



# Crece con Google

Destaca tu negocio y atrae nuevos clientes en Brasil

**Henri Bugnet**

Senior account manager - Google Chile

# Agenda

- Tendencias de la industria
- Herramientas de Google



# Agenda

- Tendencias de la industria
- Herramientas de Google



2005



2017



Interactuamos  
con nuestros  
teléfonos

**240 veces al día...**

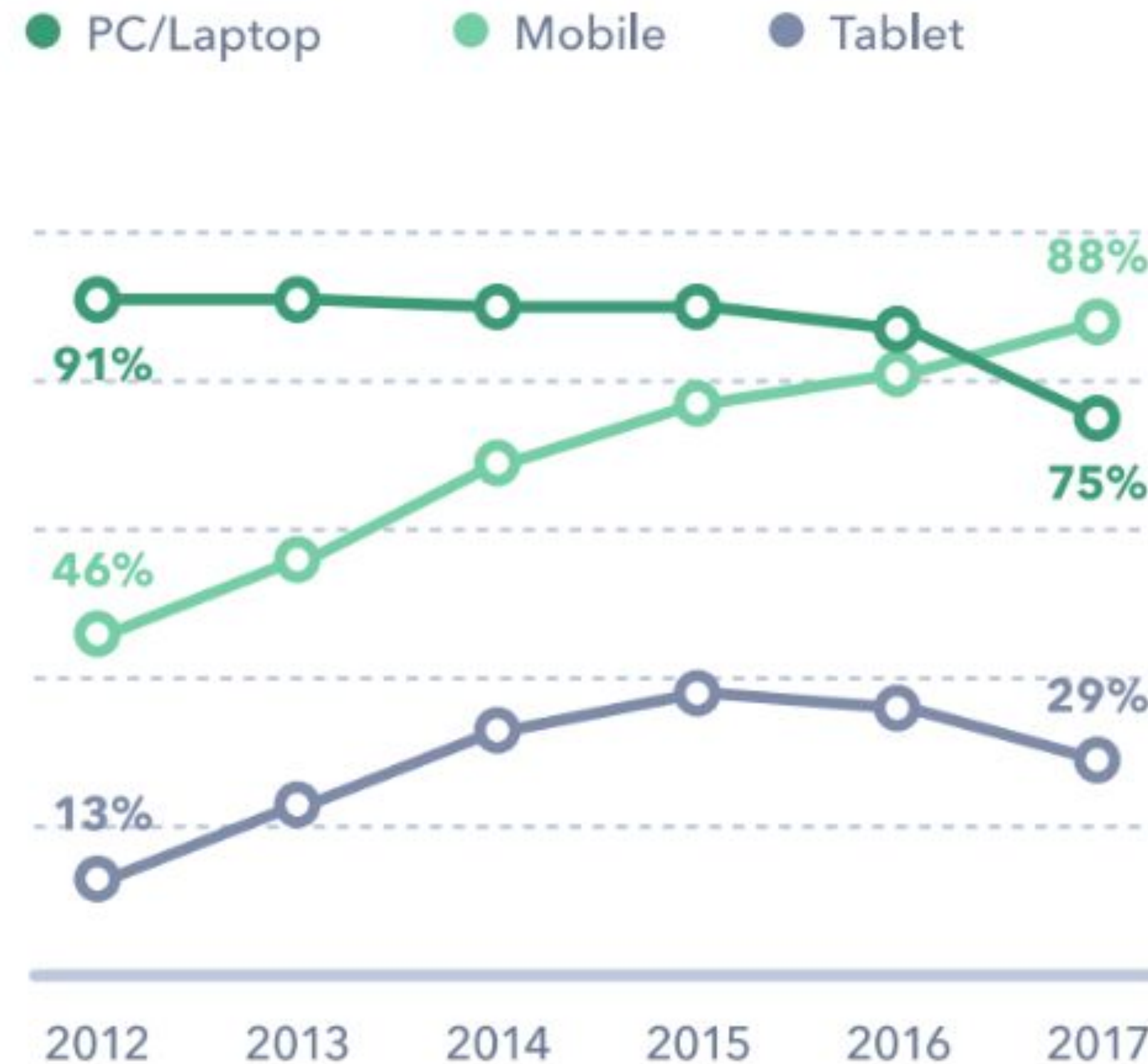
para todo tipo de cosas,





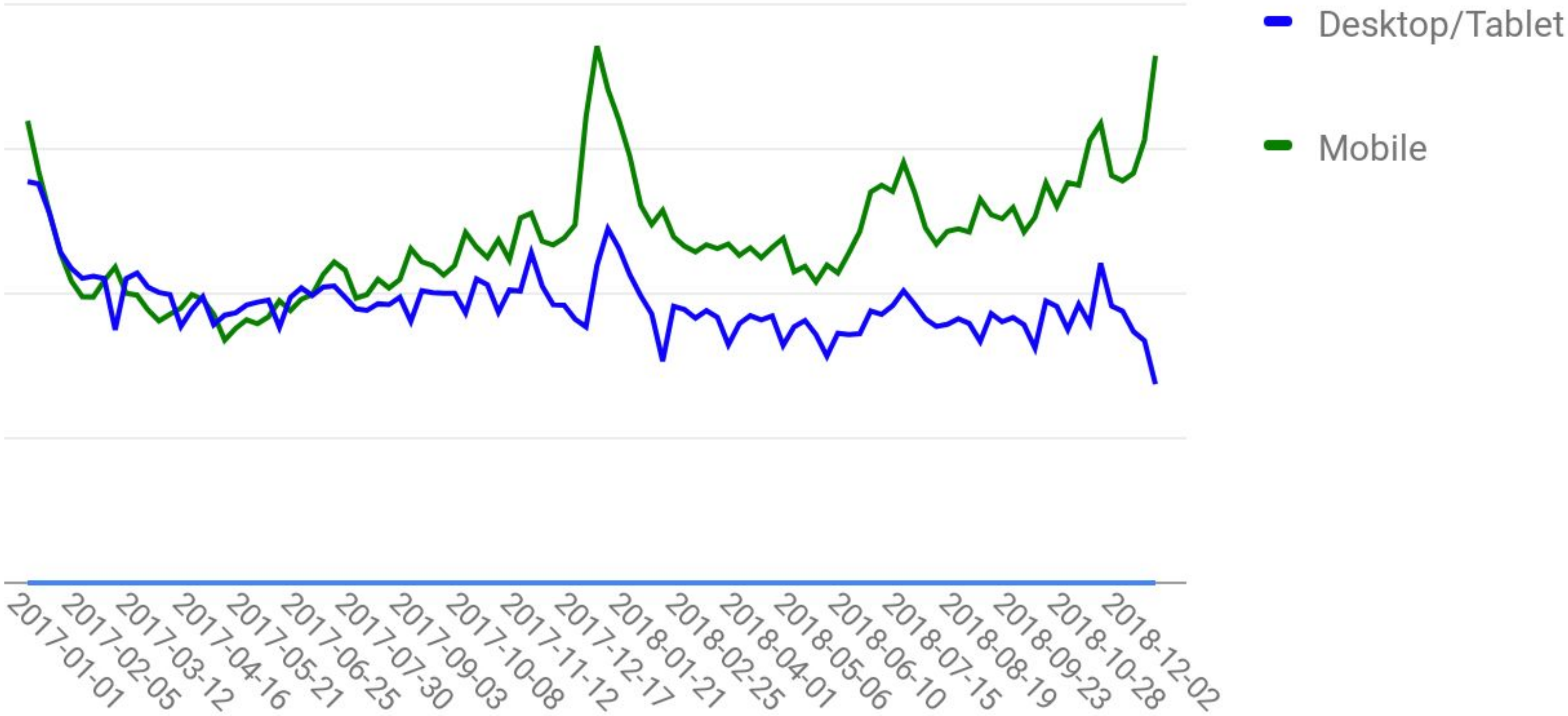
2009

# Los internautas brasileños dicen acceder más a la web por sus smartphones que por sus computadoras





# Las búsquedas relacionadas a viaje en Google lo confirman





85%

Penetración  
Internet entre los  
viajantes\*

38%

de los internautas  
dicen viajar fuera  
del país\*\*

5%

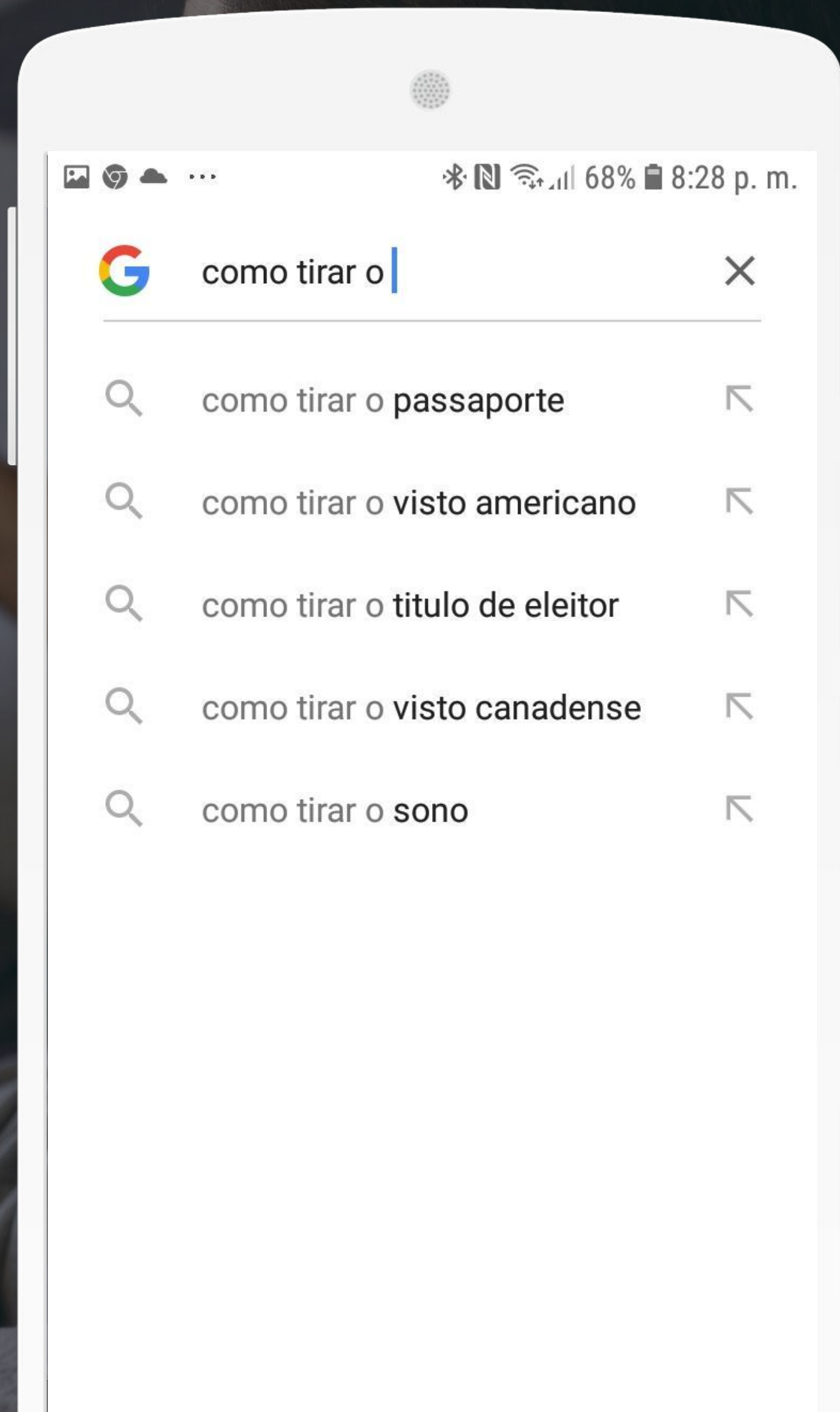
de los internautas  
viajan fuera  
regularmente\*\*

\* Fuente: TGI Ibope año 2017 wave 2 \*\*Fuente: GlobalWeb Index, Brazil Market Report 2018, Q4 2017 and Q1 2018 waves of online research among internet users aged 16-64.

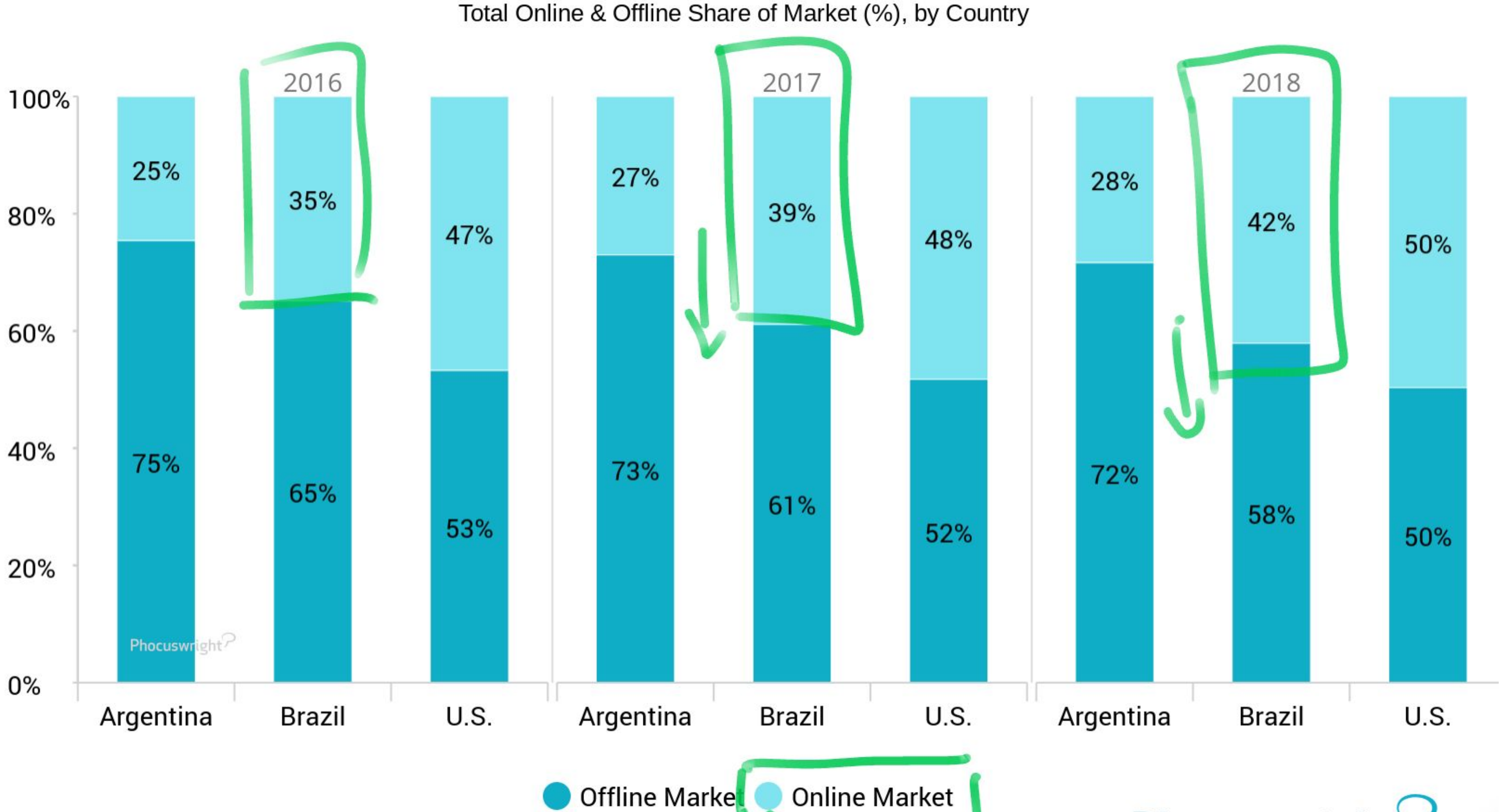
# Los brasileños aprenden a viajar

# 3x

es lo que crecen las búsquedas por servicios relacionados al viaje comparado a las búsquedas con intención de compra



# Este crecimiento vendrá principalmente desde el mundo online



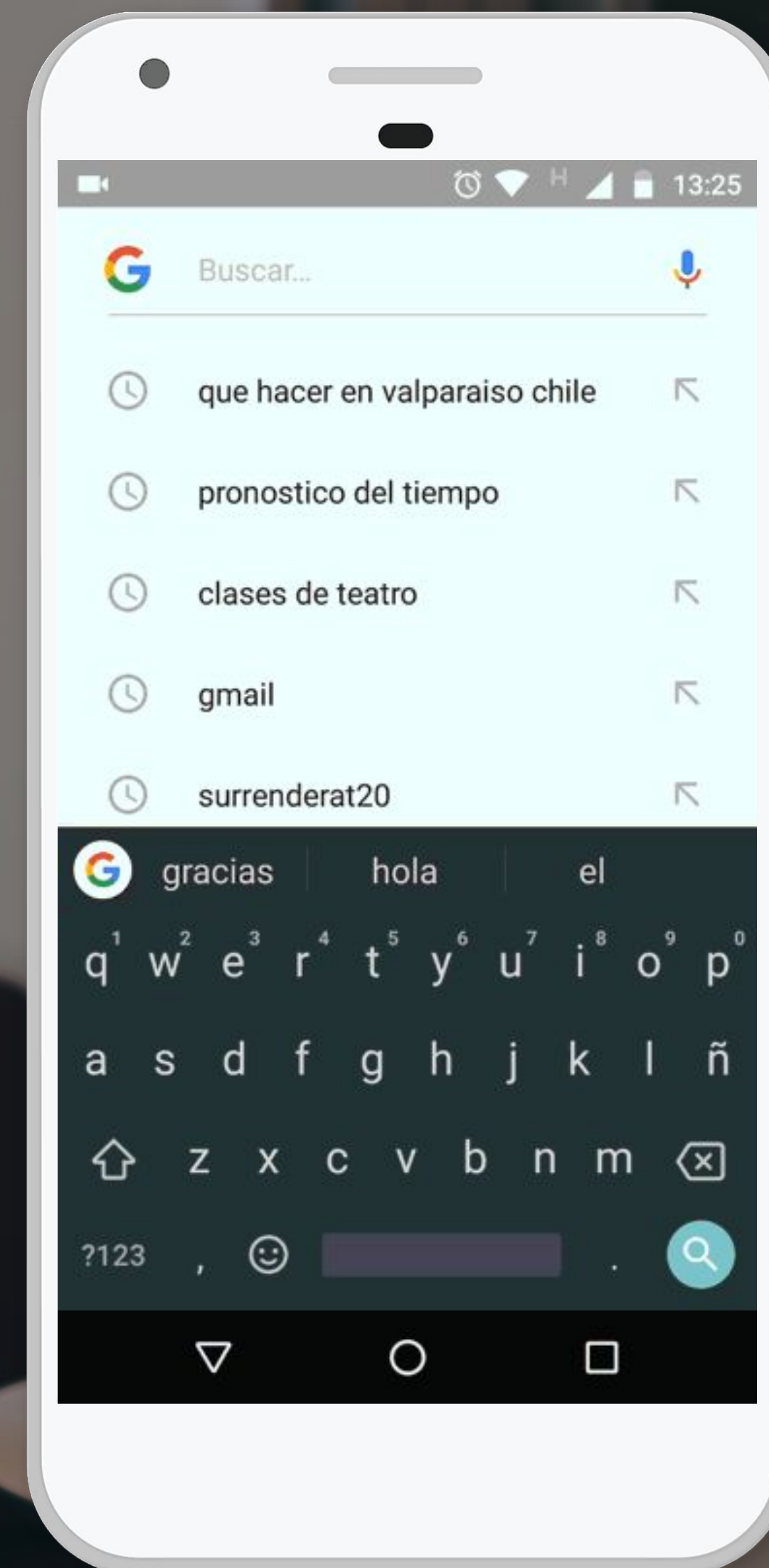
Note: Data reflects the latest market sizing research conducted. Estimates/projections vary accordingly.  
Source: © 2018 Phocuswright Inc. All Rights Reserved.





# #1

El buscador es la principal fuente de investigación de viaje en el mundo, incluyendo Latin America



1.000.000.000

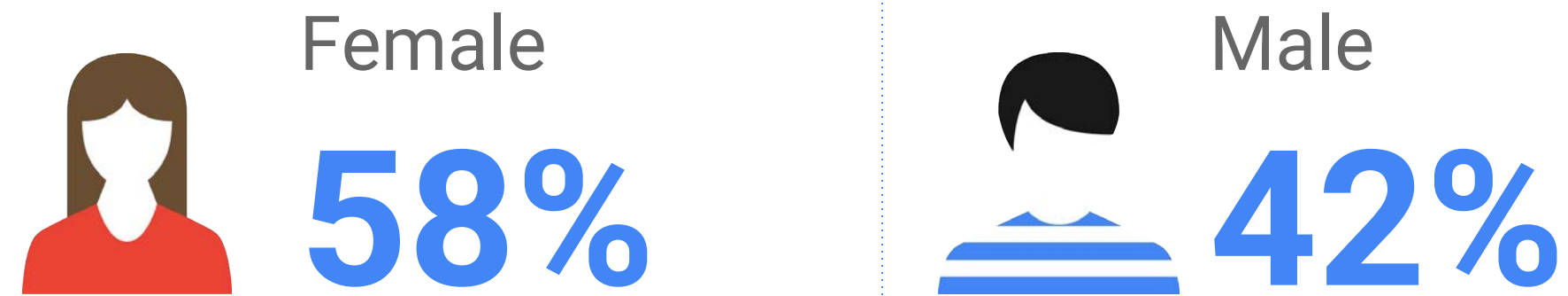
 

Búsquedas anuales relacionadas a viajes desde Brasil

Todas esas búsquedas nos permiten saber mucho de la intención de viajar de los brasileños, hagamos zoom en los que tienen intención de viajar a Chile

# Conozcan el “In-market de viaje a Santiago” brasileño

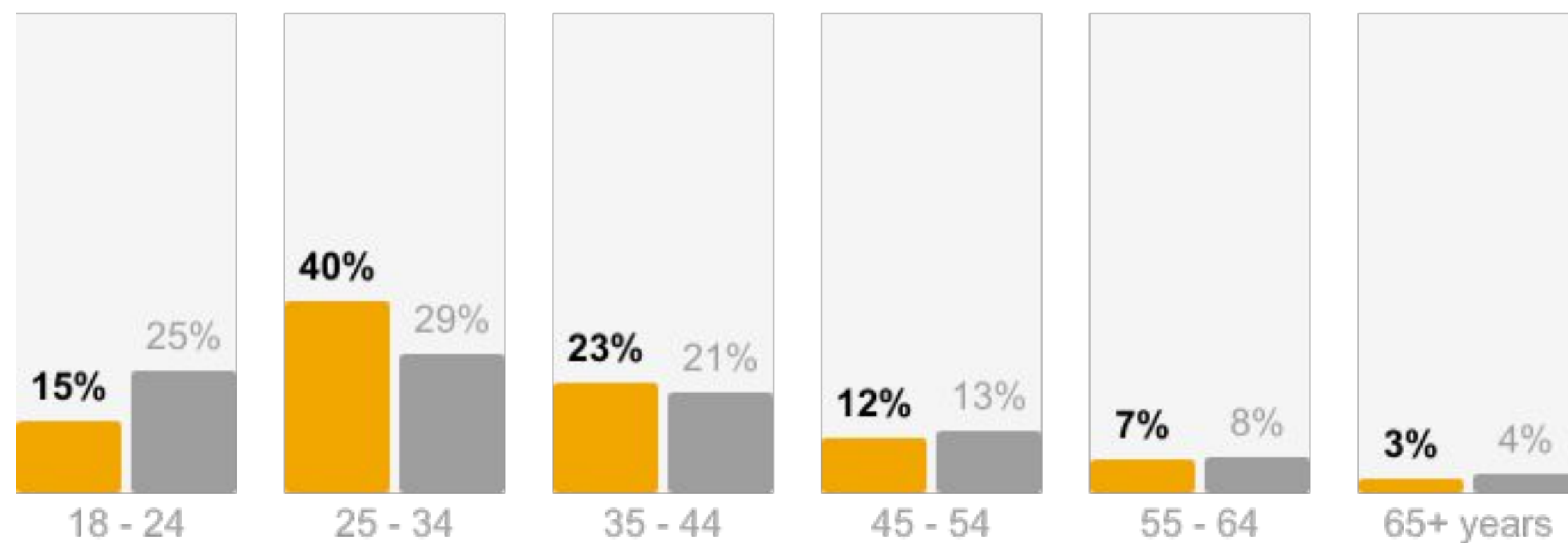
## Gender



## Parental Status



## Age



Your audience  
 Comparison audience

Google Internal Data, as of January 07 2019.  
Google-defined lifestyle, psychographic, and behavioral audiences based on anonymized, aggregated user browsing behavior on the Google Display Network.  
Audience defined as living in Brazil (country), in-market for Trips to Santiago, as compared to the audience living in Brazil (country)



# Cuales otros productos están pensando comprar?

Cuando comparamos a la audiencia brasileña general, su audiencia está particularmente sobre indexados en:



>20x more likely to be in-market for

Viaje a Buenos Aires

19.0% of Total Audience



>20x more likely to be in-market for

Viaje a Miami

10.2% of Total Audience



>20x more likely to be in-market for

Viaje a Norte America

25.6% of Total Audience



>20x more likely to be in-market for

Viaje a Europa

26.4% of Total Audience



>20x more likely to be in-market for

Viaje al Caribe

7.0% of Total Audience

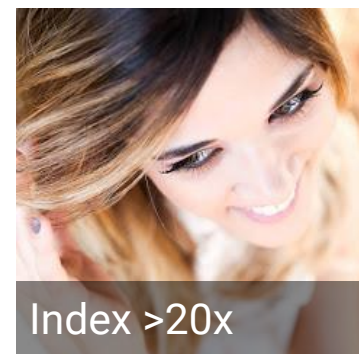
# Cuales son los contenido que más ven en YouTube?

## YouTube Top Channels & Videos

### Channels



Index >20x  
**Viajante Independente**  
 429 videos  
 76.1K subscribers



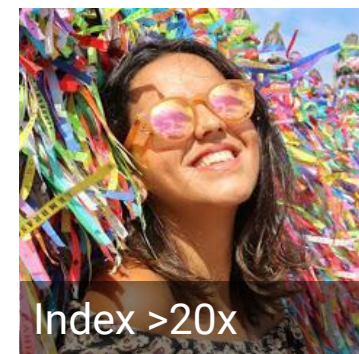
Index >20x  
**La Vida por Fê La Salye**  
 508 videos  
 85.9K subscribers



Index >20x  
**LikeChile David Gormaz**  
 172 videos  
 8.94K subscribers



Index >20x  
**Cidadão do Mundo**  
 365 videos  
 42K subscribers



Index >20x  
**Prefiro Viajar**  
 137 videos  
 33K subscribers

### Videos



Index >20x  
**Lugares OBRIGATORIOS para se visitar em Santiago do Chile - Melhores Atrações** by Cidadão do Mundo  
 uploaded 24-Mar-2015  
 415K views



Index >20x  
**Top 5 Erros de Brasileiros no Chile | La Vida** by La Vida por Fê La Salye  
 uploaded 08-Apr-2017  
 270K views



Index 8.4x  
**ESTREIA REALITY ME POUPE! R\$70 MIL negativos e 4 Semanas pra sair do BURACO! (EP.01)** by Me poupe!  
 uploaded 20-Dec-2018  
 654K views



Index 7.3x  
**GREG NEWS com Gregório Duvivier| ESPECIAL 2018** by HBO Brasil  
 uploaded 14-Dec-2018  
 898K views

## YouTube Top Content Categories

	Share	Index	Relevance
Mountain & Ski Resorts Travel > Tourist Destinations > Mountain & Ski Resorts	5.1% <1%	9.9x	
Travel Guides & Travelogues Travel > Travel Guides & Travelogues	8.2% 1.3%	6.0x	
Vineyards & Wine Tourism Travel > Specialty Travel > Vineyards & Wine Tourism	1.6% <1%	>20x	
Skiing & Snowboarding Sports > Winter Sports > Skiing & Snowboarding	1.8% <1%	10.2x	
Investing Finance > Investing	14.7% 6.5%	2.3x	

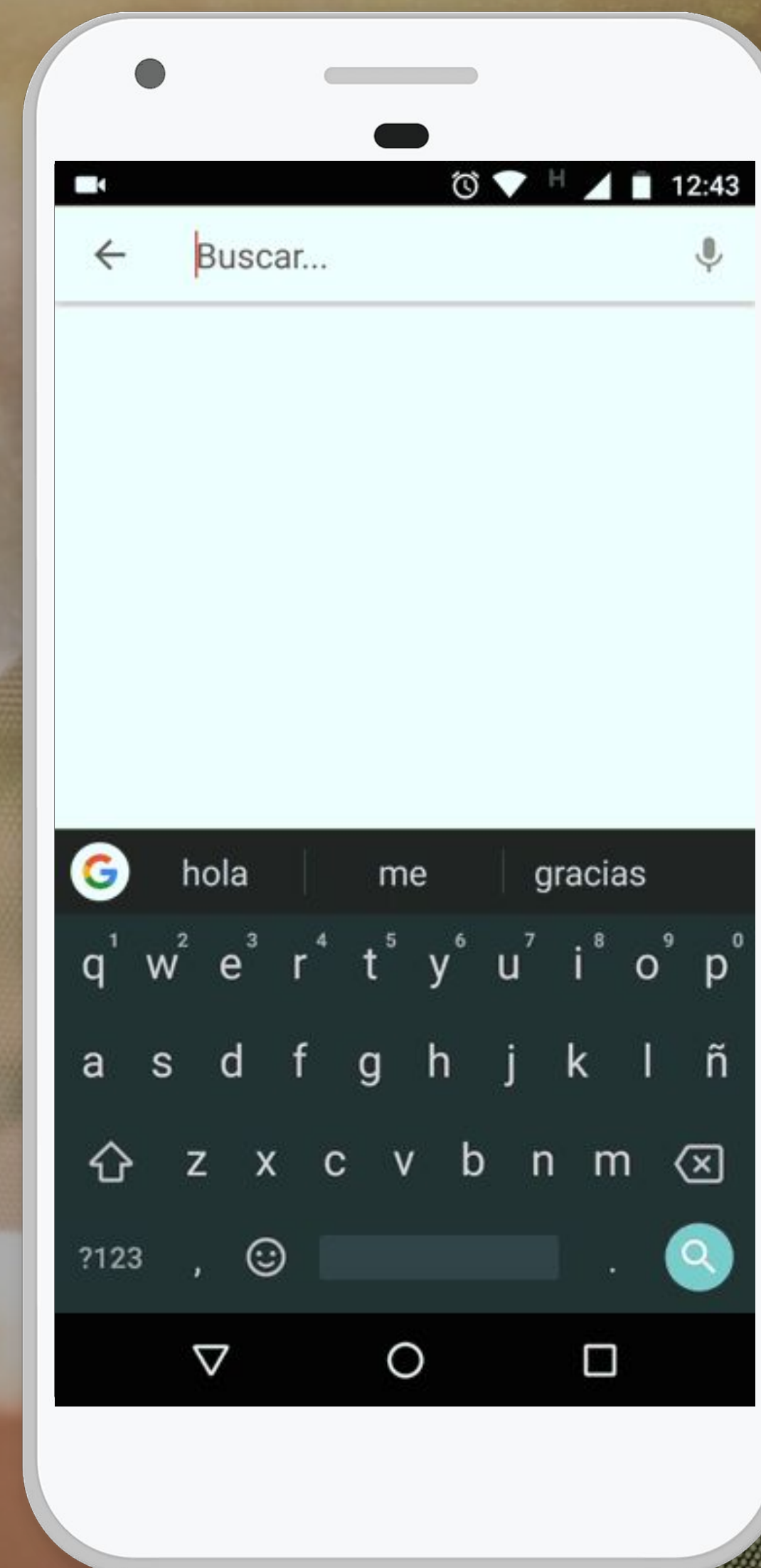
Google Internal Data, as of January 07 2019.

Google-defined lifestyle, psychographic, and behavioral audiences based on anonymized, aggregated user browsing behavior on the Google Display Network.

Audience defined as living in Brazil (country), in-market for Trips to Santiago, as compared to the audience living in Brazil (country)

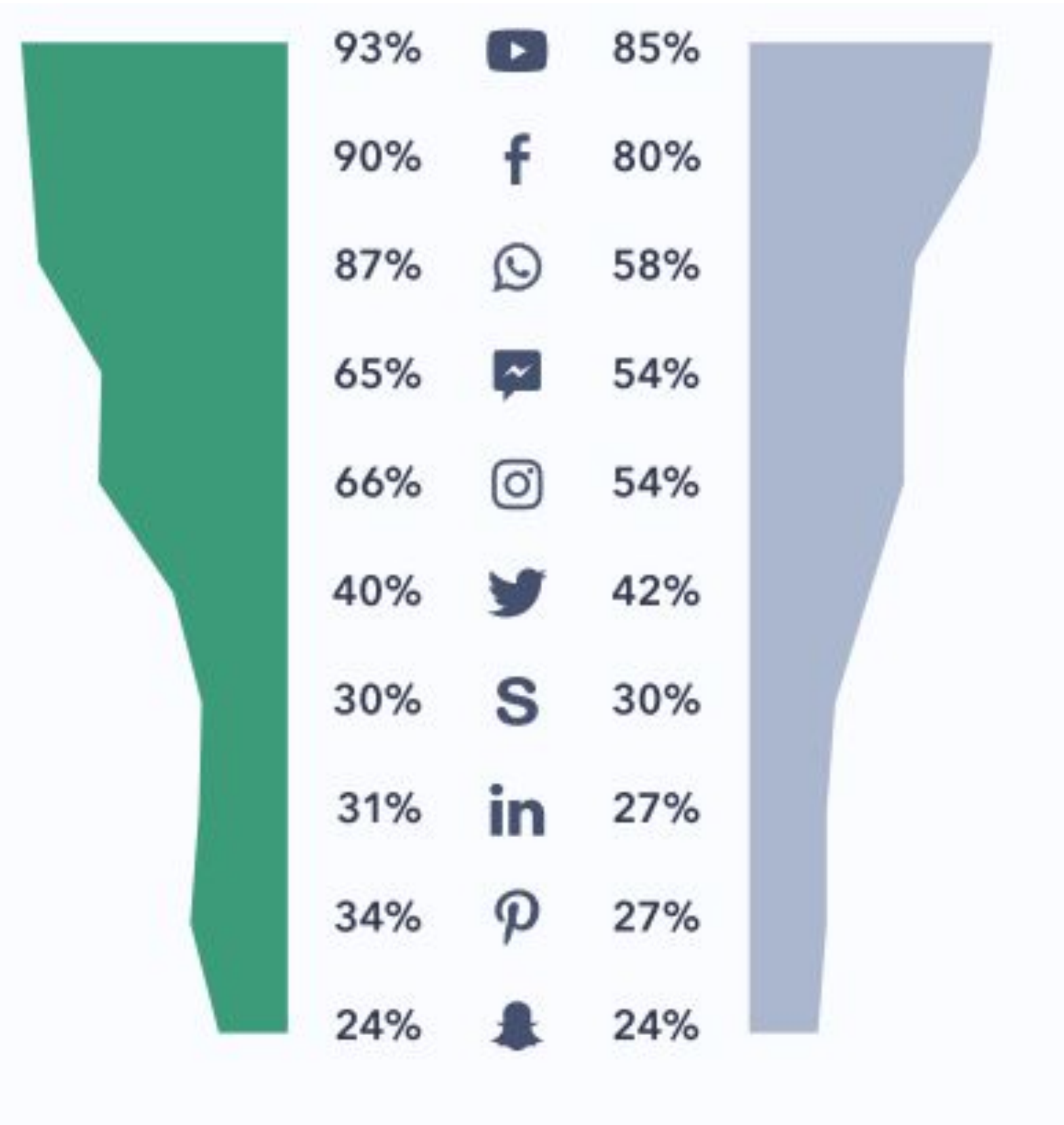
479%

Crecieron las visualizaciones de videos de viaje en YouTube



### Top Global Social/Messaging Services

% who visited/used the following services last month



# #1

siendo incluso la plataforma social más usada en Brasil, a nivel país.

# Agenda

- Tendencias de la industria
- Herramientas de Google





# 53%

de las visitas a un sitio móvil son abandonadas si la página tarda más de 3 segundos en cargar

# 15s

tiempo promedio que tardan en cargar por completo las páginas en Chile




# Buenas prácticas en Dispositivos Móviles

[g.co/ganandoenmoviles](https://g.co/ganandoenmoviles)

[g.co/pruebamisitio](https://g.co/pruebamisitio)

México

4G

 Ingresa tu URL para comenzar tu ranking (p. ej., tusitio.com)




## Ranking de Velocidad en Dispositivos Móviles



Posición

Dominio

Velocidad 

1

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Dominio  
huellasoriginales.com

Velocidad actual (segundos)  
6

Promedio de visitantes mensuales

Valor promedio de órdenes de compra (\$)

Tasa de conversión (%)



REINICIAR

## Calculadora de Impacto ⓘ



Impacto potencial en los ingresos por acelerar la velocidad en 0 segundos. Ajusta la velocidad de tu sitio para conocer el impacto potencial en tus ingresos.

*Velocidad mínima*

*Velocidad actual*



0.6s

6.0s

# Prueba mi sitio

think with Google

Pruebe la  
velocidad de  
su sitio en  
dispositivos  
móviles.

La mayoría de los sitios pierden la mitad de  
sus visitantes mientras se cargan.

Ingrese la URL de su sitio para probar su ve



www.google.cl

2s

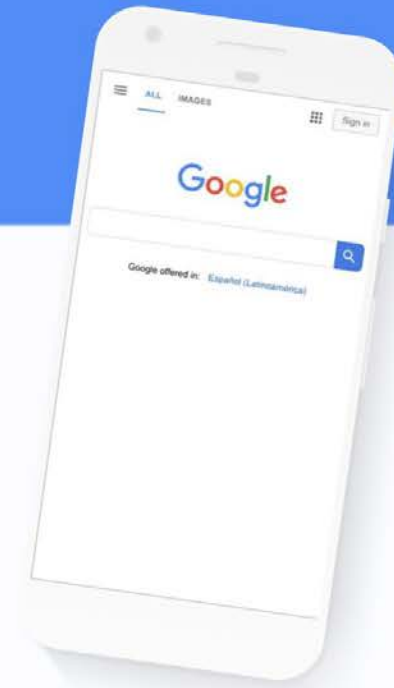
Tiempo de carga en 3G: **Excelente**

**Baja**

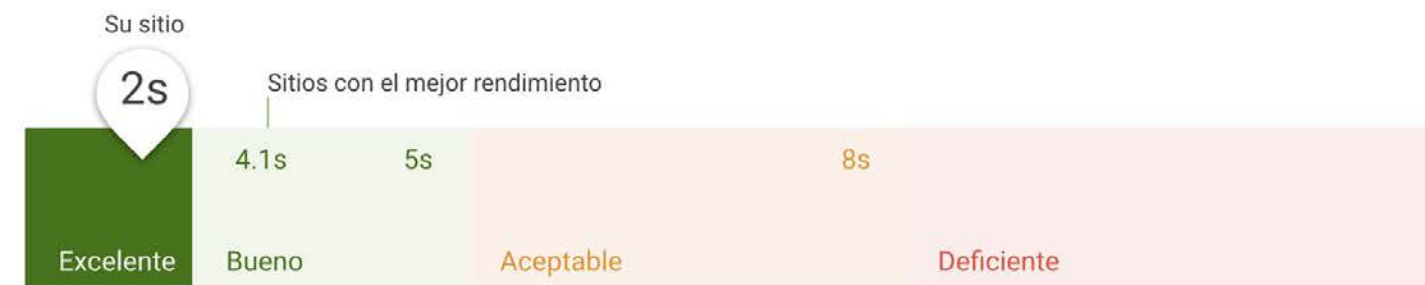
Pérdida estimada de visitantes  
(Debido al tiempo de carga)

Descubra cómo lograr que su sitio sea más rápido para retener más visitantes.

OBTENER MI INFORME GRATUITO



## Comparación entre distintas industrias



www.google.cl es más rápido que los sitios con mejor rendimiento de la industria de [Referencia](#)

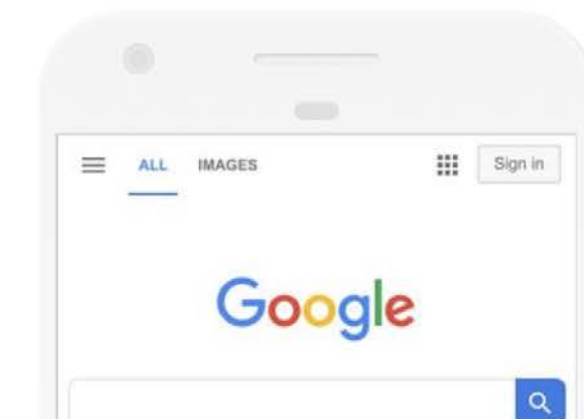
OBTENER MI INFORME GRATUITO

## Aumenta la velocidad de www.google.cl

Parece que su sitio tiene una buena calificación. Obtenga un informe detallado para comprender mejor su puntuación.



Promocione su sitio en dispositivos móviles [Ver cómo](#)



OBTENER MI INFORME GRATUITO



**DESTACARSE**

---



**ATRAER NUEVOS  
CLIENTES**

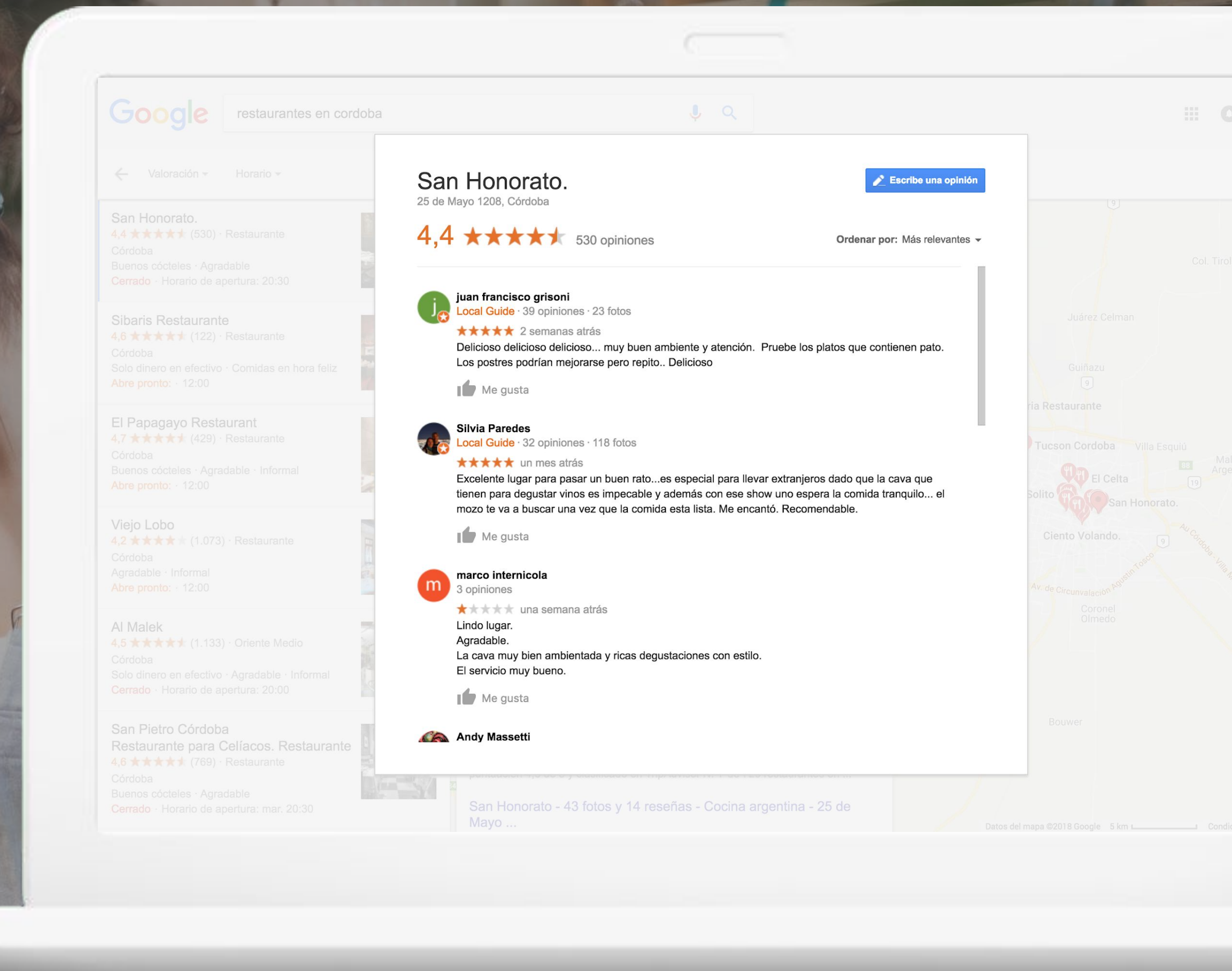
---



**APRENDER Y  
MANTENERSE  
ACTUALIZADOS**

---

2 de cada 3  
internautas  
afirman que reseñas  
que leyeron en  
Google los ayudaron  
a elegir un negocio



**DESTACARSE**

---



Google Mi Negocio

# 4 a 5

aspectos son considerados, en promedio, a la hora de elegir entre negocios.

78%

Descuentos, promociones o novedades

74%

Reseñas, comentarios o preguntas de usuarios

69%

Cómo llegar (ej. mapa, dirección)

65%

Horario de atención

62%

Si tiene página web

57%

Fotos del lugar

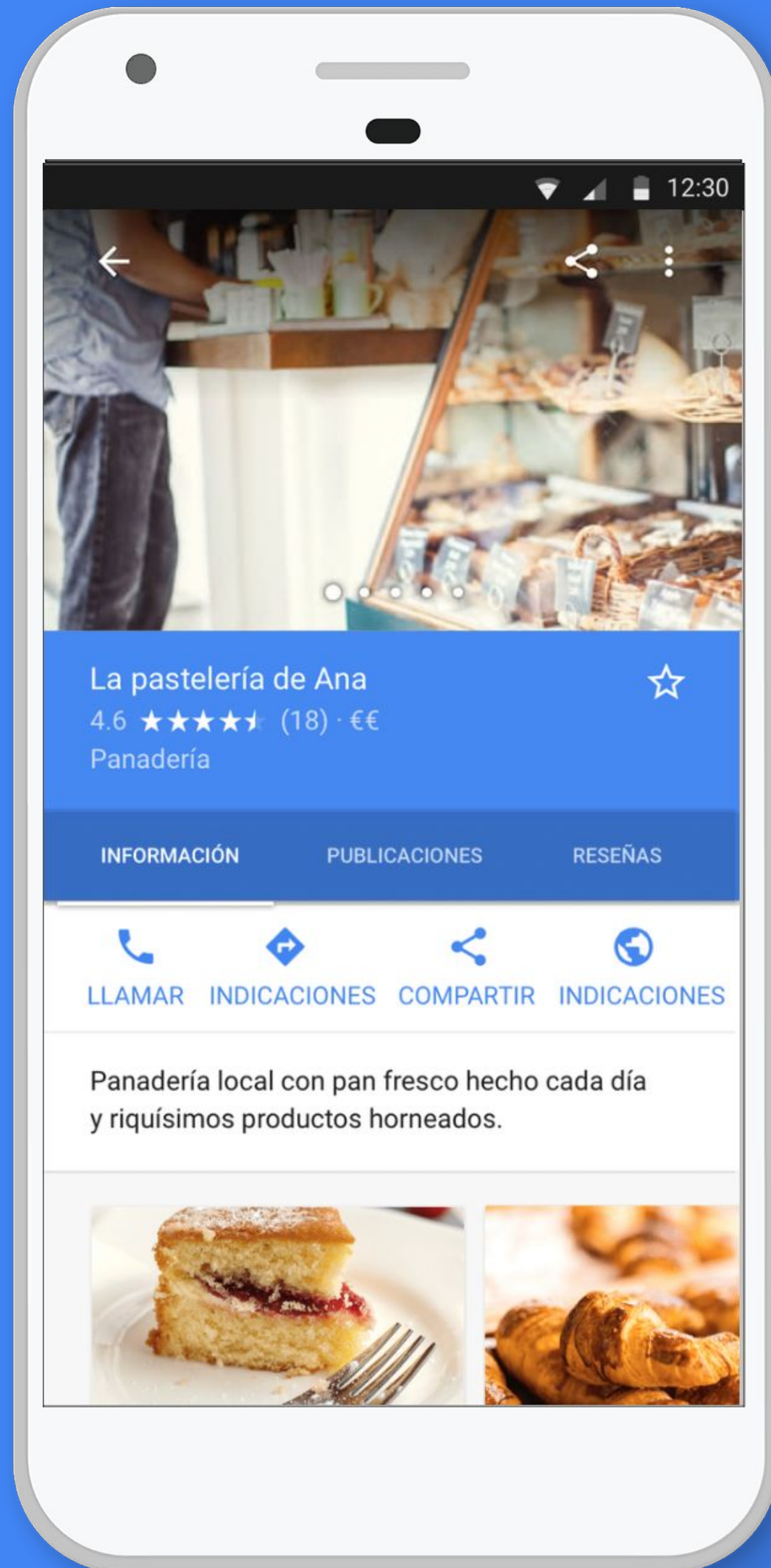
56%

Formas de pago

37%

Información de contacto

# DESTACARSE



## Google Mi Negocio



Hoy abierto · 9:00h - 20:00h



La pastelería de Ana  
4.7 ★★★★★ (74) 0.4 km  
Panadería · Av. Jose Antonio, 25



### Opiniones de Google



Pedro Rodríguez

★★★★★ Todos los empleados son muy amables. Me encanta su pan.

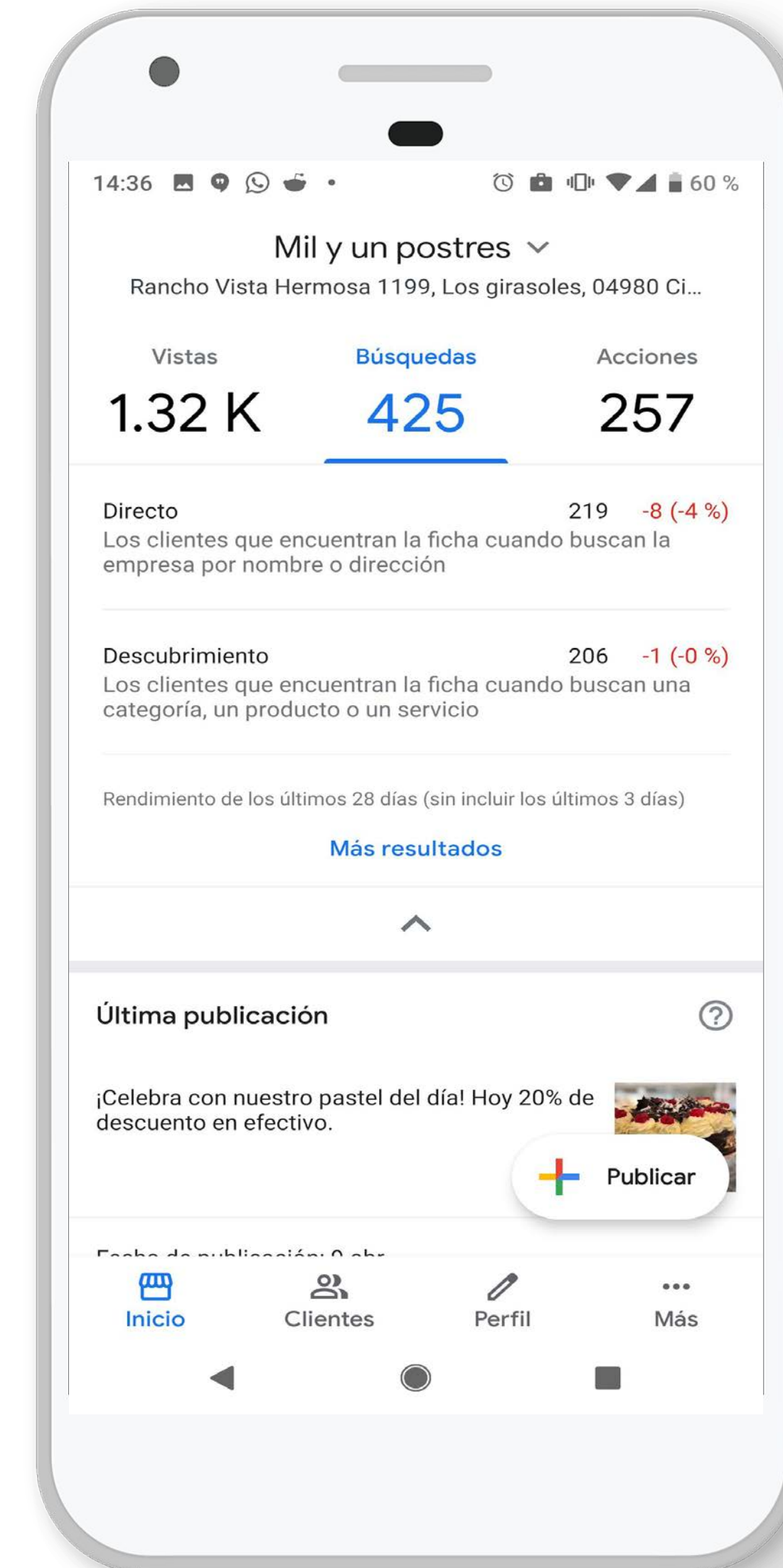
👍 ¿Es útil?



# Nueva aplicación de

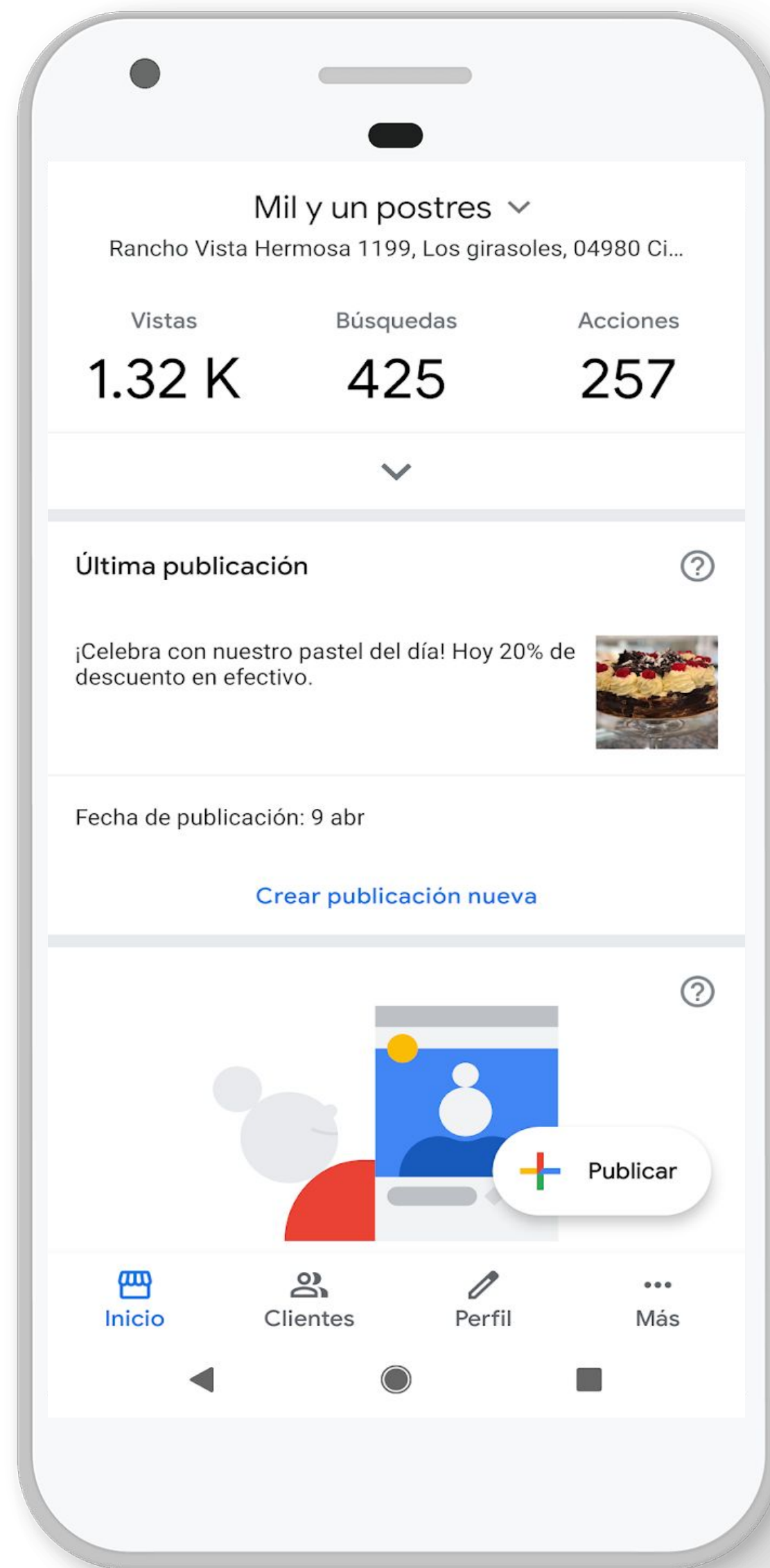


# Google Mi Negocio



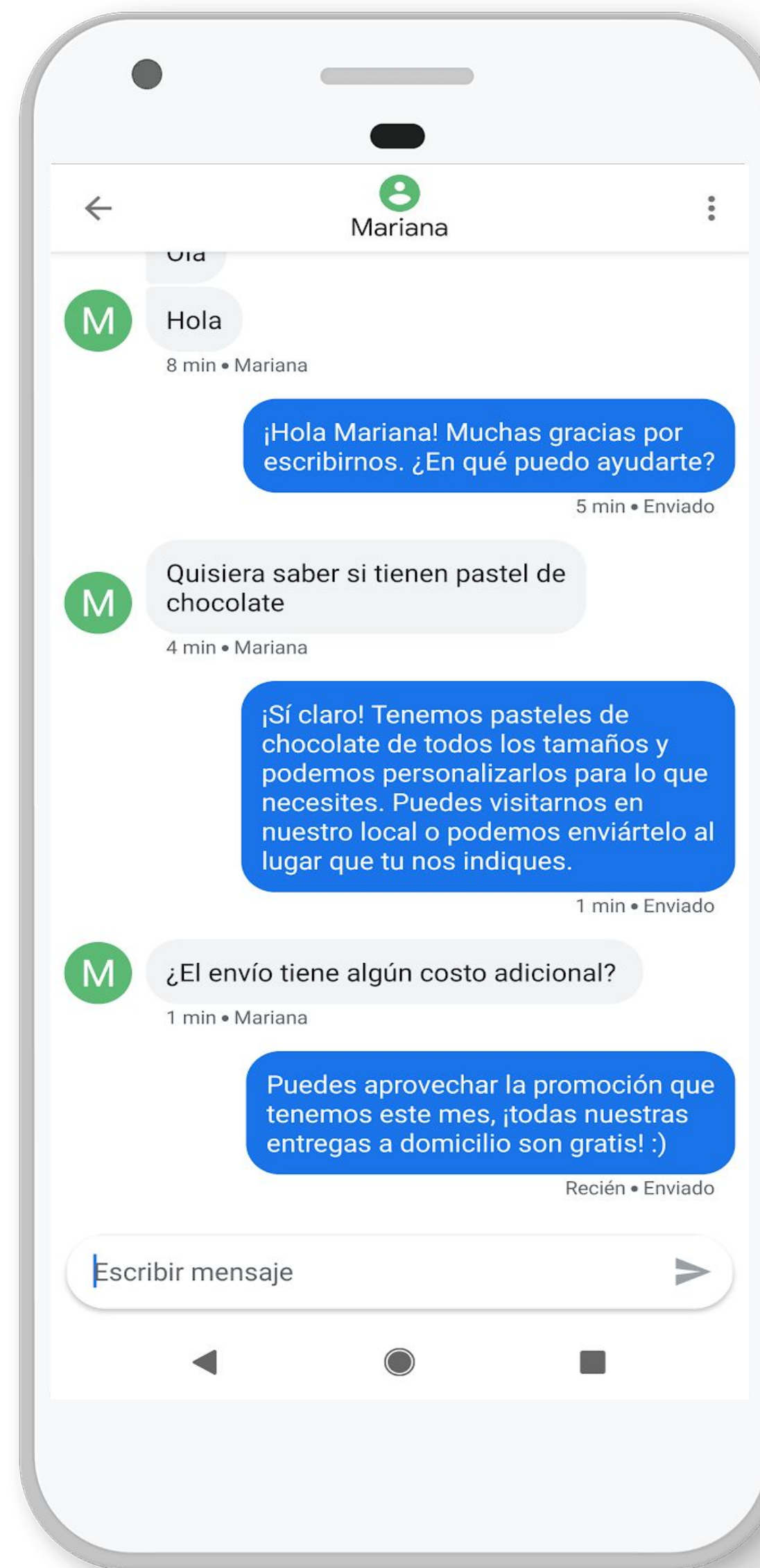
## Nueva Navegación

Más fácil de acceder y mejor organizada



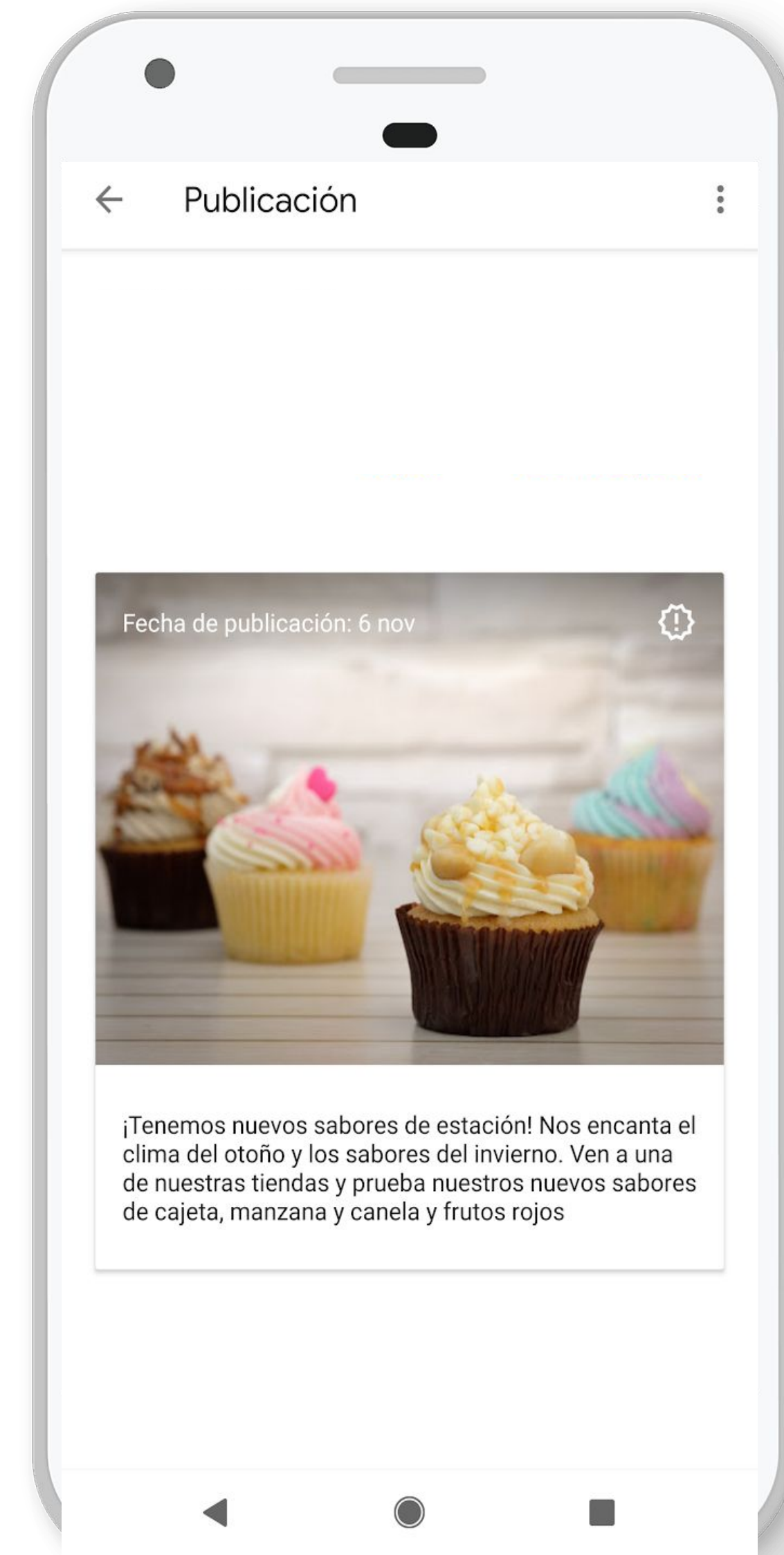
## Mensajes

Que te ayudan a estar más conectado con tu cliente



## Publicaciones

Para compartir contenido con tus clientes de manera fácil



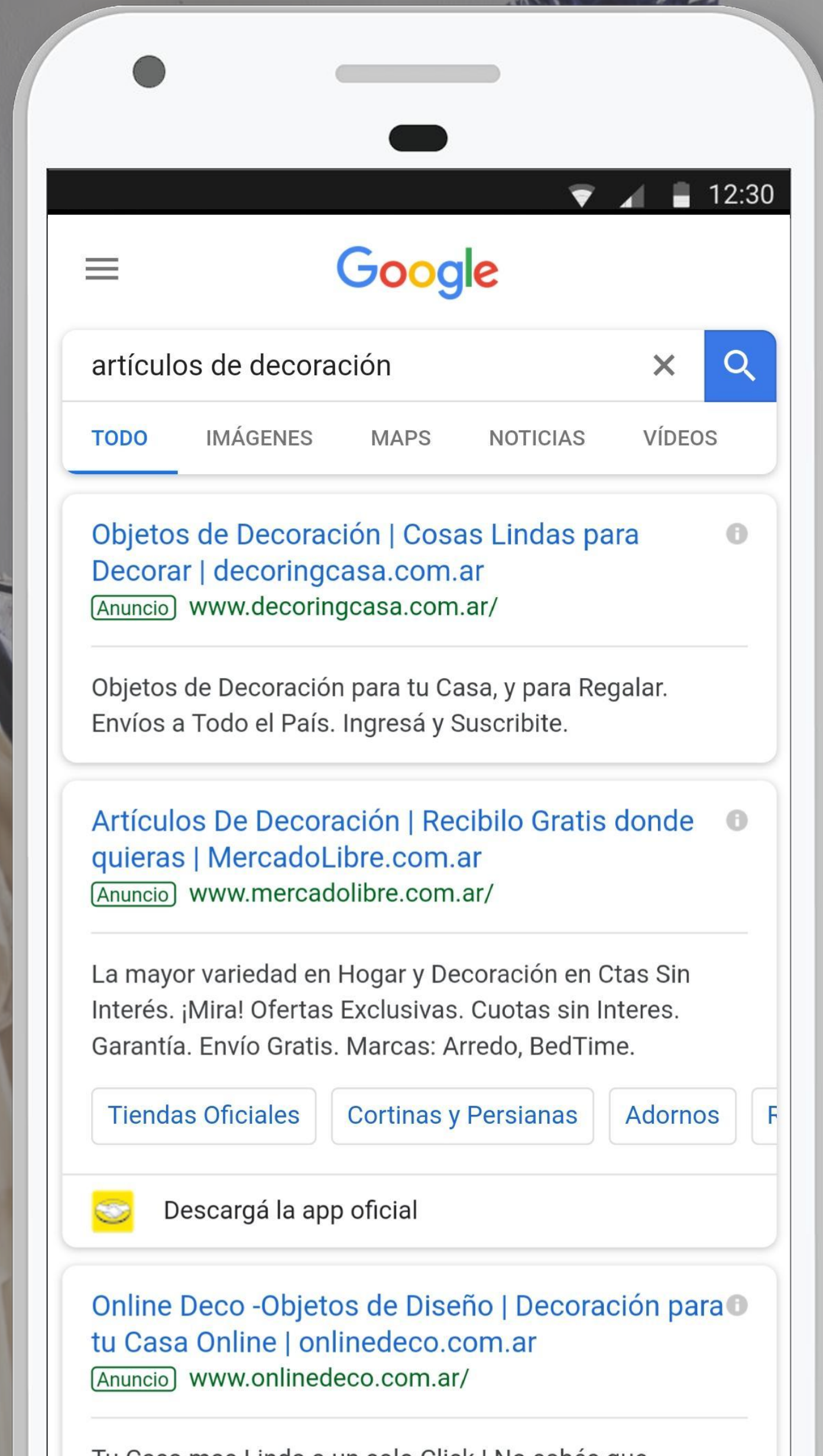
**ATRAER  
NUEVOS  
CLIENTES**

---



**Google Ads**

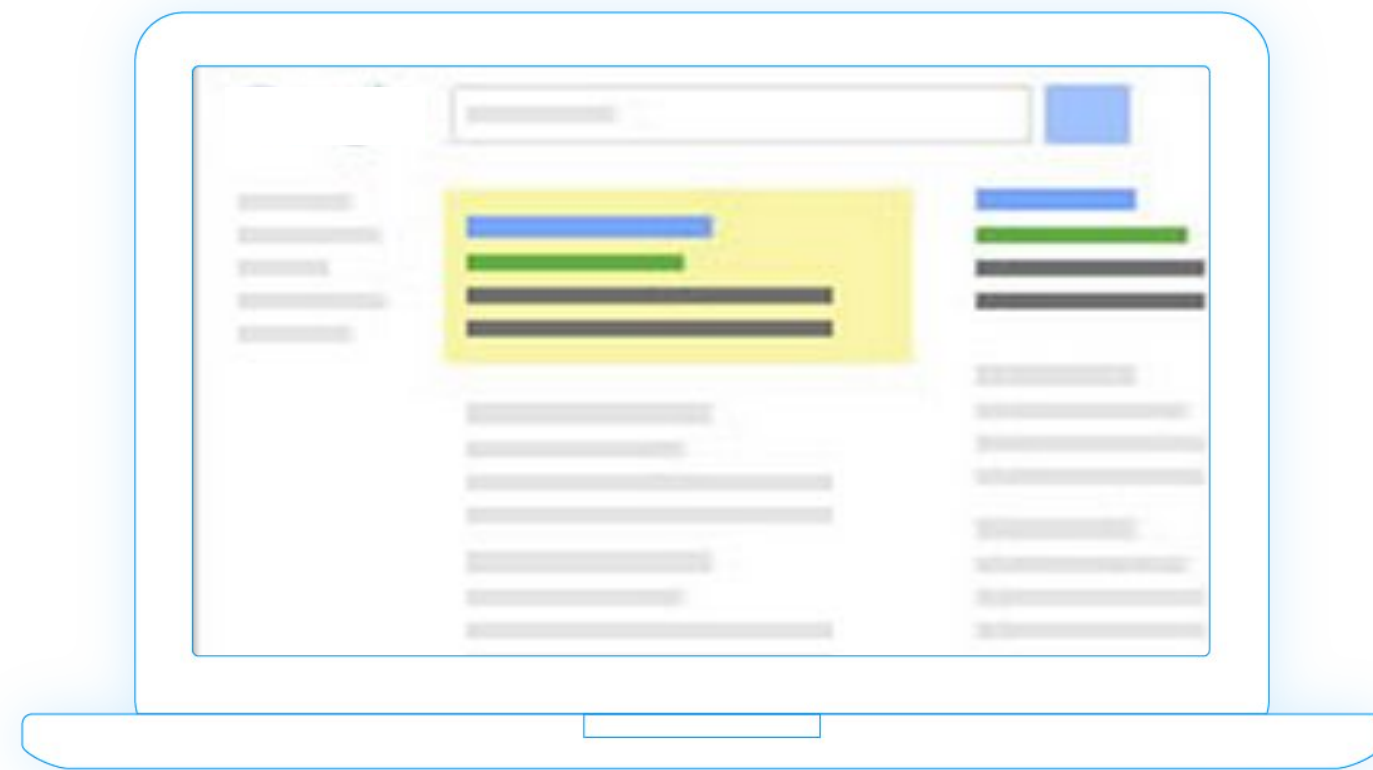
# ATRAER NUEVOS CLIENTES



# ¿QUÉ TIPOS DE CAMPAÑAS EXISTEN?



Para llegar a los usuarios **cuando buscan** los productos o servicios ofrecidos

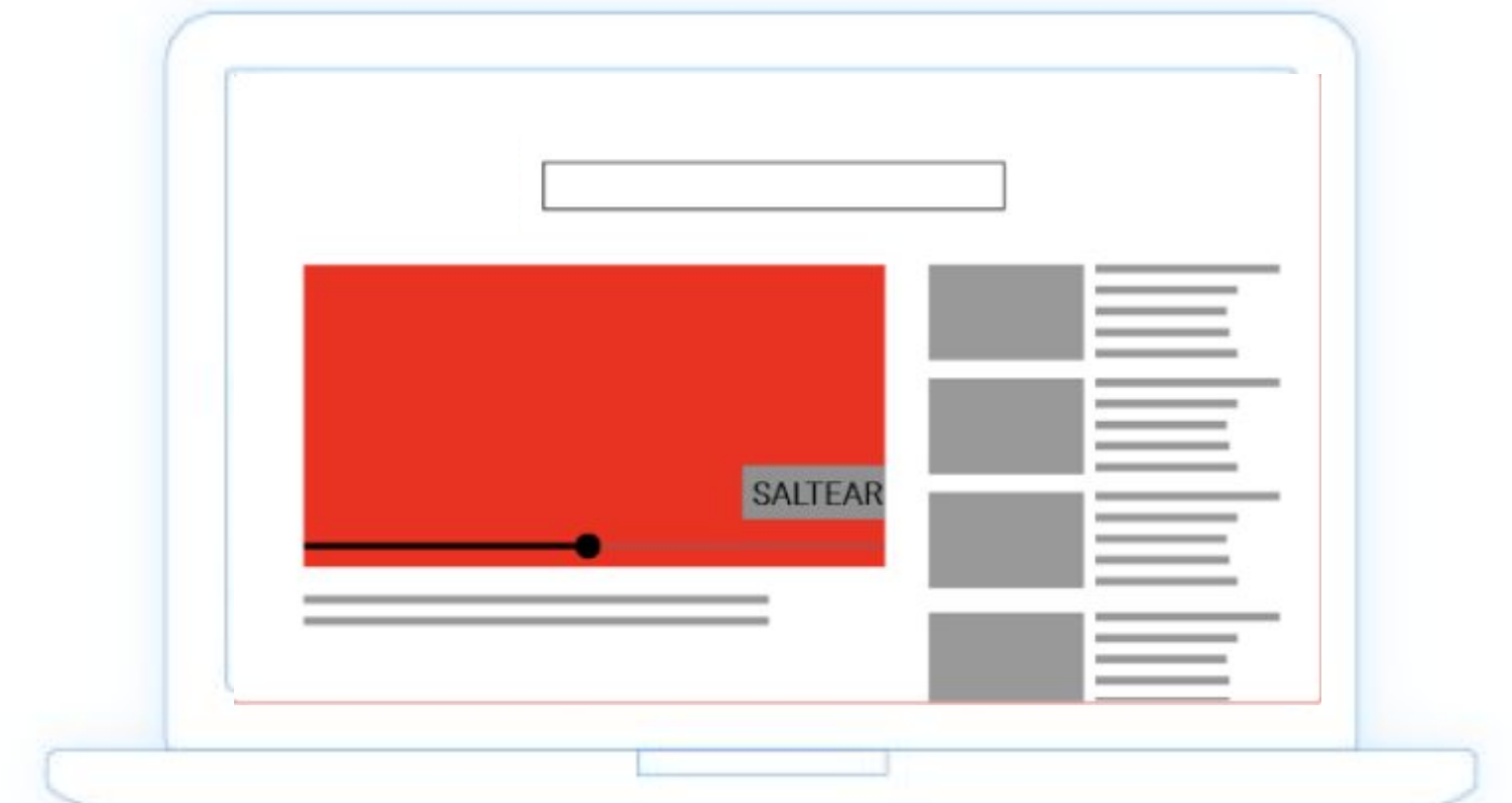


Google Display Network

Para llegar a públicos/usuarios que **visitan páginas** sobre determinados temas.



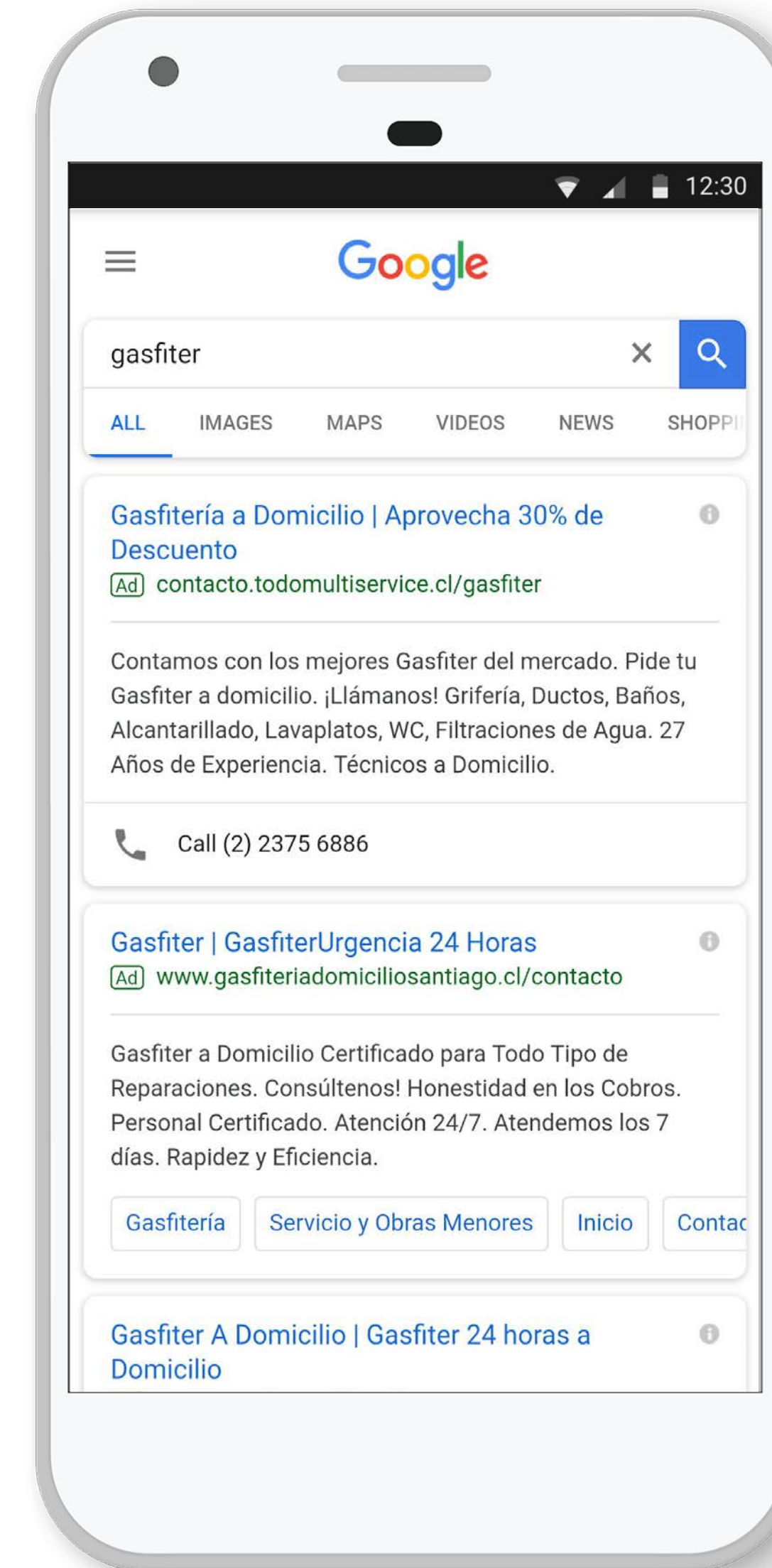
Para llegar a públicos/usuarios que **navegan en YouTube**



# RED DE BÚSQUEDA

**57%** de las búsquedas se realizan en dispositivos móviles

- ✓ Llegar a clientes que buscan sus productos o servicios
- ✓ Sólo anuncios de texto



# EXTENSIONES DE LLAMADA

Permite mostrar tu número de teléfono en el anuncio para que tus potenciales clientes te puedan llamar directamente desde el anuncio. Desde Mobile.

## Programación Flexible

Se pueden especificar días y horarios en los que las extensiones deberían aparecer alineados con los horarios de atención del negocio.

Venta / Leads

Awareness / Reach

Consideración



# EXTENSIONES DE UBICACIÓN

Permite mostrar la dirección de tu negocio y marcador en el mapa en el anuncio para que tus potenciales clientes al hacer clic puedan obtener indicaciones de cómo llegar a tu local.

**10%**

es lo que aumenta el CTR promedio de un anuncio al agregar **Extensiones de Ubicación**.

Venta / Leads



Awareness / Reach



Consideración / Engagement





# Google Display Network



## #1 en alcance

la mayor red de publicidad mundial



## 14 millones

usuarios de internet en Chile



## 96,2%

de penetración en usuarios de internet en Chile



## La mayor red de aplicaciones

# TIPOS DE ANUNCIOS EN LA RED DE DISPLAY



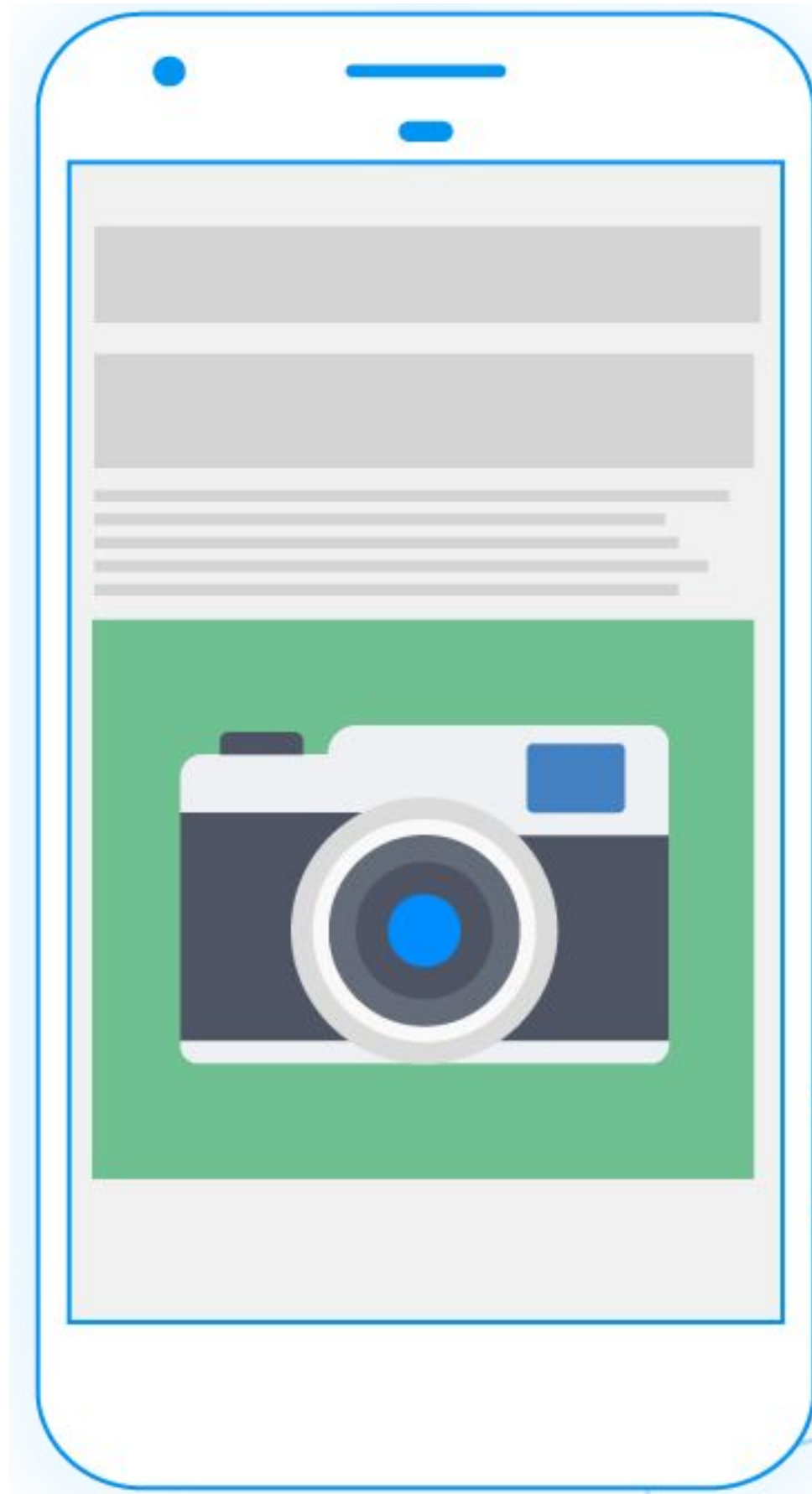
Anuncios de Texto



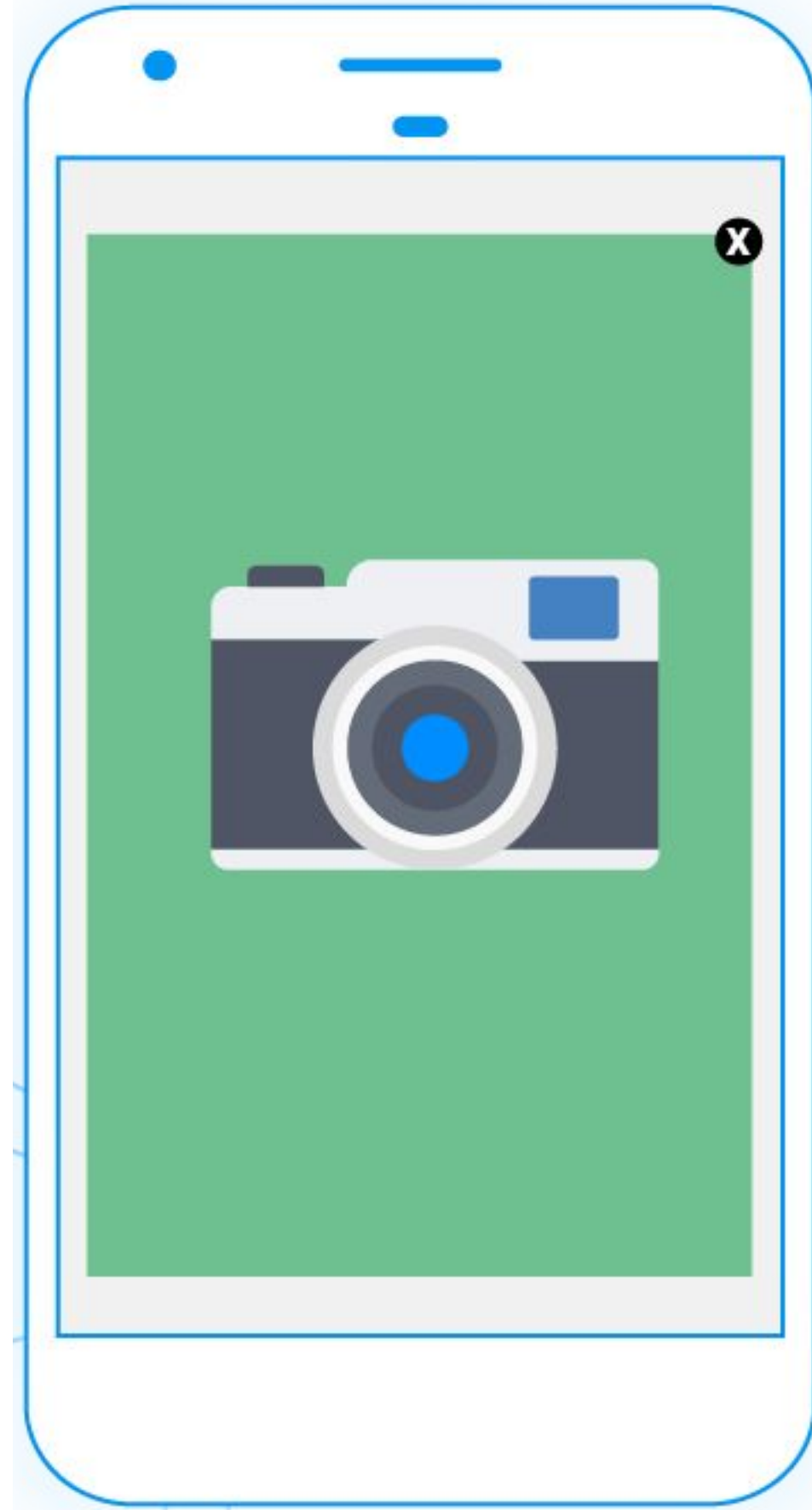
Imágenes



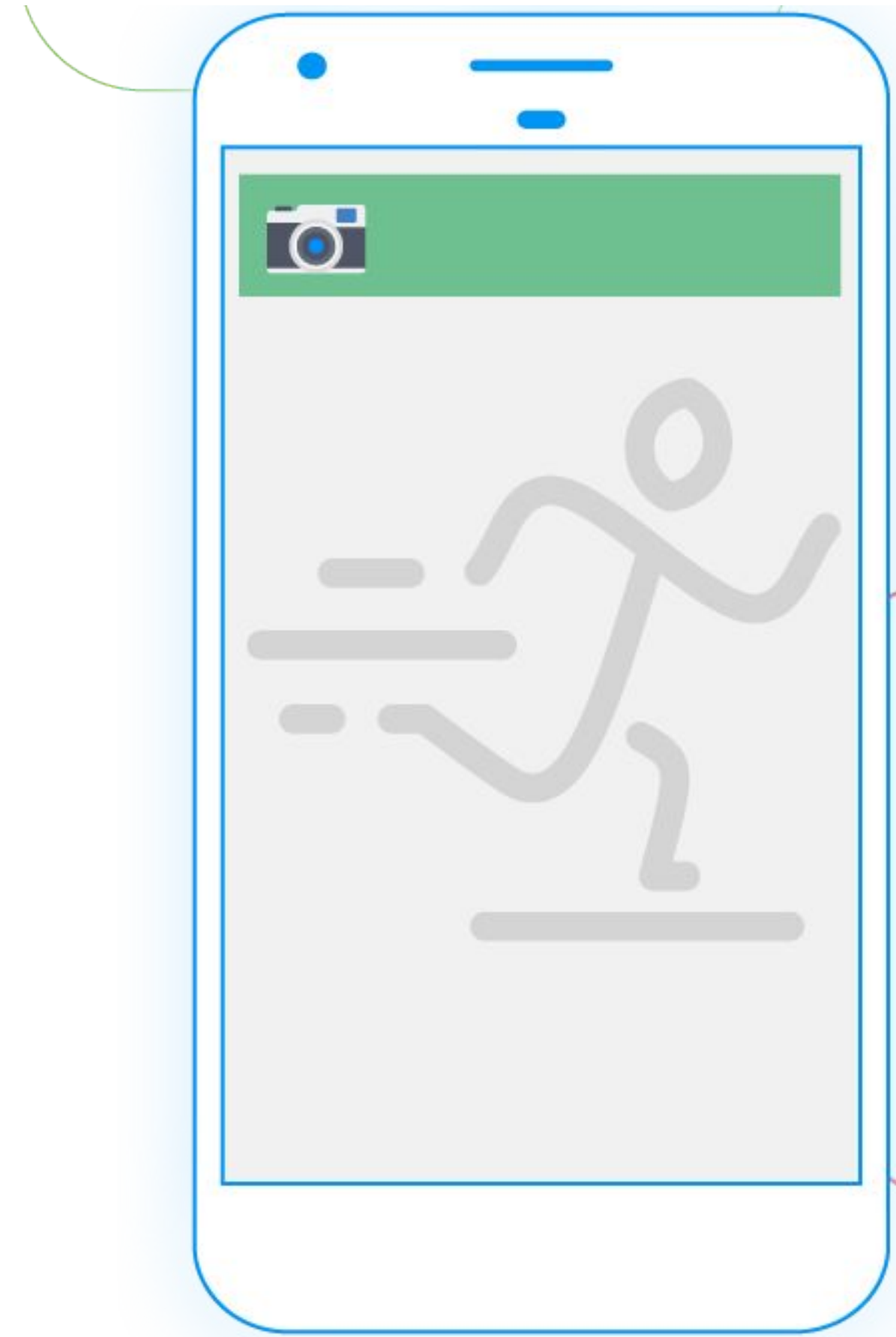
Video



Anuncios en dispositivos móviles



Anuncios en aplicaciones móviles

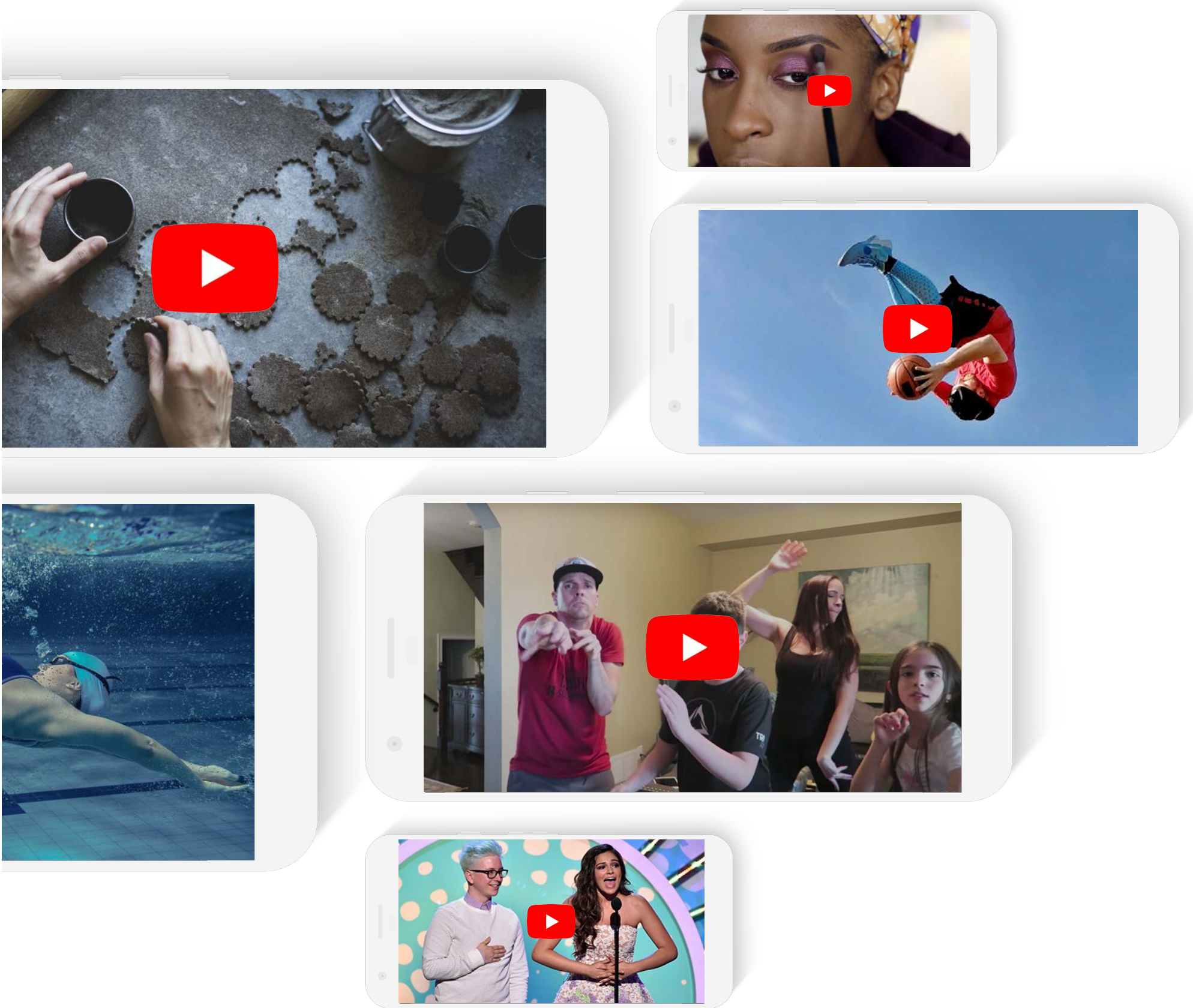




# YouTube es el mejor lugar para promocionar tu video.

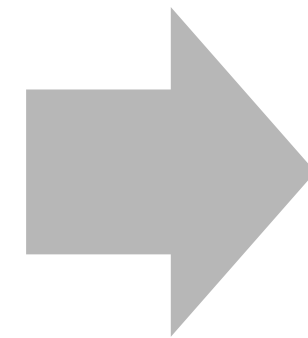
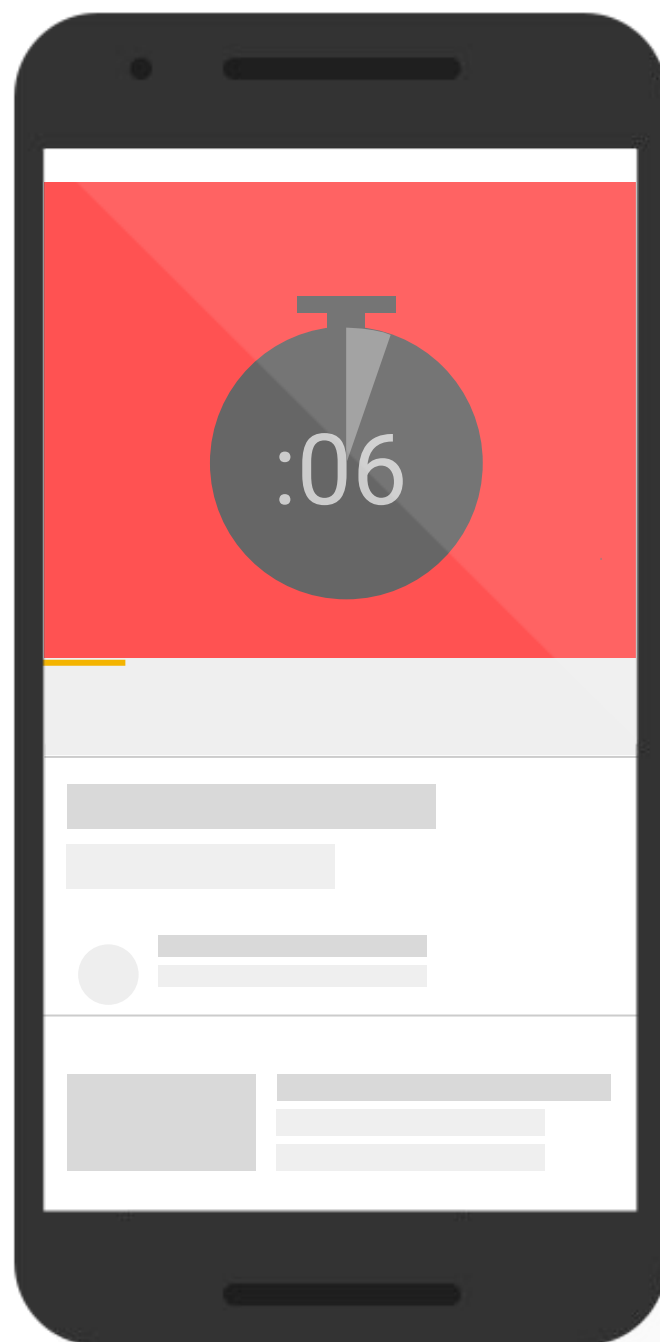
# 95%

de los anuncios en YouTube son visibles y audibles



# YouTube: Anuncios de 6 segs. (Bumper Ads)

*Bumper*



**Fácil de crear** un anuncio de 6 segs. que capte la atención

*Comparado con anuncios más largos*

**Alcanza tu público objetivo** a escala y con impacto de marca

**Menor CPM**

*Comparado con CPM en TrueView In-Stream*

# YouTube: Anuncios TrueView

TrueView de 30 seg

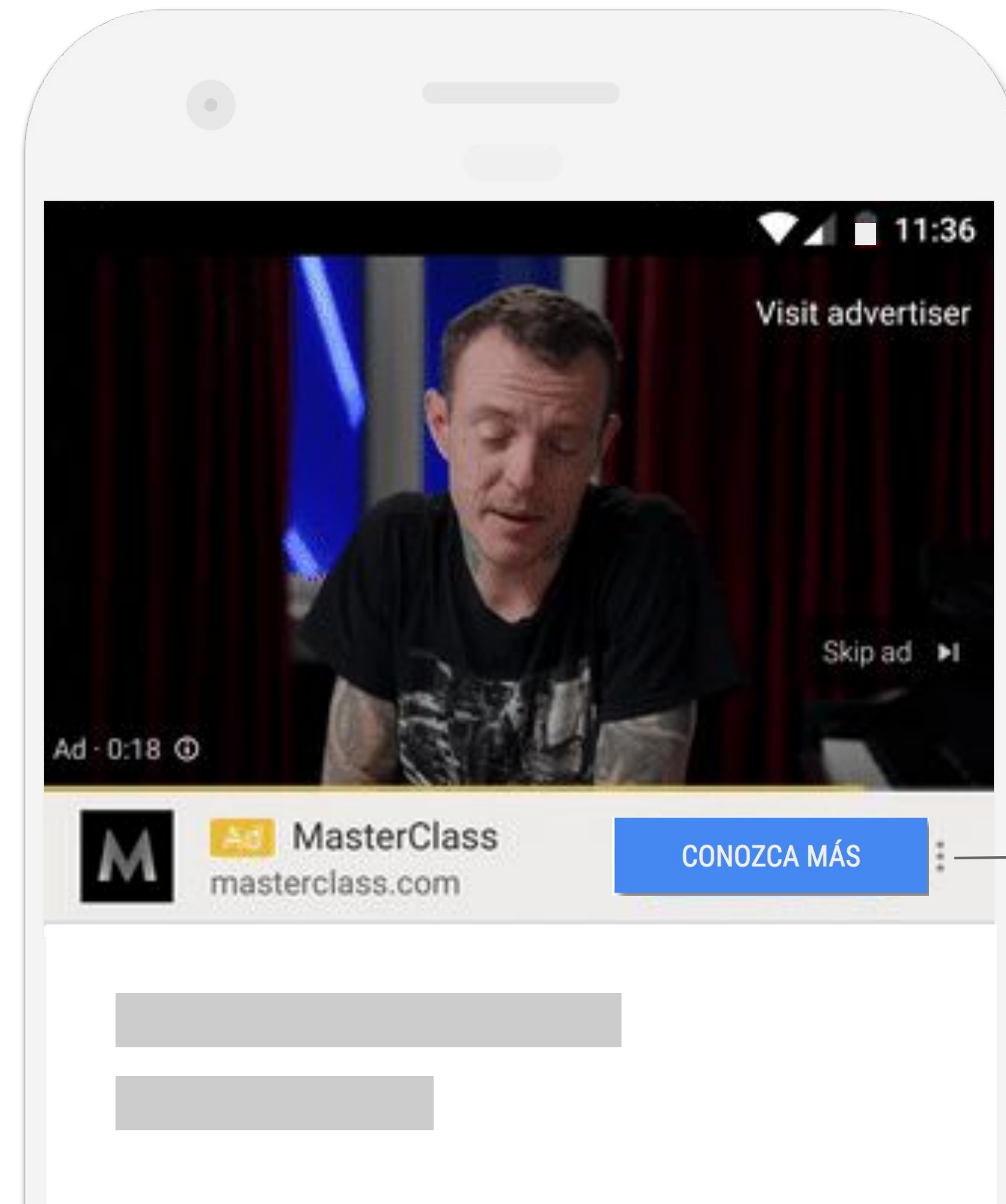


**5 segundos**  
*No se puede saltar*

**29 segundos**  
*Gratis*



# YouTube: TrueView for Action



## TrueView for Action

Promover acciones directamentes desde el video:

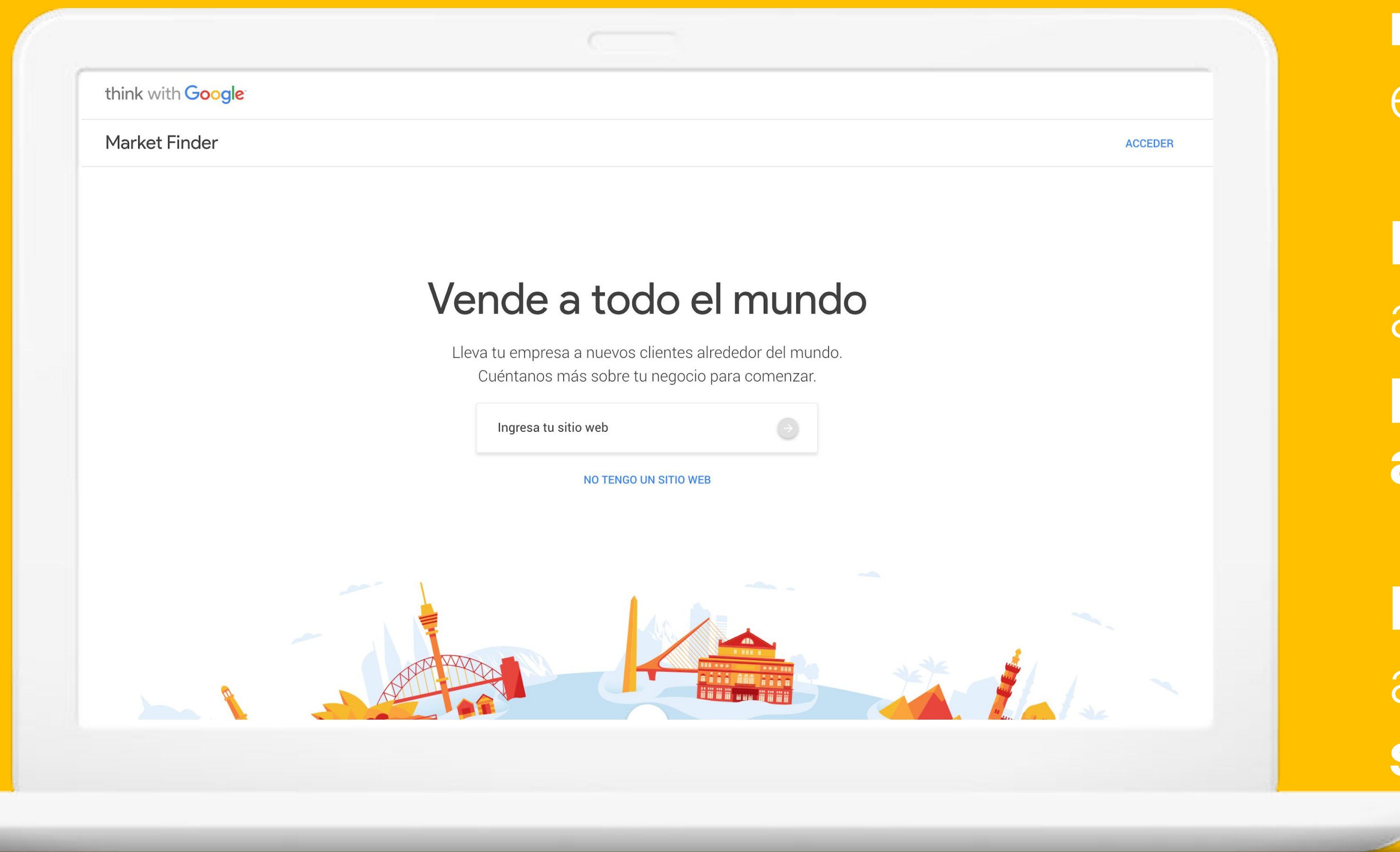
COTIZAR

COMPRAR AHORA

CONOZCA MÁS

# ATRAER NUEVOS CLIENTES

## Market Finder



**Paso 1:** En base a tu sitio web o los productos y/o servicios que ofrezcas **recomienda los mejores mercados** para tu empresa.

**Paso 2:** Ayuda a navegar por áreas como la **localización, los pagos internacionales, la atención al cliente y la logística.**

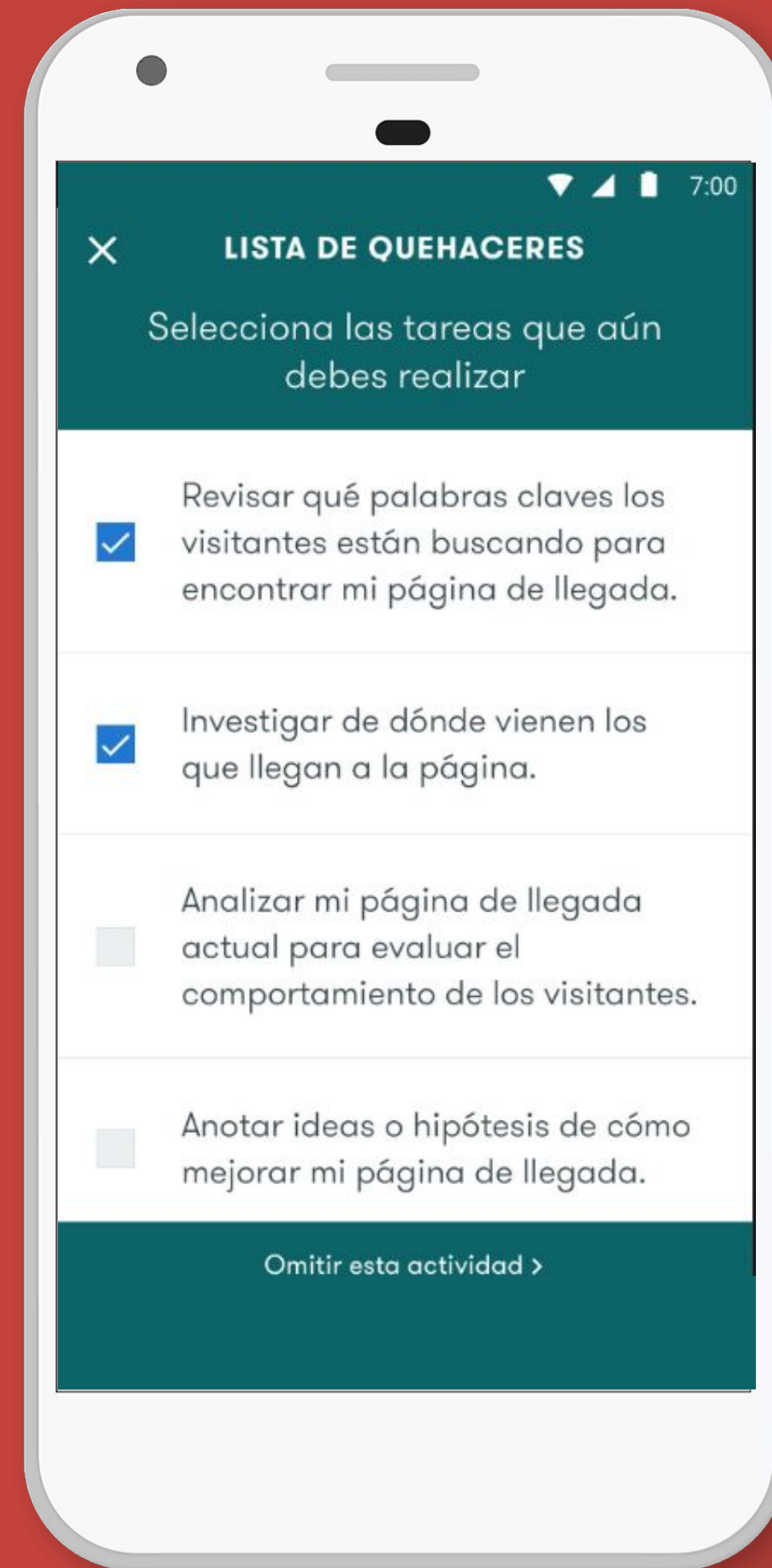
**Paso 3:** Brinda sugerencias para armar un **plan de marketing sólido.**

**APRENDER Y  
MANTENERSE  
ACTUALIZADOS**



**think**  
with **Google**™

# APRENDER Y MANTENERSE ACTUALIZADOS



Primer

[g.co/primer](https://g.co/primer)

Hoy, 40% de las PyMEs en Chile no hace publicidad en Internet porque no sabe cómo hacerlo.

## DESTACARSE

---

Google Mi Negocio

## ATRAER NUEVOS CLIENTES

---

Google Ads  
Market Finder

## APRENDER Y MANTENERSE ACTUALIZADOS

---

Google Primer

¡Muchas Gracias!

