



REPORTE PRELIMINAR DE RESULTADOS

CUADROS DE RESULTADOS DE LA SEGUNDA TEMPORADA DEL TURISMO INTERNO 2012

SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS – SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
DICIEMBRE 2012

Servicio Nacional de Turismo

Subdirección de Estudios
Unidad de Estadísticas

Avenida Providencia 1550
Santiago, Chile
Teléfono (56 2) 7318300
Publicado en Santiago de Chile, Diciembre 2012
Permitida su reproducción citando fuente.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN	4
REFERENCIA METODOLÓGICA	5
Cobertura del Estudio.....	5
Descripción del Diseño Muestral	5
Tamaño de la Muestra	6
Factores de Expansión.....	7
RESULTADOS A NIVEL NACIONAL	8
Hogares	8
Población Viajera	10
Cantidad de viajes y pernoctaciones	12
Características principales de los viajes con pernoctación.....	13
Principales características según GSE	17
Principales centros emisores.....	19

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2011, SERNATUR realizó por primera vez el estudio de "Medición y Comportamiento del Turismo Interno", el cual tuvo como objetivo principal cuantificar, en forma anual, el gasto del consumo turístico interno, además de la penetración de viajes en hogares y habitantes a nivel nacional y regional. De esta forma, surgió el interés por su medición en diferentes períodos del año para conocer las distintas realidades de viajes.

Este documento corresponde a un informe preliminar que contiene los principales resultados de Turismo Interno considerando el segundo periodo de levantamiento considerando los viajes realizado desde abril a julio del 2012.

Los resultados tanto de hogares como de población están basados en los resultados del periodo abril a julio del 2012, mientras que la caracterización de los viajes con pernoctación se basa en los viajes realizados entre el periodo 16 de marzo a 30 junio, temporada denominada como "Baja", y comparable con el año 2011. La caracterización del mes de julio 2012 se presenta anexa en formato Excel, ya que no forma parte de la caracterización de la denominada "Temporada Baja".

Cabe señalar que los factores de expansión de hogares, habitantes y cantidad de viajes, toman como referencia la población proyectada por INE para los años 2011 y 2012 respectivamente.

Anexo en formato Excel¹ se presentan la totalidad de resultados para la temporada con el número de casos según característica, para un mejor uso posterior de la información. Se presenta en una columna el tamaño n de la muestra con la que se obtuvo la caracterización correspondiente, acompañado de la proporción expandida.

¹ Abrir documento haciendo click en la pestaña en forma de "clip" del documento PDF.

REFERENCIA METODOLÓGICA

Cobertura del Estudio

La cobertura del estudio es a nivel nacional y a nivel de macrozonas², como centros emisores de turistas. La población objetivo es "todos aquellos residentes en Chile de zonas urbanas, pertenecientes a los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D, que hayan efectuado viajes por motivos turísticos dentro del país en la temporada en estudio".

De esta manera, las variables de interés del estudio son:

- Hogar Viajero: aquel hogar en el que cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos un viaje, con o sin pernoctación, durante el período de referencia, independiente del número de viajes que hayan efectuado o del número de individuos que hayan viajado.
- Habitante Viajero: aquel/los individuos del hogar viajero que han efectuado al menos un viaje, con o sin pernoctación, durante el período de referencia.
- Viajes con pernoctación: desplazamiento fuera del entorno habitual, con al menos una noche de pernoctación, que hayan efectuado los habitantes viajeros en el período de referencia.

Descripción del Diseño Muestral

El diseño muestral posee las siguientes características:

- Muestreo probabilístico con afijación de tamaños según grupo socioeconómico del hogar. Lo anterior, tiene por objeto mejorar la representatividad de las variables objetivos del estudio.
- Estratificado y proporcional a las regiones del país.
- Multietápico, puesto que hay una selección aleatoria de sectores; manzanas y viviendas.

² Macrozona Norte: Región de Arica y Parinacota hasta Región de Coquimbo; Centro: desde Región de Valparaíso a Región del Maule; Sur: Región del Bío-Bío hasta Región de Magallanes; RM: Región Metropolitana.

Este diseño muestral proporciona grados de análisis a nivel nacional y de macrozonas.

Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra empadronada en las 79 comunas incluidas en el levantamiento de información, fue de 2.757 hogares, mientras que la muestra efectiva de hogares viajeros fue de 1.482. A continuación, se presentan los resultados de muestra efectiva de hogares viajeros según región de procedencia y GSE.

REGIÓN	TEMPORADA N° 2				
	TOTAL	ABC1	C2	C3	D
Arica y Parinacota	40	8	10	10	12
Tarapacá	40	7	9	11	13
Antofagasta	150	28	33	40	49
Atacama	40	8	8	11	13
Coquimbo	50	10	10	14	16
Valparaíso	150	28	37	43	42
O'Higgins	40	7	10	10	13
Maule	41	6	9	11	15
Bio-Bío	150	28	39	41	42
La Araucanía	39	9	9	10	11
Los Ríos	30	6	6	7	11
Los Lagos	40	8	10	9	13
Aysén	30	5	7	8	10
Magallanes	30	6	6	8	10
Metropolitana	612	128	144	173	167
TOTAL GENERAL	1.482	292	347	406	437

Factores de Expansión

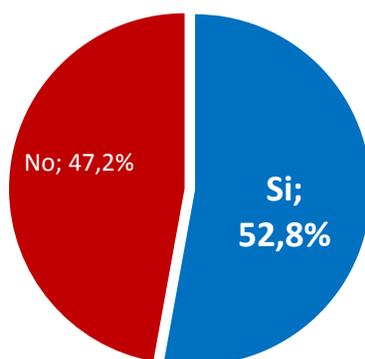
Considerando que a partir de las repuestas del informante idóneo de la muestra se desea extrapolar la información recogida en la población objetivo, es necesario equilibrar adecuadamente cada respuesta de los entrevistados/as según su representación en la población objetivo. Los factores de expansión de hogares se basan para la temporada 2011 y 2012, en la información de INE año 2002, mientras que la información de población corresponde a la proyección realizada por esa misma institución para el 2011 y 2012, ajustado según género y tramo etario.

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL

Hogares

Durante el periodo abril a julio, un total de 1.610.818 hogares realizaron al menos un viaje por motivos turísticos con y/o sin pernoctación, o sea el 52,8% del total nacional³. Considerando según la tipología de viaje, un total de 1.259.861 hogares (41,3%) realiza al menos un viaje con pernoctación en el periodo, mientras que 616.234 hogares (20,2%) realizan al menos un viaje por el día en el mismo periodo.

Hogares viajeros durante el periodo abril-julio 2012



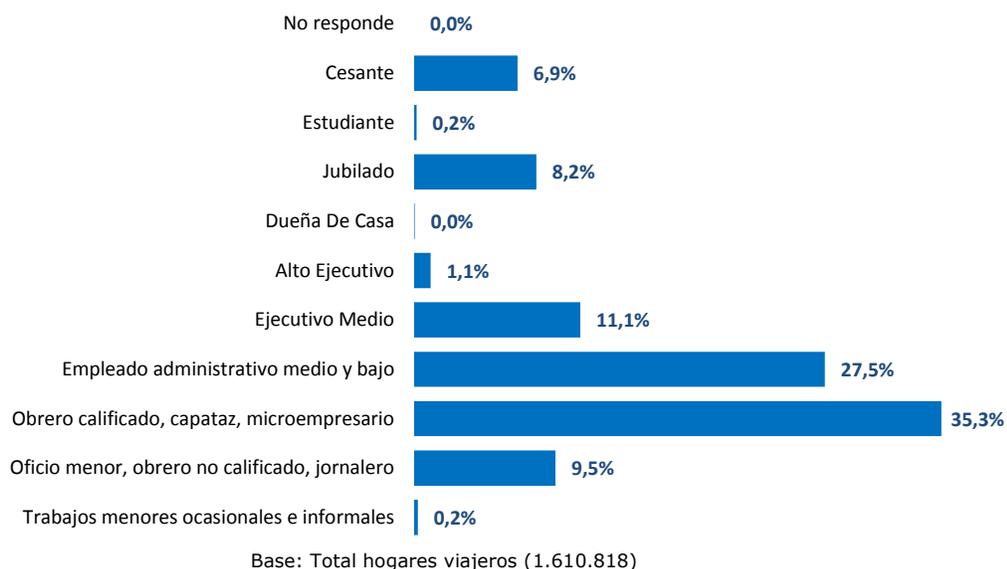
Base: Total hogares de Chile base Censo 2002, 3.047.934, excluye zona rural y estrato E

En cuanto a la profesión o trabajo del/la principal sostenedor/a de los hogares que realizan turismo interno en el periodo, destacan en primer lugar los obreros calificados, capataces, microempresarios (35,3%), y en segundo lugar los empleados administrativos medio-bajo (27,5%) (Vendedor/a, secretaria, jefe/a sección, técnicos especializados, profesionales independientes de carreras técnicas, profesor primario o secundario).

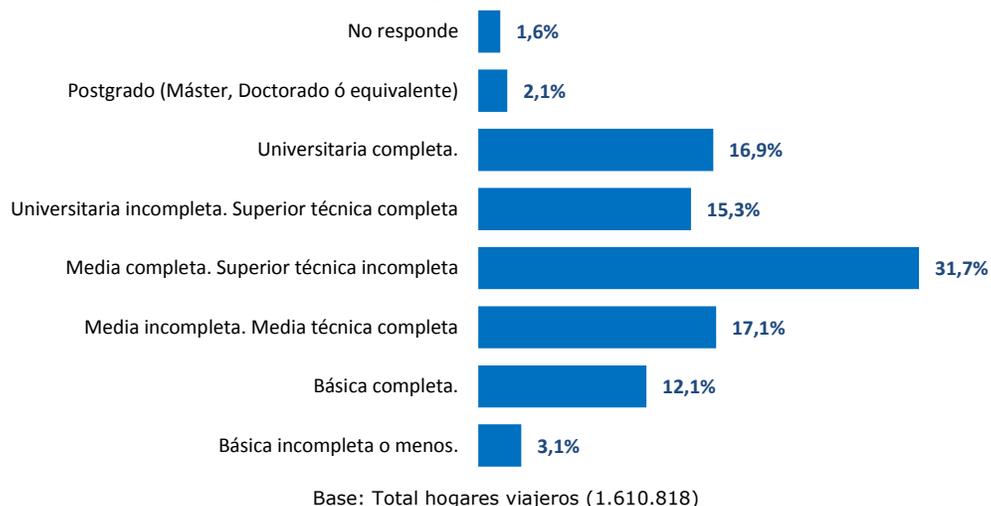
En cuanto al nivel educacional, sobresalen quienes tienen nivel técnico incompleto, ya sea habiendo cursado la educación media completa (17,1%), o incompleta (31,7%).

³ Base CENSO 2002, excluye de la población la zona rural y estrato E.

Profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar. Hogares viajeros periodo abril-julio 2012

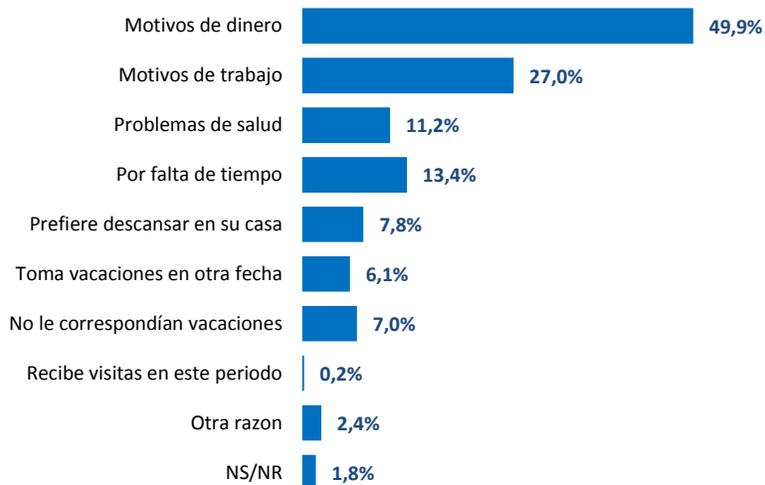


Nivel educacional del principal sostenedor del hogar. Hogares viajeros periodo abril-julio 2012



Las principales barreras de viaje durante la temporada alta para 5 de cada 10 hogares no viajeros fue el factor económico. Más atrás quedan los motivos laborales (27,0%) y los problemas por falta de tiempo (13,4%). Destaca el hecho que una proporción medianamente considerable prefiere no realizar viajes de turismo y descansar en su casa (7,8%), o sea, más de 100 mil hogares en este periodo.

Razones de no viaje. Hogares no viajeros periodo abril-julio 2012



Base: Total hogares no viajeros (953.714)

Población Viajera

Un total de 5.013.144 chilenos⁴ (38,2%) realizaron al menos un viaje con o sin pernoctación durante el periodo. Del total de la población nacional, 3.709.499 personas (28,3%) hicieron al menos un viaje con pernoctación en el periodo, mientras que 2.017.378 personas (15,4%) hicieron al menos un viaje por el día.

Proporción de la población residente en Chile que realiza viajes en el periodo abril-julio 2012, según tipología

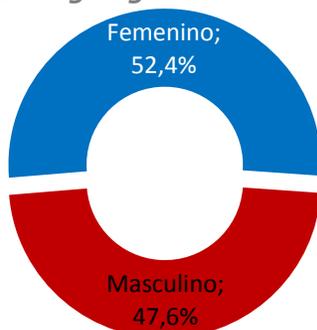


Base: Población residente en Chile al año 2012, excluye estrato E y zona rural.

⁴ Residentes en Chile. Base de población 2012 proyectada por INE.

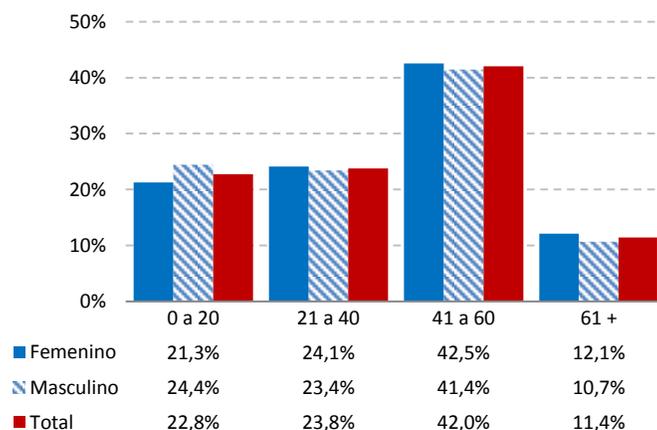
Más de la mitad de los/as viajeros/as del periodo estival son mujeres, llegando a los 2,6 millones de personas de género femenino (52,4%), mientras que casi 2,4 millones sería la cantidad total de hombres que hicieron al menos un viaje en el periodo (47,6%). Considerando el tramo etario como factor, es posible establecer una mayor proporción de mujeres sobre los 60 años con respecto a los hombres, mientras que el género masculino prevalece en el grupo de menores de 20 años, los cuales son mayoritariamente integrantes del hogar que salen en compañía de otro/s adulto/s. De manera general, a partir de los 20 años, destaca el grupo de viajeros no mayor a 40 años, concentrando alrededor de 1,2 millones de viajeros.

Población viajera según género. Periodo abril-julio 2012



Base: Población residente en Chile al año 2012 que realiza viajes de Turismo Interno en el periodo abril-julio, excluye estrato E y zona rural.

Población viajera según tramo etario total y por género. Periodo abril-julio 2012



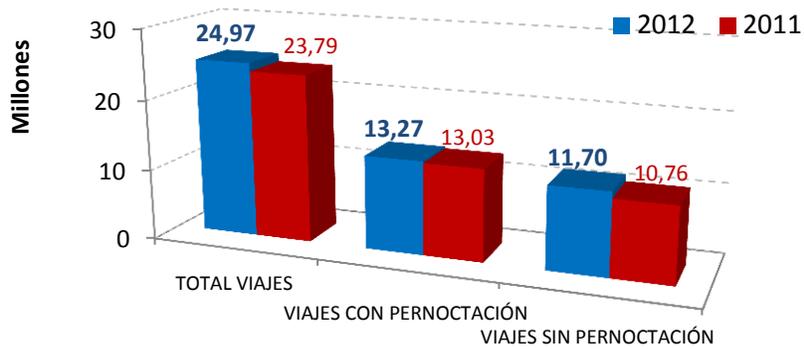
Base: Población residente en Chile al año 2012 que realiza viajes de Turismo Interno en periodo abril-julio, excluye estrato E y zona rural.

Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% por redondeo de cifras decimales.

Cantidad de viajes y pernoctaciones

La cantidad de viajes realizados durante el periodo considerando desde el 15 de diciembre del 2011 al 31 de julio del 2012 bordean los 25 millones, superando en un +5,0% a lo registrado en igual periodo del año anterior, totalizando de manera exacta 24.974.958 de viajes con y sin pernoctación. De éstos, 13,27 millones (53,1%) corresponden a viajes con pernoctación, y 11,70 millones (46,9%) a viajes por el día. La elevada alza en número de viajes, se explica en gran medida por el aumento de un +8,7% en los viajes por el día, mientras que el aumento de los viajes con pernoctación aumenta sólo un +1,9%.

Cantidad de viajes del periodo, según tipología y año. Acumulado a julio.



Nota: Las sumas parciales pueden no coincidir exactamente con el total, por redondeo de cifras decimales.

Características principales de los viajes con pernoctación

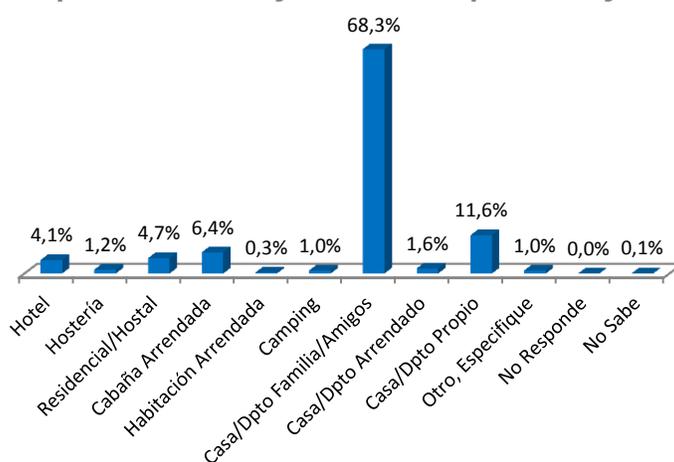
La principal motivación de viaje en la temporada baja 2012 es sin dudas vacaciones-descanso, la cual es la principal motivación en casi seis de cada diez viajes de turismo interno en el periodo. La visita a familiares y/o amigos también tiene un lugar preponderante respecto al resto de motivaciones, lo cual se manifiesta en el uso de casa o departamento de familiares y/o amigos como medio de alojamiento (68,3%). Los medios de alojamiento de uso privado son utilizados significativamente con mayor frecuencia que los de uso colectivo. Dentro de estos últimos se destacan la cabaña arrendada (6,4%) y residencial/hostal (4,7%). Mientras que sólo en un 4,1% del total de viajes de la temporada, se utiliza el hotel como medio de alojamiento.

Motivo principal de viaje. Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 de viajes con pernoctación

Principal medio de alojamiento. Temporada Baja 2012

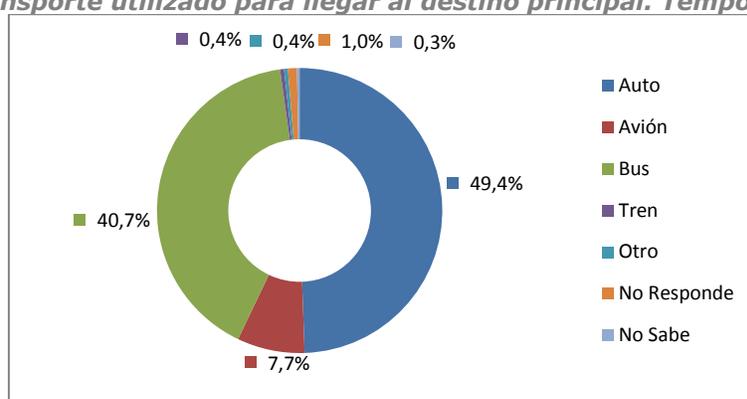


Base: 2.855.780 de viajes con pernoctación

Nota: Respuesta Múltiple

Los medios de transporte terrestre son por lejos los más utilizados para llegar a destino en los viajes de la temporada. En más del 90% de éstos, se utiliza bus o automóvil. Cabe destacar el aumento experimentado en el uso de avión como medio de transporte interno, llegando a una participación del 7,7%, considerando que en la temporada baja del 2011 ésta llegaba a un 5,4%. La descripción anterior, guarda relación con la cercanía física de la residencia de los viajeros con el destino principal del viaje. Es así que a excepción de la RM, es frecuente que los viajes sean realizados dentro de la misma región de residencia, o en su defecto en regiones cercanas. Las regiones de Valparaíso y Metropolitana se destacan por recibir visitantes provenientes de una mayor diversidad de regiones.

Medio de Transporte utilizado para llegar al destino principal. Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 de viajes con pernoctación.

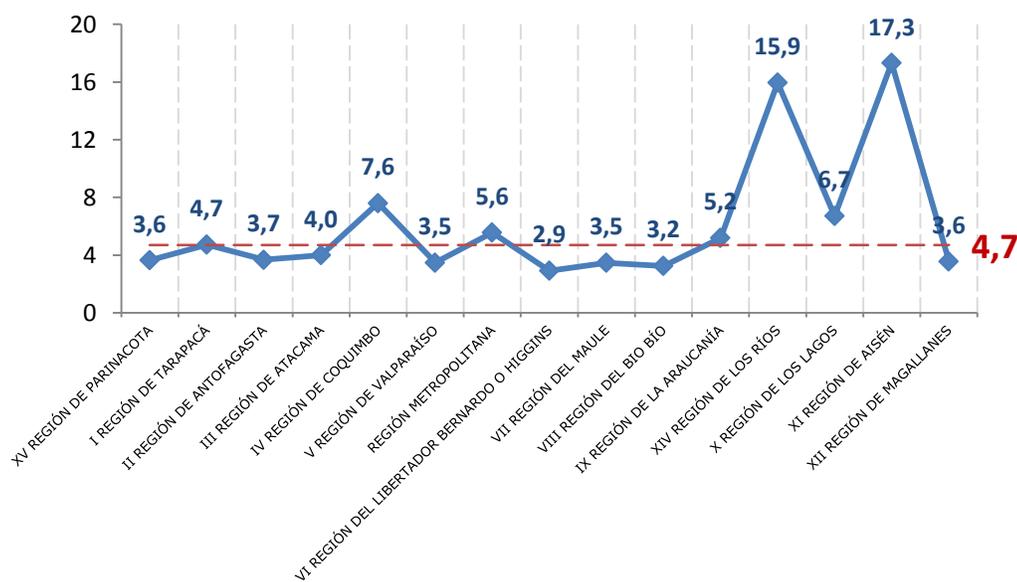
Regiones de destino de los viajes según región de residencia. Temporada Baja 2012

REGIÓN DE DESTINO	REGIÓN DE ORIGEN														
	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Biobío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aisén	Magallanes
Arica y Parinacota	9,1%	24,2%	3,6%	,0%	2,3%	1,2%	,6%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Tarapacá	16,7%	46,6%	21,3%	,0%	5,3%	,8%	1,1%	3,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	2,2%
Antofagasta	15,9%	15,5%	55,3%	9,0%	3,9%	2,9%	1,0%	7,0%	,7%	,0%	1,3%	,0%	,0%	5,1%	,0%
Atacama	,0%	,0%	4,9%	47,2%	17,8%	2,2%	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	5,5%	,0%	,0%
Coquimbo	8,5%	1,1%	9,6%	28,4%	39,0%	7,0%	4,4%	,0%	1,1%	1,6%	,0%	,0%	,0%	2,4%	3,7%
Valparaíso	2,8%	,0%	,0%	13,9%	17,3%	27,5%	44,2%	6,5%	5,4%	2,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,8%
Metropolitana	2,2%	12,6%	2,9%	1,4%	8,5%	27,6%	5,1%	52,9%	35,6%	11,4%	31,2%	2,9%	12,1%	30,2%	14,0%
O'Higgins	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%	7,9%	16,5%	13,8%	13,1%	6,2%	,8%	,0%	,0%	,0%	,0%
Maule	,0%	,0%	,4%	,0%	5,2%	1,9%	11,2%	2,7%	33,4%	2,6%	4,1%	2,2%	,0%	,0%	,0%
Biobío	,0%	,0%	1,6%	,0%	,0%	8,6%	7,6%	5,8%	10,8%	59,8%	1,9%	,0%	6,2%	,0%	,0%
Araucanía	8,8%	,0%	,4%	,0%	,0%	1,2%	3,9%	7,9%	,0%	13,3%	40,5%	26,1%	1,8%	2,4%	2,2%
Los Ríos	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,3%	,9%	,0%	,0%	,3%	9,2%	59,2%	18,7%	11,3%	,0%
Los Lagos	36,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	2,9%	1,7%	,0%	,0%	2,2%	10,2%	8,4%	55,7%	41,0%	8,5%
Aisén	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,9%	,9%	,0%	,0%	,0%	,9%	1,1%	,0%	7,6%	,0%
Magallanes	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,1%	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	67,6%
Territorio Insular	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	4,8%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Otros N/I	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: 2.855.780 de viajes con pernoctación.

La estadía media por viaje (con pernoctación) es menor a cinco días (4,7 noches promedio), lo cual es un 16,9% mayor que el promedio de permanencia de la temporada baja 2011. Las regiones de Aisén y Los Ríos destacan por ser las regiones de destino con mayor permanencia, ubicándose ambas muy por sobre el promedio nacional. En cuanto al mayor número de llegadas, lidera de manera significativa el ranking la Región de Valparaíso, concentrando un 22,0% del total y conservando la primera posición lograda el año anterior. En esta temporada, la región Metropolitana concentra un 13,4% de las llegadas alcanzando la segunda posición. La región de O'Higgins destaca por subir 3 lugares, respecto del año 2011, situándose la presente temporada en el 4º lugar.

Permanencia promedio del viaje (noches). Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 de viajes con pernoctación.

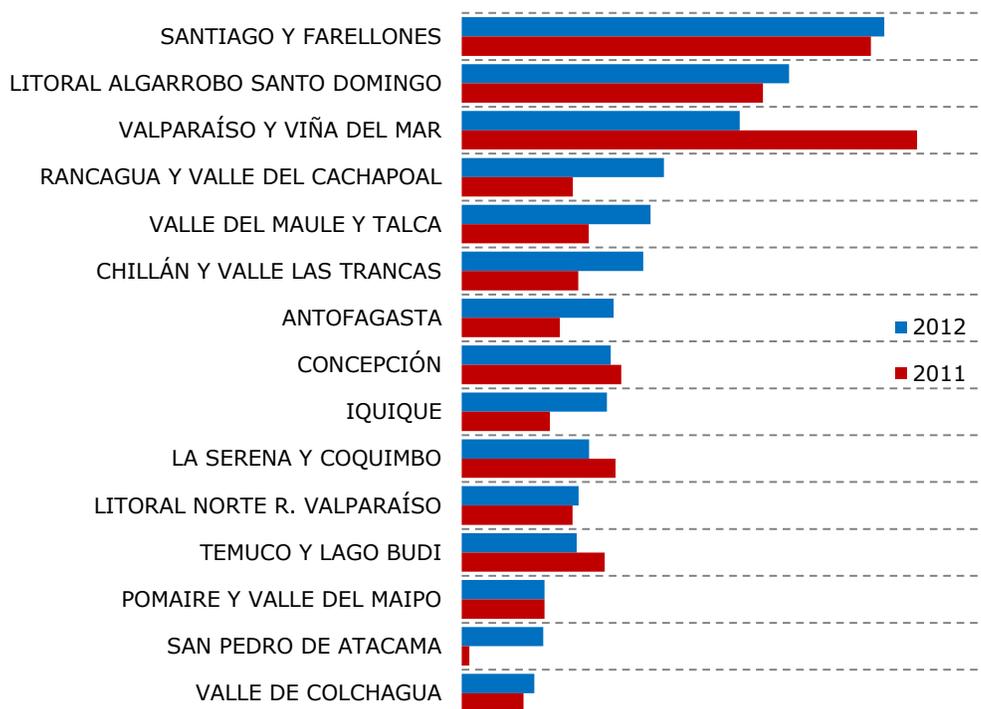
Llegadas según región de destino y ranking comparativo con 2011. Temporada Baja 2012

Región de destino	% del Total	Ranking 2012	Ranking 2011
XV REGIÓN DE PARINACOTA	1,2%	13	12
I REGIÓN DE TARAPACÁ	4,0%	10	11
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	7,8%	6	9
III REGIÓN DE ATACAMA	1,8%	12	14
IV REGIÓN DE COQUIMBO	4,9%	8	5
V REGIÓN DE VALPARAÍSO	22,0%	1	1
XIII REGIÓN METROPOLITANA	13,4%	2	2
VI REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS	9,8%	4	7
VII REGIÓN DEL MAULE	8,6%	5	6
VIII REGIÓN DEL BIO BÍO	10,9%	3	3
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	5,5%	7	4
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS	2,9%	11	10
X REGIÓN DE LOS LAGOS	4,9%	9	8
XI REGIÓN DE AISEN	,8%	15	15
XII REGIÓN DE MAGALLANES	1,2%	14	13

Base: 2.855.780 de viajes con pernoctación.

Nota: Existe un 0,4% de lugares no identificables según región de destino.

Llegadas según principales destinos. Comparación Temporada Baja 2012 vs 2011

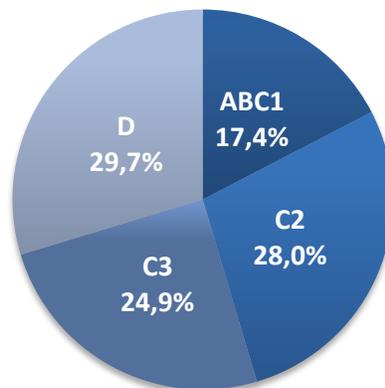


Base: 2.855.780 viajes con pernoctación.

Principales características según GSE

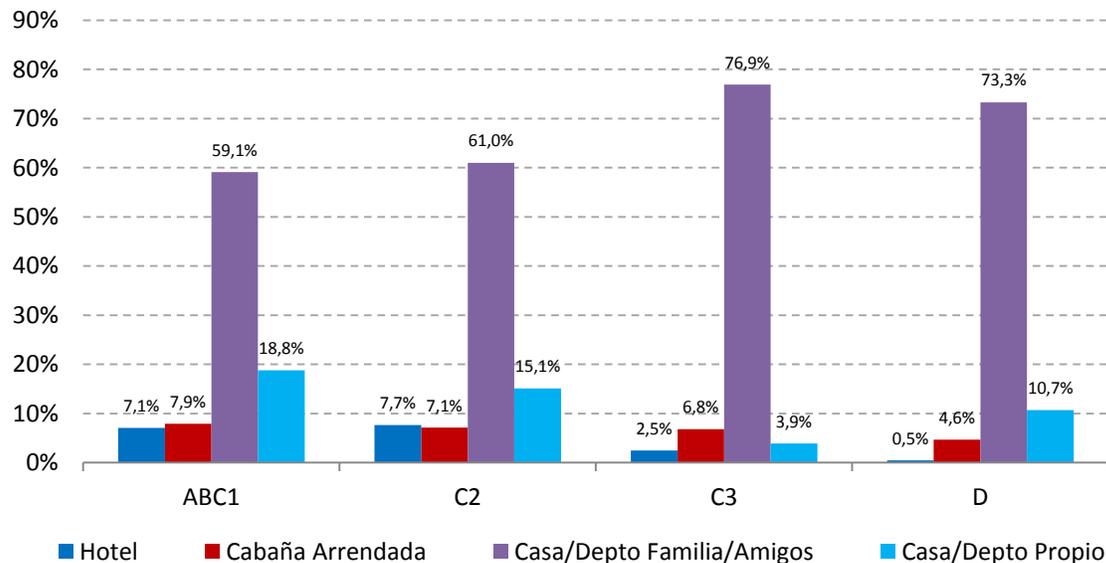
Del total de viajes con pernoctación realizados en el periodo, la mayor parte de ellos, alrededor de un 55%, son realizados por los segmentos socio económico medio-bajo (C3-D). Sólo una proporción menor de los viajes es realizada por el segmento de mayor ingreso, el cual a su vez está asociado al uso de alojamiento de tipo colectivo, como por ejemplo hotel y cabaña arrendada, además de la utilización de su segunda residencia de vacaciones. Por el contrario, el uso de casa/departamento de familiares/amigos destaca en los segmentos socio-económicos más bajos.

Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico. Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 viajes con pernoctación.

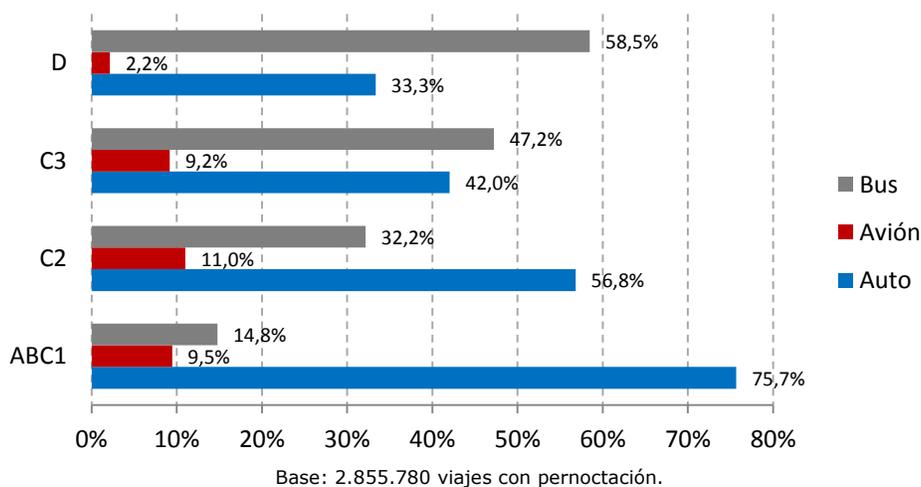
Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico y tipo de alojamiento utilizado. Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 viajes con pernoctación.

En lo que respecta al medio de transporte para llegar a destino, el uso de automóvil y bus es inversamente proporcional de acuerdo al grupo socio-económico; mientras que tres cuartos de los viajes del segmento ABC1 son realizados en automóvil, solo poco más de la décima parte son realizados en bus, cifra un poco mayor a los efectuados en avión. Distinta es la situación en el grupo D, donde es predominante el uso de bus por sobre el automóvil. En cuanto a los destinos de viaje, en esta temporada aún se destacan los destinos reconocidos como de "sol y playa". En los segmentos C3 y D, es donde prevalecen en mayor medida destinos asociados a grandes ciudades, lo cual a su vez está relacionado con los viajes a casa de familiares/amigos realizados mayoritariamente por este grupo.

Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico y medio de transporte utilizado. Temporada Baja 2012



Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico y destino principal del viaje. Temporada Baja 2012

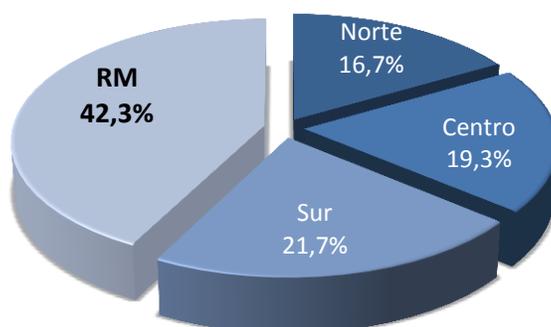
ABC1	C2	C3	D
Principal destino del viaje	Principal destino del viaje	Principal destino del viaje	Principal destino del viaje
%	%	%	%
LITORAL ALGARROBO	VALPARAÍSO Y VIÑA DEL MAR	SANTIAGO Y FARELLONES	SANTIAGO Y FARELLONES
14,1%	11,9%	14,0%	10,6%
SANTO DOMINGO	SANTIAGO Y FARELLONES	LITORAL ALGARROBO	RANCAGUA Y VALLE DEL CACHAPOAL
12,9%	7,8%	11,1%	10,1%
VALPARAÍSO Y VIÑA DEL MAR	ANTOFAGASTA	LITORAL NORTE R. VALPARAÍSO	VALLE DEL MAULE Y TALCA
10,6%	6,5%	6,1%	8,5%
CONCEPCIÓN	IQUIQUE	VALLE DEL MAULE Y TALCA	LITORAL ALGARROBO
7,1%	6,2%	5,4%	SANTO DOMINGO
CHILLÁN Y VALLE LAS TRANCAS	CONCEPCIÓN	VALPARAÍSO Y VIÑA DEL MAR	SAN PEDRO DE ATACAMA
5,8%	5,6%	5,2%	CHILLÁN Y VALLE LAS TRANCAS
COSTA DEL MAULE	LA SERENA Y COQUIMBO	TEMUCO Y LAGO BUDI	5,4%
LITORAL NORTE R. VALPARAÍSO	RANCAGUA Y VALLE DEL CACHAPOAL	IQUIQUE	4,9%
VALLE DEL MAULE Y TALCA	4,3%	4,5%	ANTOFAGASTA
3,6%	VALLE DE COLCHAGUA	CHILLÁN Y VALLE LAS TRANCAS	LAGO PANGUIPULLI Y RANCO
LA SERENA Y COQUIMBO	LITORAL ALGARROBO	4,3%	4,4%
3,4%	SANTO DOMINGO	RANCAGUA Y VALLE DEL CACHAPOAL	TEMUCO Y LAGO BUDI
IQUIQUE	4,1%	3,8%	3,1%
3,2%	POMAIRO Y VALLE DEL MAIPO	3,3%	LINARES Y CORDILLERA DEL MELADO
	3,9%		2,9%

Base: 2.855.780 viajes con pernoctación.

Principales centros emisores

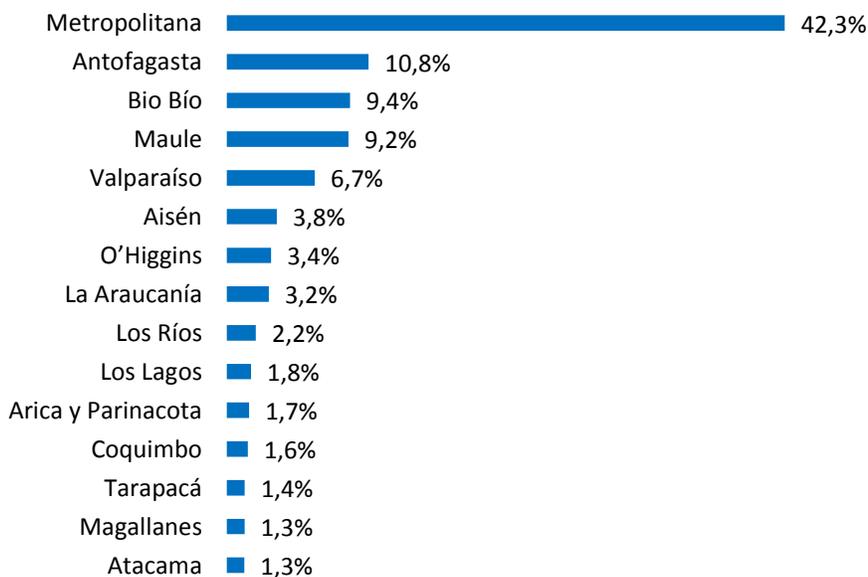
Del total de viajes con pernoctación del periodo a nivel nacional, casi el 42,3% de ellos son realizados por residentes de la Región Metropolitana. Las regiones de Antofagasta, Biobío y Maule se consolidan como los 3 principales centros emisores de turistas en la temporada (exceptuando la RM). No obstante, las regiones de Valparaíso, Aisén, O'Higgins y de La Araucanía también se presentan como significativas en cuanto al volumen de viajes de turismo interno realizados por sus residentes.

Proporción de los viajes con pernoctación según macrozonas. Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 viajes con pernoctación.

Proporción de los viajes con pernoctación según región de origen. Temporada Baja 2012



Base: 2.855.780 viajes con pernoctación.