE TURISMO CULTURAL	Proteger y promover las manifestaciones artísticas y culturales	CRCA	2014	1.000.000	1.000.000	0	0	0	0	
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua											
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO CULTURAL CON TEMÁTICA PATRIMONIAL ENCUENTRO MACROZONAL DE ARTISTAS SPC
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											

Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	CAPACITACIONES REGIONALES PARA AGENTES MUNICIPALES SOBRE VALORACIÓN DEL PCI	Proteger y promover las manifestaciones artísticas y culturales	CRCA	2014/2015	5.000	6.000	0	0	0	0	
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	PROYECTOS DE RESCATE DE MEMORIA ORAL E HISTÓRICA EN DISTINTAS LOCALIDADES DE LA REGIÓN	Proteger y promover las manifestaciones artísticas y culturales	CRCA	2014-2015	5.500	2.500	3.000	0	0	0	
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO REGIONAL A TRAVÉS DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS (PREMIOS CULTURA)	Proteger y promover las manifestaciones artísticas y culturales	CRCA	2014-2015	5.500	2.500	3.000	0	0	0	
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral											

Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	REGISTROS Y REALIZACIÓN DEL INVENTARIO REGIONAL DEL PCI	Proteger y promover las manifestaciones artísticas y culturales	CRCA		2014	5.000	5.000	0	0	0	0
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua											
Litoral Norte Papudo	PRODUCCIÓN Y/O APOYO A INSTANCIAS FORMATIVAS DE GESTION LOCAL (SEMINARIOS, TALLERES, ENCUENTROS, ETC)	Proteger y promover las manifestaciones artísticas y culturales	CRCA		2014	500	500				
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											

D) Capital Humano y Capital Humano

Territorio	Acciones por Componente	Presupuesto (en \$M)
------------	-------------------------	----------------------

Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Isla de Pascua Litoral Norte Papudo Viña del Mar - Concón Valparaíso Portillo Olmué - La Campana – Quillota Litoral Algarrobo - Santo Domingo Valle del Aconcagua Robinson Crusoe	PROGRAMA YO TRABAJO	Fomentar la participación laboral de mujeres y jóvenes	FOSIS	Ministerio de Desarrollo Social	2014	147.500	147.500	S/I	S/I	S/I	S/I
Isla de Pascua Litoral Norte Papudo Viña del Mar - Concón Valparaíso Portillo Olmué - La Campana – Quillota Litoral Algarrobo - Santo Domingo Valle del Aconcagua Robinson Crusoe	PROGRAMA YO TRABAJO JÓVENES	Fomentar la participación laboral de mujeres y jóvenes	FOSIS	Ministerio de Desarrollo Social	2014	291.500	291.500	S/I	S/I	S/I	S/I
Isla de Pascua Litoral Norte Papudo Viña del Mar - Concón Valparaíso Portillo Olmué - La Campana – Quillota Litoral Algarrobo - Santo Domingo	PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO. PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	Fortalecer el Capital Humano para la innovación	CORFO		2014-2018	500.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	PROGRAMAS DE APOYO CAPITAL SEMILLA. PROGRAMAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Promover procesos de innovación empresarial y creación de nuevos negocios.	CORFO		2014-2018	4.000.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000
Litoral Norte											
Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana - Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Toda la Región	PROGRAMA CERTIFICACION Q	Aumentar Prestadores de Servicios con Certificación Q	CORFO		2014-2018						Se define monto de acuerdo a número de prestadores
Valparaíso	PROGRAMA CERTIFICACION S	Aumentar Prestadores de Servicios con Sello S	APL		2014-2018						Se define monto de acuerdo a número de prestadores

E) Otros

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)						
	Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Isla de Pascua	CONSERVACIÓN MENOR AEROPUERTO MATAVERI, ISLA DE PASCUA, V	Fortalecer las condiciones de los territorios aislados existentes en la	Dirección de Aeropuertos	Dirección Obras Públicas		2014-2018	792.060	114.000	169.415	169.415	169.415	169.415

	REGIÓN	Región de Valparaíso										
Litoral Norte Papudo	MEJORAMIENTO Y REPOSICIÓN RUTA F-190 SECTOR VALLE ALEGRE – PUCHUNCAVI, PROVINCIA DE VALPARAÍSO	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2014-2017	6.131.534	115.534	116.000	3.300.000	2.600.000	0	
	AMPLIACIÓN RUTA F-210 ACCESO A QUINTERO	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2015-2017	498.000	0	30.000	248.000	220.000	0	
	MEJORAMIENTO RUTA F-216 SECTOR: VALLE ALEGRE – CRUCE RUTA F-30-E, COMUNA DE QUINTERO	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2014-2016	87.150	19.342	53.188	14.620	0	0	
Viña del Mar - Concón	REPOSICIÓN ESTADIO MUNICIPAL SAUSALITO, VIÑA DEL MAR	Contribuir a mejorar la calidad de vida de ciudades y asentamientos rurales	I. Municipalidad de Viña Del Mar		2014-2015	3.599.133	2.031.678	1.567.455	0	0	0	
	CONSERVACIÓN RUTINARIA AERÓDROMO DE VIÑA DEL MAR. V REGIÓN	Fortalecer las condiciones de los territorios aislados existentes en la Región de Valparaíso	Dirección de Aeropuertos	Dirección Obras Públicas	2014	233.153	233.153	0	0	0	0	
	CONEXIÓN REÑACA CONCÓN, PIV 2 Y PIV 4.	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	MINVU		2014-2015	3.684.881	2.174.881	650.000	860.000	0	0	
	REPARACIONES MUELLE VERGARA VIÑA DEL MAR	Incorporar espacios públicos para la integración	Dirección Obras Portuarias	Obras Públicas	2014-2016	6.711.603	300.000	5.361.240	1.050.363	0	0	

		entre la ciudad y el borde costero									
Valparaíso	RECONSTRUCCIÓN CERROS DE VALPARAÍSO. ESTUDIOS, DISEÑOS Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA VIAL, DE ESPACIOS PÚBLICOS Y HABITACIONAL	Implementar plan de reconstrucción de Valparaíso	MINVU	MINVU	2014-2018	134.716000	7.700.000	20.200.000	31.700.000	34.000.000	41.116.000
	CONSTRUCCIÓN BORDE COSTERO SECTOR JUAN DE SAAVEDRA VALPARAÍSO	Incorporar espacios públicos para la integración entre la ciudad y el borde costero	Dirección Obras Portuarias	Obras Públicas	2014-2017	4.259.151	25.850	329.969	815.342	3.087.990	0
Portillo	COMPLEJO FRONTERIZO LOS LIBERTADORES	Afianzar la integración con Argentina y con las regiones del Corredor Bioceánico Central (CBC)	Concesiones MOP	Obras Públicas	2018	31.300.100	0	0	0	0	31.300.100
	REPOSICIÓN RUTA 60 CH, SECTOR: JUNCAL-PORTILLO Y SALADILLO	Afianzar la integración con Argentina y con las regiones del Corredor Bioceánico Central (CBC)	Dirección Vialidad	Obras Públicas	2014	2.692.001	2.692.001	0	0	0	0
Olmué - La Campana – Quillota	CONSTRUCCIÓN ESTADIO MUNICIPAL DE OLMUÉ	Contribuir a mejorar la calidad de vida de ciudades y asentamientos rurales	Gobierno Regional de Valparaíso		2015	1.568.726	0	1.568.726	0	0	0
	MEJORAMIENTO Y REPOSICIÓN RUTA F-50 LO OROZCO	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2014-2017	9.014.001	3.934.001	100.000	2.740.000	2.240.000	0

	MEJORAMIENTO RUTA F-760, SECTOR: CUESTA COLLIGUAY, COMUNA DE QUILPUÉ	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2016-2018	2.390.000	0	0	100.000	50.000	2.240.000
	HABILITACIÓN EXTENSIÓN METRO VALPARAÍSO – QUILLOTA / LA CALERA (PREFACTIBILIDAD)	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	MERVAL	FNDR	2014-2015	203.000	163.000	40.000	0	0	0
Litoral Algarrobo - Santo Domingo	REPOSICIÓN ESTADIO MUNICIPAL DE SAN ANTONIO DISEÑO	Contribuir a mejorar la calidad de vida de ciudades y asentamientos rurales	GOBIERNO REGIONAL DE VALPARAÍSO		2015	62.515	0	62.515	0	0	0
	MEJORAMIENTO RUTA F-840 LAS DICHAS – MIRASOL, COMUNA DE CASABLANCA	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2014-2016	397.481	52.001	234.480	111.000	0	0
	MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA CALETA PACHECO ALTAMIRANO – SAN ANTONIO	Revalorizar las actividades productivas asociadas al borde costero	Dirección de Obras Portuarias	Obras Públicas	2016-2018	195.000	0	0	10	100.000	94.994
	CONSTRUCCIÓN PASEO COSTERO NORTE	Incorporar espacios públicos para la integración entre la ciudad y el borde costero	Empresa portuaria de San Antonio		2016	350.000	0	0	350.000	0	0
	CONSTRUCCIÓN PASEO BELLAMAR NORTE	Incorporar espacios públicos para la integración entre la ciudad y el borde costero	Empresa portuaria de San Antonio	I.Municipalidad de San Antonio y Privados	2015	300.000	0	300.000	0	0	0
Robinson Crusoe	CONSERVACION	Fortalecer las	Dirección de	Obras Públicas	2014-	1.667.665	175.000	1.140.385	352.260	0	0

	MENOR Y NORMALIZACIÓN AERÓDROMO ROBINSON CRUSOE. V REGIÓN	condiciones de los territorios aislados existentes en la Región de Valparaíso	Aeropuertos		2016						
	REPOSICIÓN MUELLE BAHÍA EL PADRE ARCHIPIÉLAGO JUAN FERNANDEZ	Fortalecer las condiciones de los territorios aislados existentes en la Región de Valparaíso	Dirección Obras Portuarias		2014-2015	390.725	10	390.715	0	0	0
	CONSTRUCCIÓN CONEXIÓN VIAL BAHÍA CUMBERLAND – AERÓDROMO JUAN FERNÁNDEZ (DISEÑO)	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2016-2018	850.000	0	0	50.000	400.000	400.00
	CONSTRUCCIÓN PASEO COSTERO BAHÍA CUMBERLAND JUAN FERNANDEZ	Incorporar espacios públicos para la integración entre la ciudad y el borde costero	Dirección Obras Portuarias	Obras Públicas	2014-2017	5.204.318	177.377	798.051	2.000.000	2.228.890	0
Isla de Pascua	CONSTRUCCIÓN CAMINO LAGUNA VERDE - QUINTAY	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la multimodalidad	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2014-2018	668.600	103.276	373.814	41.510	100.000	50.000
Litoral Norte Papudo											
Viña del Mar - Concón											
Valparaíso											
Portillo											
Olmué - La Campana – Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Isla de Pascua	CONSTRUCCIÓN PROYECTO INTEGRAL DE CICLOVIAS REGIÓN DE VALPARAÍSO	Ampliar, mejorar y definir las redes de transporte terrestre, propiciando la	Dirección de Vialidad	Obras Públicas	2014-2015	331.238	40.474	290.764	0	0	0

Portillo		multimodalidad									
Olmué - La Campana – Quillota											
Litoral Algarrobo - Santo Domingo											
Valle del Aconcagua											
Robinson Crusoe											
Toda la región	Crece, Fondo de desarrollo de negocios	Permite desarrollo de negocios en el sector turismo	SERCOTEC		2015	105.400	105.400	S/I	S/I	S/I	S/I
Toda la región	Redes	Turismo	SERCOTEC		2015	8.048	8.048	S/I	S/I	S/I	S/I
Provincia Marga Marga	Juntos, Fondo para negocios asociativos	Turismo	SERCOTEC		2015	39.000	39.000	S/I	S/I	S/I	S/I
Toda la región	Programa especial de fomento productivo	Turismo	SERCOTEC	FNDR	2015	500.000	500.000	S/I	S/I	S/I	S/I

