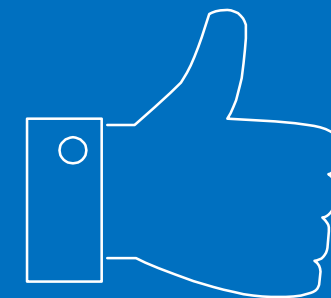


# HERRAMIENTAS PARA AUMENTAR PRESENCIA EN REDES SOCIALES



**Gobierno de Chile**

[www.gob.cl](http://www.gob.cl)

**Subsecretaría de Turismo**

Gobierno de Chile

**SERNATUR**  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile

# ¿DEBO TENER PRESENCIA EN REDES SOCIALES?



USUARIOS DE INTERNET



4.388  
MILLONES

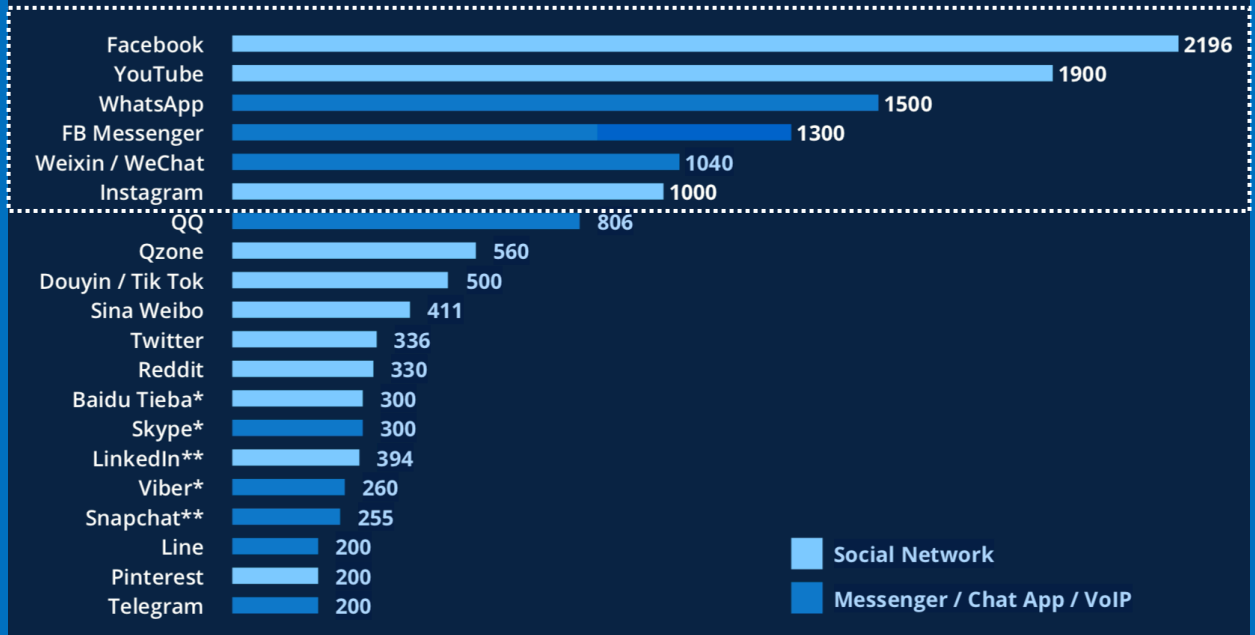
USUARIOS  
ACTIVOS REDES  
SOCIALES



3.484  
MILLONES → 79%

## Social Platforms: Active Global Accounts

Based on the most recently published monthly active users, user accounts, or unique visitors for each platform, in millions



Fuente: Social Media Trends Hootsuite 2019

JAN  
2019

# SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCES

A COMPARISON OF THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE\* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON FACEBOOK  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



**13.00**  
MILLION

FEMALE  
**51%**      MALE  
**49%**

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON INSTAGRAM  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



we  
are  
social

**7.30**  
MILLION

FEMALE  
**53%**      MALE  
**47%**

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON TWITTER  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



**1.53**  
MILLION

FEMALE  
**29%**      MALE  
**71%**

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON SNAPCHAT  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



we  
are  
social

**1.10**  
MILLION

FEMALE  
**78%**      MALE  
**18%**

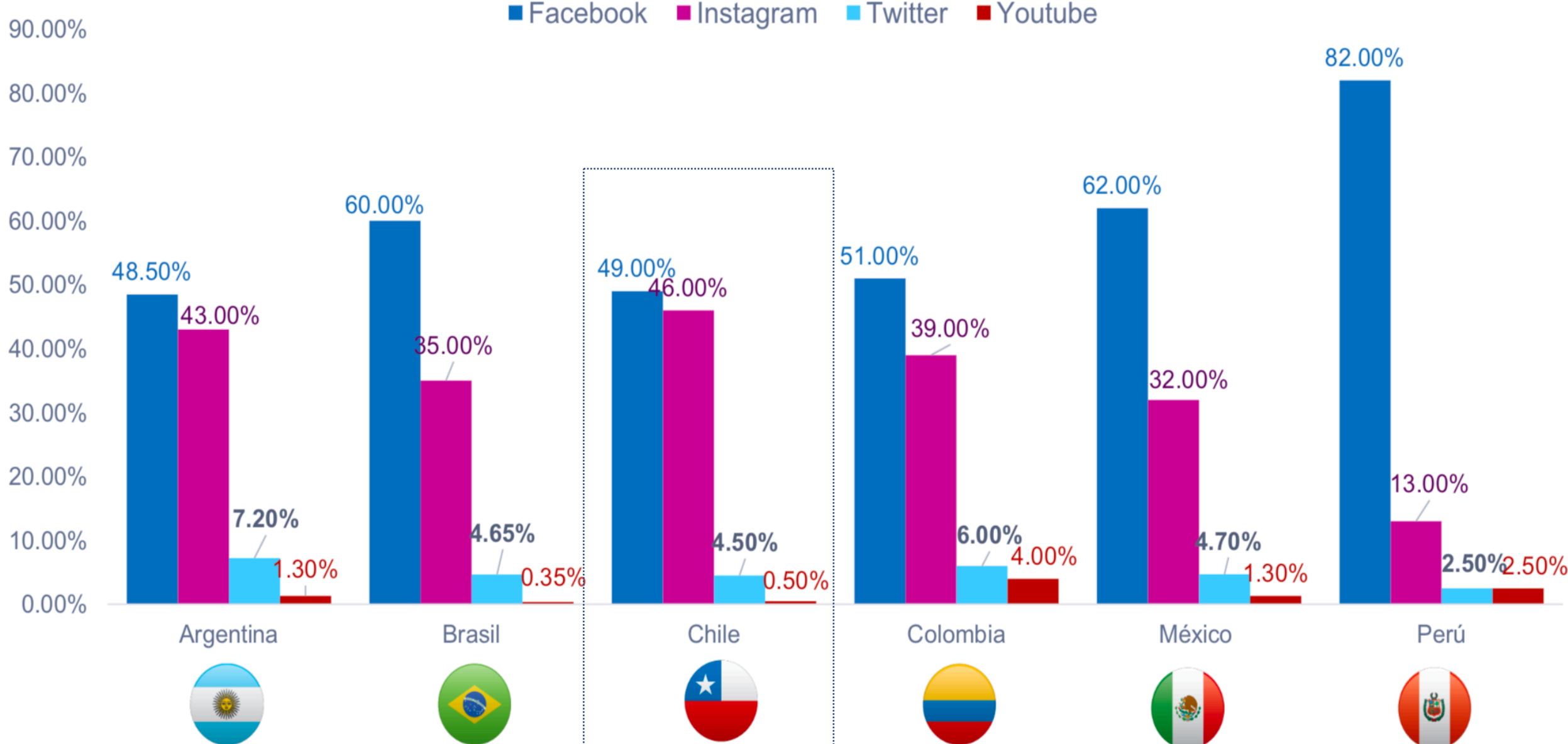
TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON LINKEDIN  
(REGISTERED MEMBERS)



**4.80**  
MILLION

FEMALE  
**45%**      MALE  
**55%**

# CUOTA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL SOCIAL



Fuente: Shareablee, Enero a Diciembre 2019, América Latina

# REDES SOCIALES EN TURISMO



Las redes sociales están **presentes en todas las etapas del viaje.**

Además, podemos dirigir el mensaje en función de parámetros como datos demográficos y llegar a miles de usuarios a través de un dialogo activo y orientado por plataforma



soñar



planear



reservar



experimentar



reflejar



TENER UNA ESTRATEGIA PARA CADA ETAPA ES FUNDAMENTAL PARA EL EXITO DE LA **ESTRATEGIA DIGITAL**

# REDES SOCIALES EN TURISMO



**FACEBOOK**



**INSTAGRAM**



**GOOGLE MI  
NEGOCIO**



**WHATSAPP  
BUSINESS**



**TRIPADVISOR**

*INSPIRA A TUS CLIENTES*

*ACERCA A TUS CLIENTES*

# ¿CUÁLES SON MIS OBJETIVOS EN REDES SOCIALES?



¿QUIERO GENERAR CONOCIMIENTO DE MI MARCA Y AUMENTAR SU PERCEPCIÓN?

¿QUIERO GESTIONAR LA REPUTACIÓN DE MI NEGOCIO?

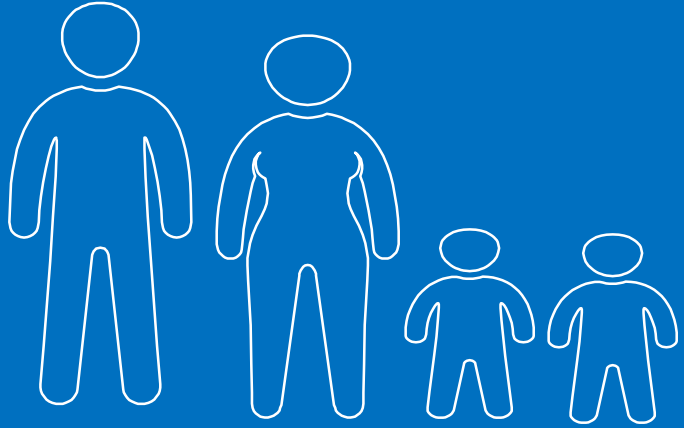
**¿MI PROPÓSITO ES INCREMENTAR LAS VENTAS?**

¿DAR SERVICIO AL CLIENTE?

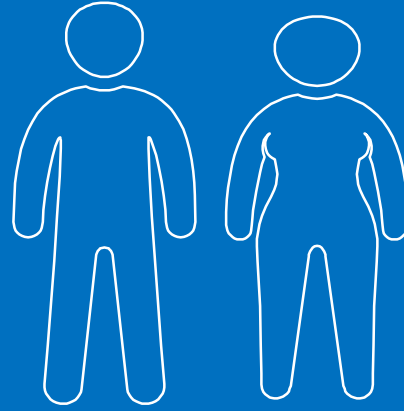
**¿AUMENTAR EL TRÁFICO HACIA MI SITIO WEB?**

¿SER LÍDER DE MI NICHOS?

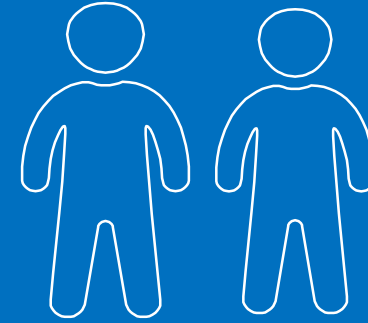
# ¿QUIÉN ES MI CLIENTE?



FAMILIA CON HIJOS



FAMILIA SIN HIJOS



JÓVENES

---

## INTERESES Y COMPORTAMIENTO





# CONOCER A MI AUDIENCIA



**Página** Centro... Bandeja... 16 Creator Studio Admini... Notificaciones 23 Más ▾ Editar i... 3 Configuración 3 Ayuda ▾

**Chile**  
chileestuyo.cl +


**Chile es TUYO** ✓  
@Chileestuyo

- Inicio
- Información
- Eventos
- Fotos
- Videos
- Comunidad
- Grupos
- Opiniones
- Empleos
- Publicaciones

**Agrégate al equipo de Chile es TUYO**  
Permite que tu público de Chile es TUYO vea quién forma parte de tu equipo para inspirar confianza en la página.

Agregarte al equipo

Estadísticas  
Herrami...  
Calidad ...



Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ... Más información ✎

Crear En vivo Evento Oferta Empleo

4,4 4,4 de 5 · Según la opinión de 80 personas

Visita: Crea una pagina de negocio en facebook. 

# CONOCER MI AUDIENCIA



## Información general

Anuncios ↗

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Contenido de marca ↗

Eventos ↗

Videos

Historias

**Personas**

## Tus fans Tus seguidores Personas alcanzadas Personas que interactuaron

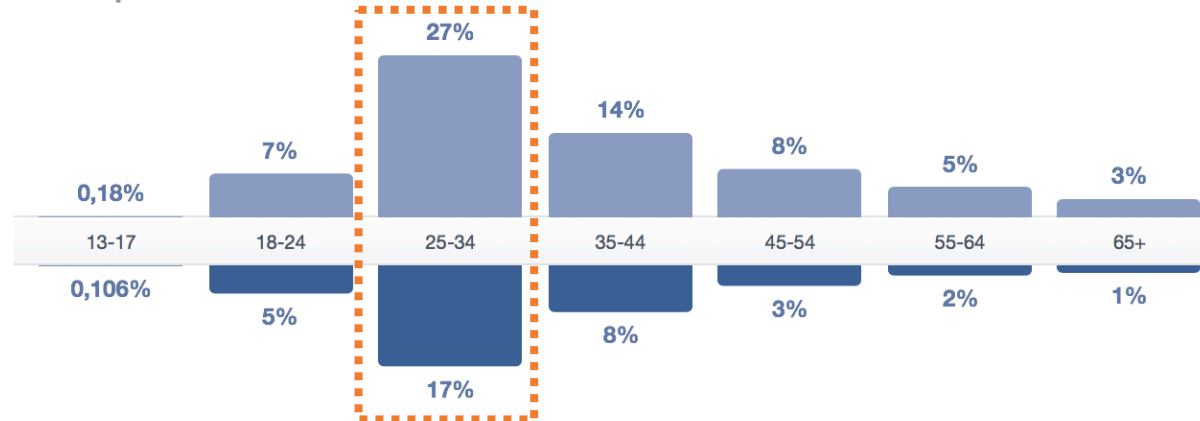
Número de personas que vieron alguna de tus publicaciones al menos una vez, agrupadas por edad y sexo. Los datos demográficos totales se basan en una serie de factores, como la información de edad y sexo que proporcionan los usuarios en sus perfiles de Facebook. Esta cifra es una estimación.

### Mujeres

64%  
Tus fans

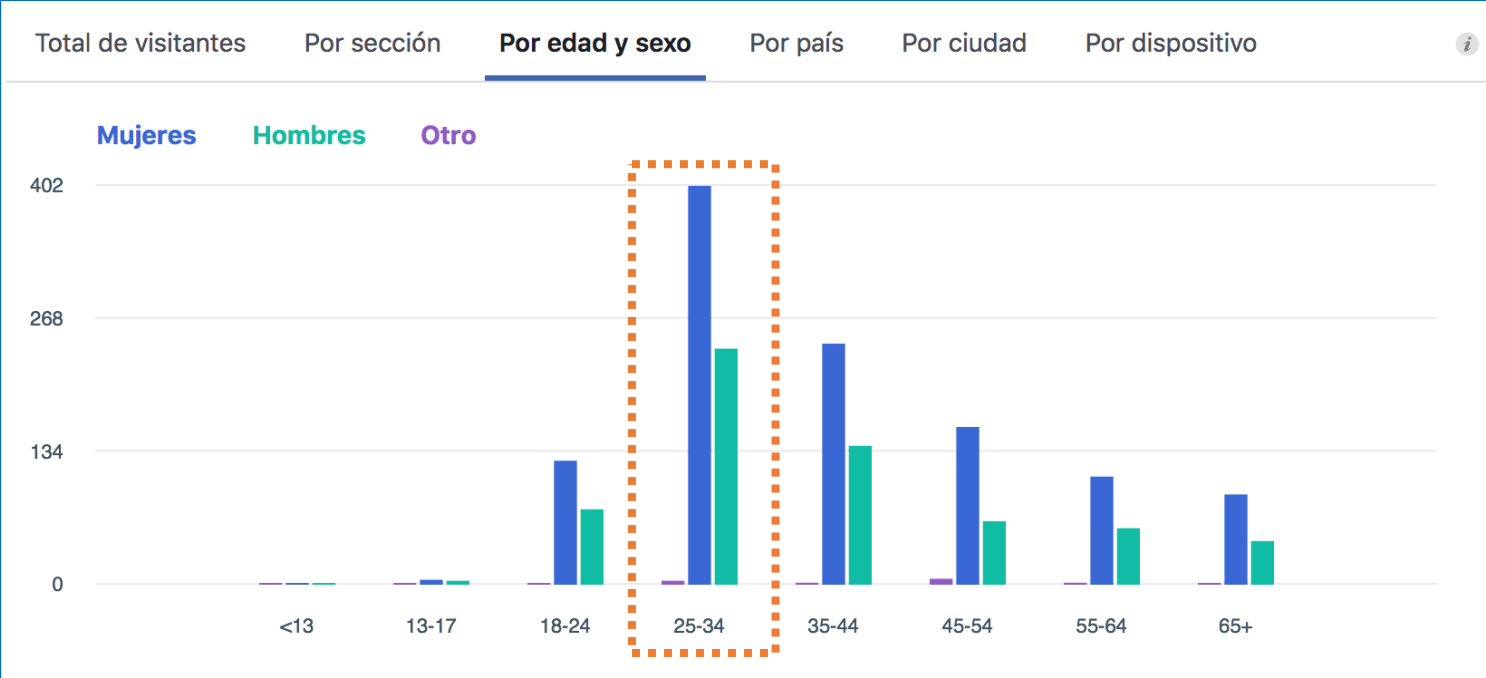
### Hombres

35%  
Tus fans

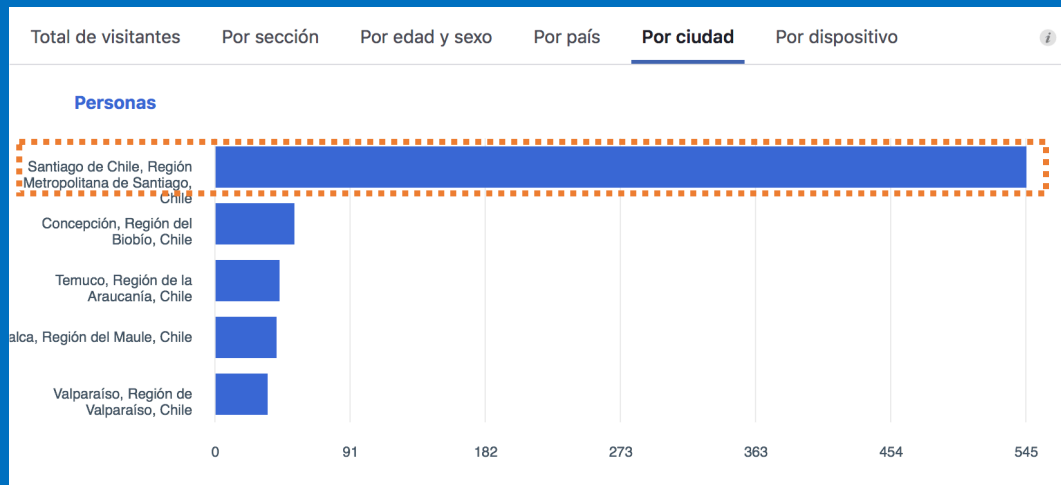


País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Chile	727.235	Santiago de Chile, Reg...	289.716	Español	637.223
Argentina	11.447	Concepción, Región de...	23.895	Español (España)	127.182
Brasil	6.320	Viña del Mar, Región d...	19.357	Inglés (Estados Unidos)	13.479

# CONOCER MI AUDIENCIA

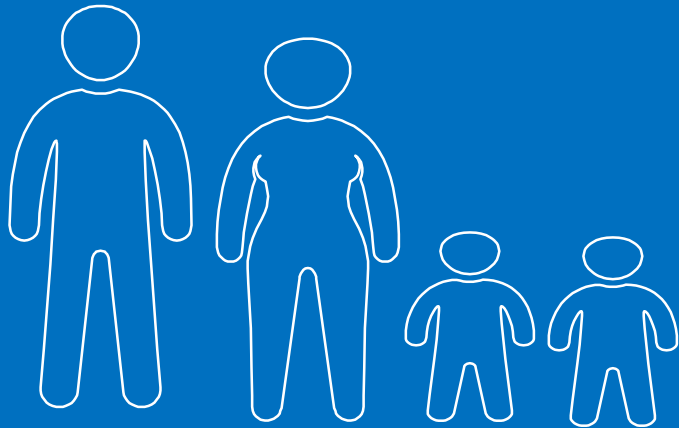


RANGO ETARIO

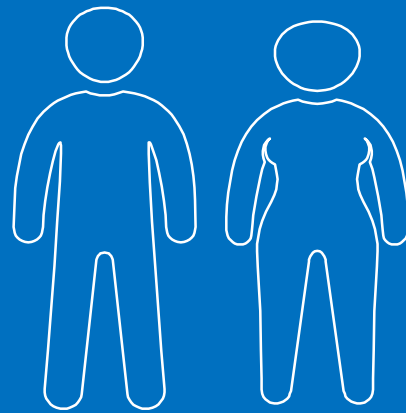


PAÍS, CIUDAD.

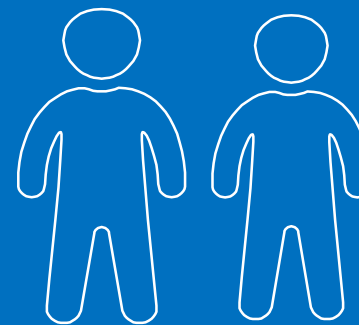
# ¿ QUIÉN ES MI CLIENTE?



FAMILIA CON HIJOS



FAMILIA SIN HIJOS



JÓVENES



---

## INTERESES Y COMPORTAMIENTO



# AUDIENCIA INSIGHTS

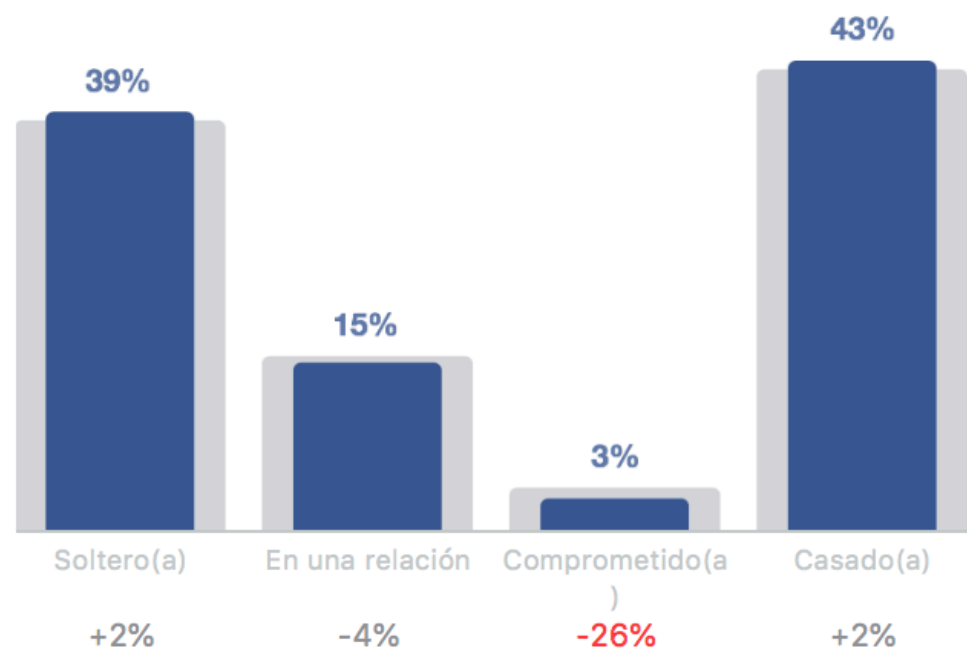
facebook IQ

# MI PAGINA EN AUDIENCIA INSIGHTS

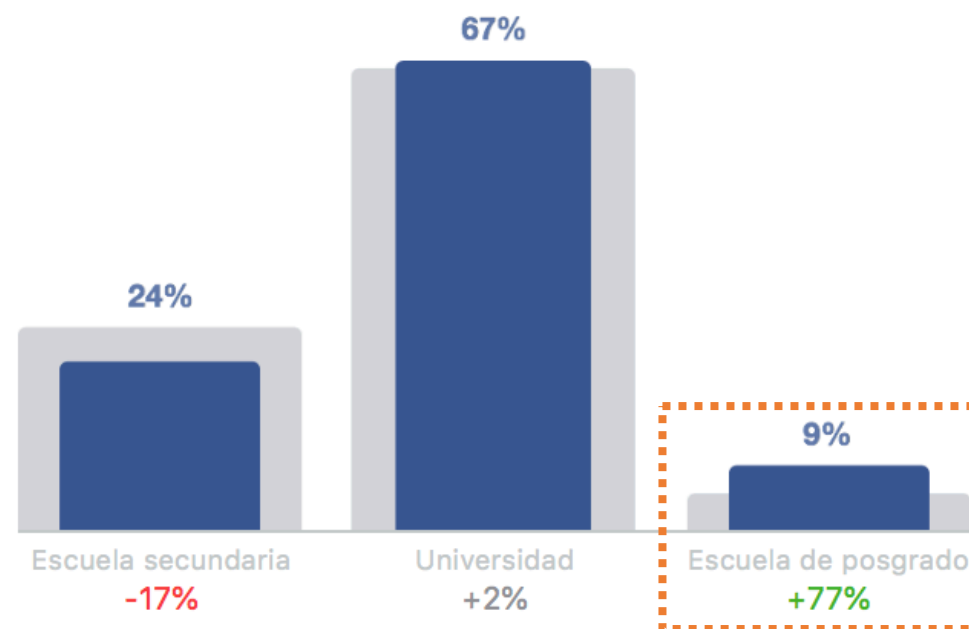


# MI PAGINA EN AUDIENCIA INSIGHTS

## Situación sentimental



## Nivel de formación





# MI PAGINA EN AUDIENCIA INSIGHTS



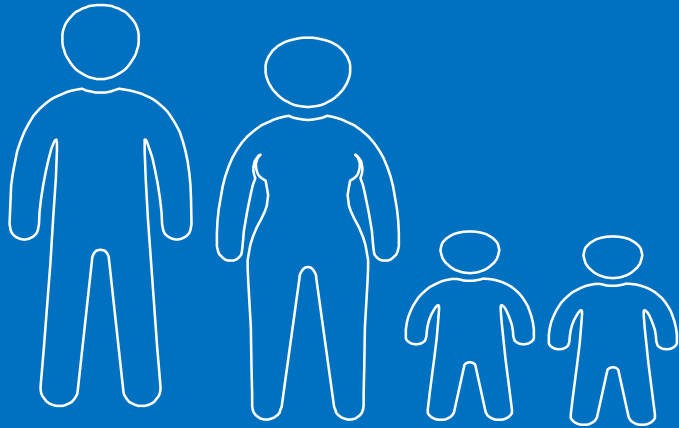


## Principales categorías

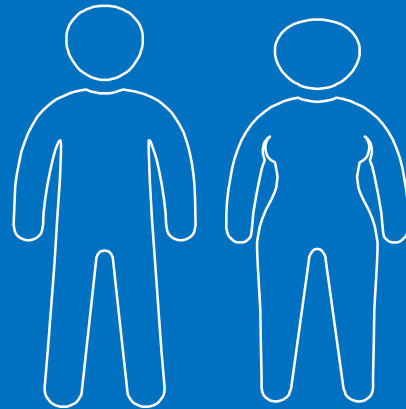
1	Vinos/licores	Pisco Mistral • Jack Daniel's Tennessee Whiskey
2	Empresa de internet	Goplacit Chile
3	Servicio público	INJUV Chile
4	Diseño y moda	Purple Moon Vestuario
5	Cabaña	Termas de san Luis
6	Video musical	Yo tambien he abierto el refri de aburrio xD
7	Bar de cerveza	Corona
8	Fábrica de cerveza	Budweiser
9	Organización	Heineken
10	Medios de comunicación	Fonda Permanente La Popular

Página	Relevancia <i>i</i> ▼	Público	Facebook <i>i</i>	Afinidad <i>i</i>
Chilenos en el Extranjero	1	886	43,2K	3749x 
Despegar	2	815	195,3K	763x 
I love CHILE	3	610	158K	706x 
Conociendo Chile	4	1,1K	389K	495x 

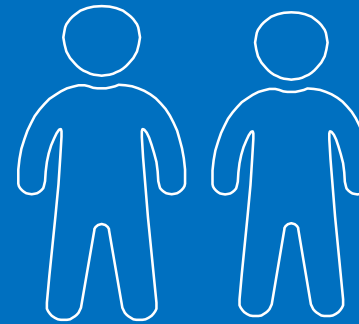
# ¿ QUIÉN ES MI CLIENTE?



FAMILIA CON HIJOS



FAMILIA SIN HIJOS

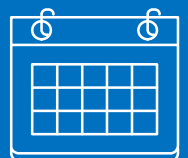


JÓVENES



---

## INTERESES Y COMPORTAMIENTO



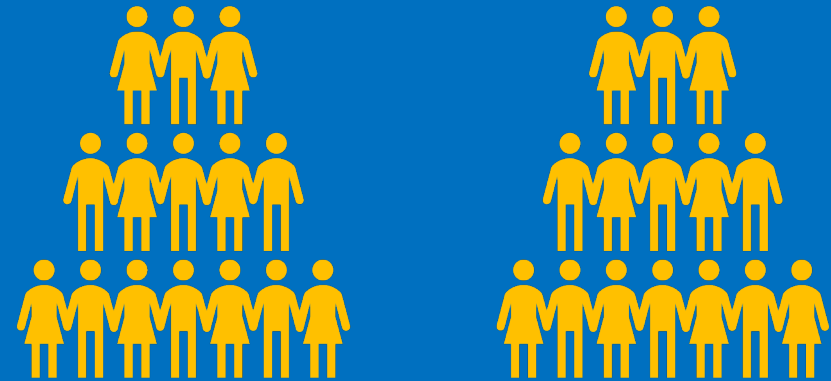
# COMIENZO A PUBLICAR...

# ¿CUÁNTO DEBO PUBLICAR?



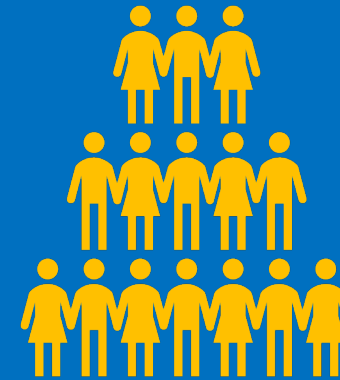
## LO QUE CREEMOS...

MÁS POSTS = MAYOR PERSONAS  
ALCANZADAS



## PERO EN REALIDAD...

MÁS POSTS = ALCANZA A LAS MISMA  
PERSONAS UNA Y OTRA VEZ



MAYOR  
FRECUENCIA

“BUSQUEMOS  
FANS”



AUMENTAR COMUNIDAD

“PUBLIQUEMOS  
MUCHO CONTENIDO  
PARA QUE NOS VEAN  
MÁS”.



PUBLIQUEMOS  
CONTENIDO ÓPTIMO Y  
DE MEJOR CALIDAD.



AUMENTAR ALCANCE

# MEDIR MIS RESULTADOS



**Página** Centro... Bandeje... <sup>16</sup> Creator Studio Admini... Notificaciones <sup>23</sup> Más ▾ Editar i... <sup>3</sup> Configuración <sup>3</sup> Ayuda ▾

**Chile**  
chileestuyo.cl +

**Chile es TUYO** ✓  
@Chileestuyo

- Inicio
- Información
- Eventos
- Fotos
- Videos
- Comunidad
- Grupos
- Opiniones
- Empleos
- Publicaciones

**Agrégate al equipo de Chile es TUYO**  
Permite que tu público de Chile es TUYO vea quién forma parte de tu equipo para inspirar confianza en la página.

Agregarte al equipo

Estadísticas  
Herrami...  
Calidad ...

**#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR**

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ... Más información ✎

Crear En vivo Evento Oferta Empleo

4,4 **4,4 de 5** · Según la opinión de 80 personas

PASO 1

Visita: Crea una pagina de negocio en facebook.



# MEDIR MIS RESULTADOS



Información general

Anuncios

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

**Publicaciones**

Contenido de marca

Eventos

Videos

Historias

Personas

Mensajes

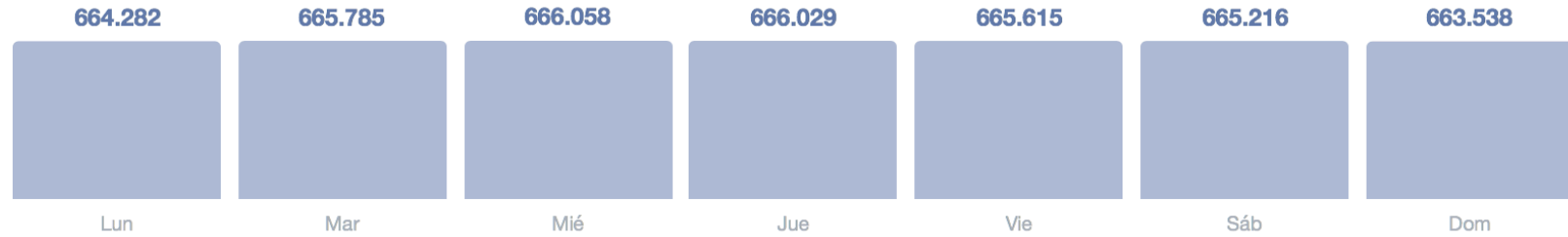
Cuándo están conectados tus fans

Tipos de publicaciones

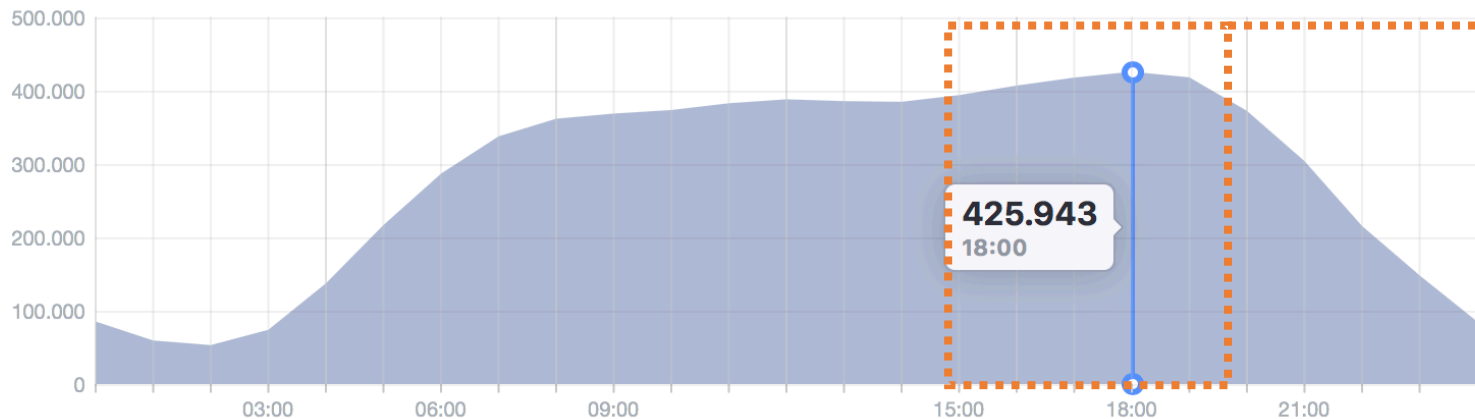
Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las estadísticas de la hora del día se muestran en la zona horaria del Pacífico.

DÍAS



HORAS



PASO 2

# MEDIR MIS RESULTADOS



## PASO 3



































# MEDIR MIS RESULTADOS

Tus 5 publicaciones más recientes

 Crear publicación

■ Alcance: orgánico/pagado 
 ■ Clics en publicaciones 
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió i

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
27/04/2020 08:00	 ¿Sabes cómo se formó La			125,5K 	1,8K  1,3K 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
24/04/2020 13:34	 Extrañar los imperdibles			34,3K 	721  535 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
24/04/2020 08:00	 Pronto #NosVolverem			501,4K 	5,8K  2,9K 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
22/04/2020 12:40	 ¿Quieres cocinar algo			18,2K 	98  56 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
22/04/2020 08:00	 ¡La Tierra está llena de vida!			140,1K 	1,7K  1,9K 	<a href="#">Promocionar publicación</a>

PASO 4

# MEDIR MIS RESULTADOS



## Información general

Anuncios →

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Contenido de marca →

Eventos →

Videos

Historias

Personas

Mensajes

## Resumen de la página Últimos 7 días ↕

Exportar datos ↓

Resultados del 20 abr 2020 al 26 abr 2020

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

### Acciones en la página *i*

20 de abril - 26 de abril



No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.

### Visitas a la página *i*

20 de abril - 26 de abril

288

Visitas totales a la página ▼8%



### Vistas previas de la página *i*

20 de abril - 26 de abril

12

Vistas previas de la página ▼25%



### Me gusta de la página *i*

20 de abril - 26 de abril

82

Me gusta de la página ▲9%



### Alcance de la publicación *i*

20 de abril - 26 de abril

25,648

Personas alcanzadas ▼26%



### Alcance de la historia *i*

20 de abril - 26 de abril

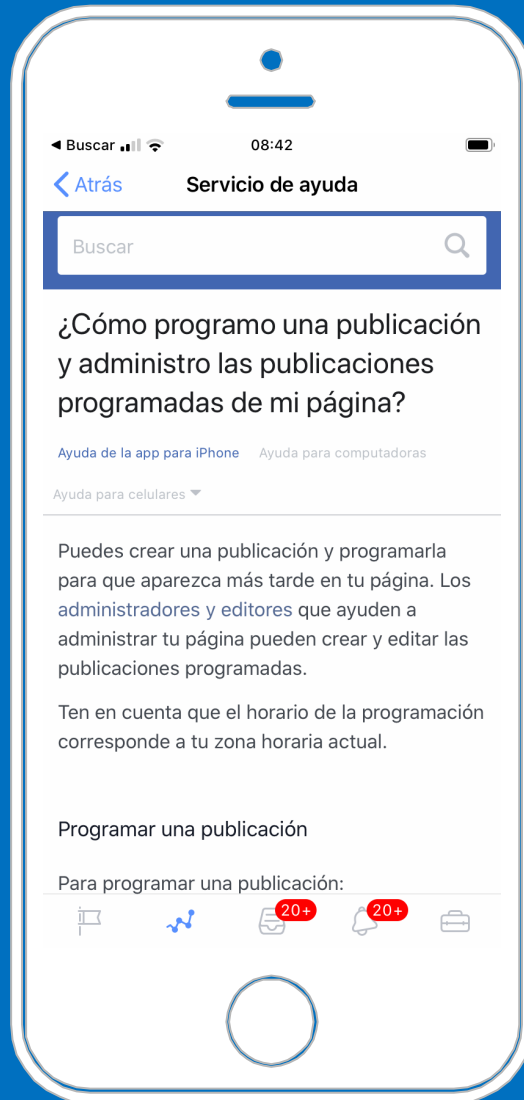
#### Obtener estadísticas de la historia

Consulta estadísticas sobre el rendimiento de las historias recientes de tu página.

Más información

PASO 5

# FACEBOOK PAGE



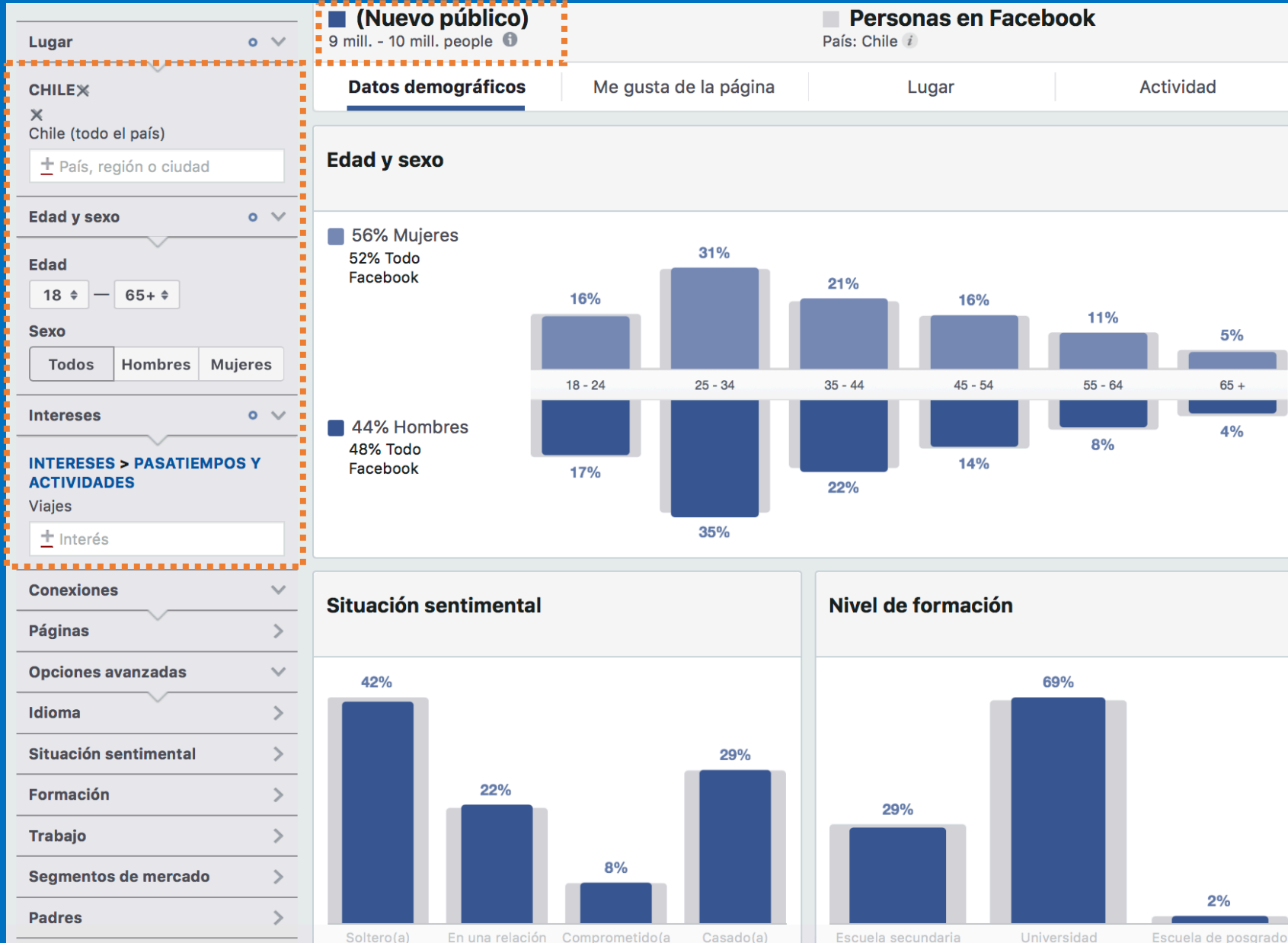
Chile



Descargar aquí

# ¿COMO LLEGO A NUEVAS AUDIENCIAS?

# DESCUBRIR NUEVAS AUDIENCIAS



## AUDIENCIA INSIGHTS

facebook IQ

# DESCUBRIR NUEVAS AUDIENCIAS



### CREAR PÚBLICO

Lugar o v

**CHILE** x  
x  
Chile (todo el país)

Edad y sexo o v

Edad  
 —

Sexo

Intereses o v

**INTERESES > PASATIEMPOS Y ACTIVIDADES**  
Viajes

Conexiones v

Páginas >

Opciones avanzadas >

**(Nuevo público)** ■ **Personas en Facebook** ■  
2,5 mill. - 3 mill. people i País: Chile i

Datos demográficos | **Me gusta de la página** | Lugar | Actividad

### Principales categorías

1	Vinos/licores	Pisco Mistral • Jack Daniel's Tennessee Whiskey
2	Servicio público	INJUV Chile
3	Diseño y moda	Purple Moon Vestuario
4	Video musical	Yo tambien he abierto el refri de aburrio xD
5	Bar de cerveza	Corona
6	Organización	Heineken
7	Restaurante de comida rápida	Doggis • Juan Maestro • Telepizza Chile
8	Fábrica de cerveza	Budweiser
9	Agencia de viajes	Multiviajes • Viajes Falabella Chile
10	Zapatería	C/moran • Colloky Chile

AUDIENCIA  
INSIGHTS

facebook IQ

# CONTENIDO DE MARCA


Página Centro... Bandej... 16 Creator Studio Admini... Más ▾ Editar i... 3 Configuración Ayuda ▾


- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Autorizaciones
- Contenido de marca**
- Instagram
- WhatsApp
- Destacados
- Artículos instantáneos
- Publicación cruzada
- Buzón de ayuda de la página
- Pagos
- Historial de administración de la página
- Transparencia de la página
- Registro de actividad


<b>página</b>		
<b>Ubicación de la página para efectos</b>	Las demás personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos y efectos de fotos y videos.	Editar
<b>Restricciones de países</b>	La página es visible para todos.	Editar
<b>Restricciones de edad</b>	La página se muestra a todos.	Editar
<b>Moderación de la página</b>	Las publicaciones que contienen estas palabras están bloqueadas: lista de los términos que bloquear, separados por comas	Editar
<b>Filtro de groserías</b>	Desactivado	Editar
<b>Sugerencias de páginas similares</b>	Elige si quieres que se recomiende tu página a otras personas.	Editar
<b>Actualizaciones de la página</b>	Se realizarán publicaciones automáticamente al actualizar la información de la página, alcanzar hitos, recibir opiniones y más.	Editar
<b>Publicar en varios idiomas</b>	La función para escribir publicaciones en varios idiomas está desactivada	Editar
<b>Traducir automáticamente</b>	Es posible que se muestren traducciones automáticas de tus publicaciones para las personas que hablan otros idiomas.	Editar
<b>Clasificación de comentarios</b>	Los comentarios más relevantes se muestran en mi página de forma predeterminada.	Editar
<b>Distribución de contenido</b>	Se permite la descarga en Facebook.	Editar
<b>Descargar página</b>	Descarga tu página	Editar

facebook

## Administrador de colaboraciones de marca


 Portfolio

 Proyectos

 **Colaboraciones**

 Estadísticas


 Herramientas de publicación

 Configuración

[Solicitar acceso como creador](#)

Unirte como anunciante

Elegir grupo o página de Facebook ▾

 [Ir al servicio de ayuda](#)

 [Reportar un problema](#)

Vista: Configuración del negocio en nuestro fanpage

# FACEBOOK MESSENGER

The image shows the Facebook Messenger configuration interface for a business page. The top navigation bar includes the user's name 'Cristian Sasso', a search icon, and navigation links for 'Inicio', 'Crear', and a notification bell with '40' alerts. Below this is a secondary navigation bar with 'Página', 'Centro...', 'Bandej...' (with a '20+' notification), 'Creator Studio', 'Admini...', 'Más', 'Editar i...' (with a '5' notification), 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a sidebar menu with options: 'General', 'Información de la página' (with a '5' notification), 'Mensajes', 'Plantillas y pestañas', 'Notificaciones', 'Mensajería avanzada' (highlighted with a dashed orange border), 'Roles de página', 'Personas y otras páginas', 'Público preferido de la página', 'Autorizaciones', 'Contenido de marca', 'Instagram', and 'WhatsApp'. The right column displays a list of settings for the page, each with a title, a description, and an 'Editar' button. The settings include: 'Visibilidad de la página' (Página publicada), 'Publicaciones de visitantes' (Cualquiera puede publicar en la página...), 'Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones' (La opción para restringir el público potencial...), 'Compartir publicaciones e historias' (La opción de compartir publicaciones en las historias está activada), 'Mensajes' (Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada), 'Autorización para etiquetar' (Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella), 'Otros pueden etiquetar la página' (Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página), 'Ubicación de la página para efectos' (Las demás personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos y efectos de fotos y videos), 'Restricciones de países' (La página es visible para todos), 'Restricciones de edad' (La página se muestra a todos), and 'Moderación de la página' (No se bloquea ninguna palabra en la página).

Configuración	Estado	Acción
Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página. Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página.	Editar
Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para restringir el público potencial de la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada.	Editar
Compartir publicaciones e historias	La opción de compartir publicaciones en las historias está activada	Editar
Mensajes	Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.	Editar
Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.	Editar
Otros pueden etiquetar la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
Ubicación de la página para efectos	Las demás personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos y efectos de fotos y videos.	Editar
Restricciones de países	La página es visible para todos.	Editar
Restricciones de edad	La página se muestra a todos.	Editar
Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra en la página.	Editar

Vista: Configuración del negocio



# FACEBOOK MESSENGER

## Preguntas y respuestas

Al inicio de la conversación se pueden mostrar hasta cuatro preguntas frecuentes. Tienes la posibilidad de agregar un máximo de cinco a un menú al que las personas pueden acceder durante la conversación.

### Pregunta n.º 1

Cuál es el horario de atención

### Respuesta automática (opcional)

Lunes a viernes de 08:00 a 17:00



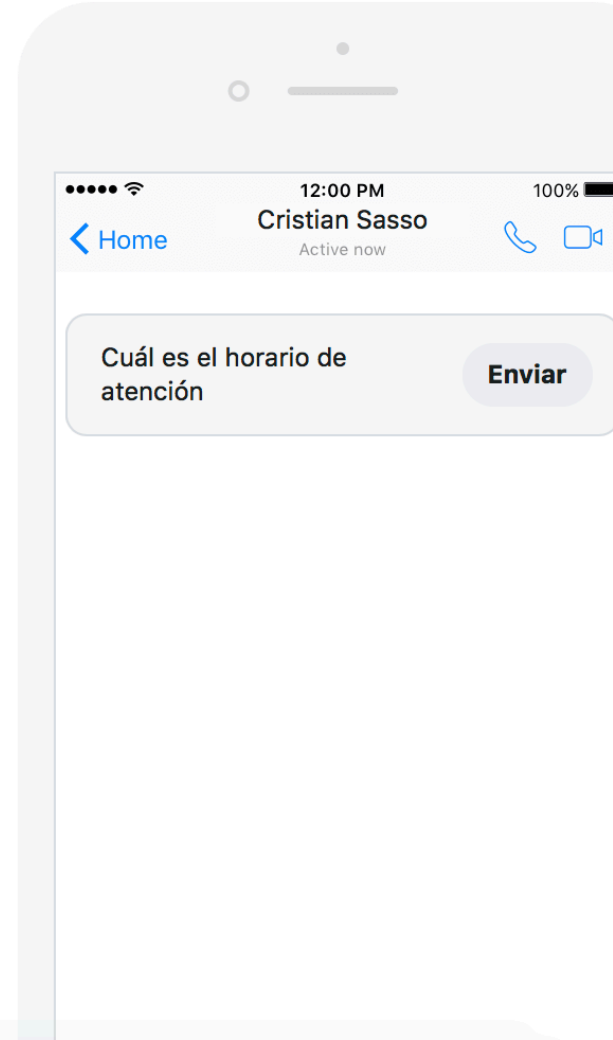
Personalizar

+ Agregar un archivo adjunto

+ Agregar un botón

### Agregar al menú

Las personas que te envíen mensajes podrán acceder a esta pregunta durante la conversación.



Vista: Mensajería avanzada

# FACEBOOK MESSENGER

Respuestas automáticas	
Saludar a las personas	▼
Respuesta instantánea	<input type="checkbox"/>
Mensaje automático	Desactivado
Compartir y obtener información	▼
Preguntas frecuentes	<input checked="" type="checkbox"/>
Enviar confirmaciones	▼
Solicitud de empleo recibida	<input type="checkbox"/>
Seguimiento	▼
Recordatorios de citas	<input checked="" type="checkbox"/>
Seguimiento de citas	<input type="checkbox"/>
Página recomendada	<input type="checkbox"/>

## Mensaje automático

- Desactivado

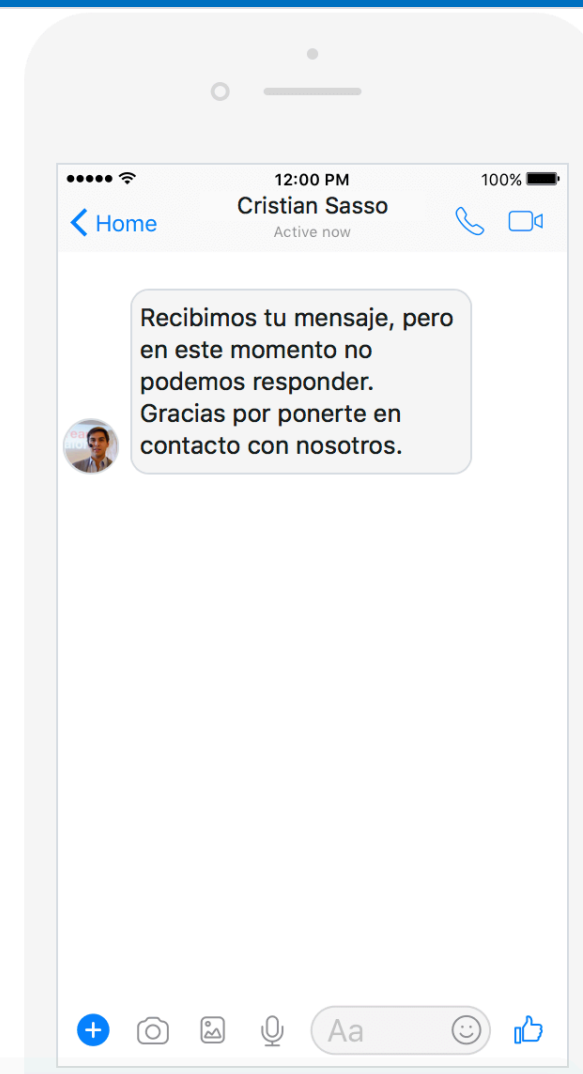
Cuando los mensajes automáticos están activados, el estado de Cristian Sasso cambia a "Ausente" y se envían mensajes automáticos. Puedes configurar Cristian Sasso como ausente manualmente en la bandeja de entrada o programar los horarios en que estará ausente cada semana.

Puedes personalizar el mensaje para indicar a las personas cuánto tiempo estarás ausente y cuándo les responderás.

### Programación

Puedes configurar manualmente tu página como ausente en la bandeja de entrada o programar los horarios en que estará ausente cada semana.

[Editar](#)



Vista: Mensajería avanzada

# AGREGAR UNA TIENDA EN FACEBOOK



Página Centro... Bandej... **20+** Creator Studio Admini... Más ▾ Editar i... **5** **Configuración**

- General
- Información de la página **5**
- Mensajes
- Plantillas y pestañas**
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Autorizaciones
- Contenido de marca
- Instagram
- WhatsApp
- Destacados

## Plantillas y pestañas

Configura las acciones y pestañas de tu página

### Plantillas

Elige una plantilla con botones y pestañas predeterminados diseñados para ayudar a tu página.

Plantilla actual: **Estándar** [Editar](#)

### Pestañas

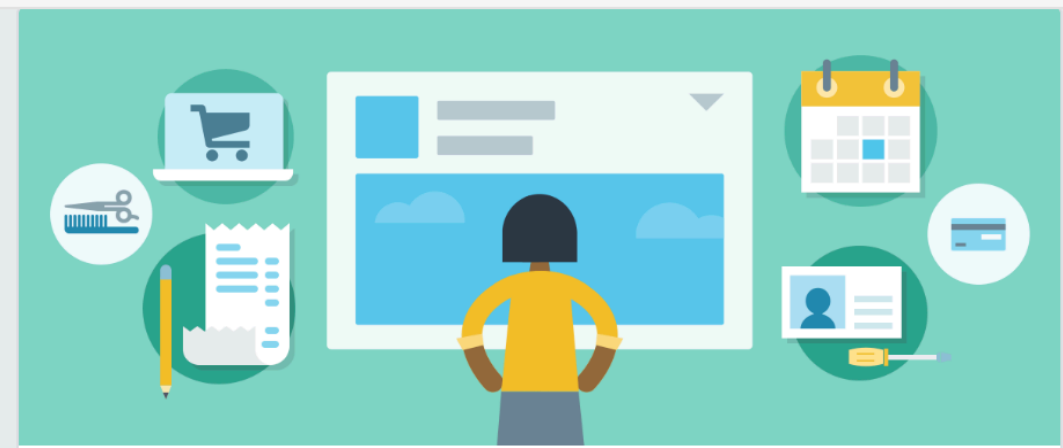
Haz clic en el nombre de una pestaña y arrastra para cambiarla de posición. El orden de las pestañas también determina el orden en que aparecen las secciones en la parte superior de tu página.

**Usar pestañas predeterminadas**  **sí**

Activa las pestañas predeterminadas para usar las que pensamos que serán más relevantes para tu tipo de página.

Vista: Configuración del negocio

- ⚙ General
- ✎ Información de la página **5**
- 💬 Mensajes
- 🗪 Plantillas y pestañas**
- 🌐 Notificaciones
- 💬 Mensajería avanzada
- 👤 Roles de página
- 👤\* Personas y otras páginas
- 👤\* Público preferido de la página
- 🔑 Autorizaciones
- 🏷 Contenido de marca
- 📷 Instagram
- 📱 WhatsApp
- ★ Destacados



**Servicios**

Ver detalles



**Restaurantes y cafés**

Ver detalles

Cancelar

# AGREGAR UNA TIENDA EN FACEBOOK




Plantillas ×

Tienda

Muestra los productos que quieres destacar.

Aplicar plantilla ×

 **Servicios**

Cuando apliques esta plantilla, verás los siguientes cambios en la página:


**PESTAÑAS**

Se mostrarán las pestañas **Servicios**, **Tienda** y se ocultará la pestaña **Grupos**.

El orden de las pestañas cambiará.

Cancelar Aceptar


Muestra las ofertas de empleo de tu negocio.


 Al aplicar esta plantilla, se reemplazarán tus botones y pestañas existentes.

Atrás Aplicar plantilla

**Seleccionar método de pago**

Elige cómo quieres que las personas compren los productos de tu tienda.

 **Mensaje para comprar**  
Permite que las personas te envíen mensajes para hacerte preguntas y acordar las compras.

 **Pagar en otro sitio web**  
Dirige a las personas a otro sitio web para completar las compras.

Cancelar Continuar

# AGREGAR UNA TIENDA EN FACEBOOK



Turismo Pangué  
@turismopangué

Te gusta Siguiendo Recomendar ...

Reservar

Enviar mensaje

## Productos destacados



**Tour Naturaleza Costera**  
\$42.000



**Tour Pueblos Costeros**  
\$40.000



**Tour Dalcahue-Quinchao**  
\$38.000



**Trekking Muelle del Alma mas ...**  
\$43.000



**Trekking Parque Tepuhueico**  
\$40.000

- Inicio
- Información
- Tienda**
- Opiniones
- Instagram
- Fotos
- TripAdvisor Reviews
- Videos
- Eventos
- Publicaciones
- Comunidad

## Tour Naturaleza Costera



### Tour Naturaleza Costera

Turismo Pangué

\$45.000

1 ▾

 **Enviar mensaje**

Haz clic para realizar una pregunta sobre este producto. También puedes usar Facebook Messenger para ponerte en contacto con **turismopangue** y enviar un mensaje al negocio.


#### Detalles del producto

El tour comienza desde Castro con rumbo norte en dirección a Quemchi, pequeño pueblo fundado en 1881 dedicado principalmente a labores de acuicultura...

[Mostrar más](#)

 [Reportar producto](#)

4 veces compartido

 **Me gusta**

 **Comentar**



# GRUPOS DE VIAJE



## Mochileros y Viajeros de Chile

+ Join Group

... More

Join this group to see the discussion, post and comment.

### About This Group

#### Description

Un rincón para compartir experiencias, datos, rutas, alojamiento, picadas

#### HISTORY

📅 Group created on May 16, 2016

[See More](#)



# GRUPOS DE VIAJE



## Women Who Travel

🔒 Grupo privado

### Accesos directos

- Cristian Sasso 7
- Chile es TUYO 9
- PUBLICISTA SE BU... 12
- Sernatur 9



+ Unirse al grupo

... Más

Únete a este grupo para ver las conversaciones, publicar y comentar.

### Información sobre este grupo

#### Descripción

Welcome to Conde Nast Traveler's Women Who Travel group, a place where all self-identifying female travel lovers can join in conversation about what it means to travel as a woman today.

#### Community Guidelines:

DO engage with the community, share and comment on posts, and tag your friends!

DO ask questions and give answers to other group members—but please be respectful of our differing opinions on the world.

DO stay on topic: This is a group about travel, so let's talk all things travel!

DO use the 'search' bar on the left before asking for travel tips: duplicate threads may be deleted!

DO lift other women up—we encourage positivity!

#### HISTORIAL

📅 Grupo creado el 20 de junio de 2017

[Ver más](#)

#### GRUPO DE



Conde Nast Traveler

**Condé Nast Traveler** ✓

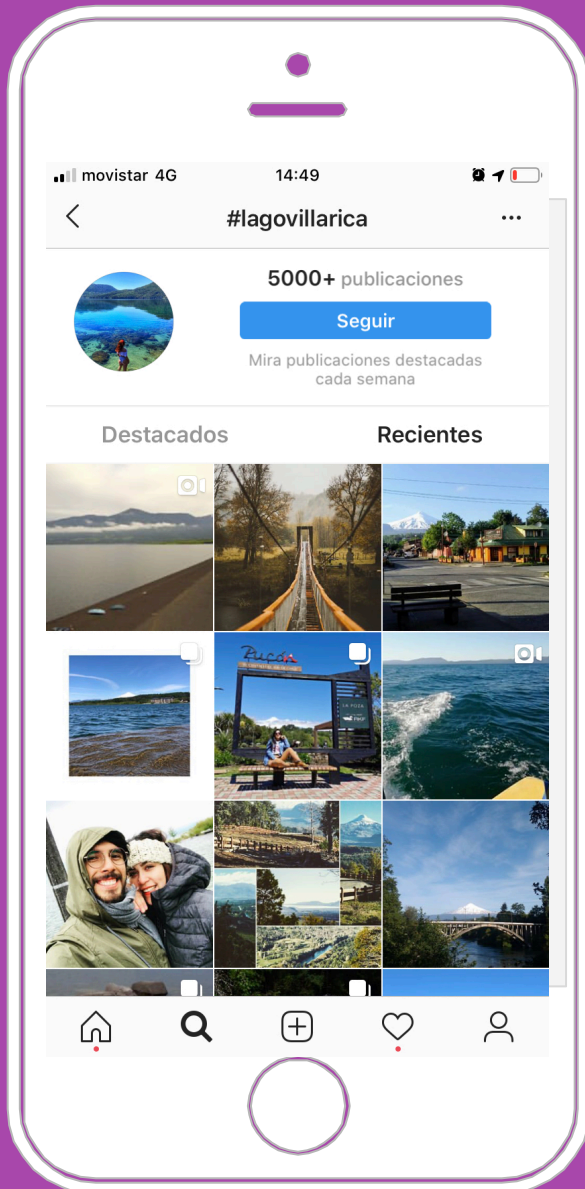
A 1.787.039 personas les gusta esto

Español · English (US) ·  
Português (Brasil) · Français (France) ·  
Deutsch

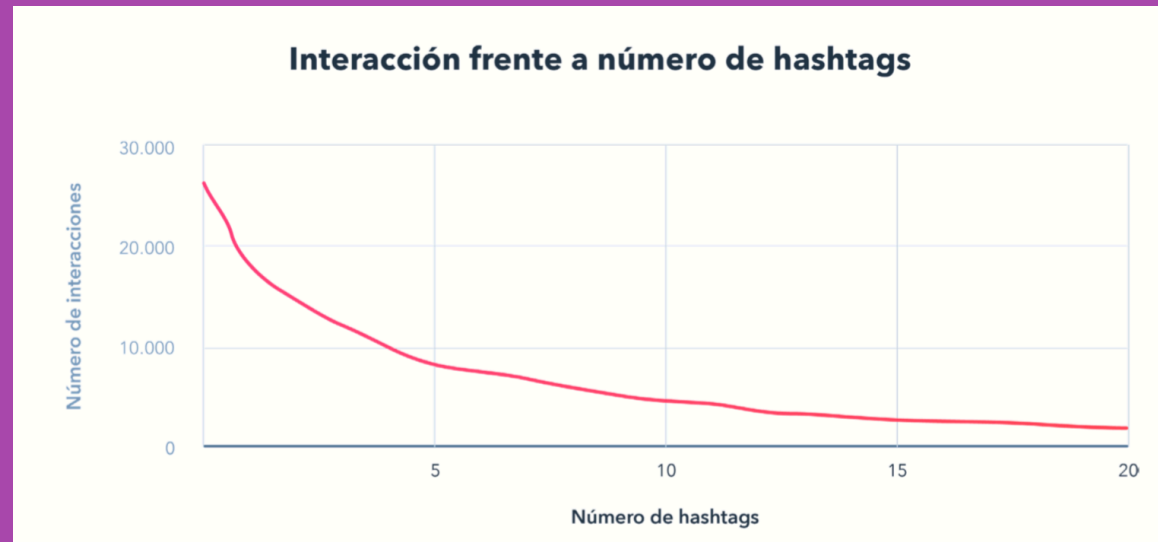


[Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Publicidad](#) ·  
[Opciones de anuncios](#) · [Cookies](#) · [Más](#) ▾

# INSTAGRAM

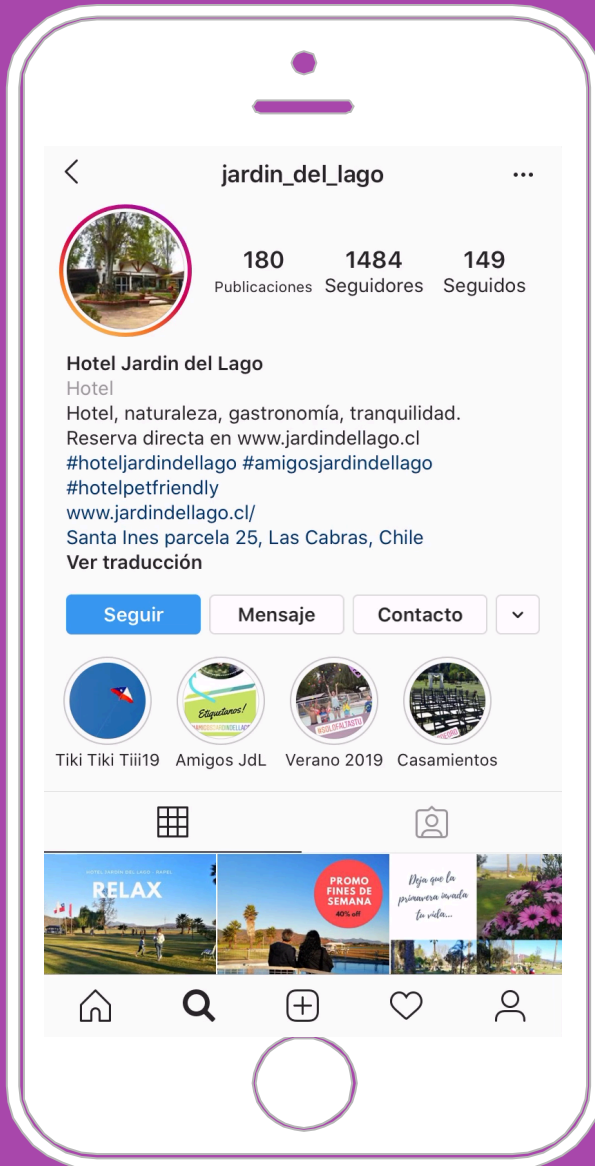


## USO HASHTAGS Y ETIQUETAS



FUENTE: HUBSPOT INFORME DE LA INTERACCIÓN EN INSTAGRAM 2019 [DESCARGAR ESTUDIO](#)

# INSTAGRAM



✓ PUBLICA FOTOGRAFÍAS DE CALIDAD, ATRACTIVAS Y CON DESCRIPCIONES

✓ VISUALIZACIÓN VIDEOS X2

# PRIMERA CAMPAÑA DE PAGO



1. AUMENTO MI ALCANCE (LLEGO A MÁS PERSONAS)



2. SEMGENTAR A POTENCIALES VIAJEROS



3. MEDIR VENTAS



# NECESITAMOS.

1. CREAR ADMINISTRADOR COMERCIAL
2. INSTALAR PÍXEL EN NUESTRO SITIO WEB (OPCIONAL)
3. CONOCER NUESTRO OBJETIVO
4. TENER UNA CREATIVIDAD
5. SEGMENTAR NUESTRA AUDIENCIA

# 1. ADMINISTRADOR COMERCIAL

<https://business.facebook.com>

## Administrador comercial

Administra cuentas publicitarias, páginas y las personas que trabajan en ellas. Todo en un solo lugar. Es gratis.



Cuenta que me permite hacer inversión publicitaria con objetivos comerciales (ventas)

# 2. INSTALAR UN PÍXEL

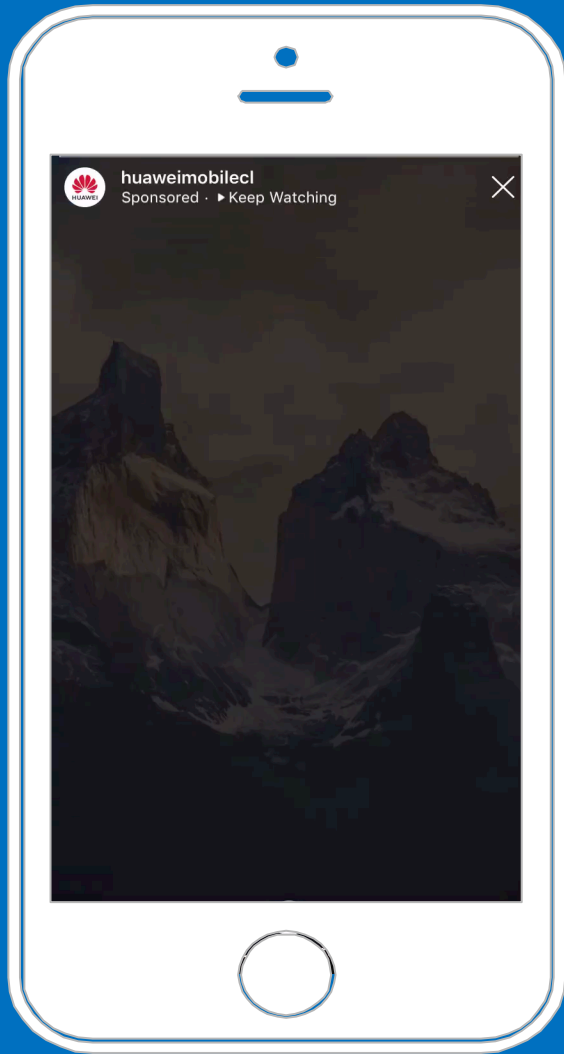


# 3. CONOCER NUESTRO OBJETIVO COMERCIAL

- INTERACCIÓN
- TRÁFICO (A MI SITIO WEB)
- CONVERSIONES (VENTA EN MI SITIO)
- QUE LLEGUEN A MI TIENDA FISICA



## 4. TENER UNA CREATIVIDAD



### In Shot Editor



[Descargar aquí](#)



### KineMaster



[Descargar aquí](#)

46% de los compradores admiten que los videos les ayudan a tomar una decisión

# 5. SEGMENTAR NUESTRA AUDIENCIA

## Público

Define quién quieres que vea tus anuncios. [Más información](#)

**Crear público** Usar público guardado ▾

**Públicos personalizados**    
 Excluir | **Crear** ▾

---

**Lugares** **Lugar:**  
• Chile

**Edad** 25 ▾ - 34 ▾

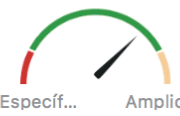
**Sexo** Todos los géneros

**Segmentación detallada** **Incluir personas que coinciden con**  
Intereses > Intereses adicionales  
**Viajes**  
Agrega datos demográficos, intereses o compc | **Sugerencias** | **Explorar**

**y también deben coincidir con**  
Comportamientos > Comportamiento de compra  
**Compradores que interactuaron**  
Agrega datos demográficos, intereses o compc | **Sugerencias** | **Explorar**

Excluir personas o Acotar más

## Tamaño del público



Tu selección de público es bastante amplia.

**Alcance potencial: 1.500.000 personas**  
Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.

---

## Resultados diarios estimados

Según el intervalo de conversión de 7 días después de hacer clic y 1 día tras la visualización

**Alcance**  
**6,5K - 19K**

**Conversiones**  
**29 - 84**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido y los datos del mercado. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

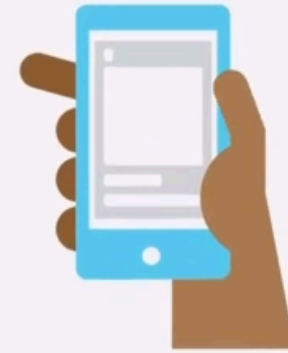
¿Te resultaron útiles estas estimaciones?

- PÚBLICOS SIMILARES
- PÚBLICOS CON INTENCIÓN DE COMPRA
- PÚBLICOS GUARDADOS
- PÚBLICOS QUE SIGUEN PAGINAS SIMILARES

# 5. SEGMENTAR NUESTRA AUDIENCIA

Elegir una ubicación

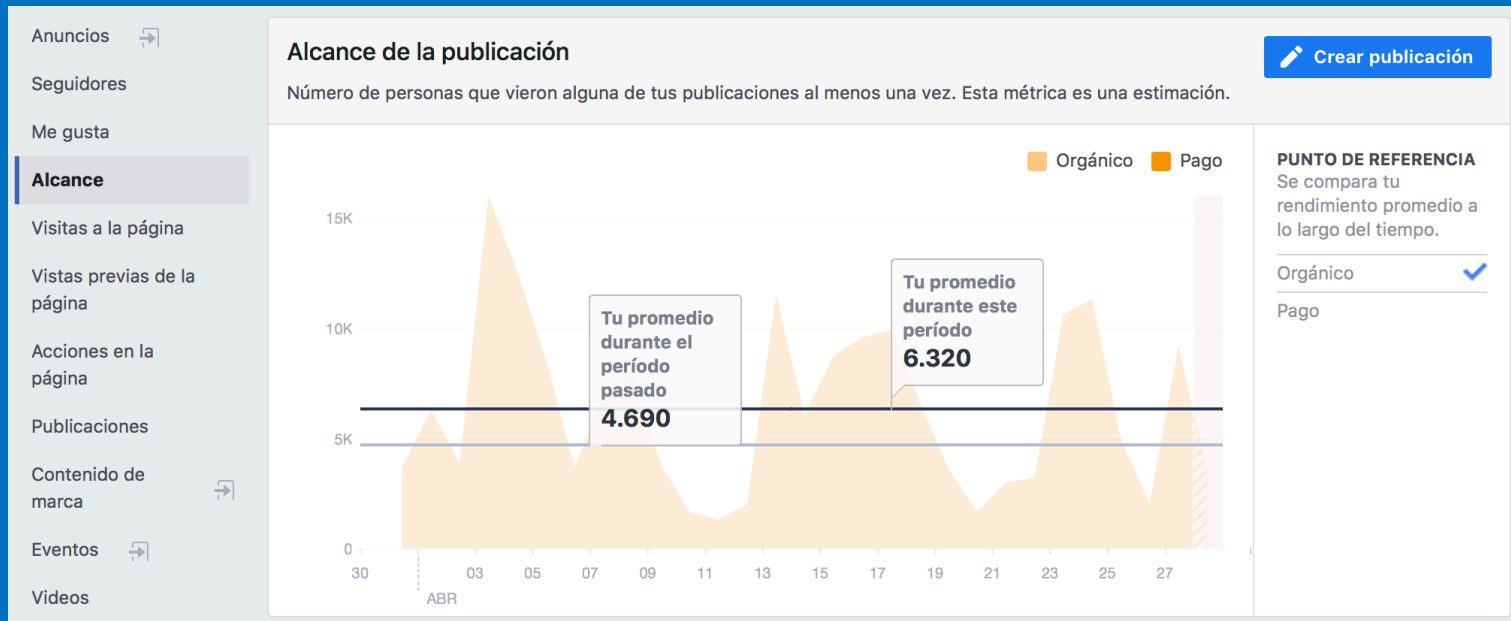
- **FACEBOOK**
- **INSTAGRAM**
- **AUDIENCE NETWORK**
- **MESSENGER**



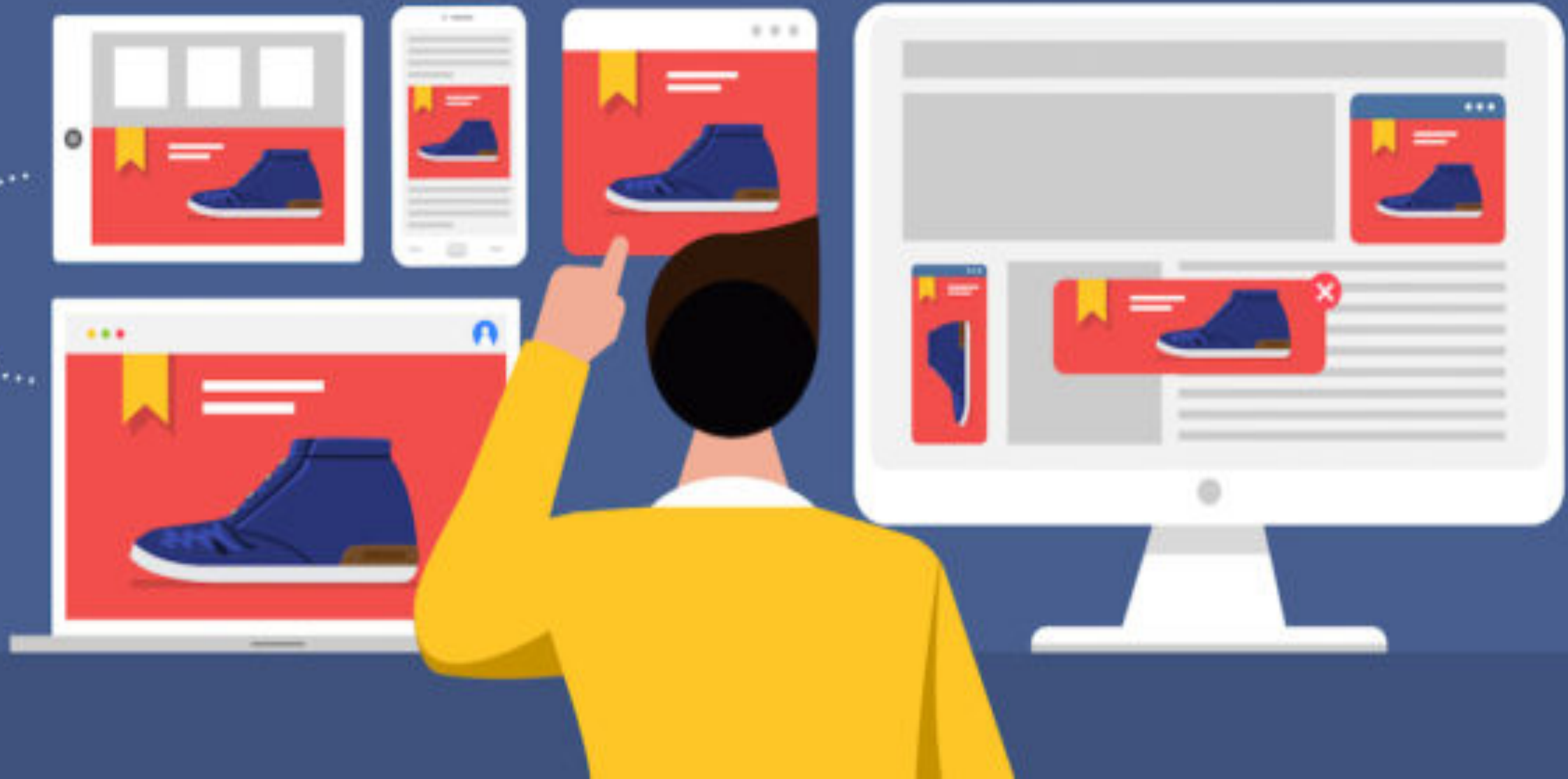
# 6. MEDIR RESULTADOS



<input type="checkbox"/>		Nombre del conjunto de anuncios	Importe gastado	Alcance	Clics (todos)	CPC (todos)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	🔗 Conjunto de anuncios B - Emprendedores 30-60 Chile	\$2.373	7.728	9	\$264
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	🔗 Conjunto de anuncios A - Pequeños empresarios 30-60 Chil	\$2.391	8.148	44	\$54
<b>&gt; Resultados de 2 conjuntos de anuncios ⓘ</b>			<b>\$4.764</b> Gasto total	<b>15.932</b> Personas	<b>53</b> Total	<b>\$90</b> Por clic



# Remarketing



# REMARKETING



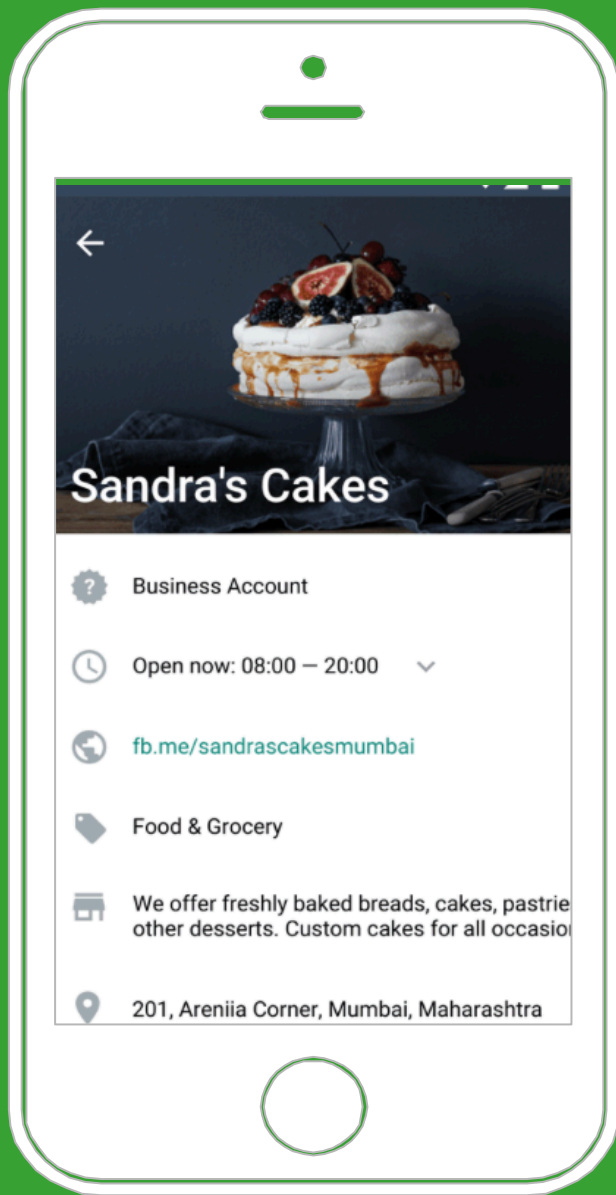
CREAR LISTAS DIFERENTES PARA CADA  
SEGMENTO DE CLIENTES

# WHATSAPP BUSINESS

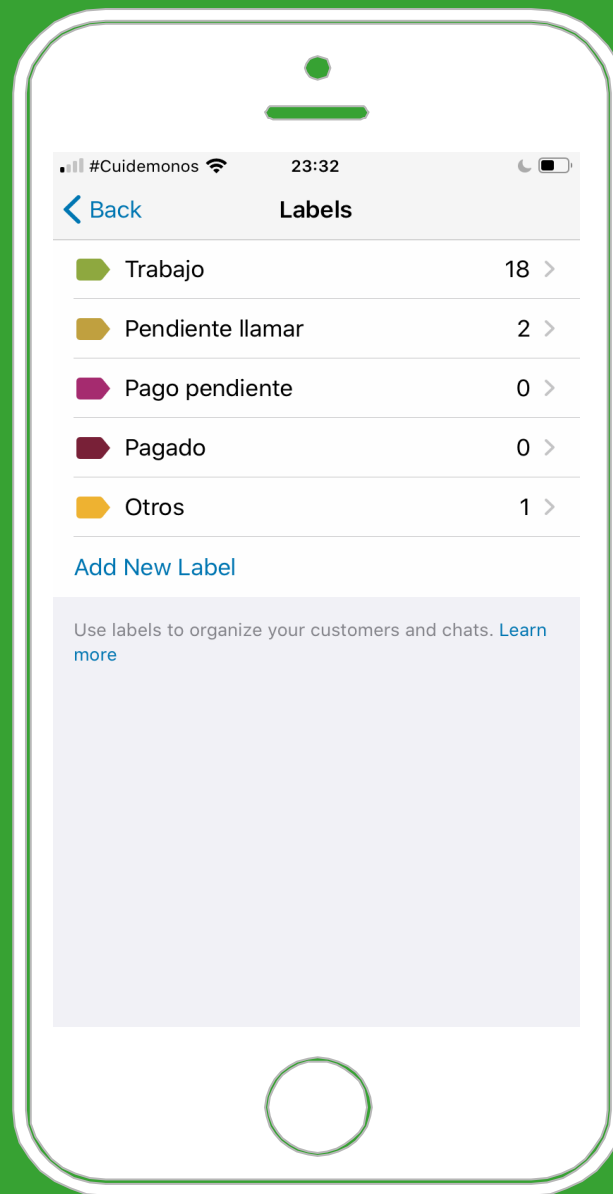




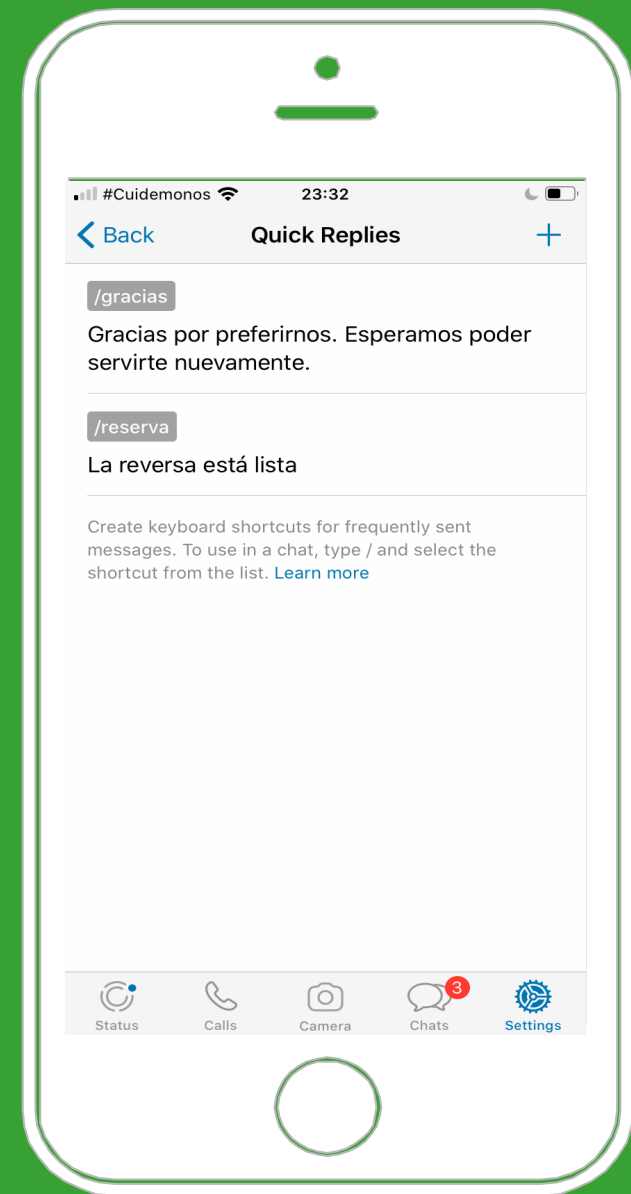




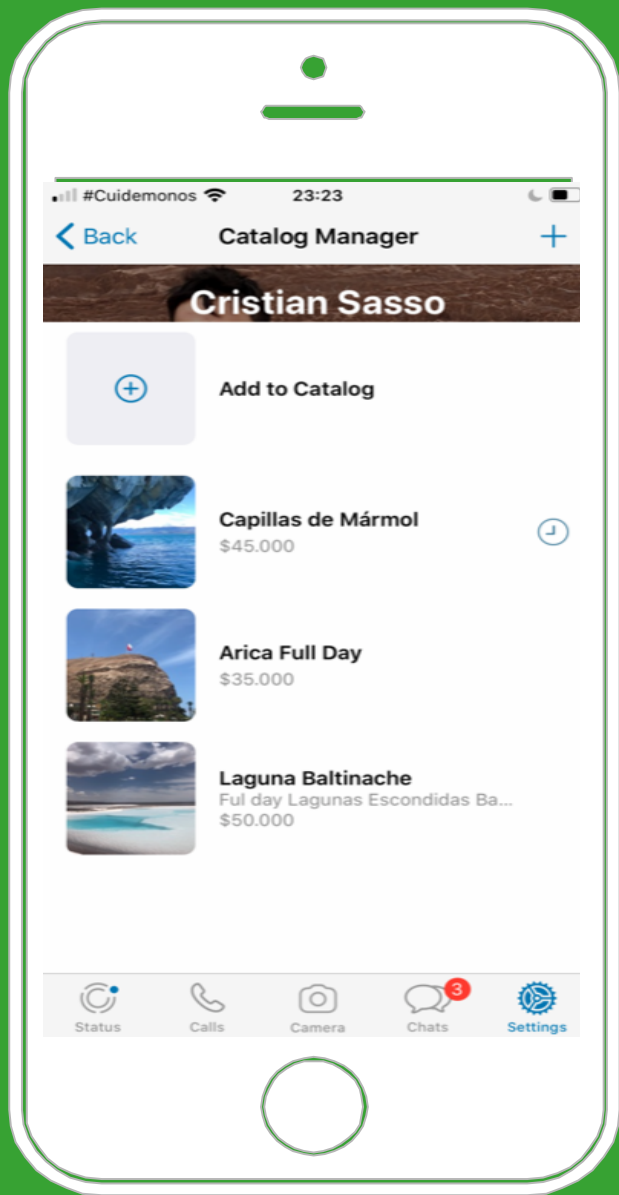
NOMBRE EMPRESA  
Y FOTOGRAFÍA



CLASIFICAR MENSAJES



RESPUESTA PREDEFINIDAS



CATÁLOGO

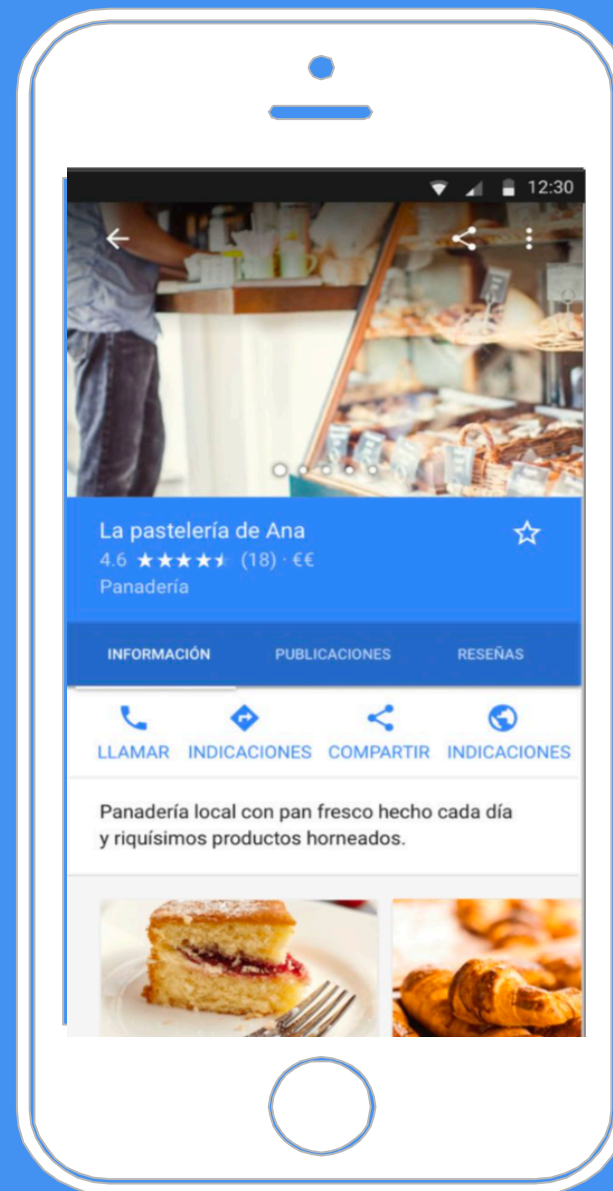


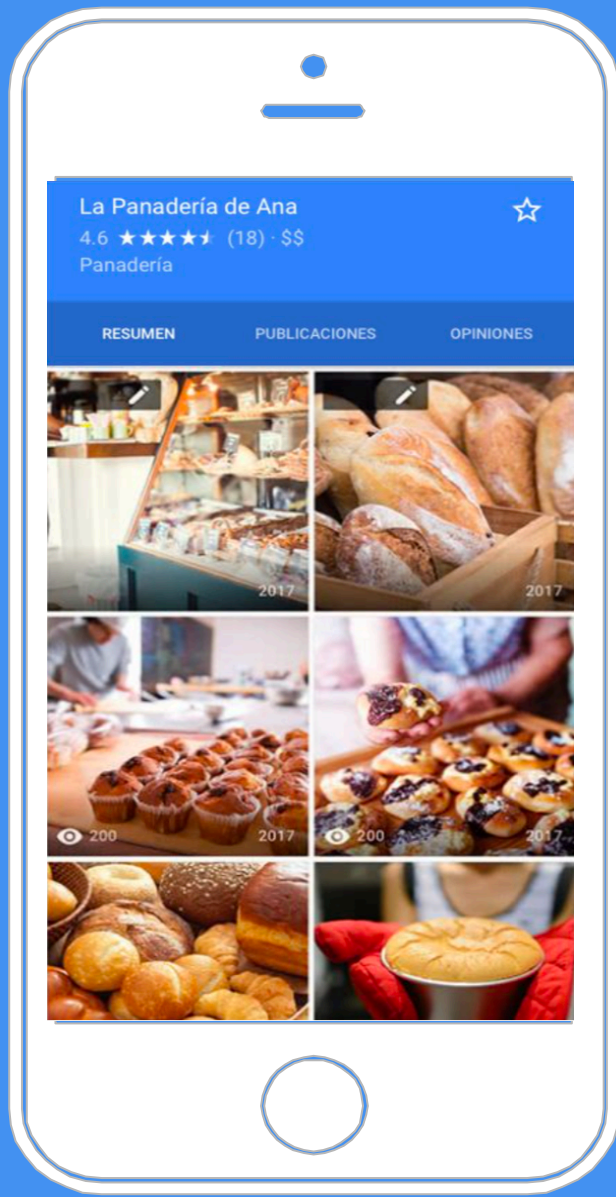
**GOOGLE MI  
NEGOCIO**





GOOGLE  
MAPS

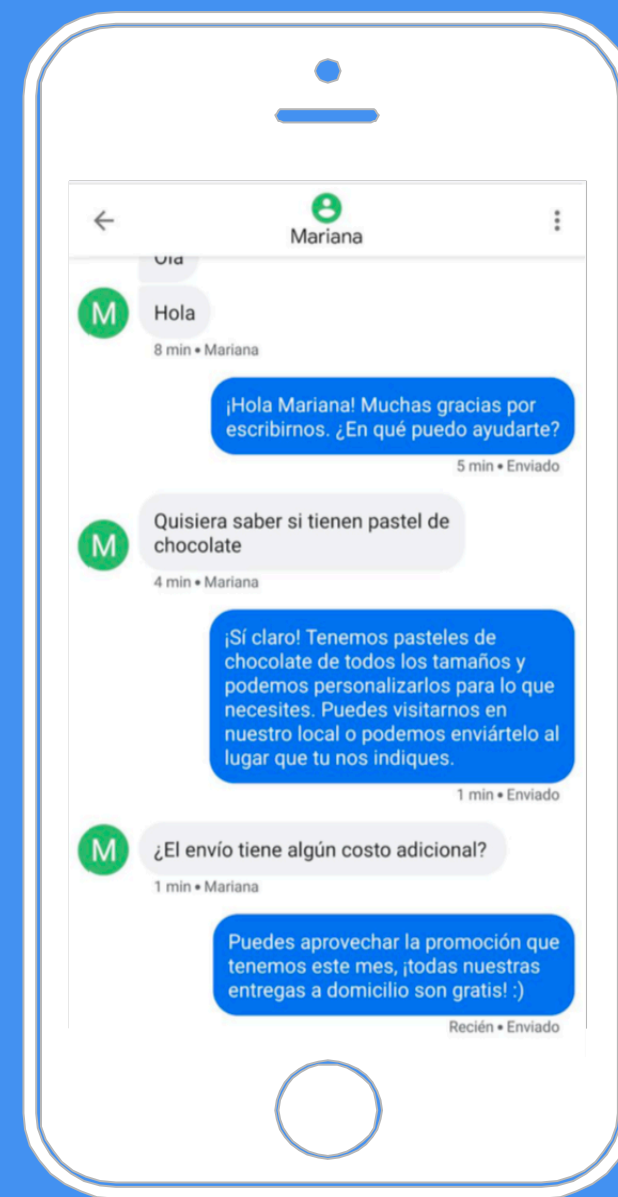




IMÁGENES



VISUALIZA COMENTARIOS

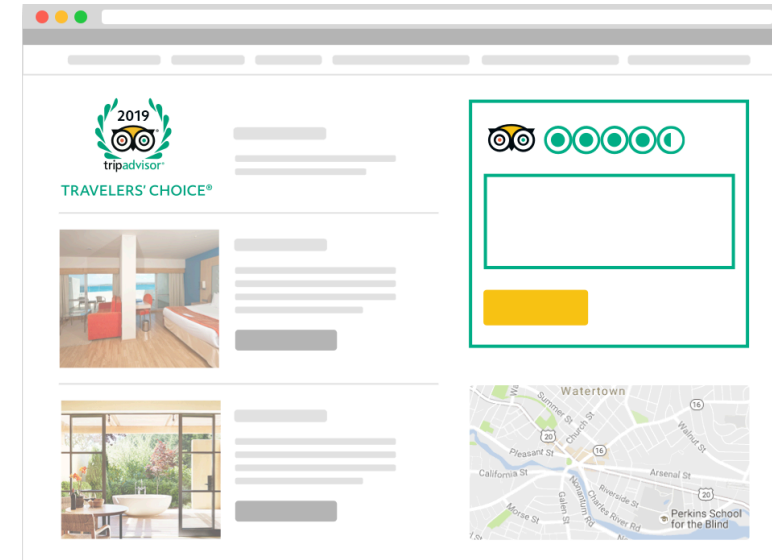


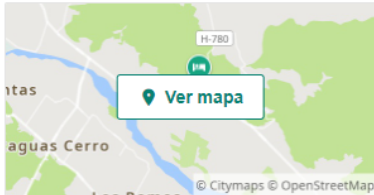
CONVERSA CON TUS CLIENTES

# TRIP ADVISOR



- Gestiona y Cree UN perfil de usuario.  
<https://www.tripadvisor.cl/Owners>
- Las opiniones son fundamentales, recuerda que la fórmula “mágica” del ranking se compone de:





## Hoteles en Las Cabras y lugares donde alojarse

Los precios más bajos para

Check-in: \_\_\_\_\_ Check-out: \_\_\_\_\_ Huéspedes: 1 habitación, 1 adulto, 0 niños

### Tipo de propiedad

- Hoteles
- B & Bs / Posadas
- Otros  
Hostal, cabaña, apartamento...

[Ver alquileres de vacaciones](#)

### Precio

\$0 +\$187.950



Precio por noche

### Ofertas

- Establecimientos con ofertas especiales
- Cancelación sin cargo
- Reserva ahora, paga durante la estadía

▲ 0 de 8 establecimientos están disponibles en Las Cabras

Ordenar por: Calidad-precio

Vistos recientemente en Las Cabras

 No hay disponibilidad entre nuestros socios para estas fechas.	 Consulte la disponibilidad del alojamiento	 No hay disponibilidad entre nuestros socios para estas fechas.
--	--	--

Contraer



### Hotel Vina la Playa

Booking.com

\$88.470

Ver oferta

Despegar

\$75.022

TripAdvisor

\$88.470

Agoda.com



167 opiniones

A 19,1 km de Las Cabras

N.º 11 de 15 hoteles en Santa Cruz

Wi-Fi gratis

Estacionamiento gratis



## El Sanny Restaurant and Cabanas No solicitado

Guardar Compartir

4,0 14 opiniones | N.º 1 de 8 Restaurantes en Las Cabras | \$\$ - \$\$\$

El Manzano 187 | Lago Rapel, Las Cabras, Chile | 98870497 | [Página web](#) | + Agregar las horas



Todas las fotos (7)



Mejora esta página; ¡carga fotos!

Agrega una foto

### Calificaciones y opiniones

4,0 14 opiniones

N.º 1 de 8 Restaurantes en Las Cabras

staurant\_and\_Cabanas-Las\_Cabras\_O\_Higgins\_Region.html

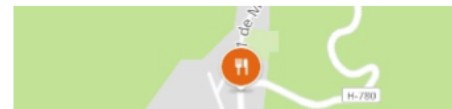
### Detalles

COMIDAS

Almuerzo

CARACTERÍSTICAS

### Ubicación e información de contacto





# CAPACITACIÓN

- GRATIS
- ONLINE



## Google Actíivate

 <p><b>Fundamentos de Marketing Digital</b> Creado por Google Módulos: 26 Horas: 40</p>	 <p><b>Comercio electrónico</b> Creado por la Escuela de Organización Industrial para Google Módulos: 8 Horas: 40</p>
--	---

## Google Skillshop



# Muchas Gracias!



**CRISTIAN SASSO**



[linkedin.com/in/cristiansasso/](https://www.linkedin.com/in/cristiansasso/)



[csasso@sernatur.cl](mailto:csasso@sernatur.cl)



[@cristianfsasso](https://www.instagram.com/cristianfsasso)

