



## FORMULARIO PRESENTACIÓN DE PROYECTO CAMPAÑAS COOPERADAS

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

- 1.1. Nombre del Proyecto:
- 1.2. Mercado al que postula:
- 1.3. Financiamiento Público al que postula (%):
- 1.4. Destino (s) representativo (s): (Indicar los destinos Chilenos que serán promocionados con la campaña)

### 2. POSTULANTE Y BENEFICIARIO(S) DEL PROYECTO

- 2.1. Postulante:

<b>Nombre Comercial</b>	
<b>Razón Social</b>	
<b>RUT</b>	
<b>Dirección Principal</b>	
<b>Numero</b>	
<b>Departamento / Oficina</b>	
<b>Comuna</b>	
<b>Región</b>	
<b>Página web</b>	
<b>Tipo entidad</b>	



**SERNATUR**  
Servicio Nacional de Turismo

<b>Años de operación de la empresa</b>	
<b>Nombre Contacto</b>	
<b>Teléfono Contacto</b>	
<b>Correo Electrónico Contacto</b>	

2.2. Socio (s) estratégico (s) :

<b>Nombre Comercial</b>	
<b>Razón Social</b>	
<b>RUT</b>	
<b>Dirección Principal</b>	
<b>Numero</b>	
<b>Departamento / Oficina</b>	
<b>Comuna</b>	
<b>Región</b>	
<b>País</b>	



<b>Página web</b>	
<b>Tipo entidad</b>	
<b>Año inicio venta mercado Chile</b>	
<b>N° de pasajeros a Chile año 2016</b>	
<b>Nombre Contacto</b>	
<b>Teléfono Contacto</b>	
<b>Correo Electrónico Contacto</b>	

\*Se debe agregar todos los cooperantes participantes en la Campaña

### **3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

- 3.1. Realice una breve descripción del proyecto (concepto de la campaña/  
mensaje clave, público objetivo) (máximo 2500 caracteres)
- 3.2. Describa el producto/servicio/destino a promover en este proyecto  
(máximo 2500 caracteres)
- 3.3. Defina objetivo general
- 3.4. Objetivos específicos del proyecto (máximo 2000 caracteres)

### **4. OPORTUNIDADES OBSERVADAS EN EL MERCADO**

- 4.1. Nombre del Mercado
- 4.2. Segmentos prioritarios
- 4.3. ¿Cuál es la oportunidad o potencial de su producto/servicio/destino en el  
mercado objetivo seleccionado? (máximo 2000 caracteres)
- 4.4. Describa el perfil de sus potenciales clientes/compradores en el país  
objetivo seleccionado
- 4.5. Resultados Esperados



### 5. METAS DEL PROYECTO (Cualitativas y Cuantitativas)

Por ejemplo pasajeros, ventas, ticket, u otros

Comentado [1]: desarrollar

### 6. ACTIVIDAD(ES) DEL PROYECTO (Plan de acción)

N°	Tipo de Actividad	Nombre de la actividad
1	[Tipo de Actividad 1]	[Nombre de fantasía de la actividad 1]
...	...	...
N	[Tipo de Actividad N]	[Nombre de fantasía de la actividad N]

**Nota:** Las actividades indicadas deben ser informadas con el mismo número y nombre en la planilla de presentación de Presupuesto/Flujo de caja/ rendición de Gastos (Anexo 6)

Se debe presentar una carta gantt mensual tentativa (Anexo complementario obligatorio)

Para las actividades relacionadas a campañas medios off/on line deben completar información anexo N°8 plan de medios

#### 6.1. Financiamiento de la actividad

N°	Item de Gasto	Pesos	Dólares ( o moneda extranjera que aplique)
1	[Item de Gasto 1]	[Peso 1]	[Dólar 1]
...	...	...	...
N	[Item de Gasto N]	[Peso N]	[Dólar N]
<b>Financiamiento Total de la Actividad</b>		<b>[Sumatoria Peso ]</b>	<b>[Sumatoria Dólar]</b>

**Nota:** El financiamiento de las actividades indicadas debe ser igual a lo señalado en la planilla de presentación de Presupuesto y rendición de Gastos (Anexo 6)

### 7. RESUMEN FINANCIERO DEL PROYECTO

#### 7.1. Costo del Proyecto



N°	Actividad(es)	Monto Pesos (CLP)	Monto Dólares (USD)
1	[Actividad1]	[Suma Monto Peso 1]	[Suma Monto Dólares 1]
...	...	...	...
N	[Actividad n]	[Suma Monto Peso N]	[Suma Monto Dólares N]
<b>Financiamiento Total del Proyecto</b>		[Total monto pesos ]	[Total monto dólares]

### 7.2. Fuentes de Financiamiento

<b>Cofinanciamiento Público (%)</b>	[% cofinanciamiento público]
-------------------------------------	------------------------------

Fuente de Financiamiento	Monto Pesos (CLP)	Monto Dólares (USD)
Total Aporte Público	[Suma Monto Peso 1]	[Suma Monto Dólares 1]
Total Aporte Privado Pecuniario	...	...
Total Aporte Privado Valorado		

Fuente de Financiamiento	%
Total Aporte Público	xx%
Total Aporte Privado Pecuniario	xx%
Total Aporte Privado Valorado	xx%

**Nota:** El financiamiento de las actividades indicadas debe ser igual a lo señalado en la planilla de presentación de Presupuesto y rendición de Gastos (Anexo 6)

### 8. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE

8.1. Realice una breve descripción del postulante/socio estratégico y de su experiencia

8.2. Información cuantitativa del postulante/socio estratégico



**SERNATUR**  
Servicio Nacional de Turismo

8.2.1. Facturación total de la empresa en el último año<sup>1</sup>

De acuerdo a su catálogo de productos y servicios, indicar el número de:

8.2.2. Productos representados en la campaña

8.2.3. Servicios representados en la campaña

---

<sup>1</sup> En caso de ser una entidad distinta como Corporación/Fundación/Asociación debe indicarlo claramente debiendo plasmar en este punto cifras de venta de los asociados participantes en la campaña.