

# Guía para Municipios: Reactivación del Turismo Local



**SERNATUR**  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

**Servicio Nacional de Turismo**

Agosto 2020

# Antecedentes

El nuevo Coronavirus, COVID-19, ha provocado una crisis global sin precedentes, generando un impacto negativo para el sector turístico, que ya sufre sus consecuencias.

Desde ya, es posible anticipar que el proceso de recuperación será largo y complejo.

Los organismos internacionales vinculados al turismo estiman que la crisis sanitaria ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos del sector en todo el mundo.

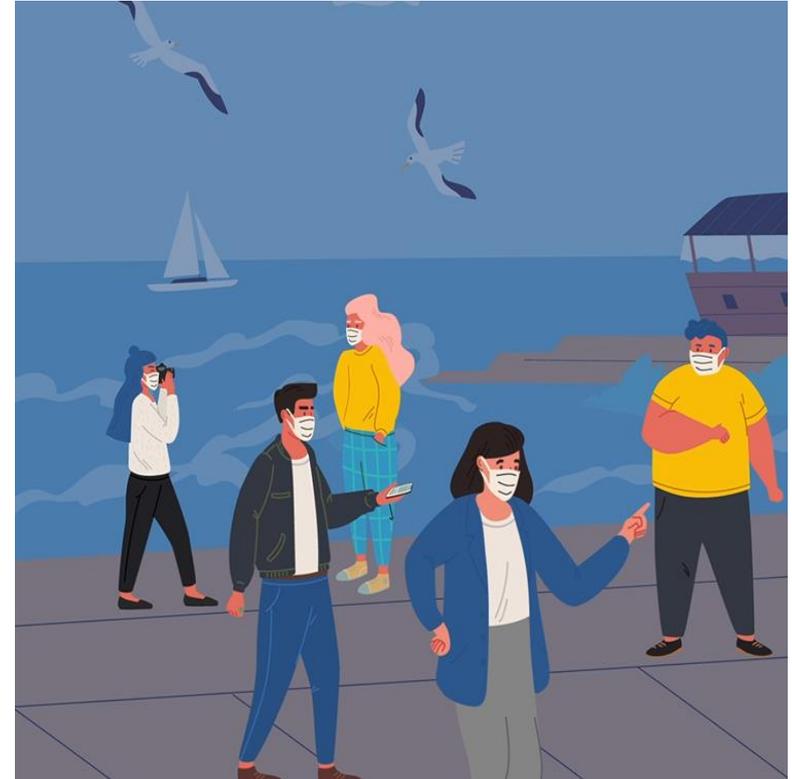
Además, se proyecta una baja entre 58% y 78% en los viajes internacionales, lo que generaría pérdidas económicas estimadas en cerca US\$ 2,7 trillones durante el 2020.

En primera instancia se espera que la reactivación sea de turismo local e interno (2020 - 2021). Por esto, la mayoría de los expertos recomienda centrar los esfuerzos en recuperar la confianza de este público, en especial de viajeros pertenecientes a grupos de bajo riesgo que, en pareja o en familia, serían los primeros en viajar.

Estos viajeros, harán desplazamientos de corta duración (en la mayoría de los casos con su propio vehículo) para ir en búsqueda de destinos seguros, confiables y que se encuentren relativamente próximo a su lugar de residencia<sup>1</sup>.

Una vez finalizadas las restricciones actuales, sobre circulación y concentración de personas, será posible apreciar una recuperación turística de manera progresiva en el tiempo.

**Antes de ese momento, los destinos turísticos deben prepararse para un nuevo estado de normalidad y un nuevo turismo, con el propósito de recuperar la actividad económica y el empleo.**



<sup>1</sup>. Recomendaciones OMT/2020 "Apoyo al empleo y a la economía A través de los viajes y el turismo" Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la covid-19 y acelerar la recuperación.

# Objetivo general

El presente documento tiene como objetivo guiar a los gestores de destinos turísticos (sectoriales Sernatur, municipales u otros) en el camino para restablecer las confianzas de los turistas en el destino y reactivar la actividad turística en un marco de cuidado y prevención.

## Alcance

La Guía se enmarca en el “**PLAN VIAJAR POR CHILE**”, que tiene como finalidad crear un vínculo entre el Gobierno, la industria turística, los turistas y la comunidad, posicionándonos como referentes frente a la nueva realidad turística.

Se trata de un documento “abierto” al que se irá incorporando nueva información, recomendaciones o instrucciones, en función de la realidad que los diversos territorios del país estén enfrentando en determinado momento.

Desde Sernatur se seguirá entregando información y herramientas a los gestores de destinos turísticos para que puedan implementar esta guía.

## Pilares fundamentales de la reapertura y la reactivación

- **Sobrevivencia:** Medidas de apoyo económico como Reactivate Turismo y otras.
- **Puesta a punto:** Apoyar y acompañar en la implementación de las mejoras e inversiones necesarias para cumplir con los protocolos y difusión de las exigencias sanitarias.
- **Reapertura:** Acompañamiento en el proceso de reapertura gradual y campañas de promoción.



# Principios transversales

Existen principios que son transversales para la gestión y toma de decisiones en la búsqueda de generar una condición óptima para la reactivación del turismo local:



Planificación para la apertura del destino



Innovación y transformación digital para la reactivación del destino y empleo



Coordinación, asociatividad y colaboración público – privado



Impulso actividad económica y desarrollo local



Respeto por la preocupación de la población y la calidad de vida local



Intercambio y transparencia en la entrega de información



Confianza y seguridad

# Fases para la reactivación del turismo local



## Fase N°1 Organización interna y diagnóstico

Gestionar la organización interna para la preparación del turismo local con el fin de recibir a los nuevos visitantes.



## Fase N°2 Estrategia de reactivación turística local

Diseñar colaborativamente las medidas que aporten a la apertura del turismo local en el territorio, en base y con énfasis al diagnóstico anterior.



## Fase N°3 Implementación, evaluación y seguimiento

Puesta en marcha de las medidas de la Estrategia de Reactivación Turística Local, manteniendo una evaluación periódica de los resultados.

# Fase N°1.

## ORGANIZACIÓN INTERNA y DIAGNÓSTICO PARA UN RETORNO RESPONSABLE

Gestionar la organización interna para la preparación del turismo local con el fin de recibir a los nuevos visitantes



**El primer paso es crear o activar** un grupo de trabajo interno del municipio con el fin de articular y trabajar colaborativamente con las diversas unidades municipales, una vez que se conforme dicho grupo de trabajo, se recomienda potenciar el trabajo con una mesa a nivel local para la reactivación turística (público, comunidad y privados), con el objetivo de consensuar y generar lazos de confianza con todos los representantes del territorio, del diagnóstico, diseño, ejecución y seguimiento de las medidas de reactivación. Adicionalmente, dependiendo del destino, es necesario utilizar Gobernanzas que ya existen, e ir incorporando estos temas en ellas, para no duplicar y desgastar a los participantes. Así mismo, hay municipios que ya tienen la Distinción de Municipio Turístico y tienen adoptadas las medidas de gestión interna y podrían abordar todas las aristas de la situación actual local post pandemia.

La gobernanza, tiene como compromiso promover que todas las medidas que lleven a cabo las instituciones públicas y privadas en favor del sector turístico local se realicen de manera cohesionada y coordinada entre sí, así como también, éstas sean consensuadas con los representantes de las empresas turísticas privadas, asociaciones profesionales o trabajadores del sector y la comunidad afectada.

Luego de tener la organización ya coordinada y en marcha, es necesario levantar un diagnóstico y generar un breve análisis de la situación actual derivada de la crisis sanitaria. Además, se recomienda acompañar este diagnóstico con cartografía, dentro de lo posible.

**Se requiere revisar a los menos las siguientes variables para obtener un diagnóstico general:**

**a) Conectividad, vías de acceso y transporte:** De acuerdo con lo establecido por las autoridades, analizar el estado y modos de acceso y conectividad al destino. Por destino se deberían identificar pasos fronterizos, terminales de buses, aeropuertos, red vial (carreteras y caminos de acceso) y detectarlas principales brechas para este tipo de infraestructura. Se debería considerar si existe o no cordones sanitarios, las vías de acceso y evacuación en el momento de la reapertura gradual<sup>2</sup>.

**b) Zonas y atractivos turísticos:** En base a los atractivos/rutas y circuitos turísticos que posee (ASPE, playas, lagos, ríos, viñas turísticas, eventos y fiestas costumbristas, otros) y los espacios de uso públicos (plazas/parques, estacionamientos, paseos peatonales/costaneras, baños públicos, otros), se debe poner énfasis en conocer el flujo de visitantes, fecha, tipo y forma que se debiera dar apertura, formas de cobros y analizar las posibles zonas o atractivos que pueden concentrar alta demanda de personas. Esto implica desarrollar un breve catastro de sitios o atractivos que tengan una futura saturación y sus principales problemáticas para desarrollar el distanciamiento físico<sup>3</sup>.

**c) Percepción de la comunidad frente a la reactivación turística:** El riesgo percibido representa el miedo a las consecuencias negativas que se pueden derivar de adquirir y utilizar productos o servicios turísticos en los destinos respectivos. En ciertos destinos, existen diversas percepciones tanto negativas como positivas del turismo por parte de los residentes locales al momento de realizar la reapertura del turismo local, debido a la posibilidad de generar contagios en la población local y riesgos en la salud, especialmente en los destinos más rurales y con difícil conectividad, como también, una vía de rescate para el desarrollo económico local y la generación de nuevos empleos, forjando expectativas muy altas para la comunidad local. Por lo tanto, es necesario conocer la percepción actual de los residentes cuando los destinos comiencen a tener la posibilidad de reapertura.

**d) Impacto en los actores locales del turismo post pandemia:** Los municipios o gestores de destinos, deberán tener una visión de cuál es la situación real de los actores locales del turismo tras la crisis sanitaria. Contar con esta información permitirá tener datos cuantitativos sobre los servicios turísticos y el impacto que sufrieron tras la pandemia, de manera, de lograr tener una mirada general de que servicios están en condiciones de reabrir sus negocios, de contratar personal, del nivel de endeudamiento, de posibilidades respecto de las condiciones de su infraestructura.

*2. Fuente de información de apoyo: infraestructura de datos geoespaciales del ministerio de bienes nacionales [www.Inde.cl](http://www.Inde.cl)*

*3. Fuente de información de apoyo: catastro de atractivos turísticos del servicio nacional de turismo*

**e) Medidas existentes para apoyar a las pymes, emprendedores y organizaciones empresariales de turismo:** Se deberá identificar todas las medidas existentes y adoptadas a nivel nacional, regional y municipal, tanto económico, tributario y laboral. Se sugiere también revisar los planes de acción, instrumentos de apoyo y otros más del contexto municipal, como, por ejemplo: Plan de Acción ZOIT, Política Regional de Turismo, las facilidades en el pago de patentes para las terrazas para el sector gastronómico, entre otros, con el fin de analizar la posibilidad de adaptarse a las necesidades actuales que tenga el sector al momento de la reactivación.

**f) Capacidad médica e infraestructura de salud y sanitaria:** Desarrollar un trabajo en conjunto con la red de salud del destino para conocer la capacidad de atención de urgencia y de atención preventiva en sus distintos niveles (orientación, información, atención primaria, otros), protocolo y prevención por casos Covid-19 en los centros de salud, atención primaria, hospitales, clínica, farmacias, entre otros.

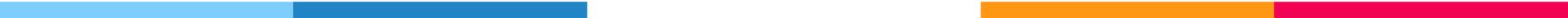


# Fase N°2.

## ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA LOCAL

Diseñar colaborativamente las medidas que aporten a la apertura del turismo en el territorio, en base y con énfasis en el diagnóstico anterior.





***Plan viajar por Chile...*** es  
una gran oportunidad  
para retomar el diálogo  
sobre el movimiento  
turístico brindando  
información de  
protocolos y procesos de  
reapertura.

**Los destinos turísticos** post crisis sanitaria, tendrán la oportunidad de diseñar e implementar estrategias locales de recuperación. Este paso se define dos instancias para la aplicación de la estrategia. Una instancia a nivel del destino turístico, y otra a nivel de los actores locales del turismo.

El desafío es pensar en el futuro, basado en cuatro objetivos específicos:

(1) **Mitigar los efectos adversos de la crisis** tanto a nivel del destino, sus atractivos culturales y naturales, su comunidad y servicios turísticos,

(2) **Estimular el rediseño** de productos turísticos y potenciar nuevas experiencias más innovadoras, flexibles y personalizadas,

(3) **Fomentar y fortalecer** la asociatividad en las empresas turísticas,

(4) **Impulsar la transformación** digital e inteligencia turística competitiva.

## 1. GESTIÓN DEL DESTINO

### 1.1. Medidas de prevención para zonas, infraestructura y atractivos para afrontar la etapa post pandemia.

En base al análisis del diagnóstico y la definición del tipo de destino turístico (litoral de sol y playa, rural, de montaña, otro), atractivos que posee y los espacios de uso públicos, lo cual incidirá en la forma y tipo de llegada de turistas, se podrán generar las medidas pertinentes para fortalecer al destino y determinar y establecer fechas y horarios de apertura y funcionamiento de los principales atractivos turísticos, tipo y forma que se dará la visitación, flujos controlados, cobros, entre otros.

Para recuperar la confianza de los viajeros, se deberá definir puntos críticos para el retorno “más seguro”, es decir, donde se generarán los principales problemas por la concentración de personas, y dónde se deberá poner los énfasis para reducir o gestionar la capacidad para permitir el distanciamiento social adecuado y supervisado. Para ello, se recomienda realizar acciones de bioseguridad para las zonas y atractivos turísticos con posibilidad de saturación y seguir los protocolos para esto lugares.

Además, debe existir una coordinación y asociatividad con los municipios vecinos para la preparación del retorno responsable con una mirada en común. Incentivando la firma de convenios o acuerdos entre comunas que conforman un destino o pueden confirmar una ruta turística importante para trabajar asociativamente con sus atractivos turísticos relevantes a cuidar.

Se sugiere diseñar y promover el ordenamiento para el uso del espacio público y en zonas habituales de alta demanda como playas, plazas o parques urbanos, costanera, entre otros, con el fin de utilizar turísticamente los espacios abiertos de manera responsable, evitando toda clase de impacto negativo en el medioambiente y en la vida de las personas. Además de establecer señalización con letreros o marcas en el pavimento para delinear guías / espacios de distanciamiento físico<sup>4</sup>.

### 1.2. Medidas para redefinir los sistemas de conectividad, accesos y transportes.

Redefinir rutas de acceso para evitar aglomeraciones y posibles congestiones y garantizar la coordinación regional e internacional en la reapertura de fronteras, caminos de accesos y aeropuertos.

Revisar regularmente las restricciones y protocolos de viaje según la información disponible de autoridades de salud, para generar las medidas pertinentes dentro del destino sobre posibles controles sanitarios e informar oportunamente las medidas tomadas al sector privado y a los viajeros. Fiscalizar que el transporte público cumpla con las recomendaciones indicadas por la autoridad sanitaria.

Asegurar la coordinación de políticas y medidas relevantes entre turismo, salud y autoridades de transporte. Hay que considerar que en la medida que avanza la apertura de las fronteras, se comenzará a recibir turistas extranjeros, por lo que la inversión en señalética debería considerar al menos en español/inglés desde el inicio de la puesta en marcha. Asimismo, el personal de atención de los centros de salud, deben considerar también este punto.

4. Seguir las recomendaciones de las señaléticas y piezas gráficas <https://www.sernatur.cl/protocolos/>

### 1.3. Medidas en torno a la seguridad sanitaria y protocolos del Destino

Considerar protocolos y temas sanitarios acordes al destino y a los distintos servicios turísticos.

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la Subsecretaría de Turismo y Sernatur han dispuesto una serie de protocolos de manejo y prevención para minimizar el riesgo de transmisión de Covid-19. Estos documentos están disponibles en: <https://www.sernatur.cl/protocolos/>

Otro aspecto relevante en la gestión del destino se relaciona con los procedimientos de limpieza, cuidado y desinfección de espacios comunes de acceso al turismo, extremar medidas de seguridad sanitaria en espacios turísticos, recolección de basura y disposición de basureros (dar una señal de limpieza extrema es vital). Estas medidas estarán centradas en la protección del viajero, pero también del propio profesional del turismo y de todos aquellos trabajadores que por una razón u otra ejerzan su labor total o parcialmente en el interior de este tipo de establecimientos (por ejemplo, limpiadores, repartidores, técnicos de reparación, etc.).

Generar campañas de seguridad y confianza sanitaria en los destinos en conjuntos con el municipio, empresarios y comunidad. Desarrollar medidas para mejorar y comunicar la capacidad médica e infraestructura salud y los protocolos en el destino (por ejemplo, seguridad, Hospitales, clínicas, farmacias).

### 1.4. Medidas de difusión, promoción y conciencia turística del destino

¿Cómo revitalizar el sector después de meses sin funcionamiento desde el punto de vista de la promoción y la comunicación efectiva tanto a residentes del destino como a visitantes?, es la primera pregunta que se debe hacer la mesa de reactivación turística.

Para ello, lo principal que se debe tener presente es proporcionar información confiable, consistente y de fácil acceso tanto para el sector privado, población y visitante, utilizando los diversos medios de comunicación que el territorio tenga disponible según la realidad de la vida urbana o rural.

Se sugiere crear programas y campañas, así como también fortalecer las redes sociales, con el fin de entregar un mensaje de turismo seguro y confiable para incentivar el mercado local e interno en cooperación con el sector privado (planes de incentivos, posible revisión de fechas de vacaciones, facilidades de transporte, cupones, con programas por el día y otros con pernoctación para segmentos: personal de salud, adultos mayores, familias, etc.) e integrar destinos vecinos. Así también, relevar los productos turísticos flexibles y personalizados y con experiencias innovadoras. Además de promover la nueva imagen del destino post pandemia, para generar confianza y seguridad al visitante y entregar información inmediata en las redes sociales para capturar los potenciales turistas y/o entregar información del estado del destino y sus atractivos con la apertura o saturación de ellos<sup>5</sup>.

Se debe tener un mensaje muy respetuoso con el estado emocional de la población local (conciencia turística). La sensibilidad del público local en materia turística es esencial para lograr la reactivación turística local, es por ello, que se recomienda invitar a los ciudadanos a tomar un papel proactivo, haciendo siempre hincapié en el valor de una convivencia positiva entre turismo y ciudadanía.

Proponer talleres o charlas en torno a la conciencia turística y el retorno del turismo a los actores de primer contacto, como, por ejemplo; carabineros, PDI, funcionarios municipales, bomberos de bencina, choferes de taxis y colectivos, cuidadores de auto.

<sup>5</sup>, Plan Viajar por Chile, campaña de reapertura, link: [www.chileestuyo.cl/planviajarxchile](http://www.chileestuyo.cl/planviajarxchile)

## 2. GESTIÓN PARA LOS ACTORES LOCALES DEL TURISMO

### 2.1 Medidas para la recuperación económica de la oferta y empleo.

La recuperación económica del sector turístico local será uno de los grandes desafíos que tendrá la mesa de gobernanza, ya que a través del diagnóstico se conocerá la situación actual de las empresas y las necesidades concretas para poder reabrir los negocios y recibir turistas tras crisis sanitaria, que sin duda será la etapa más difícil de la economía local.

Es relevante, orientar sobre las líneas de fomento concretas que pueden postular a las mipymes y emprendedores.

Desarrollar programas de formación para los diversos profesionales del sector turístico, especialmente en materias relacionadas con las nuevas tecnologías, pues no sólo pueden mejorar su competitividad, sino que, además, les puede ayudar a conseguir una mejor y más rápida adaptación a la nueva situación (preparándolos incluso frente a la posible repetición de situaciones adversas similares que puedan darse en el futuro).

Apoyar la gestión financiera post crisis del sector turismo, con planes específicos para flexibilizar cargas financieras por créditos arriendos impagos o pagos de leyes sociales.

### 2.2 Medidas municipales para apoyar a los actores locales del turismo

Los municipios son actores clave en este punto. Revisar y analizar la factibilidad de generar incentivos municipales con el fin de apoyar a los actores locales del turismo, como, por ejemplo, suspender o reducir multas, nueva tabla de costos de ordenanzas, sobre el pago de las patentes o permisos, entre otros) y se sugiere fomentar adicionalmente la asociatividad con SERNATUR, SUBDERE, SERCOTEC, CORFO E INDAP<sup>6</sup>.

6. Guía de herramienta para el turismo de la SST. <http://www.subturismo.gob.cl/guia-de-herramientas-para-el-turismo/>



### 2.3 Medidas en torno a la implementación de protocolos en los diversos rubros turísticos

Se sugiere generar medidas para apoyar tanto financieramente como de formación a las empresas en la implementación y capacitación de su personal en los nuevos protocolos, debido a la complejidad que puede llevar la implementación en territorios rurales y con brechas educacionales o de tecnología<sup>7</sup>.

Establecer acuerdos con el sector privado, las mutualidades y Sernatur, para implementación protocolos y restricciones globales y específicos de salud, seguridad e higiene tanto en el destino, atractivos como en los servicios turísticos.



### 2.4 Medidas para promover el rediseño de productos y experiencias turísticas según la nueva forma de viajar

Promover nuevos productos y experiencias innovadoras dirigidas a viajeros individuales y de grupos pequeños, por ejemplo, interés especial, naturaleza, turismo rural, gastronomía y vino, deportes, etc. al catálogo de las empresas turísticas vigentes. Generar acciones territoriales para reactivar, renovar y reinventar turismo local.

Mejorar el uso de tecnologías para un viaje seguro, sin interrupciones y sin contacto en su destino.

Trabajar con el sector privado en generar productos turísticos flexibles, personalizando la experiencia y apoyando la transformación digital de la oferta dentro de lo posible<sup>8</sup>.

### 2.5 Medidas para colaborar en la promoción corporativa para mejorar la cadena de valor local y Conciencia Turística.

Asesorar en la creación y desarrollo de campañas que tendrán como objetivo fidelizar y agradecer la confianza a los primeros turistas que hagan uso de los servicios turísticos del destino tras la reapertura y que este en línea con el mensaje de turismo seguro. Implementar campañas de marketing para comunicar los valores corporativos y el apoyo a los proveedores y trabajadores. Promover el turismo interno a corto plazo mejorando la cadena de valor local. Revitalizar el sector después de meses sin funcionamiento desde el punto de vista de la promoción y la comunicación efectiva a visitantes de parte de los servicios turísticos.

7. El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la Subsecretaría de Turismo y Sernatur ponen a disposición una serie de protocolos de manejo y prevención para minimizar el riesgo de transmisión de Covid-19. disponible en: <https://www.sernatur.cl/protocolos/>

8. Para más información sobre el diseño de experiencia, revisar los siguientes links: <http://www.calidadturistica.cl/sigo-experiencias/> o <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>

# Resumen de la formulación para la Estrategia de Reactivación

Objetivos	Medidas	
<p>(1) Mitigar los efectos adversos de la crisis tanto a nivel del destino, sus atractivos culturales y naturales, su comunidad y servicios turísticos,</p> <p>(2) Estimular el rediseño de productos turísticos y potenciar nuevas experiencias más innovadoras, flexibles y personalizadas,</p> <p>(3) Fomentar y fortalecer la asociatividad en las empresas turísticas,</p> <p>(4) Impulsar la transformación digital e inteligencia turística competitiva.</p>	<p><b>Gestión del Destino</b></p>	Prevenición para zonas, infraestructura y atractivos para afrontar la etapa post pandemia
		Redefinir el sistema de conectividad, accesos y transportes
		Seguridad sanitaria y protocolos del destino
		Difusión, promoción y conciencia turística del destino
	<p><b>Gestión para los actores locales del turismo</b></p>	Recuperación económica de la oferta y empleo
		Medidas municipales para apoyar a los actores locales del turismo
		Implementación de protocolos en los diversos rubros turísticos
		Promover el rediseño de productos y experiencias turísticas según la nueva forma de viajar
Colaborar en la promoción corporativa para mejorar la cadena de valor local		

# Fase N°3.

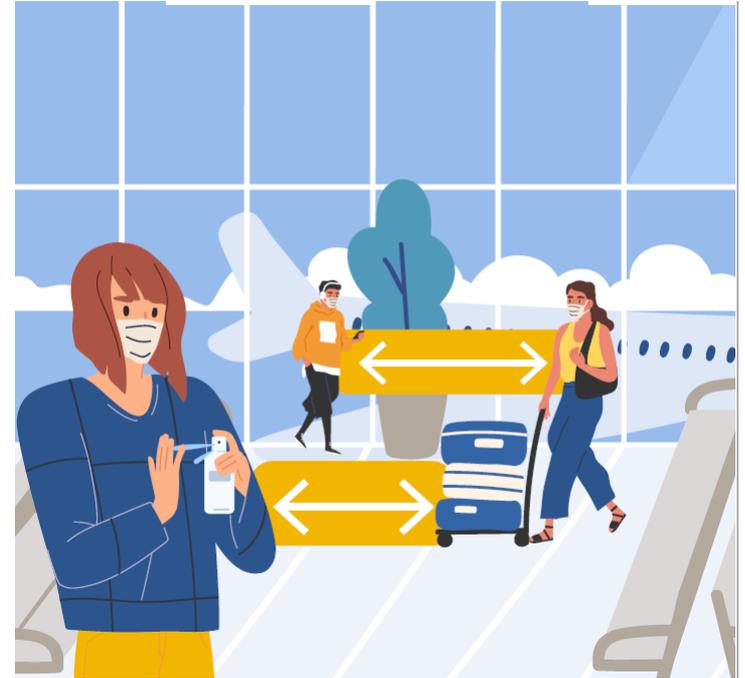
## IMPLEMENTACIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Puesta en marcha de las medidas de la Estrategia de Reactivación Turística local, manteniendo una evaluación periódica de los resultados.



Es importante destacar que el diseño y la implementación de las medidas de la Estrategia de Reactivación Turística local, tienen que estar alineadas al **Plan Paso a Paso del Desconfinamiento** y a los 5 escenarios o pasos graduales, que van desde la Cuarentena hasta la Apertura Avanzada, con restricciones y obligaciones específicas. El avance o retroceso de un paso particular a otro está sujeta a indicadores epidemiológicos, red asistencial y trazabilidad. Por lo tanto, se recomienda considerar los siguientes puntos en esta fase:

- i. **Puesta en marcha** de las primeras medidas de corto plazo planteadas en la estrategia de reactivación turística considerando los pasos graduales de apertura.
- ii. **Revisar el funcionamiento** de las medidas y estar alerta a futuras emergencias o complicaciones.
- iii. **Coordinar medidas o acciones** con las entidades encargadas de la Promoción Regional, Nacional e Internacional y con municipios de un mismo destino.
- iv. **Difundir la estrategia** de reactivación con la comunidad local.
- v. **Generar acciones** para disminuir la percepción negativa de algunas comunidades o localidades sobre la actividad turística.
- vi. **Revisar periódicamente** (recomendación cada 6 meses) el estado de cumplimiento de las medidas planificadas a nivel local y los logros obtenidos con las Direcciones Regionales de Turismo.



9. Para más información del Plan Paso a Paso del Desconfinamiento, ingresar al siguiente link: <https://www.gob.cl/pasoapaso/>



# Referencias

---

- ✓ "Protocolo de Actuación Para Minimizar La Transmisión de Covid-19 en el Sector Turismo", marzo 2020, Subsecretaría de Turismo y Sernatur.
- ✓ Protocolo de Limpieza y Desinfección de Ambientes - Covid-19, Ministerio de Salud, Chile.
- ✓ Global Guidelines To Restart Tourism 28 May 2020 - OMT
- ✓ "Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo" Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación - OMT.
- ✓ Plan viajar por Chile, Sernatur 2020
- ✓ [www.ide.cl](http://www.ide.cl)
- ✓ <https://www.sernatur.cl/protocolos>
- ✓ [www.chileestuyo.cl/planviajarxchile](http://www.chileestuyo.cl/planviajarxchile)
- ✓ <http://www.subturismo.gob.cl/guia-de-herramientas-para-el-turismo/>
- ✓ <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>
- ✓ <https://www.gob.cl/pasoapaso/>