

## **ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A PROFESIONALES DEL SECTOR TURISMO Y CARRERAS AFINES**

### **1. Introducción**

Considerando que el turismo cumple un rol social y económico que permite incrementar los niveles de empleo en todas las regiones del país, aportando con varios miles de puestos de trabajos de cada vez mayor calidad, SERNATUR a partir del 2011 forma la Mesa de Capital Humano, esto con el fin de trabajar mancomunadamente con el sector privado y académico para afrontar el desafío de construir un país con recurso humano y servicios turísticos de calidad, para lograrlo, se hace necesario intercambiar experiencias, debate, gestionar información y generar conocimiento integrando en una red a los actores, cuyo objetivo principal y estratégico signifique mejorar y fortalecer al sector.

La preocupación de SERNATUR frente a la formación del recurso humano en turismo, reafirma el compromiso con el desarrollo de la actividad. Para conocer la participación entre los diferentes actores (empleadores, académico y profesional), es necesario explorar la realidad actual y así gestionar conocimiento para la toma de decisiones.

Por tal motivo, este documento pretende mostrar avances y desafíos en cuanto a la relación del turismo y la educación; sobre todo en el desarrollo y formación de calidad de recursos humanos para la actividad turística; incluyendo parámetros de nivel internacional, regional y local de los diferentes actores del sector turístico.

Estos esfuerzos se complementan con la tarea educativa que llevan adelante las universidades, instituciones de educación superior y centros de formación técnica, sean estas públicas y privadas, todas con diferentes grados de formación, pero que sin duda todas tienen un objetivo en común que es brindar a la actividad turística, profesionales altamente capacitados para efectuar las diversas tareas que se requieren en cada uno de los sectores turísticos.

## 2. Resultados

El Servicio Nacional de Turismo consciente de la necesidad de contar con información sobre el recurso humano formado en turismo y por otro lado de las necesidades que hoy tienen los diversos empleadores que requieren de mano de obra calificada, considerando principalmente la competitividad ante otros mercados, ha requerido a la Organización Mundial del Turismo el apoyo técnico, a través de la Fundación OMT.Themis.

Para esto SERNATUR comenzó el trabajo exploratorio considerando algunos temas abordados en el estudio de la oferta y demanda de formación de los recursos humanos en el sector hotelero en América Latina, denominado “Estudio de la Oferta y la Demanda de Formación de los Recursos Humanos en el Sector Turístico en América Latina”.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través de su Fundación UNWTO.Themis, seleccionó para su ejecución a siete instituciones educativas que tienen programas con la Certificación UNWTO.TedQual. Chile a la fecha del estudio no contaba con instituciones certificadas, por tanto fue parte del proceso a través de otras instituciones de la región. Importante es señalar que en la actualidad existen seis en proceso.

El trabajo de adecuación, discusión y diseño final del instrumento para recabar información (encuesta), se realizó en a partir de varias reuniones con los profesionales del sector turismo y carreras afines que estaban representados en la Mesa de Capital Humano por la Asociación de Profesionales de Turismo, APROTUR.

Posteriormente, se llevó a cabo una aplicación de una prueba piloto en el marco de la celebración del 4º Foro Nacional de Turismo Formación de Capital Humano en Turismo: El Desafío de la Calidad organizado por APROTUR en la ciudad de La Serena. Paralelamente se solicitó base de datos a las Instituciones de Educación Superior que dictan carreras de turismo, teniendo una base total para explorar de 2.180 profesionales.

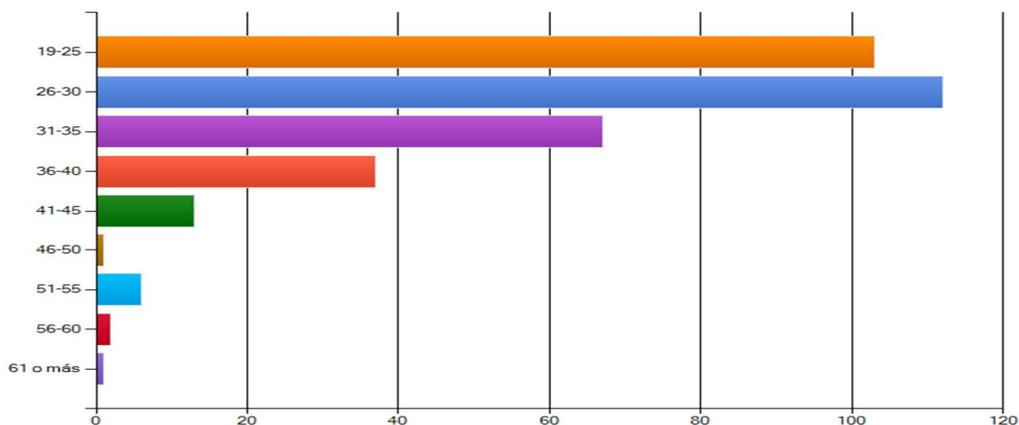
El medio utilizado para aplicar las encuestas fue vía electrónica. Es así que de las 2.180 encuestas enviadas fueron respondidas 379, siendo filtradas 342.

## 2.2. Antecedentes personales de los entrevistados

El mayor porcentaje de respuestas respondidas fue realizado por profesionales entre 26 a 30 años de edad (32,7%), seguido por los que se encuentran en el tramo 19 a 25 años (30,1%). Luego le siguen entre los 31 a 35 (19,6%) y 10,8% entre los 36 a 49 años. A partir de los 41 y de 60 más no llegan al 1% en cada rango de edad establecido.

Las mujeres casi doblaron en cantidad de encuestas respondidas, lo que significa que 231 (67,5%) fueron mujeres y 111 hombres (35,5%).

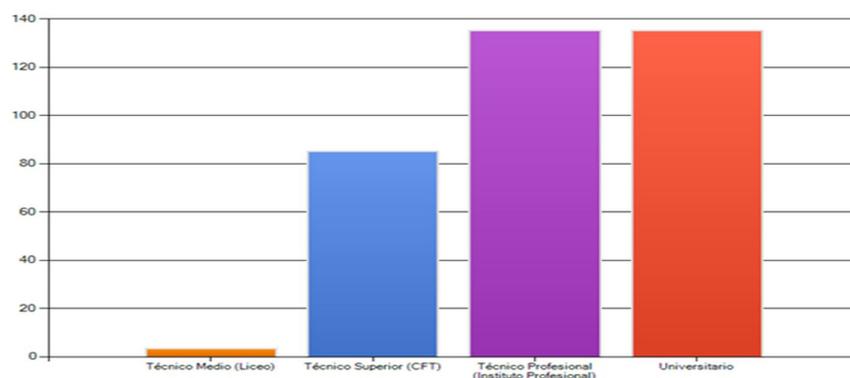
Gráfico 1  
Rango de Edad (Años)



## 2.2. Antecedentes sobre la formación de estudios de turismo y carreras afines

Los que respondieron la encuesta, 39,5 % lo hizo de Universidades, en igual porcentaje 39,5%, lo hizo de Institutos Profesionales, 24,9% lo hizo de Centros de Formación Técnica y solo un 0,9% lo hizo de un Liceo Técnico Profesional.

Gráfico 2  
Instituciones de Educación Superior de la que egresaron



Al consultar sobre los **títulos obtenidos** se detalla los resultados, según los títulos obtenidos por los encuestados.

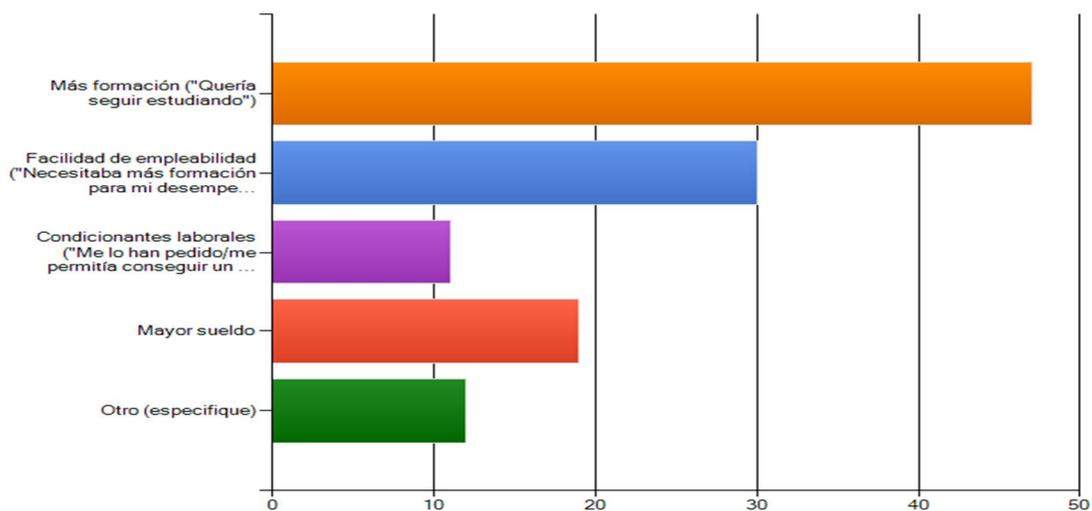
| N° | Carreras  | Total | %   |
|----|---|-------|-----|
| 1  | Administrador de empresas de turismo                    | 89    | 23% |
| 2  | Técnico en Turismo con mención empresa de Viaje         | 44    | 11% |
| 3  | Ingeniero en gestión Turística                          | 27    | 7%  |
| 4  | Técnico en Turismo                                      | 26    | 6%  |
| 5  | Ecoturismo  | 22    | 5%  |
| 6  | Técnico Nivel Superior en Turismo                       | 22    | 5%  |
| 7  | Servicios turísticos                                    | 17    | 4%  |
| 8  | Técnico en Turismo mención Aventura                     | 14    | 3%  |
| 9  | Administración mención Aventura                         | 13    | 3%  |
| 10 | Servicio Turismo mención turismo aventura               | 12    | 3%  |
| 11 | Ingeniero en Ejecución en Turismo                       | 9     | 2%  |
| 12 | Administración mención Viajes y Turismo                 | 9     | 2%  |
| 13 | Técnico en Turismo Bilingüe                             | 9     | 2%  |
| 14 | Ingeniero en Administración Turística                   | 6     | 1%  |
| 15 | Turismo Aventura  | 5     | 1%  |
| 16 | Administración en empresa Turismo mención Planificación | 4     | 1%  |
| 17 | Técnico en Administración Turística                     | 4     | 1%  |
| 18 | Ingeniería en Hotelería y Turismo                       | 4     | 1%  |
| 19 | Técnico Universitario en Turismo                        | 2     | 0%  |
| 20 | Técnico en Turismo Tráfico Carga Aéreo                  | 2     | 0%  |
| 21 | Administración empresa mención viajes y comercio        | 1     | 0%  |
| 22 | Otros   | 1     | 0%  |

De los 342 encuestados, 301 de ellos se encontraba titulado (88%) al momento de contestar la encuesta, mientras que el 12% no lo estaba.

Asimismo, de los 301 titulados, un 22,2% tiene estudios de pos título, siendo estos en su mayoría diplomados (67,2%), un 43,3% magister y un 6% tiene un doctorado. En tanto, de estos 301 titulados 77,8% (235) no cuenta con un pos título.

Ante la consulta sobre la **motivación para hacer el postítulo/postgrado** el 70,1% responde porque quería más formación, un 44,8% porque le facilitaba la empleabilidad, el 16,4% porque se lo habían pedido o le permitía conseguir un ascenso; el 28,4% para tener un mejor sueldo.

Gráfico N° 3  
Motivaciones para hacer el pos título/postgrado



Del total de encuestados 118 **profesionales estudiaron otra carrera** (34,5%) y 224 (65,5%), no lo han hecho. De estos 118 profesionales, 34,7% se encuentra titulado, 23,7% se encuentra aun estudiando, 6,8% egresó y el 34,7% desertó.

El 53,4% había estudiado la otra carrera antes de haber estudiado turismo y el 46,6% lo hizo después.

### 2.3. Antecedentes Laborales

Al consultar sobre el **tiempo que demoró en encontrar su primer empleo en turismo** (después de haber terminado su carrera de turismo), el 63,7% respondió que entre 0 a 1 año (y en este tramo el 63% lo hizo entre 0 y 3 meses); el 13,2% entre 1 y 2 años; 5,6% más de 2 años; el 12,3% se encuentra buscando su primer empleo y el 5,3% no está buscando trabajo ni ha buscado empleo en el sector turismo.

Respecto del ámbito que encontró **su primer trabajo**, fue en el área de alojamiento (23,7%), seguido por agencia de viajes con 18%, un 16% en una Operadora de Turismo; un 10,6% lo hizo en la parte pública y luego se distribuyen en otras áreas según se muestra en la Tabla N°1.

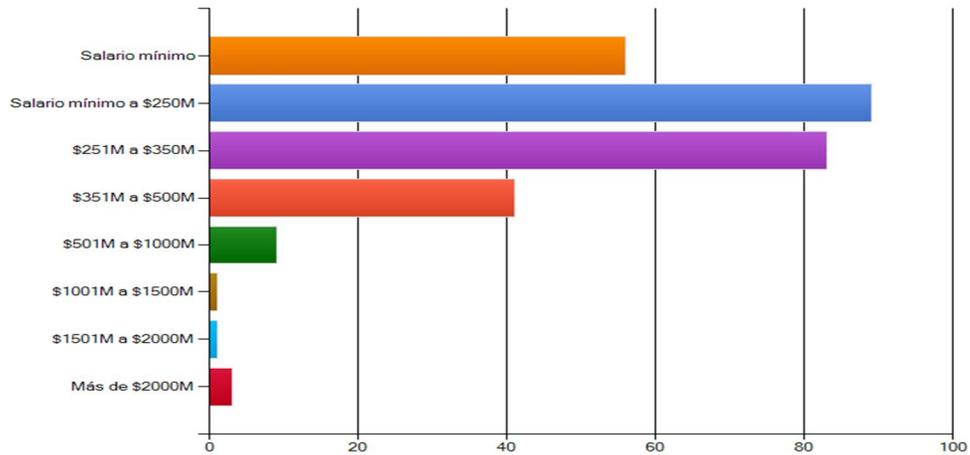
Tabla N° 1  
Ámbito del primer empleo

|                                  | %                 | Total      |
|----------------------------------|-------------------|------------|
| Alojamiento                      | 23,7%             | 67         |
| Restaurantes                     | 3,9%              | 11         |
| Agencia de Viajes                | 18,0%             | 51         |
| Tour Operador/Operador Mayorista | 15,9%             | 45         |
| Producción de Evento             | 5,3%              | 15         |
| Formación y Educación            | 4,2%              | 12         |
| Investigación                    | 1,8%              | 5          |
| Desarrollo de Proyectos          | 6,7%              | 19         |
| Consultoría                      | 8,8%              | 25         |
| Gestión Pública                  | 10,6%             | 30         |
| Otro (especifique)               | 24,7%             | 70         |
|                                  | <b>Respondida</b> | <b>283</b> |

Respecto de cuánto fue su **primer ingreso recibido** (sueldo bruto), el mayor porcentaje (31,4%) es en el tramo entre el salario mínimo y \$250.000, el 29,3% lo hace en el tramo de \$ 251.000 a \$ 350.000; el 20% lo hace con el sueldo mínimo, según se observa en el gráfico N°4.

Gráfico N°4

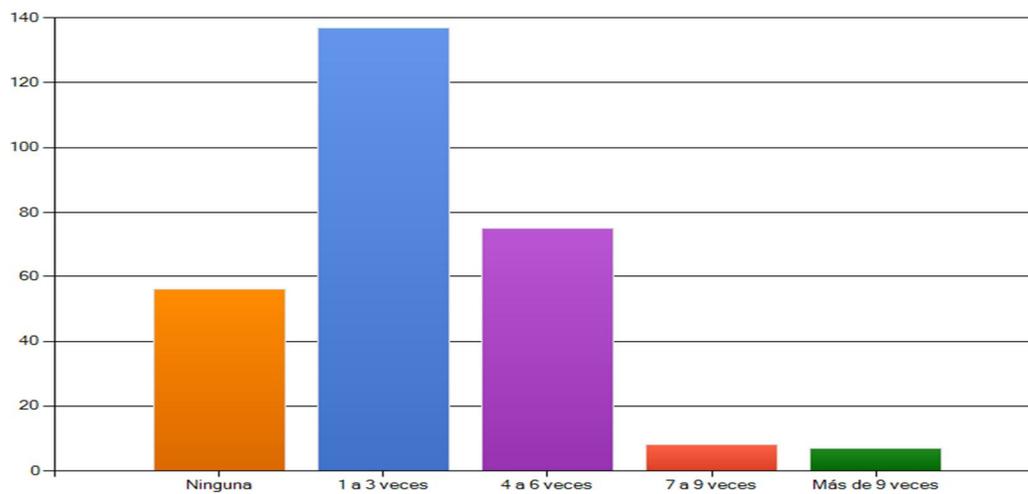
Primer ingreso recibido, según rango de valores



Uno de los aspectos importantes de conocer es la **permanencia en su lugar de trabajo**, es así que el 48,4% de los encuestados lo ha hecho entre 1 a 3 veces y el 26,5%, entre 4 a 6 veces y el 19,8% ninguna (gráfico N°).

Gráfico N° 5

Veces que ha cambiado de trabajo



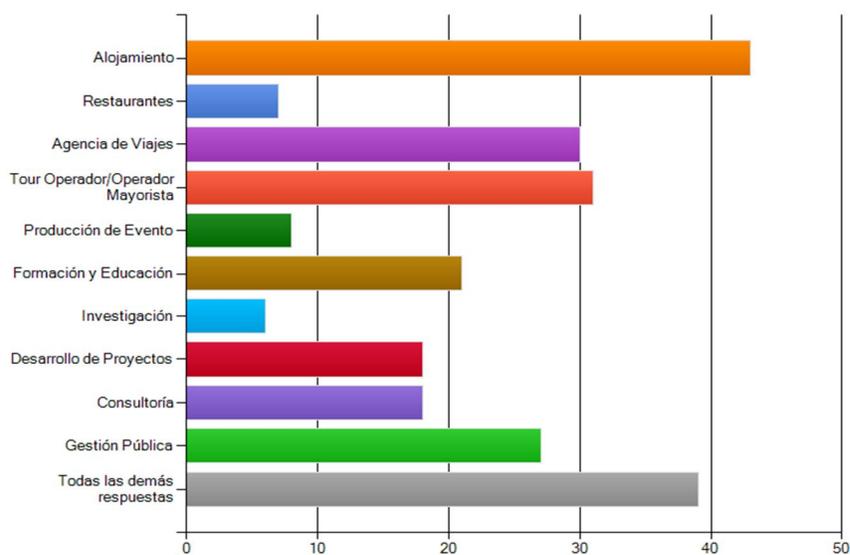
Las **motivaciones que han tenido para cambiar de trabajo** se debe principalmente por la necesidad de tener mejores expectativas (calidad de vida y/o desarrollo profesional), 71,1% lo hace por mejorar la renta (68,4%). Luego, ya con porcentajes inferiores, lo hacen por horario y las funciones que le tocaba realizar, 23,7% y 23,2% respectivamente. Ya más lejano a los porcentajes anteriores, le siguen la relación con los superiores (10,5%) y un 3,5% por la relación con los pares.

#### **2.4. Situación Laboral Actual de los entrevistados**

Del total de los encuestados, el 66,1% se encuentra **trabajando en el sector turismo** y el 33,9% no lo hace. De los que sí están laborando lo hacen en el área de alojamiento (23%), seguido por agencias de viajes (16%) y operadoras de turismo (16,6). Luego le sigue la gestión pública con un 14,4% y la Formación y Educación con 11,2%.

Es importante resaltar que el 75.9% dice que está **trabajando en el ámbito que desea**, mientras que el 24,1% dice no estarlo.

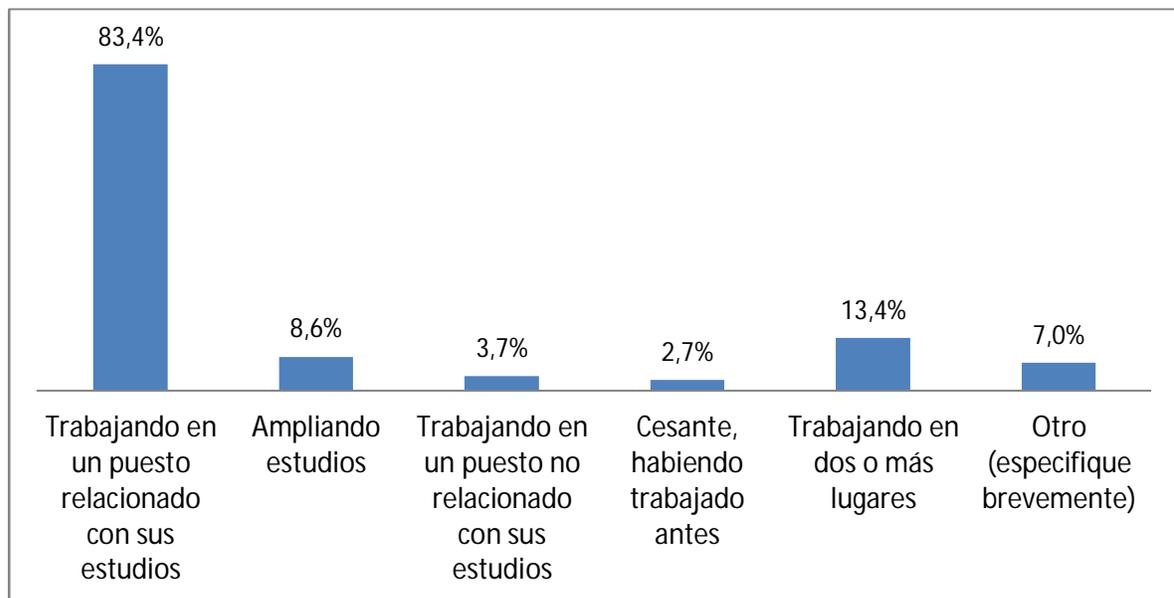
Gráfico N° 6  
Ámbito del turismo en que esta trabajando



Al consultar si **trabajan en negocio propio**, el 88,6% dice que no y el 11,4% si trabaja en lo suyo.

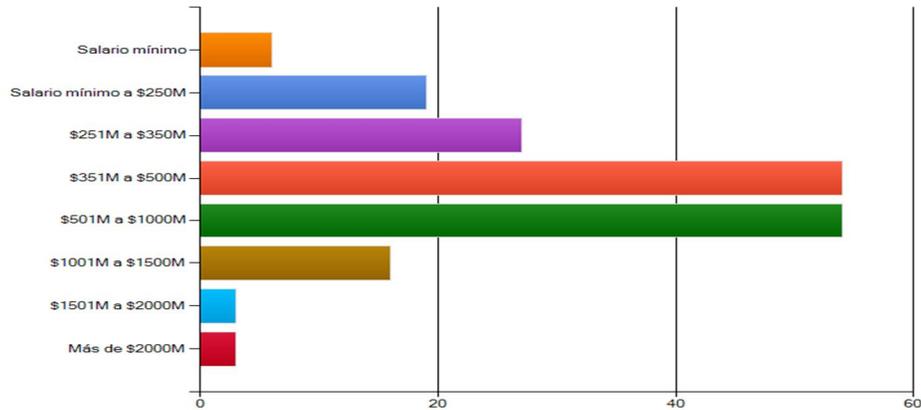
Considerando la **situación laboral actual** de los profesionales encuestados, el 83,4% se encuentran trabajando en un puesto de trabajo relacionado con sus estudios y un 13,4% lo hace en dos o más lugares a la vez.

Gráfico N° 7  
Situación laboral actual



El **ingreso recibido** se encuentra en igual porcentaje (29,7%) de los profesionales que reciben sueldos entre los \$ 351.000 a \$ 500.000 y los \$ 501.000 y \$ 1.000.000. Mientras que el 14,8% recibe entre \$ 251.000 a \$ 350.000.

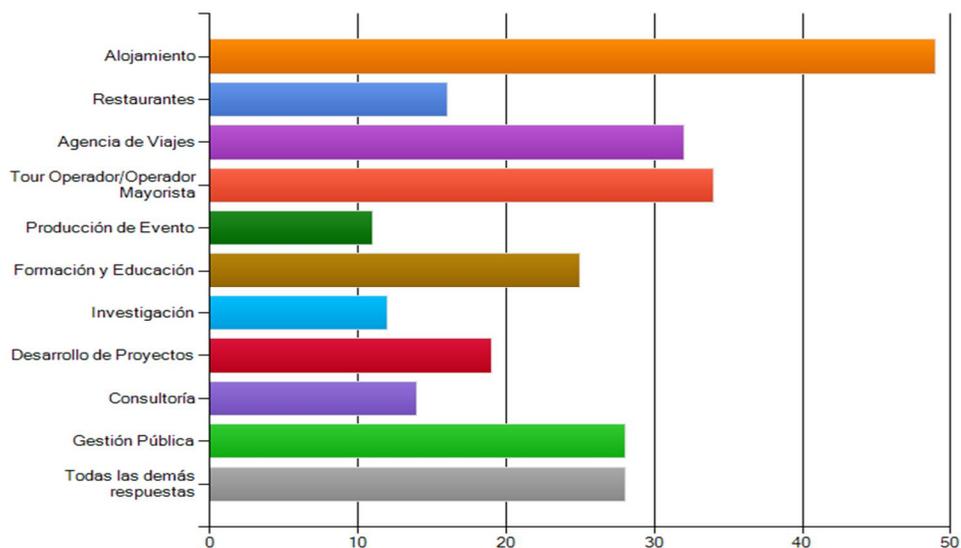
Gráfico N° 8  
Ingreso actual (bruto)



## 2.5. Relación con el empleador

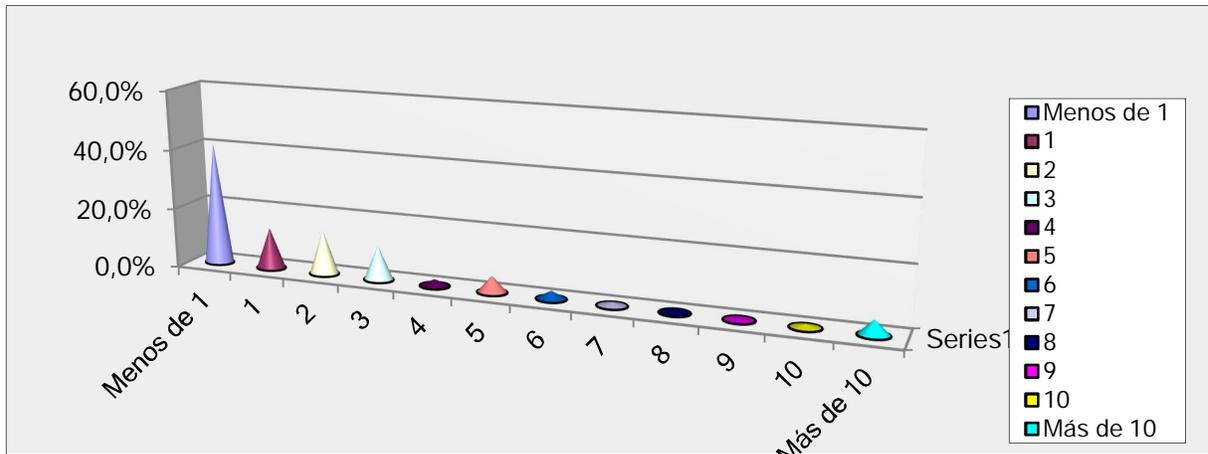
Ante la consulta hacia que **área está vinculada la empresa/institución** donde trabaja el 26,9% esta relacionada con alojamiento, le sigue con una alta mayoría lo relacionado con los viajes, dado que 18.7% trabaja en el sector de operadores mayorista o tour operador y el 17,6% lo hace en una agencia de viajes.

Gráfico N° 9  
La empresa/institución donde trabaja



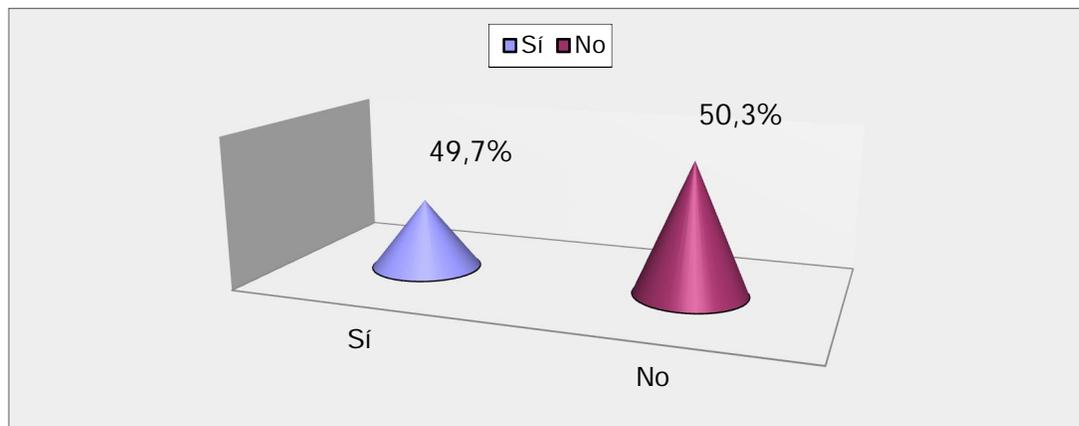
Respecto de la **antigüedad (años) en el cargo** que ocupa en la empresa/institución, casi el 80% de los encuestados lleva menos 3 años en la institución, dado que el 41,2% lleva menos de 1 año, luego le sigue con un 14,8% con dos años, 13,7% con un año.

Gráfico N° 10  
Antigüedad en el cargo



Respecto si ellos reciben apoyo por parte del **empleador** para capacitarse, la respuesta de los encuestados es casi equivalente, es así que el 49,7% de los encuestados dice que sí y el 50,3% que no.

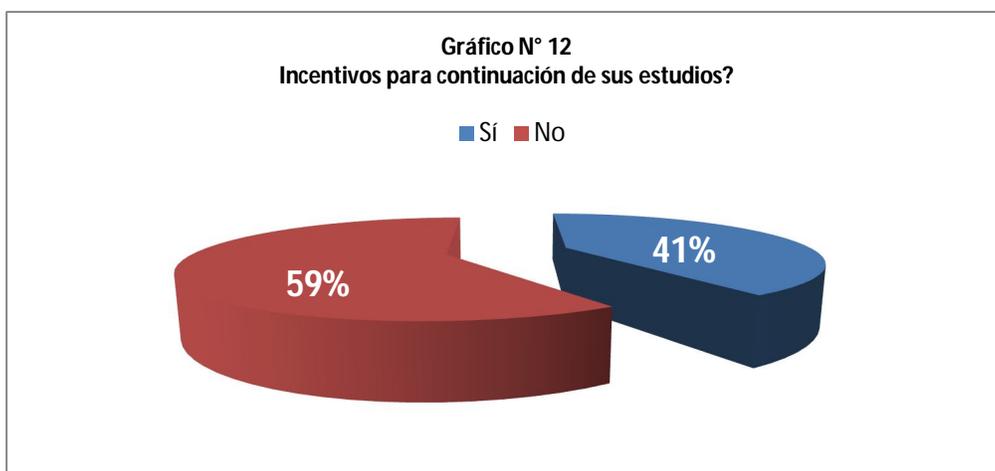
Gráfico N° 11  
Capacitación recibida por parte del empleador



Ante la pregunta su existe la **posibilidad de rotar/o ascender** dentro de la empresa/institución en la que trabaja, el 59,9% dice que sí y el 40,1% dice que no.



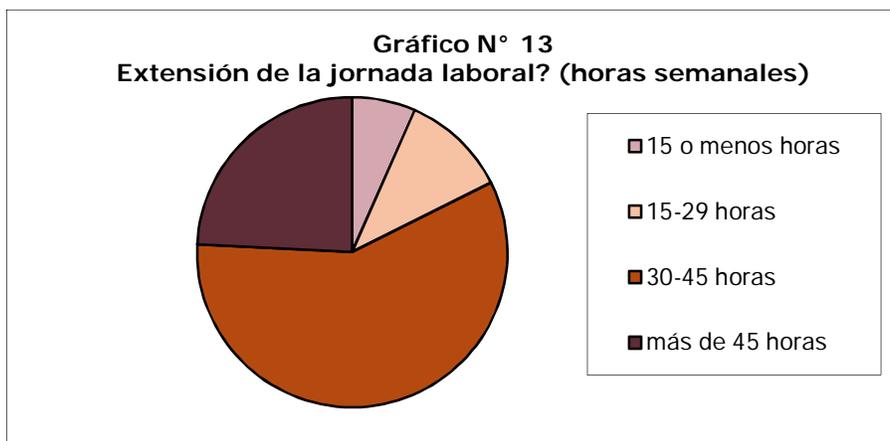
Los **incentivos para continuar estudios en el lugar de trabajo** el 40,7% contesta que sí y el 59,3% que no. Asimismo, el 39% tiene otro tipo de incentivos en la empresa/institución y el 61% dice que no.



Al consultar acerca de si **influyeron sus estudios en turismo para su empleo actual**, el 86,8% contesta que sí y el 13,2% que no.

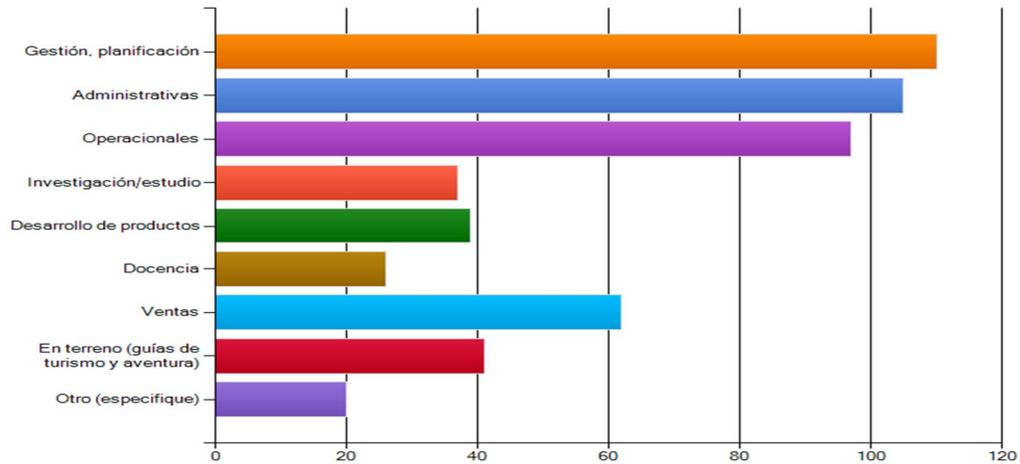
Respecto del **sistema de turnos** de los profesionales entrevistados, el 70,3% no trabaja en sistema de turnos y el 29,7% si lo hace.

La **extensión de la jornada laboral** (horas semanales) de los profesionales de turismo, es 30 a 45 horas semanales (58,2%), le sigue la jornada de más de 45 horas que es de 24,2%; de 15 a 29 horas un 11% y 15 o menos horas 6,6%.

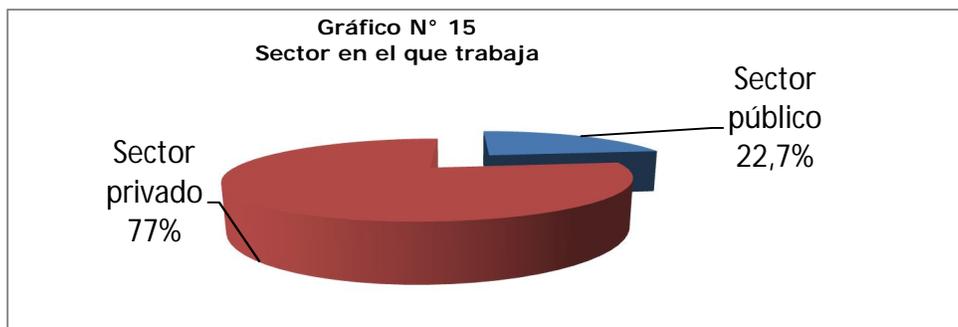


Las **funciones que realizan los encuestados** en sus empleos en su mayoría corresponde al área de gestión/planificación (60,4%), luego le sigue el área administrativa (57,7%), operacionales (53,3%), ventas (34,1%), terreno (guías de turismo y aventura) 22,5%, desarrollo de productos (21,4%)

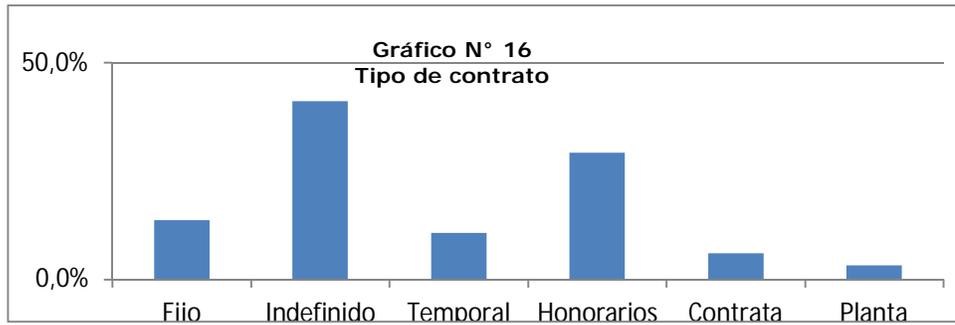
Gráfico N° 14  
Tipo de funciones que realiza en su empleo



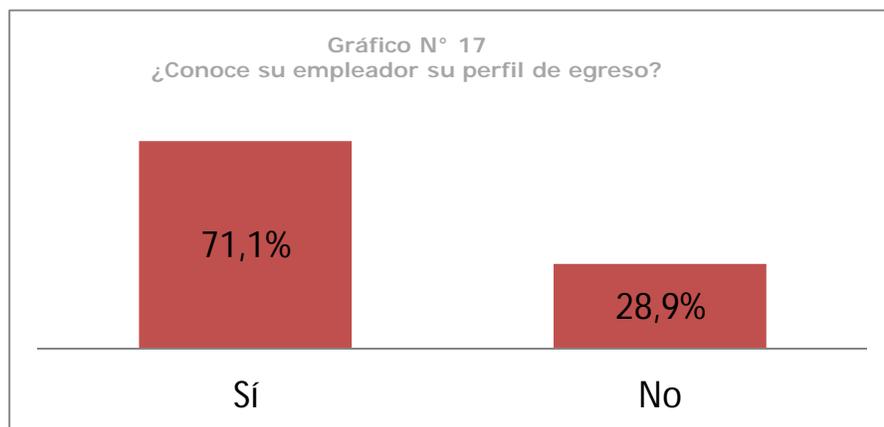
La mayoría de los entrevistados trabaja en el **sector privado** (79,8%) y el 23,5% es del **sector público**.



El **tipo de contrato** que poseen los encuesta está definido por el 41,2% que contrato indefinido, el 29,2% es a honorarios; fijo 13,7%; temporal 10,8%; contrata 6,1% y de planta 3,2%.

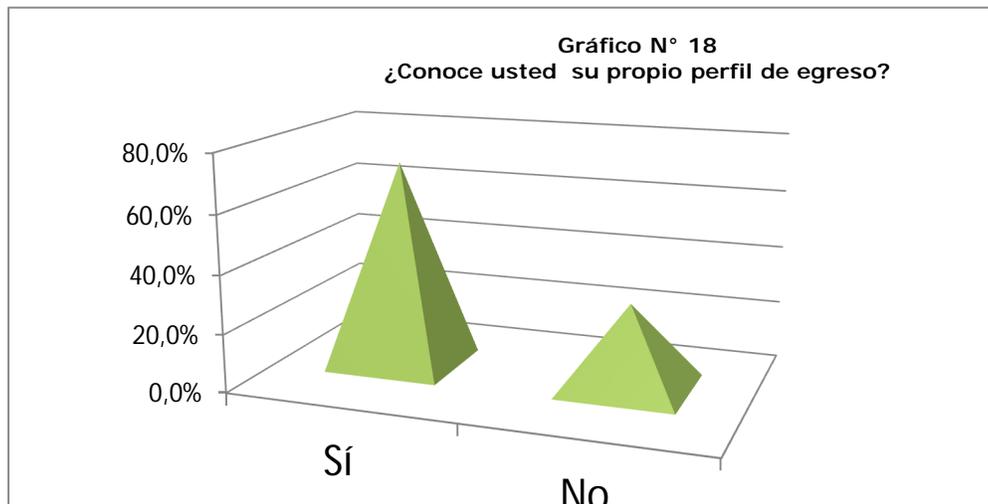


Considerando la variedad de títulos ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior, sean estas carreras profesionales o técnicas, se les consultó si su empleador sabía su perfil de egreso. El 71,1% afirma que su empleador conoce su perfil de egreso y el 28,9% dice que no lo conoce.



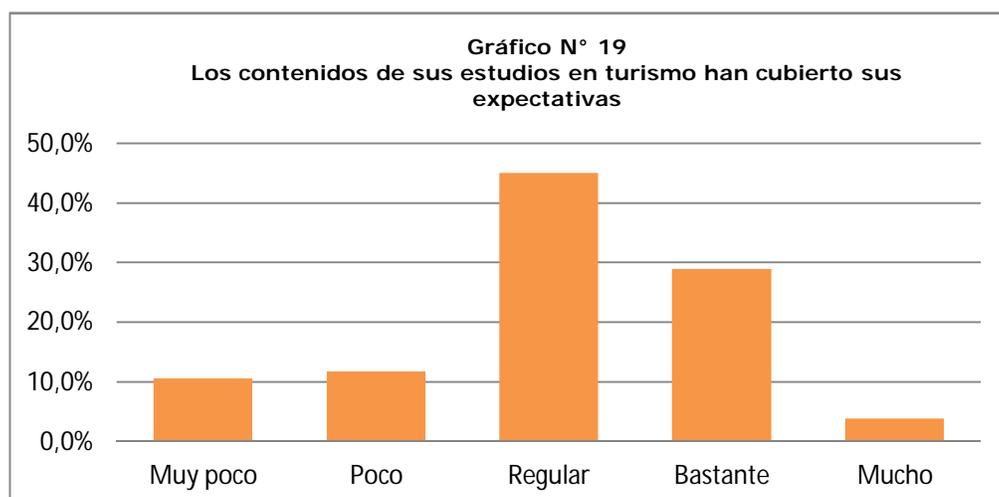
Al consultarles si su **perfil de egreso/profesional influyó en su desempeño laboral** el 54,5% dice que sí y el 45,5% dice que no intervino, lo que es muy importante ya que si se relaciona con el punto precedente significa que conociendo la mayoría de los empleadores el perfil de los egresados de turismo, puede contratar a personas que se ajusten a las necesidades de la empresa.

Considerando la pregunta anterior se le consulta si el entrevistado **conoce su propio perfil** de egreso. El 71,1% dice conocerlo y 28,9% no. Esto es importante a la hora de buscar trabajo y poder exponer cuales serían sus diferencias frente a otros profesionales del sector.

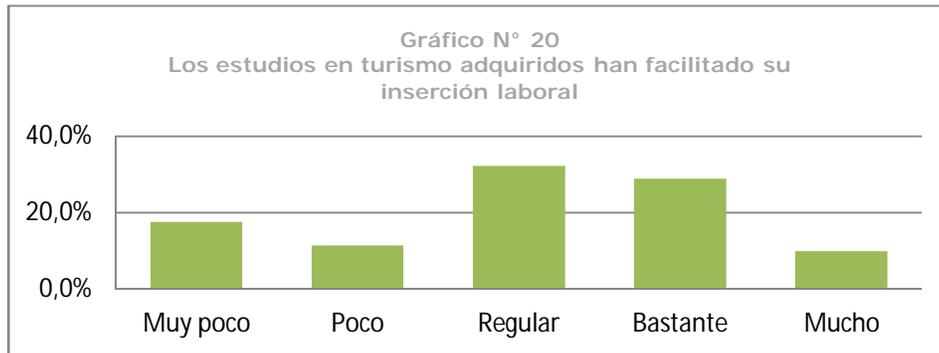


## 2.6. Valoración de la formación de los estudios de turismo y carreras afines.

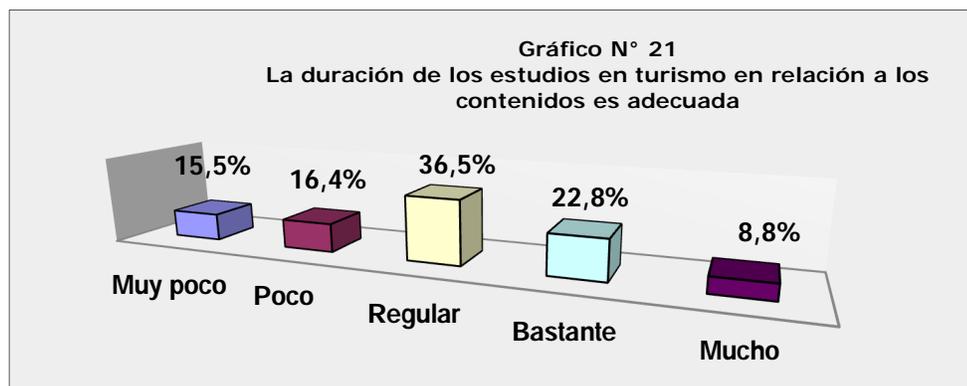
Con el propósito de conocer la valoración que el profesional hace frente a la formación que tuvo durante su carrera y ante la consulta acerca de si los contenidos de sus estudios en turismo cubrieron sus expectativas, el 45% responde que Regular, luego le sigue 28,9%, Poco 11,7% y Muy poco 10,5% y Mucho solo contesta el 3,8%.



El 32,2% de los entrevistados opinan que **los estudios en turismo adquiridos** le han facilitado en forma Regular su inserción laboral, el 28,9% es bastante; Muy poco 17,55%, Poco 11,4% y solo el 9,9% le ha servido mucho.



Respecto de la **duración de los estudios en turismo** en relación a conocer si los contenidos son adecuados, el 36,5% de los entrevistados considera que es Regular, el 22,8% Bastante, Poco 16,4% , Muy poco 15,5% y Mucho 8,8%.

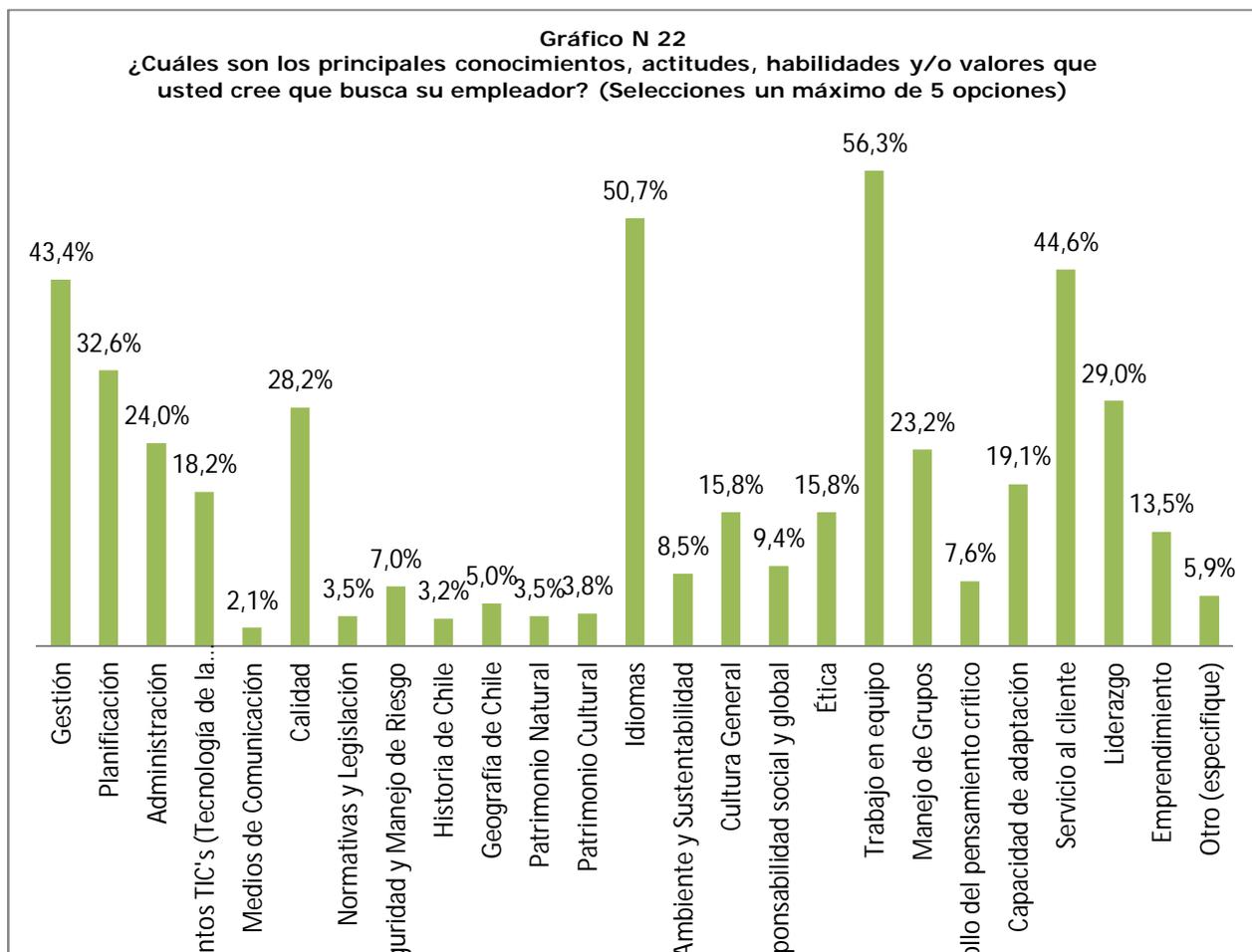


Al consultarles si la **cantidad de tiempo y energía que empleó en su formación** mereció la pena, el 29,2% dice que Bastante, 27,2% dice que Regular, eo 15,8% Muy poco el 12,9% Poco y el 14,9% Mucho.

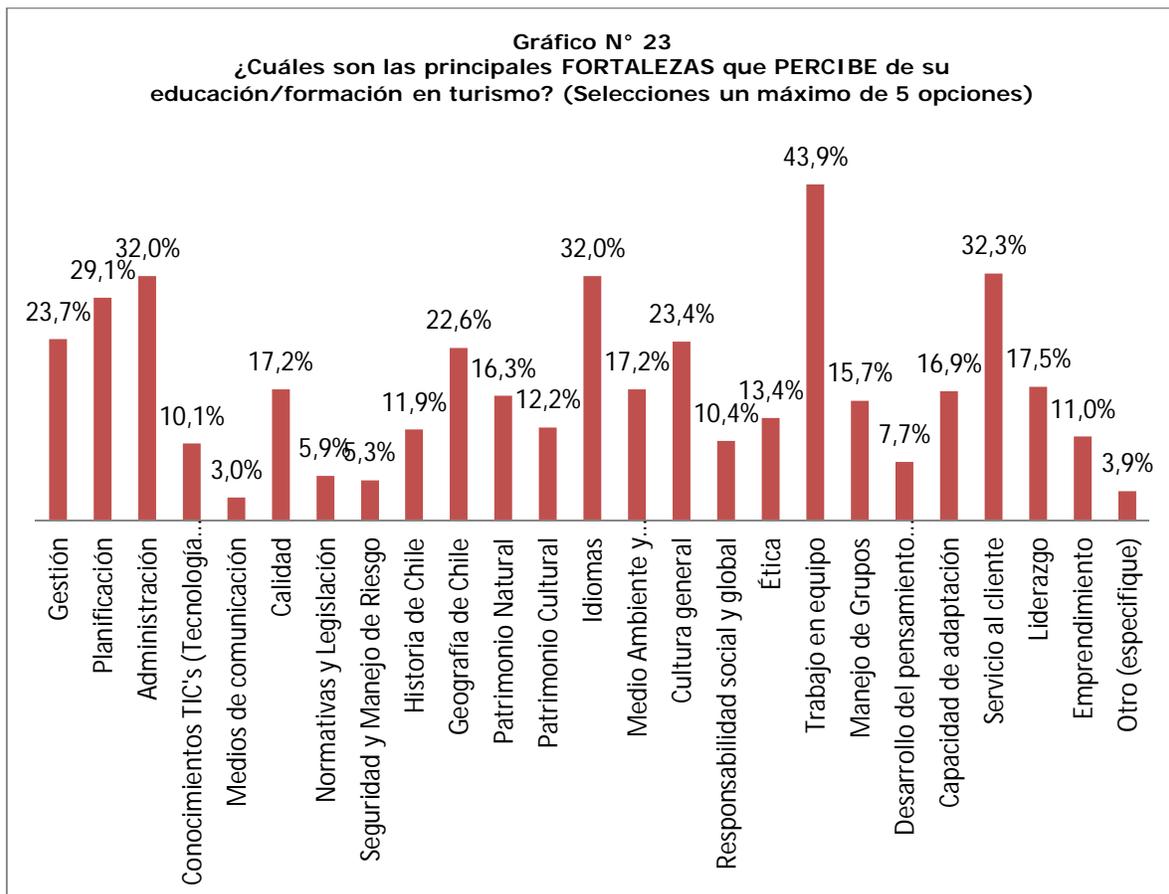
**Tabla N° 2**  
**Cantidad de tiempo y energía que ha empleado en su formación, ¿mereció la pena?**

| Answer Options | Response Percent | Response Count |
|----------------|------------------|----------------|
| Muy poco       | 15,8%            | 54             |
| Poco           | 12,9%            | 44             |
| Regular        | 27,2%            | 93             |
| Bastante       | 29,2%            | 100            |
| Mucho          | 14,9%            | 51             |
|                |                  | <b>342</b>     |

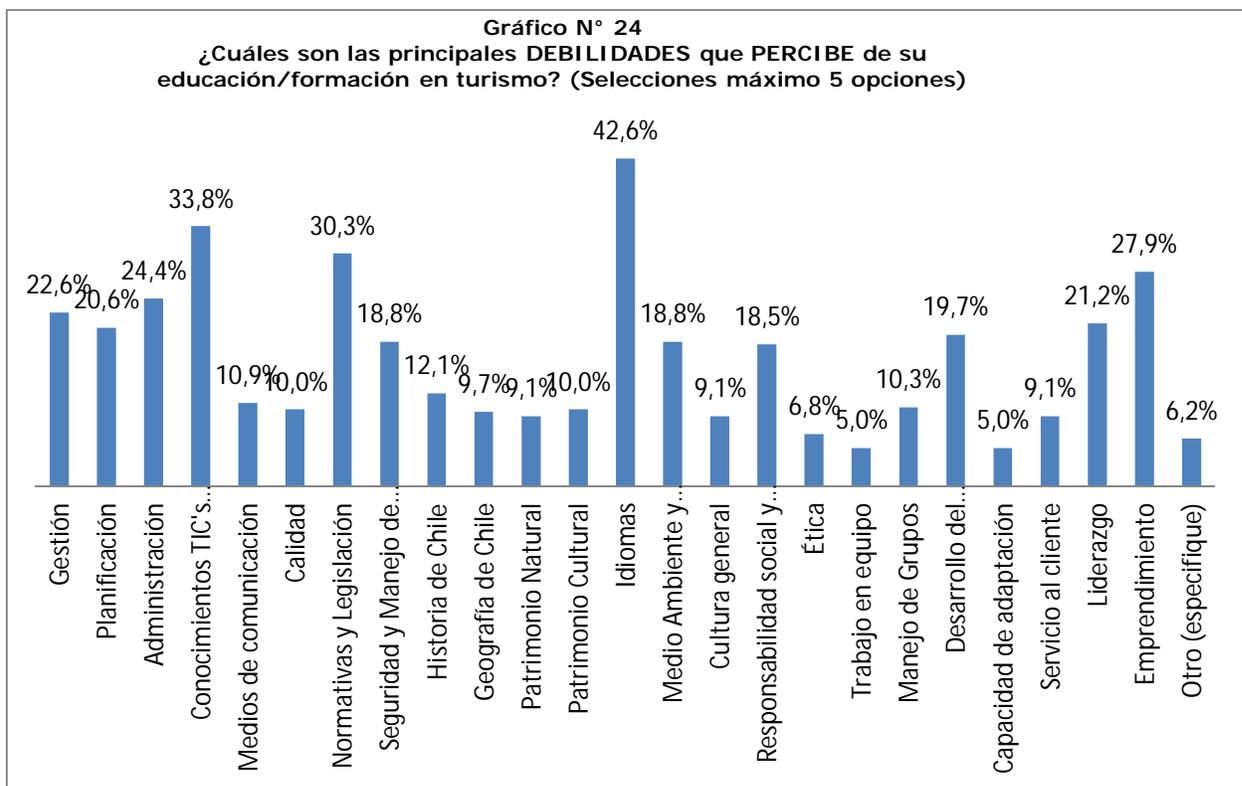
Respecto de cuáles son los **principales conocimientos, actitudes, habilidades y/o valores que busca el empleador** según los profesionales encuestados, las cinco opciones con mayor porcentaje de preferencias es el Trabajo en equipo con un 56,3%; luego Idiomas con un 50,7%, Gestión 43,3%, Planificación con un 32,6% y Liderazgo 29%.



Al consultar sobre cuáles serían las **Fortalezas que el encuestado percibe de su educación/formación** en turismo las cinco más importantes que marcan de un total de 25 preferencias entregadas, el 43,9% menciona que es Trabajar en equipo, luego, coinciden tres preferencias con el mismo porcentaje Servicio al Cliente 32,3%, Idiomas con un 32% y Administración con un 32%, luego con un 29,1% es Planificación.



Las principales DEBILIDADES que percibe de su educación/formación en turismo, las cinco preferencias marcadas de un total de 25 alternativas, el 42,6% coincide que Idiomas, el 33,8% dice que Tecnologías de la Información y Medios de Comunicación TIC's, el 30,3% menciona que Normativas y Legislación, 27,9% menciona el Emprendimiento y el 24,4% Administración.



### 3. Conclusiones.

En las 44 carreras que dictan carreras de turismo en el país, existe un total de 27.328 alumnos y alumnas matriculadas durante el año 2012.

Si bien la muestra de los alumnos encuestados en el presente diagnóstico no es representativa de la realidad nacional, sí ayuda a avistar tendencias respecto de los resultados.

Más del 70% de las respuestas recibidas fueron contestadas por profesionales de turismo menores de 35 años, lo que implica que son jóvenes que llevarían al menos una década trabajando, en su mayoría en el sector turismo.

El 67,5% del total de respuestas corresponde a mujeres y el 35,5% a hombres. En el total nacional e los matriculados también el número de mujeres es mayor (14.044) que los hombres (12.012).

Del total de encuestados el 39,5% estudió en la Universidad, en igual porcentaje en Institutos Profesionales (39,5%), y el 24,9% lo hizo de Centros de Formación Técnica.

En el mercado existen más de 65 carreras relacionadas con el turismo y otras afines (gastronomía, hotelería). En este estudio exploratorio, los encuestados pertenecen a 22 carreras, siendo las de mayor porcentaje los Administradores de Empresas de Turismo, Técnico en Turismo y los Ingenieros en Gestión Turística.

Del total de encuestados (342), 301 profesionales (88%) están titulados, de estos el 77,8% no cuenta con un pos título. Los que tienen pos título (22,2%), en su mayoría son diplomados (67,2%), 43,3% magister y 6% tiene doctorado.

La motivación para hacer el postítulo/postgrado es porque aspiraban a más formación (70,1%), a un 44,8% porque le facilitaba la empleabilidad, el 16,4% porque se lo habían pedido o le permitía conseguir un ascenso; el 28,4% para tener un mejor sueldo.

Del total de encuestados, 118 profesionales estudiaron otra carrera (34,5%) y 224 (65,5%), no lo han hecho. De estos 118, 34,7% se encuentran titulados, 23,7% se encuentra aun estudiando, 6,8% egresó y el 34,7% desertó. El 53,4% había estudiado la otra carrera antes de haber estudiado turismo y el 46,6% lo hizo después.

Un profesional de turismo demora en encontrar su primer empleo en turismo, entre 0 a 1 año (63,7%) y el 13,2% entre 0 y 3 meses.

El primer trabajo, para el 23,7% fue en el área de alojamiento, lo que llama la atención dado que solo el 6% de los encuestados dice haber estudiado una carrera vinculada a la hotelería. Un 10,6% de los entrevistados lo hizo en la administración pública, cifra que hace vislumbrar la apertura que se va produciendo en otros espacios, principalmente en áreas vinculadas a los municipios y servicios públicos afines con el sector (Corfo, Indap, etc.).

El primer ingreso recibido (sueldo bruto) por estos profesionales alrededor del 80% dice que fue menor a los \$350.000.

El ingreso recibido al momento de aplicar la encuesta, se encuentra en igual porcentaje (29,7%) de los profesionales que reciben sueldos entre los \$ 351.000 a \$ 500.000 y los \$ 501.000 y \$ 1.000.000. Mientras que el 14,8% recibe entre \$ 251.000 a \$ 350.000.

Casi la mitad de los encuestados (48,4%), ha cambiado de trabajo entre 1 a 3 veces; el 26,5%, entre 4 a 6 veces y el 19,8% ha permanecido estable. Las motivaciones que han tenido para cambiarse la mayoría responden que es por tener mejores expectativas de calidad de vida y/o desarrollo profesional (71,1%), mientras que un 68,4% lo hace por mejorar la renta. Luego, ya con porcentajes inferiores, lo hacen por horario (23,2%) y por las funciones que le toca realizar (23,2%).

El 66,1% se encuentra trabajando en el sector turismo y el 33,9% en otros sectores. De éstos el 23% lo hacen en el área de alojamiento, seguido por agencias de viajes (16%) y operadoras de turismo (16,6). Luego le sigue la gestión pública con un 14,4% y la Formación y Educación con 11,2%.

Es importante resaltar que la gran mayoría coincide en responder que está trabajando en el ámbito que desea.

La mayoría de los encuestados son empleados dependientes y solo un pequeño porcentaje tiene un negocio propio.

Considerando la situación laboral actual de los profesionales encuestados, el 83,4% se encuentran trabajando en un puesto de trabajo relacionado con sus estudios y un 13,4% lo hace en dos o más lugares a la vez.

Los lugares de trabajo que tienen en la actualidad los encuestados, esta relacionada con alojamiento (26,9%), le sigue con una alta mayoría lo relacionado con los viajes, dado que 18,7% trabaja en el sector de operadores mayorista o tour operador y el 17,6% lo hace en una agencia de viajes.

Respecto de la antigüedad en la empresa/institución, casi el 80% de los encuestados lleva menos de 3 años en la institución.

El 49,7% de los encuestados dice recibir apoyo por parte del empleador para capacitarse. Y el 59,9% tiene la posibilidad de rotar/o ascender dentro de la empresa/institución en la que trabaja.

Por su parte el 40,7% tiene incentivos para continuar estudios en el lugar de trabajo.

La gran mayoría afirma que influyeron sus estudios en turismo para obtener su empleo actual.

El 70,3% no trabaja en sistema de turnos y la extensión de la jornada laboral (horas semanales) de los profesionales de turismo, es 30 a 45 horas semanales (58,2%), le sigue la jornada de más de 45 horas que es de 24,2%; de 15 a 29 horas un 11% y 15 o menos horas 6,6%.

Las funciones que realizan los encuestados en sus empleos en su mayoría corresponde al área de gestión/planificación (60,4%), luego le sigue el área administrativa (57,7%), operacionales (53,3%), ventas (34,1%), terreno (guías de turismo y aventura) 22,5%, desarrollo de productos (21,4%)

La mayoría de los entrevistados trabaja en el sector privado (79,8%) y el 23,5% es del sector público. El tipo de contrato que poseen es el 41,2% contrato indefinido, el 29,2% honorarios; fijo 13,7%; temporal 10,8%; contrata 6,1% y de planta 3,2%.

Considerando la variedad de títulos ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior, profesionales o técnicas, se les consultó si su empleador sabía su perfil de egreso. El 71,1% afirma que su empleador conoce su perfil de egreso y el 28,9% dice que no lo conoce.

Al consultarles si su perfil de egreso/profesional influyó en su desempeño laboral el 54,5% dice que sí y el 45,5% dice que no intervino, lo que es muy importante ya que si se relaciona con el punto precedente significa que conociendo la mayoría de los empleadores el perfil de los egresados de turismo, puede contratar a personas que se ajusten a las necesidades de la empresa.

Considerando la pregunta anterior se le consulta si el entrevistado conoce su propio perfil de egreso. El 71,1% dice conocerlo y 28,9% no. Esto es importante a la hora de buscar trabajo y poder exponer cuales serían sus diferencias frente a otros profesionales del sector.

Con el propósito de conocer la valoración que el profesional hace frente a la formación que tuvo durante su carrera y ante la consulta acerca de si los contenidos de sus estudios en turismo cubrieron sus expectativas, el 45% responde que Regular, luego le sigue 28,9%, Poco 11,7% y Muy poco 10,5% y Mucho solo contesta el 3,8%.

Más de la mitad de los encuestados opinan que sus estudios en turismo le han facilitado en su inserción laboral.

La duración de sus estudios en turismo es adecuada en relación a los contenidos recibidos durante su formación, el 36,5% de los entrevistados considera que es Regular, el 22,8% Bastante, Poco 16,4% , Muy poco 15,5% y Mucho 8,8%.

Al consultarles si la cantidad de tiempo y energía que empleó en su formación mereció la pena, más de la mitad de ellos opinan en forma positiva.

Los principales conocimientos, actitudes, habilidades y/o valores que buscaría el empleador según los profesionales encuestados, coinciden que es el trabajo en equipo; Idiomas, Gestión, Planificación, y Liderazgo.

Respecto de las Fortalezas que el encuestado percibe de su educación/formación en turismo las más importantes serían Trabajar en equipo, Servicio al Cliente, Idiomas, Administración y Planificación.

Las principales Debilidades que perciben de su educación/formación en turismo es el Idioma, Tecnologías de la Información y Medios de Comunicación TIC's, Normativas y Legislación, Emprendimiento.