

# ***Informe Comportamiento y Perfil del Turismo Emisivo 2013***

Comportamiento del Turista Residente en Chile  
que Viaja al Extranjero. Año 2013

Julio, 2014



**Fecha publicación: Julio de 2014**

**Documento elaborado por:**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
**Subdirección de Estudios**  
**Avenida Providencia 1550, Santiago, Chile**  
**T: +56 (2) 27318625**  
<http://www.sernatur.cl>

**Fotografía portada:**

**Iloca**

**Autor: Sernatur, Región del Maule**

**Banco de imágenes Sernatur**

**Permitida su reproducción citando fuente.**



# Presentación

Las investigaciones que realiza anualmente SERNATUR a través del levantamiento de encuestas en los principales puntos de entrada como son el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez de Santiago y otros importantes pasos fronterizos en norte, centro y sur del país, permiten generar información respecto del comportamiento y perfil de los residentes en Chile que viajan al exterior por motivos turísticos, tiempo de permanencia, motivo del viaje y el gasto que realizan en promedio diariamente, considerando características geográficas, temporales y motivacionales, incorporando la variable género en cada una de estas mediciones.

Los principales indicadores que origina el estudio del Turismo Emisivo, contribuyen a cuantificar el egreso de divisas de nuestro país. Estos indicadores son utilizados por el Banco Central en la Balanza de Pagos y en Cuentas Nacionales.

Como Servicio Nacional de Turismo queremos compartir con ustedes los resultados del turismo emisivo obtenidos durante el año 2013, con el análisis general del comportamiento del residente en Chile que viaja al exterior por motivos turísticos, y del perfil de dicho turista ingresado por el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez.

**Nicolás Mena Letelier**  
Director Nacional (PT)  
Servicio Nacional de Turismo



# Índice de contenido

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>8</b>
<b>Metodología</b>	<b>9</b>
<b>1. Características generales</b>	<b>11</b>
1.1 Llegadas a destino y egreso de divisas de visitantes	11
1.2 Aporte del turismo emisor a la economía del país a través de las importaciones	12
1.3 Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas	14
1.4 Evolución de llegadas a destino y egreso de divisas período 2004 – 2013	17
1.5 Distribución de llegadas a destino y egreso de divisas por conglomerados de pasos	20
<b>2. Características de los residentes en Chile que viajan al exterior (turistas)</b>	<b>22</b>
2.1 Permanencia y gasto	22
2.2 Principal motivo de viaje	23
<b>3. Principales mercados receptores de residentes en Chile que viajan al extranjero (turistas)</b>	<b>29</b>
3.1 Países fronterizos	31
3.1.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan países fronterizos y egreso de divisas	31
3.1.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a países fronterizos	32
3.2 Argentina	35
3.2.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Argentina y egreso de divisas	35
3.2.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Argentina	36
3.3 Perú	38
3.3.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Perú y egreso de divisas	38
3.3.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Perú	40
3.4 Brasil	42
3.4.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Brasil y egreso de divisas	42
3.4.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Brasil	43
3.5.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica y egreso de divisas	45
3.5.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Norteamérica	47
3.6 Europa	49
3.6.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Europa y egreso de divisas	49
3.6.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Europa	50
<b>4. Perfil del residente en Chile que viaja al extranjero vía aeropuertos (turistas)</b>	<b>53</b>
4.1 Edad y género	53
4.2 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	55
4.3 Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero	56
4.4 Financiamiento y gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero	57
4.5 Fronterizos	60
4.5.1 Principal motivo del viaje	60
4.5.2 Composición etaria según género	61



4.5.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero.	62
4.5.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	64
4.5.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	65
4.5.6 Financiamiento del viaje	65
4.6 Argentina	66
4.6.1 Principal motivo del viaje	66
4.6.2 Composición etaria según género	66
4.6.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero	68
4.6.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	69
4.6.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	70
4.6.6 Financiamiento del viaje	70
4.7 Perú	70
4.7.1 Principal motivo del viaje	70
4.7.2 Composición etaria según género	71
4.7.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero	72
4.7.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	74
4.7.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	75
4.7.6 Financiamiento del viaje	75
4.8 Brasil	75
4.8.1 Principal motivo del viaje	75
4.8.2 Composición etaria según género	76
4.8.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero	77
4.8.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	79
4.8.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	80
4.8.6 Financiamiento del viaje	80
4.9 Norteamérica	80
4.9.1 Principal motivo del viaje	80
4.9.2 Composición etaria según género	81
4.9.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero	82
4.9.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	84
4.9.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	85
4.9.6 Financiamiento del viaje	85
4.10 Europa	86
4.10.1 Principal motivo del viaje	86
4.10.2 Composición etaria según género	86
4.10.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero	88
4.10.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	89
4.10.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	90
4.10.6 Financiamiento del viaje	90
<b>Anexos</b>	<b>91</b>





**Loro Trichahue**  
**Autor: Sernatur, Región del Maule**  
**Banco de imágenes Sernatur**



# *Introducción*

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) realiza anualmente encuestas a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos, para tener un conocimiento cuantitativo de su comportamiento.

En este contexto, se presenta el siguiente informe, el cual muestra los principales resultados obtenidos del estudio del turismo emisoro durante el año 2013, a través de cuadros y gráficos, complementados con un análisis descriptivo que permite conocer las principales características del residente en Chile que viaja al extranjero por motivos turísticos.

El análisis comienza con una mirada global de la actividad, y luego se presenta una serie de cuadros y gráficos que permiten conocer variables sobre permanencia promedio, gasto promedio diario individual y gasto total individual, según país visitado, segmentado a su vez por motivo del viaje agrupados en "personales" (vacaciones, familiares y amigos, otros) y "negocios" (negocios, motivos profesionales, congresos – seminarios), como asimismo, el financiamiento, tipo de alojamiento y alimentación, uso de paquete turístico, entre otros.

En un apartado final del informe, se encuentran las principales características del residente en Chile que viaja al exterior por motivos turísticos, vía aeropuerto CAMB, cuya información es presentada y analizada por mercados: Fronterizos, Argentina, Perú, Brasil, Norteamérica y Europa.

Como Anexos se presentan los cuadros con los principales resultados de las variables en estudio, además del perfil del turista residente en Chile que viaja al exterior vía aeropuerto, el cual contempla variables cuantitativas y cualitativas que describen el comportamiento del turismo emisoro registrado durante el año 2013.



# Resumen ejecutivo

La llegada de residentes en Chile en viajes de turismo al extranjero fue de 2.998.745 turistas y 674.995 excursionistas durante el año 2013, que en forma conjunta da un total de 3.673.740 visitantes, registrando un alza del 6,5% en comparación con el año 2012. Estas llegadas a destino generaron un egreso de divisas del orden de US\$ 2.318,3 millones, crecimiento del 5,6% en relación al año 2012, que se desglosa en US\$ 1.817,4 millones por los turistas, US\$ 38,3 millones por los excursionistas y US\$ 462,5 millones por transporte internacional.

El principal destino preferido por los residentes en Chile que viajan al extranjero es Argentina, marcando el 40,8% del flujo de

***En relación a los motivos de viaje para salir de Chile, se destacan las vacaciones con el 59,3% de las preferencias, y el motivo negocios con el 15%.***

llegadas a destino, probablemente por la cercanía, facilidad y comodidad que ofrece este destino a los turistas que prefieren salir del país. Sin embargo, el gasto en el destino es el más conservador con US\$ 47,6 como gasto promedio diario individual, en comparación con el destino donde más se gasta por motivos turísticos, que es EEUU con US\$ 131,5 promedio diarios.

En relación a los motivos de viaje para salir de Chile, se destacan las vacaciones con el 59,3% de las preferencias, seguido por el motivo negocios con el 15%. Los países fronterizos se distinguen por captar el 67,7% del total de las llegadas a destino por motivo vacaciones, con un gasto promedio individual de US\$298,1 en Argentina, y de US\$ 185,7 en Perú.

Por motivo negocios, el que incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios, viajaron 446.788 turistas al extranjero, representando el 15% del flujo total observado durante el período. En relación al egreso de divisas, generaron US\$ 565,4 millones, con una participación de 31,1% del total anual.

En el destino Norteamérica, un 71,2% de los turistas realiza un gasto promedio diario individual mayor a US\$ 100, cifra más elevada a la del gasto promedio total en 17,7 puntos porcentuales. Por su parte, la distribución porcentual de los turistas residentes en Chile que viajan al destino Europa, el mayor desembolso se concentra entre quienes gastan más de US\$ 100 diarios, equivalentes al 54,2%.



# Metodología

La metodología utilizada por SERNATUR se desarrolla a partir de dos lineamientos: lo establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), para homologar resultados que permitan confrontarlos con las mediciones de otros países y hacerlos comparables a través de los años, y lo determinado en la "Nueva medición del Turismo Emisivo año 2000 – 2008", formulada por SERNATUR.

Es importante señalar que el egreso de divisas por país no está en directa relación con el número de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, toda vez que no debe interpretarse como proporción de residentes en Chile que viajan a los distintos destinos, sino que la unidad de medida "llegadas" significa que un solo residente puede estar contabilizado en cada uno de los destinos visitados durante un mismo viaje al extranjero.

Respecto del levantamiento y procesamiento de la información, SERNATUR tradicionalmente ha realizado las mediciones en los principales pasos fronterizos del país como es el Aeropuerto CAMB de Santiago, Chacalluta Terrestre en Arica, Los Libertadores en Valparaíso y Cardenal Samoré en Los Lagos. En algunos de ellos durante todos los meses del año, y en otros algunos trimestres, debido especialmente a las condiciones climáticas de algún paso fronterizo hacia Argentina.

A partir del año 2012, la encuesta es aplicada únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), principalmente porque el resto de los pasos fronterizos presenta un comportamiento homogéneo de los resultados entre periodos (años). Dado lo anterior, no se justifica el levantamiento de información anual en los pasos fronterizos terrestres, por lo tanto, el comportamiento de éstos fueron estimados, considerando la tendencia reflejada específicamente después de la crisis de los años 2008-2009, de manera de desligar los efectos de este negativo periodo.

Cabe hacer presente que el gasto promedio diario individual, gasto total individual y egreso de divisas, se encuentran expresados en moneda dólar de Estados Unidos de cada año.

Es importante señalar que sólo en el inicio del informe se mencionan a los visitantes (turistas y excursionistas), y el resto da cuenta de cifras de turistas, dado que el levantamiento de información se basa principalmente en conocer el comportamiento y perfil del turista.



Finalmente, se destaca que los totales porcentuales pueden no coincidir con la suma de los componentes del mismo, debido a redondeo de cifras.

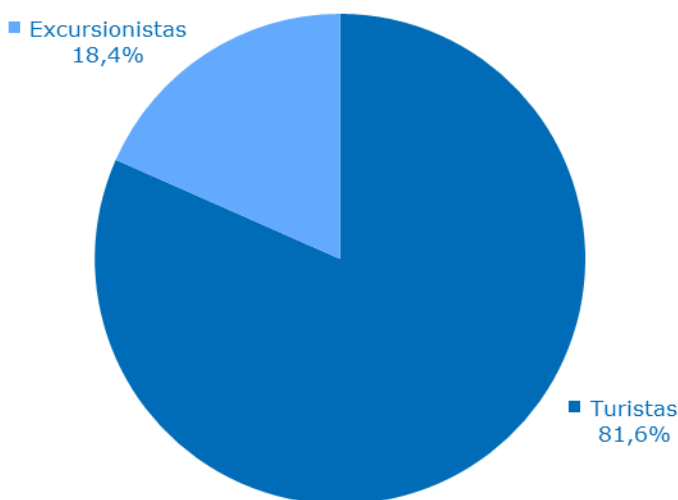


# 1. Características generales

## 1.1 Llegadas a destino y egreso de divisas de visitantes

Durante el año 2013, se registraron 3.673.740 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile (turistas y excursionistas) que viajan al extranjero, lo que representó un aumento del 6,5% en relación al año anterior. Un análisis más desagregado muestra un incremento del 5,7% en turistas y un 10,5% en excursionistas.

Gráfico 1 Distribución del número de llegadas a destino según tipología. Año 2013.

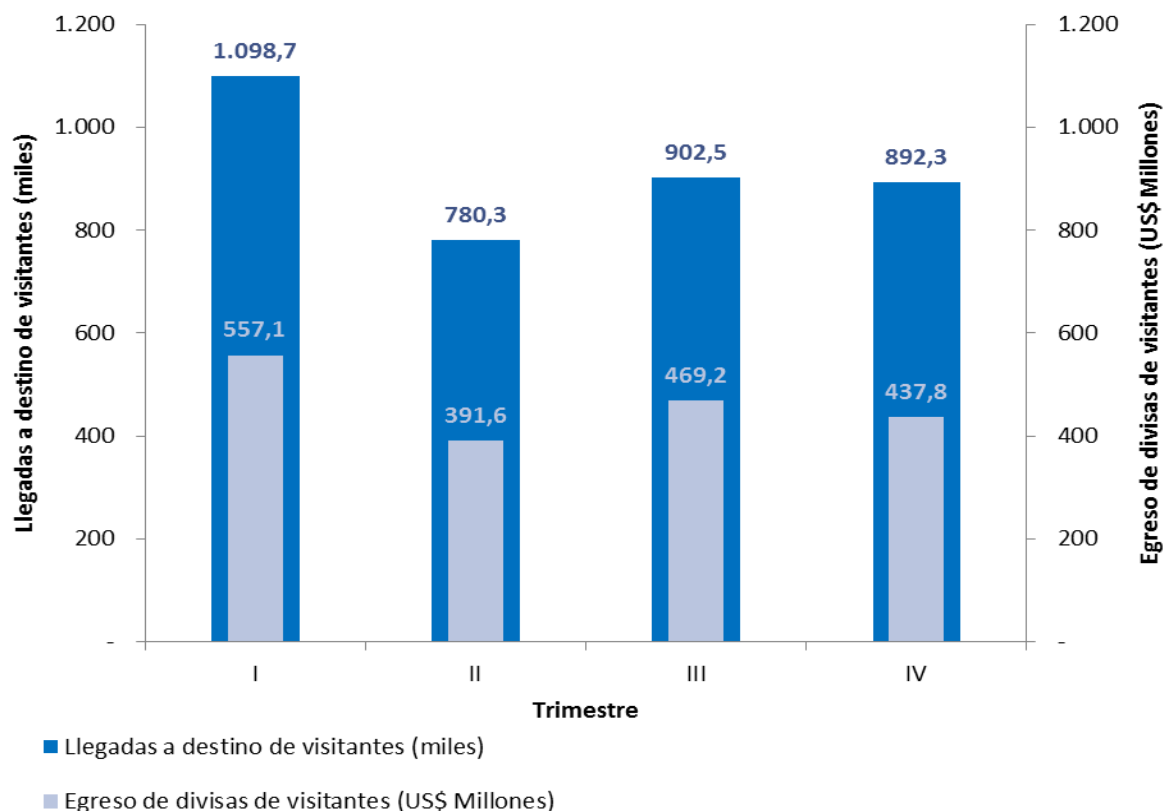


El comportamiento del turismo emisor en Chile se ha caracterizado por ser estacional, destacando el período estival como la época favorita de los residentes en Chile para viajar al extranjero. Es así que para el año en análisis, el mayor crecimiento se produjo durante el primer trimestre con 1.098.686 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile seguido por el tercer trimestre con 902.485 llegadas. Cabe destacar que los excursionistas en ambos períodos tuvieron el mayor incremento, alcanzando a 193.073 y 170.704 llegadas a destino, respectivamente.

El egreso total de divisas generado por los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos alcanzó un monto de US\$ 2.318,3 millones, un 2,9% más que el

año anterior. De este total, US\$ 1.817,5 millones corresponde a las llegadas a destino de los turistas, US\$ 38,3 millones a excursionistas y US\$ 462,5 millones a transporte internacional.

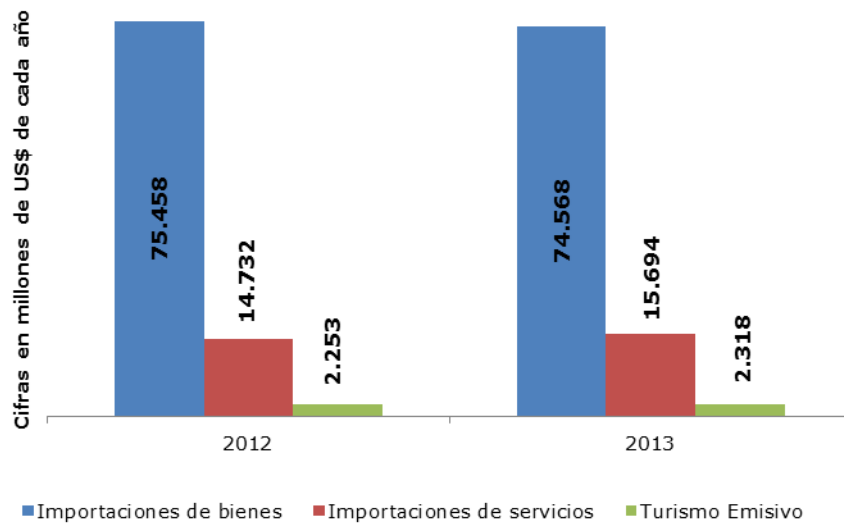
Gráfico 2 Distribución del número de llegadas a destino y egreso de divisas de visitantes, según trimestre. Año 2013.



## 1.2 Aporte del turismo emisor a la economía del país a través de las importaciones

El total de importaciones de bienes y servicios reportadas por el Banco Central de Chile para el año 2013, fue de US\$90.268 millones. La participación del turismo emisor sobre las importaciones del año alcanza el 2,6%, aumentando 0,1% respecto al año 2012.

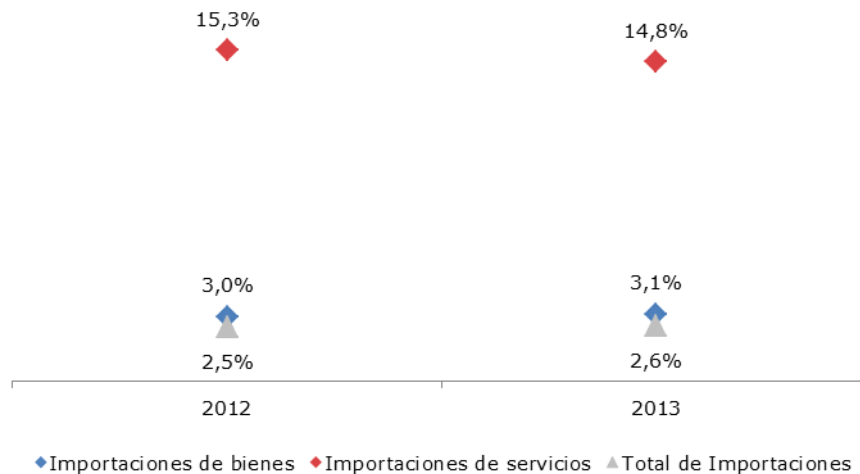
Gráfico 3 Importaciones y turismo emisoro año 2013



Fuente: Balanza de Pagos, Banco Central de Chile. Turismo Emisoro, SERNATUR.  
 Nota: Las importaciones de servicios incluyen los resultados del Turismo Emisoro estimado por el Banco Central.

En relación a la participación del turismo emisoro en el total de las importaciones de servicios fue de 14,8%, cifra menor en 0,5 puntos porcentuales respecto al año 2012; mientras que en las importaciones de bienes, la participación alcanzó un 3,1%, con un aumento de 0,1% respecto del mismo periodo anterior.

Gráfico 4 Participación del turismo emisoro en las importaciones, año 2013.



Fuente: Balanza de Pagos, Banco Central de Chile. Turismo Emisoro, SERNATUR.  
 Nota: El cálculo de los porcentajes están en dólares de cada año



### ***1.3 Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas***

De las 2.998.745 llegadas a destino de residentes en Chile que viajaron como turistas al extranjero, el 93,7% se dirigió a algún país de América (2.809.361 llegadas a destino), el 5,0% optó por viajar hacia Europa, mientras que el 1,3% visitó otros países del mundo.

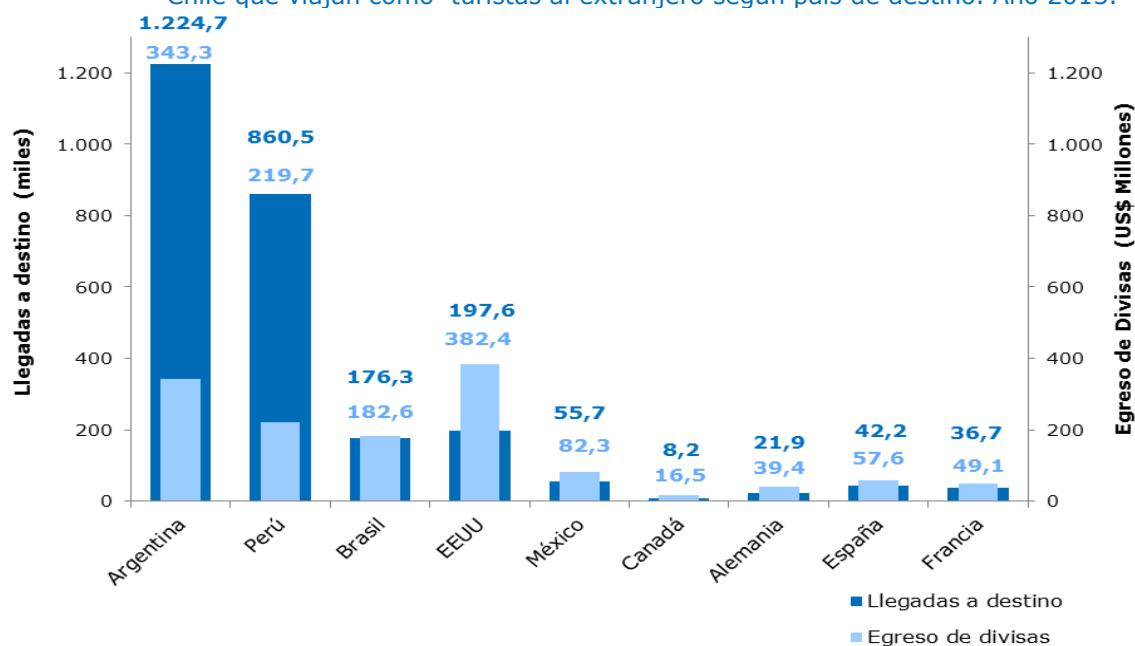
Argentina y Perú históricamente han concentrado el mayor flujo del turismo emisor, alcanzando en este período el 69,5% de las llegadas a destino (2.085.257). En efecto, los principales países de destino de los residentes en Chile son: Argentina con el 40,8% de las llegadas, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor. Le sigue Perú con el 28,7%, Estados Unidos con el 6,6%, Brasil con el 5,9%, México con el 1,9%, Francia y España con el 1,4% y el 1,2%, respectivamente.

---

***Argentina lidera con el 40,8% de las llegadas, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor.***

---

Gráfico 5 Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero según país de destino. Año 2013.



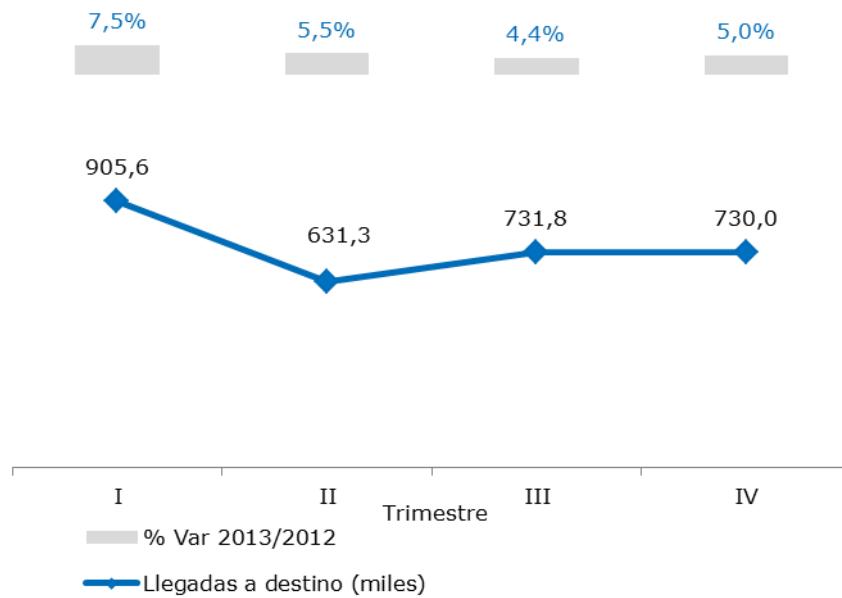
En relación al egreso de divisas realizado por los residentes en Chile que viajan como turistas, las agrupaciones con las cifras más representativas fueron: los países fronterizos con US\$ 563,1 millones, Norteamérica registrando US\$ 481,2 millones y Europa alcanzando los US\$ 216,0 millones.

Considerando un egreso de divisas más desagregado por país de destino, aquellos residentes que se dirigieron a Estados Unidos y Argentina marcaron una diferencia clara, situándose por sobre los US\$ 382,4 y US\$ 343,3 millones, respectivamente, en todo el año.

***Aquellos que se dirigieron a Estados Unidos y Argentina marcaron una diferencia clara en el egreso de divisas, situándose por sobre los 340 millones de dólares.***

De las 2.998.745 llegadas a destino de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas, el mayor crecimiento se produjo durante el primer trimestre con 905.614 llegadas a destino, seguido por el tercer trimestre con 731.781 llegadas, equivalente al 7,5% y 4,4% respectivamente, respecto de igual trimestre del año anterior.

Gráfico 6 Llegadas a destino (miles) de residentes en Chile que viajan al extranjero como turistas, según trimestre año 2013.



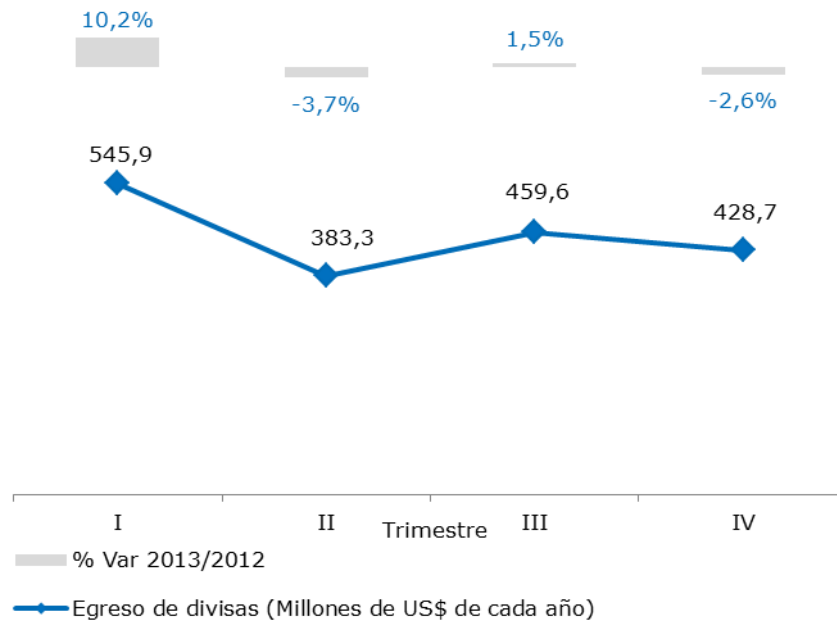
Tal como se aprecia en el [gráfico N° 7](#), durante el primer trimestre se produce el mayor egreso de divisas generado por los turistas residentes en Chile que viajan al exterior, alcanzando los US\$ 545,9 millones, equivalente al 10,2% en términos de variación comparado con igual trimestre del año anterior.

Si bien el egreso de divisas es mayor en US\$ 65,5 millones, experimentó una variación de sólo el 2,9% en su crecimiento en comparación con el ejercicio anterior. Sin embargo, al comparar con el resto de las monedas latinoamericanas, sigue siendo conveniente viajar a países como Argentina, ya que su moneda se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno, lo que vuelve el viaje más económico en comparación con el año anterior, sin considerar los problemas inflacionarios por los que atraviesa dicho país.





Gráfico 7 Egreso de divisas (millones de US\$) de residentes en Chile que viajan al extranjero según trimestre. Año 2013.

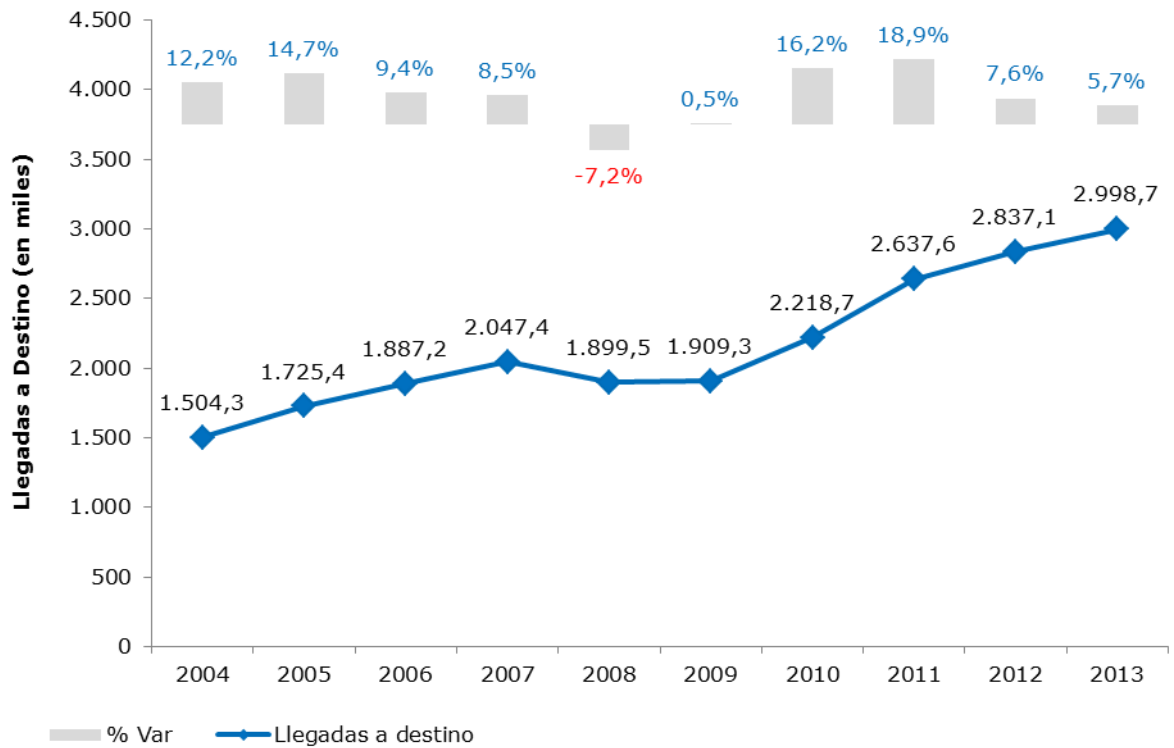


## 1.4 Evolución de llegadas a destino y egreso de divisas período 2004 – 2013

A partir del año 2004, las llegadas a destino registran un crecimiento sostenido hasta el 2007, con una tasa promedio de crecimiento del 11,2% durante ese periodo. El 2008 experimenta una caída significativa respecto a los años anteriores, explicada por el tipo de cambio menos favorable para los residentes en Chile que viajan al extranjero, frenando las salidas al exterior. Como consecuencia, la tasa promedio de crecimiento en el período 2007 y el 2013 fue de un 7,2%, menor a la experimentada durante los años en que hubo un crecimiento sostenido.

Durante el año 2013 se registró el mayor volumen de residentes en Chile a destino con 2.998.745 llegadas, lo que se traduce en una diferencia de 1.494.468 respecto del año 2004, duplicando la cifra registrada durante ese año.

Gráfico 8 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero, período 2004 – 2013.

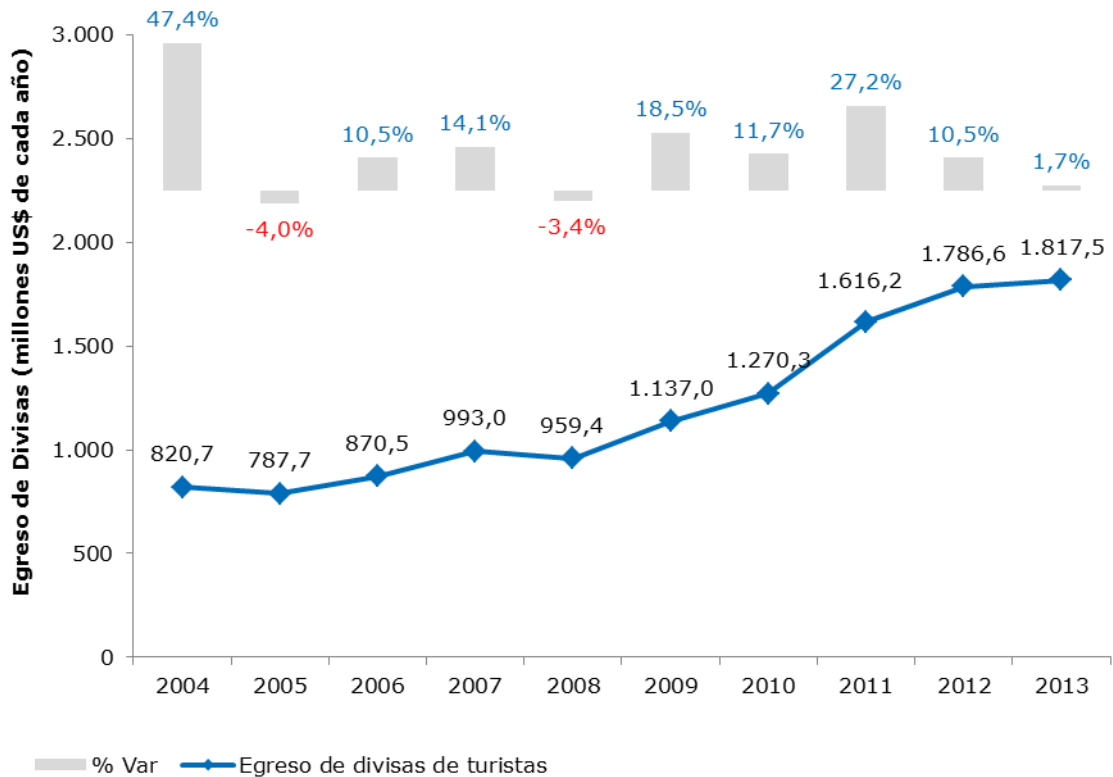


Cabe señalar que el menor egreso de divisas se registra durante el año 2004, en contraste con el 12,2% de crecimiento registrado ese mismo año respecto del año anterior por concepto de llegadas a destino de residentes en Chile, situación que se explica debido al favorable tipo de cambio experimentado por la divisa ese año.

En relación a la variación porcentual, el mayor crecimiento se registra durante el año 2004 con un 47,4%. Una serie de factores explican este comportamiento, entre ellos, el buen desempeño económico del país, permitiendo una mayor realización de viajes, y por otro lado, las medidas adoptadas en relación con la vigencia del acuerdo de libre tránsito entre Chile y Perú, permitiendo el ingreso sin necesidad de pasaporte.



Gráfico 9 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero. Período 2004 – 2013.<sup>1</sup>



Respecto del comportamiento registrado en el egreso de divisas generado por los visitantes (turistas y excursionistas) residentes en Chile en sus viajes al exterior durante la década, se aprecia un crecimiento sostenido, con excepción del año 2008.

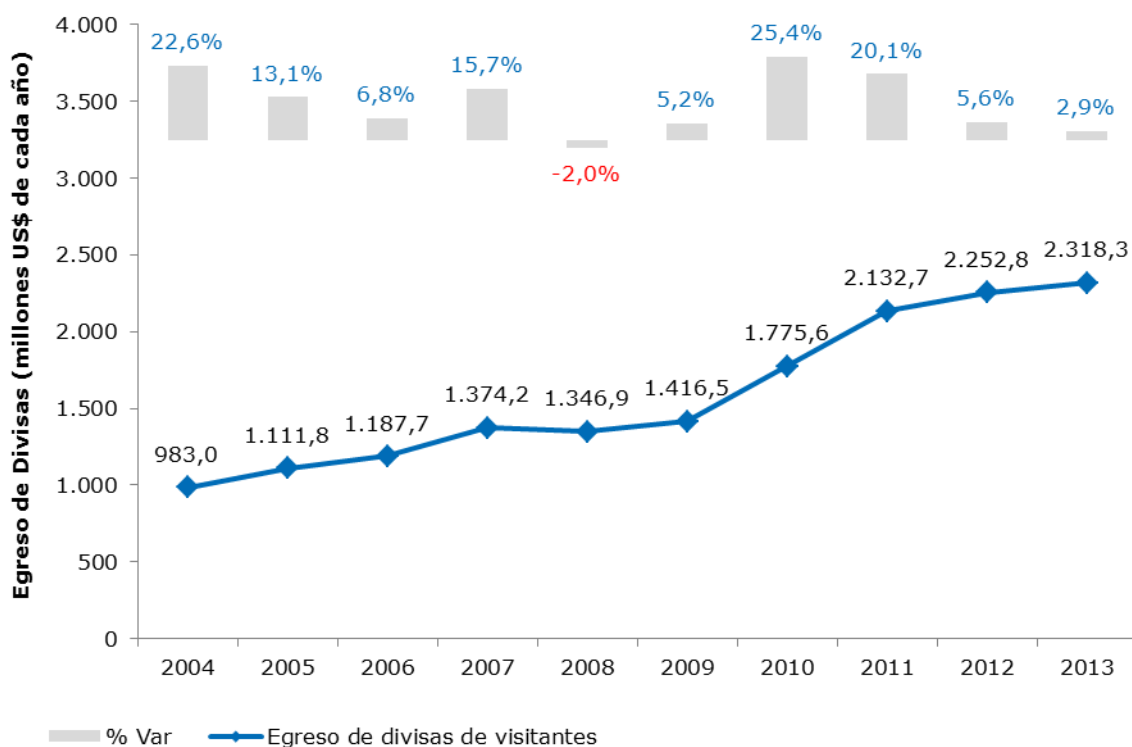
Los cambios que ha experimentado el turismo emisor durante la década se puede apreciar en [gráfico N° 10](#), atribuido a la reducción en el costo de los pasajes aéreos frente a un dólar bajo.

La tasa de variación promedio durante el período 2013/2004 para los visitantes salidos de Chile fue de 8,8%.

<sup>1</sup>Egreso de divisas en moneda de cada año.



Gráfico 10 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) por turismo emisor (residentes en Chile en viajes al extranjero (turistas y excursionistas) y transporte internacional). Período 2004 – 2013.



## 1.5 Distribución de llegadas a destino y egreso de divisas por conglomerados de pasos

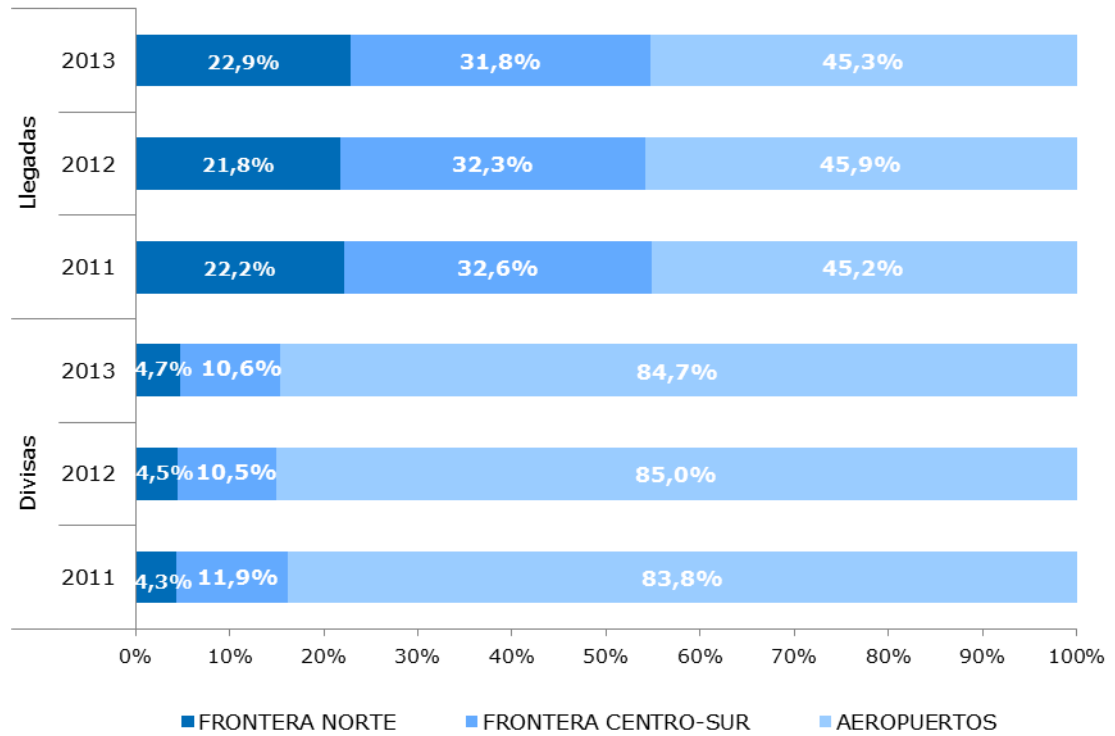
En el Gráfico N° 11, se puede distinguir que los aeropuertos del país lideran tanto las llegadas a destino como el egreso de divisas realizado por los residentes en Chile que viajan al extranjero y que utilizan dicha puerta.

Se observa además que en los últimos tres años los aeropuertos del país han incrementado de manera paulatina su representatividad respecto del total. Una situación diferente se observa en el caso del conglomerado de pasos centro-sur, en que la participación de éste ha ido disminuyendo de un 32,6% el año 2011 a un 31,8% el año 2013.

Otro aspecto destacable del gráfico, es que mientras las llegadas a destino durante el año 2013, representan el 45,3% por aeropuertos, el egreso de divisas por esta vía asciende al 84,7%. Esto es debido a que los residentes en Chile que viajan como turistas al extranjero por los aeropuertos del país, gastan comparativamente mucho

más que aquellos que utilizan pasos terrestres. En este sentido, en el año 2013 los por aeropuertos gastan en promedio US\$ 1.134,7 por frontera centro sur US\$ 201,4 y por frontera norte US\$ 123,8.

Gráfico 11 Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según conglomerado de pasos. Período 2011 - 2013.



## 2. Características de los residentes en Chile que viajan al exterior (turistas)

### 2.1 Permanencia y gasto

La permanencia promedio de los residentes en Chile en los países de destino durante el 2013 fue de 7,9 noches y el gasto promedio total individual de US\$ 606,1.

En este contexto se destaca Canadá, perteneciente al mercado norteamericano con 25,8 noches de permanencia promedio y un gasto promedio total individual de US\$2.002,3, seguido por Alemania con 19,1 noches de permanencia promedio y un gasto promedio total individual de US\$ 1.793,1.

La permanencia promedio de los residentes en Chile que visitaron el extranjero con fines turísticos, presenta una tendencia inversa a la cantidad de preferencias de llegadas a destino. En efecto, Argentina se presenta como destino turístico favorito, y la permanencia promedio de un turista en ese país sólo registra 5,9 noches promedio durante el período. Perú registra una media de 4,9 noches, y en orden creciente, se advierte que hacia Brasil, la permanencia promedio es de 10,7 noches, y hacia Norteamérica<sup>2</sup> es de 14,7 noches, 2,7 veces más que la pernoctación en los países fronterizos.

La permanencia promedio en los países de destino de los residentes en Chile en sus viajes al exterior fue de 7,9 noches y el gasto promedio total individual de US\$606,1.

Respecto del gasto promedio total individual realizado por los residentes en Chile en los países de destino, se destaca el mercado norteamericano al presentar la más alta cifra del gasto promedio total individual con US\$ 1.839,6 sin considerar a los Otros países del mundo, los cuales en promedio gastaron US\$ 2.177,7.

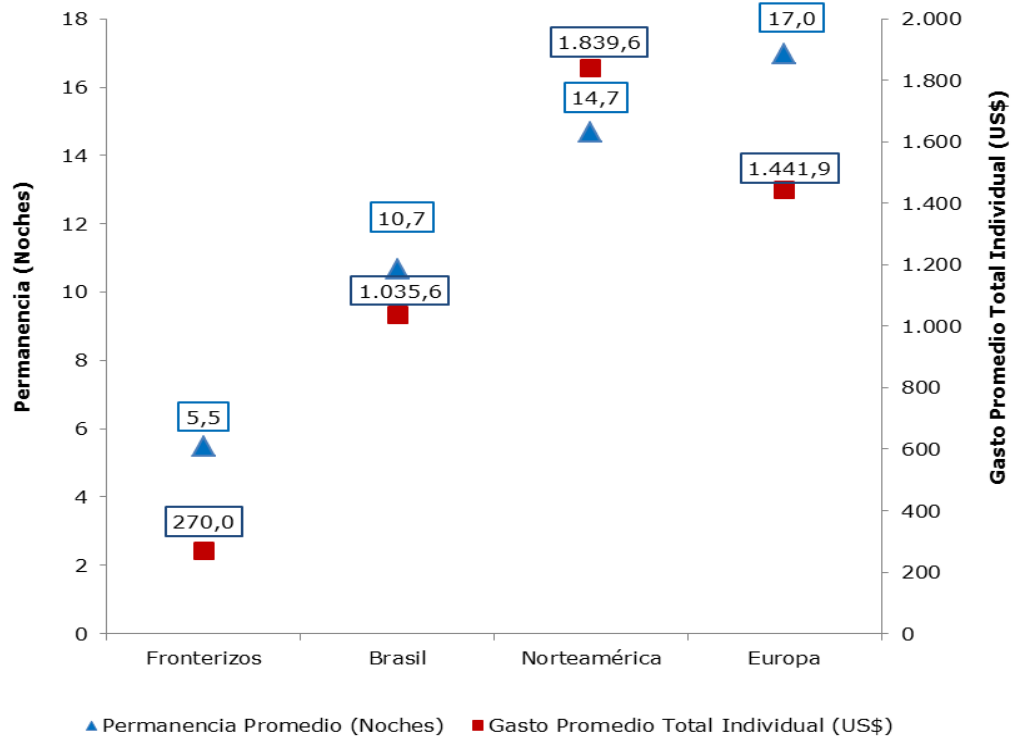
---

<sup>2</sup>Norteamérica: Canadá, Estados Unidos y México.

Por su parte, el destino Brasil se destaca dentro del ámbito latinoamericano por lograr el mayor gasto promedio total individual de US\$ 1.035,6 con una permanencia promedio de 10,7 noches.

Los destinos fronterizos en cambio, son los que presentan la más baja cifra del gasto promedio total individual de US\$ 270,0.

Gráfico 12 Permanencia promedio (noches) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino. Año 2013.

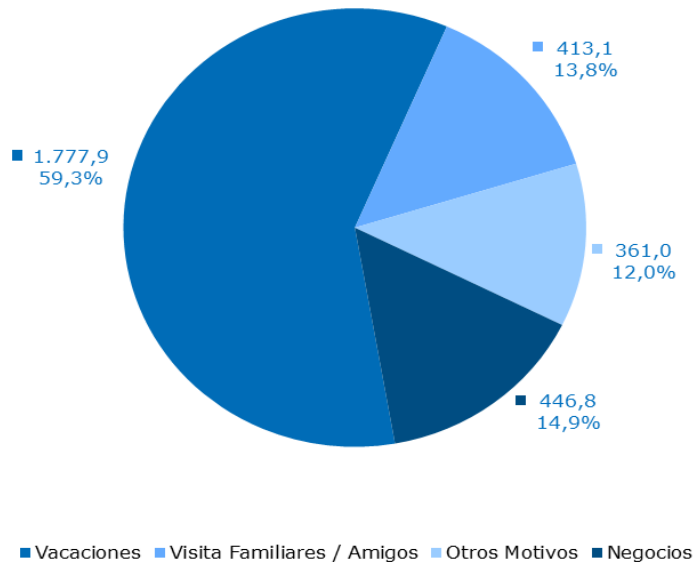


## 2.2 Principal motivo de viaje

El principal motivo que declaran los residentes en Chile para viajar al extranjero es vacaciones, alcanzando un flujo de 1.777.890 de llegadas a destino para el año 2013, con un incremento de 1,8% respecto del año anterior. A su vez, estos turistas originan un egreso de US\$ 989,6 millones, que representa un 54,4% del egreso de divisas generado por los turistas, lo que experimentó una caída del -0,9% respecto del año 2012.



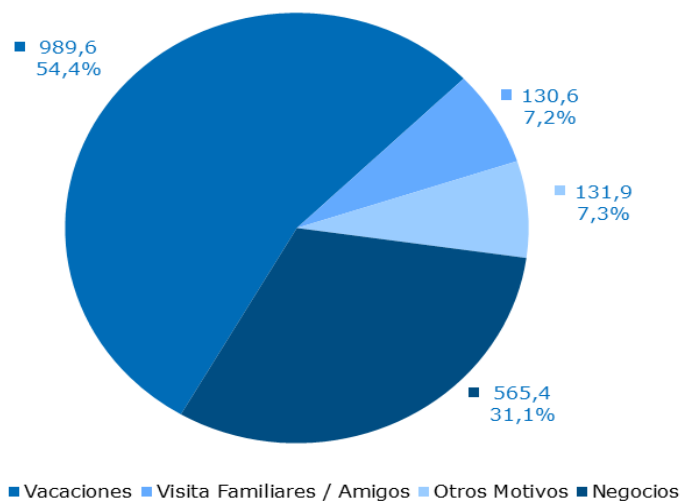
Gráfico 13 Distribución de Llegadas a destino de residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2013.



Durante el año 2013, se registraron 446.788 llegadas de residentes en Chile a destino por motivo negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) lo que representa el 14,9% del flujo total observado durante el año 2013, experimentando un incremento de un 2,4% respecto del año anterior.

En relación al egreso de divisas, generó US\$ 565,4 millones, con una participación de 31,1% del total anual. Es interesante mencionar que es el principal segmento emisor de divisas al extranjero luego del motivo vacaciones.

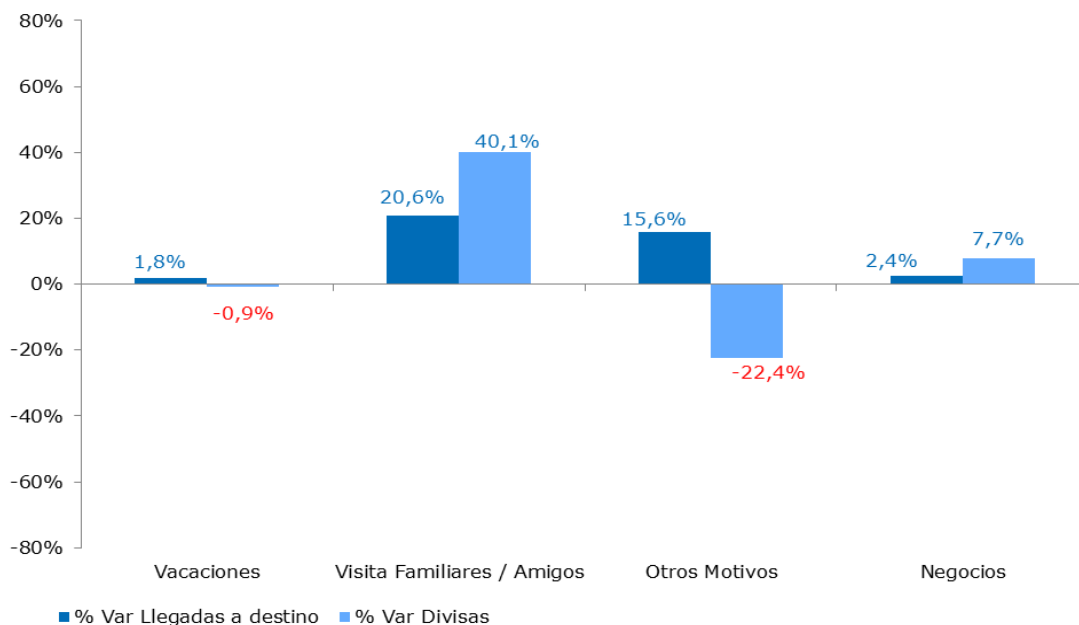
Gráfico 14 Distribución del egreso de divisas que realizan los residentes en Chile en destino, según principal motivo de viaje. Año 2013.





Por otra parte, 413.056 llegadas a destino corresponden a motivo de visitas a familiares y/o amigos, lo que representa un 13,8% del flujo total, experimentando un fuerte incremento del 20,6% respecto del año anterior. Las divisas que originan este segmento se estiman en US\$ 130,6 millones, lo que representa un 7,2% del total de divisas, experimentando un crecimiento de un 40,1%, respecto del año anterior.

Gráfico 15 Tasa de variación de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Años 2013 - 2012.

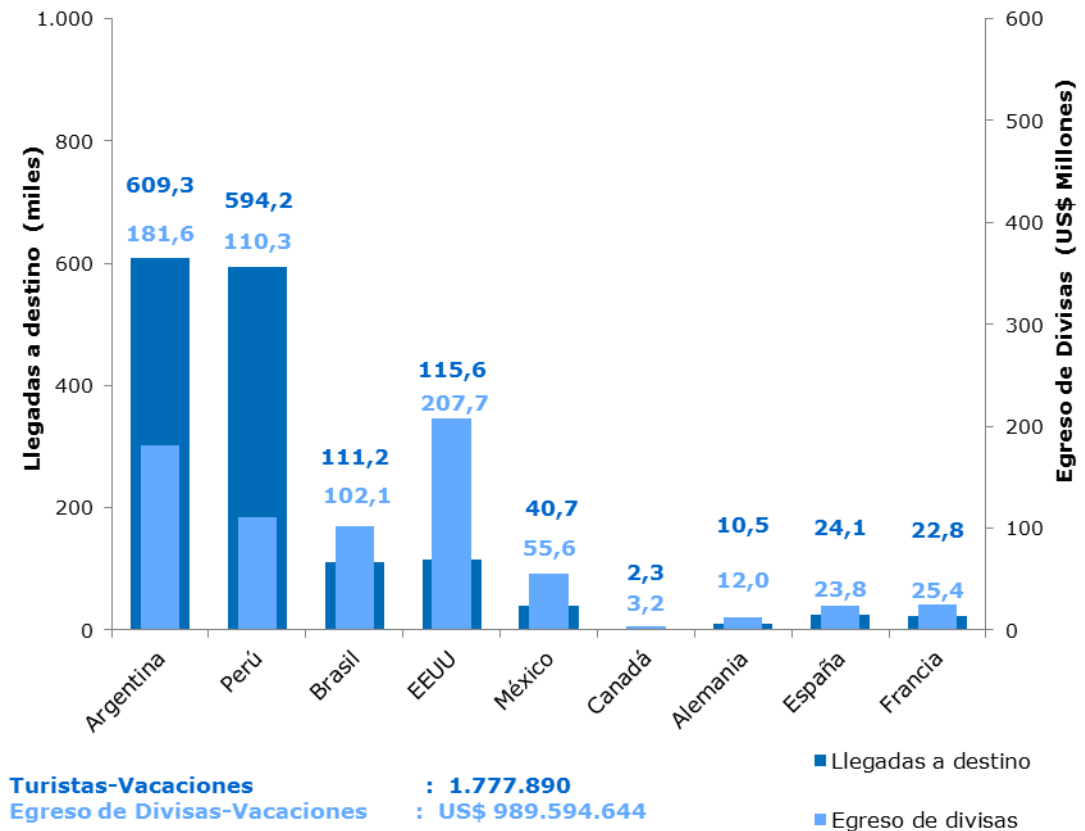


Argentina y Perú son los destinos favoritos de los residentes en Chile que viajan al exterior por vacaciones, representando el 67,7% del total por este motivo y el 29,5% del egreso de divisas.

Los mercados de larga distancia como Europa y Norteamérica son destinos en los que se superan los US\$ 1.000 en el gasto promedio total individual (GPTI), destacándose Estados Unidos con US\$ 1.797,2; es decir, 6 veces más que el gasto realizado en Argentina y 9,7 veces más que en Perú por vacaciones.



Gráfico 16 Llegadas a destino y egreso de divisas de residentes en Chile que viajan por vacaciones. Año 2013.

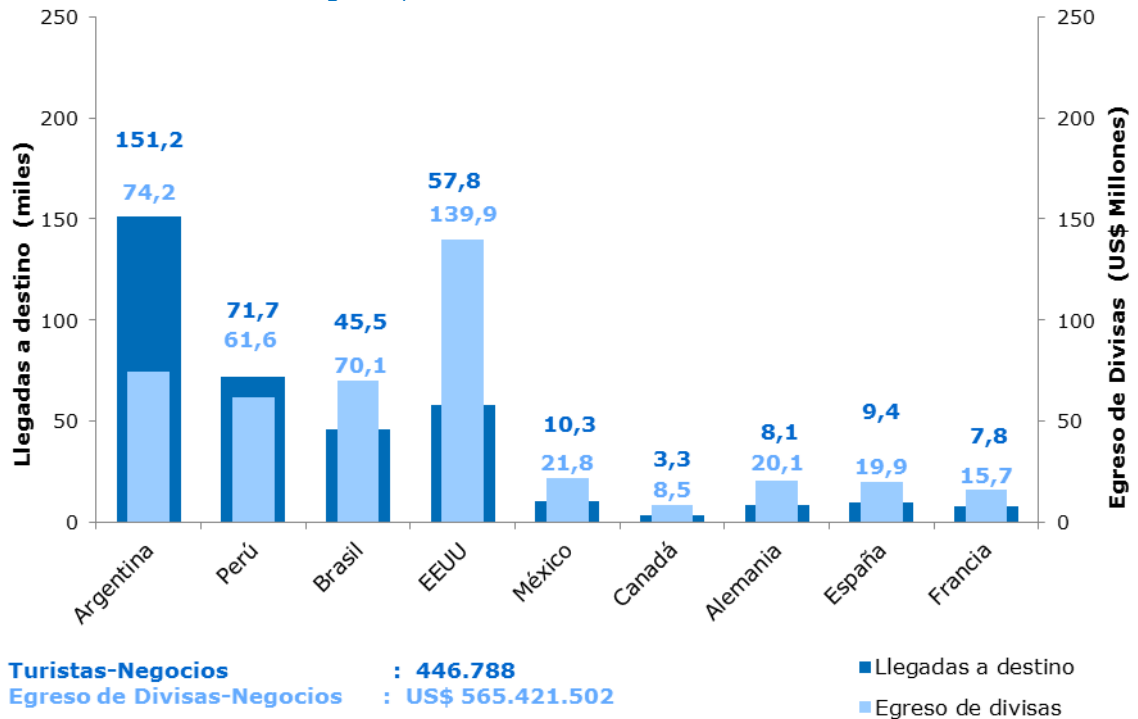


Los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por negocios gastan US\$ 491 en promedio total individual, 1,7 veces más que los que viajan a este destino por vacaciones. Los que viajan a Perú gastan en promedio US\$ 859 en su viaje, siendo esta diferencia aún mayor respecto de quienes viajan a este destino por vacaciones, 4,6 veces más en el caso de negocios.

Respecto de los residentes en Chile que viajan a mercados de larga distancia por negocios, destaca Estados Unidos como uno de los destinos al que ingresa una mayor cantidad de divisas, alcanzando un total de US\$ 139,9 millones, con un GPTI de US\$ 2.418,7, cantidad 4,9 veces mayor a lo que generaron los que viajaron a Argentina por dicho motivo.



Gráfico 17 Llegadas a destino y egreso de divisas de residentes en Chile que viajan por motivos de negocios, Año 2013.

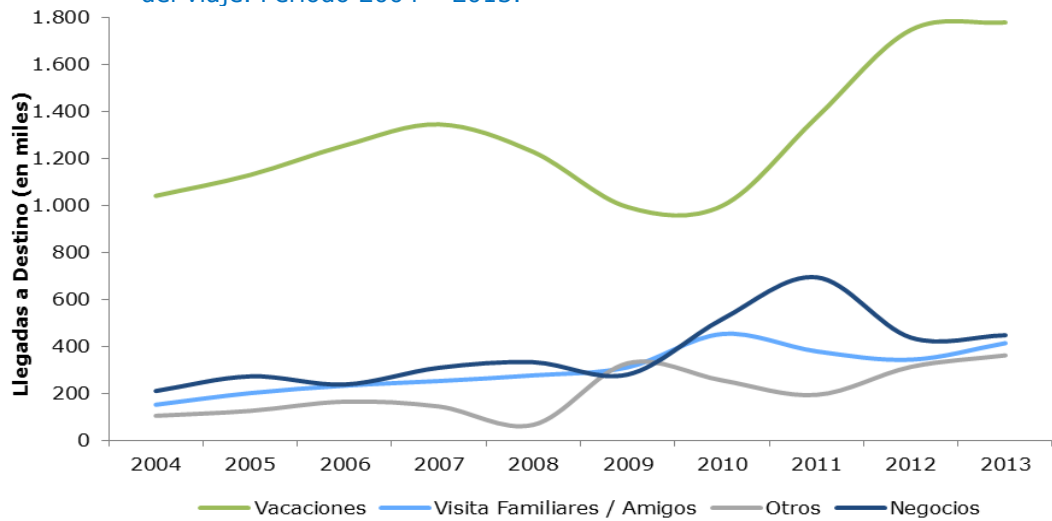


En el gráfico N° 18 se observa que las llegadas a destino, de manera independiente al motivo, presentan una clara tendencia a incrementarse hasta el año 2007. El año 2008 se produce una disminución en la cantidad de turistas que viajan al extranjero por vacaciones, situación que al año siguiente ocurre con los turistas que viajan por negocios, el que incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios. En el año 2009, se comienza a sentir fuertemente la depresión económica, posible causal de la disminución experimentada en dicho período.

A partir del año 2010, los residentes en Chile que viajan por vacaciones y por negocios, vuelven a experimentar aumentos respecto del año 2009, recuperando el ritmo de crecimiento que se venía observando hasta el año 2007. Sin embargo, durante el año 2012 se experimenta un cambio de los que viajan al extranjero, subiendo fuertemente el motivo vacaciones, otros motivos y contrariamente, decae el motivo negocios en un -37,1% en las llegadas a destino, seguido por las visitas a familiares / amigos, en un -9,4%.

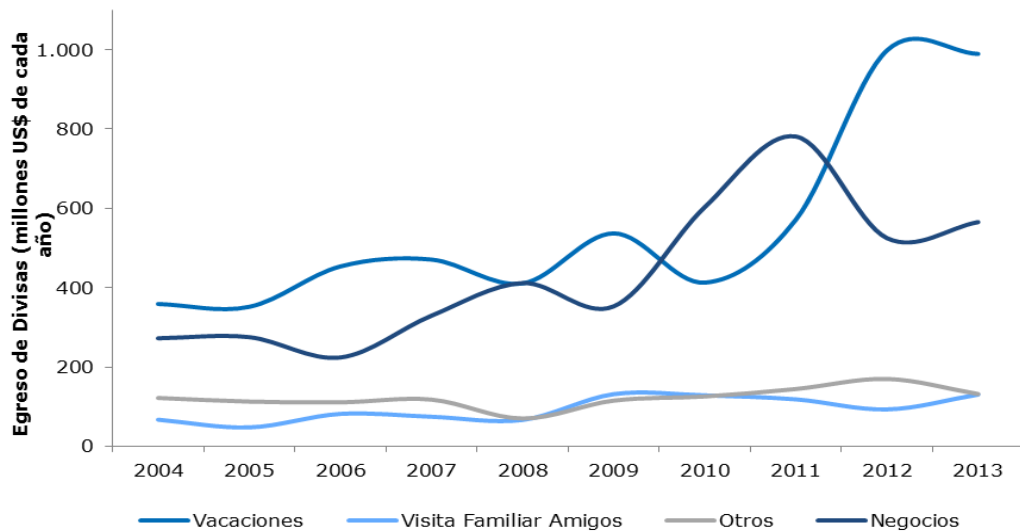
Durante el año 2013 se incrementan mayoritariamente los viajes según motivo vacaciones, negocios y otros, disminuyendo el de visitas a familiares / amigos en un 17,1% respecto del año anterior.

Gráfico 18 Evolución de las llegadas a destino de residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2004 – 2013.



En el caso del comportamiento del egreso de divisas generado por los residentes en Chile durante el año 2013 que viajan según el principal motivo de viaje, los motivos vacaciones y otros motivos decaen respecto del año anterior en un -0,9% y -22,4% respectivamente, aumentando en cambio el egreso de divisas de los que viajan por negocio en un 40,1% y por visitas a familiares/ amigos en un 7,7%.

Gráfico 19 Evolución del egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2004 – 2013 (millones US\$ de cada año).



### **3. Principales mercados receptores de residentes en Chile que viajan al extranjero (turistas)**

Argentina es el principal mercado receptor de los residentes en Chile que viajan al extranjero con el 40,8% del total de las llegadas a destino y sólo el 18,9% del egreso de divisas. Perú es el segundo destino más importante con el 28,7% en términos de llegadas y el 12,1% del total de divisas.

Norteamérica aparece como el tercer destino preferido por los residentes en Chile en sus viajes al extranjero con el 8,7% del total de las llegadas y egresan hacia dicho mercado el 26,5% del total de divisas. Brasil es el cuarto en preferencias de los residentes en Chile en términos de las llegadas, alcanzando el 5,9% del total, mientras que las divisas representan el 10,0%. Finalmente, Europa durante el año 2013 capta el 5,0% del total de llegadas, y el 11,9% de las divisas.

---

***Argentina es el principal mercado receptor de los residentes en Chile que viajan al extranjero, seguido por Perú y Norteamérica.***

---

Las llegadas de residentes en Chile en viajes como turistas al extranjero, egreso de divisas y variaciones porcentuales respecto del año 2013, se grafican a continuación.

Gráfico 20 Llegadas de residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2013.

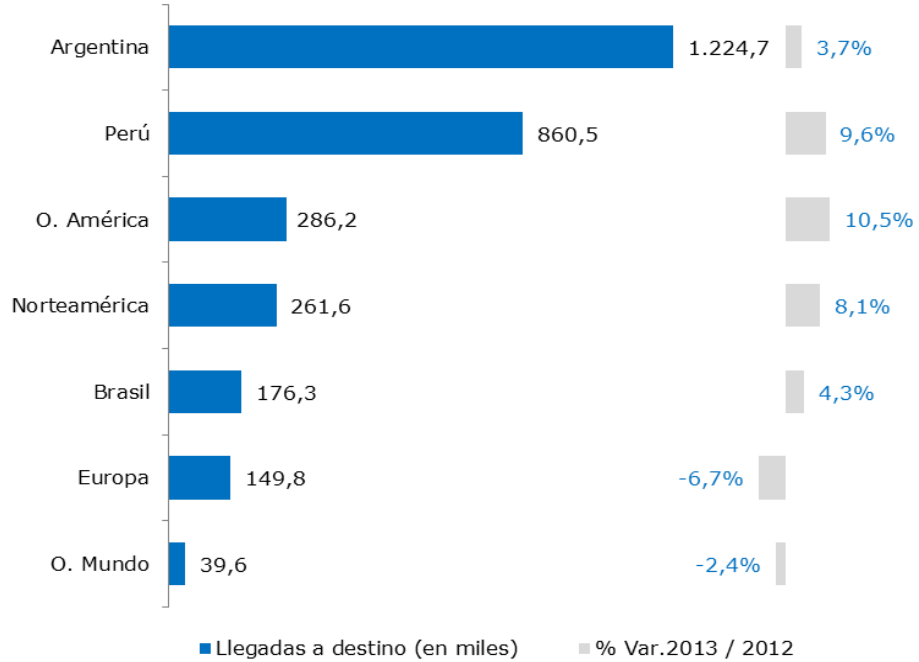
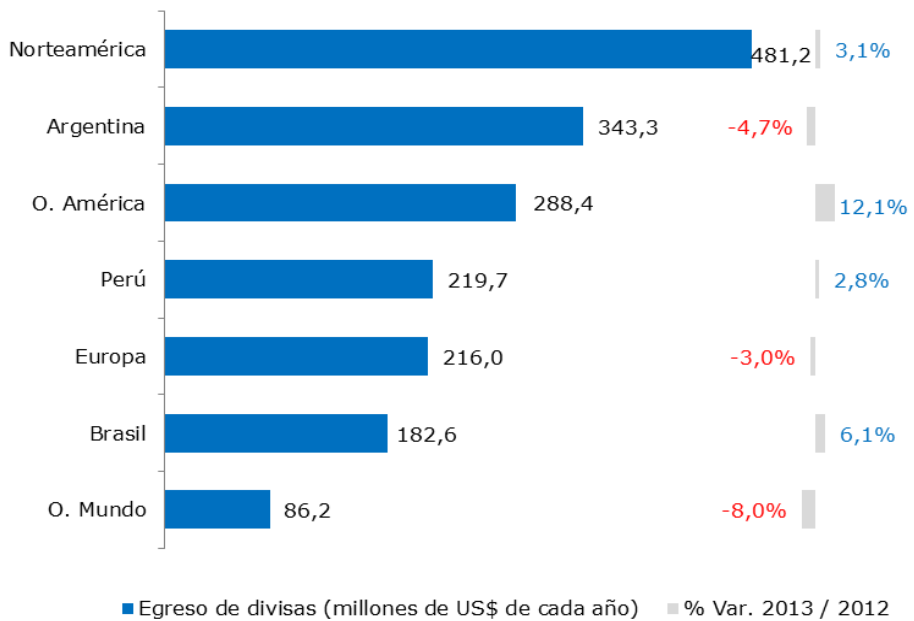


Gráfico 21 Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2013.



## 3.1 Países fronterizos

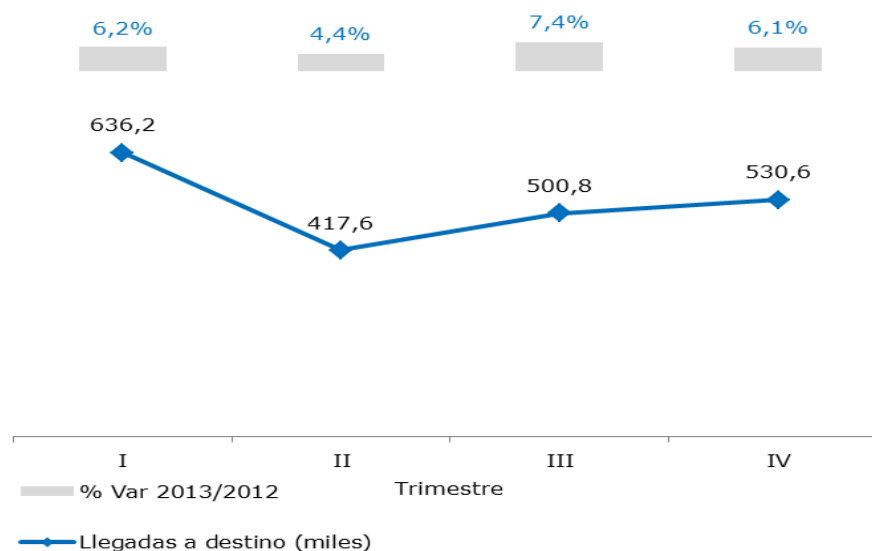
### 3.1.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan países fronterizos y egreso de divisas

Los países fronterizos considerados en este estudio están conformados por Argentina y Perú, los que captaron durante el año 2013 un flujo de 2.085.257 residentes en Chile, representando el 69,5% de los que viajan a destinos en el exterior. El comportamiento de las llegadas de residentes en Chile a los destinos fronterizos presenta una clara estacionalidad en las visitas, las que se concentran principalmente en el primer trimestre alcanzando el 30,5% de las llegadas anuales a este destino.

El cuarto trimestre sigue con 530.634 llegadas, alcanzando el 25,4% del flujo anual al destino.

Un aspecto importante observado durante el año 2013 es el mayor aumento advertido en todos los trimestres respecto del año anterior.

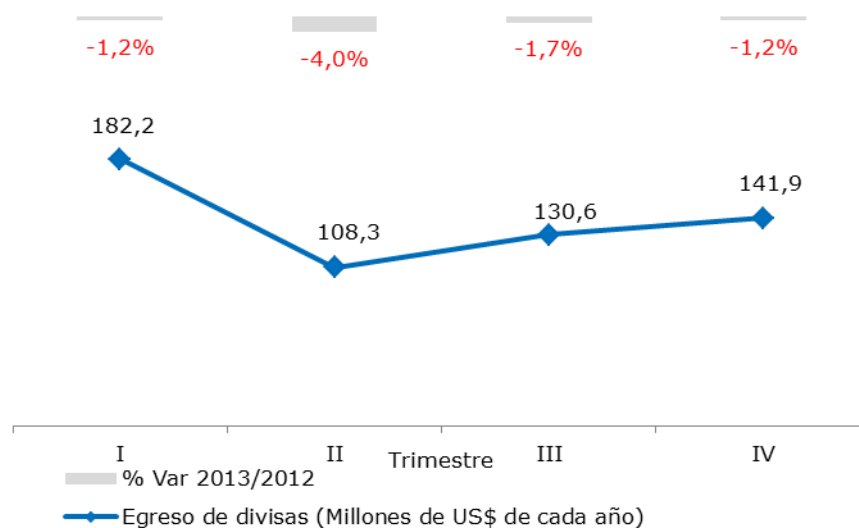
Gráfico 22 Llegadas a destino (en miles) de residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2013.



Los que viajan a destinos fronterizos generan un egreso de divisas que representa el 31,0% con respecto al total estimado durante el año 2013, el que alcanza un monto de US\$ 563,1 millones.

El mayor flujo de egreso de divisas se produce durante el primer trimestre, alcanzando los US\$ 182,2 millones, cifra menor a la observada durante igual período del año anterior en - 1,2%, como asimismo, se aprecia una disminución del flujo de divisas durante el resto del año, a diferencia del comportamiento de las llegadas a este destino en el mismo período.

Gráfico 23 Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2013.



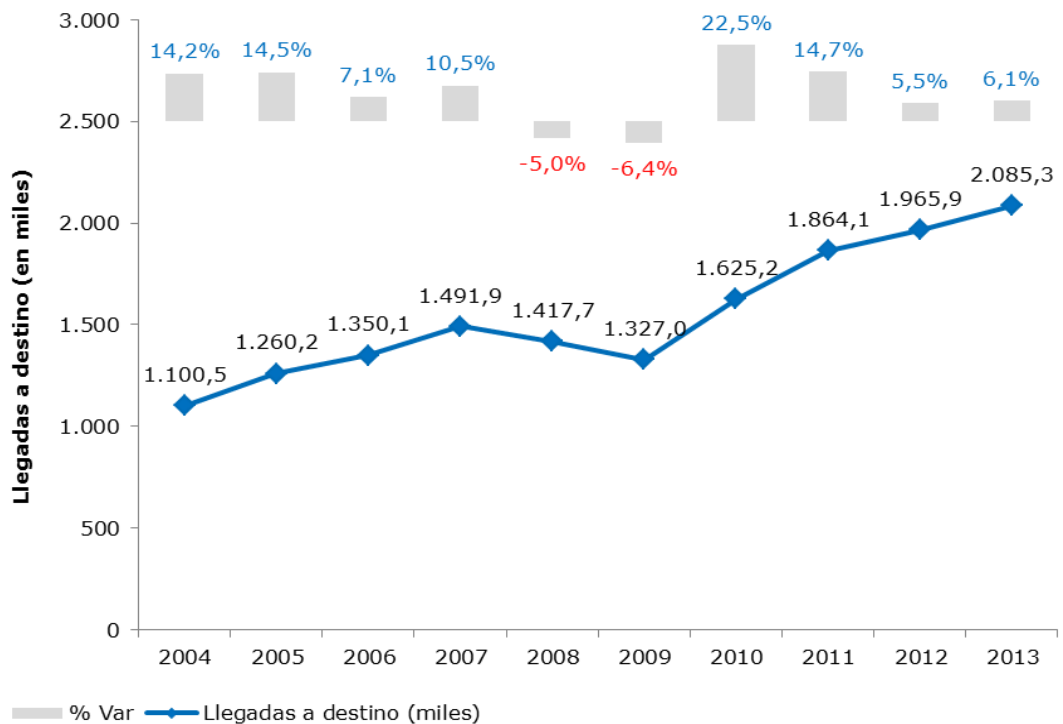
### 3.1.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a países fronterizos

La cantidad de residentes en Chile que viajan a destinos fronterizos presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en promedio el 10% de variación de un año a otro. El aumento en las llegadas se produce debido a la crisis económica argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -5,0% respecto del año 2007.

El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008. En esta oportunidad la disminución alcanza el -6,4% respecto del año 2008.



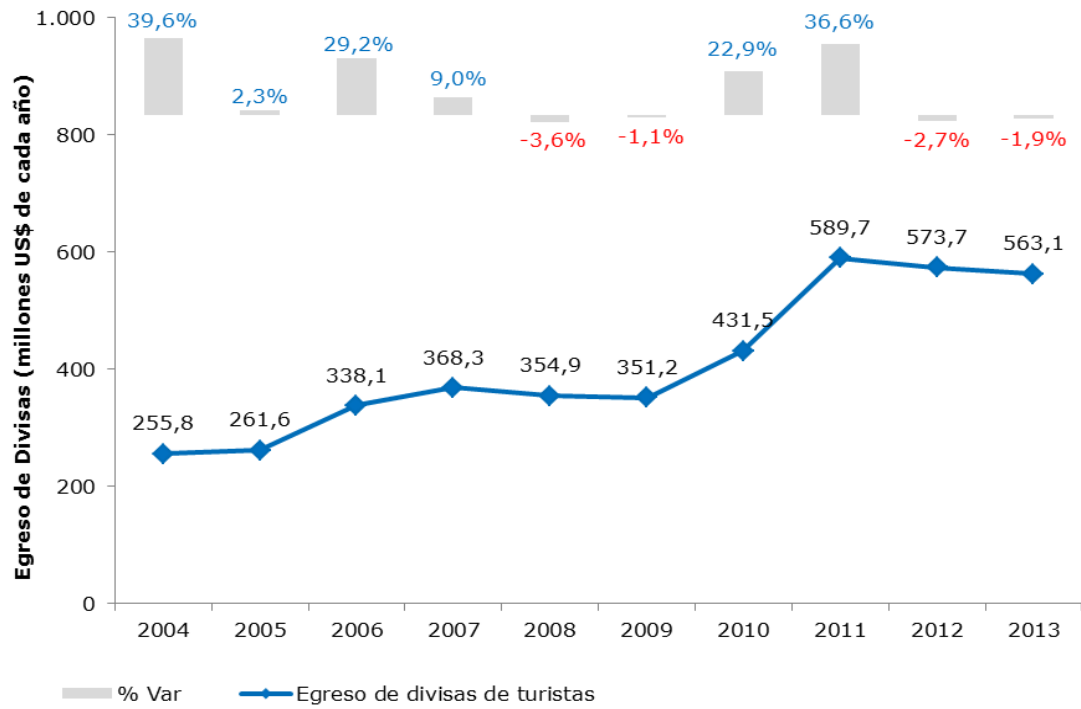
Gráfico 24 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de residentes en Chile hacia países fronterizos. Período 2004 – 2013.



En los países fronterizos el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007 a un ritmo más inestable que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -3,6% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una baja de un -1,1% en el flujo de divisas a estos países, lo cual pudo estar fuertemente relacionado a la crisis económica mundial.

Durante los años 2012 y 2013, el egreso de divisas hacia países fronterizos experimenta una caída de -2,7% y -1,9% respecto del año anterior, cuyos flujos alcanzan los 573,7 y 563,1 millones de dólares respectivamente. Dicho detrimento se explica en gran medida, por las ofertas y tarifas convenientes presentadas por el destino.

Gráfico 25 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de residentes en Chile hacia países fronterizos. Períodos 2004 – 2013.



## 3.2 Argentina

### 3.2.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Argentina y egreso de divisas

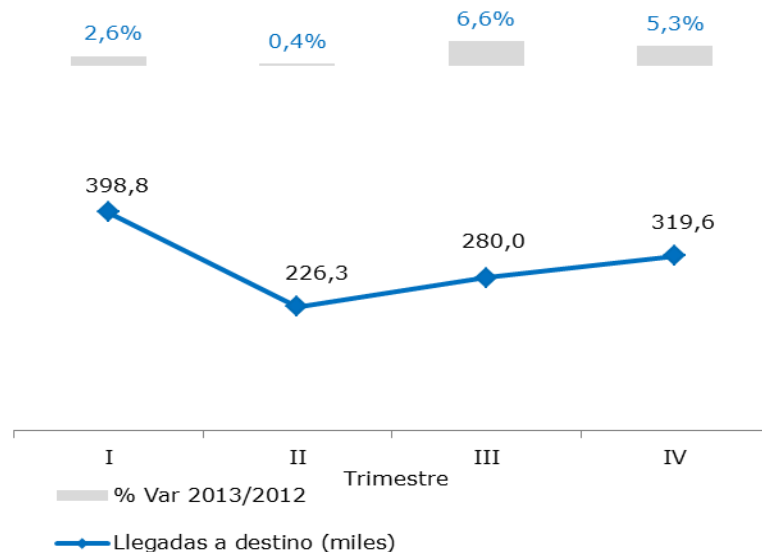
Durante el año 2013 se contabilizó un total de 1.224.727 residentes en Chile que viajan a Argentina, representando el 40,8% del total que visitan destinos en el extranjero.

**Un total de 1.224.727 residentes en Chile viajaron a Argentina durante el año 2013, representando el 40,8% del flujo anual.**

La mayor cantidad de llegadas a destino se concentra en el primer trimestre con 398.771 personas, alcanzando el 32,6% del flujo anual a este destino. En tal trimestre viajaron 10.061 residentes más, respecto a igual período del año 2012, implicando un incremento del 2,6%.

El tercer trimestre, con 280.027 llegadas a destino, concentra un aumento del 6,6% respecto de igual trimestre del año anterior.

Gráfico 26 Llegadas a destino (miles) de residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2013.



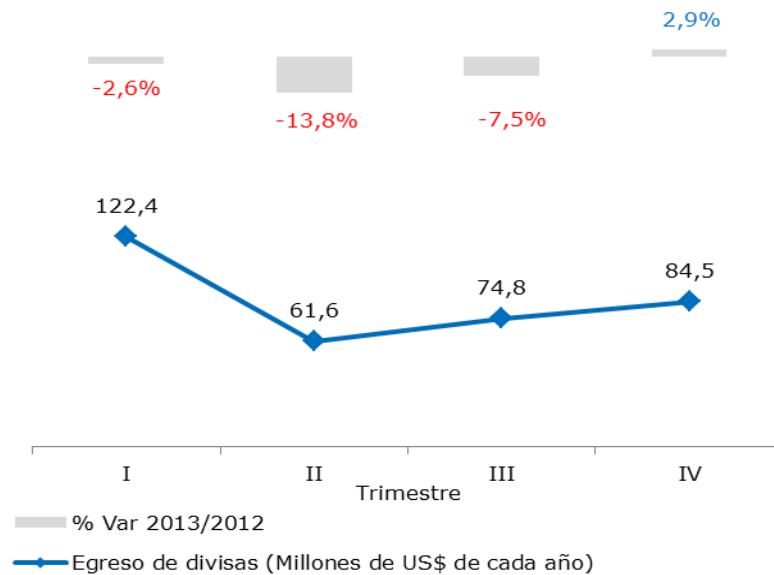
En el año 2013, los residentes en Chile que viajan a Argentina generaron un egreso de divisas de US\$ 343,3 millones, constituyendo el 18,9% del egreso anual de divisas. Respecto del año 2012, esta cifra representa una variación negativa del -4,7%.

En el primer trimestre se genera el mayor egreso de divisas hacia ese destino, alcanzando US\$ 122,4 millones, esto es, el 35,7% del flujo anual, sin embargo, presenta una variación negativa de -2,6% respecto de igual período del año 2012.

Durante el segundo trimestre se produce la mayor variación negativa de -13,8% respecto a igual período del año anterior, para terminar el cuarto trimestre con resultados positivos.

Las variaciones negativas de los tres primeros trimestres se deben en gran medida a que el peso argentino se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno, lo que vuelve el viaje más económico en comparación con el año anterior.

Gráfico 27 Egreso de divisas (millones US\$) hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2013.



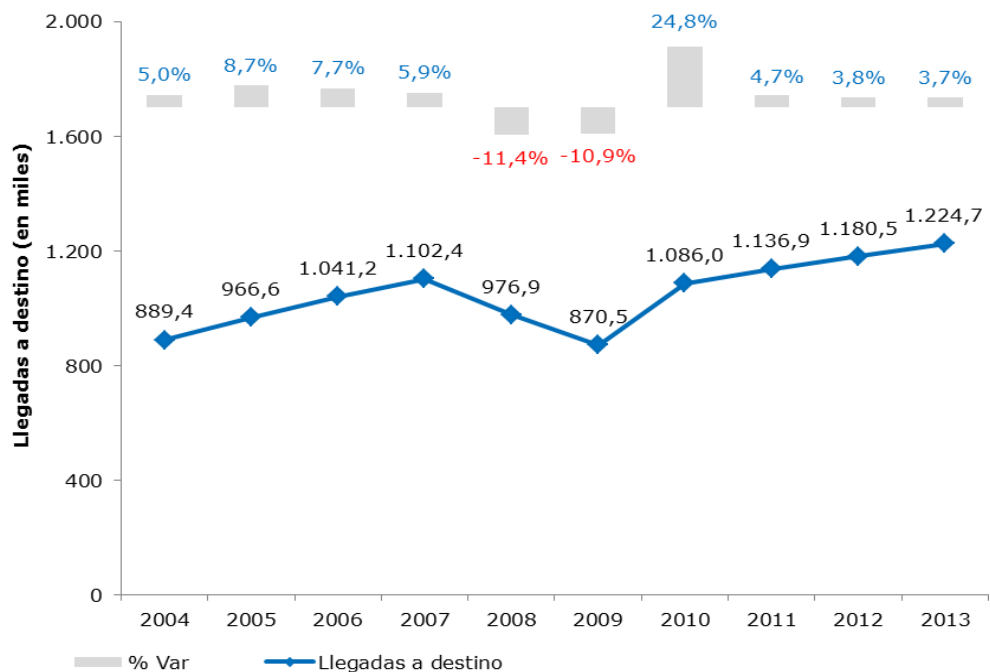
### 3.2.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Argentina

La cantidad de turistas que viajan a Argentina presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en general el 5,0% de variación de un año a otro. El aumento en las llegadas se produce debido a la crisis económica Argentina, significando con ello,

una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino advierten una disminución de un -11,4% respecto del año 2007. El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008, alcanzando en esta oportunidad la disminución del -10,9% respecto del año anterior, totalizando respecto del año 2007, una baja del -21,0%.

Durante el año 2010 las visitas a Argentina por parte de los residentes en Chile crecen en un 24,8%. Este flujo representa un fuerte incremento respecto del año 2009, para crecer en forma más moderada desde el año 2011 al 2013. Sin embargo, retoma la tendencia observada hasta el año 2007.

Gráfico 28 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de residentes en Chile hacia Argentina. Períodos 2004 – 2013.



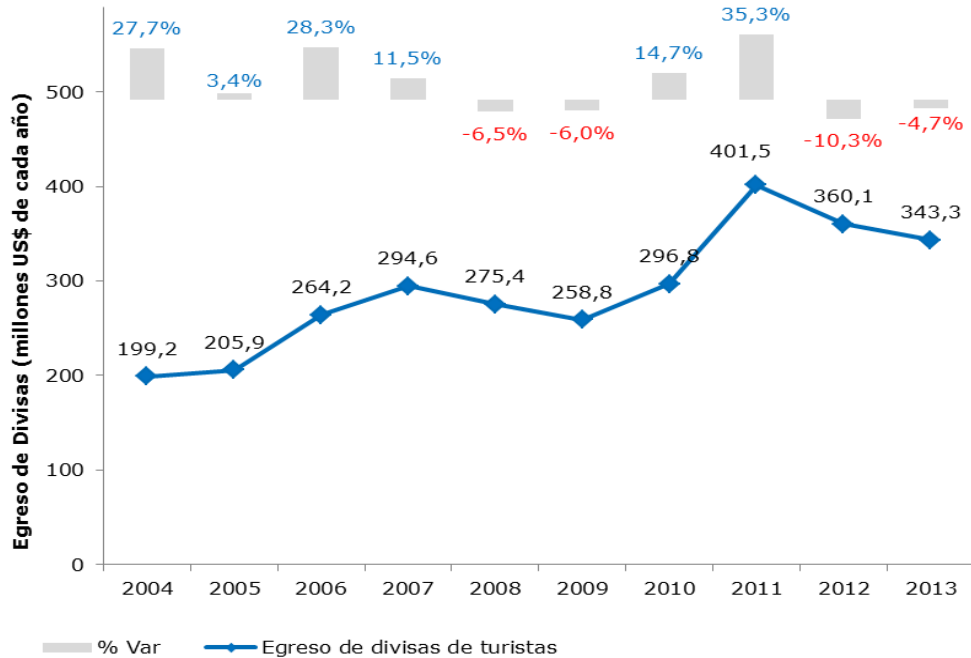
De manera similar a las llegadas de residentes en Chile que viajan a Argentina, el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007, pero a ritmos bastante más inestables. Luego, durante el año 2008 se observa una caída del -6,5% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -6,0% en el flujo de divisas a este destino. Lo anterior sería consecuencia directa de la crisis económica mundial.

El año 2011, el egreso de divisas hacia Argentina crece en un 35,3% respecto del año 2010, alcanzando US\$401,5 millones, y durante los años 2012 y 2013, cae a US\$360,1



millones y US\$343,3 millones respectivamente, registrando variaciones negativa de -10,3% y -4,7% respecto del año anterior.

Gráfico 29 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de residentes en Chile con destino Argentina. Período 2004 - 2013.



### 3.3 Perú

#### 3.3.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Perú y egreso de divisas

El comportamiento del turismo emisor hacia Perú muestra que durante el año 2013 se alcanzó un volumen de 860.530 llegadas a destino, lo que representa un crecimiento de un 9,6% respecto del año 2012.

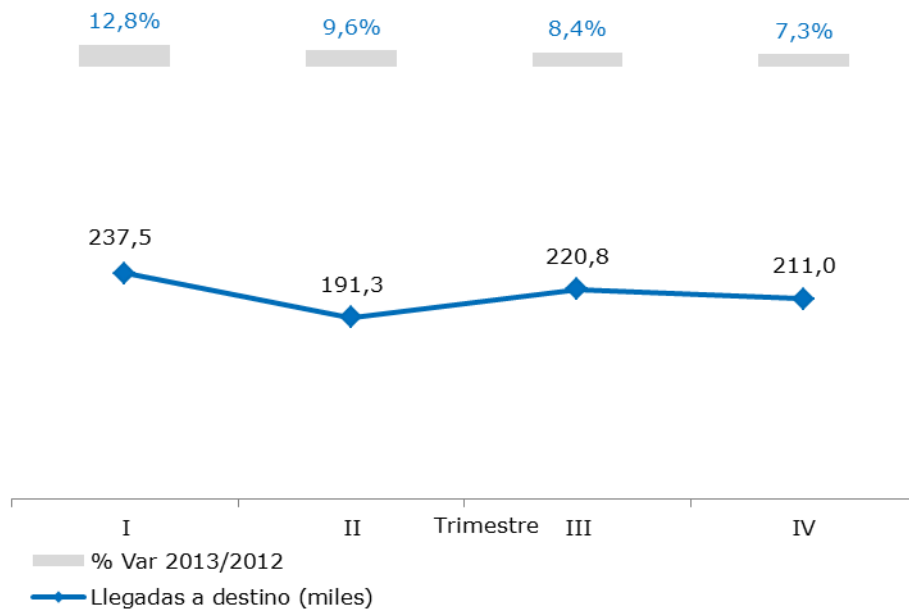
La gráfica trimestral muestra el gran flujo registrado durante el primer trimestre del año, época estival chilena, con 237.470 llegadas de residentes en Chile que viajan a este destino, cifra que aumenta en un 12,8% respecto al mismo trimestre del año 2012, y corresponde al 27,6% del flujo anual.



Es importante destacar que el segundo trimestre alcanza un total de 191.311 llegadas a destino, con un incremento de 9,6% respecto a igual trimestre del año anterior.

***El gran flujo registrado durante el primer trimestre del año, época estival chilena, representa la mayor variación porcentual respecto del año anterior. En igual período, se produce el mayor egreso de divisas registrado en el destino.***

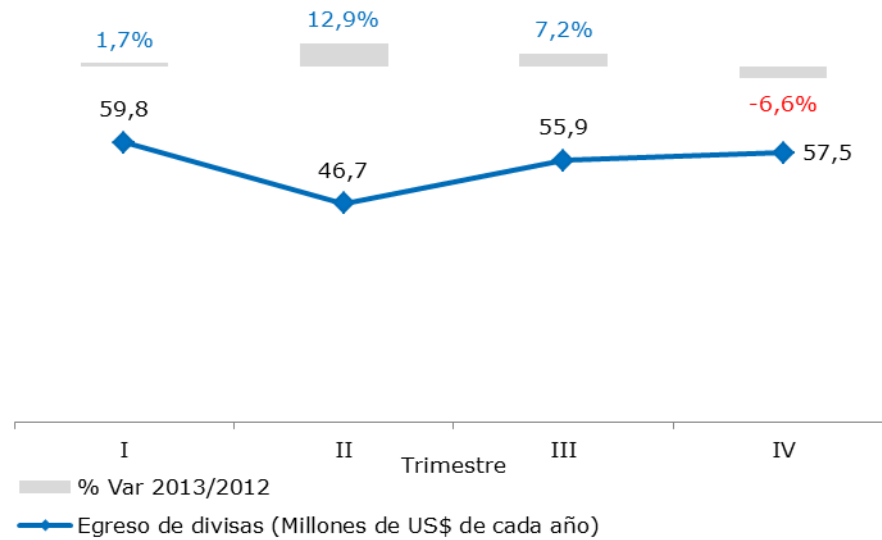
Gráfico 30 Llegadas a destino (miles) de residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



El año 2013 los residentes en Chile que viajan a Perú originaron un egreso de divisas de US\$ 219,7 millones, lo que corresponde al 12,1% del egreso total anual de divisas generado por los turistas, y representa un aumento del 2,8% respecto del año 2012.

Al igual que las llegadas a destino, durante el primer trimestre del año 2013 se produce el mayor egreso de divisas hacia Perú con 59,8 millones de dólares, concentrando el 27,2% del egreso anual a este destino, cifra que además aumentó en un 1,7% en comparación con el año 2012.

Gráfico 31 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



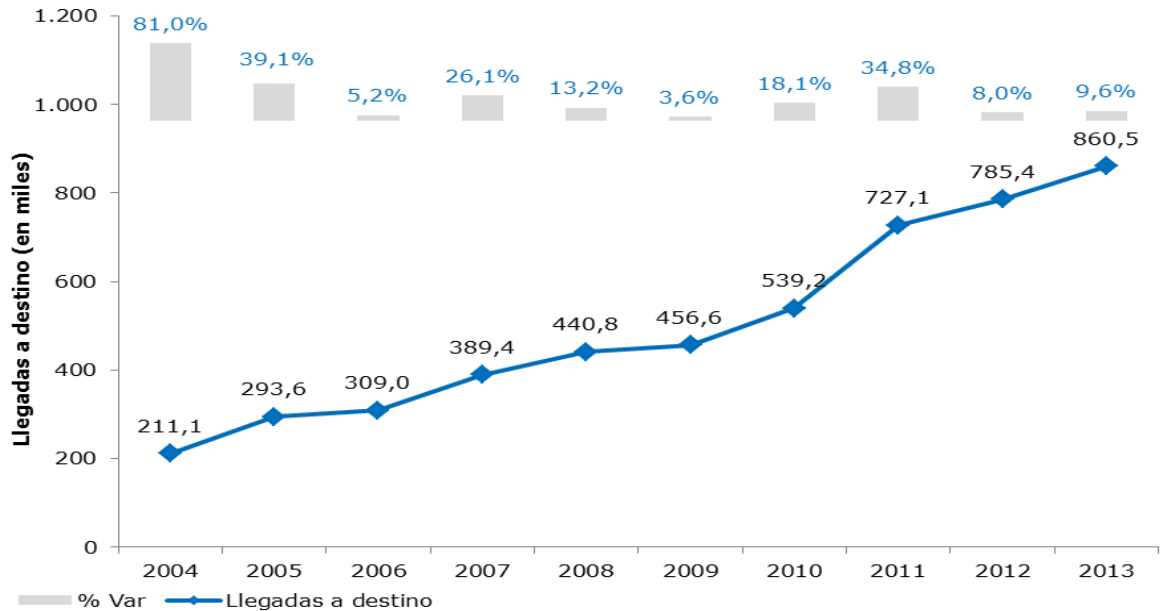
### 3.3.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Perú

En el gráfico N° 32 se observa que el número de residentes en Chile que visitan Perú comienza a incrementarse a partir del 2004, año en el que se contabiliza un total de 211.107 llegadas a destino, presentando una variación de un 81,0% respecto del año anterior. Esto puede explicarse por el tratado de libre tránsito firmado entre Chile y Perú.

A diferencia de los residentes en Chile que viajan a Argentina, los nacionales que viajan a Perú no alcanzan a ver afectado su comportamiento en términos de la velocidad de crecimiento del flujo a partir del año 2004. De tal modo que, durante el año 2013, su constante evolución alcanza la mayor cantidad de llegadas a destino de la década, con una variación porcentual del 9,6% respecto del año anterior.

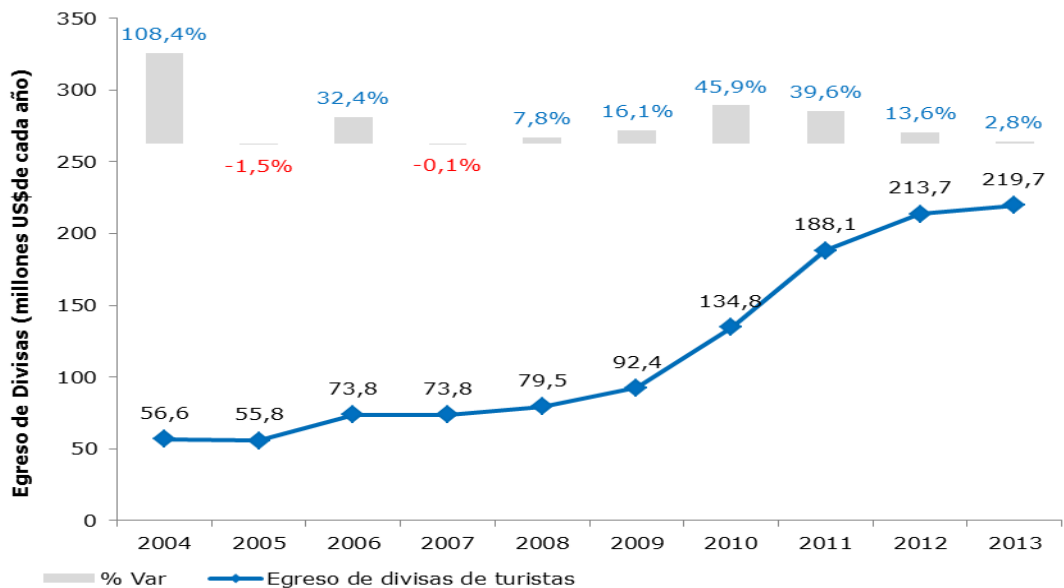


Gráfico 32 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Perú (en miles) de residentes en Chile. Período 2004 – 2013.



De manera similar a las llegadas de residentes en Chile a Perú, el egreso de divisas se incrementa a partir del año 2004, año en que se firma el tratado de libre tránsito, experimentando un aumento en las divisas de un 108,4% respecto del año 2003.

Gráfico 33 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones de US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Perú. Período 2004 – 2013.



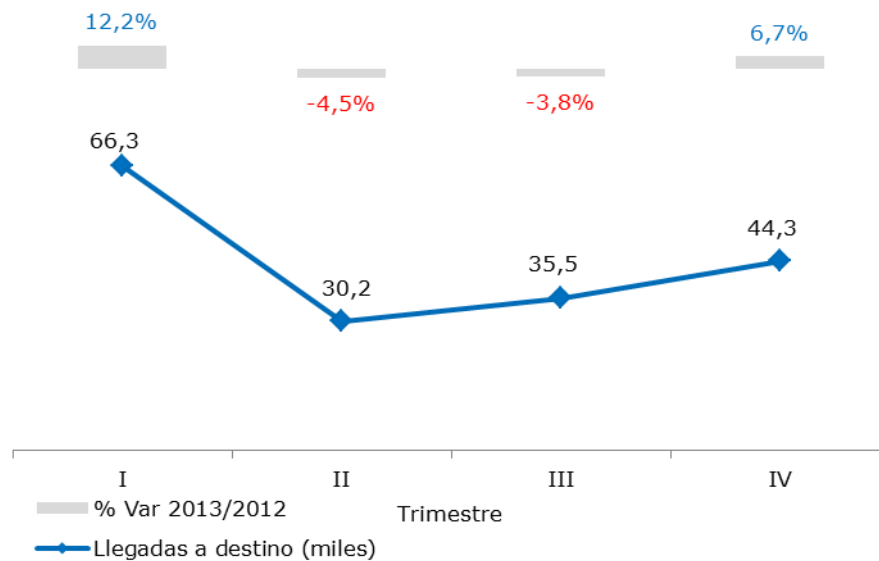
## 3.4 Brasil

### 3.4.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Brasil y egreso de divisas

En el caso de los residentes en Chile que viajan a Brasil, se observa que durante el año 2013 alcanzan un volumen de 176.309 llegadas a ese destino, lo que constituye un incremento de un 4,3% respecto del año 2012.

Durante el primer trimestre del año se contabiliza un total de 66.310 llegadas a destino, cifra que implica un fuerte aumento del 12,2% respecto del año 2012. Estas llegadas corresponden al 37,6% del flujo anual en ese destino.

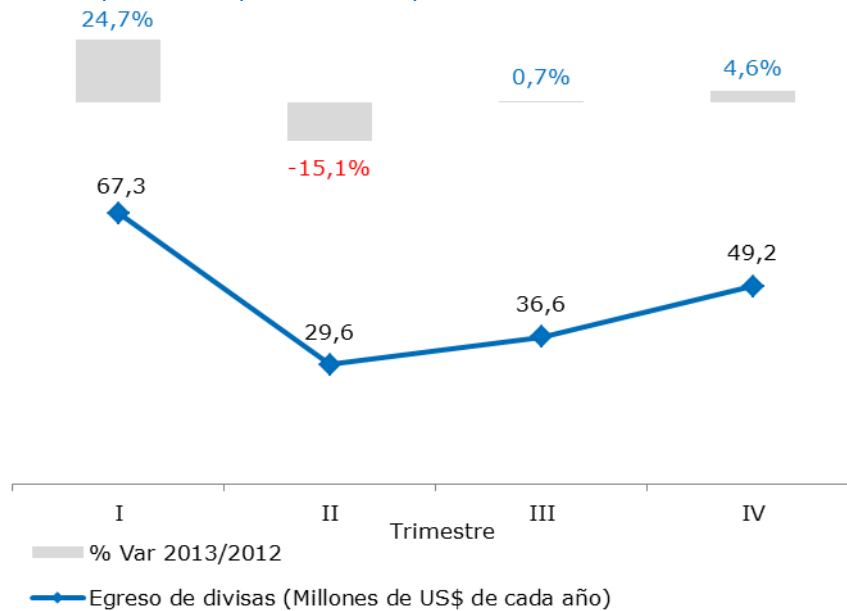
Gráfico 34 Llegadas (miles) de residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



El año 2013 los residentes en Chile que viajan a Brasil originaron un egreso de divisas de US\$ 182,6 millones, que corresponde al 10,1% del generado por el total de los que viajaron al extranjero, y representa un crecimiento del 6,1% respecto del año 2012.

En concordancia con las llegadas, durante el primer trimestre se presenta la mayor alza en el egreso de divisas en relación al año anterior, con el 24,7%.

Gráfico 35 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



### 3.4.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Brasil

En el gráfico N°36 se observa que el número de residentes en Chile que viajan como turistas a Brasil comienza a incrementarse a partir del año 2004. A fines del año 2006 se incorporó al mercado la línea aérea Gol la que generó una mayor competencia en los

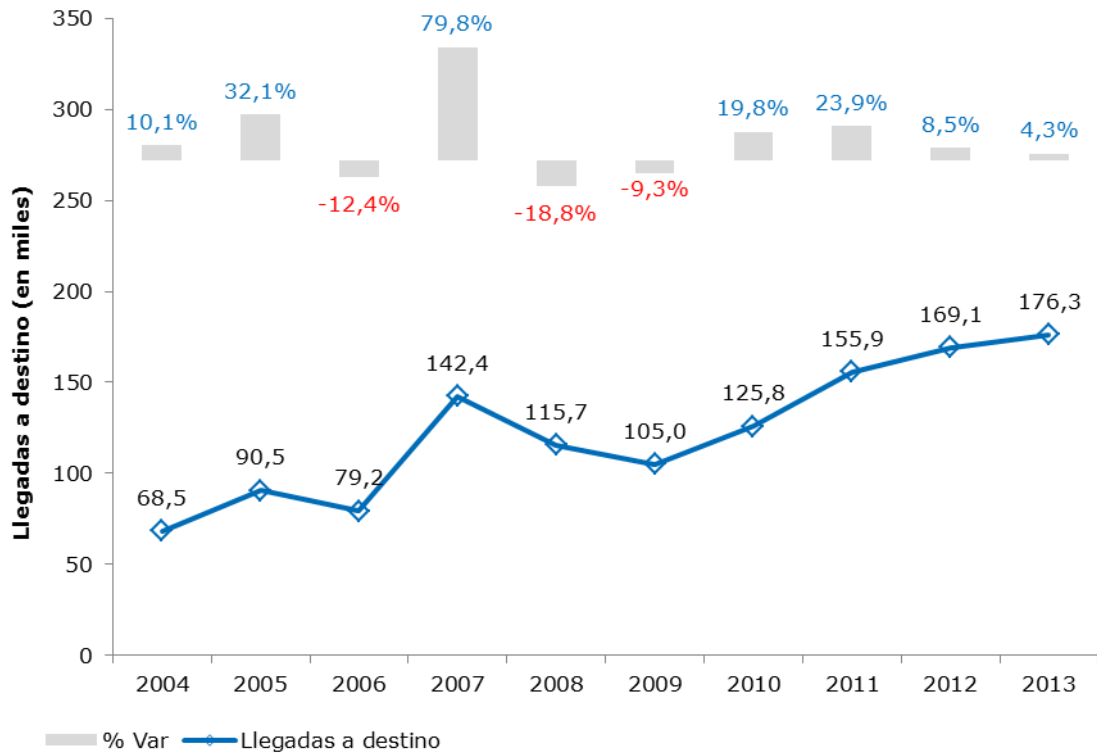
**El año 2013 registra un total de 176.309 llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas a Brasil, presentando un incremento de un 4,3% respecto del año 2012.**

precios de pasajes principalmente hacia Brasil. Por este motivo, el año 2007 presenta un fuerte incremento en el número de turistas nacionales que viajan a ese destino, con un total de 142.441 llegadas y una variación de un 79,8% respecto del año 2006.

El año 2008 experimenta una disminución en las llegadas a ese destino de un -18,8%, esto se podría explicar por la quiebra de la línea aérea Gol, lo que genera que los precios de los pasajes vuelven a subir. En el año siguiente se observa nuevamente una baja en el flujo de un -9,3%. Dicho comportamiento puede ser atribuido como una consecuencia de la crisis económica mundial.

Finalmente, el año 2013 registra un total de 176.309 llegadas de residentes en Chile que viajan a Brasil, esto es un aumento de un 4,3% respecto del año 2012.

Gráfico 36 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Brasil (en miles) de residentes en Chile. Período 2004 - 2013.



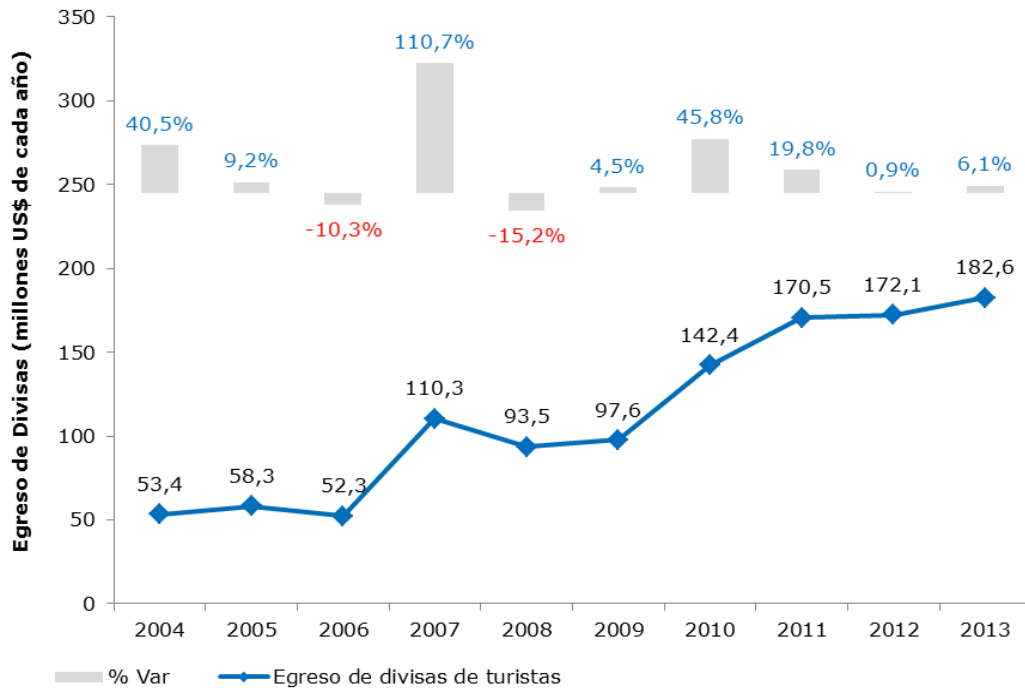
De manera similar a las llegadas de residentes en Chile a Brasil, el egreso de divisas a ese destino se incrementa hasta el año 2007 a un ritmo bastante más inestable que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -15,2% respecto del año 2007.

El año 2011, el egreso de divisas hacia Brasil presenta un fuerte incremento del 19,8% respecto del año anterior, alcanzando los US\$ 170,5 millones, superando considerablemente la estabilidad que se había obtenido hasta el 2006.

El año 2013 presenta un incremento del 6,1% respecto del año anterior.



Gráfico 37 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2004 – 2013.



## 3.5 Norteamérica

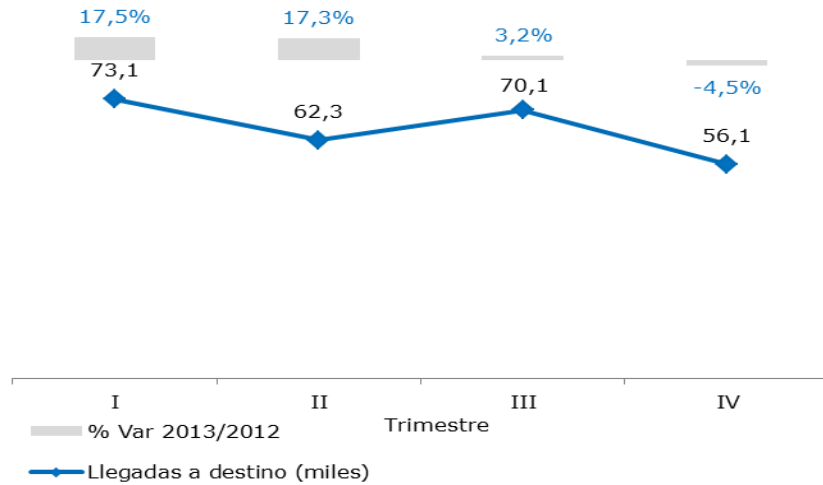
### 3.5.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica y egreso de divisas

En el caso de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica se observa que durante el año 2013 alcanzan un volumen de 261.571 llegadas a ese destino, lo que representa un incremento de un 8,1% respecto del año 2012.

Durante el primer trimestre del año se produce el mayor aumento en la cantidad de residentes que viajaron como turistas a Norteamérica, alcanzando un total de 73.065 llegadas, esto es un 27,9% del flujo total anual.

Para el cuarto trimestre se registró la menor variación del año, con 56.083 llegadas de residentes en Chile que visitaron Norteamérica y un descenso de un -4,5% respecto a igual período del año anterior.

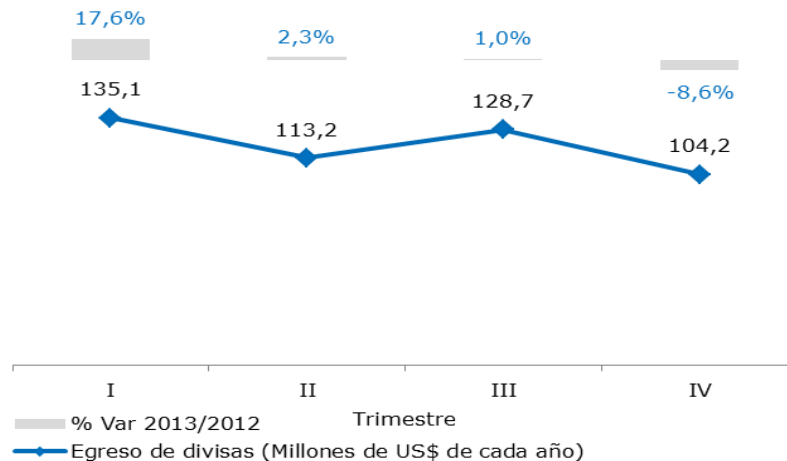
Gráfico 38 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2013.



El año 2013 los residentes en Chile que viajan a Norteamérica generaron un egreso de divisas de US\$ 481,2 millones, lo que corresponde al 26,5% del total originado por los turistas que viajaron al extranjero, y representa un crecimiento del 3,1% respecto del año 2012.

Durante el primer trimestre el egreso de divisas hacia Norteamérica alcanza los US\$135,1 millones, esto es, el 28,1% del flujo anual a ese destino. Durante este trimestre se experimentó un fuerte crecimiento de un 17,6% respecto de igual período del año 2012.

Gráfico 39 Egreso de divisas (millones US\$) de los residentes en Chile que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



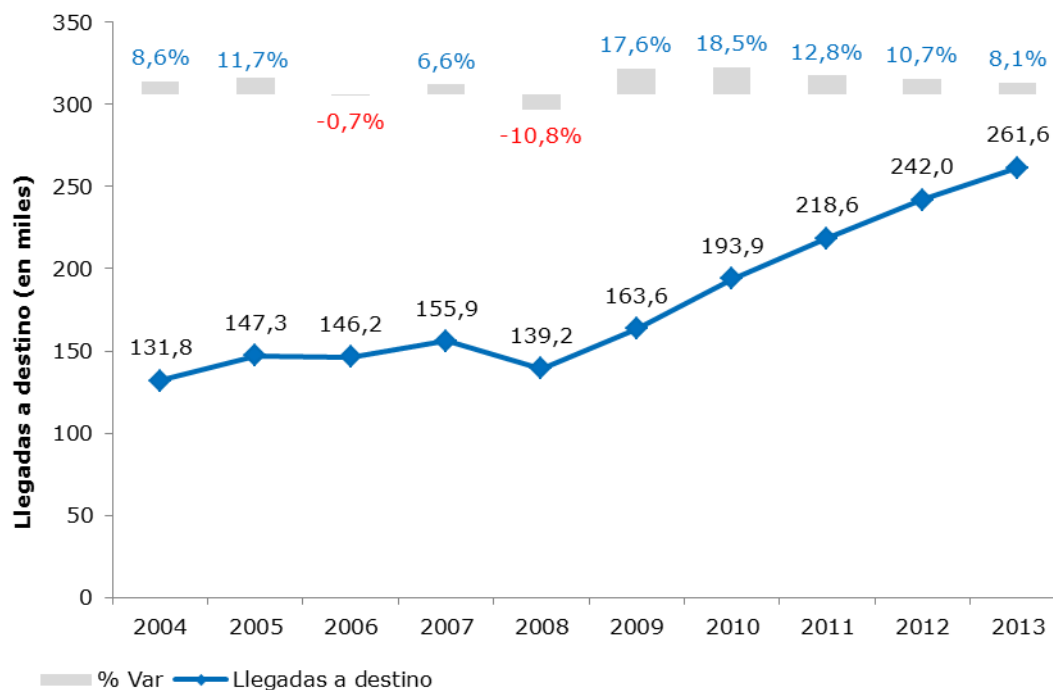
### 3.5.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Norteamérica

En la evolución de las llegadas de turistas a Norteamérica durante el período 2004-2013, se observa un crecimiento constante, con excepción de los años 2006 y 2008, para recuperarse los años siguientes, alcanzando el mayor flujo de 261.571 llegadas a destino durante el año 2013.

En relación a la variación porcentual respecto al año anterior, la mayor caída se produce durante el año 2008, atribuible a la crisis internacional que afecta a las economías del mundo, registrando un porcentaje negativo del -10,8%.

Es importante destacar que luego de los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, que afectó la seguridad mundial y también incidió en los costos de las tarifas aéreas, la evolución ha sido continua hacia dicho destino.

Gráfico 40 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de residentes en Chile. Período 2004 - 2013.

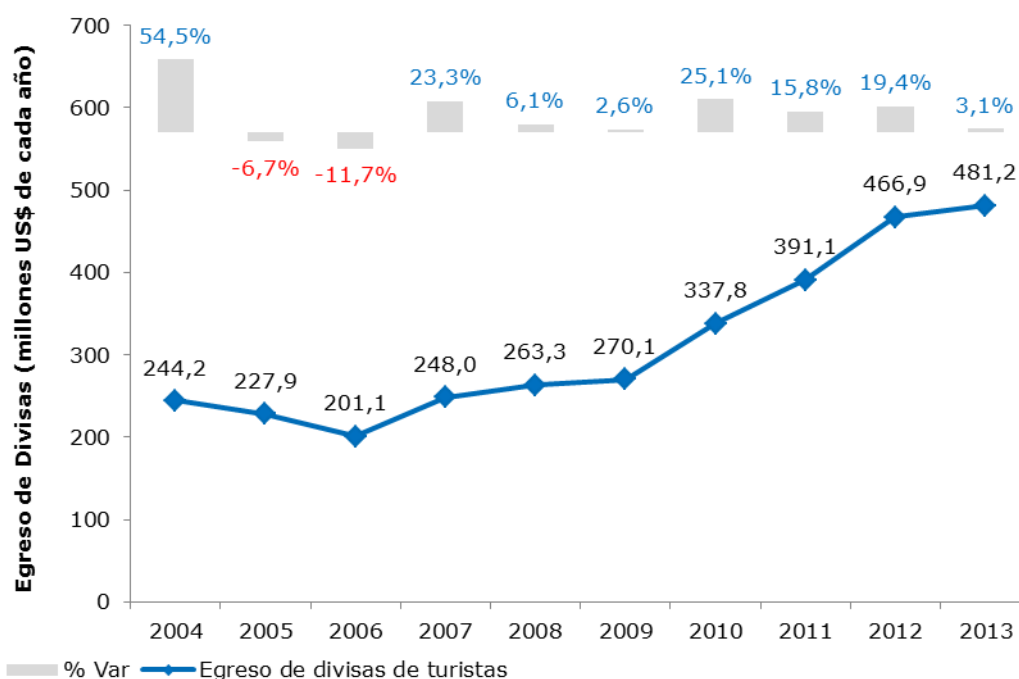


El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado Norteamericano ha sido variable hasta el año 2006. Sin embargo, a partir del año 2007 comienza un crecimiento sostenido alcanzando durante el año 2013 el mayor egreso de divisas de la década, con US\$ 481,2 millones.

Durante el período en análisis, los egresos hacia los países que integran el mercado norteamericano se mantienen estables, siendo Estados Unidos quien captura la mayor parte de las divisas de la región (US\$ 382,4 millones), seguido por México (US\$ 82,3 millones) y en una escala considerablemente menor se encuentra Canadá (US\$ 16,5 millones).

En relación al año anterior, durante el año 2006 se produce la mayor variación negativa de -11,7% y durante el año 2004 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia los destinos norteamericanos, con un 54,5%.

Gráfico 41 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2004 – 2013.





## 3.6 Europa

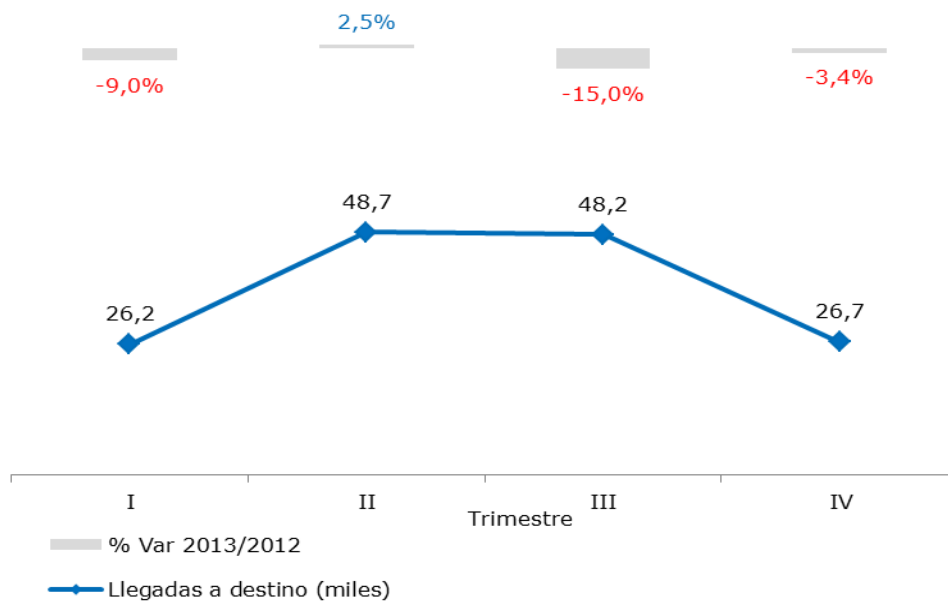
### 3.6.1 Estacionalidad de los residentes en Chile que visitan Europa y egreso de divisas

Los residentes en Chile que viajan como turistas a Europa durante el año 2013 alcanza un volumen de 149.783 llegadas, un -6,7% respecto del año 2012.

#### Los principales destinos de los residentes en Chile que viajan a Europa son España y Francia

Durante el segundo trimestre del año se produce la única variación positiva del 2,5%, con 48.685 llegadas a destino. En los demás trimestres del año se origina una disminución del flujo de llegadas a Europa, fluctuando entre el -3,4% y el -15,0% respecto a iguales períodos del año anterior.

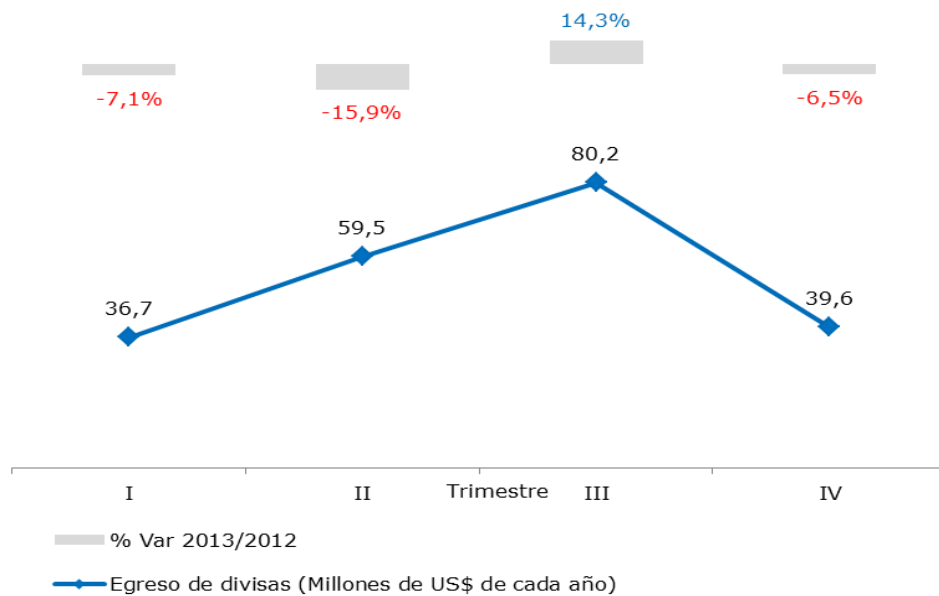
Gráfico 42 Llegadas de residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



En el egreso de divisas el máximo ocurre en el tercer trimestre, con US\$ 80,2 millones, generados por las 48.199 llegadas a destino.

En los demás trimestres del año se produce una disminución en el egreso de divisas a Europa realizado por los residentes en Chile, fluctuando entre el -6,5% y el -15,9% respecto a iguales períodos del año anterior.

Gráfico 43 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2013.



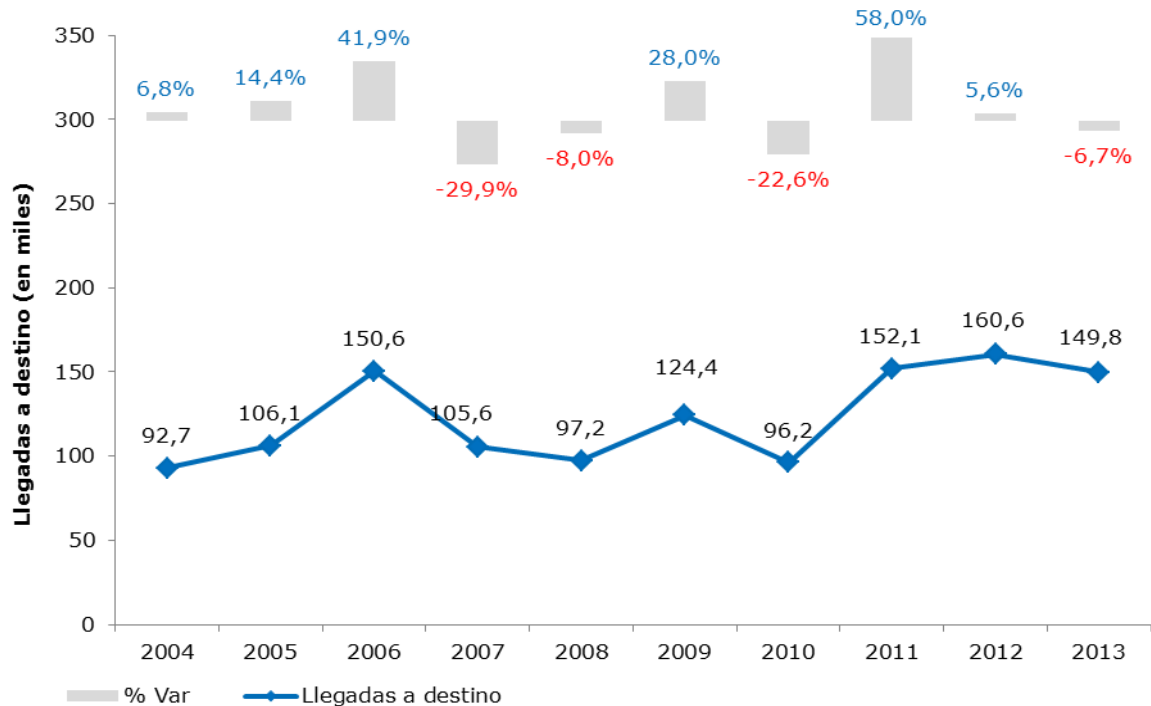
### 3.6.2 Evolución histórica de las llegadas y egreso de divisas a Europa

En la evolución de las llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas a los países europeos durante el período 2004 – 2013, se observa que el año 2006 alcanza uno de los mayores flujos de la década con 150.558 llegadas a destino, bajando los años 2007 y 2008 producto de la crisis económica mundial, para recuperarse al año siguiente. Disminuye nuevamente el año 2010, para restablecerse al año siguiente con una fuerte variación, la mayor de la década, con un 58,0%.

El año 2012 presenta el mayor flujo a Europa de la década, esto es, 160.586 llegadas. Por otra parte, es preciso señalar que Francia capta el mayor volumen de residentes en Chile que viaja como turista hacia el continente europeo, con 53.008 llegadas a destino, seguido por España con 45.908 llegadas.

El año 2013 disminuye el flujo de llegadas en un -6,7% respecto al año anterior.

Gráfico 44 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Europa de residentes en Chile. Período 2004 – 2013.



Los egresos de divisas hacia mercados europeos se presentan inestables durante la década, cuyos puntos más altos se logran durante los años 2009 y 2012, con US\$218,1 millones y US\$ 222,7 millones, respectivamente, y el más bajo durante el año 2008 con US\$ 125,2 millones.

En relación a la variación porcentual respecto del año anterior, durante el año 2009 se registra la extraordinaria variación positiva del 28,0%, y la mayor variación negativa se produce durante el año 2010 con un -22,6%. En el año 2012 se registra el principal egreso de divisas de la década, con US\$ 222,7 millones, para disminuir a US\$ 216,0 millones, un -3,0%, en el año 2013.

En el año 2013, España es quien lidera la captación de divisas como destino preferencial, seguido por Francia y en una escala considerablemente menor se encuentra Alemania.

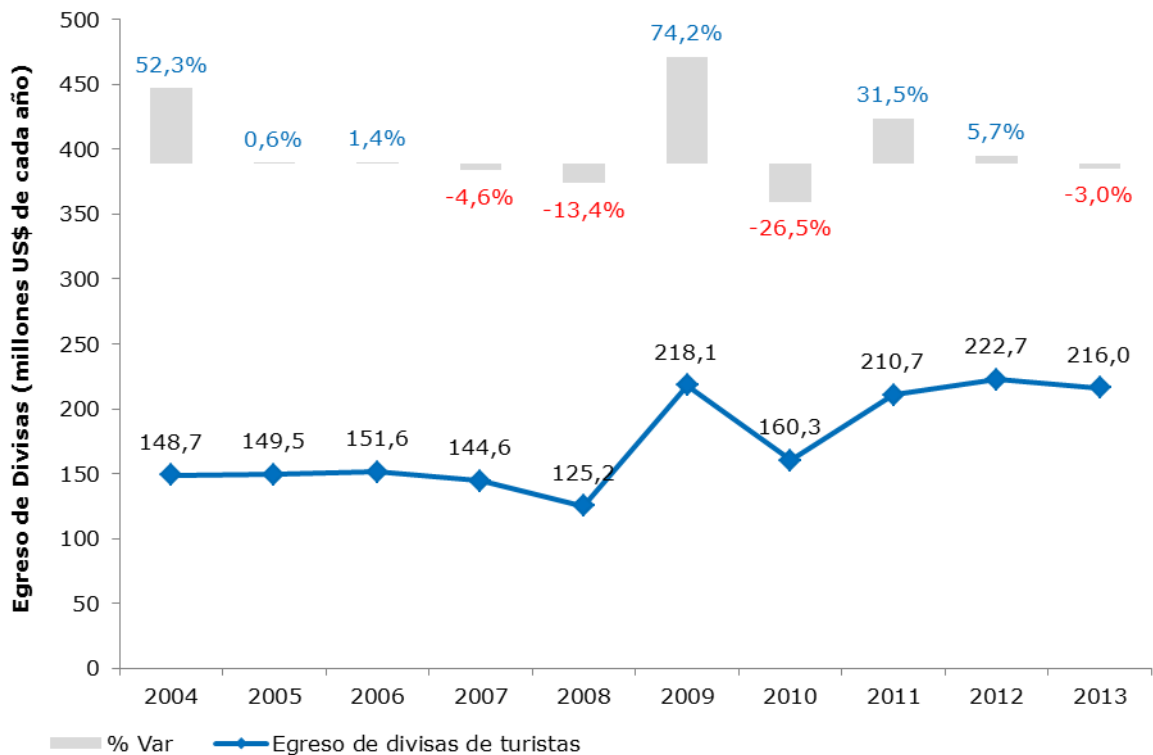
En forma independiente, el comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado español ha sido de un crecimiento sostenido durante la década, destacándose el año 2009 que recibe el mayor flujo de divisas del mercado europeo por concepto de llegadas

a destino realizado por los residentes en Chile, alcanzando cifras superiores a los US\$ 132 millones. Durante el año 2013 presenta una disminución en el egreso de divisas, con sólo US\$57,6 millones.

El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado francés ha sido variable durante la década, constituyéndose durante el año 2006 en el segundo país de Europa que recibe US\$ 103,3 millones, y durante el año 2008 experimenta la mayor caída de la década, llegando a US\$25,7 millones. Durante el año 2013 alcanza a US\$39,4 millones, experimentando una disminución del -4,3% respecto al año anterior.

El egreso de divisas hacia el mercado alemán ha experimentado una caída sostenida a partir del año 2006. El año 2012 captura US\$41,1 millones y en el 2013 alcanza a US\$39,4 millones, experimentando una disminución del -4,3% respecto al año anterior.

Gráfico 45 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los residentes en Chile que visitan Europa. Período 2004 – 2013.



## 4. Perfil del residente en Chile que viaja al extranjero vía aeropuertos (turistas)

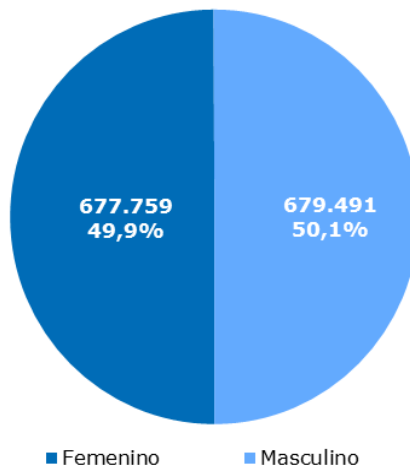
A partir del año 2012, el levantamiento de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), información con la que se analiza el perfil del residente en Chile que viaja al extranjero como turista para el total de Aeropuertos, esto es respecto a la población del Aeropuerto CAMB correspondiente al 96% del total de aeropuertos, y alrededor del 4% del resto de aeropuertos de Chile.

A continuación se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, cuyo marco de medición será de 1.357.249 llegadas de residentes que viajan como turistas al extranjero en el período, generando un egreso de divisas de US\$ 1.540,1 millones.

### 4.1 Edad y género

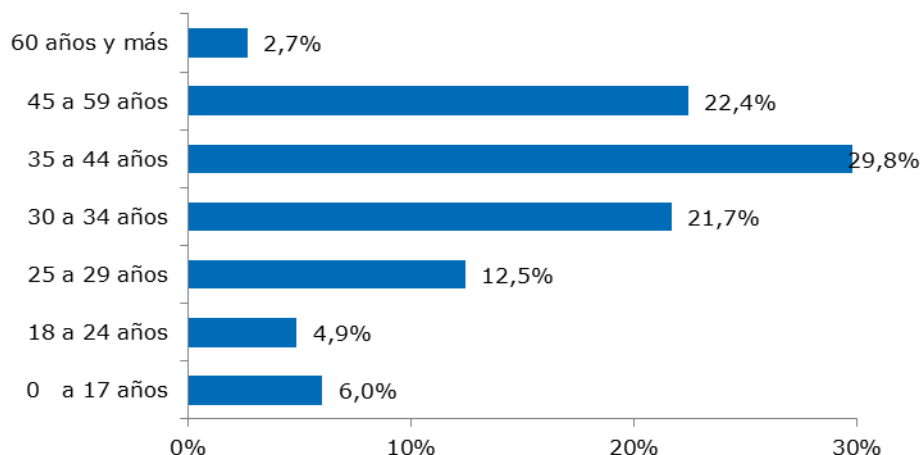
La representación gráfica según género permite apreciar que de los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos durante el año 2013, es equiparable entre género femenino y el género masculino.

Gráfico 46 Distribución de residentes en Chile llegados a destino, según género. Año 2013.



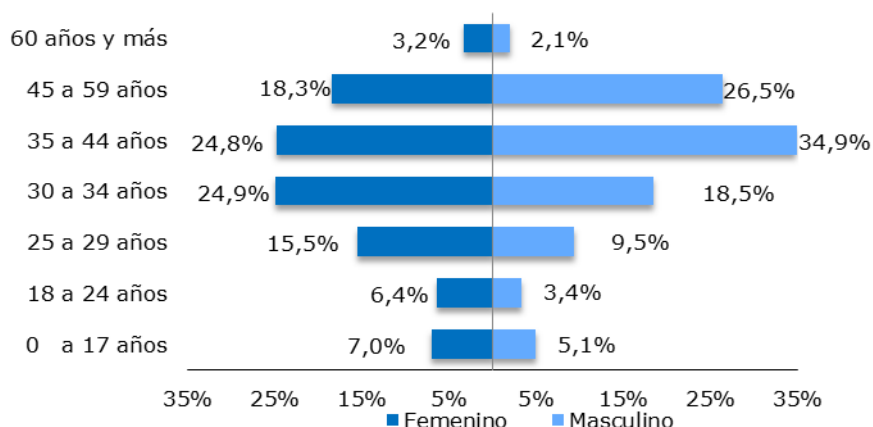
Los tramos etarios de residentes en Chile que más viajan al extranjero son aquellos cuyas edades están entre los 30 y 59 años y representan el 73,9% del total. Específicamente, el grupo que exhibe el mayor número de llegadas a destino se encuentra en el rango de edad entre los 35 y 44 años

Gráfico 47 Distribución de las llegadas a destino según tramo etario. Año 2013.



Por otra parte, y en la medida que avanza el proceso de envejecimiento, la presencia femenina es mayor en el tramo más alto, consecuente con el aumento de esperanza de vida de dicho género. El género masculino entre 60 años y más sólo registra un 2,1% (14.342) del total de llegadas a destino, en comparación con el 3,2% (21.949) de las llegadas a destino registradas por el género femenino en igual tramo de edad.

Gráfico 48 Distribución de los residentes en Chile que viajan al extranjero, según edad y género. Año 2013.



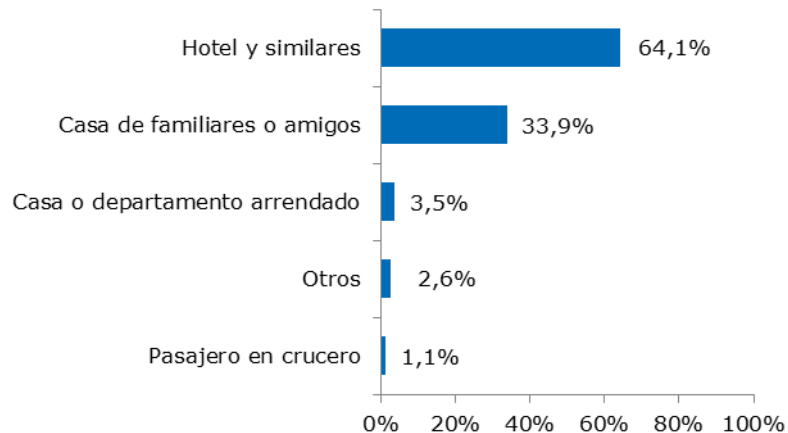
## 4.2 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los servicios de alojamiento mayormente utilizados por los residentes en Chile que viajan al extranjero son los hoteles y similares con un 64,1%, seguido por el uso de casa de familiares / amigos con un 33,9% y en menor medida la casa o departamento arrendado con un 3,5%.

**El servicio de alojamiento mayormente utilizado por los residentes en Chile llegados a destino, son los hoteles y similares con un 64,1%.**

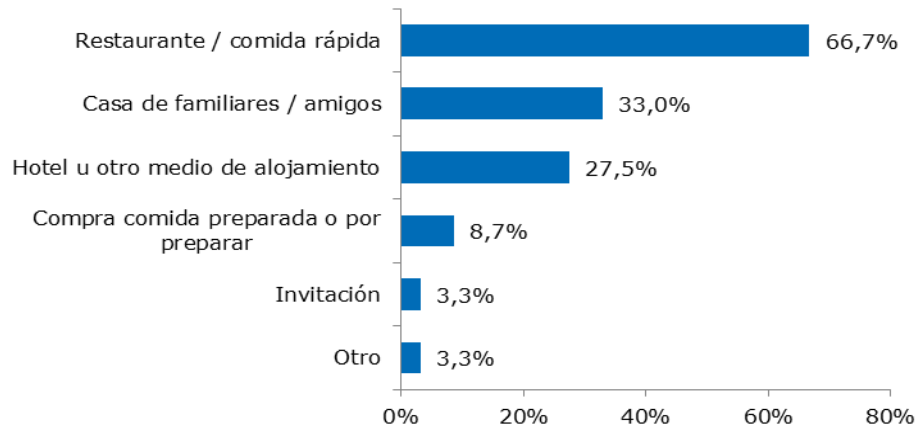
Cabe destacar la incorporación de pasajeros en crucero, aunque incipiente, alcanza los 15.150 residentes en Chile que en sus desplazamientos en el exterior tiene contratado un viaje en crucero.

Gráfico 49 Servicios de alojamiento utilizados por los residentes en Chile que viajan al extranjero. Año 2013.



Los servicios de alimentación mayormente utilizados por los residentes en Chile llegados a destino son los restaurantes/comida rápida con un 66,7%, el 33,0% lo hace en casa de familiares/amigos y el 27,5% utiliza mayoritariamente el servicio en el hotel en que se hospeda.

Gráfico 50 Servicios de alimentación utilizados por los residentes en Chile que viajan al extranjero. Año 2013.

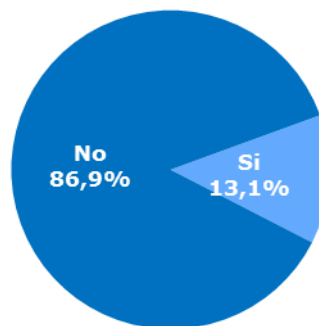


### 4.3 Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero

En forma paulatina, el residente en Chile ha incorporado el uso del paquete turístico en sus viajes al extranjero. Sin embargo, durante el año 2013 disminuyó esta tendencia, conforme al decrecimiento de los viajes de larga distancia.

En efecto, durante el año 2013, un total de 177.917 personas adquirieron este servicio versus los 189.464 residentes en Chile que lo contrataron el año anterior. Este servicio es otorgado por las líneas aéreas, operadores turísticos y el retail, que incorporan paquetes turísticos asociados al medio de transporte y especialmente cuando el idioma se presenta como un impedimento en los destinos de larga distancia.

Gráfico 51 Proporción de residentes en Chile que compran servicios en agencias de viaje. Año 2013.

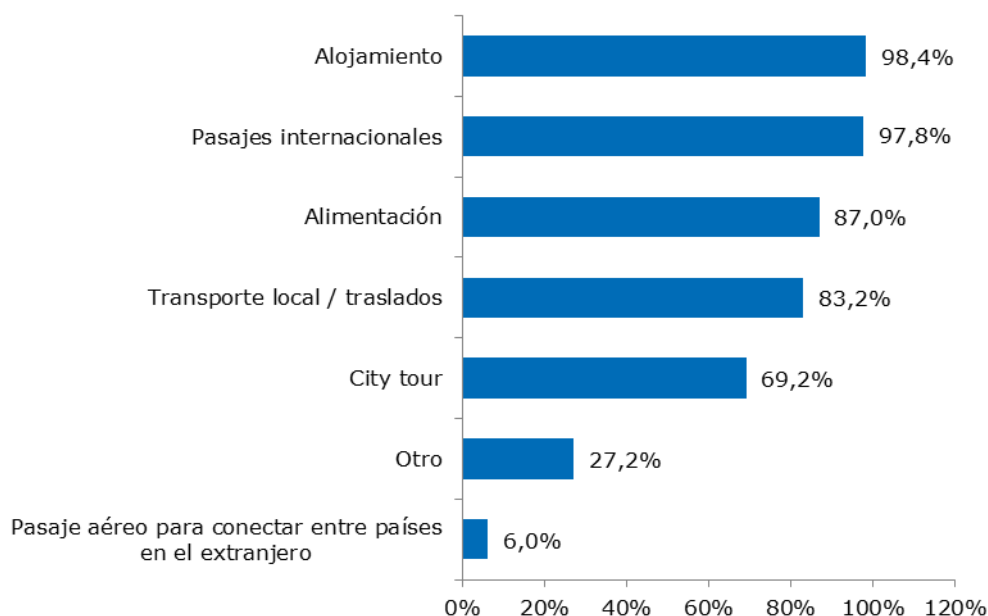


Respecto a los componentes del paquete turístico, el servicio de alojamiento es el más utilizado con un 98,4%, seguido por los pasajes internacionales. Cabe destacar que para lograr de manera adecuada una mayor representación de los componentes del paquete



turístico, se ha medido en forma separada el pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, de tal forma que para el año en análisis, la proporción de residentes en Chile que viajan al extranjero que compran servicios en agencias de viaje alcanza el 13,1%.

Gráfico 52 Componentes del paquete turístico. Año 2013.



#### **4.4 Financiamiento y gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero**

En un alto porcentaje el gasto es financiado por el propio residente en Chile que viaja al extranjero.

Al comparar el financiamiento del gasto con el motivo del viaje, tomando por ejemplo el motivo negocios, éste es mayormente realizado a través de la empresa o institución a la que pertenece, alcanzando un 93,3%.

El uso de las millas otorgadas por las líneas aéreas por los viajes realizados previamente, está supeditado a períodos determinados y a disponibilidad de cupos, por lo que no reflejaría un aumento en el número de residentes en Chile que viajaron al extranjero por hacer uso de dicho sistema.

Gráfico 53 Financiamiento de los residentes en Chile que viajan al extranjero.

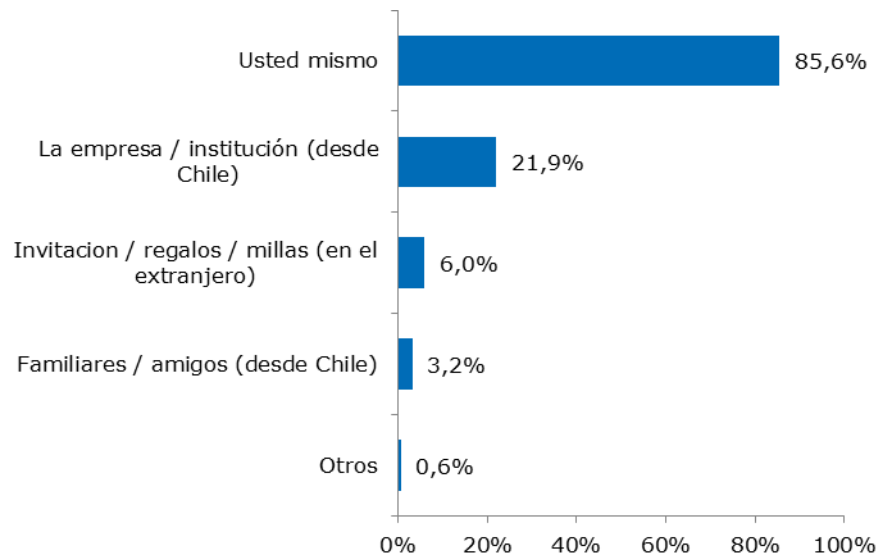
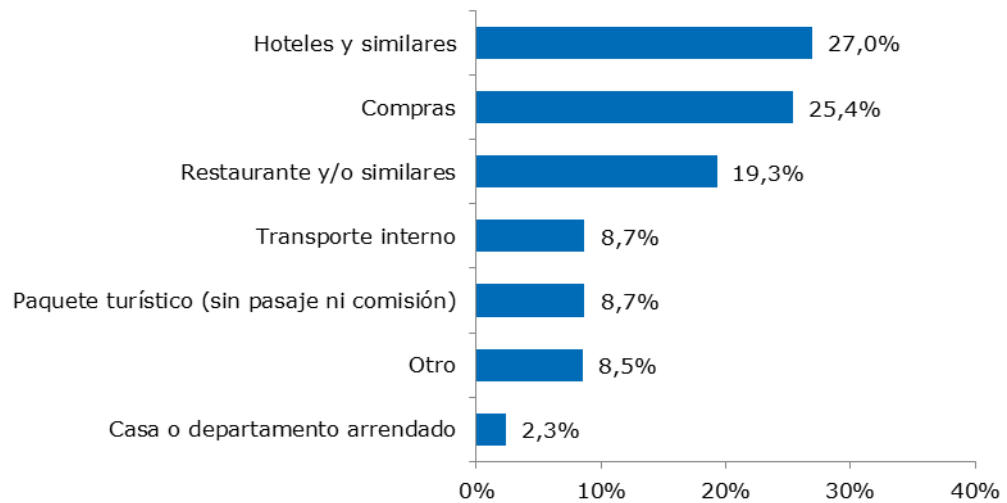
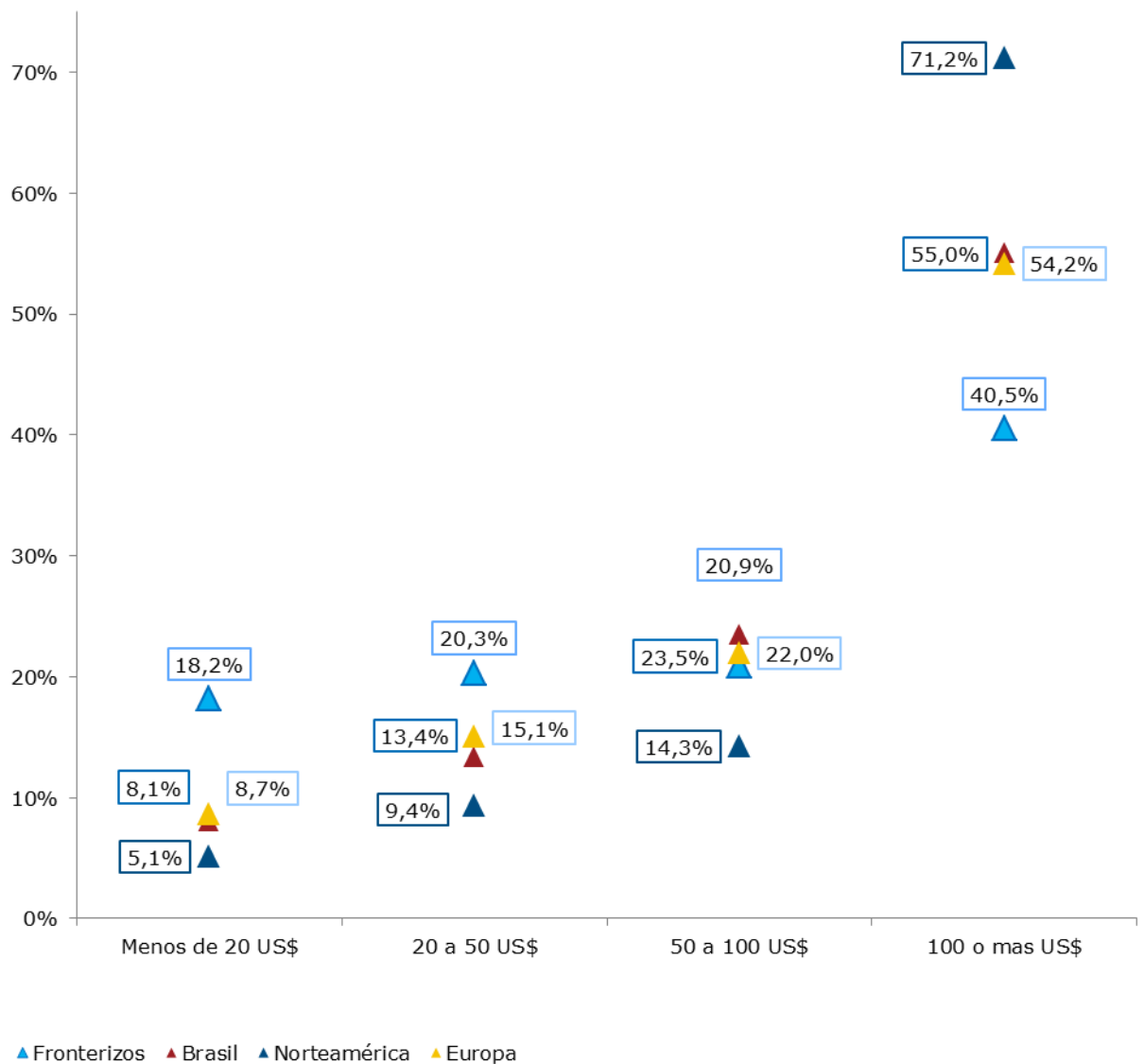


Gráfico 54 Estructura del gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero.



Al observar el [Gráfico N° 55](#) se puede señalar que los residentes en Chile que viajan a los destinos fronterizos tienden a concentrarse en los tramos de gasto menores a 100 dólares, (59,5%) a diferencia de los destinos de larga distancia, que tienden a concentrarse en el tramo de 100 o más dólares, como Brasil (55,0%), Norteamérica (71,2%) y Europa (54,2%). Se destaca asimismo, el incremento sostenido en los tramos de gasto experimentado por el destino fronterizo, producto en gran medida por el aumento de los precios.

Gráfico 55 Tramo de gasto promedio diario individual, según destino. Año 2013.



## 4.5 Fronterizos

A continuación se presentan los resultados obtenidos vía aeropuertos, cuyo marco de medición fue de 443.762 llegadas de residentes chilenos que viajan a países fronterizos en el período, generando un egreso de divisas de US\$285,7 millones.

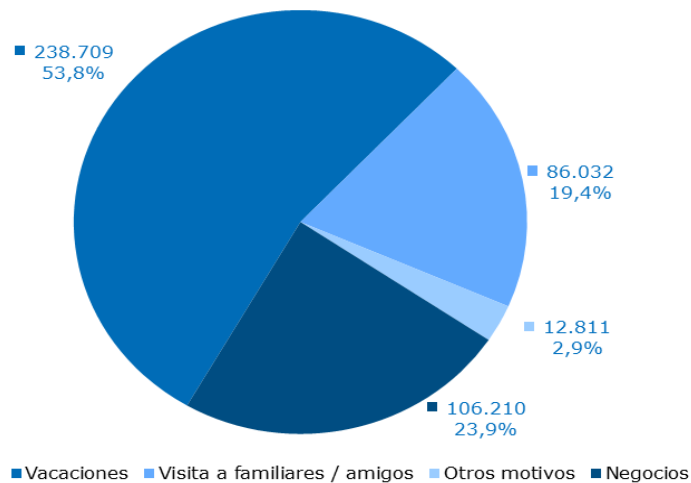
### 4.5.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los residentes en Chile que viajan a países fronterizos es vacaciones, alcanzando un flujo de 238.709 llegadas a destino durante el año, lo que representa el 53,8% del total de llegadas a esos destinos.

Al flujo anterior, le siguen los que viajan por motivo de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totalizando 106.210 personas durante el año 2013, representando el 23,9% del flujo a países fronterizos.

Las visitas a familiares y/o amigos es el tercer motivo de viaje a esos destinos y alcanza un 19,4% del flujo total a los países fronterizos, esto es, 86.032 llegadas.

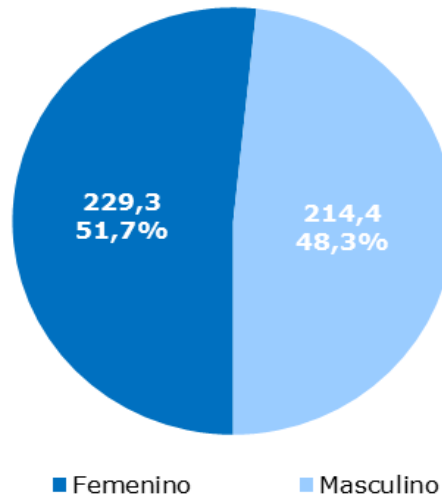
Gráfico 56 Distribución de llegadas a países fronterizos de residentes en Chile, según principal motivo de viaje, Año 2013.



#### 4.5.2 Composición etaria según género

La distribución de los residentes en Chile que viajan a países fronterizos no evidencia diferencias importantes en el flujo de hombres y mujeres a esos destinos, toda vez que registran un 48,3% y 51,7% respectivamente.

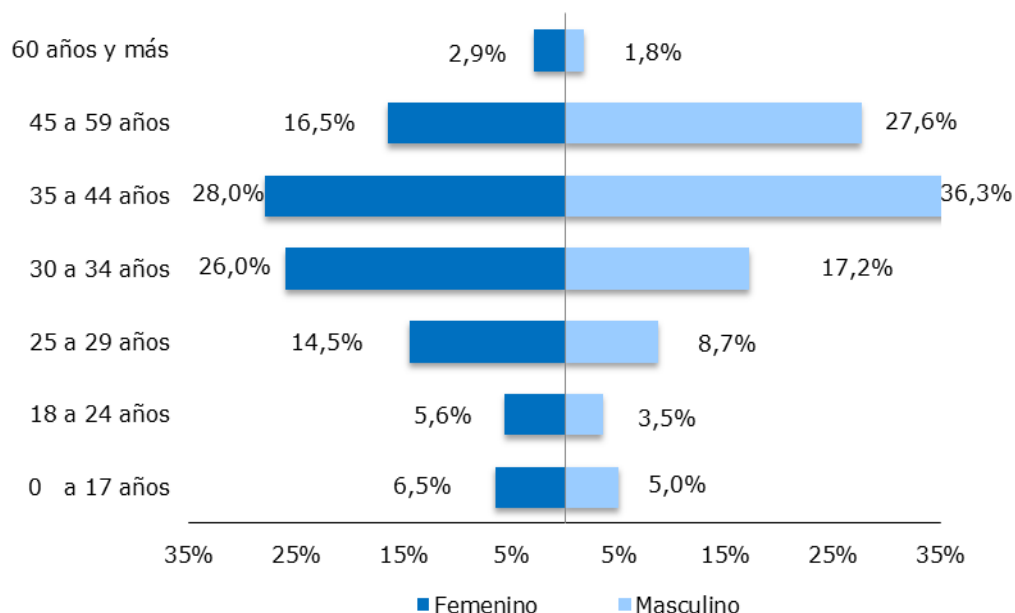
Gráfico 57 Distribución de llegadas a países fronterizos de residentes en Chile que viajan al extranjero, según género. Año 2013.



Respecto de la distribución etaria de los que viajan, el 24,2% tienen entre 30 y 34 años de edad, un 25,3% entre 35 a 44 años y un 21,1% entre 45 y 59 años, concentrándose en estos tres tramos etarios el 70,6% de los que viajan por turismo.

En la gráfica se presenta la distribución por género y tramos de edad, de los residentes en Chile que viajan a países fronterizos.

Gráfico 58 Distribución de los residente en Chile que viajan a países fronterizos, según edad y género Año 2013

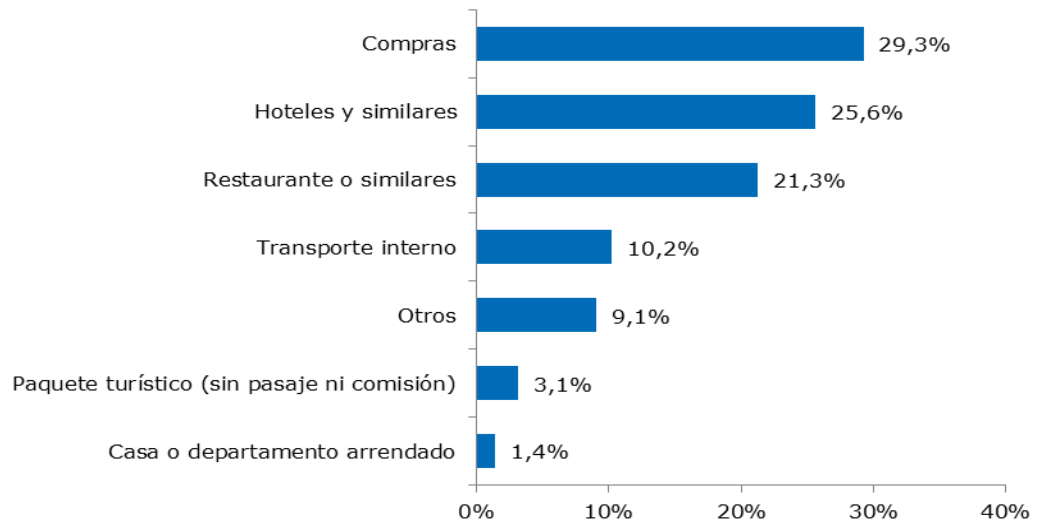


#### 4.5.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero.

De los US\$285,7 millones de dólares que gastan los residentes en Chile que viajan a países fronterizos, el 25,6% corresponden a gastos por concepto de alojamiento en hoteles y similares, el 29,3% lo gastan en compras, y el 21,3% en restaurantes o similares, ocupando un 76,2% de la estructura total del gasto.

**De los US\$285,7 millones que gastan los residentes en Chile que viajan a países fronterizos, los principales consumos están destinados a compras, alojamiento y alimentación.**

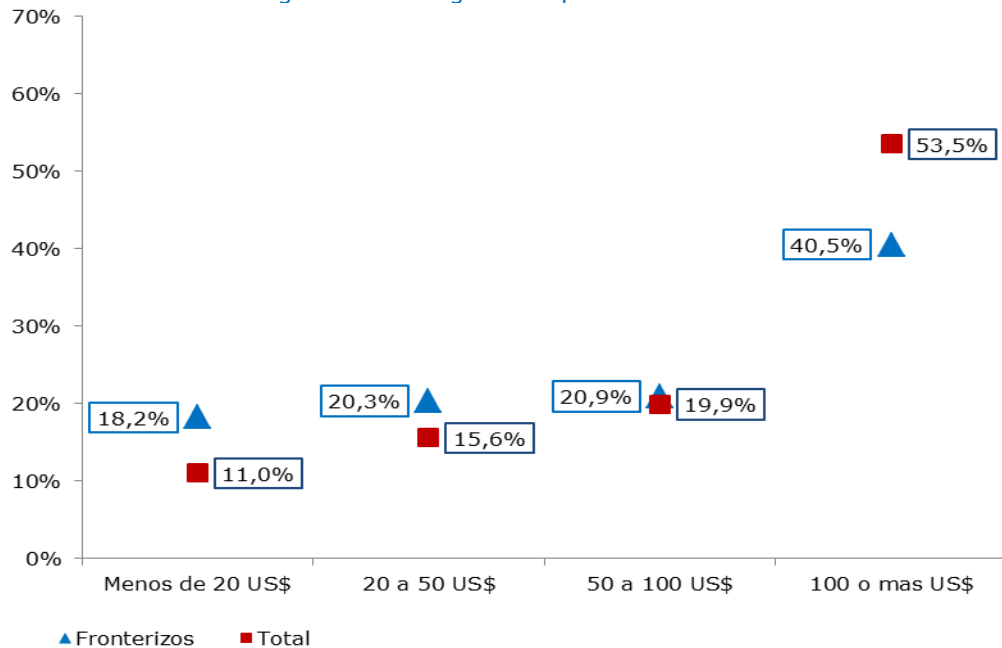
Gráfico 59 Estructura total del gasto de los residentes en Chile que viajan a países fronterizos.



El 40,5% de los que viajan a países fronterizos gasta por sobre los 100 dólares diarios individuales, seguidos por quienes gastan entre 50 y 100 dólares diarios por persona, con el 20,9%.

El 59,5% de los residentes en Chile que van a países fronterizos realizan un gasto menor a los 100 dólares, el cual es más bajo al estimado por el total de destinos.

Gráfico 60 Comparación de la distribución de los residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2013.

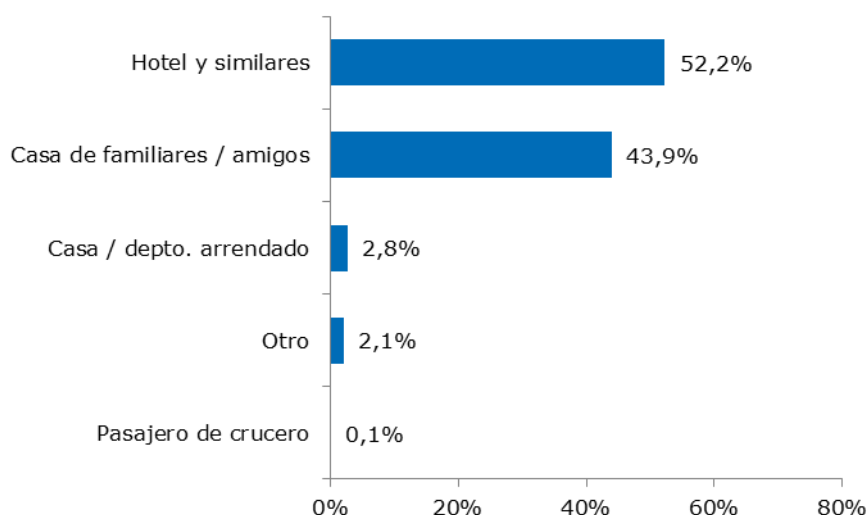


#### 4.5.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los residentes en Chile que viajan como turistas a los países fronterizos utilizando el Aeropuerto CAMB de Santiago, se alojan en hotel y similares (52,2%), seguido por los que se alojan en casa de familiares y amigos (43,9%).

Durante 2013, sólo el 0,1% de los turistas residentes en Chile utilizaron el crucero como medio para alojar. Dichos cruceros recalán en puertos chilenos y acceden por la ruta Cabo de Hornos hacia Argentina con regreso por vía aérea. De igual forma ocurre con los cruceros que recalán en Chile con dirección norte, arribando en los puertos peruanos.

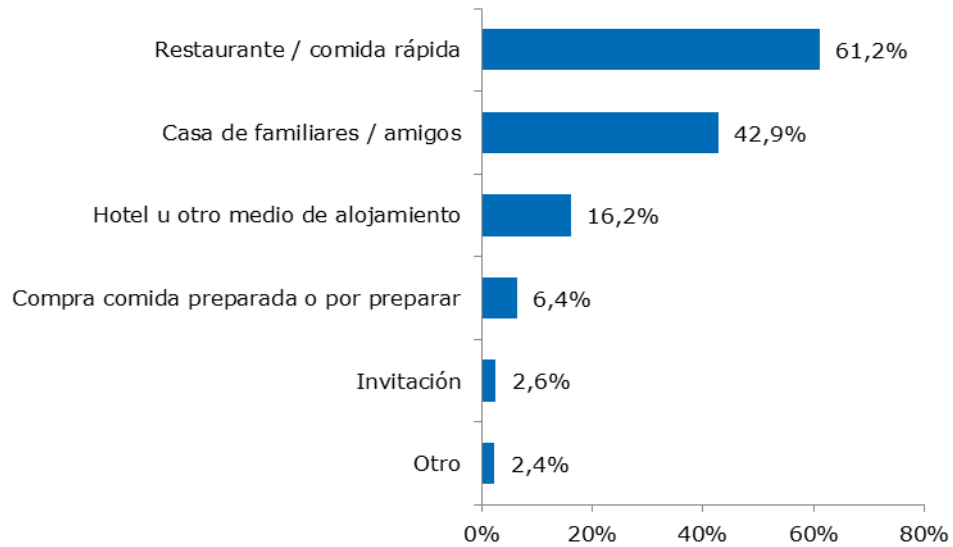
Gráfico 61 Servicios de alojamiento utilizados por los que viajan a países fronterizos.



Por otra parte, el 61,2% de los residentes en Chile que visitan países fronterizos utiliza los servicios de restaurante, seguido por el 42,9% que prefiere recibir alimentación en casa de familiares y/o amigos.



Gráfico 62 Servicios de alimentación utilizados por los que viajan a países fronterizos. Año 2013.



#### **4.5.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero**

El 5,7% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar los países fronterizos, lo que representó un total de 25.515 residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido en el extranjero.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour y otros, siendo los pasajes internacionales el servicio utilizado por la totalidad de los contratantes, con un 100,0%, seguido por el alojamiento con un 98,9% y el transporte local/ traslados con un 71,5%.

#### **4.5.6 Financiamiento del viaje**

El 83,9% de los residentes en Chile que viajan a los países fronterizos financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 21,3%. Cabe destacar que el 4,7% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.



## 4.6 Argentina

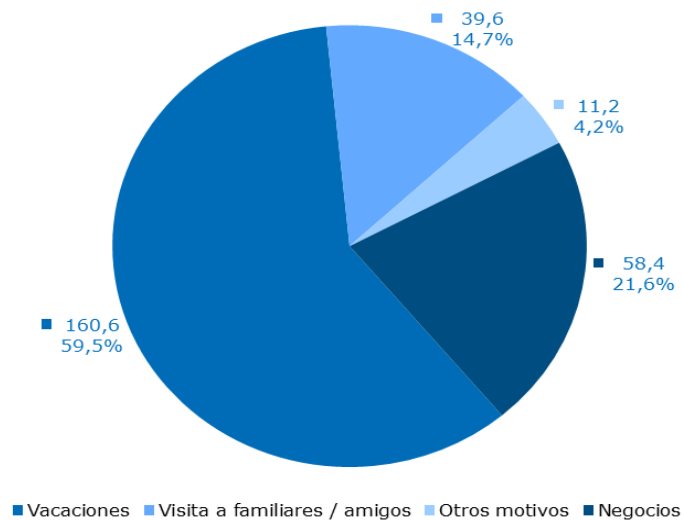
A continuación se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo de 269.827 llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas a Argentina en el período, generando un egreso de divisas de US\$151,0 millones.

### 4.6.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los residentes en Chile y que viajan como turistas a Argentina es vacaciones, canalizando un flujo de 160.634 personas durante el año, lo que representa el 59,5% del total a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totalizando el 21,6% del flujo de residentes en Chile que viajan hacia Argentina.

Gráfico 63 Distribución de llegadas a Argentina de residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2013.

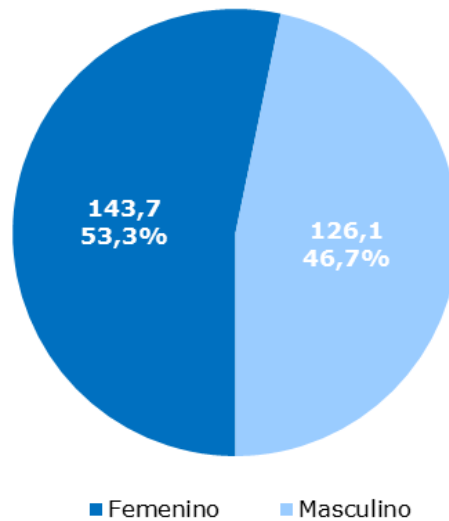


### 4.6.2 Composición etaria según género

Se destaca el género femenino en la distribución de los residentes en Chile que viajan como turistas a Argentina con el 53,3% y el género masculino alcanza el 46,7%.

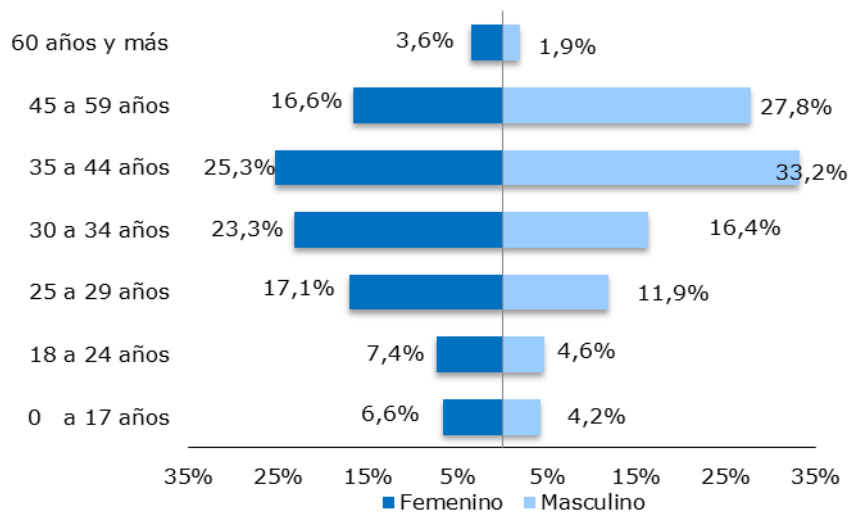


Gráfico 64 Distribución de llegadas a Argentina de residentes en Chile, según género. Año 2013.



Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones no difieren de manera importante en los distintos tramos etarios. Sin embargo, un 61,0% de los hombres que viajan a Argentina tiene entre 35 a 59 años, mientras las mujeres del mismo grupo etario registran el 41,9%.

Gráfico 65 Distribución de los residente en Chile que viajan a Argentina, según edad y género. Año 2013.



### 4.6.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce al destinado a compras con un 27,4%, seguido por los hoteles y similares con un 24,8%, y en tercer lugar lo ocupa el consumo en restaurante o similares con un 23,0%.

Gráfico 66 Estructura total del gasto de los residentes en Chile que viajan a Argentina

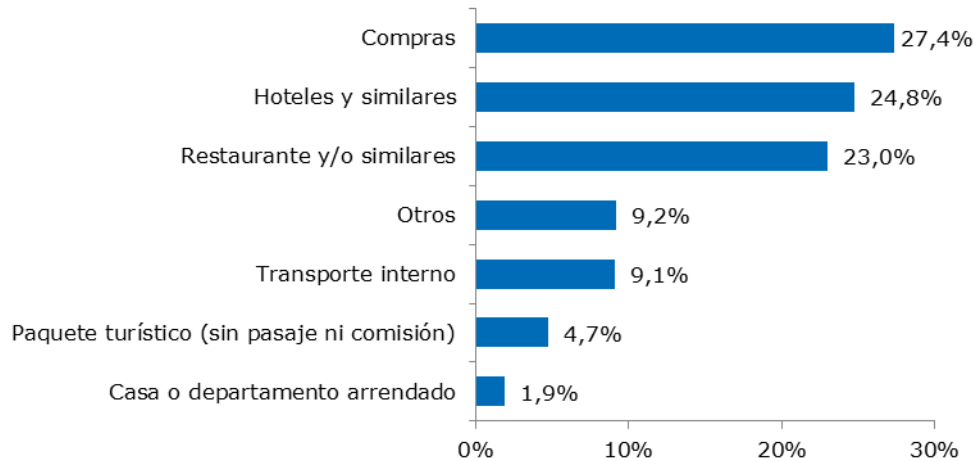
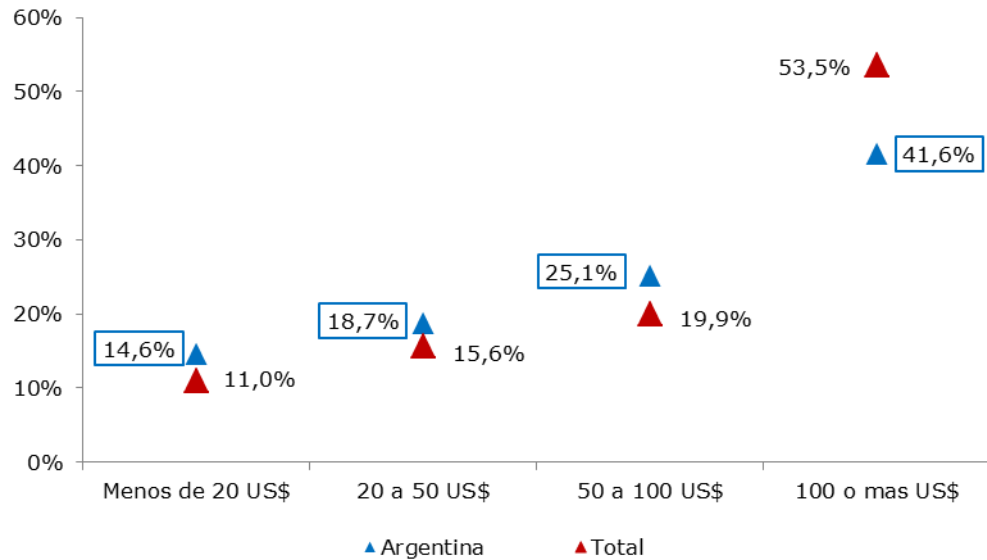


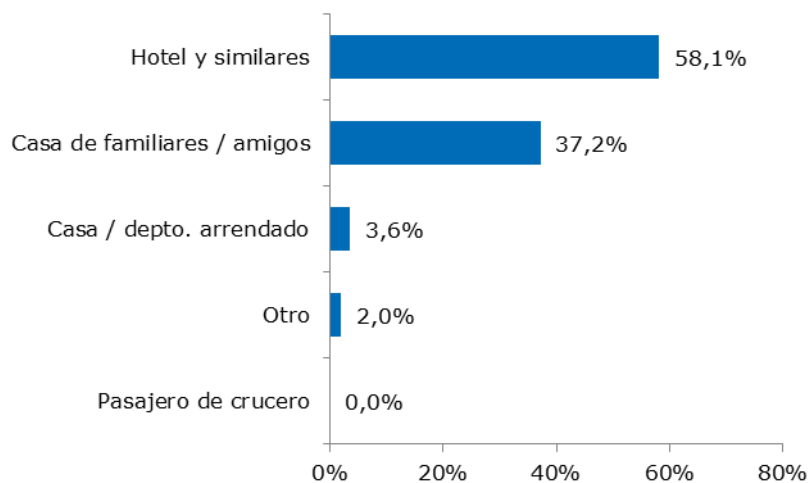
Gráfico 67 Comparación de la distribución de los residentes en Chile que viajan a Argentina por el Aeropuerto CAMB, según tramo de gasto. Año 2013.



#### 4.6.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

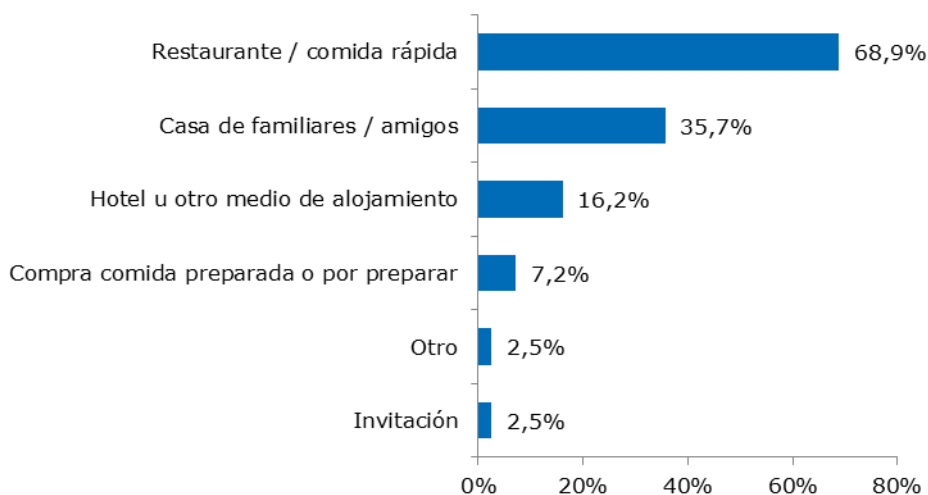
Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en el destino es el hotel y similares, alcanzando el 58,1%, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos y en menor medida el arrendamiento de casa o departamento.

Gráfico 68 Servicios de alojamiento utilizados por los que viajan a Argentina. Año 2013.



En alimentación se observan resultados similares y concordantes respecto de los gastos asociados al alojamiento utilizado, toda vez que el restaurante ocupa el 68,9% seguidos por la alimentación en casa de familiares /amigos.

Gráfico 69 Servicios de alimentación utilizados por los que viajan a Argentina.



#### ***4.6.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero***

El 7,9% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Argentina, alcanzando un total de 21.187 residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo los pasajes internacionales el servicio mayormente utilizado con un 100,0%, seguido por el alojamiento con un 98,7%, y el transporte local / traslados con el 71,2%.

#### ***4.6.6 Financiamiento del viaje***

El 84,6% de los residentes en Chile que viajan a Argentina financian su viaje ellos mismos, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 19,4%. Cabe destacar que el 4,1% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema

### ***4.7 Perú***

A continuación se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo de 173.935 llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas a Perú en el período, generando un egreso de divisas de US\$134,7 millones.

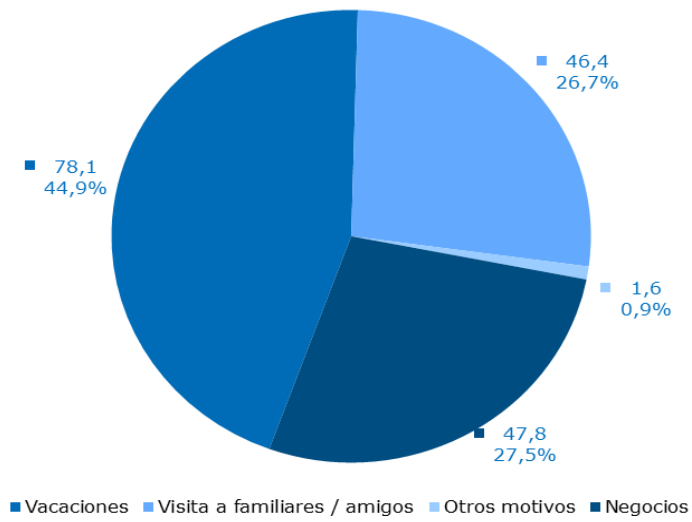
#### ***4.7.1 Principal motivo del viaje***

El principal motivo de viaje de los que residen en Chile y que viajan a Perú es por vacaciones, alcanzando un flujo de 78.075 llegadas a destino durante el año, representando el 44,9% del total de llegadas a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), totalizando 47.820 llegadas, los que representan el 27,5% del flujo a Perú. Tal motivo es importante entre las dos naciones, teniendo presente el activo intercambio comercial existente.



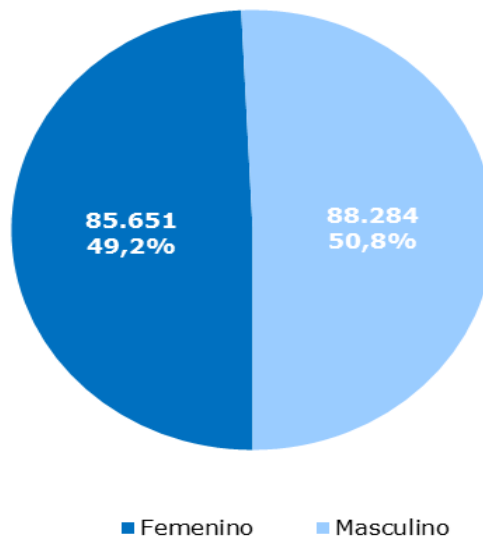
Gráfico 70 Distribución de las llegadas de residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2013.



#### 4.7.2 Composición etaria según género

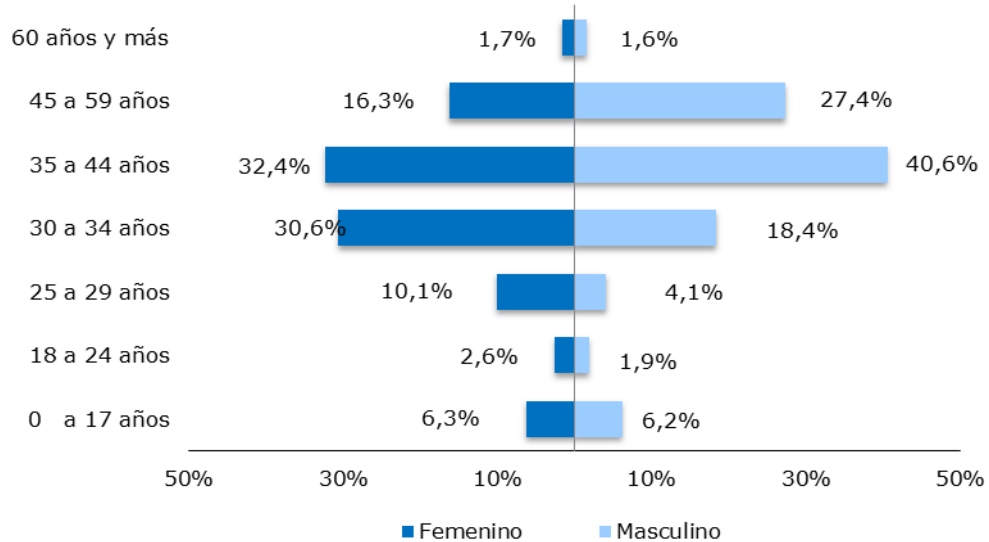
La distribución de los residentes en Chile que viajan a Perú se presenta similar entre hombres y mujeres alcanzando el 50,8% y el 49,2% respectivamente.

Gráfico 71 Distribución de las llegadas de residentes en Chile a Perú, según género. Año 2013.



Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones difieren en los distintos tramos etarios. Las mujeres que tienen entre 35 a 44 representan el 32,4% de las que viajan a Perú, mientras que los hombres que pertenecen al mismo tramo etario representan el 40,6%, es decir, 8,2 puntos porcentuales más que en el caso de las mujeres.

**Gráfico 72** Distribución de los residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género. Año 2013.

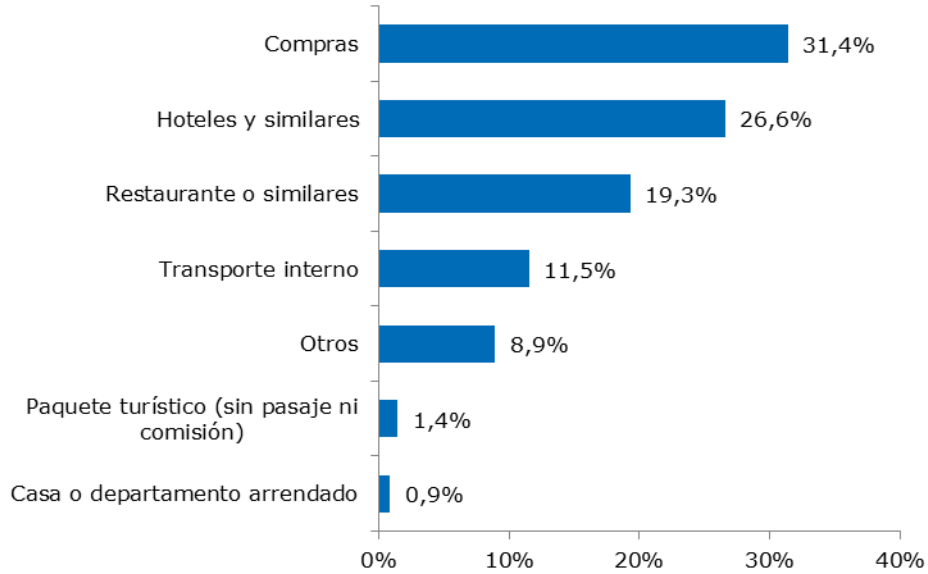


#### **4.7.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero**

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce en compras (31,4%), seguido por el consumo en alojamiento (26,6%) y restaurante o similares (19,3%).

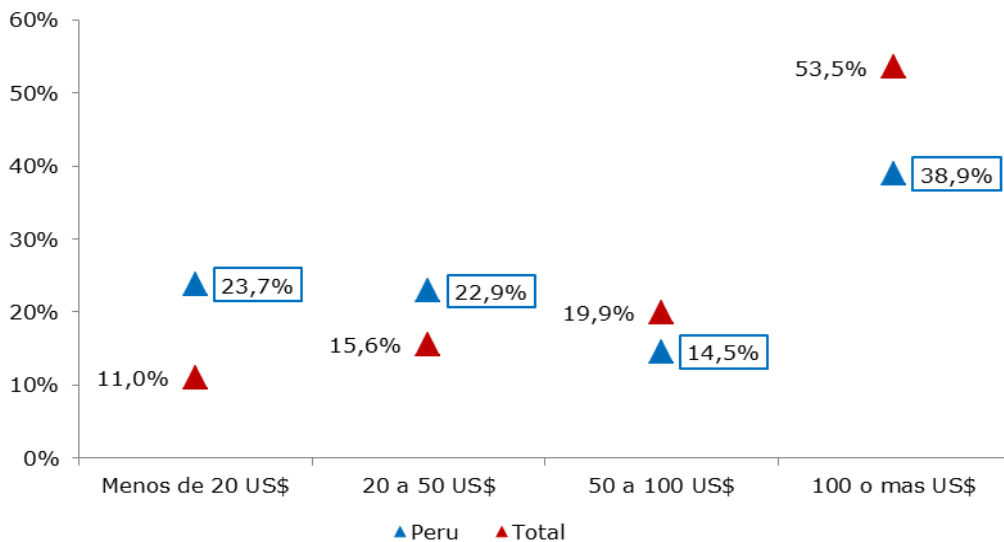


Gráfico 73 Estructura total del gasto de los residentes en Chile que viajan a Perú.



El mayor porcentaje de los residentes en Chile que viajan a Perú realizan un gasto promedio diario individual mayor a 100 dólares, alcanzando el 38,9%, seguido por el tramo 50 y 100 dólares, con un 14,5%.

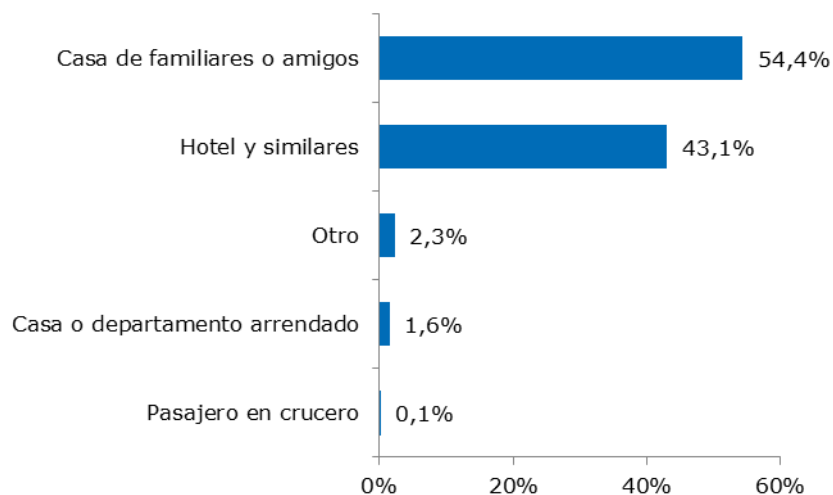
Gráfico 74 Comparación de la distribución de los residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2013.



#### 4.7.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

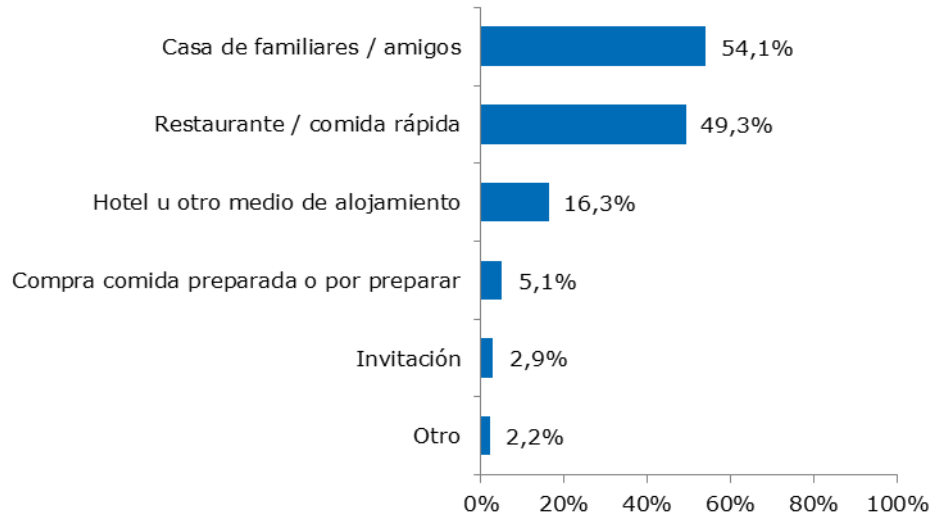
Los residentes en Chile que visitan Perú utilizan la casa de familiares o amigos como principal tipo de alojamiento, alcanzando el 54,4%. De acuerdo a preferencias le sigue el hotel y similares con el 43,1%.

Gráfico 75 Servicios de alojamiento utilizados por los que viajan a Perú.



Similar al uso de casa de familiares /amigos se presenta el servicio de alimentación requerido por los residentes en Chile que viajan a Perú, alcanzando el 54,1% de las preferencias. En segundo lugar se encuentra el grupo que recibe alimentación en restaurantes / comida rápida con un 49,3%, seguido por quienes optan por el servicio de alimentación preferentemente en los mismos hoteles donde alojan con un 16,3%.

Gráfico 76 Servicios de alimentación utilizados por los residentes en Chile que viajan a Perú



#### ***4.7.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero***

El 2,5% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Perú, alcanzando un total de 4.328 llegadas de residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local / traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento y los pasajes internacionales los servicios mayormente utilizados con un 100,0%, respectivamente, seguido por la alimentación con un 78,0%.

#### ***4.7.6 Financiamiento del viaje***

El 82,7% de los propios residentes en Chile que viajan a Perú financian su viaje, seguidos por quienes viajan a través de la empresa o institución en la que trabajan, alcanzando el 24,3%.

### ***4.8 Brasil***

A continuación se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo de 176.309 llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas a Brasil en el período, generando un egreso de divisas de US\$182.6 millones.

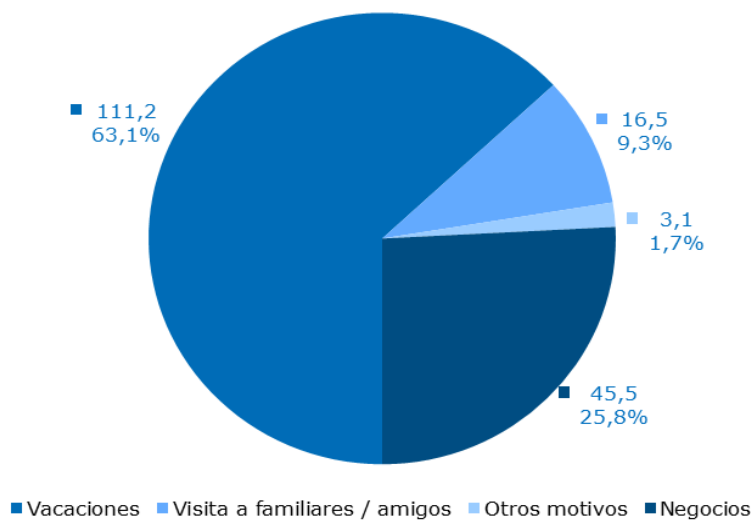
#### ***4.8.1 Principal motivo del viaje***

El principal motivo de viaje de los residentes en Chile que viajan como turistas a Brasil es vacaciones, alcanzando un flujo de 111.247 llegadas durante el año, los que representan el 63,1% del flujo total a ese destino.

Al motivo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivos de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) alcanzando el 25,8% del flujo total, con 45.521 llegadas al destino.



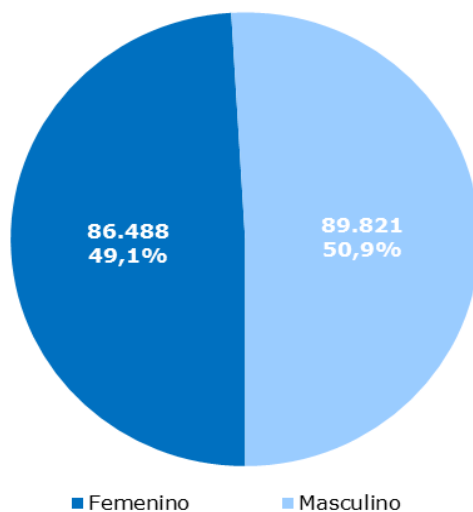
Gráfico 77 Distribución de las llegadas de residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2013.



#### 4.8.2 Composición etaria según género

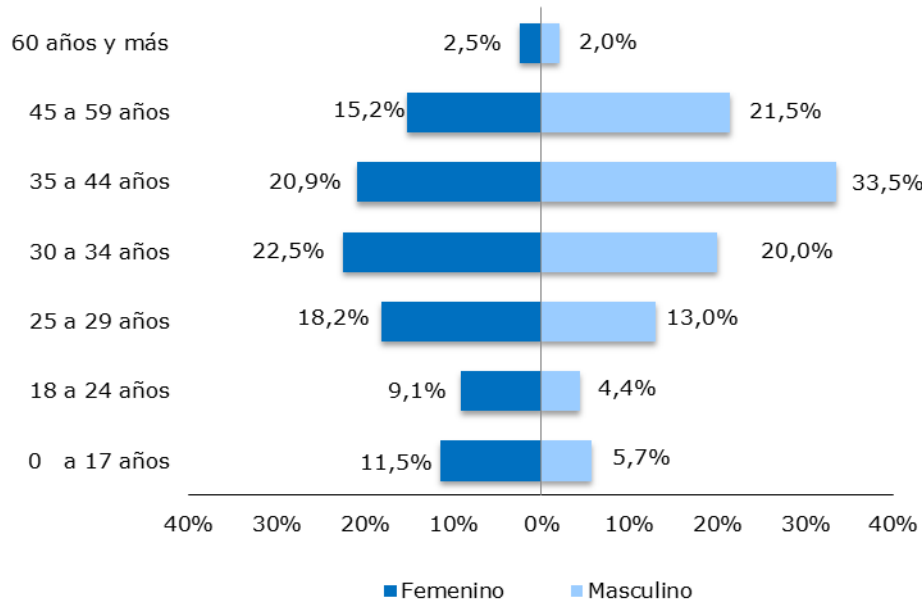
La distribución de los residentes en Chile que viajan a Brasil es similar entre hombres y mujeres, con un 50,9% y 49,1% respectivamente.

Gráfico 78 Distribución de las llegadas de residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2013.



En el gráfico siguiente se observa que las distribuciones etarias según género difieren de manera importante. Es así que en cuatro tramos se concentra el género femenino que viaja a Brasil, mientras que el género masculino se concentra en mayor medida en los tramos de 30 a 59 años de edad.

Gráfico 79 Distribución de los residentes en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2013.



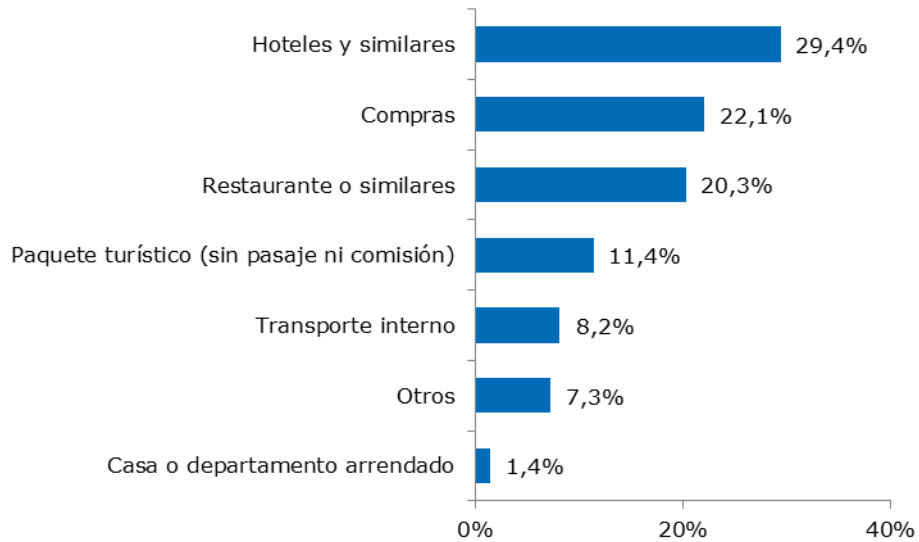
#### 4.8.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se realiza en hoteles y similares con un 29,4%, y en compras con un 22,1%, seguidos por el consumo en restaurantes o similares con un 20,3%.

Cabe destacar, el 11,4% en la adquisición del paquete turístico (sin pasaje ni comisión), atribuido a la amplia oferta realizada por los prestadores de servicios turísticos de Brasil, con el plan todo incluido y a precios altamente competitivos.

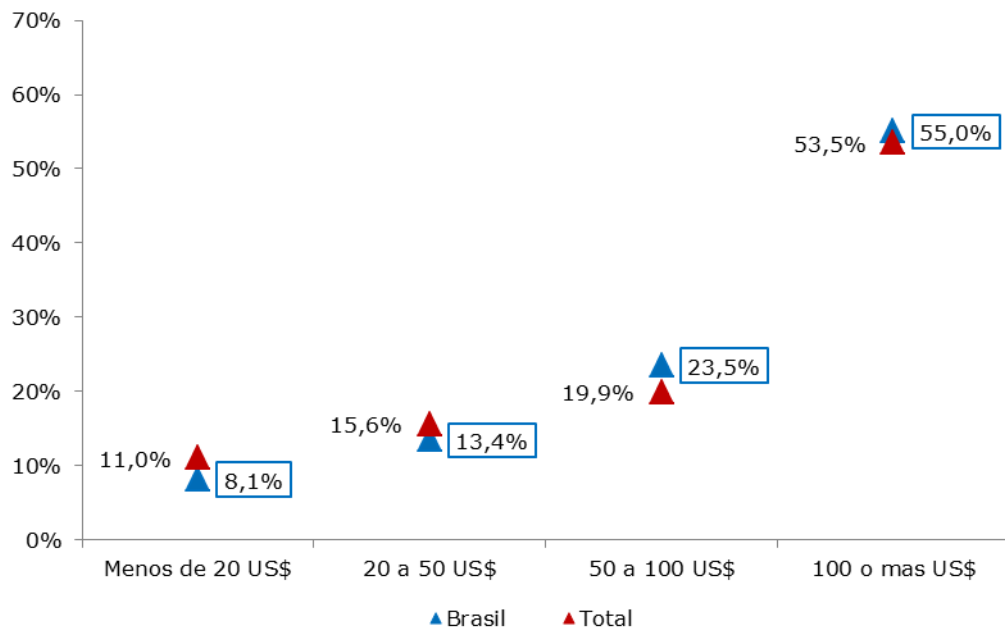
Por otra parte, es importante en la estructura del gasto, las compras realizadas por el género femenino alcanzando el 25,4%, mientras que el género masculino destina a este concepto un 19,3%.

Gráfico 80 Estructura total del gasto de los residentes en Chile que viajan a Brasil.



En el caso de la distribución según tramo de gasto promedio diario individual, un 55,0% de los turistas se encuentra sobre los 100 dólares, y en menor medida se encuentran los gastos realizados por menos de 20 dólares, con el 8,1% de las preferencias.

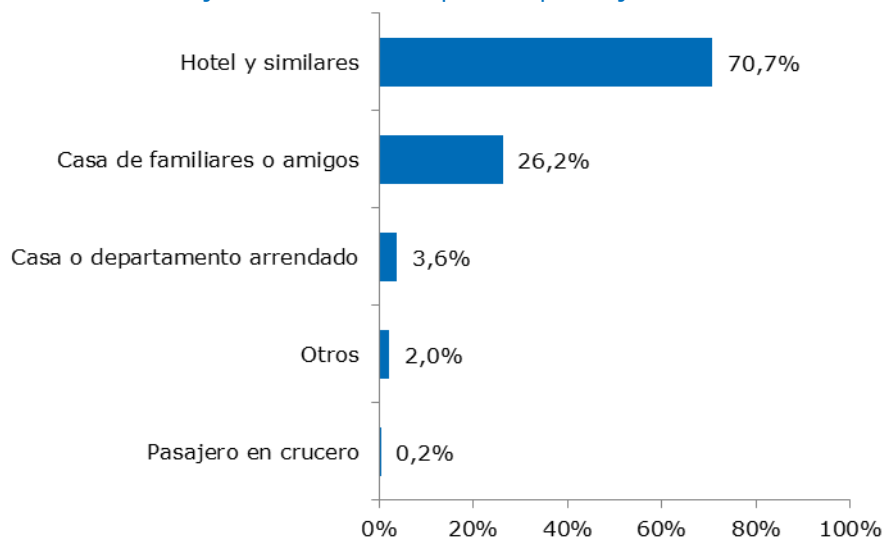
Gráfico 81 Comparación de la distribución de los residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total.



#### 4.8.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

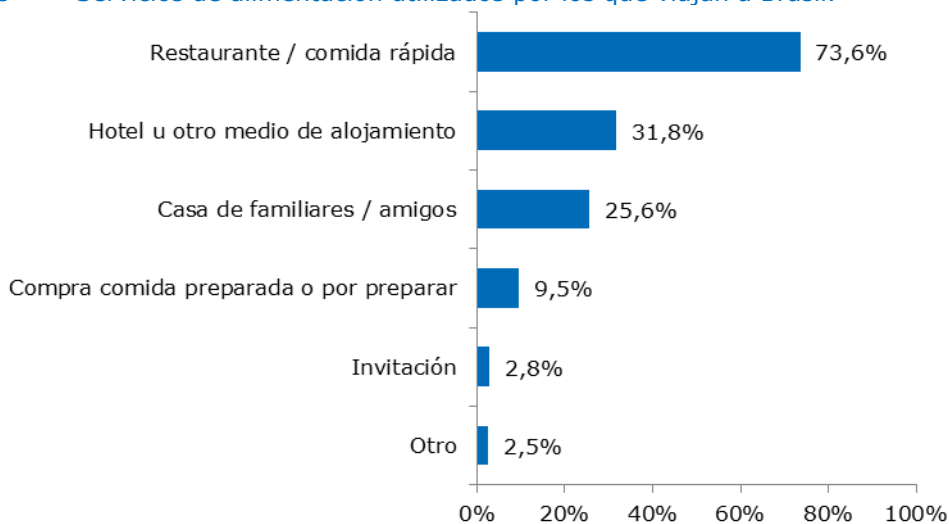
Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado es el hotel y similares, el que alcanza el 70,7%, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos con un 26,2%.

Gráfico 82 Servicios de alojamiento utilizados por los que viajan a Brasil.



De los residentes en Chile que viajan a Brasil, el 73,6% utiliza los servicios de restaurante, seguido por los que prefieren recibir alimentación en hoteles con un 31,8%.

Gráfico 83 Servicios de alimentación utilizados por los que viajan a Brasil.



#### ***4.8.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero***

El 17,1% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Brasil, alcanzando un total de 30.078 residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo los pasajes internacionales el servicio mayormente utilizado con un 99,1%, seguido por el alojamiento con un 98,9%, y la alimentación con un 88,5%.

#### ***4.8.6 Financiamiento del viaje***

El 81,8% de los residentes en Chile que viajan a Brasil financian su viaje ellos mismos, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 33,4%, y el 4,9% financia el viaje a través de invitación, regalos o utilización de millas acumuladas.

### ***4.9 Norteamérica***

A continuación se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo de 261.571 llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas en el período a Norteamérica, conformado por Estados Unidos, México y Canadá, generando un egreso de divisas de US\$481,2 millones.

#### ***4.9.1 Principal motivo del viaje***

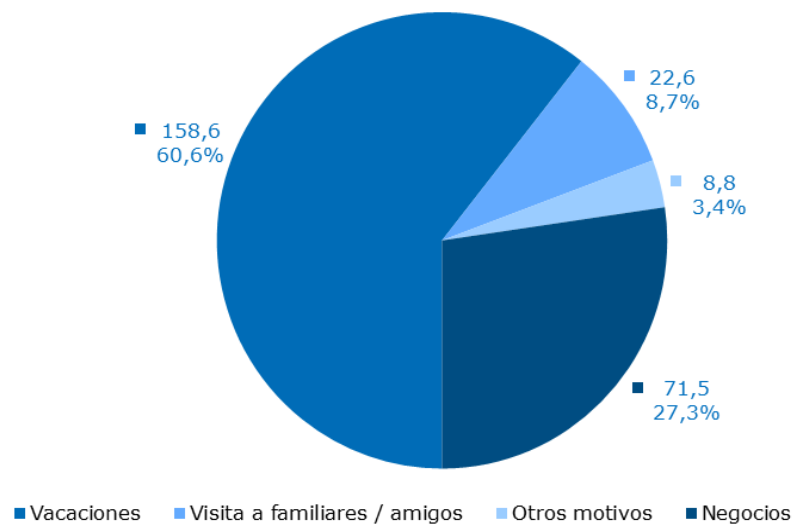
El principal motivo para viajar a Norteamérica es por vacaciones, alcanzando un flujo de 158.603 llegadas a destino durante el año.

Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) a Norteamérica, representando el 27,3% de las llegadas.





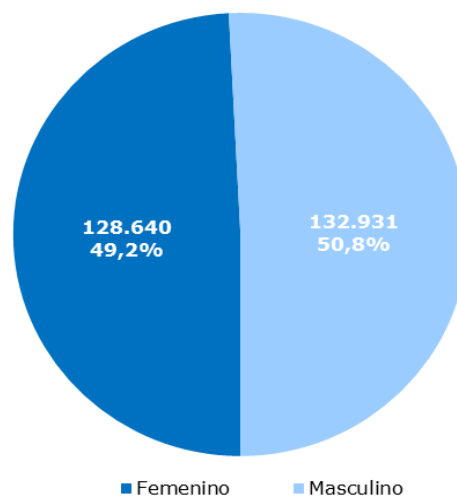
Gráfico 84 Distribución de las llegadas a Norteamérica de residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2013.



#### 4.9.2 Composición etaria según género

La distribución de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica es similar entre hombres y mujeres, alcanzando el 50,8% y el 49,2% respectivamente.

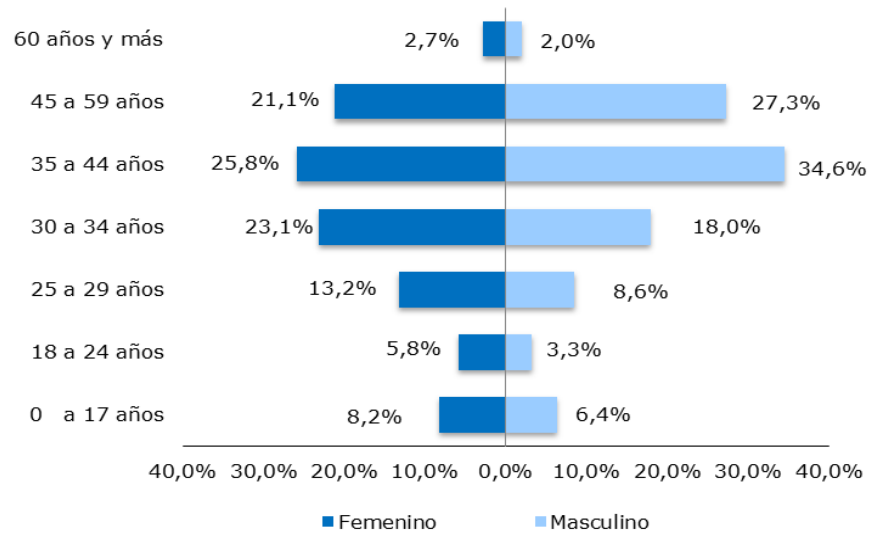
Gráfico 85 Distribución de las llegadas de residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2013.



En el gráfico siguiente se observa que la distribución etaria de acuerdo al género difiere de manera importante. Es así como en uno de los tres tramos con mayor porcentaje de viajes, las mujeres que viajan a Norteamérica no superan al género masculino.

El género masculino tiende a concentrarse en el tramo de los 35 a 44 años, alcanzando el 34,6%, y el género femenino que está en dicho tramo alcanza al 25,8%.

**Gráfico 86** Distribución de los residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2013.

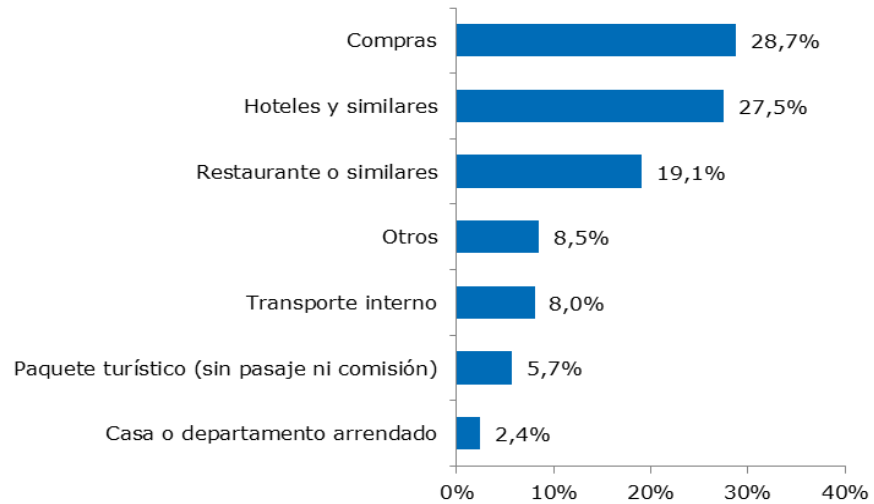


### 4.9.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero

En el gráfico 87 se puede observar que los mayores gastos se registran en compras y en hoteles y similares. Le sigue el gasto en restaurantes o similares. Se destaca en este destino el uso del paquete turístico, ocupando un importante porcentaje dentro de la estructura, dado que se presenta como una interesante modalidad para el residente en Chile, de recorrer en forma organizada, los atractivos del destino.

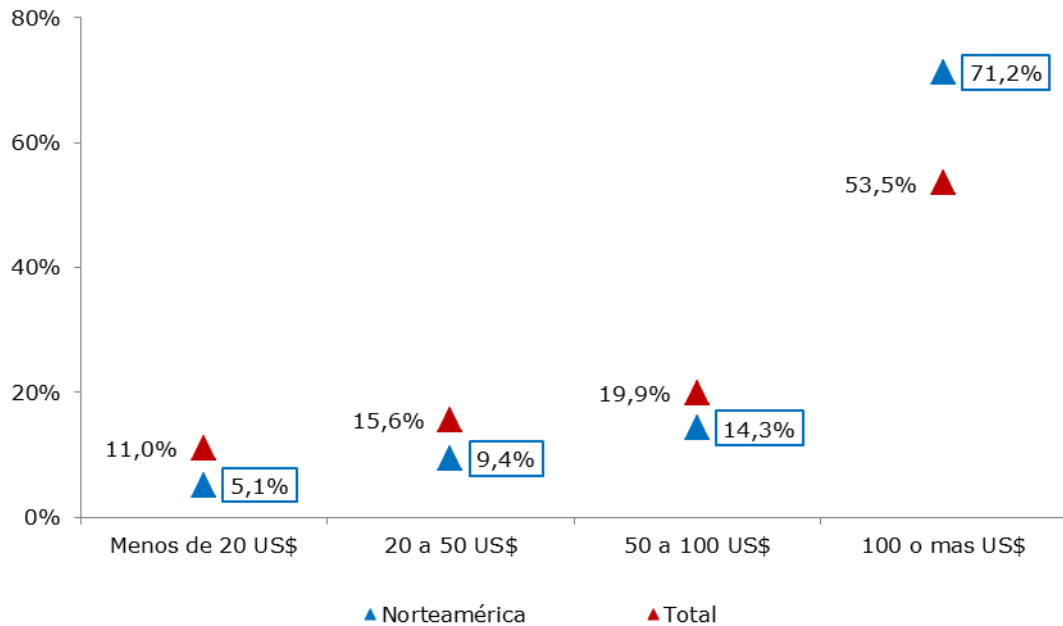


Gráfico 87 Estructura total del gasto de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica.



En el caso de la distribución según tramo de gasto promedio diario individual, un 71,2% de los turistas realiza un gasto mayor a 100 dólares, cifra más elevada a la del gasto promedio total en 17,7 puntos porcentuales. Un 14,5% de los turistas gasta menos de 50 dólares diarios por persona, cifra que se diferencia considerablemente con el gasto promedio total nacional.

Gráfico 88 Comparación de la distribución de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total.

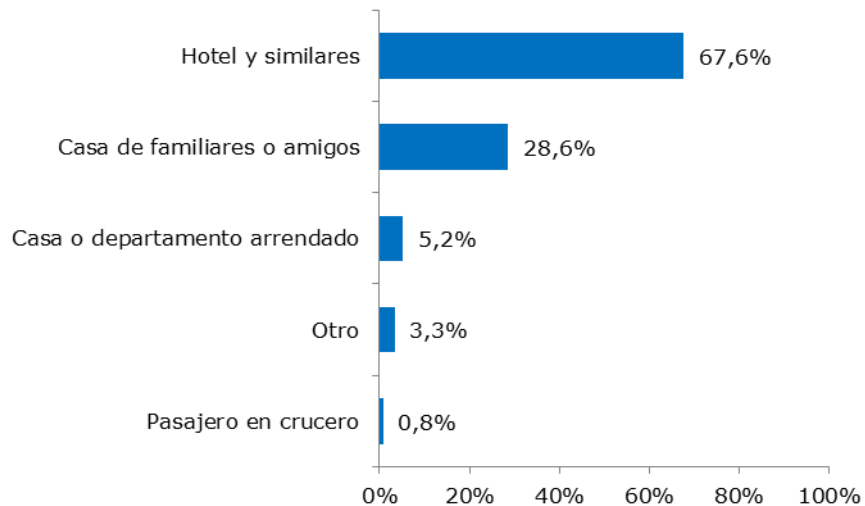


#### 4.9.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en los tres países que conforman el mercado norteamericano es el hotel y similares, con un 67,6% de las preferencias.

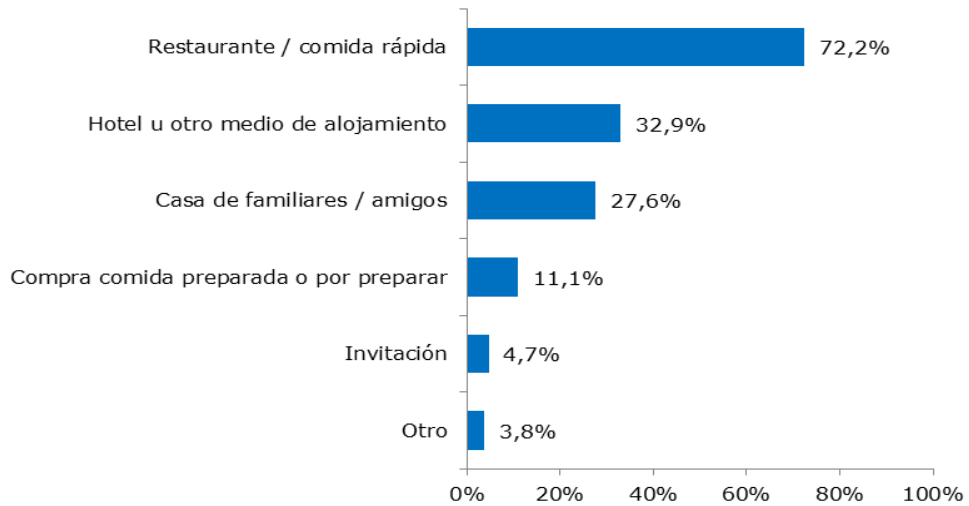
Por destino, el uso de los servicios de alojamiento es mayoritario en México con el 77,6%, seguido por Estados Unidos con 65,6% y Canadá con un 46,4%.

Gráfico 89 Servicios de alojamiento utilizados por los residentes en Chile que viajan a Norteamérica.



En cuanto a la alimentación, los residentes en Chile que viajan a dichos mercados utilizan mayoritariamente los servicios de restaurante (72,2%), lo que en forma más desagregada se tiene: Estados Unidos con un 75,3%, México con el 63,8% y finalmente Canadá con 53,9%.

Gráfico 90 Servicios de alimentación utilizados por los que viajan a Norteamérica.



#### ***4.9.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero***

El 10,2% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Norteamérica, alcanzando un total de 26.702 residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 97,4%, seguido por pasajes internacionales con un 95,2% y alimentación con un 86,9% de las preferencias.

#### ***4.9.6 Financiamiento del viaje***

El 86,7% de los residentes en Chile que viajan a Norteamérica financian su viaje ellos mismos, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 24,0%, lo que se explica por el alto porcentaje de quienes viajan por negocios.



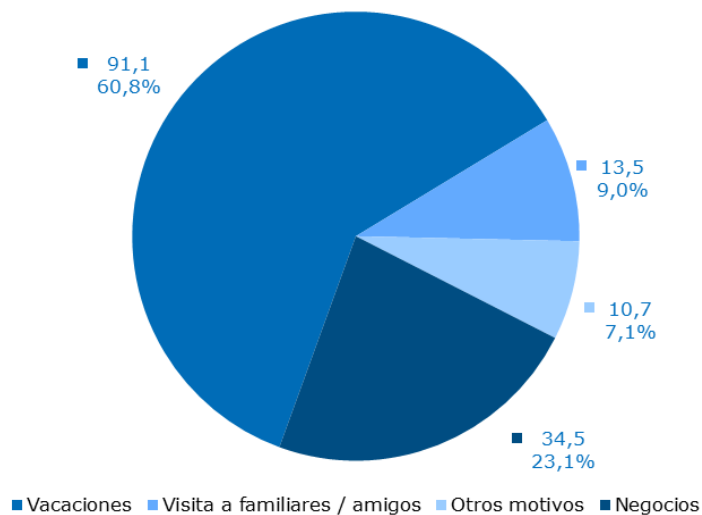
## 4.10 Europa

A continuación se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo de 149.783 llegadas de residentes en Chile que viajan como turistas a Europa, conformado por España, Francia y Alemania, generando un egreso de divisas de US\$216,0 millones.

### 4.10.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje a Europa es por motivo vacaciones en un 60,8% tanto para Francia (62,3%), España (57,2%) como para Alemania (47,9%), seguido por el motivo de negocios en un 23,1%, específicamente Alemania (36,7%), España (22,4%) y Francia (21,4%).

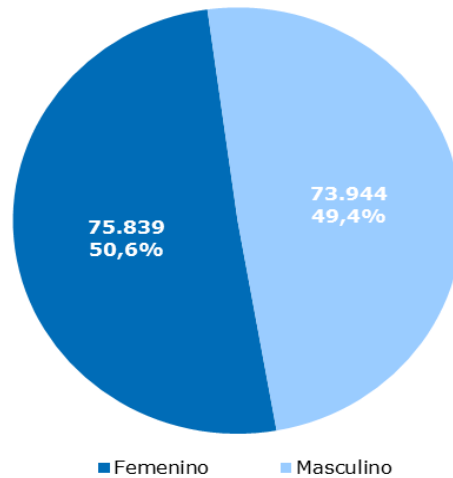
Gráfico 91 Distribución de las llegadas a Europa de residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2013.



### 4.10.2 Composición etaria según género

El género masculino es el que lidera las llegadas a destino en dos de los tres principales países que conforman el mercado Europa, toda vez que el 53,5% lo hace a Alemania y el 50,6% a España. El género femenino lidera las llegadas a Francia, alcanzando un 51,3%.

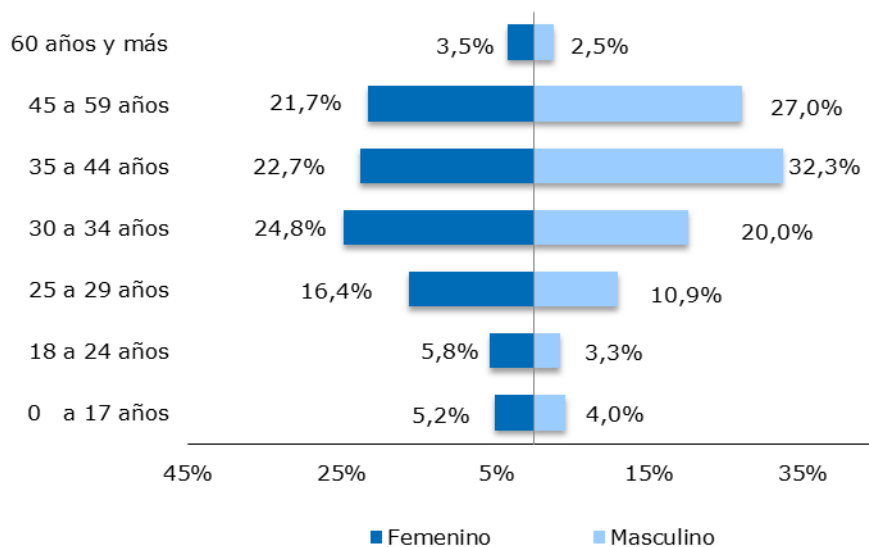
Gráfico 92 Distribución de las Llegadas de residentes en Chile a Europa, según género. Año 2013.



Respecto de la edad de los residentes en Chile que viajan a los países europeos, se establece que la composición etaria mayoritaria se encuentra en el rango 35 a 44 años de edad en el género masculino y entre los 30 a 34 años de edad en el género femenino.

Por otra parte, es importante señalar que el género femenino es mayoritario en los rangos de 0 a 34 años de edad, y en el rango de adultos mayores, excepto en los tramos de 35 a 44 años y 45 a 59 años.

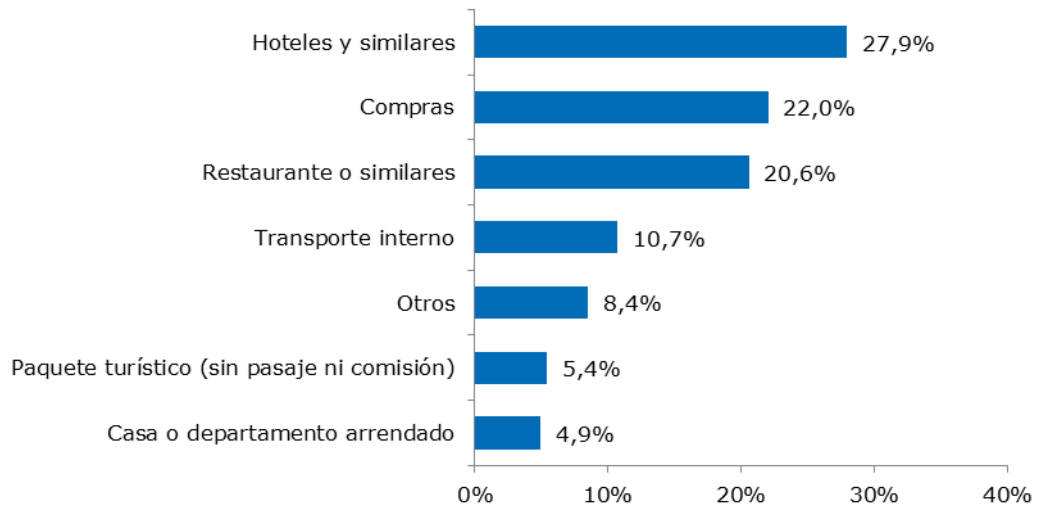
Gráfico 93 Distribución de los residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2013.



### 4.10.3 Gasto de los residentes en Chile que viajan al extranjero

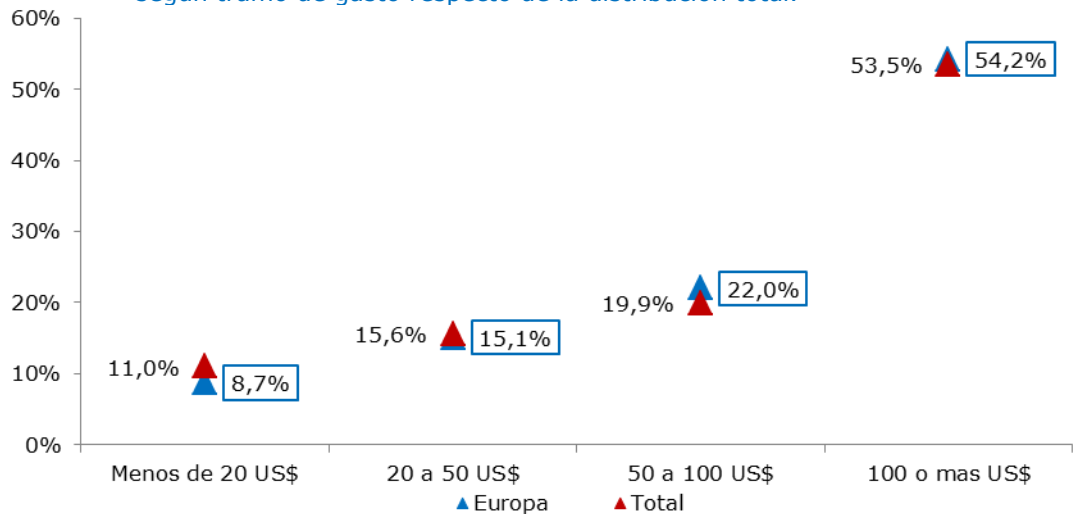
Respecto a la estructura del gasto, los residentes en Chile que viajan a Europa destinan el mayor desembolso (27,9%) al financiamiento de alojamiento en hoteles y similares, seguido por compras con el 22,0% y el consumo en restaurantes y similares con un 20,6%.

Gráfico 94 Estructura total del gasto de los residentes en Chile que viajan a Europa.



Por otra parte, la distribución porcentual de los residentes en Chile que viajan a Europa, por tramo de gasto, se concentra entre quienes gastan más de 100 dólares diarios (81.211 llegadas), equivalentes al 54,2%; seguido por 32.915 llegadas que gastan entre 50 y 100 dólares, equivalente al 22,0%.

Gráfico 95 Comparación de la distribución de los residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total.

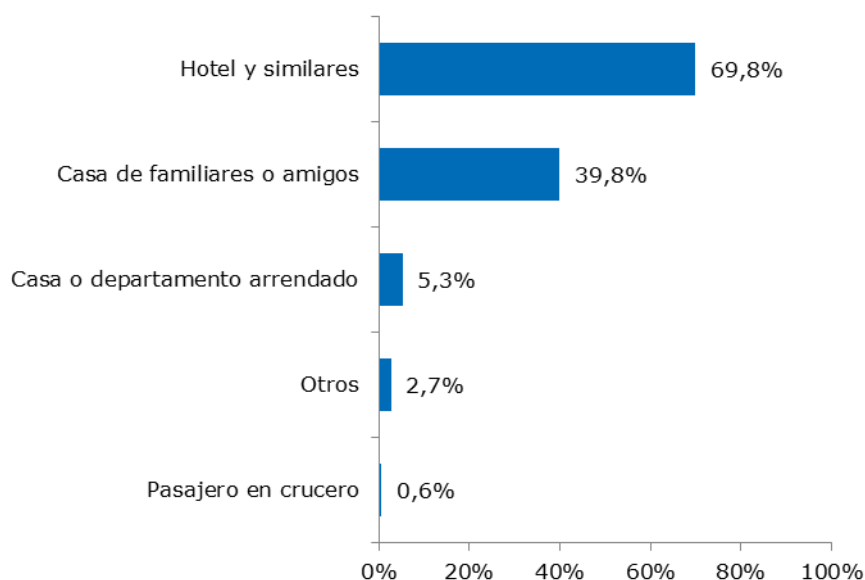




#### 4.10.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los residentes en Chile que viajan a los países europeos utilizan principalmente los servicios de alojamiento en hoteles y similares en un 69,8%, (59,3% en España; 70,9% en Francia y el 70,9% en Alemania), seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos en un 39,8% (47,7% en España, 38,2% en Francia y el 33,8% en Alemania).

Gráfico 96 Servicios de alojamiento utilizados por los residentes en Chile que viajan a Europa.

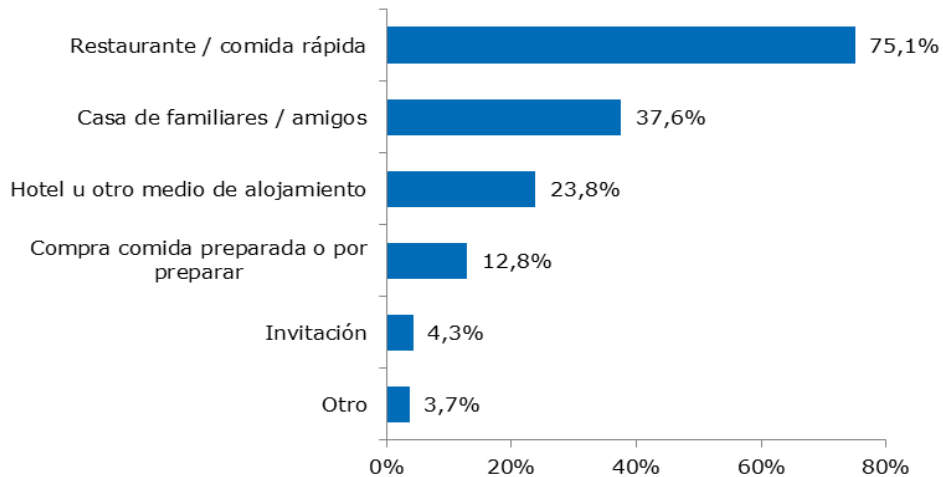


En relación a los servicios de alimentación utilizados por los que viajan a Europa, las preferencias se inclinan por los servicios de restaurante, registrando el 75,1%; es así que en España es un 67,8%, Francia un 78,5% y Alemania un 75,2%, seguido por quienes prefieren realizarlo en casa de familiares o amigos, registrando el 37,6% (España: 44,4%, Francia: 35,1% y Alemania: 33,1%).

Es importante destacar el uso del hotel como prestador de servicios de alimentación con el 23,8%.

Gráfico 97  
Europa

Servicios de alimentación utilizados por los residentes en Chile que viajan a



#### **4.10.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero**

El 9,5% utiliza los servicios de agencias de viajes para visitar Europa, alcanzando un total de 14.250 llegadas de residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 96,3%, seguido por los pasajes internacionales con un 91,3% y el transporte local y traslados con un 88,9%.

#### **4.10.6 Financiamiento del viaje**

El 87,5% de los residentes en Chile que viajan a Europa financian su viaje ellos mismos, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 21,5%, y el 8,7% financia el viaje a través de invitaciones, regalos o haciendo uso de millas acumuladas.

# Anexos

