

# GUÍA PARA MUNICIPIOS REACTIVACIÓN DEL TURISMO LOCAL

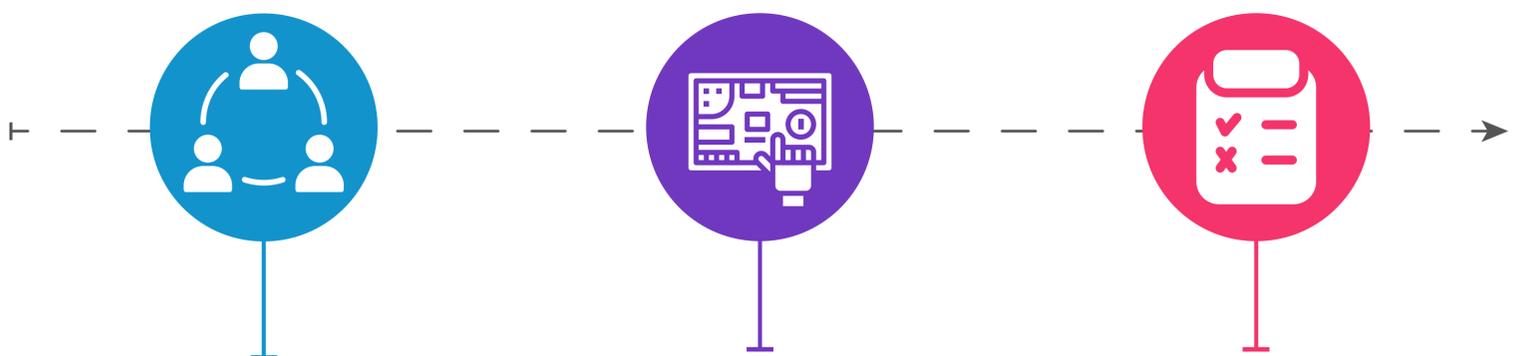
El objetivo es guiar a los gestores de destinos turísticos (sectoriales Sernatur, municipales u otros) en el camino para restablecer las confianzas en el destino y reactivar la actividad turística en un marco de cuidado y prevención por el Covid-19.

## PRINCIPIOS TRANSVERSALES

Existen principios que son transversales para la gestión y toma de decisiones en la búsqueda de generar una condición óptima para la reactivación del turismo local:

-  Planificación para la apertura del Destino
-  Innovación y transformación digital para la reactivación del destino y empleo
-  Coordinación, asociatividad y colaboración público – privado
-  Impulso actividad económica y desarrollo local
-  Respeto por la preocupación de la población y la calidad de vida local
-  Intercambio y transparencia en la entrega de información
-  Confianza y seguridad

## FASES PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO LOCAL



### SOBREVIVENCIA FASE N° 1

Organización interna y diagnóstico para un retorno responsable

Gestionar la organización interna para la preparación del turismo local con el fin de recibir a los nuevos visitantes.

#### Las variables a analizar son las siguientes:

- 1) Conectividad, vías de acceso y transportes.
- 2) Zonas y atractivos turísticos priorizados.
- 3) Percepción de la comunidad.
- 4) Impacto en los Prestadores de Servicios Turísticos post pandemia.
- 5) Medidas existentes para apoyar a las pymes, emprendedores y organizaciones empresariales de turismo.
- 6) Capacidad médico e infraestructura de salud y sanitario.

### PUESTA A PUNTO FASE N° 2

Estrategia de reactivación turística local

Diseñar colaborativamente las medidas que aporten a la apertura del turismo local en el territorio, en base y con énfasis al diagnóstico anterior.

#### Gestión del Destino:

- 1) Prevención para zonas, infraestructura y atractivos.
- 2) Redefinir el sistemas de conectividad, accesos y transportes.
- 3) Seguridad sanitaria y protocolos del Destino.
- 4) Difusión, promoción y conciencia Turística del Destino.

#### Gestión para los actores locales del turismo:

- 1) Recuperación económica de la oferta y empleo.
- 2) Medidas municipales para apoyar actores locales del turismo.
- 3) Implementación de protocolos en los diversos rubros turísticos.
- 4) Promover el rediseño de productos y experiencias turísticas.
- 5) Colaborar en la promoción corporativa.

### REAPERTURA FASE N° 3

Implementación, evaluación y seguimiento

Puesta en marcha de las medidas de la Estrategia de Reactivación Turística local, manteniendo una evaluación periódica de los resultados.

#### Gestión del Destino:

- i. Puesta en marcha de las primeras medidas de corto plazo
- ii. Revisar el funcionamiento de las medidas y estar alerta a futuras emergencias o complicaciones.
- iii. Coordinar medidas o acciones con la Promoción Regional, Nacional e Internacional y con municipios de un mismo destino.
- iv. Difundir la estrategia de reactivación con la comunidad local.
- v. Generar acciones para disminuir la percepción negativa de la población local.
- vi. Revisar periódicamente el estado de cumplimiento de las medidas planificadas.