

Brasil en 2019

Expectativas y cómo trabajar con este poderoso mercado



imaginadora![®]
marketing and events for tourism

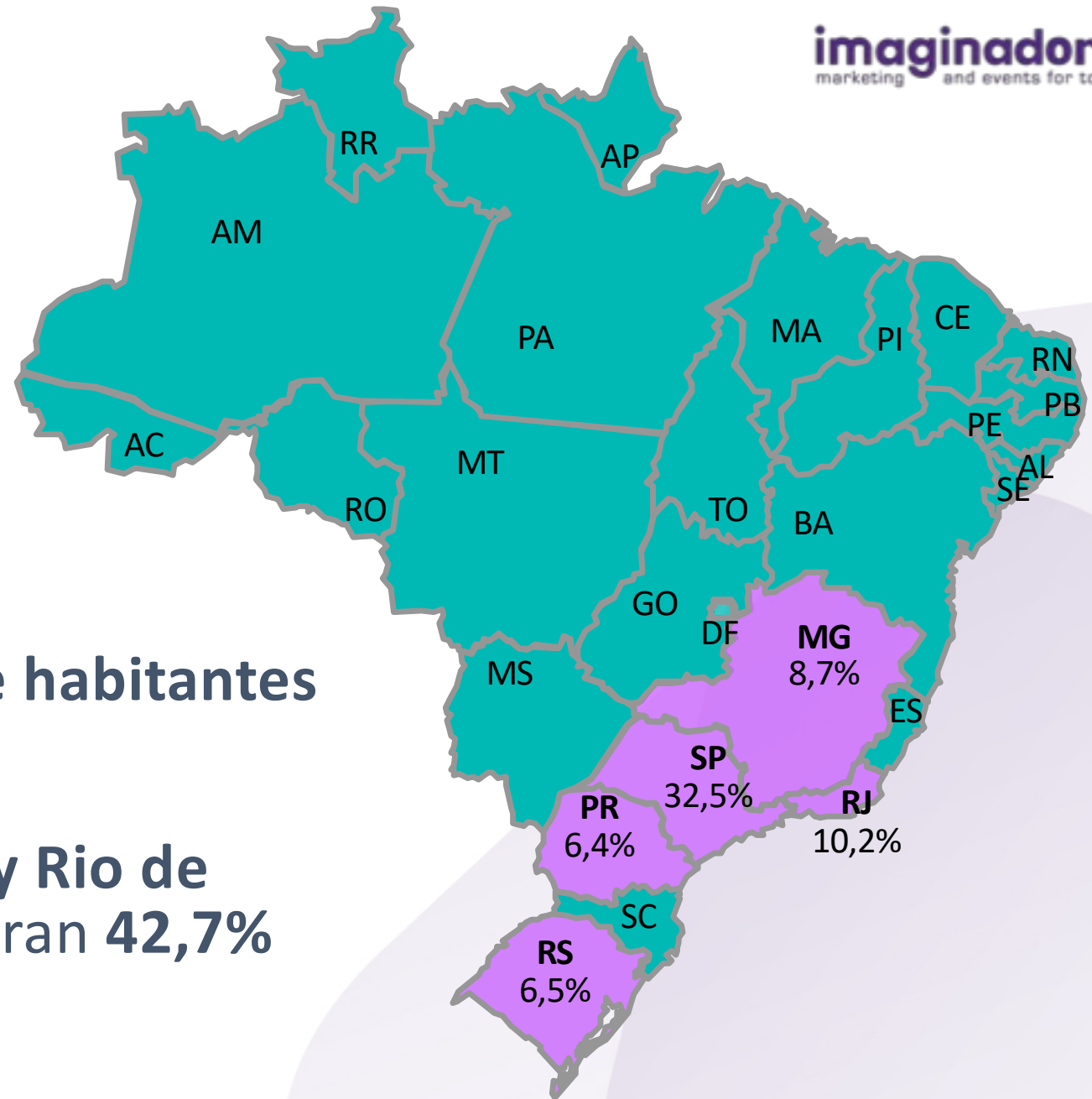
Un poco sobre Brasil



Producto Interno Bruto (PIB)

210 millones de habitantes

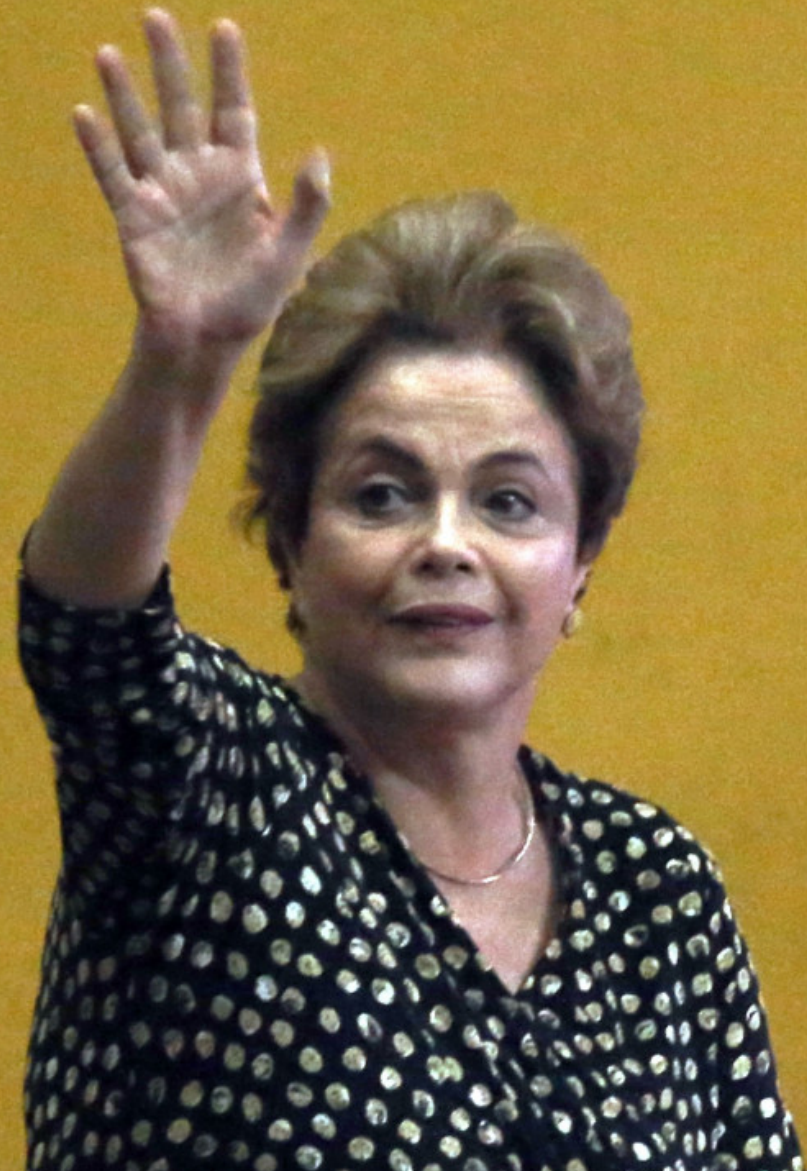
Sólo São Paulo y Rio de Janeiro concentran 42,7% del PIB



Desafíos 2019















**BRASIL ACIMA
DE TUDO;
DEUS ACIMA
DE TODOS.**

BOLSONARO



PRESIDENTE









**Desafíos
2019**

Neoliberalismo

Diminución deuda interna

**Expectativa crecimiento del
PIB 2%**

**64% de los brasileños
optimistas con la economía**

El mercado de turismo de Brasil

Países más visitados por los Brasileños en 2017

1. Estados Unidos 1,65 millón

2. Argentina 1,24 millón

3. Itália 960 mil

4. Portugal 869 mil

5. França 700 mil

6. Chile 544 mil

7. Uruguay 500 mil

8. Espanha 468 mil

9. México 346 mil

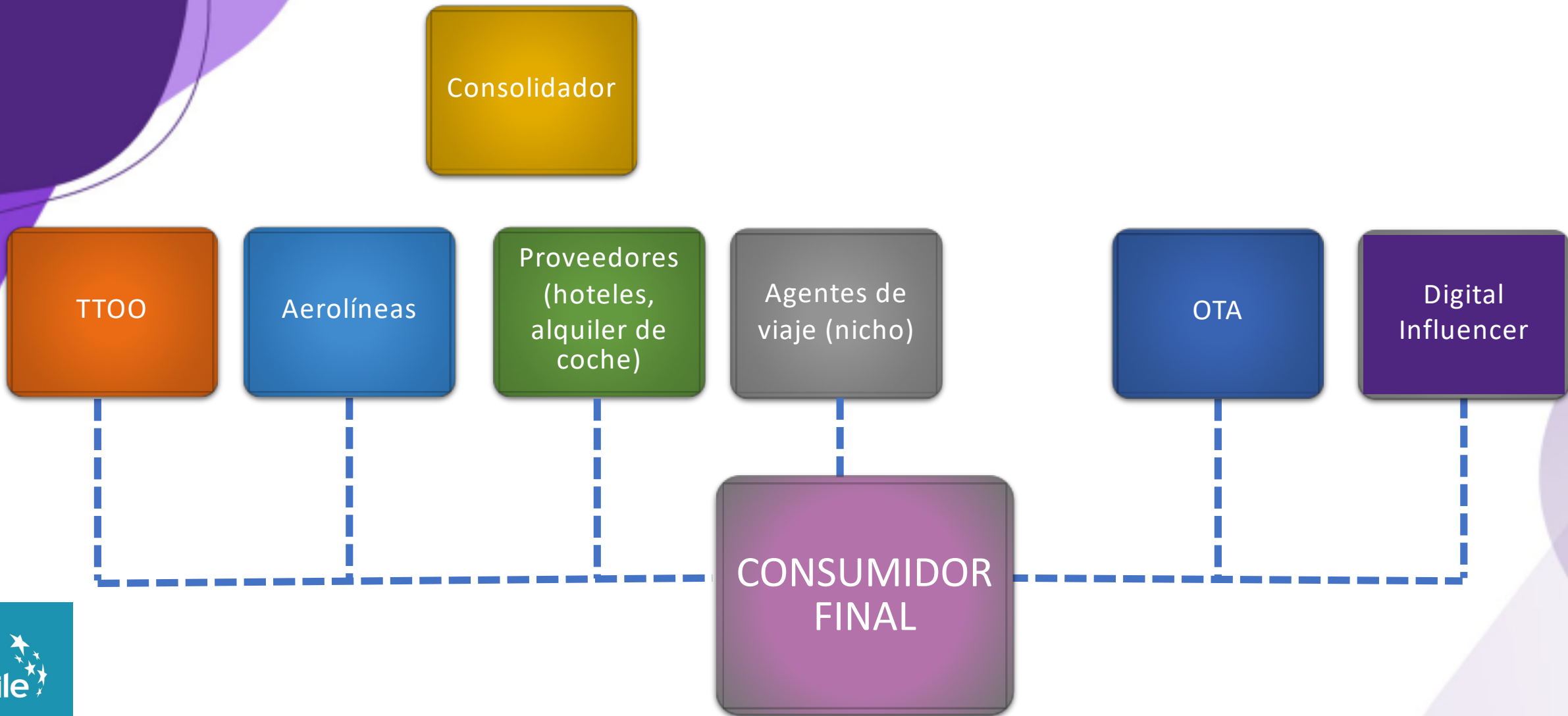
10. Alemanha 300 mil

Conexiones aereas directas entre Brasil y Chile

Para	Desde	Cia Aerea	Vuelos semanales	Asientos
Santiago – SCL	Rio de Janeiro - GIG	GOL	2	356
		LATAM	36	5.616
		Total GIG:	38	5.972

São Paulo – GRU	Avianca Brasil	21	3.850
	GOL	13	2.314
	LATAM	51	11.167
	Total GRU:	85	17.331
TOTAL SCL:		123	23.303

Disputa por el consumidor



Mayores grupos de distribución de viajes



Tendencias de viaje

















¿Cómo compran?





Search Flights

Flying from

Flying to

Departing

Returning

Adults (18+)

Children (0-17)

Search

Influencia de Internet en el turismo



INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS NA COMPRA





¿Cómo compran?



Meses en los que el brasileño (perfil medio) más viaja:
Enero, febrero, junio, julio, noviembre y diciembre



Número de estancia de un brasileño en un viaje a Chile
Un promedio de 4 - 7 noches




Antelación de compra del brasileño para viajes internacionales
Un promedio de 3 – 4 meses



Edad del viajero brasileño que visita Chile
Entre 20 y 55 años

¿Cómo venden Chile en Brasil?





Productos más vendidos

Operadores de masa:

- Santiago, paseo en vinícolas y nieve
- Circuitos Andinos y Atacama

Operadores de Nicho:

- Patagonia, Cruce de los Lagos, Torres del Paine y Atacama
- Búsqueda por hoteles de lujo y viajes de experiencias y aventuras

Ida e volta
 Somente ida

ORIGEM: Ex: Rio de Janeiro
 DESTINO: Ex: Rio de Janeiro

IDA: 05/01/19
 VOLTA: 05/01/19

Somente voos diretos

ADULTOS | +12: 1
 CRIANÇAS | ATÉ 11: 0



Promociones de masa



PASSAGEM

Buenos Aires

- ✓ Voo Ida e Volta
- ✓ 01/06/2019 - 03/06/2019

a partir de
R\$ 652

VER DETALHES



PASSAGEM

Santiago

- ✓ Voo Ida e Volta
- ✓ 06/05/2019 - 12/05/2019

a partir de
R\$ 695

VER DETALHES



PASSAGEM

Miami

- ✓ Voo Ida e Volta
- ✓ 07/03/2019 - 20/03/2019

a partir de
R\$ 1.877

VER DETALHES



PASSAGEM

Orlando

- ✓ Voo Ida e Volta
- ✓ 26/03/2019 - 06/04/2019

a partir de
R\$ 2.173

VER DETALHES



PASSAGEM

Punta Cana







- ✓ Voo Ida e Volta
- ✓ 10/02/2019 - 17/02/2019

a partir de
R\$ 2.816

VER DETALHES

19 diferentes
pacotes

Roteiros

-  **SANTIAGO EXPRESS - 2018/2019**
Santiago
Duração: 2 noites (3 dias) Validade: 01/02/2018 a 26/02/2019
-  **SANTIAGO BUDGET - 3 NOITES - SOMENTE TERRESTRE**
Santiago
Duração: 3 noites (4 dias) Validade: 01/12/2018 a 06/03/2019
-  **SANTIAGO BOUTIQUE**
Santiago
Duração: 3 noites (4 dias) Validade: 01/03/2017 a 31/12/2019
-  **SANTIAGO, VIÑA DEL MAR E VALPARAISO - 2018/2019**
Santiago
Duração: 3 noites (4 dias) Validade: 01/05/2018 a 25/02/2019
-  **ILHA DE PÁScoa - HANGA ROA ECO VILLAGE - SOMENTE TERRESTRE**
Ilha de Páscoa
Duração: 4 noites (5 dias) Validade: 02/01/2019 a 28/03/2020
-  **SANTIAGO DO CHILE E BUENOS AIRES - 2018**
Argentina: Buenos Aires | Chile: Santiago
Duração: 4 noites (5 dias) Validade: 01/03/2018 a 26/02/2019
-  **SANTIAGO - VINHOS DOS VALES DE CASABLANCA E VALE DO COLCHAGUA**
Santiago
Duração: 4 noites (5 dias) Validade: 01/05/2018 a 03/03/2019


**Paquetes exclusivos
de luxo**



Martillac - Les Sources de Caudalie

Fique 3 noites e pague 2

Válido para reservas pagas até 31 janeiro e hospedagem no período de 1º fevereiro a 31 março 2019. Sujeito a confirmação, disponibilidade, alterações e condições especiais conforme roteiro.

 França / Bordeaux

Solicitar



Vale de Colchagua - Vik Chile

Hospedagem cortesia para uma criança

Válido para reservas pagas até 20 janeiro em todas as categorias e hospedagem no período de 24 a 27 janeiro 2019. Sujeito a confirmação, disponibilidade, alterações e condições especiais conforme roteiro.

 Chile / Vale de Colchagua

Solicitar



Santiago - Ladera Hotel

Meia pensão cortesia

Válido para hospedagem até 28 fevereiro 2019. Sujeito a confirmação, disponibilidade, alterações e condições especiais conforme roteiro.

 Chile / Santiago

Solicitar

Recomendaciones



**Participación activa
en las oportunidades
y eventos de
Sernatur en Brasil**





Chile

abenta



BALCÃO DE
INFORMAÇÕES

Chile

Chile

A wooden counter with the Chile logo and a star constellation. Behind the counter, several people are seated at tables, interacting with visitors. The counter has the word "Chile" and a star constellation logo on it.

Unidas

Aluguel de Carros

A blue and yellow booth for "Unidas Aluguel de Carros". It features a curved counter and several people sitting at tables. The booth has the "Unidas" logo and "Aluguel de Carros" text.

Avianca

A booth for Avianca, featuring a curved counter and several people sitting at tables. The booth has the Avianca logo and text.

Presencia digital

Capacitación

**Creación de productos
pensados para brasileños
(TT00)**

**Apoyo para
influenciadores digitales**

GRACIAS!

Ana Donato | CEO

anadonato@imaginadora.com.br

+55 11 3171 38 99

+55 11 96402- 0405 - mobile

www.imaginadora.com.br

Matriz Al. Jau 1742 | São Paulo | SP

Brasil | CEP 01420-002

 [Imaginadora Brasi](#)

 [Imaginadora_Brasil](#)



imaginadora![®]
marketing and events for tourism