

CUENTAS FINANCIABLES

Diseño, elaboración e impresión de material promocional asociado a la campaña presentada:	Se refiere a gastos para la elaboración de insumos promocionales para apoyar las actividades del proyecto, tales como: catálogos, dípticos, trípticos, pendones, carpetas,
Arriendo de Espacios:	estos gastos se asocian a arriendos de espacios físicos, principalmente para eventos feriales y otros similar que requieran del financiamiento de este ítem de gasto para la
Arriendo de equipos:	Corresponde a imputaciones por concepto de arriendos de equipos computacionales, equipos audiovisuales y otros complementarios y/o equivalentes, siempre que estos
Gastos en logística general:	Corresponden a gastos por acciones de apoyo actividades de promoción, tales como: arriendo de mesas, sillas, manteles, arriendo de amplificación, equipo de proyección e
Habilitación y montaje de salones:	Se refiere a ornamentación, gráficas, implementos y utensilios (que no constituyan activo fijo), siempre que estas actividades no sean parte del calendario oficial de Sernatur.
Habilitación y montaje de stands:	Se refiere a los gastos por montaje y desmontaje de stand, generalmente en actividades vinculadas a ferias internacionales, que no sean parte del calendario oficial de
Viáticos Internacionales:*	Corresponden a los gastos de alojamiento y alimentación en
Alojamiento y alimentación: *	Gastos incurridos por concepto de estadía en territorio
Pasajes aéreos, terrestres y marítimos:	Corresponden a los gastos por concepto de pasajes aéreos
Seguro de asistencia:*	Seguro de asistencia en viaje por tramo reconocido en el

* Estos gastos sólo pueden ser financiados con aporte privado

