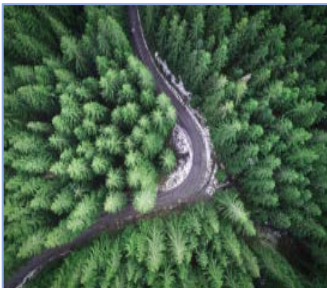




ACCIONES DE LA OMT



RECOMENDACIONES DE ACCIÓN

Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo
Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación



EVALUACIÓN DEL IMPACTO

67 millones menos de turistas internacionales hasta marzo significan 80.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones perdidas.



INCIDENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO

La pandemia de COVID-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020



ESTUDIO: RESTRICCIONES A LOS VIAJES

El 100% de los destinos en todo el mundo todavía mantienen restricciones de viaje para turistas internacionales por motivo de la COVID-19



#VIAJAMAÑANA

Volveremos a viajar. Y, cuando lo hagamos, lo haremos de manera más consciente, más sostenible y con un mayor sentido de la solidaridad que nunca.



SOLUCIONES PARA EL TURISMO

Este desafío es una convocatoria mundial para descubrir a las startups más inéditas, emprendedores y soluciones para mitigar el impacto del Covid-19.



CONSEJOS DE SALUD A TURISTAS

La situación de COVID-19 sigue evolucionando. A la vez hay personas que continúan viajando por ocio, por negocio o por razones humanitarias.



PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

Nos enfrentamos a una crisis sanitaria global sin precedentes, cuyas repercusiones están sintiéndose en todos los sectores de la sociedad y de la economía.

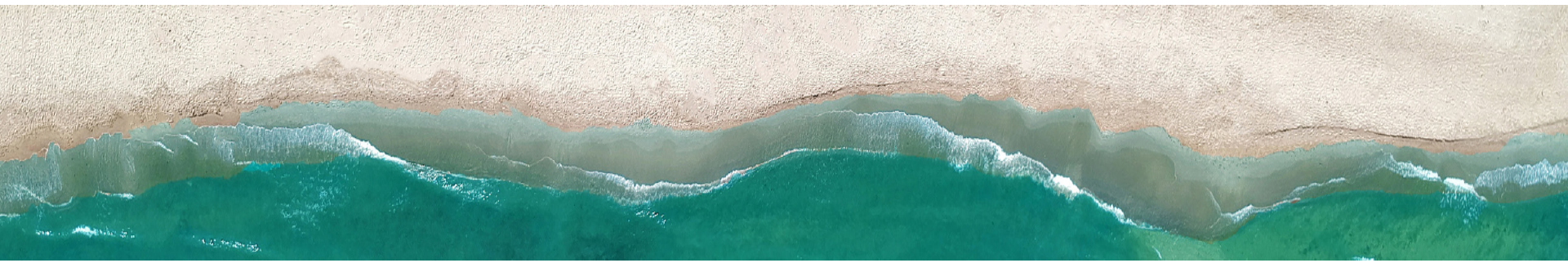
COMITE MUNDIAL DE CRISIS DE TURISMO



World Health
Organization



ICAO





APOYO AL EMPLEO Y A LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LOS VIAJES Y EL TURISMO

Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19
y acelerar la recuperación

Las recomendaciones que figuran a continuación tienen por objeto proporcionar un **marco que permita actuar para ayudar a los países** a mitigar los efectos inmediatos de la crisis en los viajes y el turismo, ofrecer estímulos para la recuperación, y orientar el desarrollo y la resiliencia a largo plazo de sus sectores turísticos.

Habida cuenta de las diversas repercusiones de la COVID-19, así como de las diferentes realidades y marcos normativos tanto de los gobiernos nacionales como de las autoridades de turismo a la hora de tomar medidas, se entiende que puede que estas recomendaciones no puedan aplicarse en todos los casos. No obstante, **su objetivo es guiar la actuación política para mitigar el impacto** de la crisis y acelerar la recuperación a través del turismo.

Las siguientes recomendaciones siguientes se dividen en tres grupos, pero siempre que sea posible deberían abordarse simultáneamente y mediante la cooperación entre todas las partes en el ecosistema:

I. GESTIONAR LA CRISIS Y MITIGAR EL IMPACTO

1. Incentivar la retención de puestos de trabajo, mantener el empleo por cuenta propia y proteger a los grupos más vulnerables
2. Apoyar la liquidez de las empresas
3. Revisar los impuestos, tasas, gravámenes y normativas que afectan al transporte y al turismo
4. Garantizar la protección del consumidor y la confianza
5. Promover el desarrollo de capacidades, en particular, de capacidades digitales
6. Incluir el turismo en paquetes de emergencia económica nacionales, regionales y mundiales
7. Crear mecanismos y estrategias de gestión de crisis



II. SUMINISTRAR ESTÍMULOS Y ACELERAR LA RECUPERACIÓN

8. Proporcionar estímulos financieros para la inversión y las operaciones en el sector del turismo.
9. Revisar los impuestos, las tasas y las normativas que afectan a los viajes y al turismo
10. Avanzar en la facilitación de los viajes
11. Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de capacidades, especialmente digitales
12. Integrar la sostenibilidad ambiental en los paquetes de estímulo y recuperación
13. Comprender el mercado y actuar con rapidez para restablecer la confianza y estimular la demanda
14. Fomentar el marketing, los eventos y las reuniones
15. Invertir en alianzas
16. Integrar el turismo en los programas nacionales, regionales e internacionales de recuperación y en la asistencia para el desarrollo

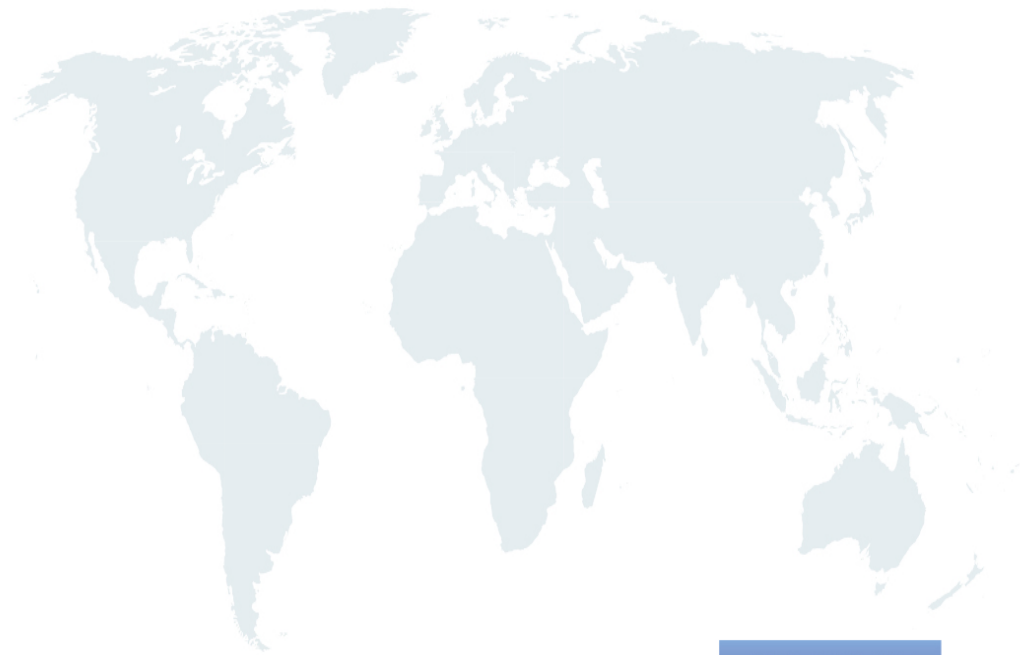


III. PREPARARSE PARA EL MAÑANA

17. Diversificar los mercados, los productos y los servicios
18. Invertir en los sistemas de inteligencia de mercados y la transformación digital
19. Fortalecer la gobernanza del turismo a todos los niveles
20. Prepararse para la crisis, reforzar la resiliencia y velar por que el turismo forme parte de los mecanismos y sistemas nacionales de emergencia
21. Invertir en capital humano y desarrollo del talento
22. Situar el turismo sostenible en un lugar destacado de las agendas nacionales
23. Efectuar la transición a la economía circular e incorporar los ODS

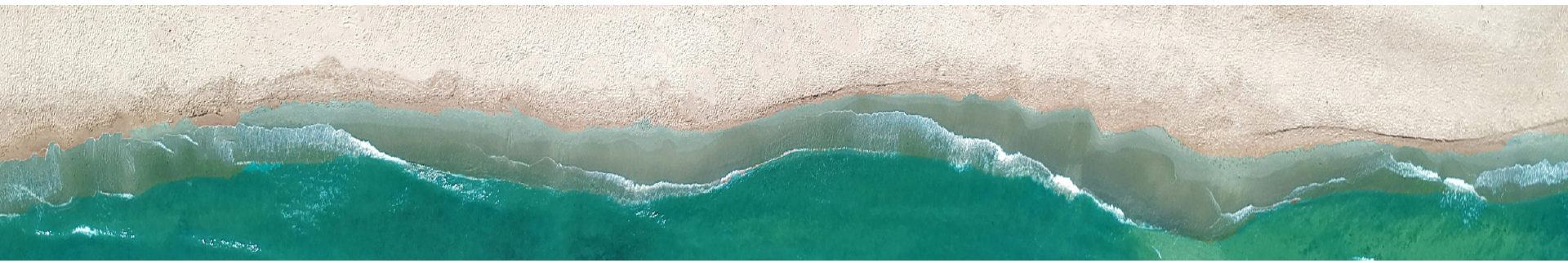


MEDIDAS NACIONAL ES PARA APOYAR A LOS VIAJES Y AL TURISMO



SELECT COUNTRY ▼

INSTITUTIONS ▼



A scenic landscape featuring terraced rice fields on a hillside. The fields are filled with golden-yellow rice, and a small wooden stilt house with a corrugated metal roof is visible on the right. The background shows a dense forest of green trees under a hazy sky. The text is overlaid in the center of the image.

**#TRAVEL
#TOMORROW**

PASOS A SEGUIR

- Monitorear la implementación del “Llamado a la acción”
- Monitoreo continuo del impacto
- Plan global de recuperación del turismo
- Comunicaciones continuas para aumentar la conciencia pública
- Involucramiento / Compromiso y resiliencia



FORTALEZAS

- Resiliencia demostrada del turismo en anteriores crisis
- El turismo interno puede actuar como amortiguador
- Capacidad de adaptación: protocolos de seguridad e higiene, viajes más cerca de casa, relación calidad-precio, consumo responsable
- Apoyo gubernamental al sector

DEBILIDADES

- Los segmentos potencialmente afectados son también los de mayor gasto: internacional, larga distancia, viajes de negocio y eventos
- Disrupción significativa de la industria de la aviación con quiebras de aerolíneas y concentración
- Falta de referencias en recesiones anteriores
- Percepción de los viajes como riesgo
- Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social

FACTORES INTERNOS

OPORTUNIDADES

- Repensar el modelo de negocio
- Innovación y digitalización
- Sostenibilidad y segmentos orientados a lo sostenible (rural, naturaleza, salud)
- Fases de desescalada iniciadas por varios países hacia la "nueva normalidad"
- Progreso en planes de adaptación de destinos y empresas

AMENAZAS

- Entorno económico, recesión mundial, aumento del desempleo y puestos de trabajo en peligro, cierre de negocios, sobre todo pymes, ingresos disponibles, la incertidumbre pesa en la confianza de consumidores y empresas
- Duración de la pandemia incierta (así como posibles rebrotes) y ausencia de vacuna
- Duración de los confinamientos y las restricciones de viaje
- Forma desconocida de la "nueva normalidad"

FACTORES EXTERNOS

POSITIVO

NEGATIVO

