

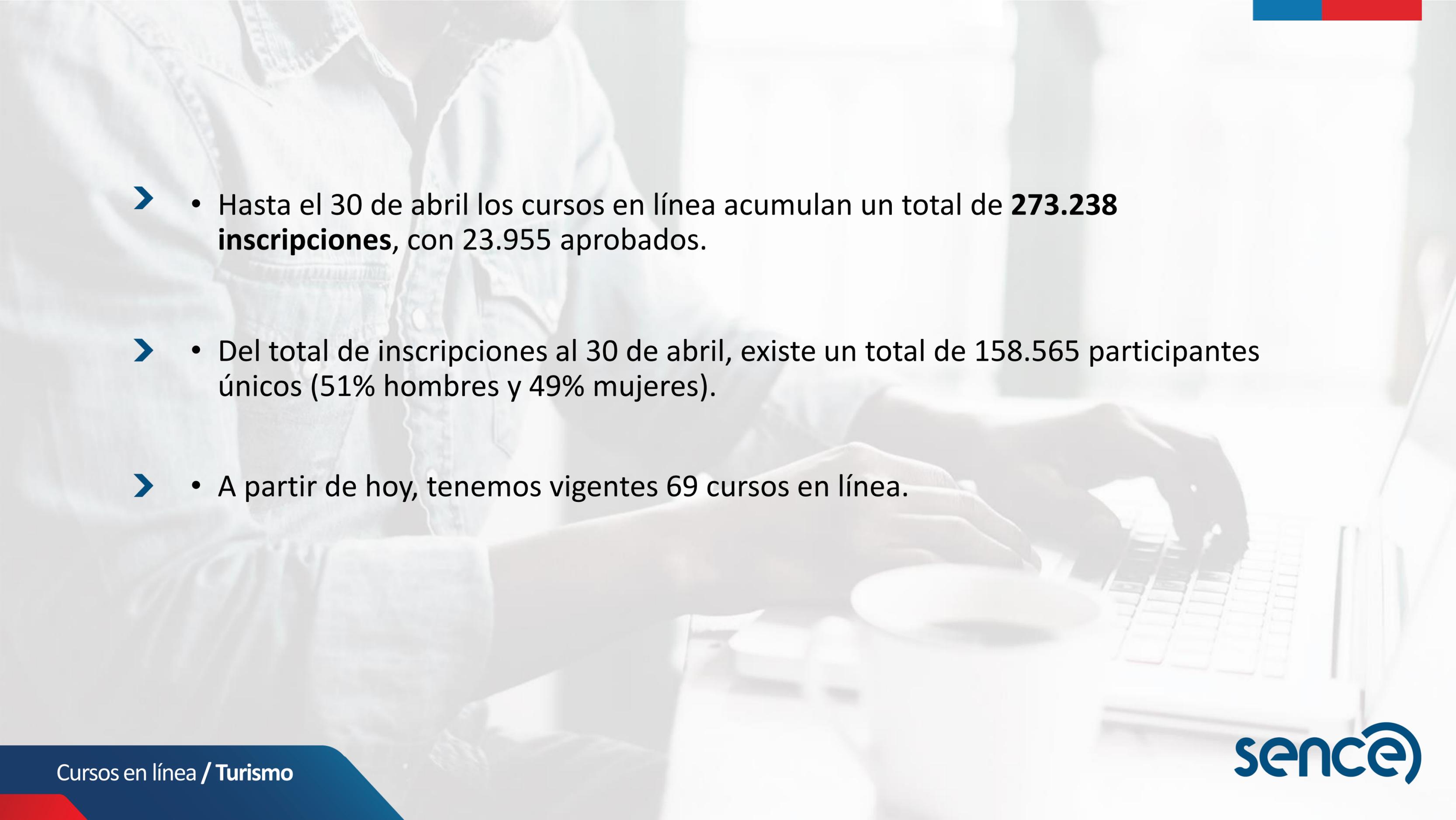


# LANZAMIENTO CURSOS EN LÍNEA PARA EL TURISMO



# Alianza público-privada

Son **tres** las áreas que componen la oferta de este programa: Tecnología de la Información, Emprendimiento y Habilidades transversales necesarias para el Siglo XXI.

- 
- • Hasta el 30 de abril los cursos en línea acumulan un total de **273.238 inscripciones**, con 23.955 aprobados.
  - • Del total de inscripciones al 30 de abril, existe un total de 158.565 participantes únicos (51% hombres y 49% mujeres).
  - • A partir de hoy, tenemos vigentes 69 cursos en línea.

# Crisis Mundial

- En medio de la crisis mundial que enfrentamos a raíz de la pandemia del coronavirus, nuestro país ha debido adoptar una serie de medidas que han impactado directamente en la actividad turística.
- Resulta relevante para Sence y Sernatur, articular una alianza colaborativa que permita incorporar a la oferta vigente de cursos, contenidos que apoyen a la industria del turismo ante este nuevo escenario, y que les permitan a sus trabajadores obtener nuevos conocimientos para fortalecer, reinventar o generar nuevas fuentes de trabajo.

# Nuevos Cursos del Sence para el Turismo

*gracias a nuestro convenio con Claro (Fundación Carlos Slim)*



*Diseñador  
de oferta turística*



*Promotor  
turístico*



*Agente de venta  
telefónico*

# Diseñador de oferta turística



Con esta capacitación, el usuario podrá:

- Identificar potencial para emprender un negocio turístico en una zona específica.
- Vislumbrar diversas opciones de emprendimientos y evaluar la factibilidad de cada una.
- Identificar los elementos técnicos necesarios para el desarrollo formal de la idea
- Estrategias para la implementación y operación del lugar.

# Promotor turístico



- El objetivo es obtener los conocimientos necesarios para diseñar e implementar recorridos y actividades turísticas, basándose en las necesidades y requerimientos de los clientes, identificando sus perfiles y tomando en consideración las más estrictas medidas de seguridad.
- Técnicas para el manejo de grupos y comunicación efectiva, dominando la información que se comparte con los visitantes y sensibilizando a cada uno de ellos, de acuerdo al sitio turístico en el que se encuentren.



# Representante telefónico en turismo

- En este curso se adquieren las principales técnicas de atención telefónica, los diferentes estilos de comunicación y los protocolos de una llamada para procesar las necesidades y peticiones de cada uno de los clientes de la empresa, ganando su confianza y logrando su satisfacción.
- También se adquieren algunas habilidades que se pueden desarrollar para crecer profesionalmente y diversificar los servicios a ofrecer.

# Otros cursos de interés para el área turística (ya disponibles en [sence.cl](https://sence.cl)):

- Growth hacking: como atraer y retener usuarios
- Diseño web con HTML + CSS
- Aprende wordpress
- Computación básica
- Análisis y diseño del sistema de información contable
- Mejora de procesos
- Protocolo de atención y servicio
- Cómo calcular tu inversión
- Formulación y evaluación de proyectos
- Ideas para hacer crecer tu negocio
- Liderazgo
- Marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- Agente de venta digital

# Requisitos de Postulación

- Todas las personas mayores de 18 años que cuenten con un RUT
- Inscripciones en [www.sence.cl](http://www.sence.cl)
- No hay límites de cursos por persona.
- Los invitamos a seguir nuestras redes sociales para mayor información



**sence**  
Súmate a los nuevos **empleos**

