

# DASHBOARD BIG DATA PARA EL TURISMO INTERNO

## ¿Qué información puedes encontrar?

El panel entrega información de los viajes turísticos con pernoctación (origen – destino) realizados por los residentes en Chile dentro del país, estimada con técnicas de Big Data. La información se visualiza de la siguiente forma:

- Resumen de los viajes turísticos internos para el periodo 2019 – 2021 (en adelante), a nivel de región de destino
- Viajes turísticos internos anuales, con filtros para origen y destino de los viajes
- Principales orígenes de los viajes con filtros por región, destino y comuna y temporalidad (año – mes)
- Principales destinos turísticos con filtros por región y comuna y temporalidad (año –mes)
- Evolución temporal últimos años con filtros por origen y destino.
- Estado actual del turismo interno comparándolo con el mismo periodo del año anterior, con filtros por origen y destino

Toda la información puede ser desplegada por filtro de frecuencia: Viajes turísticos frecuentes – Viajes turísticos no frecuentes (o ocasionales).

## DEBES SABER



La información de movilidad se obtiene a través del Big Data espacio-temporal de interacciones de la red de la empresa de telecomunicaciones que es transformado en Smart data para la toma de decisiones de gestión del territorio.



El método considera los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo para transformar los grandes volúmenes de datos de las transacciones de señales de telefonía móvil, de manera agregada y anonimizada, a través de una serie de algoritmos de depuración, en estadística de carácter nacional, conforme a la normativa de privacidad de datos personales.

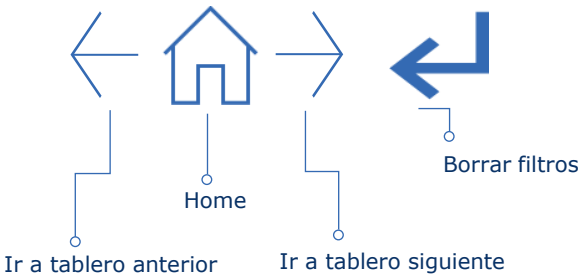


El concepto de entorno habitual es un eje fundamental en las estadísticas de turismo: "para que se considere un viaje turístico, el viaje debe llevar al viajero fuera de su entorno habitual" (RIET 2008, párr. 2.9). Para ello, la Organización Mundial de Turismo sugiere establecer criterios para determinar el "entorno habitual"; entre los cuales se encuentra la "frecuencia del viaje". Bajo esta consideración, y con el objeto de conocer en profundidad el flujo del turismo interno, se presenta la información desde 2 aristas: "viajes turísticos frecuentes" y "viajes turísticos no frecuentes".

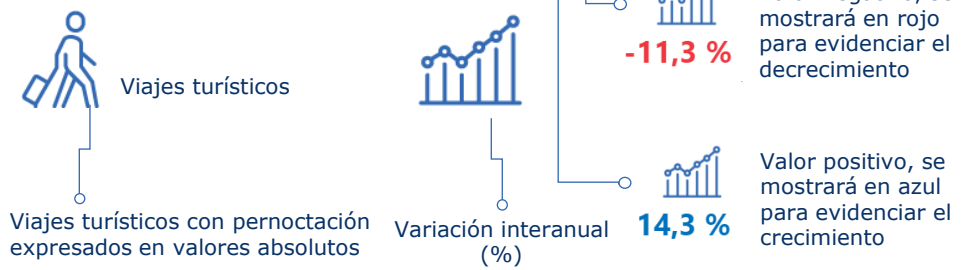
- **Viajes turísticos frecuentes:** El viaje es realizado con una frecuencia máxima de 3 veces al mismo destino principal durante el mes de análisis.
- **Viajes turísticos no frecuentes:** El viaje no se repite al mismo destino principal en 3 meses. También podrían denominarse como "viajes turísticos ocasionales".

Asimismo, precisar que el proyecto considera una serie de otros criterios que se han programado para determinar conceptualmente el "entorno habitual", como lo son: distancia de Manhattan; entorno habitacional y duración del viaje

## NAVEGADORES



## MÉTRICAS



## FILTROS

**EVOLUCIÓN TEMPORAL**

Cada panel tiene sus filtros, los cuales están desplegados en la franja gris del slide.

Si quieres "limpiar" la selección, desmarca la opción, o haz clic en "borrar filtros".

Revisa el tooltip, encontrarás notas.

Pincha para desplegar las opciones o volver a ocultarlas

El primer paso es seleccionar el tipo de frecuencia bajo el cual quieres visualizar la información. Por defecto esta preseleccionado el marcador "No frecuentes".

Puedes activar el tooltip para revisar la definición de cada tipo de visualización de información

El viaje es realizado con una frecuencia máxima de 3 veces al mismo destino principal durante el mes de análisis.

## CONTROL DE GRÁFICOS

Activa los controles con clic derecho sobre el gráfico

Región y comuna de destino de los viajes turísticos "no frecuentes"

Explorar en profundidad

Expandir todo a un nivel en la jerarquía

Indica los filtros aplicados

Modo enfoque

Resumen – primer nivel o jerarquía

Ir al siguiente nivel

Volver al informe

Explora la opción seleccionada en la gráfica

Suprime la opción seleccionada en la gráfica

Al mostrar tabla, se presenta este icono que permite ordenar la gráfica y tabla de forma horizontal o vertical

Valparaíso	21,1%
Metropolitana de Santi...	
Libertador General Ber...	
La Araucanía	
Maule	
Coquimbo	
Biobío	
Los Lagos	
Ñuble	4,8%
Los Ríos	4,1%

## MOSTRAR COMO TABLA

Pincha la opción mostrar como tabla (para activar hacer clic en cualquier posición del gráfico), con esto, además del tabulado, podrás visualizar los datos del gráfico en modo enfoque.

En el caso que el gráfico tenga distintos niveles de jerarquía, puedes seleccionar entre estas alternativas:

- Mostrar siguiente nivel
- Expandir al siguiente nivel

