

DASHBOARD PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO EN 2019

¿Qué información puedes encontrar?

Información sobre las características del turista extranjero que ingresa por **vía aérea** a territorio nacional según país de residencia, tomando como referencia el año 2019. Para facilitar el análisis, los datos se han ordenado de la siguiente manera:

- Gasto realizado en Chile
- Motivo principal de viaje
- Tipo de alojamiento
- Principal actividad realizada
- Medio de planificación del viaje
- Razón para elegir Chile por vacaciones
- Evaluación de la experiencia de viaje

REPRESENTATIVIDAD

50 mil Número de encuestas

100% Representatividad

Número de encuestas que conforman tu selección. 50.000 es el techo máximo.

Semáforo de representatividad. El porcentaje mostrará a través de colores si la selección realizada cuenta con representatividad estadística.

- 100%** Representatividad Más de 400 encuestas.
- 0,7%** Representatividad Más de 200 y menos de 400 encuestas. Precaución, los datos pueden no ser precisos.
- 0,3%** Representatividad Menos de 200 encuestas. No hay muestra significativa, por lo que se sugiere no considerar la información para el análisis.

NAVEGADORES

← Home →

Borrar filtros

Ir a tablero anterior

Ir a tablero siguiente

MÉTRICAS

2.079 mil Llegada de turistas

14,4 Permanencia promedio (noches)

1.838 mill. Ingreso de divisas US\$

Llegadas de turistas expresada en miles

Permanencia promedio, expresada en número de noches

Ingreso de divisas derivado del GTI, cifra expresada en millones de dólares americanos del año de medición (2019)

FILTROS

Cada panel, tiene sus filtros, los cuales están desplegados en la franja gris del slide. Revisemos algunos ejemplos

DATA turismo CHILE EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE VIAJE

Selecciona la evaluación de la experiencia de viaje: Todas

Selecciona el país de residencia: Todas

¿Te equivocaste y/o no sabes volver atrás?

Selección el motivo de viaje: Todas

- Negocios
- O.Motivos
- Vacaciones
- Visita Familiares/Amigos

Pincha para desplegar las opciones o volver a ocultarlas

Opción múltiple: Si quieres seleccionar más de 1 opción mantén presionada la tecla Ctrl y selecciona las opciones de tu interés.

Selección múltiple

- Negocios
- O.Motivos
- Vacaciones
- Visita Familiares/Amigos

Selección el país de residencia

- Alemania
- Argentina
- Australia
- Bolivia
- Brasil
- Canadá
- China
- Colombia
- EE.UU.
- España
- Francia
- Inglaterra
- México
- Perú
- Resto América
- Resto Asia
- Resto Europa
- Resto Mundo

Listado de países de residencia estudiados en el diseño muestral.

Para efectos de análisis, estos países se agrupan en estos mercados.

Selección la región de procedencia

- Todas
- Brasil
- Europa
- Fronterizos
- Norteamérica
- O. Mundo
- O.América

CONTROL DE GRÁFICOS

↑ ↓ ⇅ ↕ 🔍 📄 ↶

Explorar en profundidad

Expandir todo a un nivel en la jerarquía

Indica los filtros aplicados

Modo enfoque

Volver al informe

Activa los controles con clic derecho sobre el gráfico

Gasto total según tipo (US\$)

Item gasto: ● Agencias de vi... ● Casa o dept... ● Compras ● Hoteles y si...

Europa

Norteamérica

Brasil

Fronterizos

O. América

O. Mundo

0 mil 200.000 mil 400.000 mil

Explorar en profundidad

Mostrar punto de datos como tabla

Mostrar como tabla

Mostrar siguiente nivel

Expandir al siguiente nivel

Incluir

Excluir

Suprime la opción seleccionada en la gráfica

MOSTRAR COMO TABLA

Pincha la opción mostrar como tabla (para activar hacer clic en cualquier posición del gráfico), con esto se podrá visualizar los datos del gráfico en modo enfoque. En el caso que el gráfico tenga distintos niveles, se presentaran estas alternativas en la tabla.

Mostrar siguiente nivel

Expandir al siguiente nivel

Expande la opción seleccionada en la gráfica



Al mostrar tabla, se presenta este icono que permite ordenar la gráfica y tabla de forma horizontal o vertical



Si requieres mayor información del turismo receptivo revisa este enlace: <http://www.subturismo.gob.cl/turismo-receptivo/>



dataturismo@sernatur.cl