



**Comportamiento
del Turismo Emisivo**
año 2011



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Servicio Nacional de Turismo

Subdirección de Estudios
Avenida Providencia 1550
Teléfono (56 2) 7318300

Publicado en Santiago de Chile, Septiembre año 2012
Permitida su reproducción citando fuente.



INDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
2	RESUMEN EJECUTIVO	4
3	CARACTERÍSTICAS GENERALES	5
3.1	Llegadas a destino y egreso de divisas	5
3.2	Evolución de llegadas a destino y el egreso de divisas período 2002 - 2011	6
3.3	Conglomerado de Pasos Fronterizos	8
4	CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES EN CHILE QUE VIAJAN AL EXTERIOR	9
4.1	Permanencia y gasto	9
4.2	Análisis según Principal motivo de viaje	10
4.3	Edad y Género	13
4.4	Características del viaje	14
5	PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE	16
5.1	Países fronterizos	17
5.2	Argentina	22
5.3	Perú	27
5.4	Brasil	31
5.5	Norteamérica	36
5.6	Europa	41
	CUADROS ESTADÍSTICOS	48
	Cuadro 1. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según país de destino. Anual y trimestral.	49
	Cuadro 2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según principal motivo del viaje. Anual y Trimestral.	52
	Cuadro 3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según país de destino y principal motivo del viaje.	53
	Cuadro 4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según conglomerado de pasos para entrar a Chile y país de destino.	57
	Cuadro 5. Características del turista residente en Chile que visita América, según país de destino. Año 2011.	58
	Cuadro 6. Características del turista residente en Chile que visita Europa y otras partes del mundo, según país de destino. Año 2011.	62

1 INTRODUCCIÓN

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) realiza anualmente levantamientos de encuestas para tener un conocimiento cuantitativo del comportamiento turístico, tanto de las personas que visitan Chile como de los residentes en Chile que viajan al extranjero.

En este contexto, las encuestas se aplican mensualmente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), y en los pasos fronterizos Chacalluta Carretera (Zona Norte), y Cardenal Samoré (Zona Sur). En Los Libertadores (Zona Central) se realiza levantamiento de encuestas en el primer y cuarto trimestre del año.

Estas investigaciones permiten identificar la información respecto del tiempo que permanecen los turistas residentes en Chile que viajan al exterior y del gasto que realizan en promedio diariamente, considerando características geográficas, temporales y motivacionales.

A partir del año 2010, se incorpora a este estudio el perfil del turista según país de destino, tramo de gasto promedio diario individual, motivo del viaje y conglomerado de pasos, y en forma transversal, en cada una de estas mediciones se incorpora la variable género.

La metodología utilizada por SERNATUR se desarrolla a partir de dos lineamientos: lo establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), para posibilitar la obtención de resultados que permitan confrontarlos con las mediciones de otros países, y lo determinado en la “Nueva Medición del Turismo Emisivo año 2000-2008” formulada por SERNATUR.

Es importante señalar que el egreso de divisas por país, no está en directa relación con el número de llegadas a destino de los turistas residentes en Chile, toda vez que no debe interpretarse como proporción de residentes en Chile que viajan a los distintos destinos, sino que, la unidad de medida “llegadas” significa que un solo residente puede estar contabilizado en cada uno de los destinos visitados durante un mismo viaje al extranjero.

Por otra parte, el volumen de egreso de divisas por concepto de turismo emisivo depende de tres variables básicas: número de turistas residentes en Chile que viajaron al exterior, el gasto promedio y los días de permanencia en el extranjero. La composición de estas variables estará asociada al país de destino y/o a la motivación del viaje.

Cabe destacar que como anexos se presentan los principales cuadros estadísticos en la parte final del documento, los que contienen el comportamiento del Turismo Emisivo registrado durante el año 2011.

2 RESUMEN EJECUTIVO

El egreso de divisas presentó un crecimiento del 20,1% en relación al año 2010, lo que se traduce en 2.132,7 millones de dólares gastados por los residentes en Chile que viajaron al extranjero durante el año 2011. Tal información se desglosa en el egreso realizado por los turistas salidos del país (US\$ 1.616,2 millones), los excursionistas (US\$ 34,9 millones) y el transporte internacional (US\$ 481,6 millones), lo que además reflejó un incremento en comparación al año anterior del 27,2%, 12,8% y 1,5%, respectivamente.

En el contexto de las llegadas a destino, durante el año 2011 se registraron 2.637.595 turistas salidos y 585.764 excursionistas salidos, que en forma conjunta suman en total 3.223.359 visitantes, lo que comparado con el año 2010 muestra un alza del 17,8%.

Los residentes en Chile hacia Argentina marcaron el peak de salidas, con el 43,1% del flujo total, lo que puede ser explicado por la cercanía, facilidad y comodidad que ofrece este destino a los turistas que prefieren salir del país, no obstante, a la hora de gastar se transforma en el destino más conservador, ya que se realiza el menor gasto promedio diario individual, US\$ 64,6, versus los US\$ 154,5 promedio que gastan diariamente aquellos que viajaron hacia EE.UU por motivos turísticos.

En relación a la motivación turística para salir de Chile, destacan vacaciones con el 52,1% de las preferencias y negocios con el 26,3%. Cabe destacar que el motivo negocios agrupa las categorías negocios (7,3%), congresos/seminarios (2,3%) y los motivos profesionales (16,7%), siendo este último el que tiene más alta representatividad. Casi la totalidad de los destinos analizados en este estudio presentan una mayor tendencia al viaje de negocios, es así como Brasil, EE.UU., México, Canadá, Otros de América, Alemania, España y Otros del mundo, superan, a excepción de España (39,1%), el 40% del flujo total de las salidas por este motivo, cuyo porcentaje se atribuye mayoritariamente a motivos profesionales. Por el contrario, sólo Argentina, Perú, Francia y Otros de Europa viajaron por vacaciones.

3 CARACTERÍSTICAS GENERALES

3.1 Llegadas a destino y egreso de divisas

Gráfico 1. Distribución del número de llegadas a destino según tipología. Año 2011.

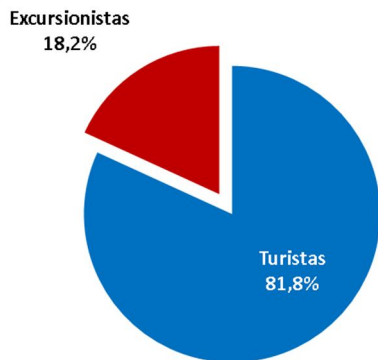


Gráfico 2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según trimestre. Año 2011.

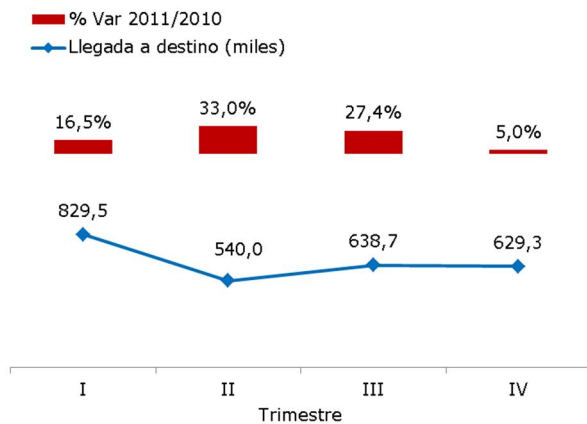
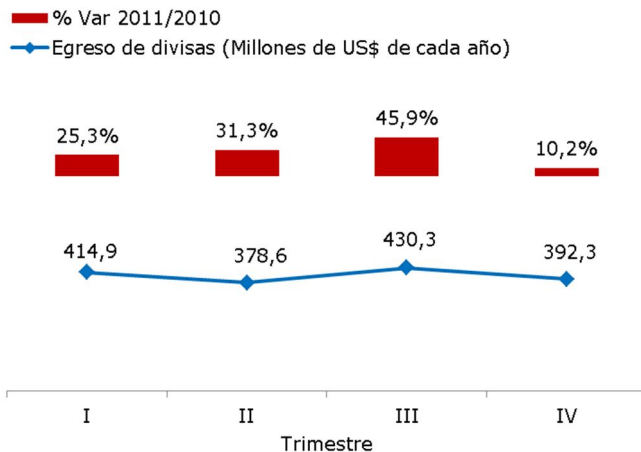


Gráfico 3. Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero según trimestre. Año 2011.



Durante el año 2011 se registraron 3.223.359 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile que viajaron al extranjero, lo que representó un aumento del 17,8% para estos visitantes en relación al año 2010. Un análisis más desagregado muestra un incremento del 12,9% en turistas y un 17,8% en excursionistas.

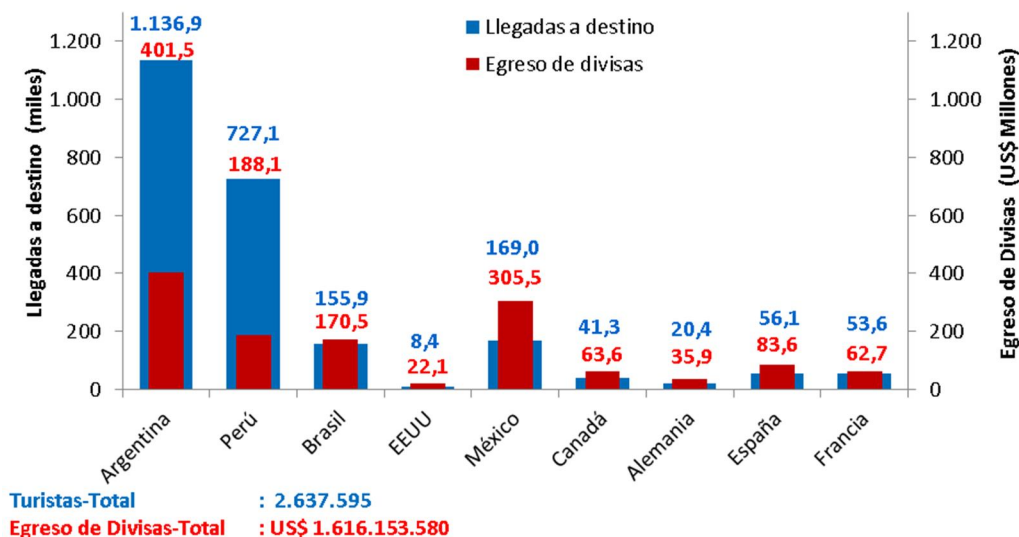
El comportamiento del turismo emisor en Chile se ha caracterizado por ser estacional, destacando el verano como la época favorita de los residentes en Chile para viajar al extranjero, lo cual puede estar asociado a la preferencia existente entre los meses de enero y febrero para disfrutar de las vacaciones. En relación a los excursionistas, las mayores salidas se produjeron durante el primer y tercer trimestre, con 158.412 y 151.139 residentes en Chile, respectivamente.

El egreso total de divisas generado por los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos alcanzó un monto de 2.132,7 millones de dólares, un 20,1% más que el año anterior. De este total 1.616,2 millones de dólares corresponden a las llegadas a destino de los turistas, 34,9 millones de dólares a los excursionistas salidos y 481,6 millones de dólares al transporte internacional.

Tal como se aprecia en el gráfico 3, durante el tercer trimestre se produce el mayor egreso de divisas generado por este grupo, alcanzando los 430,3 millones de dólares, equivalente al 45,9% es términos de variación comparado con igual trimestre del año anterior.

El incremento tanto en las llegadas a destino como en el egreso de divisas, se debe principalmente al crecimiento sostenido de la economía del país, acompañado por un tipo de cambio favorable por la valorización del peso chileno frente al dólar, el cual bajó un 5,2% promedio anual en el 2011.

Gráfico 4. Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile según país de destino. Año 2011.



De las 2.637.595 llegadas de turistas residentes en Chile que viajaron al extranjero, el 93,1% se dirigió a algún país de América (2.454.307 llegadas a destino) y sólo el 5,8% optó por viajar hacia Europa, mientras que el 1,2% visitó otros países del mundo.

Argentina y Perú, históricamente han concentrado el mayor flujo del turismo emisor, alcanzando en este período el 70,7% de las llegadas a destino (1.864.066). En efecto, Argentina sigue liderando con el 43,1% de las llegadas a destino, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor. Le sigue Perú con el 27,6%, Estados Unidos con el 6,4%,

Brasil con el 5,9%, España y Francia, con el 2,1% y el 2,0%, respectivamente.

En relación al egreso de divisas realizado por los turistas salidos del país, las agrupaciones con las cifras más representativas fueron: los países fronterizos alcanzando los 589,6 millones de dólares, los turistas con destino a Norteamérica registrando 391,2 millones de dólares y Europa alcanzando los 210,7 millones de dólares. Considerando un egreso de divisas más desagregado por país de destino, aquellos turistas que se dirigieron a Argentina marcaron una diferencia clara, llegando por sobre los 401,5 millones de dólares en todo el año.

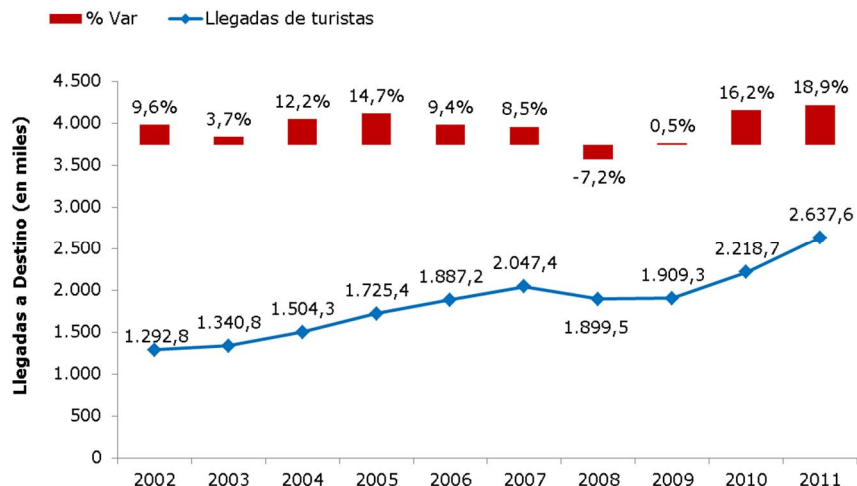
3.2 Evolución de llegadas a destino y el egreso de divisas período 2002 - 2011

A partir del año 2002, las llegadas a destino registran un crecimiento sostenido hasta el 2007, con una tasa de crecimiento del 9,6% durante ese período. El 2008 experimenta una caída significativa respecto a los años anteriores, explicada por el tipo de cambio menos favorable para los turistas residentes en Chile, frenando las salidas al exterior. Por tanto, debido a lo anteriormente comentado, la tasa de crecimiento en el período 2002 y el 2011 fue de un 8,2%,

menor a la experimentada durante los años en que hubo un crecimiento sostenido.

Durante el año 2011 se registró el mayor volumen de llegada de turistas a destino con 2.637.595, lo que se traduce en 1.344.830 turistas más que el 2002.

Gráfico 5. Evolución y variación porcentual de llegadas a destino, de turistas residentes en Chile. Período 2002– 2011.

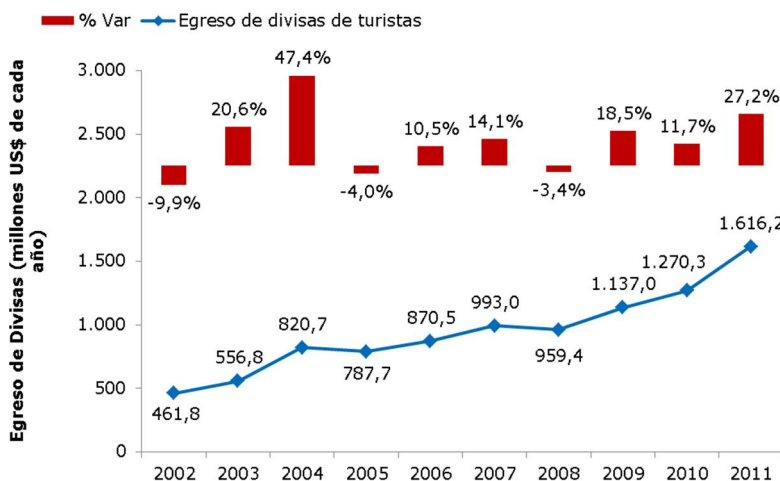


Cabe señalar que el menor egreso de divisas de turistas se registra durante el año 2002, produciéndose un decrecimiento del -9,9%, en contraste con el 9,6% de crecimiento registrado ese mismo año por concepto de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, situación que se explica debido al favorable tipo de cambio experimentado por la divisa ese año.

Comparando las variaciones porcentuales bianuales, el mayor crecimiento se registra durante el periodo 2004/2003 con un alza del 47,4%.

Al analizar la tasa de variación entre el periodo 2011/2002, se tiene un alza del 14,9% en el egreso de divisas generado por los turistas residentes en Chile llegados a destinos.

Gráfico 6. Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile. Período 2002 – 2011



Respecto del comportamiento registrado en el egreso de divisas generado por los *visitantes* residentes en Chile durante la década, se aprecia un crecimiento sostenido, con excepción del año 2008, que tal como se mencionó en el caso particular de las llegadas a destino de los turistas, esta situación en parte puede ser explicada por el tipo de cambio menos favorable

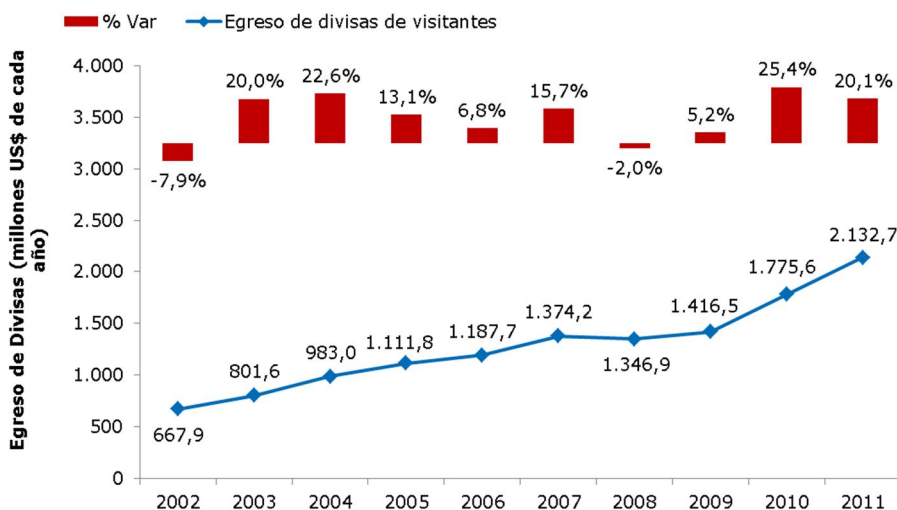
para los turistas residentes en Chile, frenando las salidas al exterior.

Durante los últimos años (ver gráfico 7) se pueden apreciar los cambios que ha experimentado el turismo emisor producto a la reducción en el costo de los pasajes aéreos frente a un dólar bajo.

La tasa de variación durante el periodo 2011/2002 para los visitantes salidos de Chile

fue de 13,8%, un 1,1% menos en comparación con la tasa de los turistas.

Gráfico 7. Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de visitantes residentes en Chile. Período 2002 – 2011



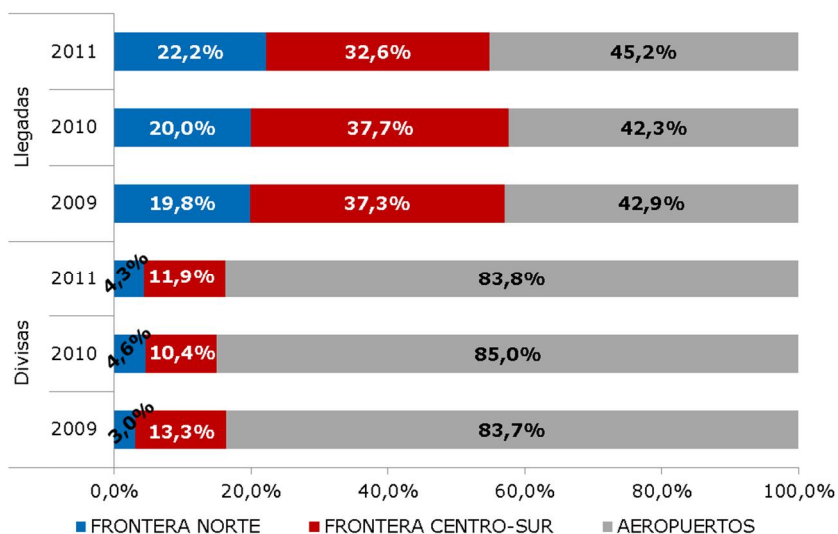
3.3 Conglomerado de Pasos Fronterizos

En el gráfico 8 se puede distinguir que los aeropuertos del país lideran tanto las llegadas a destino como el egreso de divisas realizado por los turistas residentes en Chile que utilizan dicha puerta de salida.

Este es debido a que los turistas que viajan al extranjero por los aeropuertos del país, tienen un gasto total comparativamente mucho mayor que aquellos turistas que salen del país por pasos terrestres. Es así como los turistas salidos por el aeropuerto gastan en promedio US\$ 1.134,6, por frontera centro sur US\$ 224,6 y por frontera norte US\$ 118,7.

Otro aspecto que puede ser rescatado del gráfico es que la representatividad de los aeropuertos en el egreso de divisas es casi el doble respecto del

Gráfico 8. Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según conglomerado de paso. Período 2009 – 2011



4 CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES EN CHILE QUE VIAJAN AL EXTERIOR

4.1 Permanencia y gasto

La permanencia promedio en los países de destino de los turistas residentes en Chile durante el año 2011, fue de 6,8 días (o noches), destacándose Canadá (35,8), perteneciente al mercado norteamericano y Alemania (21,4), correspondiente al mercado europeo.

La permanencia promedio de los residentes en Chile que visitaron el extranjero con fines turísticos presenta una tendencia inversa a la cantidad de preferencias de llegadas a destino. En este contexto, Argentina se presenta como destino turístico favorito, y la permanencia promedio de un turista en ese país sólo registra 5,5 días promedio durante el período. Perú registra una media de 3,4 días, y en orden creciente, se advierte que hacia Brasil la permanencia promedio fue de 8,9 días. Un análisis de los países de forma más agrupada, hacia Norteamérica la permanencia fue de 12,9 días, cifra 2,8 veces mayor a la pernoctación de los países fronterizos.

El gasto promedio total individual realizado por los turistas residentes en Chile en los países de destino durante el año en análisis, fue de 612,7

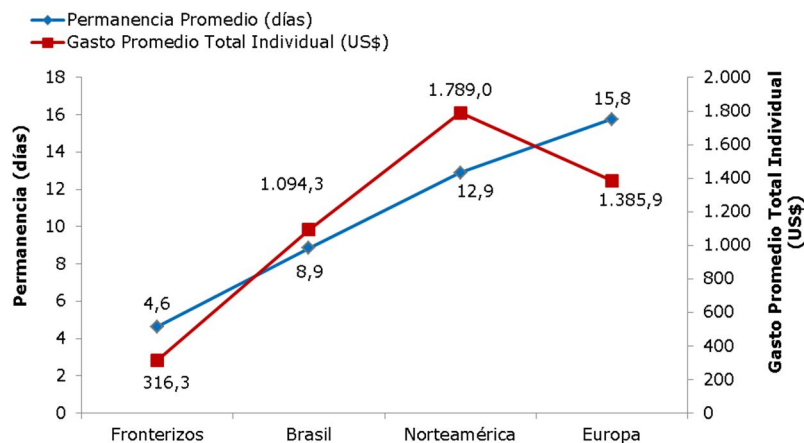
dólares, destacándose el mercado norteamericano con el gasto promedio total individual más alto (US\$ 1.789,0), cabe señalar que lo anterior no considera a los otros países del mundo dentro del análisis, los cuales en promedio gastaron US\$ 2.206,6.

Los destinos fronterizos son los que presentan la menor cantidad de días de permanencia promedio (4,6 días), con un gasto promedio total individual de 316,3 dólares.

En el contexto del gasto, Brasil se destaca dentro de los países latinoamericanos, por ser el país que logró el mayor gasto promedio total individual durante el año 2011, con 1.094,3 dólares.

El comportamiento de los turistas que viajan a diferentes mercados de larga distancia ha experimentado cambios durante el período en revisión, toda vez que disminuyen los días de permanencia y realizan un mayor gasto promedio total individual, sin considerar el costo de vida en estos destinos.

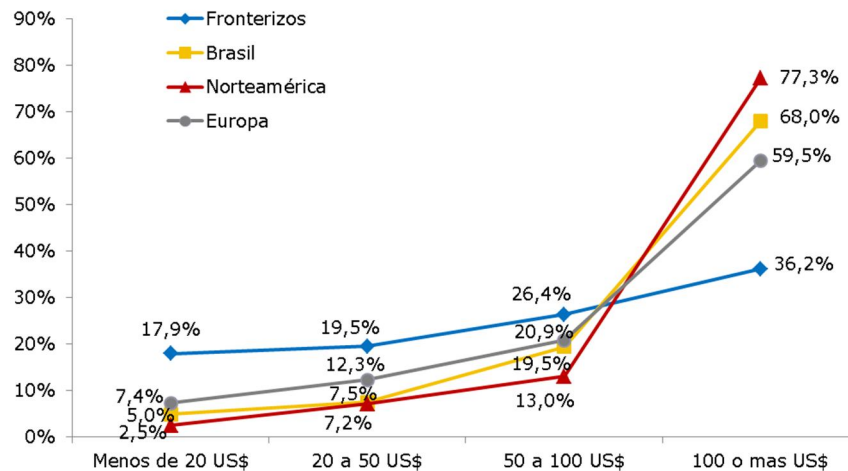
Gráfico 9. Permanencia promedio (días) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino. Año 2011.



Al observar el siguiente gráfico se puede señalar que los turistas que viajan a los destinos fronterizos tienden a concentrarse en los tramos de gasto menores a US\$ 100 (63,8%), mientras que los destinos de larga distancia, como Norteamérica, Brasil y Europa, tienden a concentrarse en los tramos por sobre los US\$ 100 (acumulando más del 60% de los turistas).

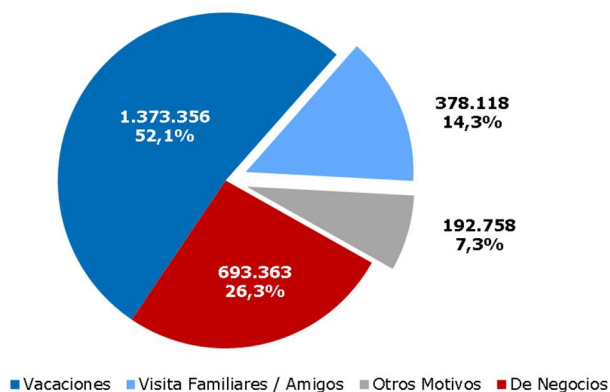
Asimismo, es importante destacar el incremento sostenido en los tramos de gasto experimentado por el destino fronterizo, producto en gran medida del crecimiento de la economía del país, acompañado por un tipo de cambio favorable por la valorización del peso chileno frente al dólar.

Gráfico 10. Tramo de gasto diario individual, según mercados de destino. Año 2011.



4.2 Análisis según Principal motivo de viaje

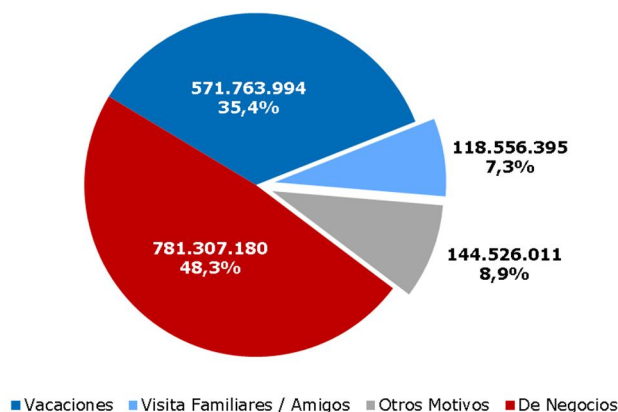
Gráfico 11. Distribución de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2011.



El principal motivo que declaran los turistas residentes en Chile para viajar al extranjero es vacaciones, alcanzando un flujo de 1.373.356 para el año 2011, con un incremento de 37,7% respecto del año anterior. A su vez, estos turistas originan un egreso de 571,8 millones de dólares, que representa un 35,4% del egreso de divisas generado por los turistas, lo que experimentó un crecimiento del 38,5% respecto del año 2010.

Durante el año 2011 viajaron 693.363 turistas al extranjero por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) lo que representó el 26,3% del flujo total observado durante el año 2011, experimentando un incremento del 34,6% respecto del año anterior. Es interesante destacar que este segmento generó 781,3 millones de dólares y es el principal emisor de divisas al extranjero con una participación de 48,3% del total, lo que representa un incremento del 29,5% respecto del año anterior.

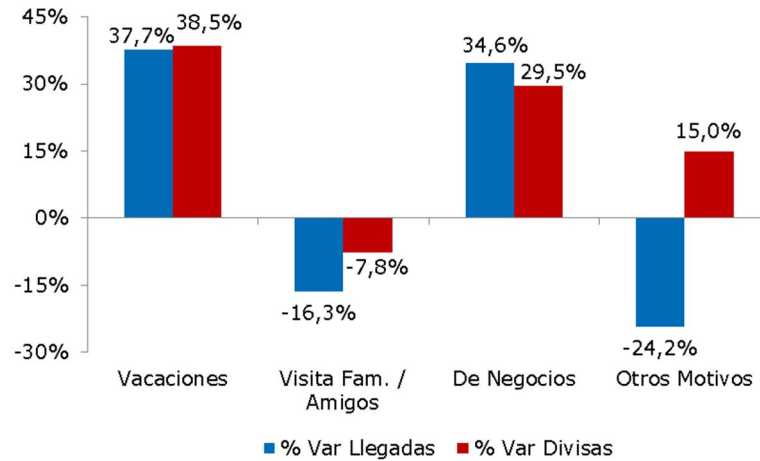
Gráfico 12. Distribución del egreso de divisas que realizan los turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2011.



Por otra parte, 378.118 turistas viajaron al extranjero para visitar a familiares y/o amigos, lo que representó un 14,3% del flujo total hacia el extranjero, experimentando un fuerte descenso del -16,3% respecto del año anterior. Las divisas que originan este segmento se estimó en 118,6 millones de dólares, lo que representó un 7,3% del total de divisas, experimentando un decrecimiento en el egreso de un -7,8%.



Gráfico 13. Tasa de variación años 2011 y 2010 de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje.

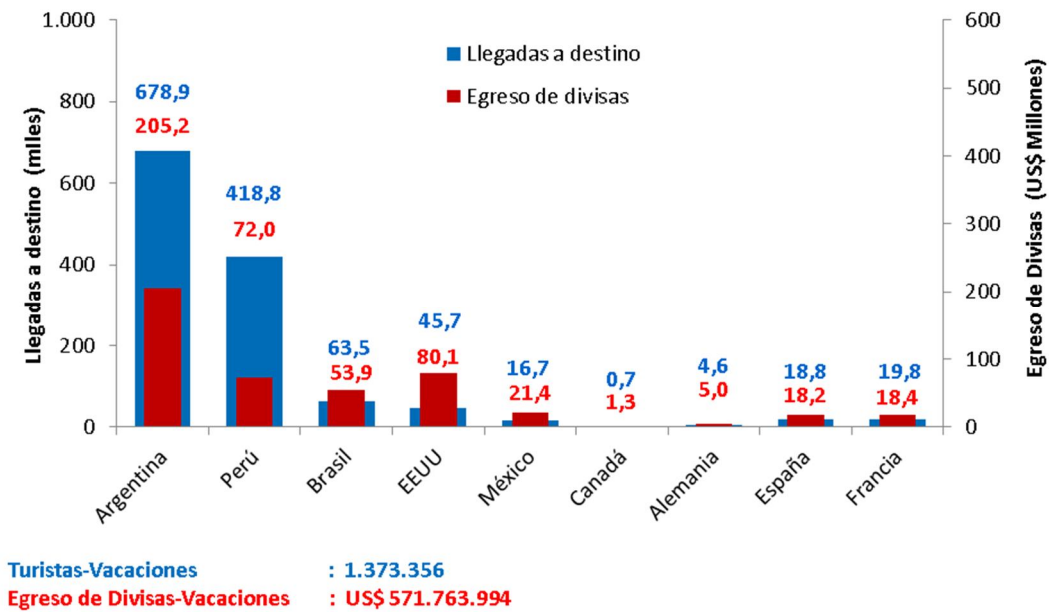


Argentina y Perú son los destinos favoritos de los residentes en Chile que llegan a destino motivados por vacaciones, representando el 79,9% del total de turistas salidos por estas características y el 48,5% del egreso de divisas.

general bordean o superan los 1.000 dólares en GPTI, destacándose EE.UU. con un GPTI de 1.755,3 dólares, 5,8 veces más que el gasto de los turistas que viajan a Argentina y 10,2 veces más que un turista que viaja a Perú.

Los mercados de larga distancia como Europa y Norteamérica son mercados en los que en

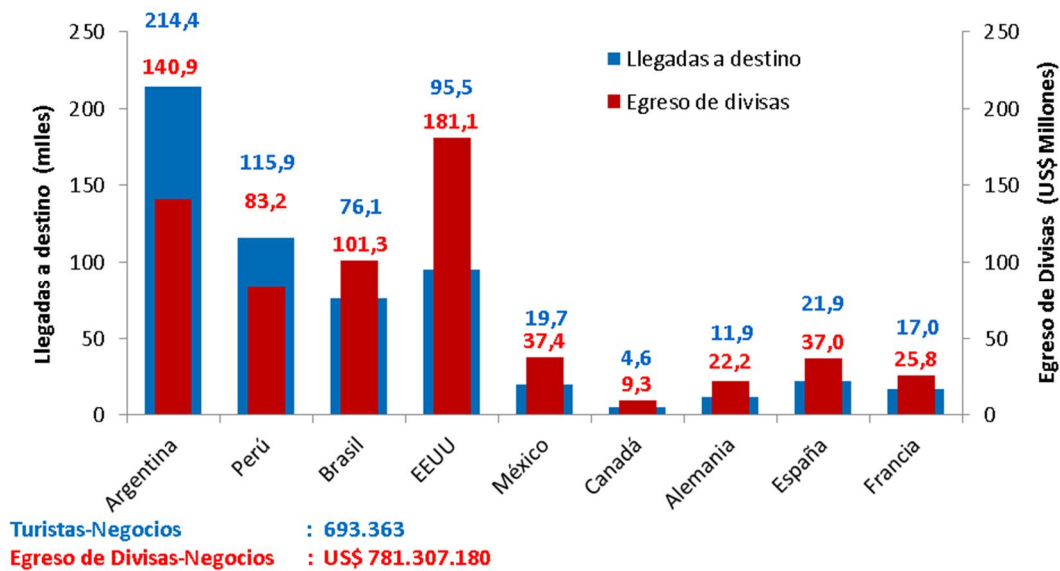
Gráfico 14. Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por vacaciones. Año 2011.



Los turistas que viajan a Argentina por negocios gastan 657,0 dólares en promedio, 2,2 veces más que los turistas que viajan a este destino por vacaciones. Los turistas residentes en Chile que viajan a Perú gastan en promedio 717,8 dólares en su viaje, siendo esta diferencia aún mayor respecto de quienes viajan a este destino por vacaciones, 4,2 veces más en el caso de negocios.

En el caso de los turistas que viajan a mercados de larga distancia, destaca EEUU como uno de los destinos al que ingresa una mayor cantidad de divisas, alcanzando 181,1 millones de dólares, con un GPTI de 1.895,6 dólares, cantidad 2,9 veces mayor a lo que generaron los turistas que viajaron a Argentina por motivo vacaciones.

Gráfico 15. Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por motivos de negocios. Año 2011.

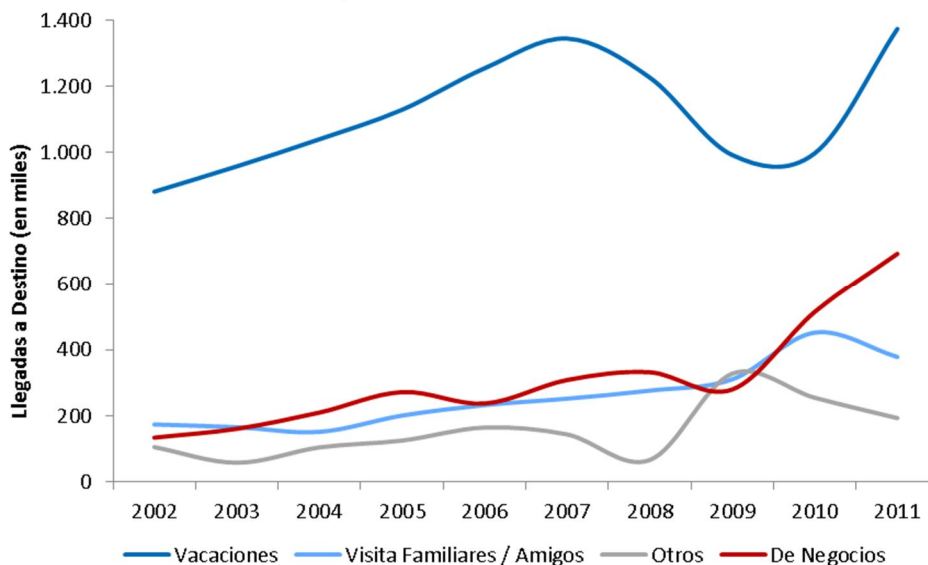


En el gráfico 16 se observa que las llegadas, de manera independiente al motivo, presentan una clara tendencia a incrementarse hasta el año 2007. El año 2008 se produce una disminución en la cantidad de turistas que viajan al extranjero por vacaciones, situación que al año siguiente ocurre con los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios). En el año 2009 se comienza a sentir fuertemente la depresión económica, causal de la disminución experimentada en dicho período.

A partir del año 2010, los turistas que viajan por vacaciones y por negocios, vuelven a experimentar incrementos respecto del año 2009, recuperando el ritmo de crecimiento que se venía observando hasta el año 2007.

Las visitas a familiares / amigos y otros, decaen fuertemente durante el año 2011.

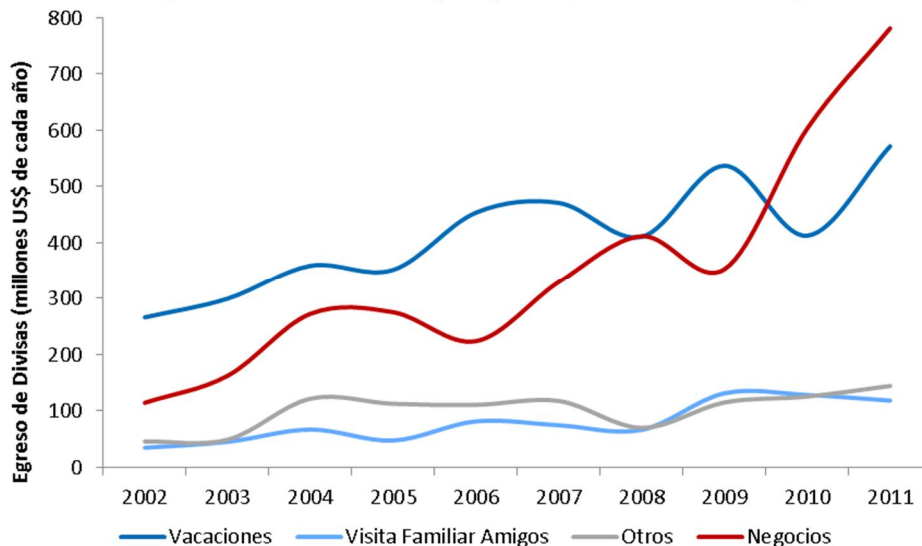
Gráfico 16. Evolución de las Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2002 – 2011.



En el caso del comportamiento del egreso de divisas según el principal motivo de viaje, se puede concluir lo siguiente: la diferencia en el egreso de divisas que generan los turistas que viajan por vacaciones y los turistas que viajan

por negocios ha ido disminuyendo en el tiempo, inclusive el año 2010 el egreso de divisas generado por los turistas que viajan por negocios supera al que generan los turistas que viajan por vacaciones.

Gráfico 17. Evolución de egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2002 – 2011.



4.3 Edad y Género

La representación gráfica según género permite apreciar que de los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos durante el año 2011, el 59,8% corresponde al género masculino.

Las llegadas a destino de los turistas salidos del país cuya edad fluctuó entre los 30 y 59 años representó el 71,0% del total.

Gráfico 18. Distribución de turistas residentes en Chile llegados a destino, según género. Año 2011

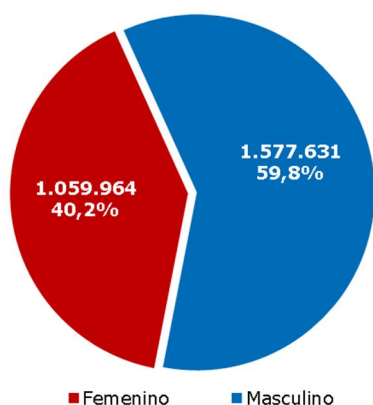


Gráfico 19. Distribución de las llegadas a destino según tramo etario. Año 2011

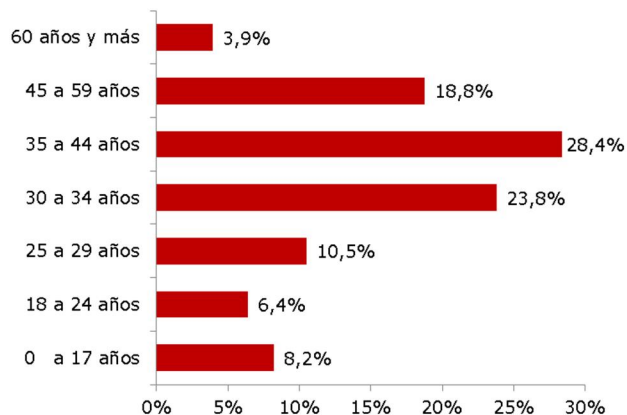
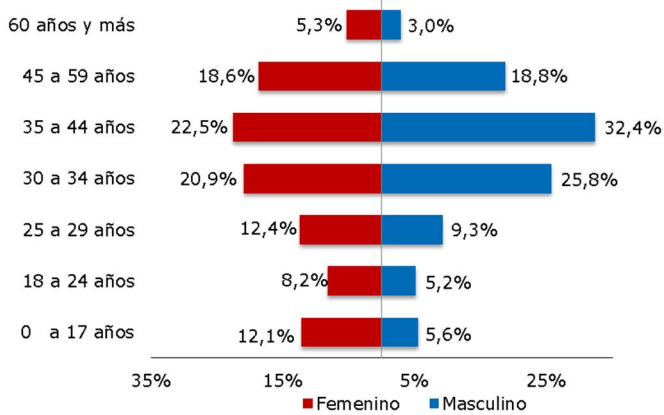


Gráfico 20. Distribución de los turistas residente en Chile que viajan al extranjero, según edad y género. Año 2011.



Respecto al rango etario, el grupo que exhibe el mayor número de turistas se encuentra en el rango de edad entre los 35 y 44 años, seguido por el grupo de 30 a 34 años.

Por otra parte, la presencia femenina es mayor en el tramo etario más alto, consecuente con el aumento de esperanza de vida de dicho género. El género masculino entre 60 años y más sólo registra un 3,0% (47.033) del total de salidas al exterior, en comparación con el 5,3% (56.295) de las llegadas a destino registrada por el género femenino de igual tramo de edad.

4.4 Características del viaje

4.4.1. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los servicios de alojamiento mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino son los hoteles y similares con un 70,7% de las preferencias, seguido por el uso de la casa de familiares y/o amigos con un 25,0% y en menor medida la casa o departamento arrendado con un 6,8%.

llegados a destino, son los restaurantes con un 78,4%, el 24,9% lo hace en casa de familiares y/o amigos y el 18,7% utiliza mayoritariamente el servicio en el hotel en que se hospeda.

Los servicios de alimentación mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile

Importante es el porcentaje que prepara su propia comida, alcanzando el 9,2%, del total de turistas que llegan a destino.

Gráfico 21. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2011

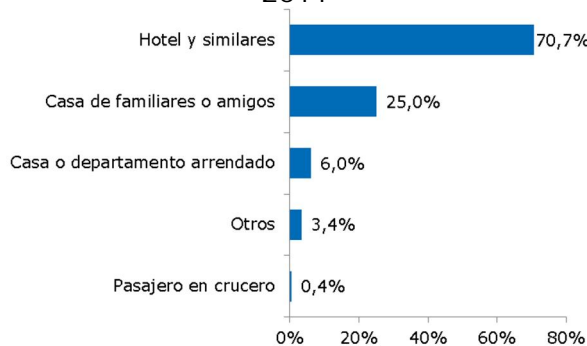
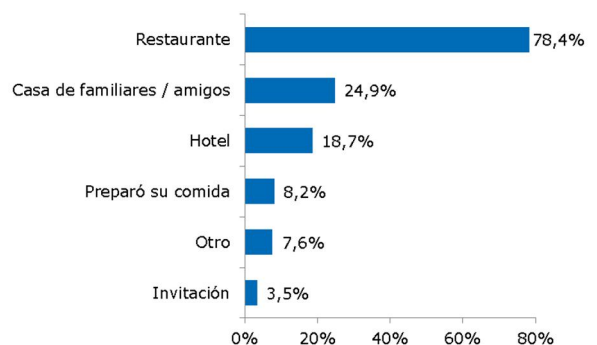


Gráfico 22. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2011



4.4.2. Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero

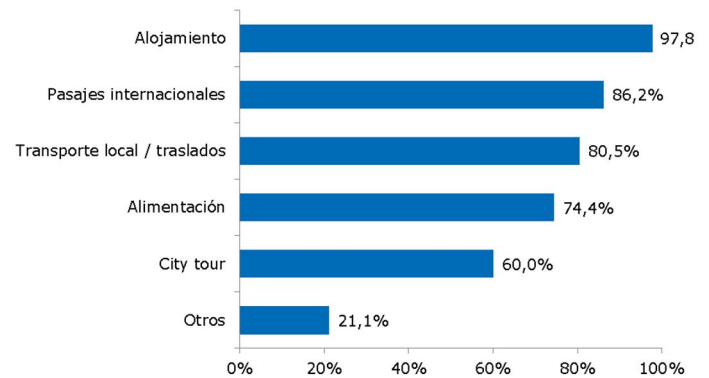
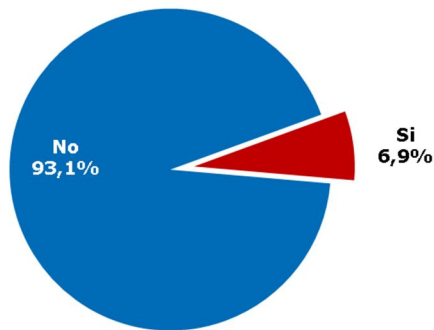
En forma paulatina, el turista residente en Chile ha incorporado el uso del paquete turístico en sus vacaciones, como se demuestra durante el año 2011, donde el 6,9% ha adquirido este servicio.

Esta tendencia estaría sustentada sobre la base en que las líneas aéreas, operadores turísticos y el retail, han incorporado paquetes turísticos asociados al medio de transporte, como asimismo, el servicio es contratado para los

destinos de larga distancia cuando el idioma se presenta como un impedimento.

Respecto a los componentes del paquete turístico, el servicio de alojamiento es el más utilizado con un 97,8%, seguido por los transportes tanto local como internacional.

Gráfico 23. Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viajes y servicios contratados. Año 2011.



4.4.3. Forma de financiamiento y gasto de los turistas en el extranjero

En un alto porcentaje el gasto es financiado por el propio turista que viaja al extranjero.

Al comparar el financiamiento del gasto con el motivo del viaje, tomando por ejemplo el motivo negocios que mayoritariamente se asume realizado a través de la empresa o institución a la que pertenece, se demuestra que sólo el 22,2% de los viajes están financiados por dicha

modalidad, cuyo porcentaje incluye a todos los motivos de viaje.

El uso de las millas otorgadas por las líneas aéreas por los viajes realizados previamente, está supeditado a períodos determinados y a disponibilidad de cupos, por lo que no reflejaría un aumento en el número de residentes en Chile que viajaron al extranjero.

Gráfico 24. Financiamiento del viaje al extranjero de los turistas residentes en Chile. Año 2011



Gráfico 25. Estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero. Año 2011



5 PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE

Argentina es el principal mercado receptor de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero con el 43,1% del total de las llegadas a destino. Los turistas que viajan a este mercado representan el 24,9% del egreso de divisas. En términos de llegadas, Perú es el segundo mercado más importante con un incremento del 34,8% respecto del año 2010. Las divisas hacia este mercado sólo alcanzaron a representar el 11,6% del total de divisas. Norteamérica aparece como el tercer mercado preferido por los residentes en Chile en sus viajes al extranjero

alcanzando un incremento del 12,8% respecto del año 2010. Brasil aparece como el cuarto mercado en términos de las llegadas, obteniendo el 5,9% del total con una variación del 23,9% respecto del año anterior, mientras que las divisas tuvieron una variación del 19,8% respecto del año 2010. Finalmente, Europa durante el año 2011 representó el 5,8% del total, con una variación en las divisas del 31,5% respecto del año anterior.

Gráfico 26. Llegadas de turistas residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2011

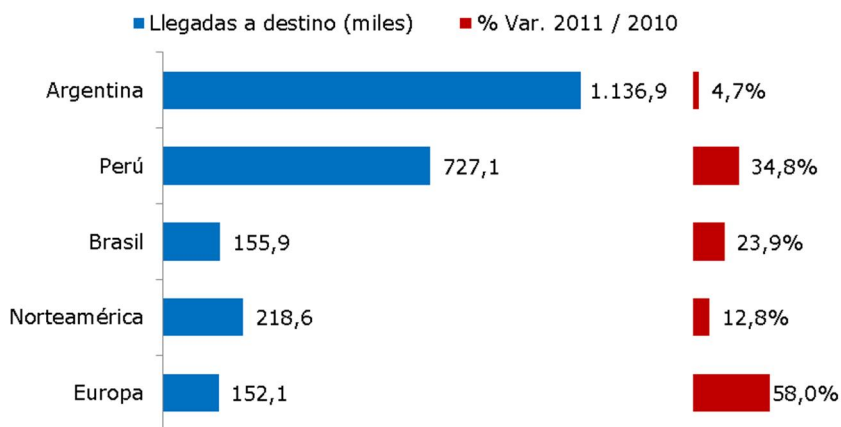
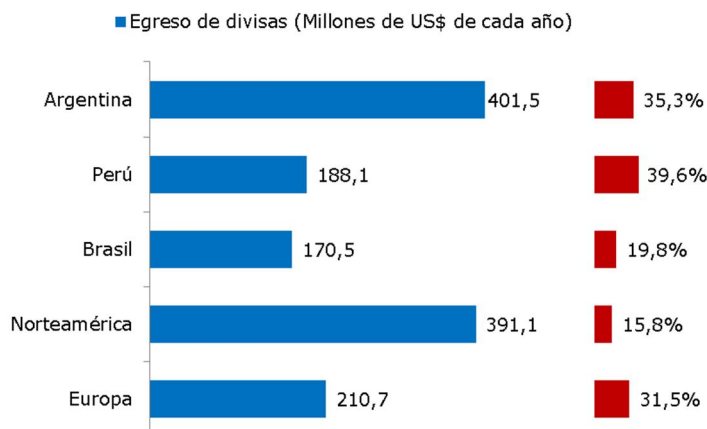


Gráfico 27. Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2011



5.1 Países fronterizos

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Países Fronterizos y del Egreso de divisas que generan

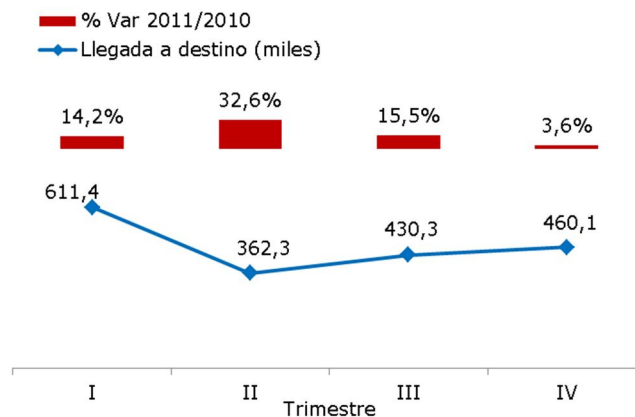
Los países fronterizos conformados para el análisis por Argentina y Perú, manifestaron durante el año 2011 un flujo de 1.864.066 turistas, representando el 70,7% de los turistas que viajan a destinos en el exterior.

El comportamiento de las llegadas de turistas residentes en Chile a los destinos fronterizos, presenta una clara estacionalidad en las visitas, las que se concentran principalmente en el primer trimestre alcanzando el 32,8% de las llegadas anuales a este destino.

El cuarto trimestre sigue en términos de flujo con 460.146 llegadas, alcanzando el 24,7% del flujo anual al destino.

Un aspecto importante durante el año 2011 es el mayor incremento observado en el segundo y tercer trimestre, alcanzando un aumento en el flujo de visitas a los destinos fronterizos de un 32,6% y 15,5%, respectivamente, respecto del año 2010.

Gráfico 28. Llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2011.



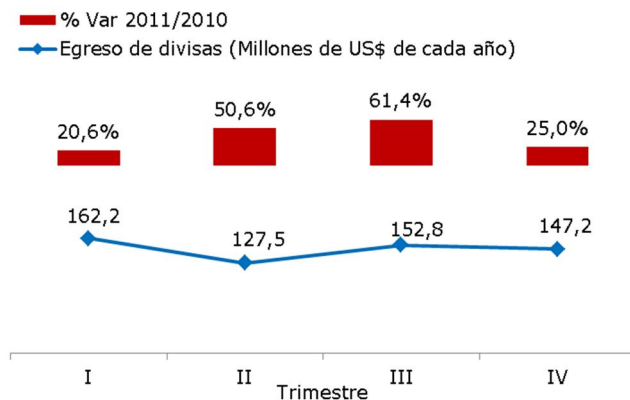
Los turistas que viajan a destinos fronterizos generan un egreso de divisas que representa el 46,4% con respecto al total estimado durante el año 2011, el que alcanza un monto de 589,7 millones de dólares.

El mayor flujo de egreso de divisas se produce durante el primer trimestre, alcanzando los 162,2 millones de dólares, cifra que experimentó

un incremento de 20,6% respecto del año anterior.

Durante el tercer trimestre se produjo el mayor crecimiento en el flujo de divisas hacia los destinos fronterizos, lo que en términos porcentuales significó un 61,4% respecto de igual periodo del año anterior.

Gráfico 29. Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2011.



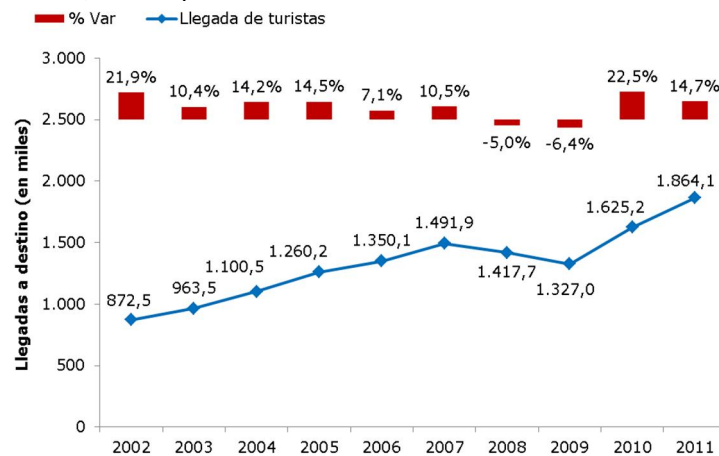
ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a países fronterizos

La cantidad de turistas que viajan a destinos fronterizos presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando casi en su totalidad el 10% de variación de un año a otro. El incremento en las llegadas a destino se produce debido a la crisis económica argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, en el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -5,0% respecto del año 2007.

El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008. En esta oportunidad la disminución alcanza el -6,4% respecto del año 2008.

La tasa de variación en el periodo 2002 - 2011 fue del 8,8%.

Gráfico 30. Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Período 2002 – 2011.

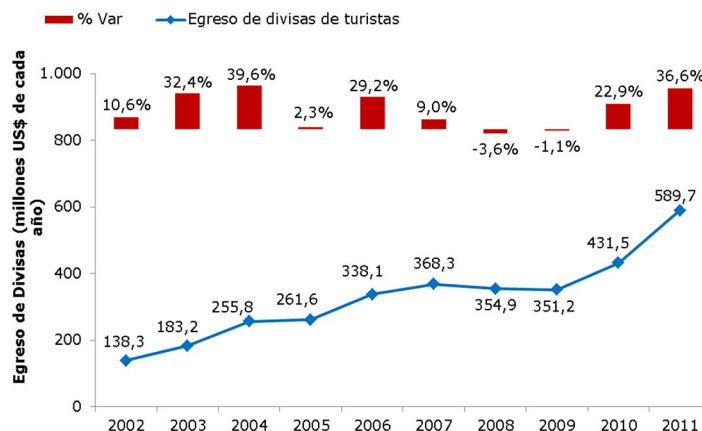


En los países fronterizos el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007 a un ritmo más inestable que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -3,6% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -1,1% en el flujo de divisas a estos países, lo cual pudo estar

fuertemente relacionado a la crisis económica mundial.

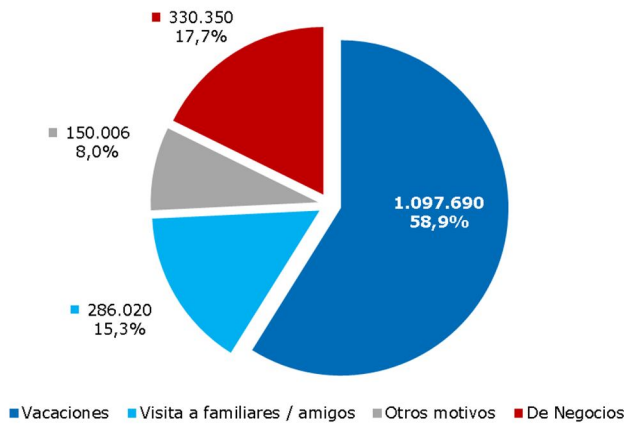
El año 2011, el egreso de divisas hacia países fronterizos experimenta un incremento del 36,6% respecto del año 2010, alcanzando un flujo de 589,7 millones de dólares.

Gráfico 31. Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile. Período 2002 – 2011.



iii. Principal motivo del viaje

Gráfico 32. Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2011.



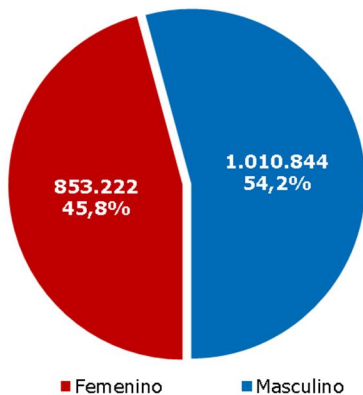
El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile que viajan a países fronterizos es vacaciones, alcanzando un flujo de 1.097.690 turistas durante el año, lo que representa el 58,9% de las llegadas de turistas nacionales a esos destinos.

Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivo de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totalizando 330.350 turistas durante el año 2011, representando el 17,7% del flujo a países fronterizos.

El motivo de visita a familiares y/o amigos es el tercer motivo de viaje a esos destinos y alcanza un 15,3% del flujo total a los países fronterizos, con 286.020 turistas.

iv. Composición etaria según género

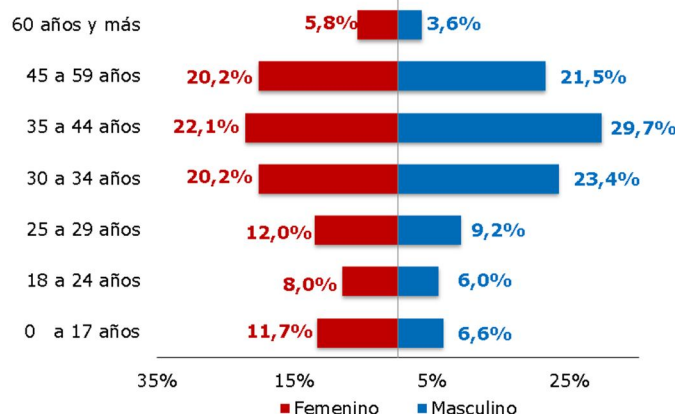
Gráfico 33. Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según género. Año 2011.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos en el flujo de hombres y mujeres a esos destinos, representa el 54,2% y el 45,8% respectivamente.

Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, el 26,2% de los turistas que viajan a países fronterizos tienen entre 35 y 44 años de edad, un 21,9% entre 30 a 34 años y un 20,9% entre 45 y 59 años, concentrándose en estos tres tramos etarios el 69,0% de los turistas.

Gráfico 34. Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a países fronterizos, según edad y género. Año 2011.



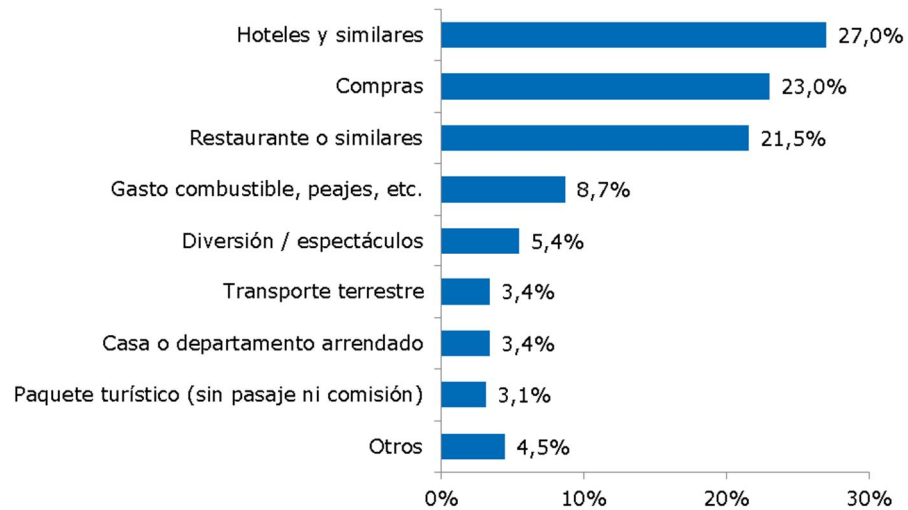
v. Gasto de los turistas en el extranjero

De los 589,7 millones de dólares que gastan los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos, el 27,0% corresponde a gastos por concepto de alojamiento en hoteles y similares, el 23,0% lo gastan en compras, y el 21,5% en restaurantes o similares.

particulares, los que generan por concepto de gasto en combustible y peajes, el 8,7% del egreso de divisas a estos países. Por otra parte, el transporte terrestre en el extranjero alcanza a representar el 3,4% del total de las divisas en esos destinos.

Además, el 44,7% de los turistas que viajan a destinos fronterizos lo hacen en vehículos

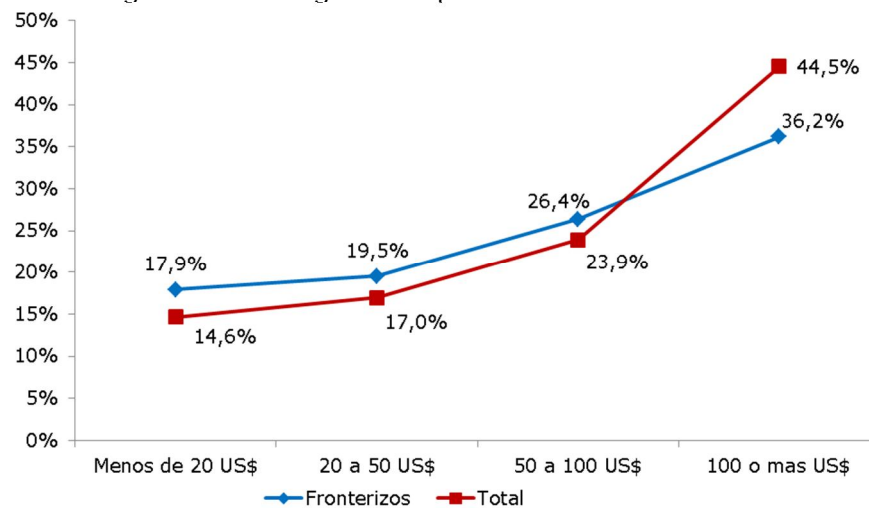
Gráfico 35. Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos. Año 2011.



El 36,2% de los turistas que viajan a países fronterizos gasta por sobre los 100 dólares diarios individuales, seguidos por quienes gastan entre 50 y 100 dólares diarios por persona, con el 26,4%.

El 63,8% de los residentes en Chile que van a países fronterizos realizan un gasto menor a los US\$100, realizando así un gasto más bajo al estimado por el total de destinos.

Gráfico 36. Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2011.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos se alojan principalmente en hoteles y similares (66,0%).

Sólo 388 turistas residentes en Chile viajaron en cruceros a Argentina utilizando ese medio para alojarse. Dichos cruceros recalán en puertos chilenos y acceden por la ruta Cabo de Hornos hacia Argentina con regreso por vía aérea, utilizando como puerta de entrada los aeropuertos. De igual forma ocurre con los

cruceros que recalán en Chile con dirección norte, arribando en los puertos peruanos.

Por otra parte, el 76,4% de los turistas residentes en Chile que visitan países fronterizos utiliza los servicios de restaurante, seguido por el 25,3% que recibe alimentación en casa de familiares y/o amigos.

Gráfico 37. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2011.

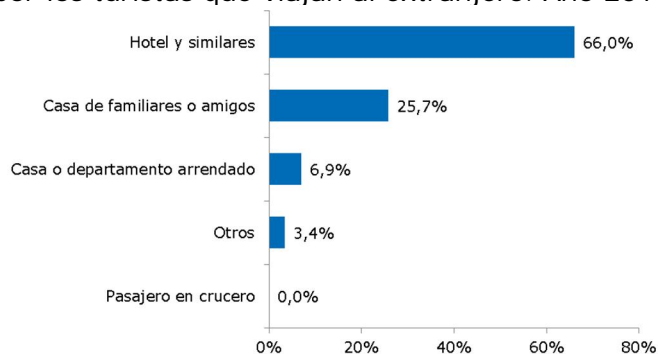


Gráfico 38. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2011.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 3,1% utilizó servicios de agencias de viajes, para visitar los países fronterizos, lo que representó un total de 57.091 turistas residentes en Chile que prefirieron organizar su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 95,5%, seguido por los pasajes internacionales con un 84,0%, y el transporte local/ traslados, con un 73,9%.

viii. Financiamiento del viaje

El 90,6% de los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos financian su propio viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el

12,9%. Cabe destacar que el 3,2% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.



5.2 Argentina

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Argentina y del egreso de divisas que generan

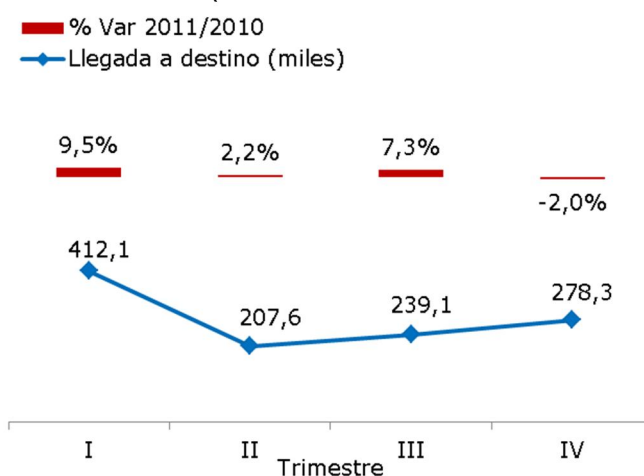
Durante el año 2011 se contabiliza un total de 1.136.947 turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, representando el 43,1% del total de turistas que visitan destinos en el extranjero.

La mayor cantidad de turistas se concentró durante el primer trimestre del año con 412.058 llegadas, alcanzando el 36,2% del flujo anual a ese destino. Durante este trimestre se

experimentó un incremento de un 9,5% respecto de igual período del año 2010.

Si bien el cuarto trimestre, con 278.282 llegadas a destino, ocupó el segundo lugar de las preferencias para salir de Chile, con el 24,5% del flujo, el 2011 viajaron menos residentes en Chile durante este periodo, representado en una baja del -2,0%.

Gráfico 39. Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2011.



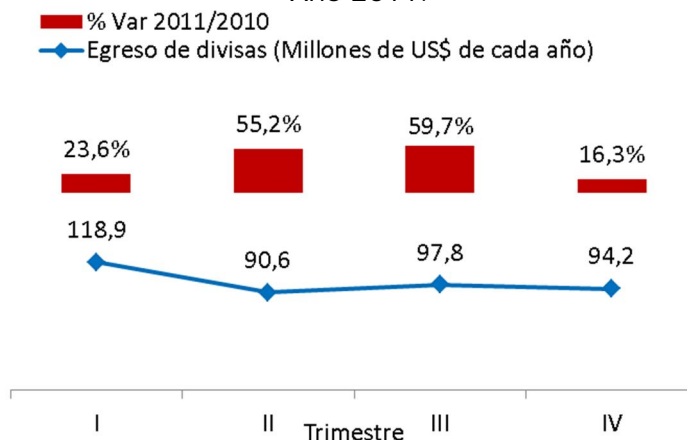
El año 2011, los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina generaron un egreso de divisas de 401,5 millones de dólares, representando el 24,8% del egreso anual de divisas producidas por los turistas. Respecto del año 2010, esta cifra representa un incremento de un 35,3%.

Durante el primer trimestre se genera el mayor egreso de divisas hacia ese destino alcanzando

118,9 millones de dólares, representando el 29,6% del flujo anual, con un incremento del 23,6% respecto de igual período del año 2010.

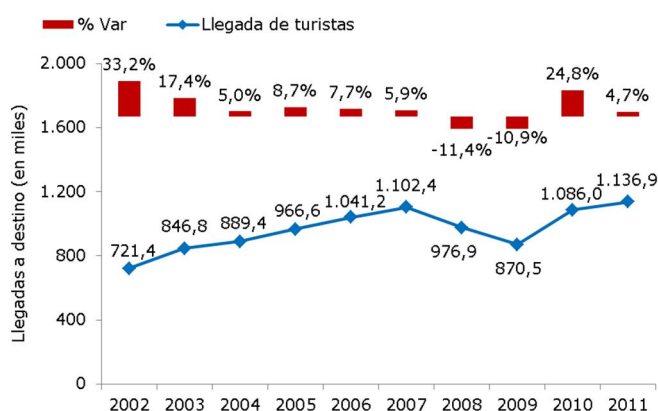
El tercer trimestre destaca del resto de los periodos por ser el que registró el mayor crecimiento en el egreso de divisas, alcanzando el 59,7%.

Gráfico 40. Egreso de divisas (millones US\$) en Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2011.



ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Argentina

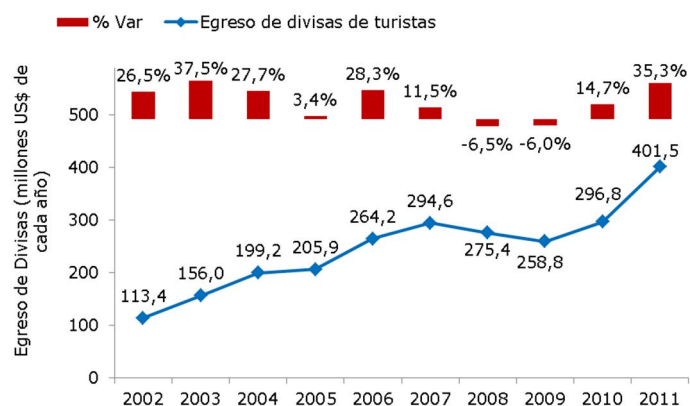
Gráfico 41. Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina. Período 2002–2011.



De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007, pero a ritmos bastante más inestables. Luego, durante el 2008 se observa una disminución del -6,5% respecto del año 2007. El 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -6,0% en el flujo de divisas a este destino. Lo anterior sería consecuencia directa de la crisis económica mundial.

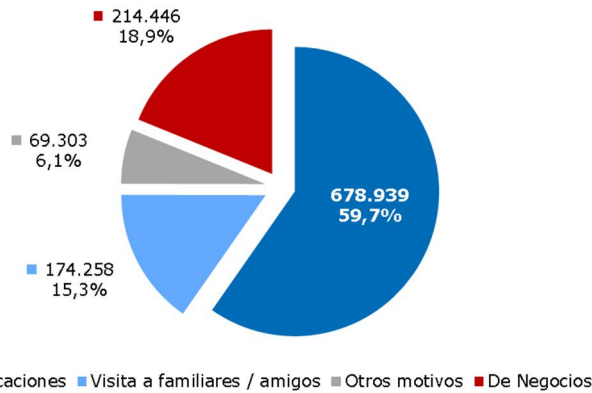
El año 2011, el egreso de divisas hacia Argentina se incrementa en un 35,3% respecto del año 2010, alcanzando un flujo de 401,5 millones de dólares.

Gráfico 42. Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile con destino Argentina. Período 2002 – 2011.



iii. Principal motivo del viaje

Gráfico 43. Distribución de Llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2011.

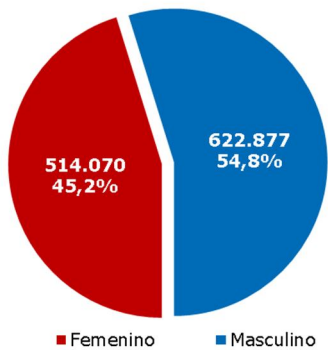


El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Argentina es vacaciones, canalizando un flujo de 678.939 turistas durante el año 2011, lo que representa el 59,7% de las Llegadas de turistas nacionales a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los que viajan por visita a familiares y/o amigos totalizando el 15,3% del flujo de turistas residentes en Chile que viajan hacia Argentina.

iv. Composición etaria según género

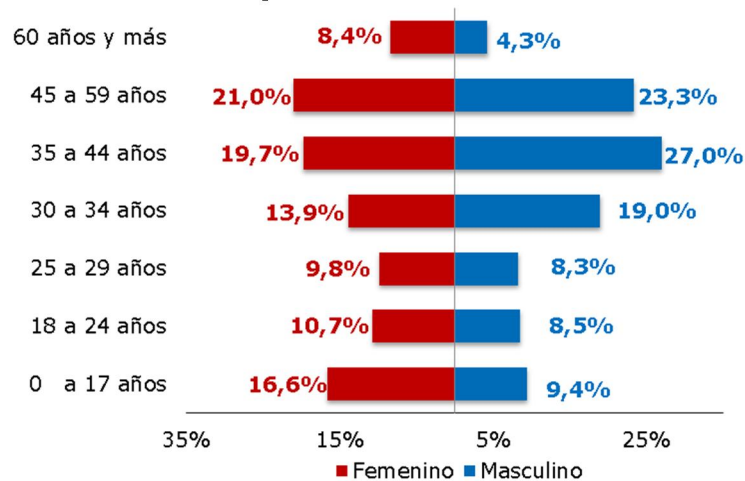
Gráfico 44. Distribución de Llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según género. Año 2011.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, evidencia un mayor porcentaje de hombres que visitan este destino con un 54,8% del total.

Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas no difieren de manera importante en los distintos tramos etarios. Sin embargo, el 50,3% de los hombres que viajó a Argentina tenía entre 35 a 59 años, mientras que las mujeres sólo el 40,7% pertenecen a este grupo etario.

Gráfico 45. Distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, según edad y género. Año 2011.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce al destinado a hoteles y similares con un 26,8%, seguido por el consumo en restaurante o similares con un 23,2% y las compras con un 19,5%.

Se hace presente el gasto en combustible, peajes, etc., con un 12,8% debido a la cercanía de ciudades argentinas tales como San Juan, Mendoza, Bariloche, entre otras, las que permiten acceder por vía terrestre.

La adquisición de paquete turístico y la participación en actividades de diversión y espectáculos ocupan un porcentaje importante dentro de la estructura del gasto, evidenciando una vez más, la incorporación de estas actividades en los viajes al exterior que realizan los chilenos y residentes.

Gráfico 46. Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina.

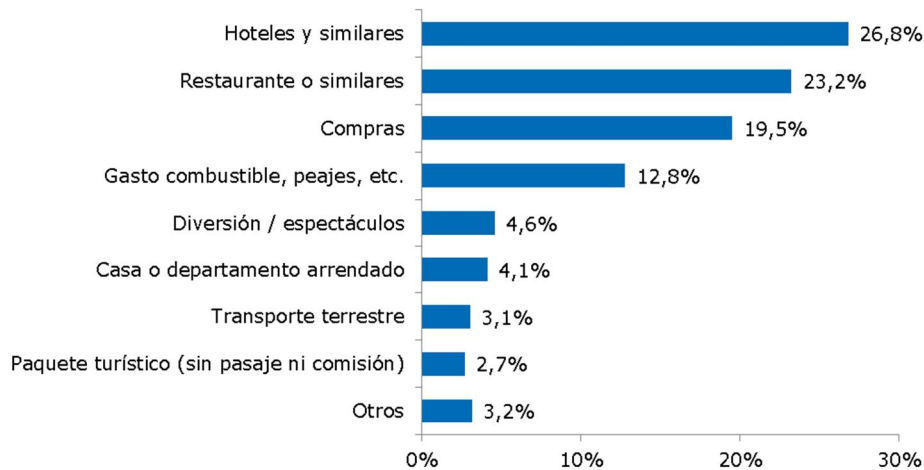
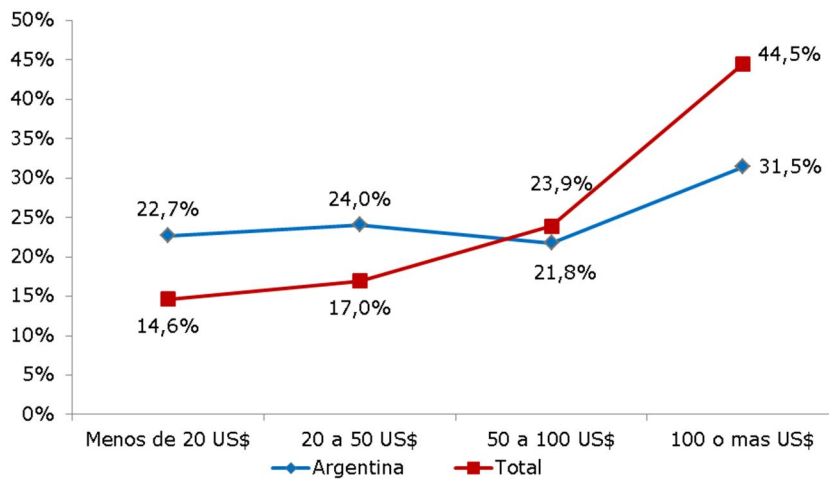


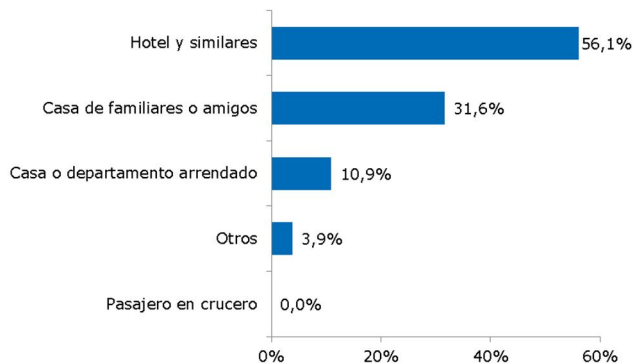
Gráfico 47. Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2011.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

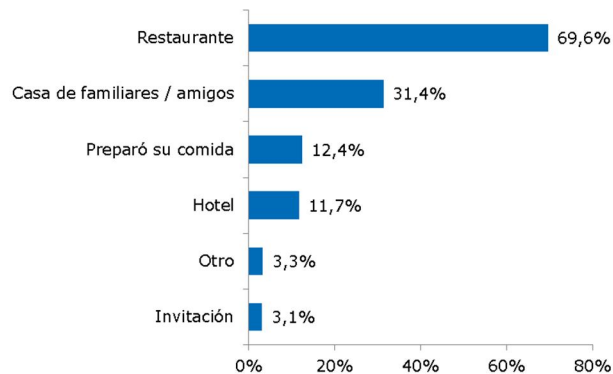
El tipo de alojamiento más utilizado en Argentina fueron los hoteles y similares, alcanzando el 56,1%, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos y en menor medida el arrendamiento de casa o departamento.

Gráfico 48. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2011.



En alimentación se observan resultados similares y concordantes respecto de los gastos asociados al alojamiento usado, toda vez que el restaurante ocupa el 69,6% seguido por la alimentación en casa de familiares /amigos.

Gráfico 49. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2011.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 3,8% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Argentina, alcanzando un total de 43.041 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 96,7%, seguido por pasajes internacionales con un 86,9%, y el transporte local / traslados con el 79,3%.

viii. Financiamiento del viaje

El 89,8% de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina financian su propio viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 14,0%. Cabe

destacar que el 4,1% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.



5.3 Perú

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Perú y del Egreso de divisas que generan

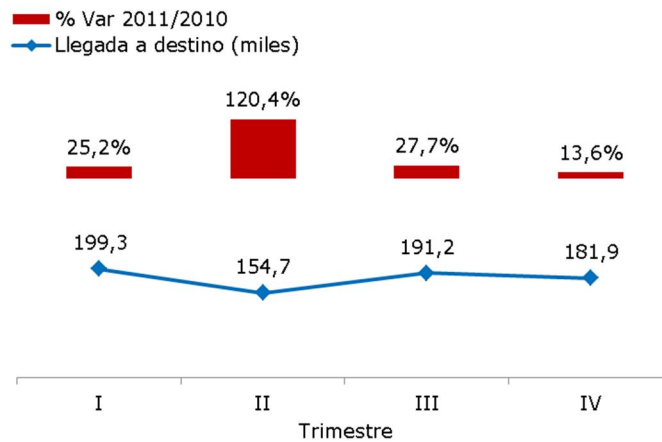
El comportamiento del turismo emisor hacia el Perú muestra que durante el año 2011 se alcanzó un volumen de 727.119 turistas residentes en Chile que visitaron Perú, lo que representa un incremento de un 34,8% respecto del año 2010.

La gráfica trimestral muestra el gran flujo registrado durante el primer trimestre del año, época estival chilena, con 199.342 turistas, lo que representa un incremento del 25,2%

respecto del año 2010, correspondiente al 27,4% del flujo anual hacia este destino.

Es importante destacar que para el segundo trimestre del año 2011 la salida de chilenos y residentes a Perú alcanzó un crecimiento de más del doble en relación al año 2010, pasando de 70.196 a 154.714 llegadas a destino.

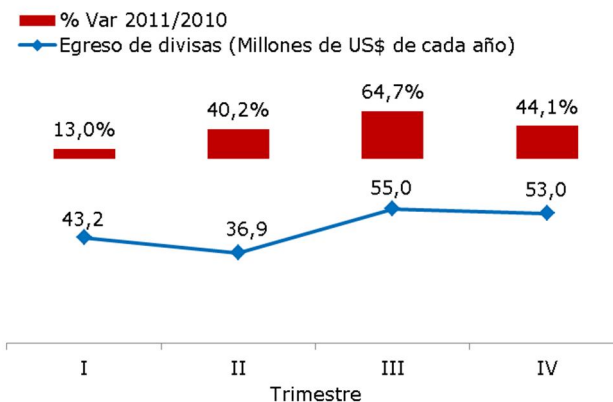
Gráfico 50. Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011.



El año 2011 los turistas residentes en Chile que viajan a Perú generaron un egreso de divisas de 188,1 millones de dólares, lo que representa un incremento del 39,6% respecto del año 2010, alcanzando el 11,6% del egreso anual de divisas generado por los turistas en ese destino.

Es durante el tercer trimestre del año 2011 donde se produce el mayor egreso de divisas con 55,0 millones de dólares, concentrando el 29,2% del egreso anual a ese destino, cifra que además representó el mayor crecimiento en comparación al año 2010 (64,7%).

Gráfico 51. Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011.

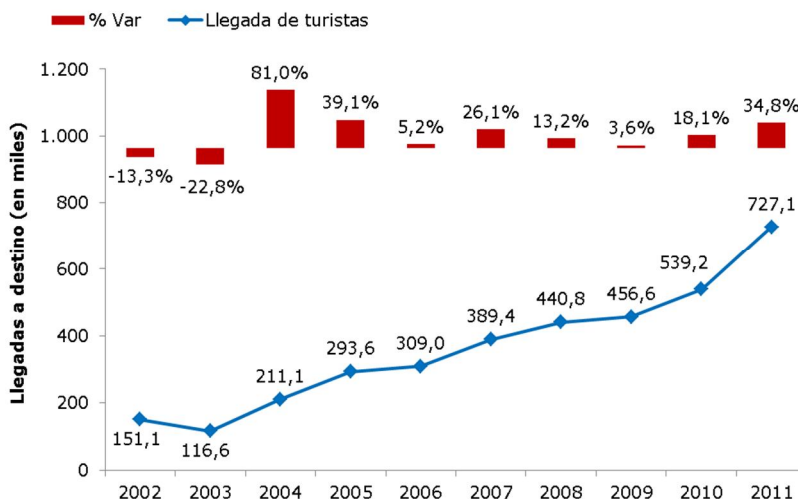


ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Perú

En el gráfico se observa que el número de turistas residentes en Chile que visitan Perú comienzan a crecer a partir del año 2004, año en el que se contabiliza un total de 211.107 turistas, representando una variación de un 81,0% respecto del año 2003. Esto puede explicarse por el tratado de libre tránsito firmado entre Chile y Perú.

A diferencia de los turistas que viajan a Argentina, a partir del año 2003, los que viajan a Perú no alcanzan a ver afectado su comportamiento en términos de crecimientos.

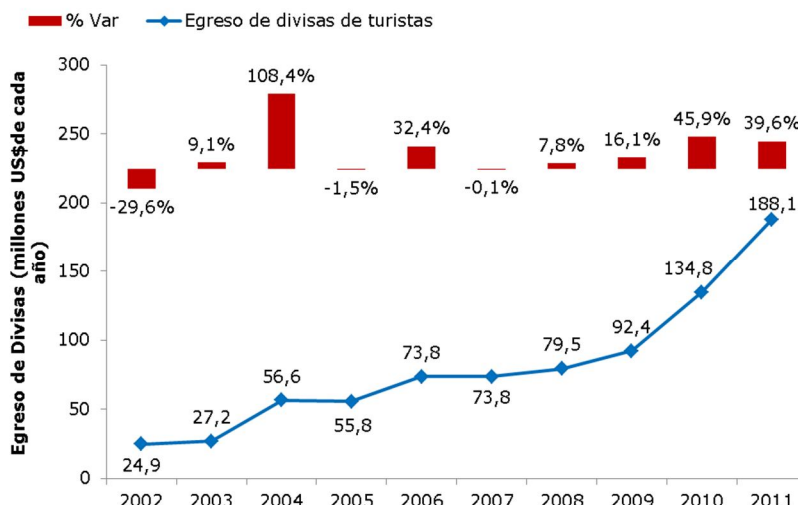
Gráfico 52. Evolución y variación porcentual de las llegadas a Perú (en miles) de turistas residentes en Chile. Período 2002 – 2011.



De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, el egreso de divisas se incrementa a partir del 2004, año en que se firma el tratado de libre tránsito, experimentando un aumento en las divisas en un 108,4% respecto del 2003.

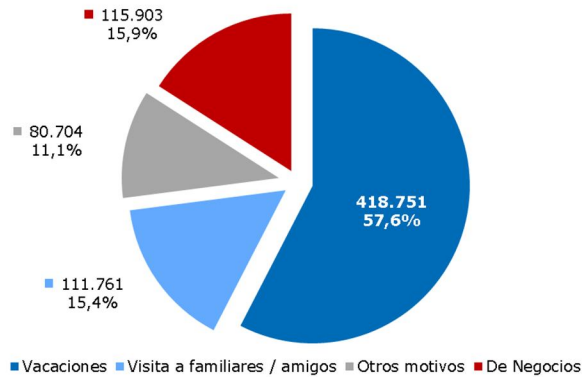
La tendencia a partir del año 2004 es a incrementar el número de llegadas de turistas que visitan Perú, de tal modo que en los últimos tres años la tasa de variación del egreso de divisas a ese destino ha ido en aumento.

Gráfico 53. Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Perú. Período 2002 – 2011.



iii. Principal motivo del viaje

Gráfico 54. Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2011.



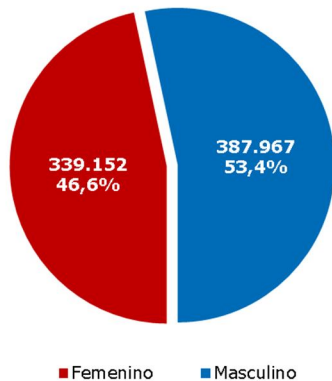
El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Perú es por vacaciones, alcanzando un flujo de 418.751 turistas durante el año, representando el 57,6% de las llegadas de turistas nacionales a ese destino.

Al flujo anterior le siguen la visita a familiares / amigos, alcanzando un 15,4% del flujo total a Perú con 111.761 turistas.

Los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), totalizan 115.903 turistas durante el año 2011, los que representan el 15,9% del total del flujo de residentes en Chile a Perú. Tal motivo es importante entre las dos naciones, teniendo presente el activo intercambio comercial existente.

iv. Composición etaria según género

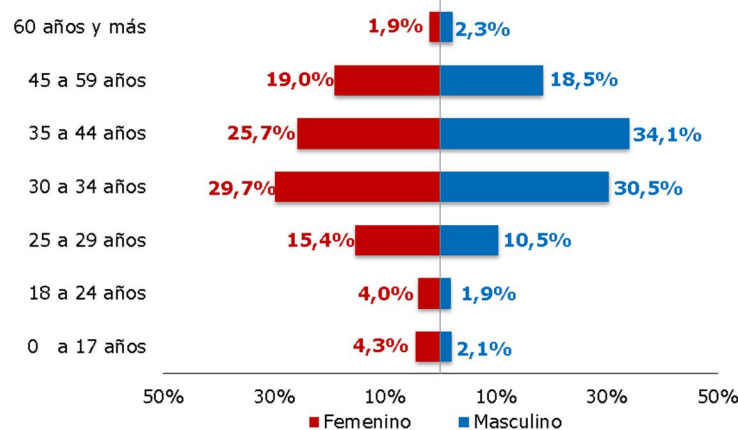
Gráfico 55. Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según género. Año 2011.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajaron a Perú evidenció un mayor porcentaje de hombres a este destino, alcanzando un 53,4% del total.

Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones difieren en sus mayorías dependiendo del tramo etario. Las mujeres que tienen entre 35 a 44 representan el 25,7% del total de mujeres que viajan a Perú. Mientras que los hombres que pertenecen a dicho tramo etario representan el 34,1% del total de hombres que viajan a Perú, es decir, 8,4 puntos porcentuales más que en el caso de las mujeres.

Gráfico 56. Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género. Año 2011.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

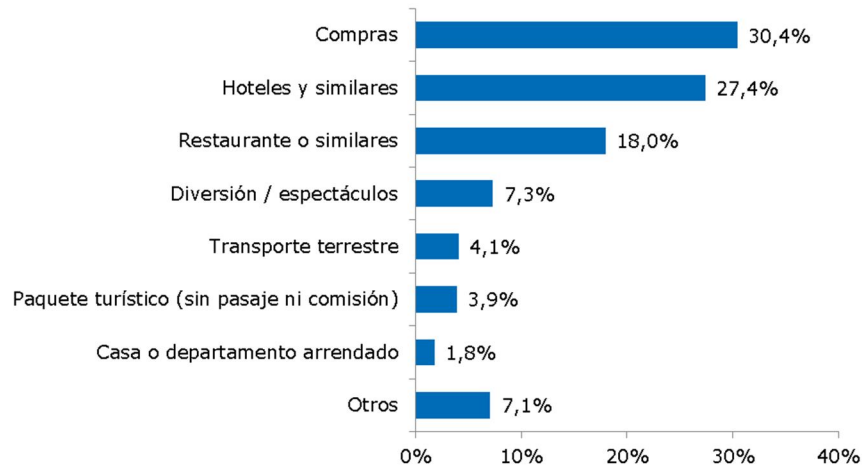
Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce en compras (30,4%), seguido por el consumo en hoteles y similares (27,4%) y restaurante o similares (18,0%).

Dada la proximidad existentes entre las ciudades de Arica y Tacna, el transporte terrestre se destaca entre los medios de conexión mayormente utilizado, como asimismo, la actividad comercial entre ambas naciones es la

que genera un continuo uso del conglomerado terrestre.

Para los turistas residentes en Chile es importante la diversión y asistencia a espectáculos en el país visitado, alcanzando dentro de la estructura del gasto un significativo 7,3%.

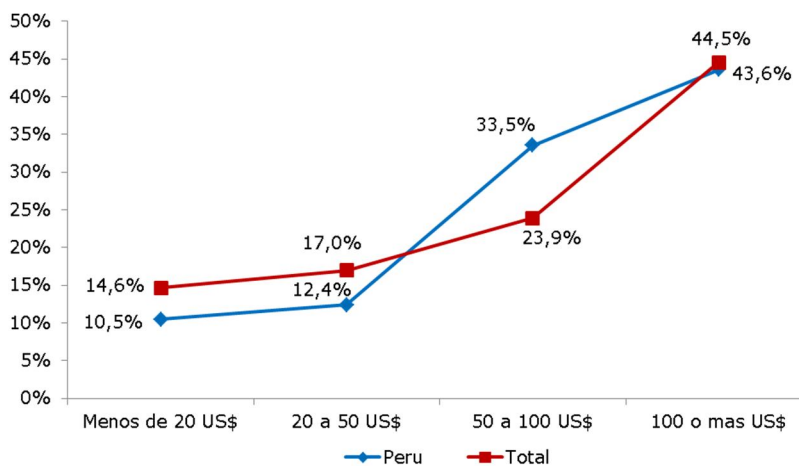
Gráfico 57. Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú.



En efecto, de los turistas residentes en Chile que viajaron a Perú, el 43,6% realizó un gasto promedio diario individual mayor a 100 dólares, con un porcentaje muy similar al del total (44,5%).

Cabe destacar que los porcentajes de los gastos promedio diario individual mayores a 100 dólares difieren entre Perú y Argentina, siendo el destino Perú el que registra el mayor gasto en ese tramo, con una diferencia de 12,1%.

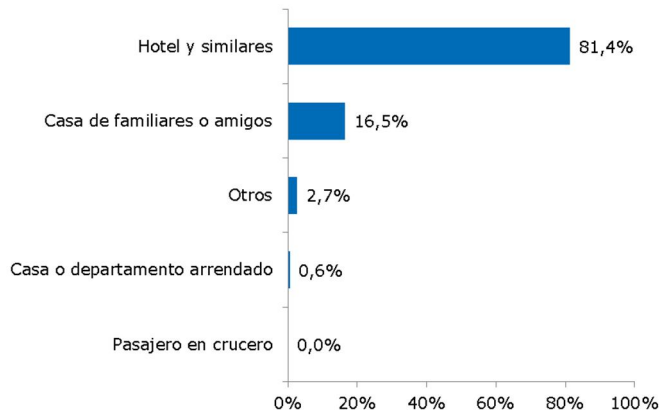
Gráfico 58. Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2011.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

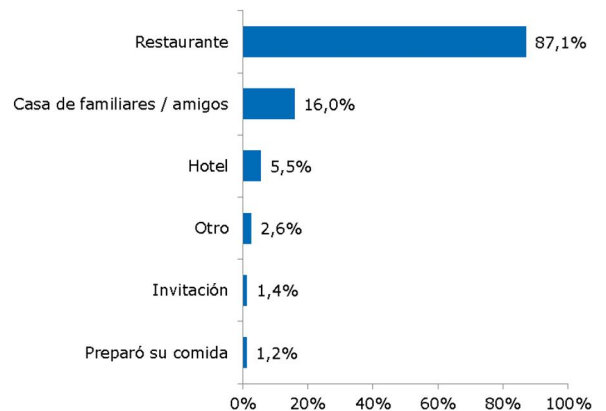
Los turistas residentes en Chile que visitan Perú utilizan el hotel y similares como principal tipo de alojamiento, alcanzando el 81,4%. De acuerdo a preferencias y con mucha diferenciación, le sigue el uso de la casa de familiares /amigos con el 16,5%.

Gráfico 59. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Perú.



El servicio de alimentación más requerido por los turistas residentes en Chile que viajaron a Perú fueron los restaurantes, alcanzando el porcentaje más alto de las preferencias (87,1%), lo cual se debe al agrado que sienten los turistas residentes en Chile por la comida típica peruana.

Gráfico 60. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Perú.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 2,9% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Perú, alcanzando un total de 20.781 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

viii. Financiamiento del viaje

El 91,8% de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú financian su viaje, seguidos por quienes viajan a través de la empresa o

transporte local / traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 93,9%, seguido por los city tour con un 82,6% y los pasajes internacionales con un 80,5%.

institución en la que trabajan, alcanzando el 11,1%.

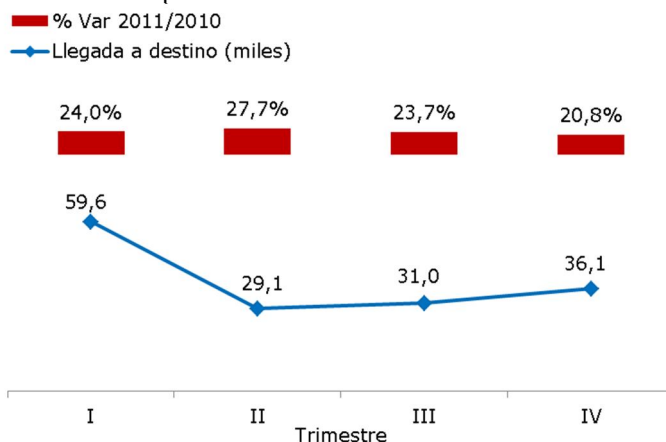
5.4 Brasil

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Brasil y del egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, se observa que durante el año 2011 alcanzan un volumen de 155.853 turistas, lo que representa un incremento del 5,9%, respecto del año 2010.

El primer trimestre fue el periodo preferido para salir al extranjero, contabilizándose un total de 59.603 llegadas a Brasil, cifra que representó un incremento del 24,0% respecto del año 2010 y que correspondió al 38,2% del flujo anual.

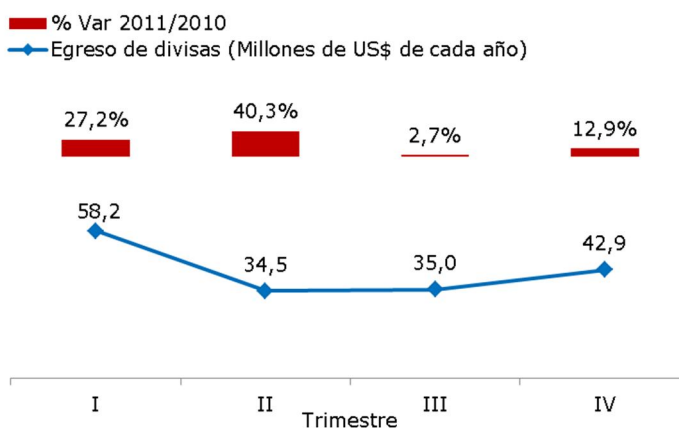
Gráfico 61. Llegadas (miles) de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011



El año 2011 los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil generan un egreso de divisas de 170,6 millones de dólares. Esta cifra representa un incremento de un 19,8% respecto del año 2010 y el 10,6% del egreso de divisas generado por el total de turistas que viajaron a Brasil durante el año 2011.

No obstante, es el segundo trimestre el que presenta la mayor alza en relación al año anterior, con el 40,3%.

Gráfico 62. Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011.



ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Brasil

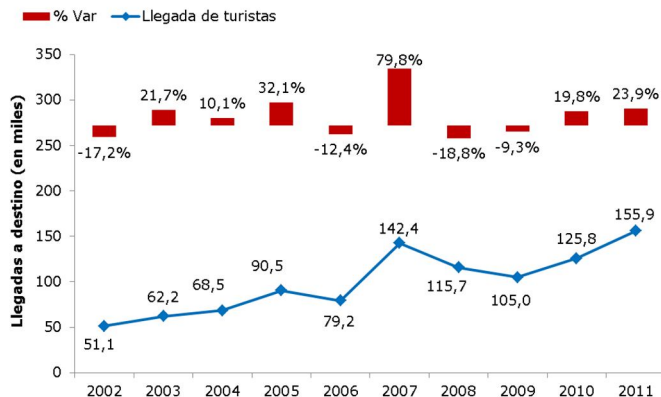
En el gráfico se observa que el número de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil comienza a incrementarse a partir del año 2002. A fines del año 2006 se incorporó al mercado la línea aérea Gol la que generó una mayor competencia en los precios de pasajes principalmente hacia Brasil. Por este motivo el 2007 se contabiliza un fuerte incremento en el número de turistas nacionales que viajan a ese destino, con un total de 142.441 turistas y representando una variación de un 79,8% respecto del año 2006.

El año 2008 experimenta una disminución en las llegadas a ese destino de un -18,8%, lo cual se podría explicar por la quiebra de la línea aérea Gol, lo que genera que los precios de los pasajes volvieran a subir. El año siguiente, se observa nuevamente una baja en el flujo de un -9,3%. Dicho comportamiento puede ser atribuido como una consecuencia de la crisis económica mundial.

Finalmente, el año 2011 se contabiliza un total de 155.853 turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, representando un incremento de un 23,9% respecto del año 2010.



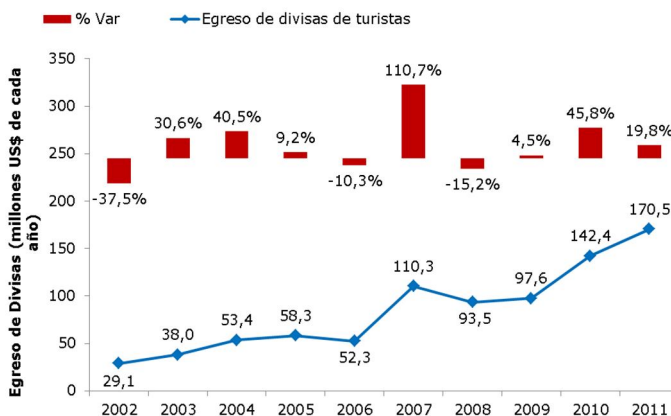
Gráfico 63. Evolución y variación porcentual de las llegadas a Brasil (en miles) de turistas residentes en Chile. Período 2002 – 2011.



El egreso de divisas a Brasil se incrementó hasta el año 2007, a ritmos bastante más inestables que lo observado para las llegadas, para luego el 2008 presentar una disminución de -15,2% respecto del año 2007.

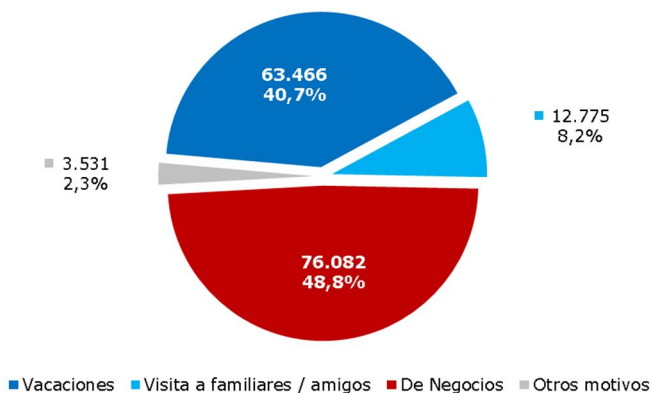
El año 2011, el egreso de divisas hacia Brasil se incrementó en un 19,8% respecto del 2010, alcanzando el mayor flujo de la década, con 170,5 millones de dólares, superando considerablemente la estabilidad que se había tenido hasta el 2007.

Gráfico 64. Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2002 – 2011.



iii. Principal motivo del viaje

Gráfico 65. Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2011.

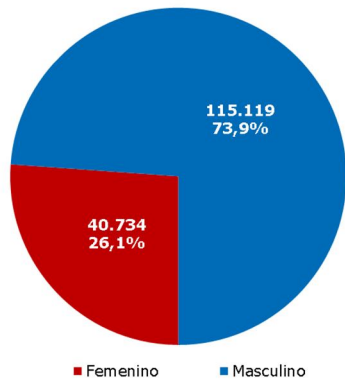


A diferencia de la gran mayoría de los países, hacia Brasil las salidas son mayoritariamente por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), alcanzando un flujo de 76.082 turistas durante el año, los que representan el 48,8% del flujo de turistas nacionales a ese destino.

Al motivo anterior, le siguen los turistas que viajan por vacaciones alcanzando el 40,7% de las preferencias a ese destino, con 63.466 turistas.

iv. Composición etaria según género

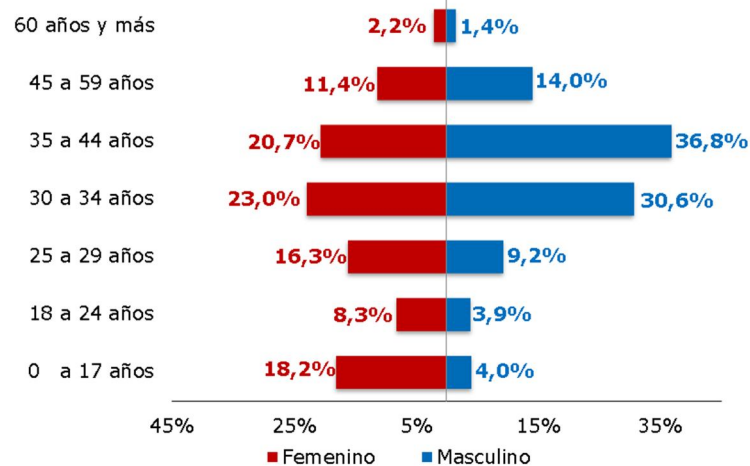
Gráfico 66. Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2011.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil evidencia un mayor porcentaje de hombres, con un 73,9% del total, lo cual puede explicarse con el alto porcentaje de turistas salidos por negocios.

En el siguiente gráfico se observa que las distribuciones etarias según género difieren de manera importante de acuerdo a esta variable. Es así como la concentración del género femenino que viaja a Brasil en más del 50% es menor de 34 años. Sin embargo, el género masculino se concentra en mayor medida en los tramos de 30 a 44 años de edad.

Gráfico 67. Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2011.

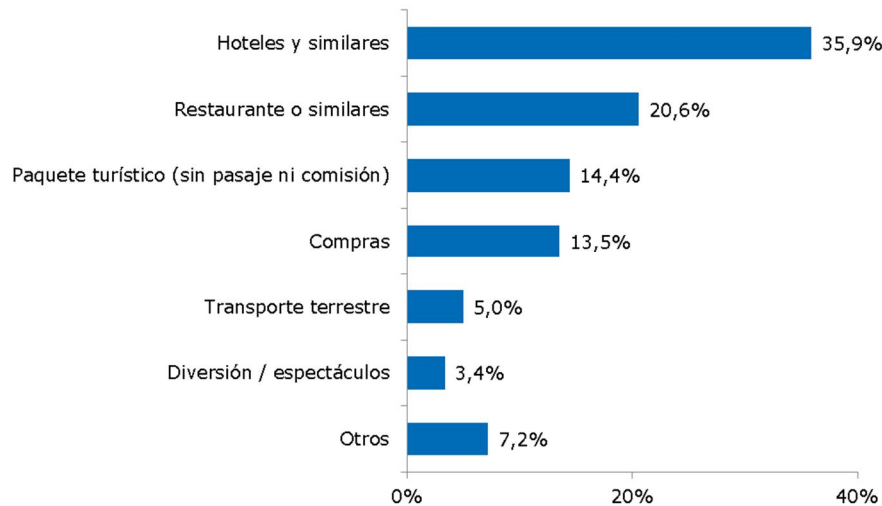


v. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se realiza en hoteles y similares con un 35,9% y en restaurantes con un 20,6%, seguidos por la adquisición de un paquete turístico (sin pasaje ni comisión), alcanzando el 14,4%, atribuido a la amplia oferta realizada por los prestadores de servicios turísticos de Brasil, con el plan todo incluido y a precios altamente competitivos.

Importante en la estructura del gasto son las compras con un 34,5%, destacándose el género femenino con el mayor gasto destinado a este concepto.

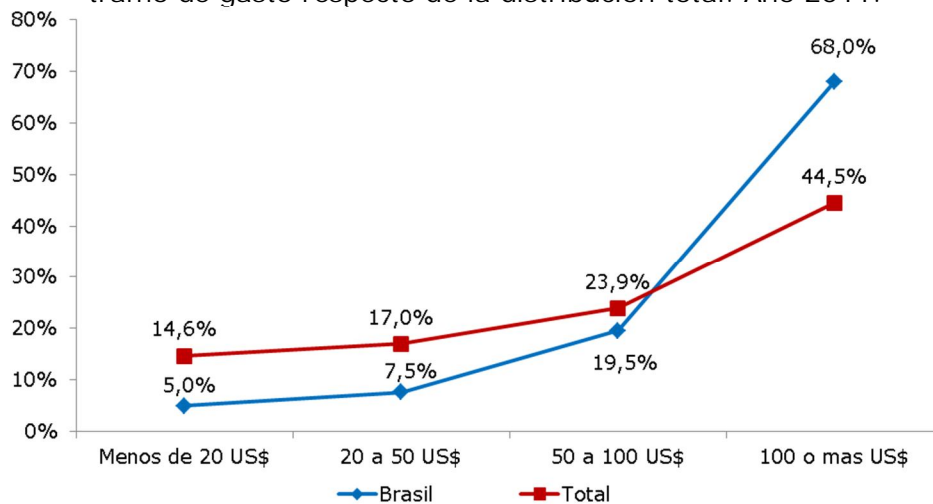
Gráfico 68. Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil.



En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 68,0% de los turistas salidos del país se encuentra por sobre los 100 dólares, un 23,5% más que la media.

En menor medida se encuentran los gastos realizados por menos de 20 dólares, con el 5,0% de las preferencias.

Gráfico 69. Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2011.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

El tipo de alojamiento más utilizado es el hotel, el que alcanza el 88,3% del total para Brasil, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos con un 13,0%.

De los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, el 80,0% utiliza los servicios de restaurante, seguido por los que prefieren recibir alimentación en hoteles con un 52,3%.



Gráfico 70. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Brasil.

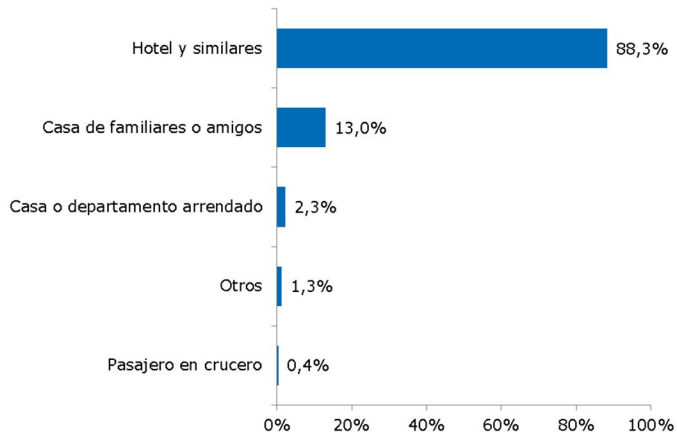
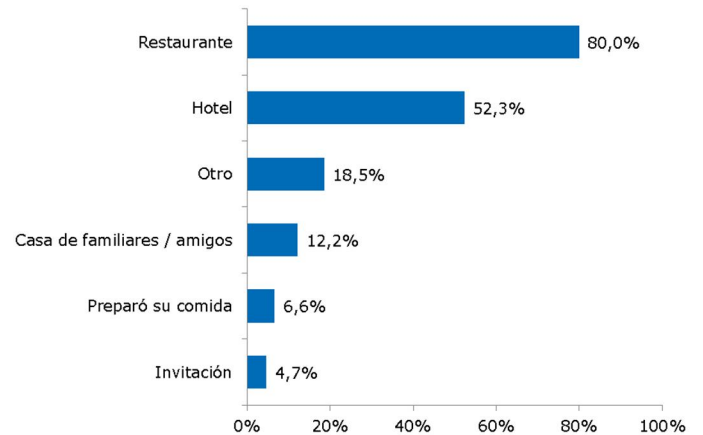


Gráfico 71. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Brasil.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 36,3% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Brasil, alcanzando un total de 56.694 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El alojamiento es el servicio mayormente utilizado por los turistas salidos del país con un 99,5% de las preferencias, seguido por los pasajes internacionales con un 92,7%, y transporte local y traslados con un 88,2%.

viii. Financiamiento del viaje

El 63,9% de los turistas residentes en Chile que viajaron a Brasil financiaron su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su

empresa o institución con el 45,0%, y el 7,8% financia el viaje a través de invitación, regalos o utilización de millas acumuladas.

5.5 Norteamérica

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica y del Egreso de divisas que generan

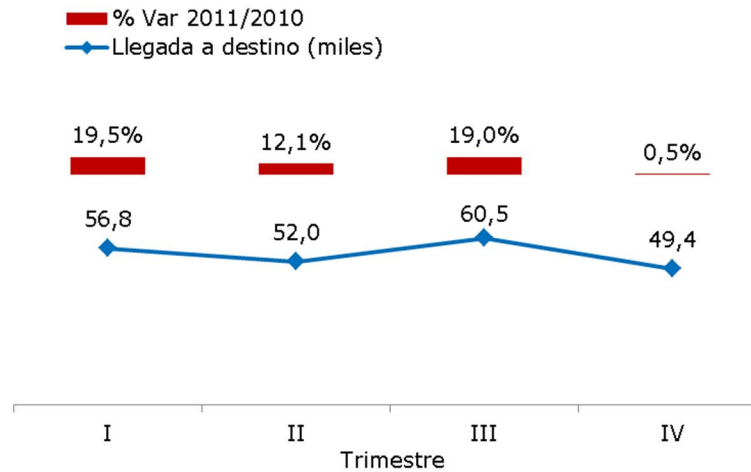
En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica, se observa que durante el año 2011 alcanzan un volumen de 218.619 turistas que viajan a ese destino, lo que representa un incremento de un 12,8% respecto del 2010.

60.461 turistas, que representa el 27,7% del flujo total anual.

A diferencia del resto de las agrupaciones, es durante el tercer trimestre cuando se produce el mayor incremento en la cantidad de turistas que viajaron a Norteamérica, alcanzando un total de

Para el cuarto trimestre se registró la menor variación del año, con 49.354 turistas nacionales que visitaron Norteamérica, lo que representó un leve alza del 0,5% respecto del año anterior.

Gráfico 72. Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2011.



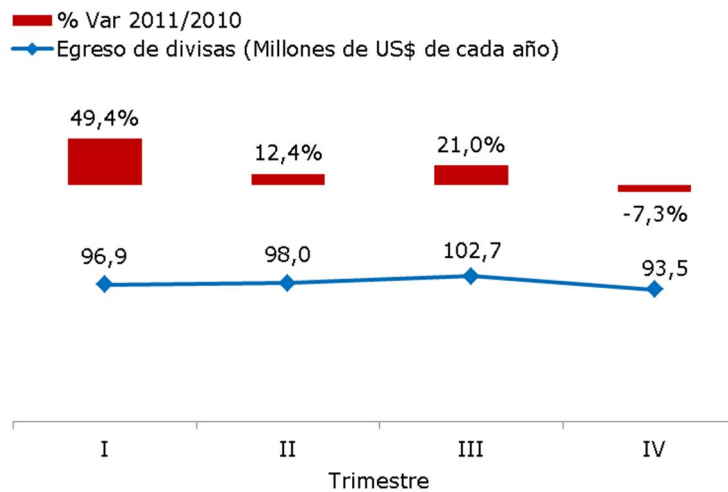
El año 2011 los turistas residentes en Chile que viajaron a Norteamérica generaron un egreso de divisas de 391,1 millones de dólares, que representa un incremento del 15,8% respecto del 2010 y el 24,2% del egreso de divisas originado por los turistas que viajaron al extranjero durante el 2011.

Durante el primer trimestre el egreso de divisas hacia Norteamérica alcanzó los 96,9 millones de dólares, marcando el crecimiento más fuerte del

año con un 49,4% de variación respecto de igual período del 2010. No obstante, en el tercer trimestre es cuando se presenta el egreso de divisas más alto, con 102,7 millones de dólares.

El cuarto trimestre fue el periodo que presentó la única variación negativa registrada en el año, con un -7,3% respecto del 2010.

Gráfico 73. Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011.



ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Norteamérica

En la evolución de las llegadas de turistas a Norteamérica durante el período 2002- 2011, se observa una caída durante el año 2003, atribuible a los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que afectó la seguridad mundial, además de incidir en los costos de las tarifas aéreas. A partir del 2004 se advierte un

crecimiento constante, con excepción de los años 2006 y 2008, para recuperarse los años siguientes, alcanzando un flujo de 218.619 llegadas a destino durante el 2011.

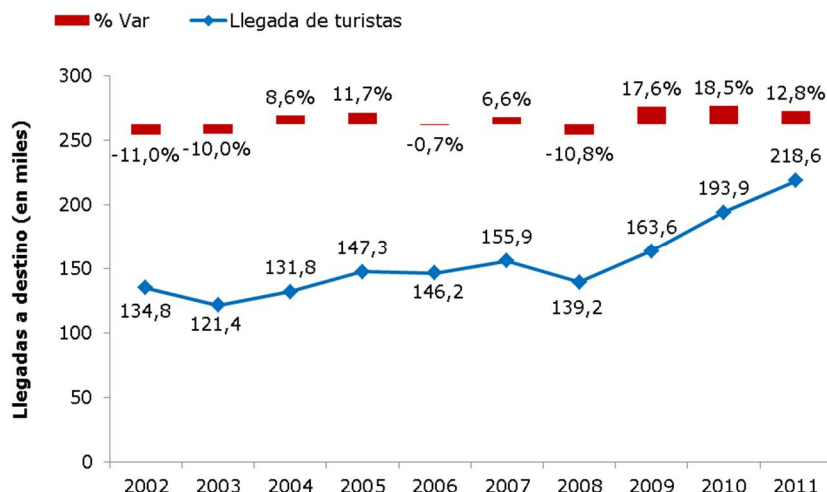
En relación a la variación porcentual respecto al año anterior, la mayor diferencia se produce durante el 2002, probablemente por el hecho

terrorista ya citado, lo que se manifiesta en la variación negativa de los años siguientes.

internacional que afecta a las economías del mundo.

El porcentaje negativo del -10,8% registrado durante el 2008, es atribuible a la crisis

Gráfico 74. Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de turistas residentes en Chile. Período 2002 – 2011.



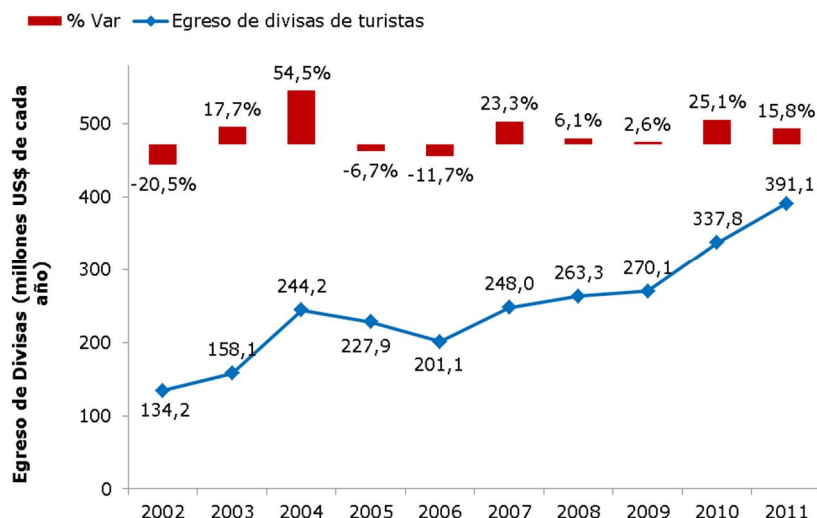
El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado Norteamericano ha sido variable hasta el año 2006. Sin embargo, a partir del año 2007 comienza un crecimiento sostenido, alcanzando durante el 2011 el mayor egreso de divisas de la década con 391,1 millones de dólares.

parte de las divisas de la región, seguido por México y en una escala considerablemente menor se encuentra Canadá.

Los egresos hacia los países que integran el mercado norteamericano se mantienen estables en comparación con las llegadas a destino, siendo Estados Unidos quien captura la mayor

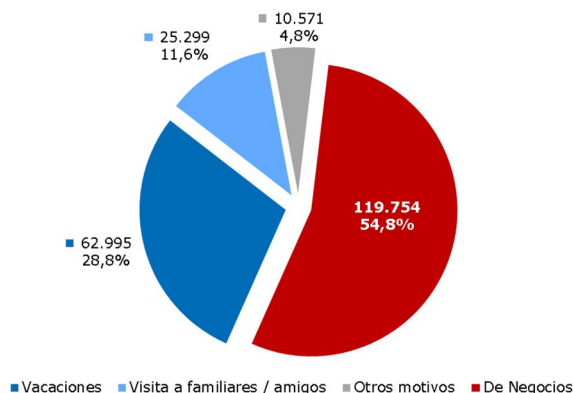
En relación a la variación respecto del año anterior, durante el 2002 se produce la mayor variación negativa de -20,5% y durante el 2004 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia los destinos norteamericanos, con un 54,5%.

Gráfico 75. Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2002 – 2011.



iii. Principal motivo del viaje

Gráfico 76. Distribución de las llegadas a Norteamérica de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2011.

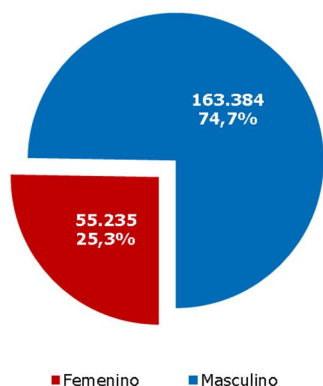


Los turistas que viajan a Norteamérica lo hacen mayoritariamente por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), alcanzando un flujo de 119.754 turistas residentes en Chile durante el año.

Al motivo anterior, le siguen los turistas que viajan por vacaciones, representando el 28,8% de las llegadas.

iv. Composición etaria según género

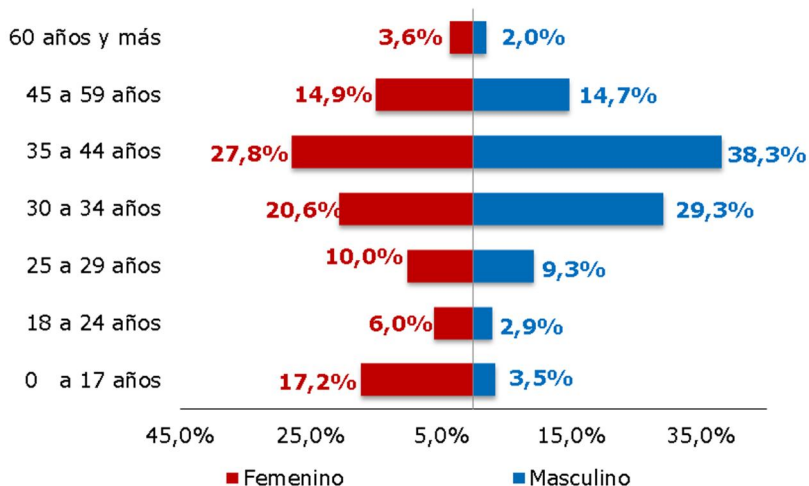
Gráfico 77. Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2011.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica evidencia un mayor porcentaje de hombres hacia ese destino, con un 74,7% del total.

En mayor medida, el género masculino tiende a concentrarse en el tramo de los 35 a 44 años de edad, alcanzando el 38,3%. En el caso del género femenino, el peak se manifiesta mayoritariamente entre los 35 y 44 años.

Gráfico 78. Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2011.

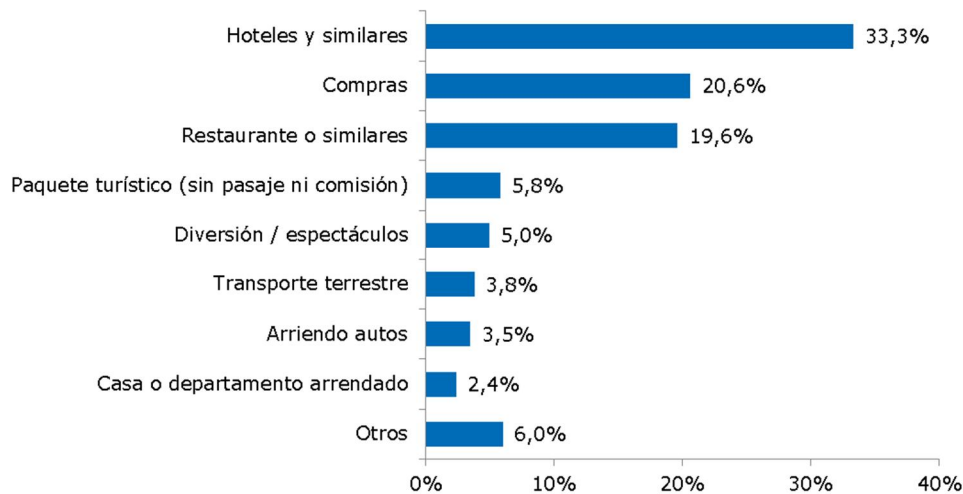


v. Gasto de los turistas en el extranjero

En el gráfico 79 se puede observar que los mayores gastos se registran en hoteles y similares, seguido de compras y restaurantes o similares. Se destaca en este mercado, el importante porcentaje de los turistas que arriendan autos, dado a que se presenta como

una interesante modalidad para el turista residente en Chile que viaja a Norteamérica, recorriendo así de forma más cómoda e independiente los atractivos de ese destino.

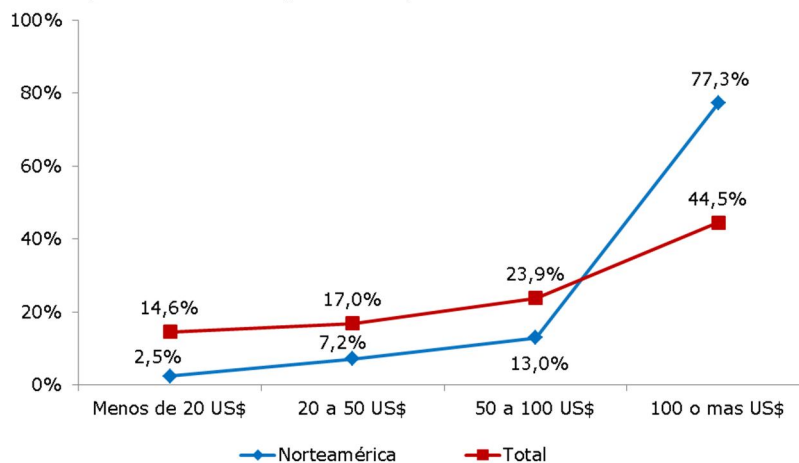
Gráfico 79. Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica.



En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 77,3% de los turistas realiza un gasto mayor a los 100 dólares, cifra más elevada a la del gasto promedio total de todos los destino en un 32,8% más.

Un 9,7% de los turistas gasta menos de 50 dólares diarios por persona, cifra que se diferencia considerablemente con el 31,6% del gasto promedio total nacional.

Gráfico 80. Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2011.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

El tipo de alojamiento más utilizado en los tres países que conforman el mercado norteamericano son los hoteles y similares, con un 83,3% de las preferencias.

Por destino, el uso de los servicios de alojamiento es mayoritario en México con el 84,7%, seguido por Estados Unidos con 84,0% y Canadá con un 61,6%.

Por otra parte, se advierte que el turista residente en Chile que ocupa el crucero en sus

desplazamientos, pernoctando en este, alcanzó sólo un 1,9%.

En cuanto a la alimentación, los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica utilizan mayoritariamente los servicios de restaurante (84,6%), lo que en forma más desagregada se tiene: Estados Unidos (88,3%), México (69,8%) y Canadá (81,9%).

Gráfico 81. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.

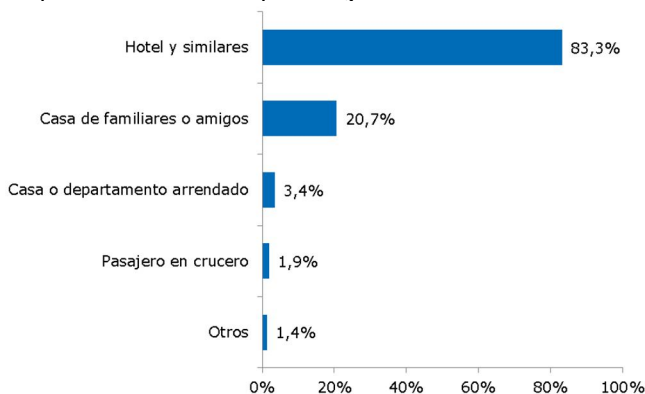
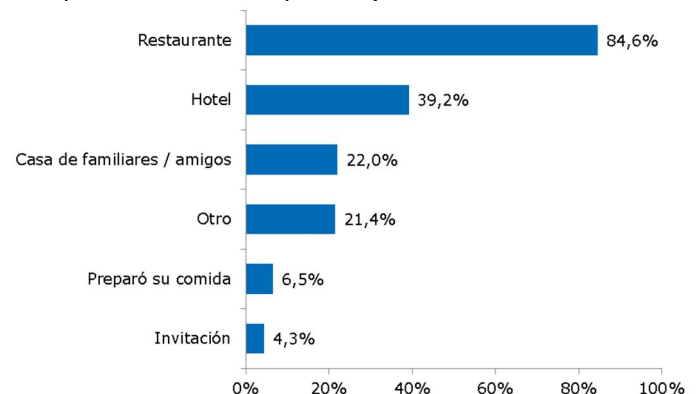


Gráfico 82. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 11,0% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Norteamérica, alcanzando un total de 24.110 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico mayoritariamente el alojamiento con un 96,8%, seguido por el transporte local y traslados con un 85,0% y los pasajes internacionales con un 79,1%.

viii. Financiamiento del viaje

El 63,3% de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de

su empresa o institución con el 51,4%, lo que se explica con el alto porcentaje de quienes viajan por negocios.

5.6 Europa

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Europa y del Egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se observa que durante el año 2011 alcanzan un volumen de 152.064 turistas, lo que representa un fuerte incremento del 58,0% respecto del 2010.

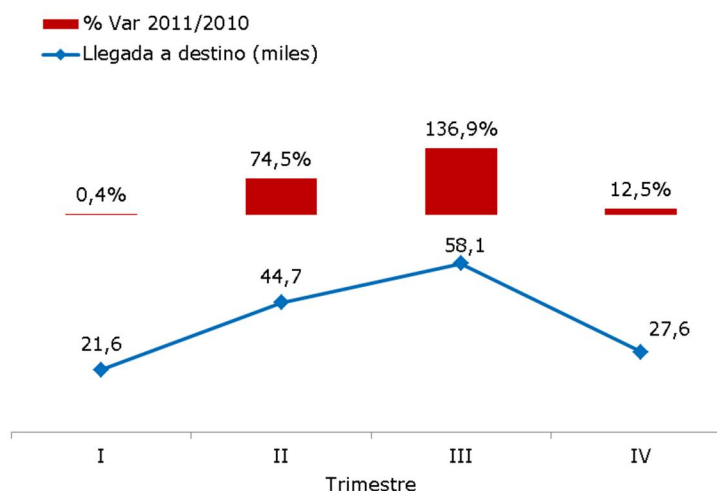
Es durante el tercer trimestre cuando se produce la mayor variación, aumentando en el doble la cifra del año anterior en un 136,9%, lo cual también conlleva a distinguir a este trimestre como el preferido por los residentes en Chile para viajar a Europa, con 58.077 llegadas.



Para los cuatro trimestres del año 2010 las llegadas no superaban las 26 mil en cada uno, no

obstante, el 2011 tanto el segundo como el tercer trimestre superaron las 40 mil llegadas.

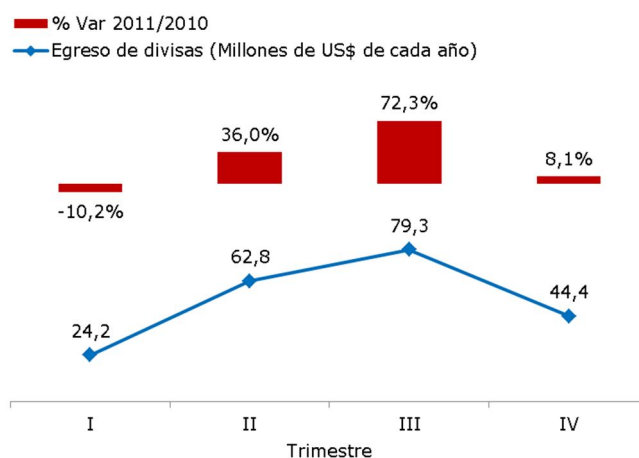
Gráfico 83. Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011



El punto más alto del egreso de divisas se produjo durante el tercer trimestre, alcanzando los 79,3 millones de dólares, disminuyendo en el tercer y cuarto trimestre a 61,7 y 47,7 millones de dólares respectivamente.

El menor flujo se registró durante el primer trimestre del año con 24,4 millones de dólares, lo que se tradujo en una variación negativa del -10,2%.

Gráfico 84. Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2011.



ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Europa

En la evolución de las llegadas de turistas residentes en Chile a los países europeos durante el período 2002 – 2011, se observa una caída hasta el año 2003, atribuible a los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que si bien ocurrieron en EE.UU., la seguridad mundial también se vio afectada. A partir del 2004 se

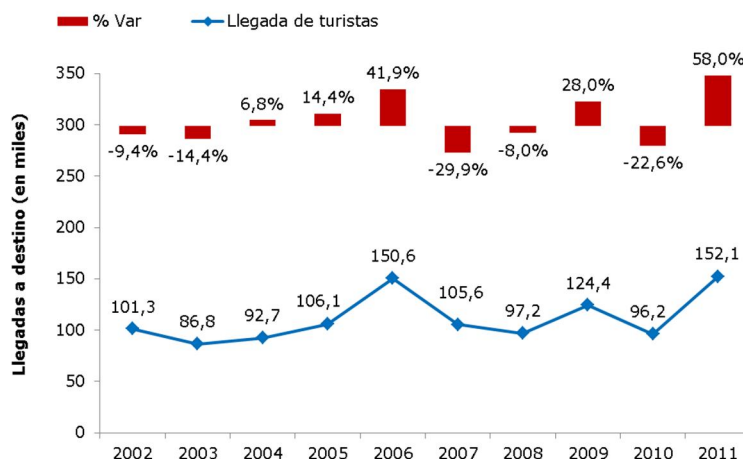
advierte un crecimiento sostenido hasta el 2006, año que alcanza uno de los mayores flujos de la década con 150.558 llegadas a destino, decayendo en el 2007 y 2008, producto de la crisis económica mundial, para recuperarse al año siguiente.



En relación a la variación porcentual respecto al año anterior, la mayor diferencia positiva se produce durante el 2011, cuya variación porcentual fue de un 58,0% y la mayor diferencia negativa de un -29,9% registrado durante el año 2007.

Es preciso señalar que España presenta el mayor volumen de llegadas por constituirse en la puerta de entrada de los turistas residentes en Chile hacia el continente europeo, a lo cual también se suma el uso del mismo idioma.

Gráfico 85. Evolución y variación porcentual de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile. Período 2002 – 2011.



Los egresos de divisas hacia mercados europeos se presentan inestables durante la década, cuyo punto más alto se logra durante el año 2009 con 218,1 millones de dólares y el más bajo durante el 2002 con 76,4 millones de dólares.

España es quien lidera la captación de divisas, seguido por Francia como mercado preferencial y en una escala considerablemente menor se encuentra Alemania.

En forma independiente, el comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado francés ha sido variable durante la década, constituyéndose en el segundo país de Europa que recibe el mayor flujo de dólares.

El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado español ha sido de un crecimiento sostenido durante la última década, toda vez que el año 2001 presenta un egreso de 16,5 millones de dólares y el 2011 registra un egreso por sobre los 83,6 millones de dólares. Por otra parte, durante el 2009, España es el país que

recibe el mayor flujo de divisas por concepto de llegadas a destino realizado por los turistas residentes en Chile.

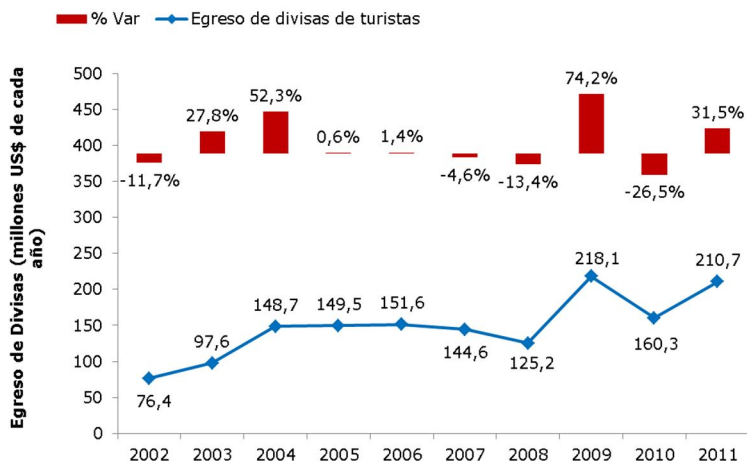
El egreso de divisas hacia el mercado alemán ha experimentado una caída sostenida a partir del año 2006. En el 2005 se presenta el mayor flujo alcanzado durante la década (36,4 millones de dólares). El 2011, mostró un notable incremento, en relación al año 2010, con 35,9 millones de dólares, un 25,0% más alto.

En relación a la variación porcentual respecto del año anterior, durante el 2009 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia el mercado Europeo en un 74,2%, y la mayor variación negativa, de un -26,5%, se produce durante el 2010.

El año 2011 presenta una recuperación que se traduce en 210,7 millones de dólares, sin alcanzar el alto egreso del 2009.

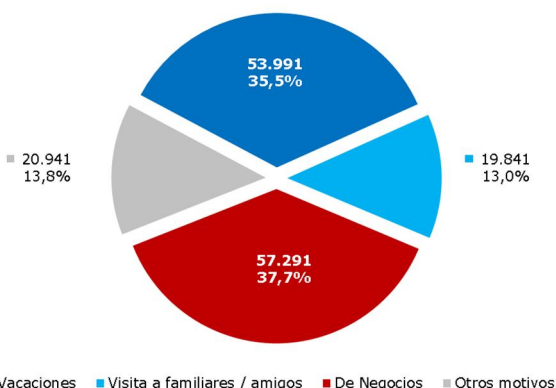


Gráfico 86. Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Europa. Período 2002 – 2011.



iii. Principal motivo del viaje

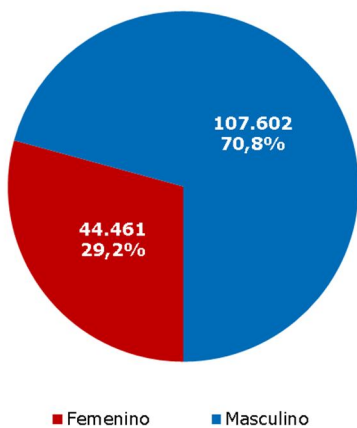
Gráfico 87. Distribución de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2011.



El principal motivo de viaje al mercado Europeo, en general, es por negocios, con el 37,7% de las preferencias, lo cual también se traduce para Alemania (58,2%) y España (39,1%), no obstante, en Francia el favoritismo de los residentes en Chile a ese destino fue vacaciones (37,0%).

iv. Composición etaria según género

Gráfico 88. Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Europa, según género. Año 2011.

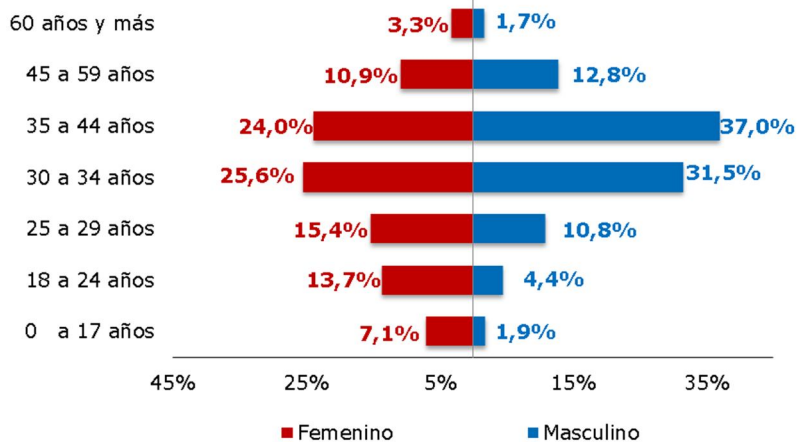


El género masculino es el que lidera las llegadas a destino en los tres principales países que conforman el mercado Europa, toda vez que el 72,9% lo hace a España, el 66,5% a Francia y el 78,4% a Alemania.

Respecto de la edad de los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos, la composición etaria mayoritaria se encuentra en el rango 35 a 44 años de edad en el género masculino y entre los 30 a 34 años de edad en el género femenino.

Por otra parte, es importante señalar que el género femenino es mayoritario en los rangos de 0 a 29 años de edad, y en el rango de adultos mayores, a partir de los 60 años y más.

Gráfico 89. Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2011.

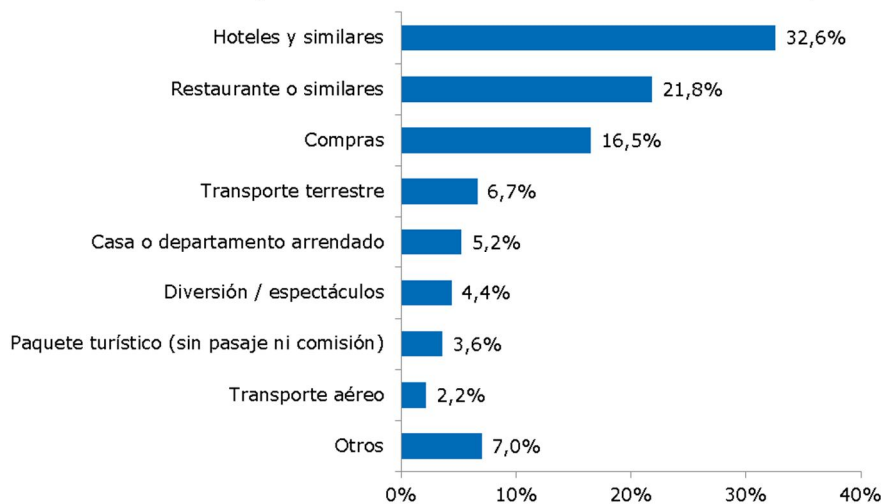


v. *Gasto de los turistas en el extranjero*

Respecto a la estructura del gasto, los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, destinan el mayor desembolso al financiamiento de alojamiento en hoteles y similares (32,6%),

seguido por el consumo en restaurantes y similares con un 21,8%, y en compras con el 16,5%.

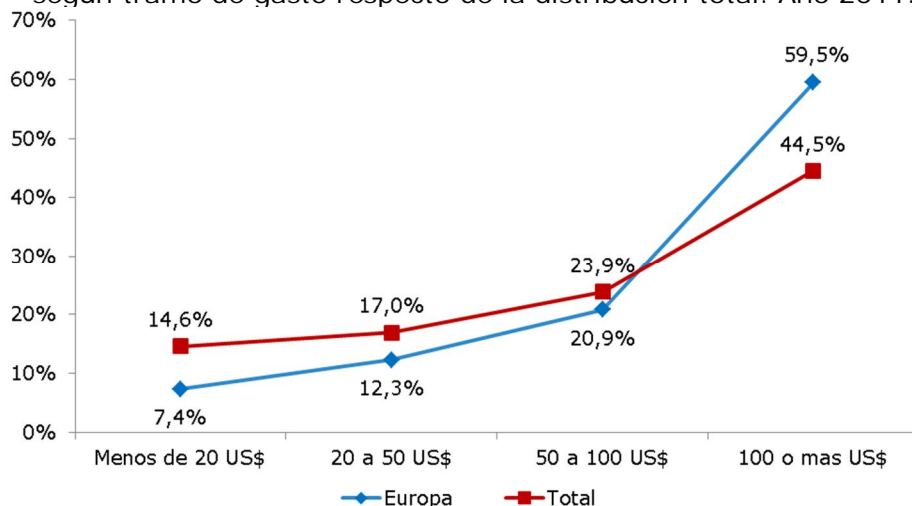
Gráfico 90. Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa.



Por otra parte, la distribución porcentual de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se concentra el mayor desembolso en quienes gastan más de US\$ 100 diarios (90.405 turistas),

equivalentes al 59,5%. Seguido por 31.712 turistas que gastan entre 50 y 100 dólares, equivalente al 20,9%.

Gráfico 91. Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2011.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos utilizan principalmente los servicios de alojamiento en hoteles y similares en un 83,7%, (82,9% en España; 82,4% en Francia y el 84,2% en Alemania), seguido igualmente en dichos países por el alojamiento en casa de familiares /amigos en un 37,6% (34,7% en España, 44,1% en Francia y el 30,2% en Alemania).

En relación a los servicios de alimentación utilizados por los turistas en Europa, las preferencias se inclinan por los restaurantes, registrando el 93,3%, lo que se copia tanto en España (92,3%), Francia (95,2%) como en Alemania (90,9%), seguido por quienes prefieren realizarlo en casa de familiares o amigos registrando el 39,3%, (España 36,2%, Francia 45,2% y Alemania 32,5%).

Un número considerable de turistas (2.236 pasajeros) utilizan el servicio de alojamiento en los cruceros, alcanzando un 1,5%.

Es importante destacar el uso del hotel como prestador de servicios de alimentación, ocupando el 37,2%.

Gráfico 92. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Europa.

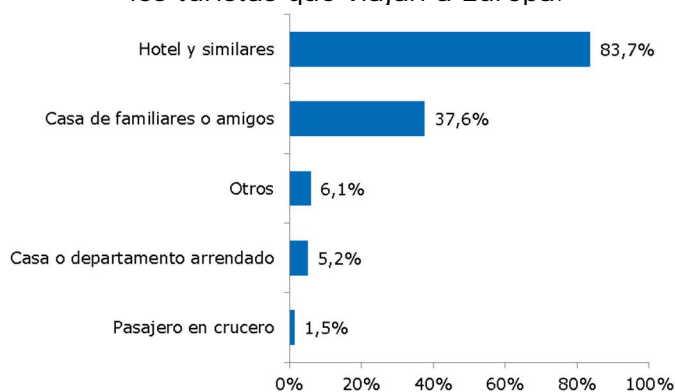
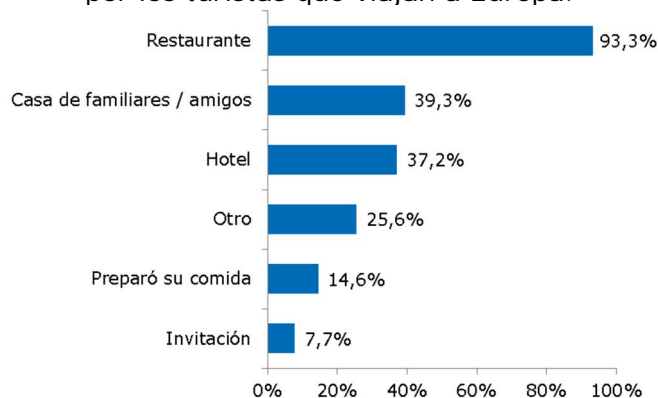


Gráfico 93. Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Europa.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 8,3% de los turistas utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Europa, alcanzando un total de 12.591 turistas residentes en Chile, siendo el alojamiento el servicio

mayormente utilizado con un 99,2%, seguido por los pasajes internacionales con un 79,2% y el transporte local y traslados con un 73,6%.

viii. Financiamiento del viaje

El 72,7% de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 40,9%, y el 16,7% financia el viaje a través de invitaciones, regalos o haciendo uso de millas acumuladas.

CUADROS ESTADÍSTICOS¹

¹ En los cuadros siguientes la suma de los componentes puede no coincidir con el total por redondeo de cifras propios de la expansión de los resultados.

Cuadro 1. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según país de destino. Anual y trimestral.

AÑO 2011					
PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.454.307	6,1	89,7	544,6	1.336.510.063
ARGENTINA	1.136.947	5,5	64,6	353,1	401.506.751
PERU	727.119	3,4	77,1	258,8	188.149.328
BRASIL	155.853	8,9	123,6	1.094,3	170.545.151
EE.UU.	168.969	11,7	154,5	1.807,8	305.455.464
MEXICO	41.282	13,1	117,4	1.539,7	63.559.612
CANADA	8.368	35,8	73,7	2.639,3	22.086.280
O. AMERICA	215.769	9,5	90,6	858,4	185.207.478
EUROPA	152.064	15,8	87,9	1.385,9	210.743.963
ALEMANIA	20.393	21,4	82,3	1.762,8	35.948.174
ESPAÑA	56.076	17,1	87,2	1.490,2	83.567.529
FRANCIA	53.555	12,9	90,4	1.170,3	62.675.530
O. EUROPA	22.040	14,1	92,1	1.295,5	28.552.730
O. MUNDO	31.224	22,3	99,0	2.206,6	68.899.555
TURISTAS	2.637.595	6,8	89,8	612,7	1.616.153.580
Excursionistas	585.764		59,6		34.927.384
Visitantes	3.223.359				1.651.080.964
Transporte Internacional					481.628.599
TOTAL					2.132.709.563

Continuación Cuadro 1

PRIMER TRIMESTRE					
PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	800.111	7,1	66,2	468,0	374.451.030
ARGENTINA	412.058	6,1	47,0	288,6	118.908.685
PERU	199.342	4,4	49,2	216,9	43.241.344
BRASIL	59.603	8,9	109,2	976,2	58.186.047
EE.UU.	39.442	14,7	115,7	1.704,6	67.235.234
MEXICO	14.886	14,0	105,9	1.487,4	22.141.409
CANADA	2.470	57,5	53,2	3.058,5	7.555.091
O. AMERICA	72.309	10,9	72,8	790,8	57.183.221
EUROPA	21.613	17,5	63,9	1.121,3	24.235.361
ALEMANIA	3.440	21,4	73,9	1.579,4	5.432.929
ESPAÑA	9.885	19,3	61,0	1.175,3	11.617.362
FRANCIA	5.478	12,3	62,7	772,3	4.230.496
O. EUROPA	2.810	17,0	61,9	1.051,3	2.954.573
O. MUNDO	7.822	24,5	84,9	2.076,8	16.245.518
TURISTAS	829.546	7,5	66,6	500,2	414.931.909
Excursionistas	158.412		57,9		9.167.754
Visitantes	987.958				424.099.663
Transporte Internacional					106.208.520
TOTAL					530.308.183

SEGUNDO TRIMESTRE					
PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	487.983	5,1	121,0	619,1	302.114.221
ARGENTINA	207.555	3,9	110,7	436,6	90.621.346
PERU	154.714	2,7	87,0	238,5	36.904.418
BRASIL	29.134	7,0	169,0	1.183,0	34.465.300
EE.UU.	42.480	11,5	166,6	1.922,3	81.658.101
MEXICO	7.421	12,6	119,7	1.506,3	11.178.641
CANADA	2.104	22,7	108,5	2.464,8	5.186.299
O. AMERICA	44.575	9,4	100,6	944,5	42.100.118
EUROPA	44.745	11,2	125,2	1.404,3	62.836.725
ALEMANIA	5.362	14,9	113,3	1.690,8	9.066.506
ESPAÑA	18.523	11,9	118,0	1.410,4	26.124.887
FRANCIA	14.205	10,1	135,0	1.365,9	19.401.908
O. EUROPA	6.654	8,5	145,1	1.238,8	8.243.424
O. MUNDO	7.292	13,3	140,8	1.866,3	13.609.162
TURISTAS	540.020	5,7	122,3	701,0	378.560.108
Excursionistas	130.419		49,1		6.404.998
Visitantes	670.439				384.965.106
Transporte Internacional					121.311.100
TOTAL					506.276.206

Continuación Cuadro 1

TERCER TRIMESTRE					
PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	572.731	5,3	110,1	582,0	333.308.274
ARGENTINA	239.051	4,7	87,2	409,2	97.819.210
PERU	191.199	3,2	89,9	287,5	54.975.797
BRASIL	31.048	8,2	137,7	1.127,6	35.008.556
EE.UU.	48.126	9,6	178,2	1.713,0	82.440.777
MEXICO	10.078	10,6	141,3	1.494,0	15.056.010
CANADA	2.257	22,1	104,3	2.303,7	5.199.640
O. AMERICA	50.972	8,2	102,0	839,8	42.808.284
EUROPA	58.077	17,1	80,0	1.364,7	79.259.748
ALEMANIA	7.245	29,0	67,7	1.960,2	14.201.245
ESPAÑA	17.914	19,2	85,4	1.638,9	29.357.873
FRANCIA	24.144	13,2	75,8	1.003,7	24.232.703
O. EUROPA	8.775	13,4	97,6	1.306,9	11.467.927
O. MUNDO	7.909	23,9	94,1	2.245,3	17.758.204
TURISTAS	638.717	6,6	102,3	673,7	430.326.226
Excursionistas	151.139		64,7		9.771.358
Visitantes	789.856				440.097.584
Transporte Internacional					132.015.818
TOTAL					572.113.402

CUARTO TRIMESTRE					
PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	593.482	6,3	88,0	550,4	326.636.537
ARGENTINA	278.282	6,3	54,1	338,4	94.157.511
PERU	181.864	2,9	101,1	291,6	53.027.769
BRASIL	36.068	10,8	110,2	1.189,0	42.885.248
EE.UU.	38.921	11,4	167,0	1.904,4	74.121.352
MEXICO	8.897	14,9	114,9	1.706,6	15.183.552
CANADA	1.537	39,0	69,2	2.697,4	4.145.250
O. AMERICA	47.913	8,8	102,4	899,9	43.115.854
EUROPA	27.629	19,1	84,4	1.607,5	44.412.129
ALEMANIA	4.346	16,9	98,5	1.667,5	7.247.494
ESPAÑA	9.754	20,8	81,2	1.688,2	16.467.407
FRANCIA	9.728	16,7	91,4	1.522,4	14.810.422
O. EUROPA	3.800	23,1	66,9	1.549,1	5.886.806
O. MUNDO	8.201	26,7	97,0	2.595,7	21.286.671
TURISTAS	629.312	7,1	88,0	623,4	392.335.338
Excursionistas	145.794		65,7		9.583.273
Visitantes	775.106				401.918.611
Transporte Internacional					122.093.161
TOTAL					524.011.772

Cuadro 2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según principal motivo del viaje. Anual y Trimestral.

AÑO 2011						
TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TRIM 1	Personales	670.883	7,7	49,5	381,0	255.630.690
	Vacaciones	510.954	6,2	62,2	387,4	197.964.282
	Estudios	13.380	37,1	36,7	1.359,9	18.196.559
	Salud	22.705	2,9	61,3	178,3	4.047.464
	Visita Familiar - Amigos	112.649	12,0	24,5	292,8	32.981.684
	Otros Motivos	11.194	6,4	34,1	218,0	2.440.701
	De Negocios	158.663	6,7	149,8	1.004,0	159.301.218
	Negocios	48.969	5,1	195,4	991,6	48.559.873
	Congresos - Seminarios	7.620	8,0	147,8	1.187,5	9.048.884
	Motivos Profesionales	102.073	7,4	134,9	996,3	101.692.462
	Total	829.546	7,5	66,6	500,2	414.931.909
TRIM 2	Personales	362.765	5,4	84,8	454,8	164.975.753
	Vacaciones	240.921	3,7	122,1	450,6	108.560.300
	Estudios	5.247	70,7	43,9	3.107,9	16.306.631
	Salud	20.645	2,7	131,1	357,0	7.369.753
	Visita Familiar - Amigos	80.183	7,1	45,9	324,1	25.987.706
	Otros Motivos	15.769	4,0	107,3	428,1	6.751.362
	De Negocios	177.255	6,5	185,7	1.205,0	213.584.355
	Negocios	53.592	4,4	261,8	1.154,3	61.858.654
	Congresos - Seminarios	13.830	6,8	195,7	1.337,4	18.496.061
	Motivos Profesionales	109.834	7,5	162,6	1.213,0	133.229.640
	Total	540.020	5,7	122,3	701,0	378.560.108
TRIM 3	Personales	467.243	6,7	75,0	499,2	233.227.107
	Vacaciones	320.449	4,9	100,3	494,8	158.571.957
	Estudios	13.864	48,6	45,2	2.194,9	30.428.939
	Salud	22.877	1,2	106,5	127,6	2.919.543
	Visita Familiar - Amigos	104.352	7,0	50,1	348,4	36.354.634
	Otros Motivos	5.701	18,1	48,1	868,6	4.952.035
	De Negocios	171.475	6,4	179,9	1.149,4	197.099.119
	Negocios	46.162	3,4	248,0	847,8	39.136.127
	Congresos - Seminarios	16.387	6,3	203,0	1.283,1	21.025.688
	Motivos Profesionales	108.926	7,7	164,2	1.257,2	136.937.304
	Total	638.717	6,6	102,3	673,7	430.326.226
TRIM 4	Personales	443.341	7,1	57,9	408,3	181.012.850
	Vacaciones	301.032	4,3	82,9	354,3	106.667.455
	Estudios	15.003	65,5	42,9	2.811,4	42.178.415
	Salud	30.661	2,3	83,0	192,2	5.892.102
	Visita Familiar - Amigos	80.934	8,2	34,9	287,1	23.232.371
	Otros Motivos	15.712	7,7	25,3	193,6	3.042.508
	De Negocios	185.971	7,2	158,8	1.136,3	211.322.488
	Negocios	43.575	5,1	184,3	935,4	40.760.381
	Congresos - Seminarios	22.606	6,5	168,6	1.097,9	24.819.624
	Motivos Profesionales	119.790	8,0	151,4	1.216,7	145.742.482
	Total	629.312	7,1	88,0	623,4	392.335.338
TOTAL	Personales	1.944.231	6,9	62,5	429,4	834.846.400
	Vacaciones	1.373.356	5,1	82,4	416,3	571.763.994
	Estudios	47.494	53,1	42,5	2.255,3	107.110.544
	Salud	96.888	2,3	91,7	208,8	20.228.862
	Visita Familiar - Amigos	378.118	8,7	35,9	313,5	118.556.395
	Otros Motivos	48.376	7,4	48,0	355,3	17.186.606
	De Negocios	693.363	6,7	168,4	1.126,8	781.307.180
	Negocios	192.298	4,5	220,3	989,7	190.315.034
	Congresos - Seminarios	60.443	6,7	180,5	1.214,2	73.390.258
	Motivos Profesionales	440.623	7,6	153,6	1.174,7	517.601.888
	Total	2.637.595	6,8	89,8	612,7	1.616.153.580

Cuadro 3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según país de destino y principal motivo del viaje.

AÑO 2011						
PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.835.316	6,0	62,9	375,3	688.790.241
	Vacaciones	1.310.433	4,8	79,5	385,1	504.693.753
	Estudios	28.230	41,7	44,6	1.857,6	52.438.807
	Salud	96.792	2,2	91,5	204,7	19.809.576
	Visita Familiar - Amigos	356.173	8,2	33,9	279,2	99.445.445
	Otros Motivos	43.688	6,1	46,5	283,9	12.402.660
	De Negocios	618.991	6,4	164,1	1.046,4	647.719.822
	Negocios	174.016	4,2	213,4	897,2	156.123.884
	Congresos - Seminarios	53.296	6,6	174,6	1.155,9	61.605.904
	Motivos Profesionales	391.678	7,3	150,2	1.097,8	429.990.034
Total	2.454.307	6,1	89,7	544,6	1.336.510.063	
ARGENTINA	Personales	922.500	5,6	50,0	282,5	260.609.832
	Vacaciones	678.939	5,1	59,3	302,3	205.227.302
	Estudios	15.234	25,0	21,4	535,3	8.155.600
	Salud	14.078	5,7	40,1	228,4	3.215.496
	Visita Familiar - Amigos	174.258	6,1	33,0	200,1	34.868.669
	Otros Motivos	39.991	5,8	39,2	228,6	9.142.765
	De Negocios	214.446	4,7	140,2	657,0	140.896.920
	Negocios	71.288	3,7	138,9	510,3	36.380.561
	Congresos - Seminarios	17.106	6,0	150,3	899,9	15.393.774
	Motivos Profesionales	126.052	5,1	139,1	707,0	89.122.585
Total	1.136.947	5,5	64,6	353,1	401.506.751	
PERU	Personales	611.216	3,0	57,1	171,7	104.951.754
	Vacaciones	418.751	2,1	83,7	171,8	71.951.593
	Estudios	545	41,1	69,1	2.839,8	1.547.980
	Salud	79.987	1,1	104,8	114,2	9.132.600
	Visita Familiar - Amigos	111.761	7,8	25,6	198,8	22.214.564
	Otros Motivos	171	10,9	56,5	613,6	105.018
	De Negocios	115.903	5,2	138,5	717,8	83.197.573
	Negocios	33.671	2,7	183,8	490,4	16.512.472
	Congresos - Seminarios	2.927	4,7	204,6	963,6	2.820.108
	Motivos Profesionales	79.306	6,3	128,4	805,3	63.864.993
Total	727.119	3,4	77,1	258,8	188.149.328	
BRASIL	Personales	79.771	10,7	80,9	867,7	69.213.322
	Vacaciones	63.466	8,5	100,4	848,5	53.853.487
	Estudios	3.025	35,4	93,1	3.292,4	9.960.774
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiar - Amigos	12.775	16,4	23,8	390,8	4.992.453
	Otros Motivos	505	4,9	164,3	804,9	406.608
	De Negocios	76.082	6,9	193,4	1.331,9	101.331.829
	Negocios	17.586	4,5	267,6	1.205,9	21.206.563
	Congresos - Seminarios	7.484	6,7	202,8	1.354,5	10.137.260
	Motivos Profesionales	51.013	7,7	177,3	1.372,0	69.988.006
Total	155.853	8,9	123,6	1.094,3	170.545.151	

Continuación Cuadro 3

AÑO 2011						
PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EE.UU.	Personales	73.447	17,1	99,2	1.693,5	124.380.412
	Vacaciones	45.650	11,9	147,9	1.755,3	80.127.553
	Estudios	5.280	72,3	46,6	3.372,0	17.802.571
	Salud	2.277	17,9	175,8	3.153,3	7.180.829
	Visita Familiar - Amigos	19.436	14,4	66,5	956,3	18.587.447
	Otros Motivos	804	12,9	65,9	847,8	682.012
	De Negocios	95.522	7,6	250,3	1.895,6	181.075.052
	Negocios	29.207	6,4	305,2	1.965,6	57.409.416
	Congresos - Seminarios	10.001	8,0	225,9	1.797,1	17.973.182
	Motivos Profesionales	56.314	8,1	231,9	1.876,8	105.692.453
Total	168.969	11,7	154,5	1.807,8	305.455.464	
MEXICO	Personales	21.602	14,2	85,5	1.213,1	26.204.184
	Vacaciones	16.657	11,2	114,9	1.284,1	21.389.814
	Estudios	580	76,7	23,2	1.782,0	1.032.764
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiar - Amigos	4.039	18,1	46,3	836,1	3.376.867
	Otros Motivos	326	8,7	142,9	1.240,2	404.739
	De Negocios	19.680	11,9	159,1	1.898,1	37.355.428
	Negocios	3.826	8,1	216,9	1.758,5	6.727.262
	Congresos - Seminarios	2.854	6,7	169,2	1.130,8	3.227.616
	Motivos Profesionales	13.000	14,2	148,3	2.107,7	27.400.550
Total	41.282	13,1	117,4	1.539,7	63.559.612	
CANADA	Personales	3.816	62,4	53,9	3.363,5	12.835.228
	Vacaciones	687	19,6	93,9	1.840,4	1.265.153
	Estudios	1.206	152,4	52,4	7.985,7	9.628.511
	Salud	30	34,6	43,2	1.494,8	44.922
	Visita Familiar - Amigos	1.825	20,0	44,8	893,2	1.629.604
	Otros Motivos	68	49,9	78,3	3.912,1	267.039
	De Negocios	4.552	13,5	150,3	2.032,2	9.251.051
	Negocios	1.346	5,7	303,3	1.736,5	2.336.938
	Congresos - Seminarios	451	8,9	177,6	1.579,1	712.071
	Motivos Profesionales	2.756	18,1	124,4	2.250,7	6.202.042
Total	8.368	35,8	73,7	2.639,3	22.086.280	
O. AMERICA	Personales	122.964	10,1	72,6	736,8	90.595.510
	Vacaciones	86.282	8,8	93,7	821,5	70.878.850
	Estudios	2.360	23,7	77,0	1.826,3	4.310.609
	Salud	420	17,7	31,7	561,4	235.730
	Visita Familiar - Amigos	32.080	12,9	33,2	429,4	13.775.842
	Otros Motivos	1.822	6,9	110,1	765,2	1.394.479
	De Negocios	92.804	8,6	118,7	1.019,5	94.611.968
	Negocios	17.093	4,3	211,2	909,7	15.550.672
	Congresos - Seminarios	12.472	6,7	135,0	909,4	11.341.893
	Motivos Profesionales	63.239	10,1	105,9	1.070,8	67.719.403
Total	215.769	9,5	90,6	858,4	185.207.478	

Continuación Cuadro 3

AÑO 2011						
PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	94.773	20,2	60,6	1.224,5	116.049.746
	Vacaciones	53.991	8,5	113,3	962,4	51.959.721
	Estudios	16.537	64,3	40,3	2.591,0	42.848.521
	Salud	96	43,4	100,6	4.366,6	419.286
	Visita Familiar - Amigos	19.841	15,9	53,6	852,6	16.915.660
	Otros Motivos	4.308	16,9	53,6	906,9	3.906.558
	De Negocios	57.291	8,5	195,5	1.652,9	94.694.217
	Negocios	12.071	5,8	292,1	1.705,6	20.588.800
	Congresos - Seminarios	5.990	6,9	219,2	1.519,5	9.102.013
	Motivos Profesionales	39.229	9,5	174,6	1.657,0	65.003.404
Total	152.064	15,8	87,9	1.385,9	210.743.963	
ALEMANIA	Personales	8.517	38,0	42,4	1.610,1	13.714.019
	Vacaciones	4.558	10,9	99,8	1.090,8	4.971.858
	Estudios	1.563	151,5	26,9	4.081,8	6.379.213
	Salud	57	65,0	99,5	6.468,6	369.646
	Visita Familiar - Amigos	2.297	14,2	60,4	859,9	1.975.555
	Otros Motivos	42	6,0	70,7	424,1	17.747
	De Negocios	11.876	9,6	195,5	1.872,2	22.234.155
	Negocios	2.751	6,3	268,6	1.703,1	4.685.980
	Congresos - Seminarios	1.196	8,4	227,0	1.911,9	2.286.226
	Motivos Profesionales	7.928	10,9	177,0	1.925,0	15.261.948
Total	20.393	21,4	82,3	1.762,8	35.948.174	
ESPAÑA	Personales	34.135	22,4	60,9	1.365,1	46.599.108
	Vacaciones	18.787	8,9	109,4	968,6	18.196.707
	Estudios	5.139	73,0	46,5	3.395,7	17.451.748
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiar - Amigos	8.588	19,9	48,7	968,1	8.313.916
	Otros Motivos	1.620	32,3	50,3	1.627,7	2.636.736
	De Negocios	21.941	8,8	190,9	1.684,9	36.968.422
	Negocios	4.622	6,3	282,6	1.786,8	8.258.099
	Congresos - Seminarios	2.269	8,5	205,6	1.738,1	3.943.563
	Motivos Profesionales	15.051	9,6	170,5	1.645,6	24.766.760
Total	56.076	17,1	87,2	1.490,2	83.567.529	
FRANCIA	Personales	36.574	15,7	64,1	1.007,7	36.855.789
	Vacaciones	19.789	8,2	114,2	931,5	18.434.129
	Estudios	7.802	41,2	38,4	1.581,1	12.336.593
	Salud	27	15,0	110,4	1.656,0	44.725
	Visita Familiar - Amigos	6.726	11,6	65,3	757,9	5.097.204
	Otros Motivos	2.230	6,0	70,5	423,0	943.137
	De Negocios	16.981	7,0	218,2	1.520,5	25.819.741
	Negocios	3.372	4,7	348,6	1.632,7	5.504.620
	Congresos - Seminarios	2.028	4,8	230,2	1.094,5	2.219.167
	Motivos Profesionales	11.582	8,0	194,8	1.562,5	18.095.954
Total	53.555	12,9	90,4	1.170,3	62.675.530	

Continuación Cuadro 3

AÑO 2011						
PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
O. EUROPA	Personales	15.547	16,2	75,2	1.214,4	18.880.830
	Vacaciones	10.856	7,5	128,0	954,0	10.357.027
	Estudios	2.033	63,6	51,7	3.287,0	6.680.968
	Salud	12	4,0	103,5	414,1	4.914
	Visita Familiar - Amigos	2.230	15,2	45,0	685,7	1.528.983
	Otros Motivos	416	16,6	44,8	742,1	308.938
	De Negocios	6.493	9,0	164,7	1.489,6	9.671.899
	Negocios	1.327	6,0	267,1	1.613,2	2.140.101
	Congresos - Seminarios	498	5,3	248,1	1.312,3	653.057
	Motivos Profesionales	4.669	10,3	143,1	1.473,4	6.878.741
	Total	22.040	14,1	92,1	1.295,5	28.552.730
O. MUNDO	Personales	14.142	34,5	61,5	2.121,8	30.006.414
	Vacaciones	8.932	14,7	114,9	1.691,7	15.110.520
	Estudios	2.727	104,2	41,6	4.336,4	11.823.216
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiar - Amigos	2.104	25,6	40,7	1.043,5	2.195.290
	Otros Motivos	380	47,9	48,2	2.309,0	877.387
	De Negocios	17.082	12,2	186,6	2.276,8	38.893.141
	Negocios	6.210	10,0	219,9	2.190,4	13.602.350
	Congresos - Seminarios	1.157	10,5	220,7	2.318,6	2.682.341
	Motivos Profesionales	9.715	13,8	168,2	2.327,1	22.608.450
	Total	31.224	22,3	99,0	2.206,6	68.899.555
TOTAL	Personales	1.944.231	6,9	62,5	429,4	834.846.400
	Vacaciones	1.373.356	5,1	82,4	416,3	571.763.994
	Estudios	47.494	53,1	42,5	2.255,3	107.110.544
	Salud	96.888	2,3	91,7	208,8	20.228.862
	Visita Familiar - Amigos	378.118	8,7	35,9	313,5	118.556.395
	Otros Motivos	48.376	7,4	48,0	355,3	17.186.606
	De Negocios	693.363	6,7	168,4	1.126,8	781.307.180
	Negocios	192.298	4,5	220,3	989,7	190.315.034
	Congresos - Seminarios	60.443	6,7	180,5	1.214,2	73.390.258
	Motivos Profesionales	440.623	7,6	153,6	1.174,7	517.601.888
	Total	2.637.595	6,8	89,8	612,7	1.616.153.580

Cuadro 4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (dólares), gasto promedio total individual (dólares) y egreso de divisas (dólares), según conglomerado de pasos para entrar a Chile y país de destino.

AÑO 2011						
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
CONGLOMERADO TERRESTRE NORTE	América	585.083	1,9	63,4	118,7	69.454.644
	P. Fronterizos	585.083	1,9	63,4	118,7	69.454.644
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	P. de América del Norte	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total		585.083	1,9	63,4	118,7	69.454.644
CONGLOMERADO AÉREO	América	1.009.774	9,4	113,6	1.063,6	1.074.005.569
	P. Fronterizos	419.533	7,6	102,0	779,8	327.151.586
	Brasil	155.853	8,9	123,6	1.094,3	170.545.151
	P. de América del Norte	218.619	12,9	138,8	1.789,0	391.101.355
	O. América	215.769	9,5	90,6	858,4	185.207.478
	Europa	152.064	15,8	87,9	1.385,9	210.743.963
	O. Mundo	31.224	22,3	99,0	2.206,6	68.899.555
Total		1.193.062	10,5	107,9	1.134,6	1.353.649.087
CONGLOMERADO TERRESTRE CENTRO SUR	América	859.450	5,1	44,4	224,6	193.049.849
	P. Fronterizos	859.450	5,1	44,4	224,6	193.049.849
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	P. de América del Norte	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total		859.450	5,1	44,4	224,6	193.049.849
TOTAL	América	2.454.307	6,1	89,7	544,6	1.336.510.063
	P. Fronterizos	1.864.066	4,6	68,2	316,3	589.656.079
	Brasil	155.853	8,9	123,6	1.094,3	170.545.151
	P. de América del Norte	218.619	12,9	138,8	1.789,0	391.101.355
	O. América	215.769	9,5	90,6	858,4	185.207.478
	Europa	152.064	15,8	87,9	1.385,9	210.743.963
	O. Mundo	31.224	22,3	99,0	2.206,6	68.899.555
Total		2.637.595	6,8	89,8	612,7	1.616.153.580

NOTAS:

1. "P. de América del Norte" agrupa a EE.UU., Canadá y México.
2. "P. Fronterizos" agrupa a Argentina y Perú.
3. "Conglomerado Terrestre Norte" agrupa pasos fronterizos con Perú y Bolivia.
4. "Conglomerado Terrestre Centro_Sur" agrupa pasos fronterizos con Argentina.
5. "Conglomerado Aeropuertos" agrupa totalidad de puertos aéreos del país.

Cuadro 5. Características del turista residente en Chile que visita América, según país de destino. Año 2011.

CARACTERÍSTICAS	AMERICA	ARGENTINA	PERU	BRASIL	EE.UU	MEXICO	CANADA	O.AMERICA
N° de llegada de residentes en Chile al extranjero	2.454.307	1.136.947	727.119	155.853	168.969	41.282	8.368	215.769
Egreso de divisas (US\$)	1.336.510.063	401.506.751	188.149.328	170.545.151	305.455.464	63.559.612	22.086.280	185.207.478
Permanencia promedio (días)	6,1	5,5	3,4	8,9	11,7	13,1	35,8	9,5
Gasto promedio diario individual (US\$)	89,7	64,6	77,1	123,6	154,5	117,4	73,7	90,6
Gasto promedio total individual (US\$)	544,6	353,1	258,8	1094,3	1807,8	1539,7	2639,3	858,4
Estructura del Gasto (Total)	%	%	%	%	%	%	%	%
Hoteles y similares	30,6	26,8	27,4	35,9	33,2	37,5	22,3	31,2
Casa o departamento arrendado	2,7	4,1	1,8	1,4	1,4	2,6	16,1	2,6
Restaurante o similares	20,6	23,2	18,0	20,6	19,6	18,1	23,7	20,1
Transporte aéreo	0,5	0,1	0,2	0,5	1,0	1,9	0,6	0,6
Transporte terrestre	3,9	3,1	4,1	5,0	3,8	3,5	4,9	4,6
Transporte marítimo	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Compras	20,2	19,5	30,4	13,5	22,4	13,6	15,7	16,6
Agencia de viajes en Chile	0,7	0,5	1,1	0,9	0,3	1,4	0,3	1,4
Arriendo autos	1,7	0,5	0,9	1,7	4,2	0,8	1,0	1,7
Diversión / espectáculos	4,9	4,6	7,3	3,4	5,0	4,0	6,6	4,3
Actividades culturales	0,7	0,5	0,7	0,3	0,9	1,2	1,5	0,6
Actividades deportivas	0,4	0,2	0,1	0,7	0,4	0,5	1,0	0,6
Otros	2,3	1,4	4,0	1,6	3,2	1,1	5,6	1,7
Gasto combustible, peajes, etc.	3,8	12,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)	6,8	2,7	3,9	14,4	4,5	13,8	0,7	13,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Puerta de Entrada al país	%	%	%	%	%	%	%	%
Conglomerado Aereo	41,1	24,4	19,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Conglomerado Norte	23,8	0,0	80,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Conglomerado Argentina	35,0	75,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gasto Promedio	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares
Hoteles y similares (gpdí)	55,7	37,6	41,5	80,0	86,2	87,1	61,9	62,3
Restaurante o similares (gpdí)	22,8	19,9	16,5	29,1	33,4	25,8	19,4	22,2
T. Interno (gpt)	55,0	43,4	17,8	99,6	155,6	151,2	205,2	83,2
Compras (gpt)	132,4	91,9	88,6	166,8	427,6	234,4	441,0	155,2

Continuación Cuadro 5

CARACTERÍSTICAS	AMERICA	ARGENTINA	PERU	BRASIL	EE.UU	MEXICO	CANADA	O.AMERICA
Tramo de Gasto (GPDI)	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 20	15,2	22,7	10,5	5,0	1,7	4,7	8,6	11,8
De 20 a 50	17,3	24,0	12,4	7,5	6,7	7,8	13,9	15,9
De 50 a 100	24,2	21,8	33,5	19,5	11,9	16,7	17,4	19,7
100 o más	43,3	31,5	43,6	68,0	79,7	70,8	60,2	52,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Principal motivo del viaje	%	%	%	%	%	%	%	%
Personales	74,8	81,1	84,1	51,2	43,5	52,3	45,6	57,0
Vacaciones	53,4	59,7	57,6	40,7	27,0	40,3	8,2	40,0
Estudios	1,2	1,3	0,1	1,9	3,1	1,4	14,4	1,1
Salud	3,9	1,2	11,0	0,0	1,3	0,0	0,4	0,2
Visita a familiares / amigos	14,5	15,3	15,4	8,2	11,5	9,8	21,8	14,9
Otros motivos	1,8	3,5	0,0	0,3	0,5	0,8	0,8	0,8
De Negocios	25,2	18,9	15,9	48,8	56,5	47,7	54,4	43,0
Negocios	7,1	6,3	4,6	11,3	17,3	9,3	16,1	7,9
Congresos / seminarios	2,2	1,5	0,4	4,8	5,9	6,9	5,4	5,8
Motivos profesionales	16,0	11,1	10,9	32,7	33,3	31,5	32,9	29,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Financiamiento del viaje	%	%	%	%	%	%	%	%
Usted mismo	84,7	89,8	91,8	63,9	63,3	63,7	61,6	69,9
La empresa / institución	20,6	14,0	11,1	45,0	52,6	45,5	57,4	38,8
Familiares / amigos	1,6	1,3	0,3	4,2	3,7	3,7	6,0	3,4
Invitación / regalos / millas	5,2	4,1	1,8	7,8	15,5	9,3	11,6	12,0
Otros	0,3	0,1	0,0	1,0	0,7	0,6	1,2	0,7
Composición etárea Masculina	%	%	%	%	%	%	%	%
0 a 17 años	5,9	9,4	2,1	4,0	3,5	3,9	0,4	5,3
18 a 24 años	5,3	8,5	1,9	3,9	2,7	3,1	5,1	4,2
25 a 29 años	9,1	8,3	10,5	9,2	8,5	12,6	10,8	8,5
30 a 34 años	25,2	19,0	30,5	30,6	28,0	34,5	30,2	28,7
35 a 44 años	32,0	27,0	34,1	36,8	40,5	29,1	35,6	36,9
45 a 59 años	19,3	23,3	18,5	14,0	14,6	15,1	15,3	14,1
60 años y más	3,1	4,3	2,3	1,4	2,1	1,7	2,6	2,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Continuación Cuadro 5

CARACTERÍSTICAS	AMERICA	ARGENTINA	PERU	BRASIL	EE. UU	MEXICO	CANADA	O.AMERICA
Composición etárea Femenina	%	%	%	%	%	%	%	%
0 a 17 años	12,4	16,6	4,3	18,2	18,6	13,2	6,3	14,1
18 a 24 años	7,9	10,7	4,0	8,3	5,5	6,5	13,7	8,4
25 a 29 años	12,2	9,8	15,4	16,3	9,6	10,2	20,5	14,3
30 a 34 años	20,6	13,9	29,7	23,0	19,4	25,0	20,4	25,8
35 a 44 años	22,4	19,7	25,7	20,7	27,9	28,2	22,6	23,1
45 a 59 años	19,0	21,0	19,0	11,4	15,3	13,9	11,1	10,8
60 años y más	5,4	8,4	1,9	2,2	3,7	3,0	5,4	3,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total composición etárea	%	%	%	%	%	%	%	%
0 a 17 años	8,6	12,7	3,2	7,7	7,3	6,5	1,5	7,7
18 a 24 años	6,4	9,5	2,9	5,0	3,4	4,1	6,7	5,4
25 a 29 años	10,4	9,0	12,8	11,1	8,8	11,9	12,6	10,1
30 a 34 años	23,3	16,7	30,1	28,6	25,9	31,8	28,4	27,9
35 a 44 años	28,1	23,7	30,2	32,6	37,4	28,9	33,2	33,0
45 a 59 años	19,2	22,3	18,8	13,3	14,8	14,8	14,5	13,2
60 años y más	4,0	6,2	2,1	1,6	2,5	2,0	3,1	2,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Composición según género	%	%	%	%	%	%	%	%
Femenino	41,1	45,2	46,6	26,1	25,0	27,8	18,6	27,7
Masculino	58,9	54,8	53,4	73,9	75,0	72,2	81,4	72,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tipo de alojamiento utilizado	%	%	%	%	%	%	%	%
Hotel y similares	69,7	56,1	81,4	88,3	84,0	84,7	61,6	74,3
Casa o departamento arrendado	6,1	10,9	0,6	2,3	3,0	3,3	13,2	4,2
Casa de familiares o amigos	24,3	31,6	16,5	13,0	20,5	19,1	33,0	24,1
Pasajero en crucero	0,3	0,0	0,0	0,4	2,0	2,0	0,2	0,8
Otros	3,2	3,9	2,7	1,3	1,3	1,8	1,9	4,1
Servicio de Alimentación utilizado	%	%	%	%	%	%	%	%
Restaurante	77,3	69,6	87,1	80,0	88,3	69,8	81,9	75,4
Hotel	17,3	11,7	5,5	52,3	35,9	54,8	28,2	39,2
Preparó su comida	7,7	12,4	1,2	6,6	6,4	4,9	16,3	7,0
Casa de familiares / amigos	24,1	31,4	16,0	12,2	22,4	18,2	33,1	24,5
Otro	6,3	3,3	2,6	18,5	23,0	15,1	21,3	10,7
Invitación	3,2	3,1	1,4	4,7	4,6	3,2	4,6	7,9

Continuación Cuadro 5

CARACTERÍSTICAS	AMERICA	ARGENTINA	PERU	BRASIL	EE.UU	MEXICO	CANADA	O.AMERICA
Transporte bandera extranjera	%	%	%	%	%	%	%	%
Para salir de Chile	52,8	39,1	65,8	53,5	58,4	57,6	90,5	51,2
Para volver a Chile	55,3	43,9	68,8	53,5	57,7	56,9	89,4	51,6
Total	108,1	83,1	134,6	107,0	116,1	114,6	179,9	102,8
Tipo de transporte para llegar a Chile	%	%	%	%	%	%	%	%
Avión	47,2	22,6	13,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bus	30,0	77,4	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Taxi/colectivo	22,7	0,0	61,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tipo de Transporte para salir de Chile	%	%	%	%	%	%	%	%
Avión	49,5	25,5	14,5	99,7	100,0	100,0	100,0	99,5
Bus	29,1	74,5	27,9	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5
Taxi/colectivo	21,4	0,0	57,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Uso vehículo	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	34,0	51,9	33,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No	66,0	48,1	66,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Uso de paquete turístico	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	6,8	3,2	2,9	28,8	8,5	23,2	1,3	18,6
No	93,2	96,8	97,1	71,2	91,5	76,8	98,7	81,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Componentes del paquete turístico	%	%	%	%	%	%	%	%
Pasajes internacionales	86,6	86,0	80,5	93,2	76,6	82,8	100,0	87,4
Alojamiento	97,7	96,4	93,9	99,3	97,6	95,5	100,0	99,5
Alimentación	74,7	56,8	63,1	84,8	71,7	90,1	86,6	83,2
Transporte local / traslados	81,0	77,4	67,7	87,8	83,0	88,1	86,6	81,3
City tour	60,1	53,5	82,6	70,3	48,5	44,7	60,6	51,0
Otros	20,7	14,4	12,6	20,4	27,5	28,8	51,9	26,4

Cuadro 6. Características del turista residente en Chile que visita Europa y otras partes del mundo, según país de destino. Año 2011.

CARACTERÍSTICAS	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O.EUROPA	O.MUNDO	TOTAL
N° de llegada de residentes en Chile al extranjero	152.064	20.393	56.076	53.555	22.040	31.224	2.637.595
Egreso de divisas (US\$)	210.743.963	35.948.174	83.567.529	62.675.530	28.552.730	68.899.555	1.616.153.580
Permanencia promedio (días)	15,8	21,4	17,1	12,9	14,1	22,3	6,8
Gasto promedio diario individual (US\$)	87,9	82,3	87,2	90,4	92,1	99,0	89,8
Gasto promedio total individual (US\$)	1385,9	1762,8	1490,2	1170,3	1295,5	2206,6	612,7
Estructura del Gasto (Total)	%	%	%	%	%	%	%
Hoteles y similares	32,6	38,7	32,4	29,5	32,1	34,5	31,0
Casa o departamento arrendado	5,2	2,8	6,6	4,1	7,0	6,4	3,2
Restaurante o similares	21,8	22,7	20,9	23,3	20,5	19,0	20,7
Transporte aéreo	2,2	2,2	1,9	2,3	2,8	2,4	0,8
Transporte terrestre	6,7	6,8	7,2	6,3	5,7	4,6	4,3
Transporte marítimo	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Compras	16,5	14,8	15,7	19,0	15,5	14,7	19,5
Agencia de viajes en Chile	0,6	0,4	0,6	0,5	1,3	1,2	0,8
Arriendo autos	0,9	1,1	0,7	1,2	0,8	0,6	1,6
Diversión / espectáculos	4,4	3,7	4,8	4,4	3,9	3,5	4,8
Actividades culturales	2,1	1,3	1,8	3,3	1,7	1,1	0,9
Actividades deportivas	0,3	0,2	0,4	0,2	0,5	0,6	0,4
Otros	2,9	4,9	3,2	1,7	2,5	2,9	2,4
Gasto combustible, peajes, etc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)	3,6	0,5	3,7	4,2	5,8	8,5	6,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Puerta de Entrada al país	%	%	%	%	%	%	%
Conglomerado Aereo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	45,2
Conglomerado Norte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2
Conglomerado Argentina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gasto Promedio	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares	Dólares
Hoteles y similares (gpdí)	56,1	51,3	63,4	52,9	52,2	66,5	56,2
Restaurante o similares (gpdí)	21,8	20,4	21,9	22,0	22,9	21,8	22,6
T. Interno (gpt)	160,5	209,5	175,4	131,5	148,7	233,9	68,1
Compras (gpt)	239,0	274,7	247,3	229,1	209,8	344,1	142,2

Continuación Cuadro 6

CARACTERÍSTICAS	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O.EUROPA	O.MUNDO	TOTAL
Tramo de Gasto (GPDI)	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 20	7,4	6,9	5,9	9,7	5,9	5,5	14,6
De 20 a 50	12,3	9,9	13,4	12,9	10,5	9,9	17,0
De 50 a 100	20,9	17,6	19,1	23,1	22,7	18,1	23,9
100 o más	59,5	65,6	61,6	54,3	60,9	66,5	44,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Principal motivo del viaje	%	%	%	%	%	%	%
Personales	62,3	41,8	60,9	68,3	70,5	45,3	73,7
Vacaciones	35,5	22,4	33,5	37,0	49,3	28,6	52,1
Estudios	10,9	7,7	9,2	14,6	9,2	8,7	1,8
Salud	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	3,7
Visita a familiares / amigos	13,0	11,3	15,3	12,6	10,1	6,7	14,3
Otros motivos	2,8	0,2	2,9	4,2	1,9	1,2	1,8
De Negocios	37,7	58,2	39,1	31,7	29,5	54,7	26,3
Negocios	7,9	13,5	8,2	6,3	6,0	19,9	7,3
Congresos / seminarios	3,9	5,9	4,0	3,8	2,3	3,7	2,3
Motivos profesionales	25,8	38,9	26,8	21,6	21,2	31,1	16,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Financiamiento del viaje	%	%	%	%	%	%	%
Usted mismo	72,7	58,1	71,1	77,6	78,6	62,8	83,7
La empresa / institución	40,9	58,3	42,2	36,8	31,7	51,1	22,2
Familiares / amigos	3,1	3,1	3,5	2,6	3,0	3,9	1,7
Invitación / regalos / millas	16,7	12,4	14,7	20,5	16,1	13,2	6,0
Otros	0,8	1,3	0,7	0,7	0,9	2,0	0,3
Composición etárea Masculina	%	%	%	%	%	%	%
0 a 17 años	1,9	1,2	1,6	2,5	1,7	1,4	5,6
18 a 24 años	4,4	3,1	4,4	5,1	4,3	4,2	5,2
25 a 29 años	10,8	7,8	9,5	13,1	12,3	10,7	9,3
30 a 34 años	31,5	29,6	31,6	31,2	33,7	31,7	25,8
35 a 44 años	37,0	43,1	38,2	34,6	32,8	34,0	32,4
45 a 59 años	12,8	12,8	13,3	12,2	12,8	15,7	18,8
60 años y más	1,7	2,5	1,6	1,2	2,5	2,2	3,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Continuación Cuadro 6

CARACTERÍSTICAS	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O.EUROPA	O.MUNDO	TOTAL
Composición etárea Femenina	%	%	%	%	%	%	%
0 a 17 años	7,1	4,3	7,6	8,1	5,1	4,4	12,1
18 a 24 años	13,7	17,2	11,9	15,9	10,2	7,5	8,2
25 a 29 años	15,4	14,2	13,6	18,6	12,0	20,0	12,4
30 a 34 años	25,6	15,9	28,1	23,8	30,6	24,7	20,9
35 a 44 años	24,0	30,6	24,3	22,4	23,1	24,3	22,5
45 a 59 años	10,9	13,3	11,3	9,0	13,5	13,8	18,6
60 años y más	3,3	4,5	3,2	2,3	5,6	5,2	5,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total composición etárea	%	%	%	%	%	%	%
0 a 17 años	3,4	1,9	3,2	4,4	2,8	2,1	8,2
18 a 24 años	7,1	6,1	6,4	8,7	6,1	4,9	6,4
25 a 29 años	12,2	9,1	10,6	15,0	12,2	12,6	10,5
30 a 34 años	29,7	26,7	30,6	28,7	32,7	30,2	23,8
35 a 44 años	33,2	40,4	34,4	30,5	29,7	32,0	28,4
45 a 59 años	12,2	12,9	12,7	11,1	13,0	15,3	18,8
60 años y más	2,2	2,9	2,0	1,6	3,4	2,9	3,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Composición según género	%	%	%	%	%	%	%
Femenino	29,2	21,6	27,1	33,5	31,5	20,9	40,2
Masculino	70,8	78,4	72,9	66,5	68,5	79,1	59,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tipo de alojamiento utilizado	%	%	%	%	%	%	%
Hotel y similares	83,7	84,2	82,9	82,4	88,2	86,8	70,7
Casa o departamento arrendado	5,2	3,9	5,3	4,9	7,2	6,0	6,0
Casa de familiares o amigos	37,6	30,2	34,7	44,1	36,3	15,7	25,0
Pasajero en crucero	1,5	0,3	1,6	0,9	3,6	1,6	0,4
Otros	6,1	4,0	4,2	9,7	4,3	4,1	3,4
Servicio de Alimentación utilizado	%	%	%	%	%	%	%
Restaurante	93,3	90,9	92,3	95,2	93,1	89,6	78,4
Hotel	37,2	38,3	36,6	36,0	40,4	41,6	18,7
Preparó su comida	14,6	13,8	12,4	16,6	16,0	12,3	8,2
Casa de familiares / amigos	39,3	32,5	36,2	45,2	39,4	15,6	24,9
Otro	25,6	27,0	26,4	25,1	23,1	23,6	7,6
Invitación	7,7	6,9	7,7	8,2	7,4	4,5	3,5

Continuación Cuadro 6

CARACTERÍSTICAS	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O.EUROPA	O.MUNDO	TOTAL
Transporte bandera extranjera	%	%	%	%	%	%	%
Para salir de Chile	69,9	70,4	65,9	75,1	66,7	37,6	54,0
Para volver a Chile	69,6	70,0	65,7	74,8	66,7	37,6	56,2
Total	139,5	140,4	131,6	149,9	133,5	75,3	110,2
Tipo de transporte para llegar a Chile	%	%	%	%	%	%	%
Avión	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	53,4
Bus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,6
Taxi/colectivo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tipo de Transporte para salir de Chile	%	%	%	%	%	%	%
Avión	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	55,7
Bus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,6
Taxi/colectivo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Uso vehículo	%	%	%	%	%	%	%
Si	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	31,6
No	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	68,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Uso de paquete turistico	%	%	%	%	%	%	%
Si	8,3	1,9	8,3	8,9	12,7	12,6	6,9
No	91,7	98,1	91,7	91,1	87,3	87,4	93,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Componentes del paquete turistico	%	%	%	%	%	%	%
Pasajes internacionales	79,2	54,1	77,1	83,7	78,3	90,4	86,2
Alojamiento	99,2	100,0	98,8	100,0	98,4	97,9	97,8
Alimentación	67,3	71,1	69,4	62,5	71,6	83,0	74,4
Transporte local / traslados	73,6	100,0	71,3	72,4	75,9	81,3	80,5
City tour	58,8	83,3	56,0	55,3	65,7	59,9	60,0
Otros	23,0	0,0	21,4	24,5	26,3	31,5	21,1