



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



CUENTA PÚBLICA Participativa 2020

Servicio Nacional de Turismo
Mayo 2021

AGENDA

1. INTRODUCCIÓN

2. CONTEXTO DEL
TURISMO 2020

3. GESTIÓN
SERNATUR
2020

4. DESAFÍOS
2021

Cuenta Pública Participativa 2020

En un año especialmente complejo para Chile y para el mundo, en donde nuestra industria ha tenido que reinventarse para hacer frente a un nuevo turismo, con un especial foco en la digitalización y la seguridad de nuestros viajeros, les presentamos a continuación esta Cuenta Pública Participativa 2020, que recoge todos nuestros esfuerzos para acompañar a nuestros prestadores turísticos, y para preparar nuestros destinos para que muchas personas desde todo el mundo nos puedan visitar una vez que nuestras fronteras estén abiertas. Para llevar a cabo este gran desafío, todo el equipo de Sernatur ha trabajado arduamente en generar las herramientas necesarias para esta reactivación, desde Arica a Punta Arenas. Quiero agradecer especialmente a cada uno de ellos, por el esfuerzo y convicción con que han enfrentado este escenario incierto.

Los invitamos a participar en esta Cuenta Pública, formulando sus opiniones, sugerencias o consultas, a través del correo cuentapublica@sernatur.cl. Nos comprometemos a dar respuesta en un plazo máximo de 20 días. Infórmense y participen. Su opinión nos importa.

Andrea Wolleter Eyheramendy

Directora Nacional
Servicio Nacional de Turismo



VER VIDEO



MISIÓN SERNATUR

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales.



MISIÓN SERNATUR



**CONTRIBUIR AL
DESARROLLO
ECONÓMICO,
SOCIAL Y CULTURAL
DEL PAÍS**



DESAFÍOS 2020

2020 fue un año para fortalecer la comunidad entre los que trabajamos y nos preocupamos por el turismo.

Nuestro sector tiene un foco especial en las PERSONAS y más que nunca se necesitó COLABORACIÓN, COORDINACIÓN, INNOVACIÓN, RESPONSABILIDAD para volver a poner de pie esta industria.

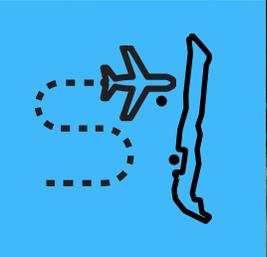




2.
CONTEXTO
DEL
TURISMO
2020

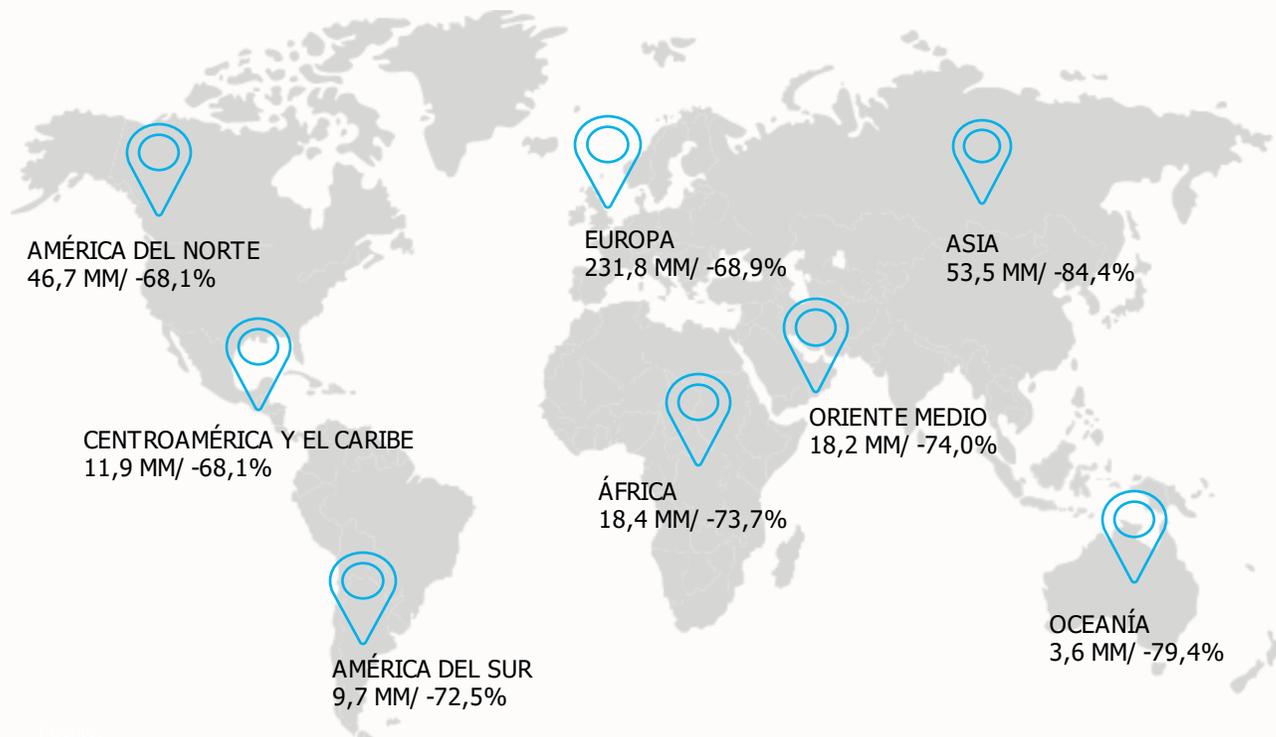


TURISMO MUNDIAL 2020



Contexto del Turismo Mundial

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones, año 2020



-73,1%

Variación interanual

393,8

Millones de turistas en el mundo durante 2020.

US\$ 1.3 billones

Pérdidas en ingresos por exportación

11x

Pérdidas por la crisis económica global de 2009.

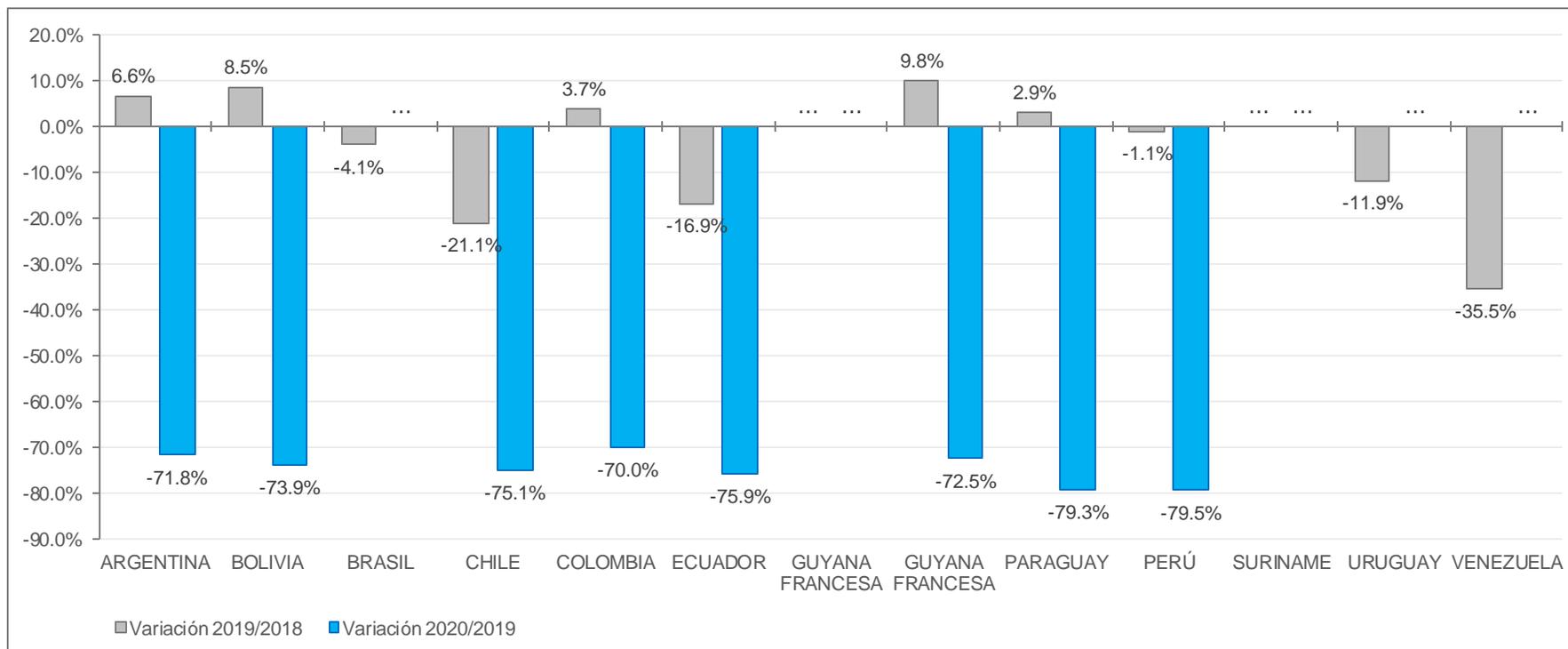
1990

Las llegadas internacionales llegan a niveles de 30 años atrás

Luego de 10 años de crecimiento sostenido, la Organización Mundial Turismo, ha clasificado 2020 como el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales que en el año anterior, retrocediendo así a niveles observados hace 30 años atrás. La pandemia Covid- 19 ha traído consecuencias profundas y sin precedentes en el sector, la misma entidad estima pérdidas de 1,3 billones de dólares en ingresos de exportación y ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos.

Llegadas de turistas internacionales en los países de la región

Llegadas de turistas internacionales de países de la región – Variación interanual (%)

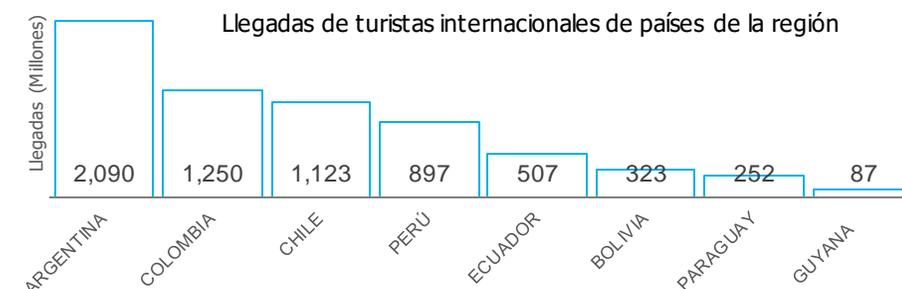


Los efectos adversos de la pandemia se reflejan en las cifras de todas las regiones a nivel global. De acuerdo a la última información reportada por la OMT, nuestra región, apuntó una baja de 72,5%, en términos absolutos, 25,7 millones de turistas menos que en 2019. Argentina, si bien lidera las llegadas de turistas internacionales de la región, también sufrió las mayores pérdidas con 5,309 millones de turistas menos. En tanto Chile, anotó una caída del 75,1%, y se ubica entre los 3 países con los mayores descensos, luego de Argentina y Perú.

Fuente:
OMT – Barómetro de Turismo. Volume 19 • Issue 2 • March 2021
Provisional data
... : Sin información

-72,5%
Variación interanual en
América del Sur

-75,1%
Variación interanual en
Chile



COVID-19: situación mundial del turismo

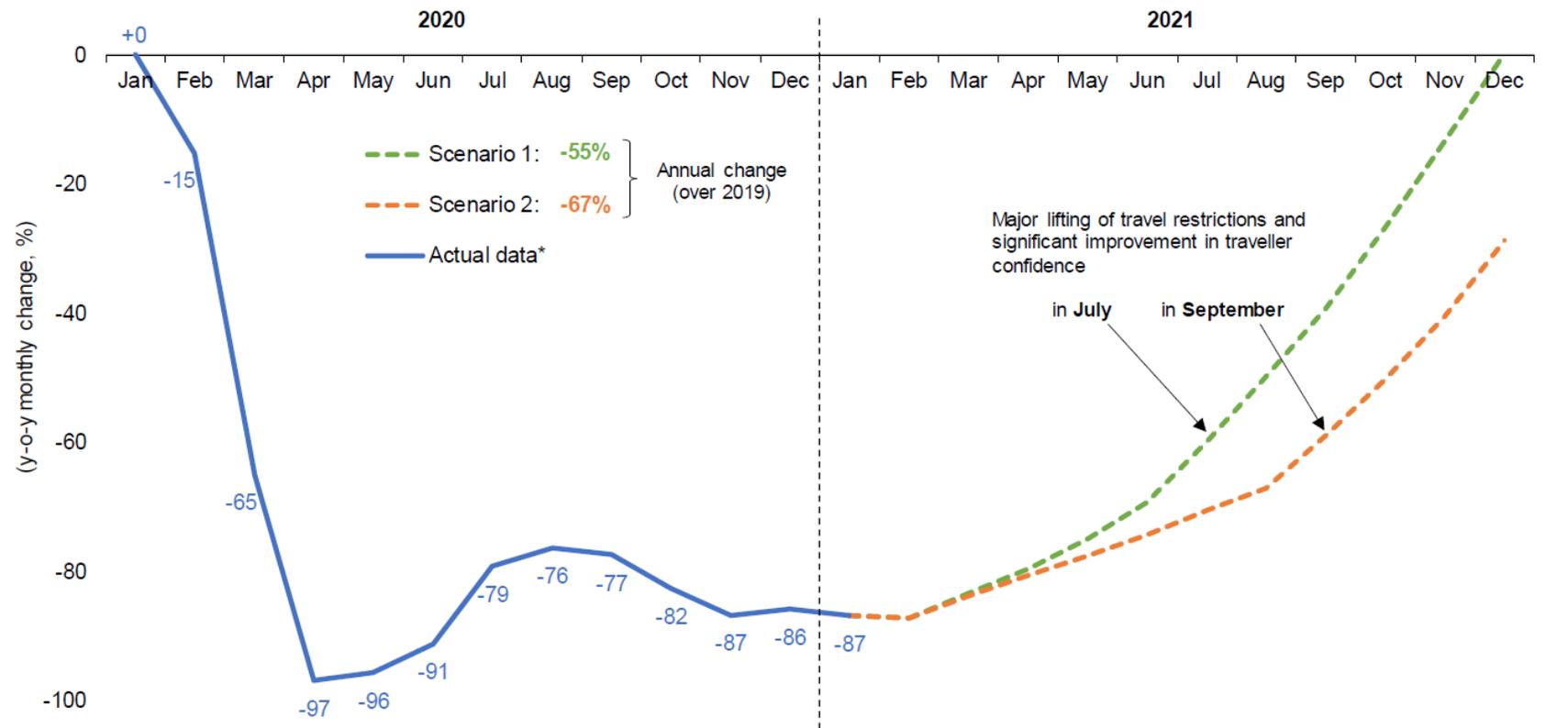
Reporte de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Estimaciones:

Según datos de la última edición del Barómetro de Turismo Mundial de la OMT todas las regiones del mundo mantienen cifras en descenso durante el primer mes de 2021, denotando así que la reactivación de la actividad esta altamente condicionada a la evolución de la pandemia.

Se estiman 2 escenarios de reactivación para 2021, ambos condicionados al levantamiento de las restricciones de viaje y el aumento de la confianza de los viajeros. No obstante, para recuperar los niveles observados en 2019, se estima un plazo de 2 años y medio a 4 años.

International tourist arrivals in 2020 and Scenarios for 2021 (y-o-y monthly change, %)



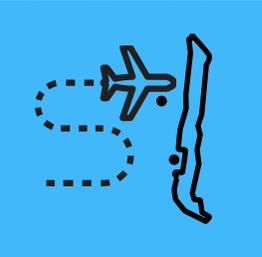
Source: UNWTO

* Actual data is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported monthly results.

(Data as of March 2021)

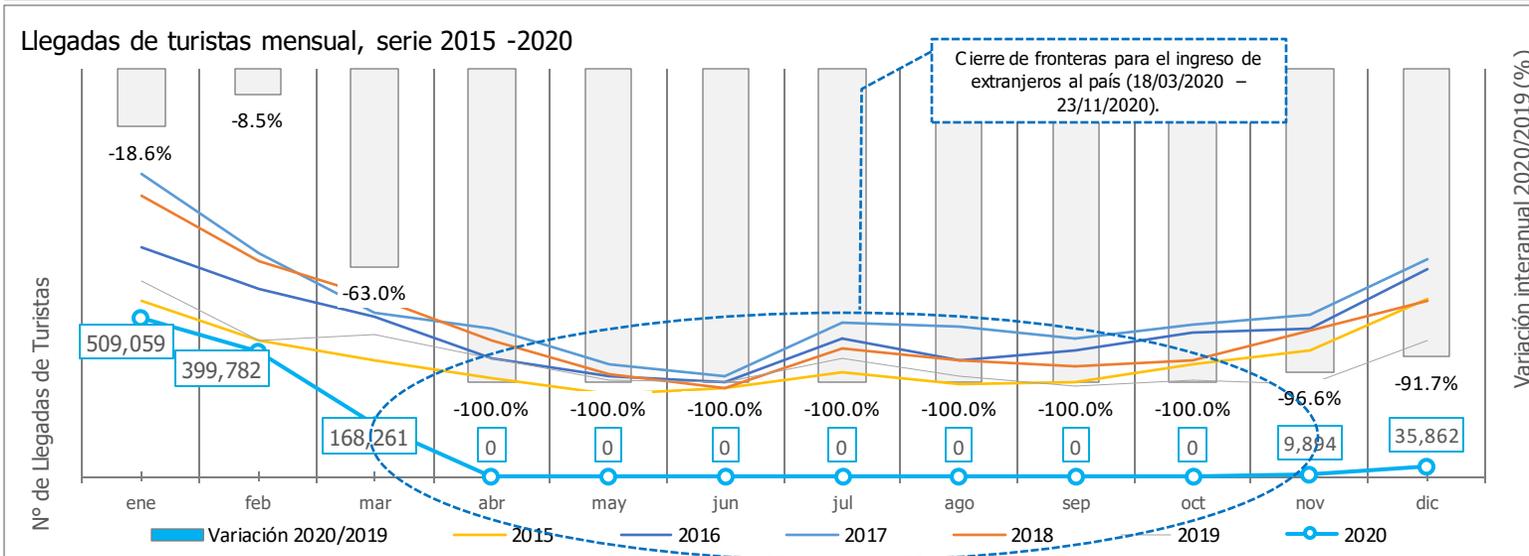
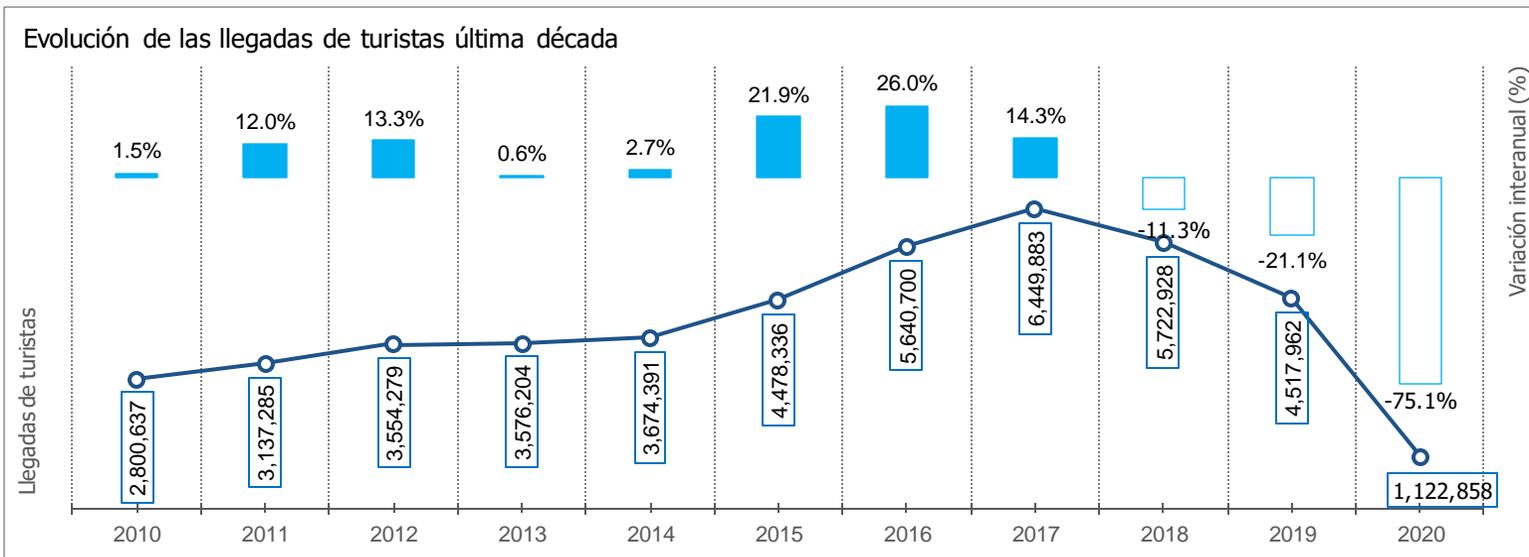


TURISMO NACIONAL 2020



Llegadas de turistas extranjeros al país

Años 2010 - 2020



1.122.858

Turistas extranjeros ingresaron a Chile en 2020

-75,1%

Variación interanual

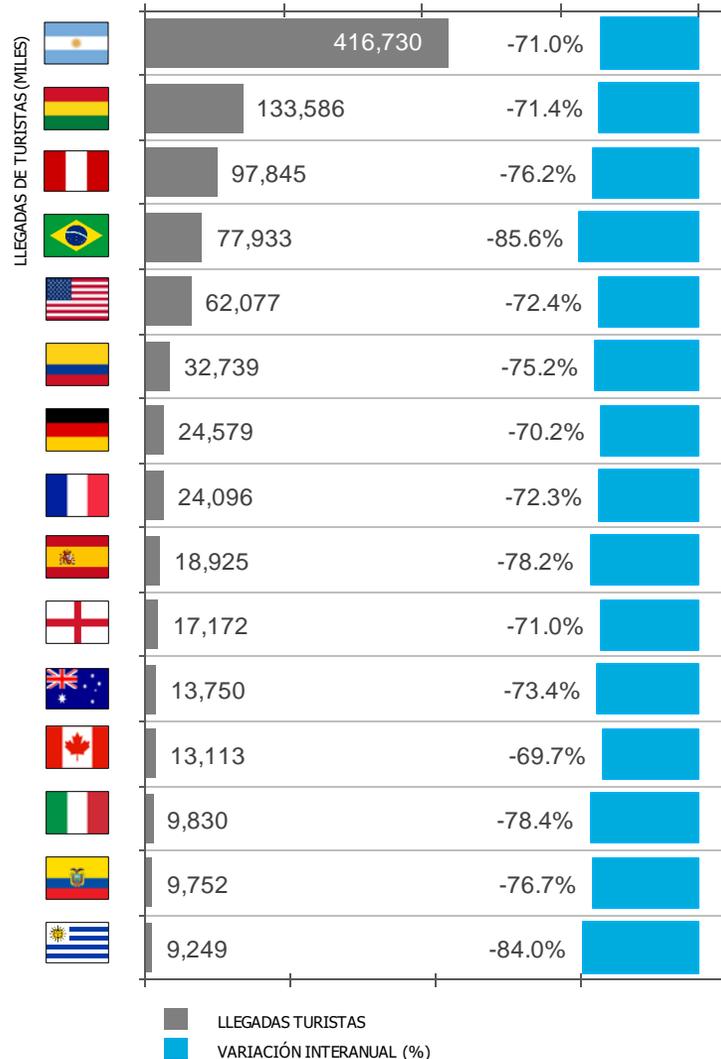
-8,1%

Tasa de variación media acumulada de los últimos 10 años

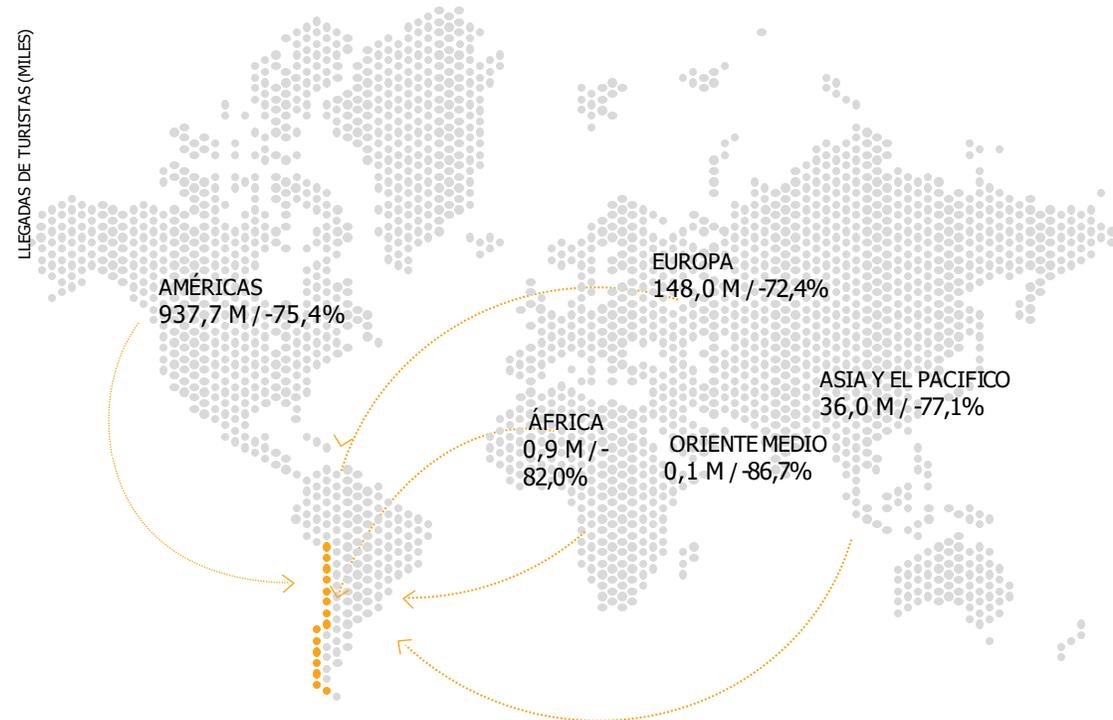
Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Llegadas de turistas extranjeros al país, según Mercados Estratégicos

Llegadas de turistas extranjeros (miles), por principales mercados emisores, según nacionalidad, año 2020



Llegadas de turistas extranjeros a Chile (miles), por región emisora, según nacionalidad, año 2020



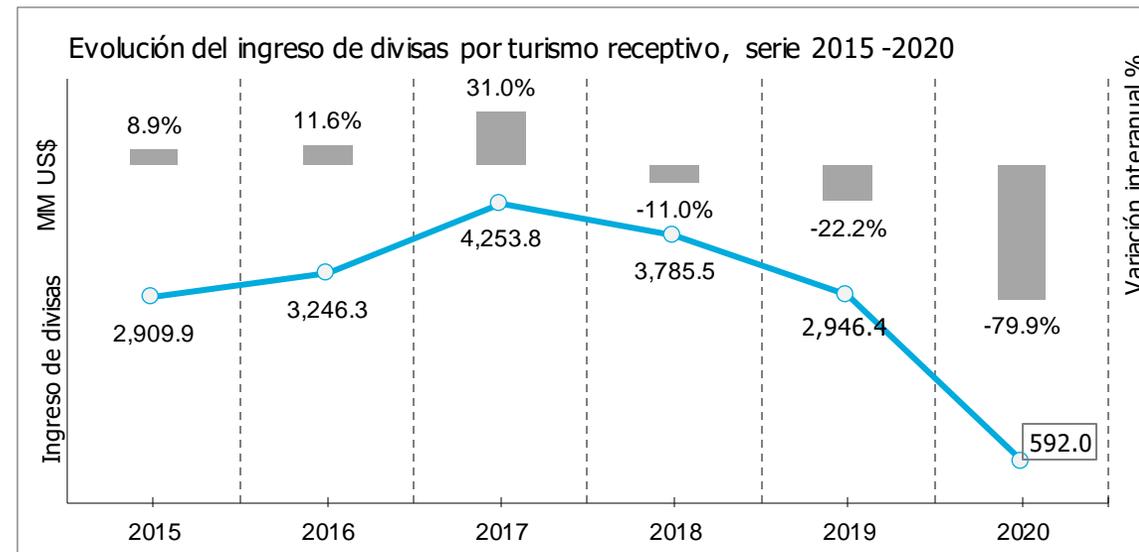
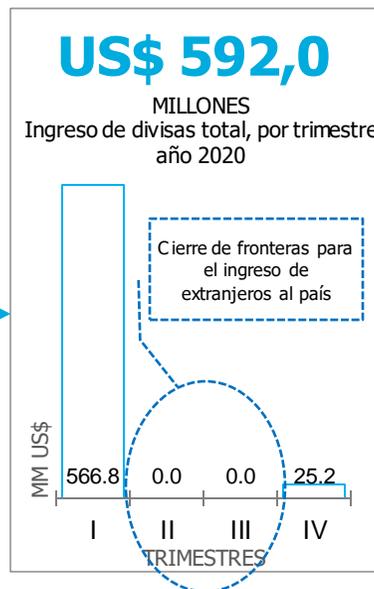
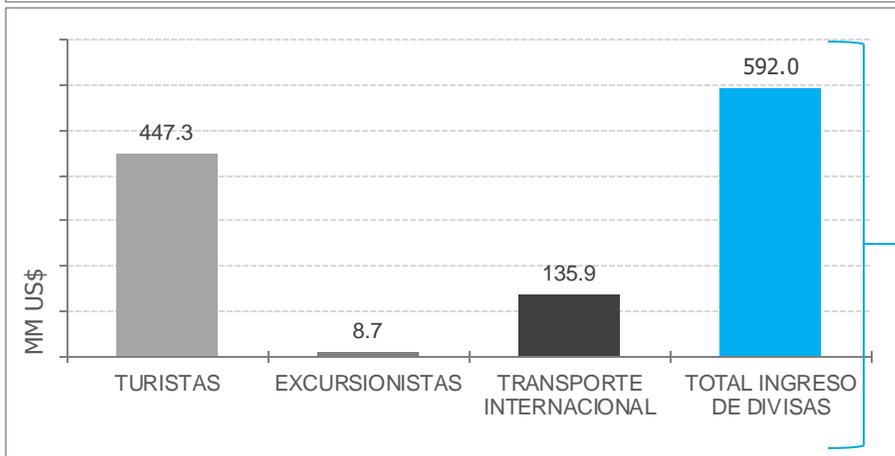
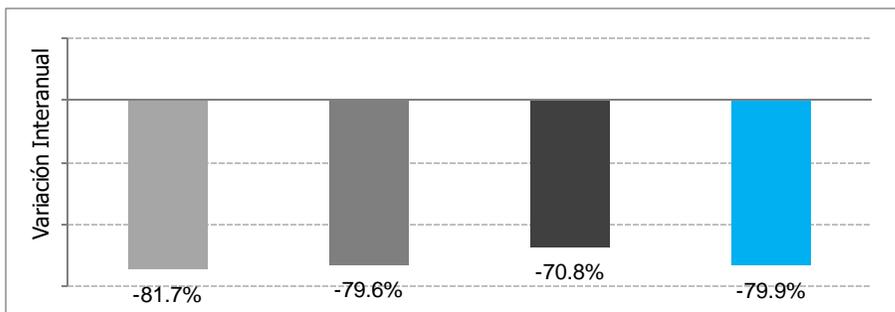
NOTA:
 Por fines de presentación, las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE se encuentra en la agrupación "Américas".
 Mientras que se excluye la agrupación "Otros países del Mundo", llegadas = 24 var. i.a.=-51,0%

Las restricciones de movilidad internacional por la pandemia muestran sus efectos en la totalidad de los mercados, en su conjunto África, Oriente Medio y Asia y El Pacífico son las regiones que apuntaron las mayores caídas. A nivel de mercado, destacan negativamente el descenso de las llegadas de Brasil, Uruguay y España.

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Ingreso de divisas por turismo receptivo

Ingreso de divisas por turismo receptivo, 2020



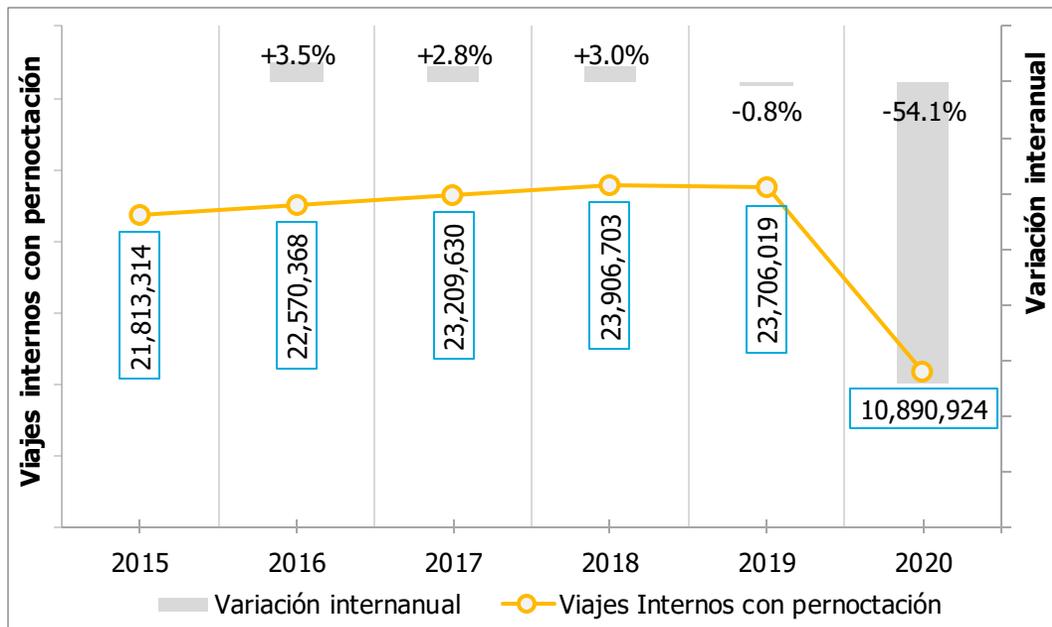
-79,9%

Descendió el ingreso de divisas por turismo receptivo al cierre del año 2020 con respecto al año 2019, en términos absolutos se calculan pérdidas por US\$ 2.354,4 MM, respecto a igual periodo anterior.

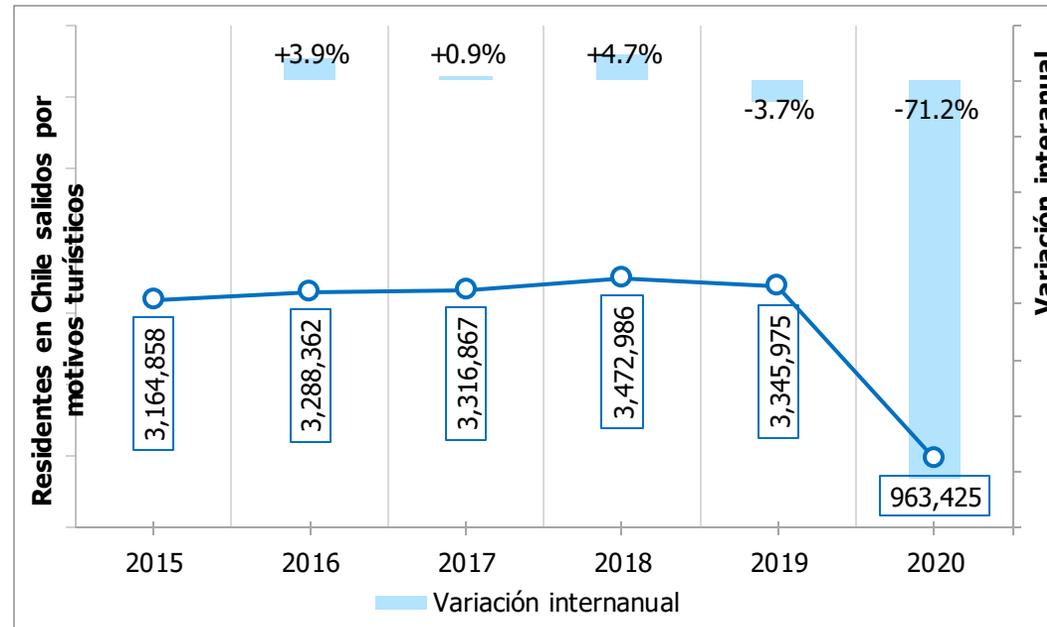
Fuente: Estimación del ingreso de divisas por concepto de Turismo Receptivo año 2020 División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

Comportamiento del turismo nacional

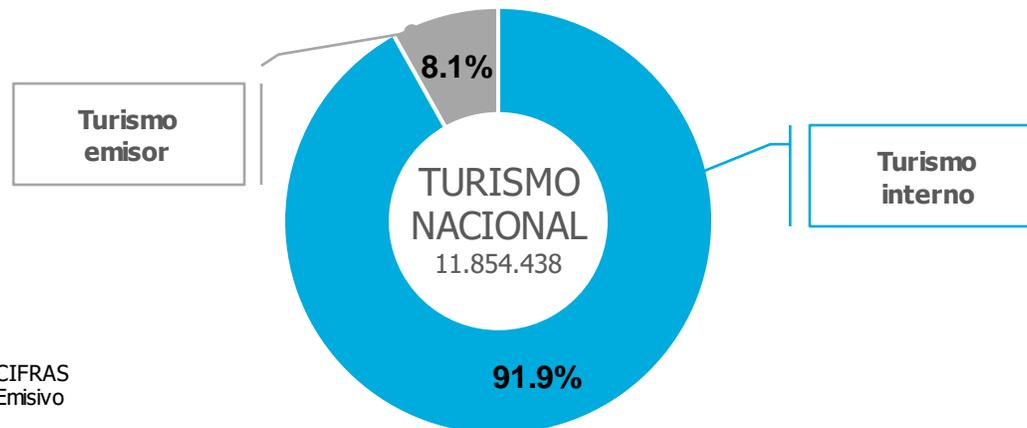
Viajes con pernoctación turismo interno, serie 2015 - 2020



Residentes en Chile salidos por motivos turísticos, serie 2015 - 2020



Distribución del Turismo Nacional 2020

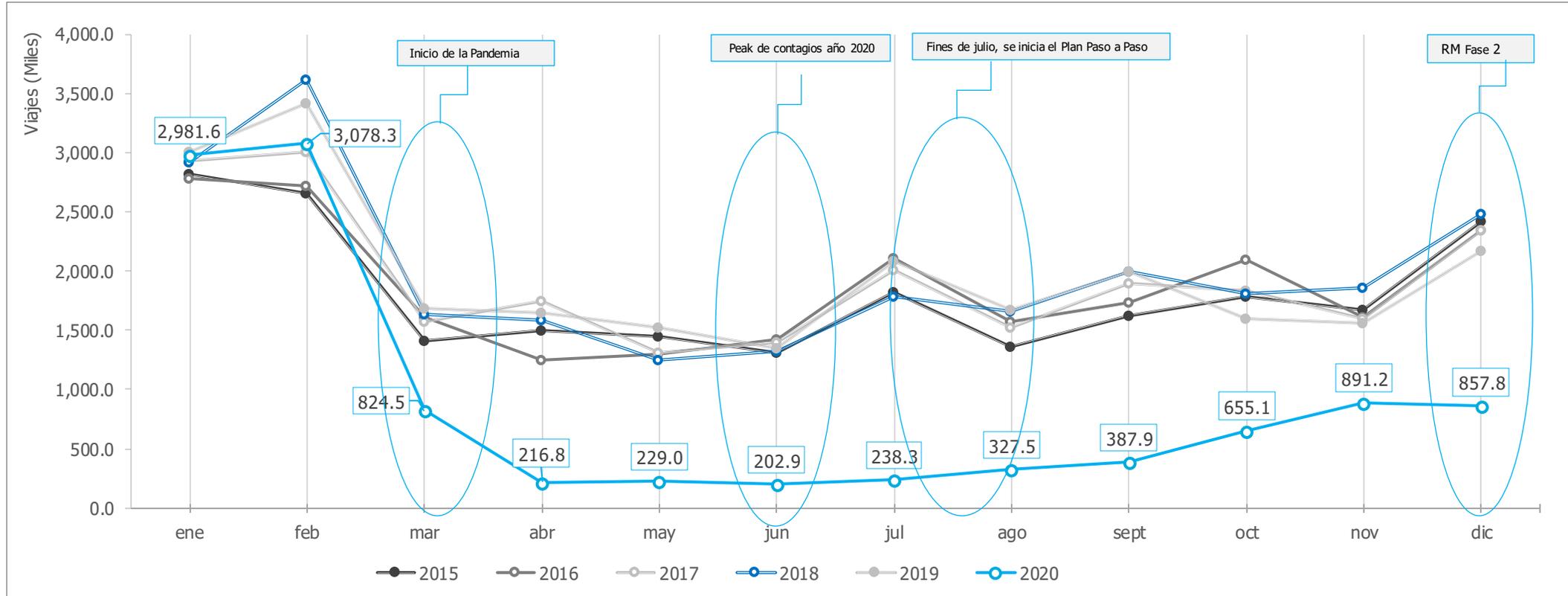


El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores (RIET 2008, párr. 2.40 b).

Fuente: Turismo Interno - Big Data del turismo interno CIFRAS PROVISORIAS / Turismo Emisivo: Estudio del Turismo Emisivo

Comportamiento del turismo interno

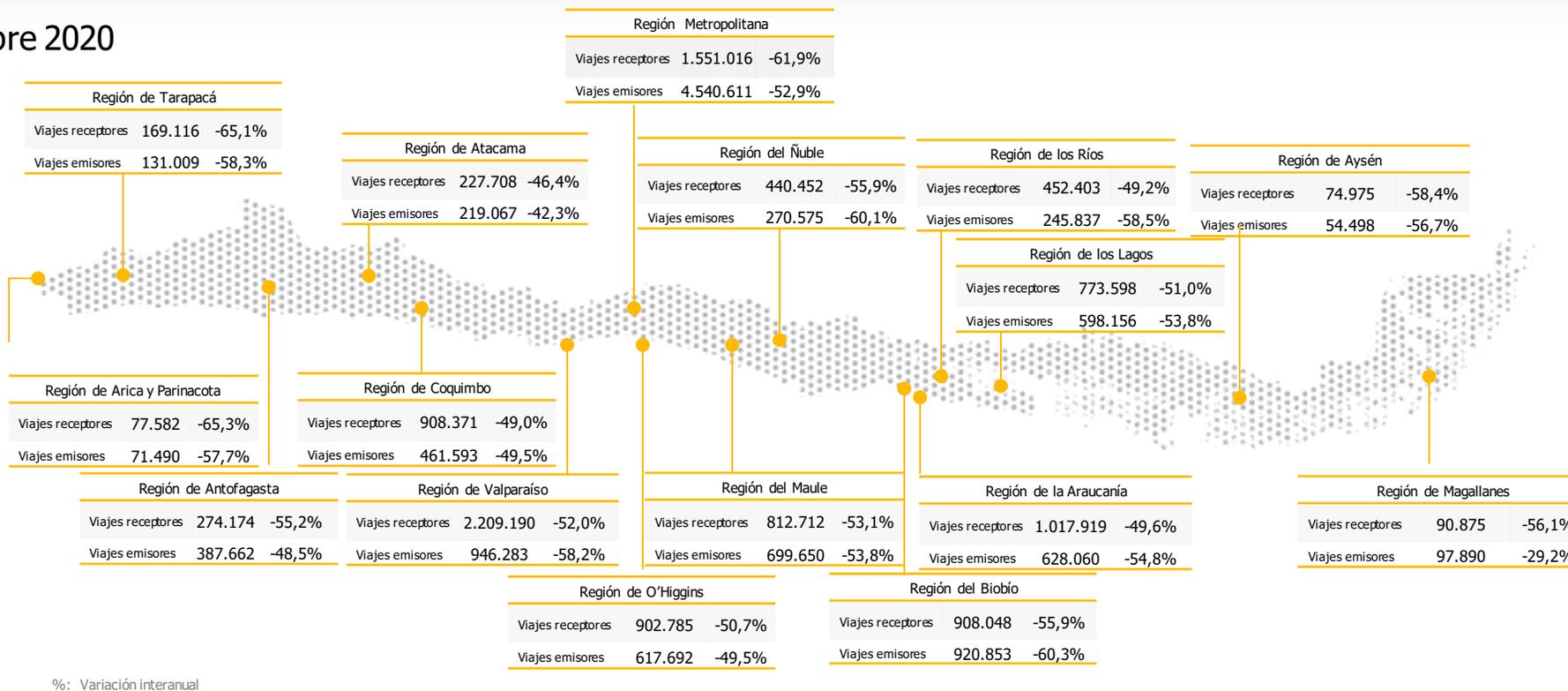
Evolución mensual y variación % interanual. Serie 2015-2020



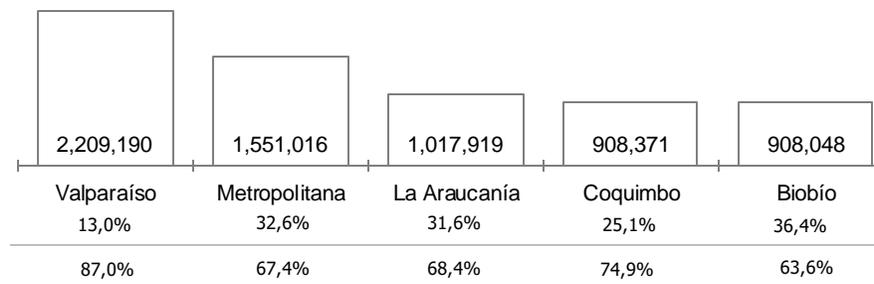
Fuente: Turismo Interno – Big Data del turismo interno CIFRAS PROVISORIAS / Turismo Emisivo: Estudio del Turismo Emisivo

Viajes del turismo interno por región

Enero a diciembre 2020



Principales regiones receptoras Enero a Diciembre 2020

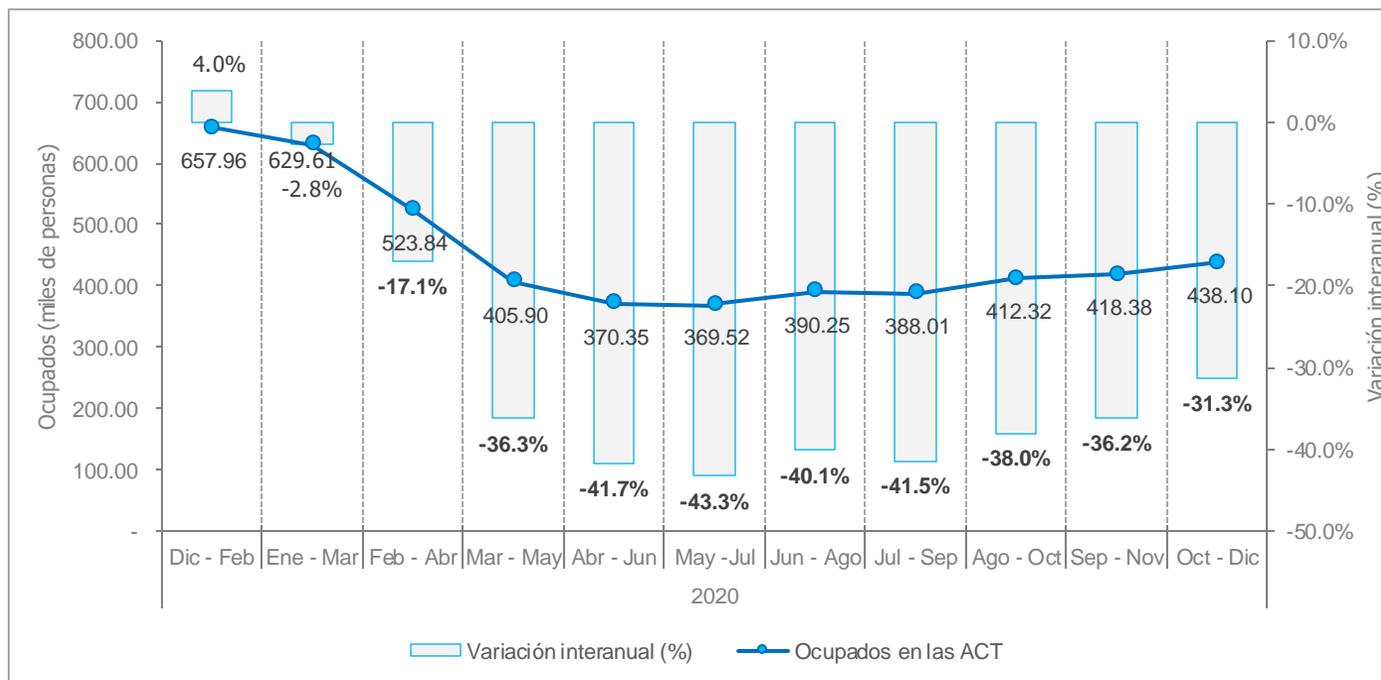


Procede de la misma región
 Procede de otra región

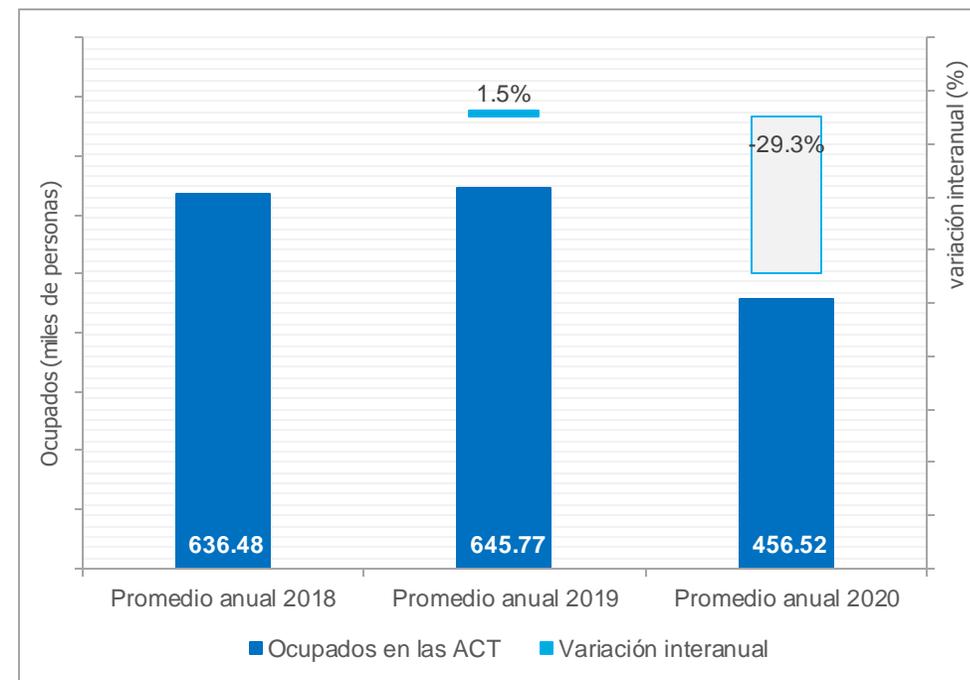
Fuente: Turismo Interno – Big Data del turismo interno CIFRAS PROVISORIAS / Turismo Emisivo: Estudio del Turismo Emisivo

Impacto del turismo en el empleo

Evolución de ocupados en las ACT, según trimestre móvil, total nacional



Estimación de ocupados en las ACT, total nacional



456,52 mil

Número de ocupados a nivel nacional en las ACT durante 2020, significando un **5,8%** del total de ocupados.

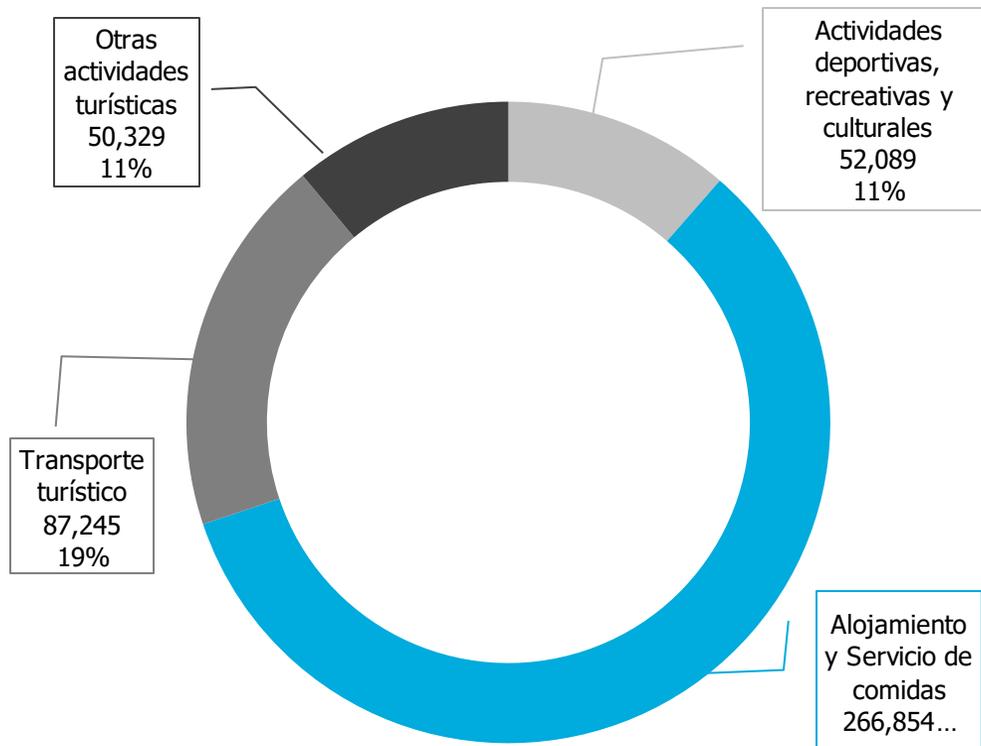
NOTAS:

1. La sigla ACT corresponde a las Actividades Características del Turismo
2. El valor anual se calcula promediando los trimestres móviles ene-feb-mar, abr-may-jun, jul-ago-sep y oct-nov-dic

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, INE-Chile

Impacto del turismo en el empleo

Distribución de Ocupados, según rama ACT, total nacional



68,7% de los Ocupados en las ACT son formales v/s un 74,4% de los formales en la economía. Respecto al año anterior, se registra un alza de la formalidad de 3,4 pp. (65,2%).



Según sexo, **42,7%** de los Ocupados en las ACT son mujeres (195.149), comparado con el 41,1% de mujeres del total de Ocupados de la economía (3.234.306).



Respecto a la desagregación regional de los Ocupados en las ACT, las 16 regiones del país presentaron una caída interanual, siendo las regiones con menores contracciones Tarapacá (-16,83), Maule (-20,30%) y O'Higgins (-21,69%). Por el contrario, las que más cayeron respecto a año anterior fueron Aysén (-34,78%), Valparaíso (-36,85%) y Magallanes (-37,22%).

NOTAS:

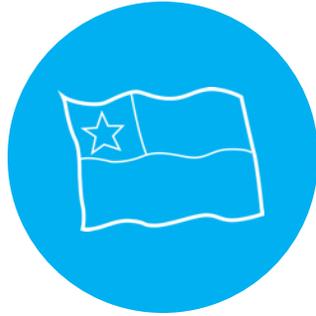
1. La sigla ACT corresponde a las Actividades Características del Turismo
2. El valor anual se calcula promediando los trimestres móviles ene-feb-mar, abr-may-jun, jul-ago-sep y oct-nov-dic

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, INE-Chile



3.
**GESTIÓN
SERNATUR**
2020

GESTIÓN SERNATUR 2020



1. Promoción



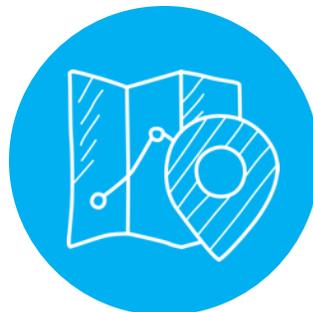
2. Innovación y tecnología



3. Calidad y Capital Humano



4. Inversión y competitividad

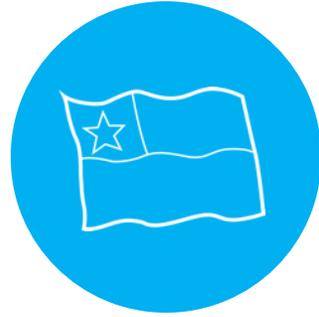


5. Inteligencia de mercado



6. Sustentabilidad

Pilares de la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020



1. PROMOCIÓN

Los esfuerzos se focalizan en promocionar la industria del turismo, tanto dentro como fuera de Chile, mantener el vínculo comercial construido a través de los años y entregar información al turista final y al canal comercial en un año marcada por el COVID-19.





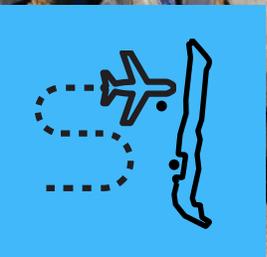
Con las maletas listas comenzamos el 2020

VER VIDEO



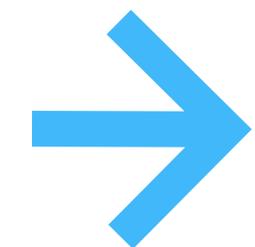


MERCADO INTERNACIONAL 2020



Plan de Marketing Internacional 2020 – CRISIS COVID

La crisis obligó a repensar la estrategia 2020

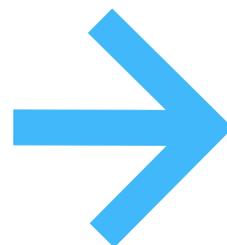


¿Qué se definió?



Presupuesto internacional

INICIAL
AÑO 2020
8.358 MM CLP (Sub. 22)
Fuente: Ley de Presupuestos



FINAL
AÑO 2020
734,3 MM CLP*

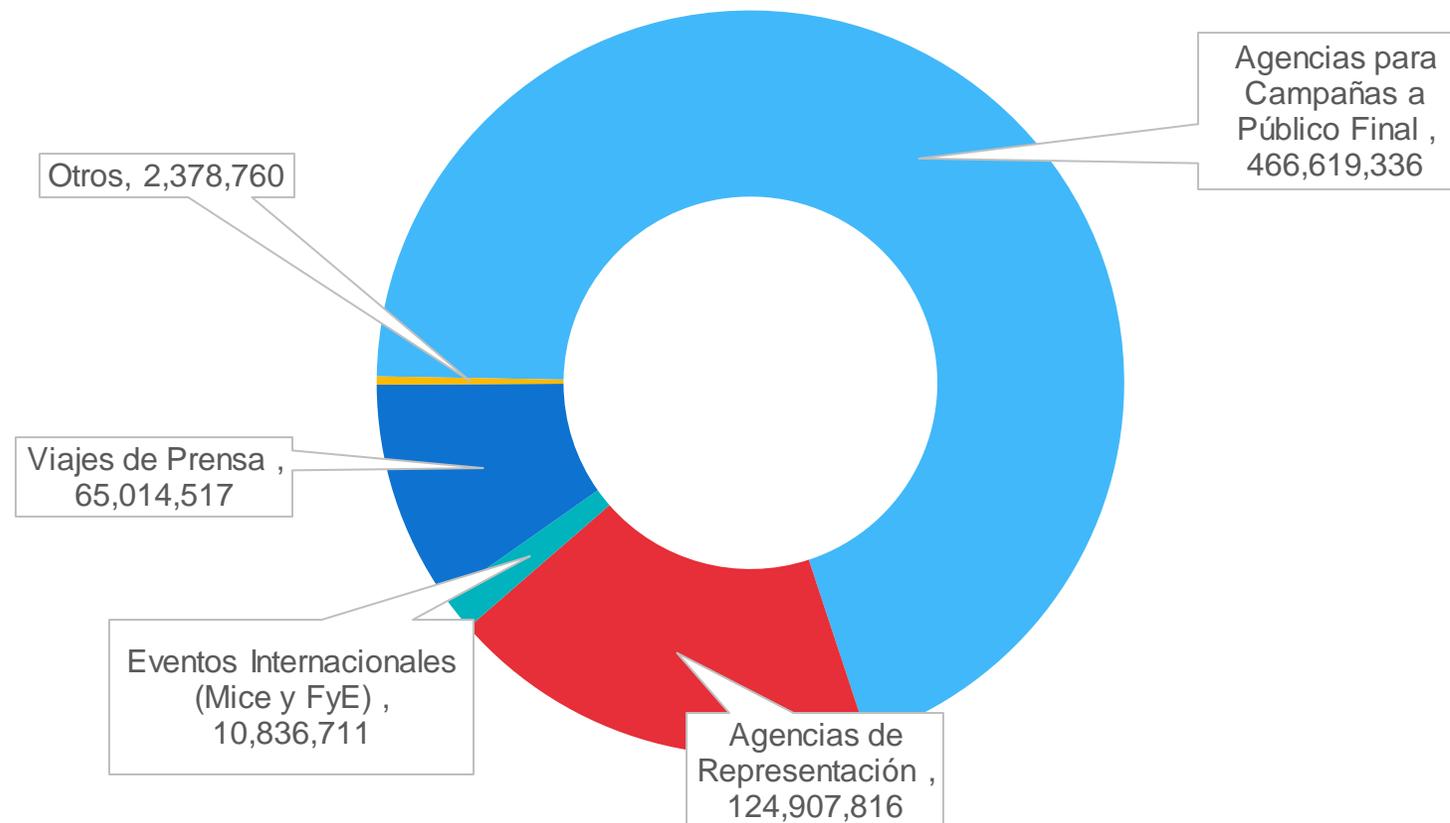
↓ -83%

Presupuesto internacional 2020

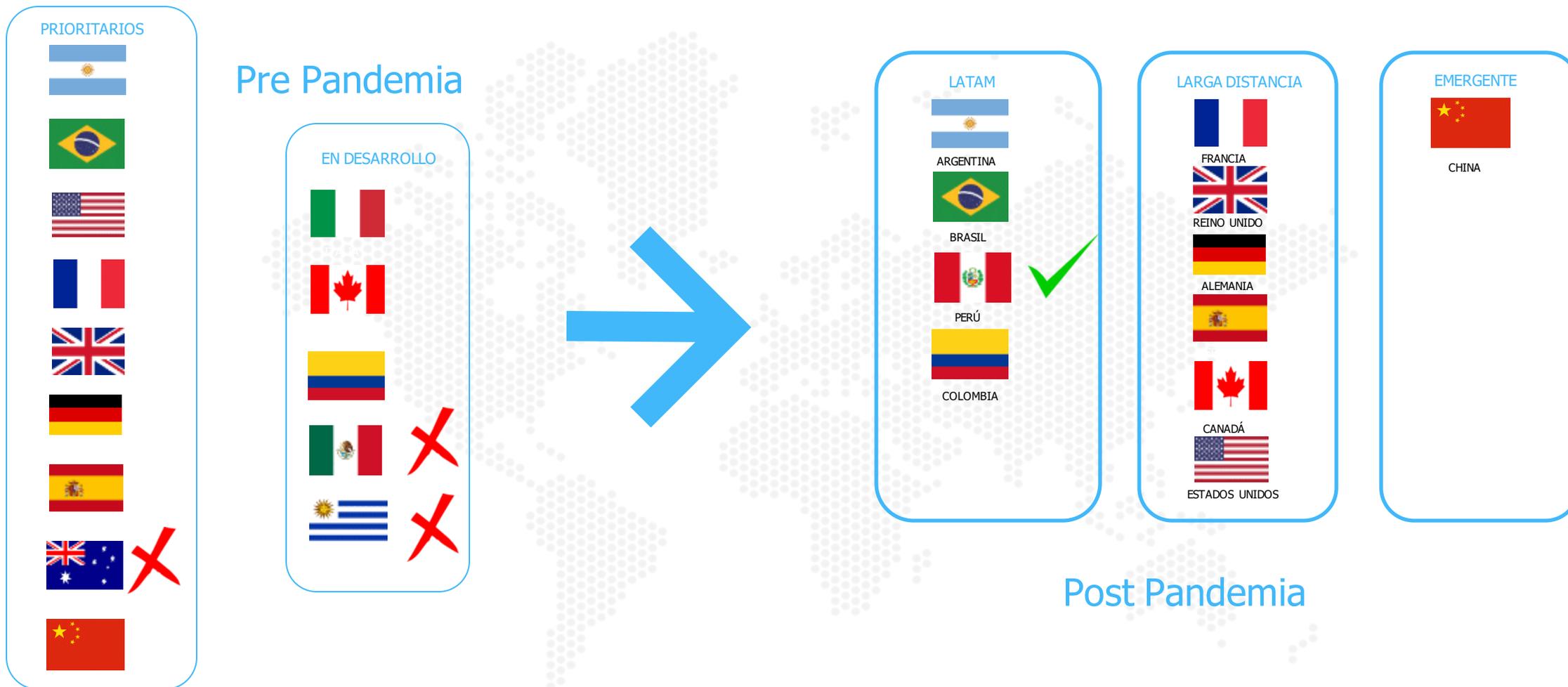
CLP \$734 M

Acciones en mercados estratégicos y en cuatro ámbitos:

1. Turismo MICE
2. Ferias y eventos internacionales
3. Campañas de promoción internacional 360° / Campañas digitales
4. Viajes de prensa y Touroperadores

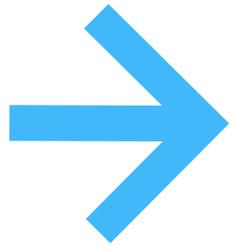


Portafolio Mercados



Entregar información clara y oportuna para viajar a Chile

¿Cómo lo logramos?

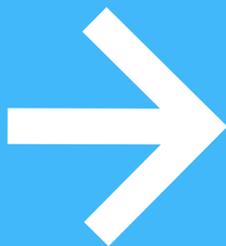


The screenshot shows the Chile Travel website interface. At the top, there is a navigation bar with the Chile logo, a search bar, and links for '¿Eres Chileno?', 'Prensa', and 'Turismo de Reuniones'. Below this is a secondary menu with 'DÓNDE IR', 'QUÉ HACER', 'ACERCA DE CHILE', 'EVENTOS', 'INFORMACIÓN PRÁCTICA', 'BLOG', and 'CHILE REPORTS'. The main banner features a scenic landscape of mountains and water. Overlaid on the banner is the text 'PLAN VIAJAR A CHILE' in large, stylized letters, with 'Covid-19' in a white box below it. A text box at the bottom of the banner reads: 'Los turistas extranjeros que cumplan con los requisitos sanitarios, pueden ingresar a Chile exclusivamente a través del aeropuerto Arturo Merino Benítez (SCL)'. On the right side of the banner, there is an orange call-to-action box with a headset icon and the text: 'Turismo atiende', 'turismoatiende@sernatur.cl', and '+56 2 27318337'.

Estrategia Comunicacional orientada a informar y acompañar a stakeholders internacionales sobre la situación COVID-19

(RRSS / ChileTravel / Videos / Gestión de prensa)

¿Cómo lo logramos?



PLAN VIAJAR A CHILE

DISPONIBILIZACIÓN DE INFORMACIÓN



PLATAFORMAS



CHILE TRAVEL
TURISTA RECEPTIVO
<https://chile.travel/coronavirus>



TRADE NEWS
INDUSTRIA
NACIONAL INTERNACIONAL
<http://tradenews.chile.travel/en/>



SERNATUR
INDUSTRIA
NACIONAL INTERNACIONAL
<https://www.sernatur.cl/protocolos/>



CAPACITACIONES



NEWSLETTER



MIEMBROS ALIANZAS
ESTRATÉGICAS

EMBAJADAS



TURISMO ATIENDE



DESDE CHILE
6006006066



DESDE EL
EXTRANJERO
+56 2 27318337
turismoatiende@sernatur.cl

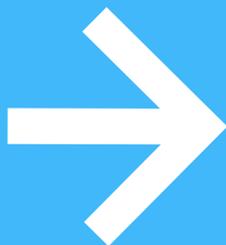


VIDEOS



RECOMENDACIONES
PROMOCIÓN INTERNACIONAL
TESTIMONIOS DESTINOS
TURÍSTICOS

¿Cómo lo logramos?



PLAN VIAJAR A CHILE

PLATAFORMAS



CHILE TRAVEL



TURISTA
RECEPTIVO

LANDING

<https://chile.travel/planviajarachile>



TRADE NEWS



INDUSTRIA
NACIONAL
/INTERNACIONAL

CONTENIDO

<http://tradenews.chile.travel/en/reopening-borders-learn-about-the-requirements-to-enter-chile/>



SERNATUR



INDUSTRIA
NACIONAL
/INTERNACIONAL

CONTENIDO

sernatur.cl/planviajarxchile/
sernatur.cl/planviajarachile/

¿Cómo lo logramos?



PLAN VIAJAR A CHILE

CAPACITACIONES, MAILING y NEWSLETTER

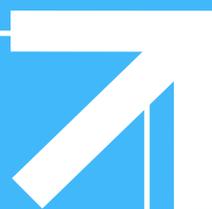


chile.travel

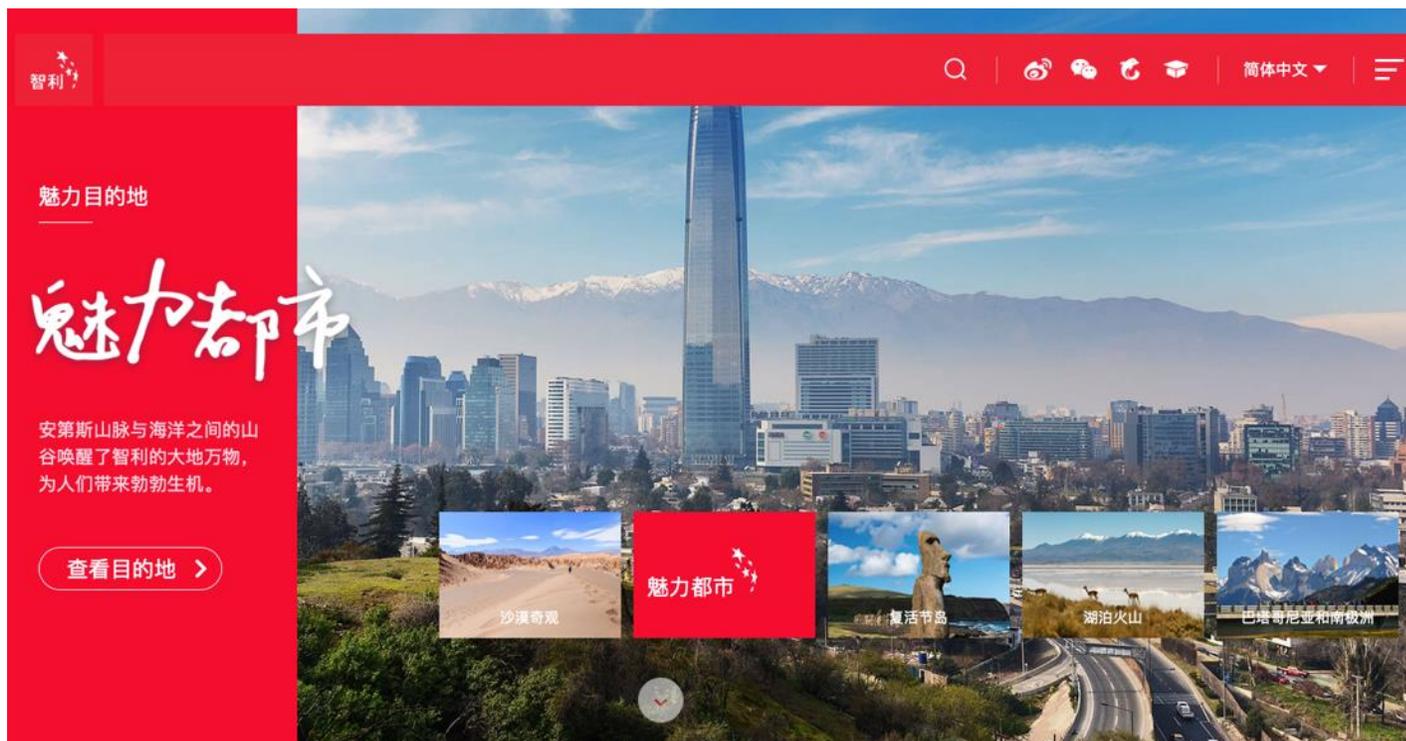
- Plan de capacitaciones orientadas al canal comercial internacional en los mercados prioritarios para informar novedades, exigencias, metodologías y asuntos de interés para ingresar a Chile en el proceso de apertura gradual de fronteras.
- Se enviará newsletter de forma periódica para continuar comunicando las novedades del destino Chile.



+1.500
Personas
capacitadas



Plan especial China



PÁGINA CHILE

- Home
- Itinerarios
- Experiencias
- Festividades y Eventos

RRSS CHILE

- WECHAT
- WEIBO

CAMPAÑA CONTENIDOS CON C-TRIP



Campañas de marketing

CAMPAÑA INTERNACIONAL "CHILE, DONDE LO IMPOSIBLE ES POSIBLE"



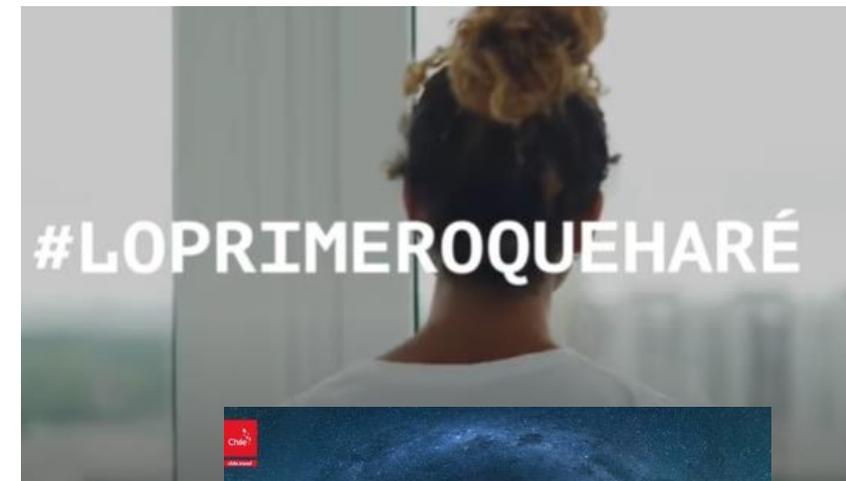
CAMPAÑA INTERNACIONAL TÁCTICAS



CAMPAÑA DE MANTENCIÓN "SUEÑO CON CHILE"



CAMPAÑA INTERNACIONAL "LO PRIMERO QUE HARÉ"



Campañas

Videos de recomendaciones para el turista.



VIDEO GENERAL RECOMENDACIONES



VIDEO DE REAPERTURA

Videos de promoción internacional distintas temáticas



DONDE LO IMPOSIBLE ES POSIBLE



LO PRIMERO QUE HARÉ

Ferias internacionales

De total de Ferias Internacionales planificadas para el 2020, Chile participó junto a empresas turísticas nacionales de 2 de las más importantes ferias de negocios (Enero y Febrero 2020 en Madrid y Bogotá, respectivamente.)



Eventos internacionales

Diálogos Unión Europea – Alianza del Pacífico: Camino a la reactivación de la industria turística post- COVID”



Unión Europea



Alianza del Pacífico

14 julio 2020

- **Más de 200 personas conectadas**
- **Experiencias exitosas de mitigación**
- **Intercambio de estrategias**

VI Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico: Avanzando juntos hacia la reactivación de la industria



Alianza del Pacífico

5-8 octubre 2020

- **189 empresas receptoras y emisoras.**
- **Más de 1.000 citas de negocios concretadas**
- **Expectativas de negocios superior a US\$6,7 mm**

2º Diálogo Alianza del Pacífico y Unión Europea “Recuperación post – COVID sostenible y digital de la industria turística



Unión Europea



Alianza del Pacífico

1 y 2 diciembre 2020

- **Expositores de Alto Nivel**
- **Autoridades de Turismo de Portugal, España y la AP**
- **Experiencias destacadas**
- **Más de 100 personas conectadas**

Alianzas estratégicas

4 PILARES DE LA LÍNEA DE TRABAJO CON STAKEHOLDERS:



**Reunión inicial
Reapertura y
Sociabilización
del Plan Viajar a
Chile**



**Entrega de Kit
digital a la
industria:
amplificar el
mensaje**



**Envío mailings
con novedades**



**Capacitaciones
constantes con
actualización de
información**



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



IMAGEN PAÍS



+ EMBAJADAS + LÍNEAS AÉREAS

Alianzas estratégicas

PUBLICACIONES DESTACADAS

Forbes
ADVERTISEMENT

Clorox desinfecta mejor*
ELIMINA el virus causante del COVID-19

6 Places You Can Travel To In December
Gabriel Leigh Contributor @ Travel
I cover travel and transport with an eye on urban adventure.

Much of the world is now seeing glimmers of hope after news of positive early results from two clinical trials. And a number of others may be on the horizon. This might mean the world can open up again and the travel industry can get back to business.

Search Lonely Planet

Club Med 45% OFF + NIÑOS GRATIS

Chile prepares to welcome tourists back this month as it reopens borders

RUST-OLEUM

Planes from this story

TRAVEL LATAM
La voz del trade en las Américas

Chile lanza landing page oficial para viajeros

PLAN VIAJAR A CHILE Covid -19

Tendencias que están leyendo nuestros usuarios en este momento

DESTINOS CHILE Jue 19 de noviembre de 2020

Actualización más reciente el martes 17 noviembre 2020, 10:32 PM (GMT)

Chile reabre gradualmente sus fronteras

Destinos y Turismo | TravelPulse Staff | 17 noviembre, 2020

Chile reabrirá sus fronteras a partir del 23 de noviembre.

Después de ocho meses de mantener cerradas sus fronteras para evitar la propagación del virus del COVID-19, Chile abrirá sus fronteras de forma gradual, aplicando estrictos protocolos de seguridad.

El gobierno del país sudamericano dio a conocer el Plan Paso a Paso Apertura de Fronteras que regulará el ingreso de extranjeros a su territorio a partir del 23 de noviembre, contemplando tres etapas de gradualidad, seguridad y trazabilidad.

Premios 2020



South America's
Leading Adventure
Tourism Destination



World's Leading
Adventure Tourism
Destination



World's Leading
Green Destination

SUDAMÉRICA

- ✓ Mejor Destino Turismo Aventura (6to año)
- ✓ Mejor Destino 2020
- ✓ Mejor Destino de Naturaleza (2do año)
- ✓ Mejor Destino de Festivales y Eventos
- ✓ Mejor Destino Romántico: Desierto de Atacama (3er año)

MUNDIAL

- ✓ Mejor Destino Turismo Aventura (5to año)
- ✓ Mejor Destino Verde (2do año)

Viajes de prensa 2020

Se gestionó la participación de

39 medios /

influenciadores que visitaron Chile entre el 2 de enero y el 17 de marzo del 2020.

23 medios

corresponden al mercado Latinoamericano, 12 al europeo y 4 al norteamericano y australiano.

Los **39 viajes** se distribuyeron en 10 de las 16 regiones, siendo Araucanía y O'Higgins las regiones que más visitas recibieron.

Durante el 2020 tenemos

72 publicaciones

registradas, de las cuales 33 corresponden a gestión 2020 y 39 a gestión 2019.

La **valorización** total de publicaciones 2020 (considerando gestión 2019 y 2020) es de

2.159.864
USD

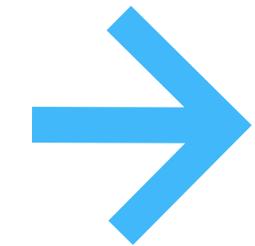


MERCADO NACIONAL 2020



Plan de Marketing Internacional 2020 – CRISIS COVID

La crisis obligó a repensar la estrategia 2020



¿Qué se definió?

1.

Nuevo sitio Chile es Tuyo

2.

Plan Viajar x Chile

Entregar información clara y oportuna para viajar x Chile
(RRSS / ChileTravel / Videos / Gestión de prensa)

3.

Capacitaciones

(Chile tu mejor apuesta / TTOO nacional)

4.

Activación de la oferta

(Landing con Fedetur)

5.

Campañas

(Nos volveremos a encontrar / Verano Responsable / Aún queda verano)

6.

Campaña de influenciadores

7.

Streaming

Presupuesto nacional

AÑO 2020

1.000 MM CLP

Fuente: Convenio
Transferencia de
Recursos SST - SNT

CAMPAÑAS A
PÚBLICO FINAL ON
Y OFFLINE

FRANCISCO
SAAVEDRA
INFLUENCIADOR

PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

VIAJES DE PRENSA E
INFLUENCIADORES

DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO 2020

ESTRATEGIA SEO
CHILE ES TUYO

SERVICIOS DE AGENCIAS Y SOPORTE DE PROMOCIÓN

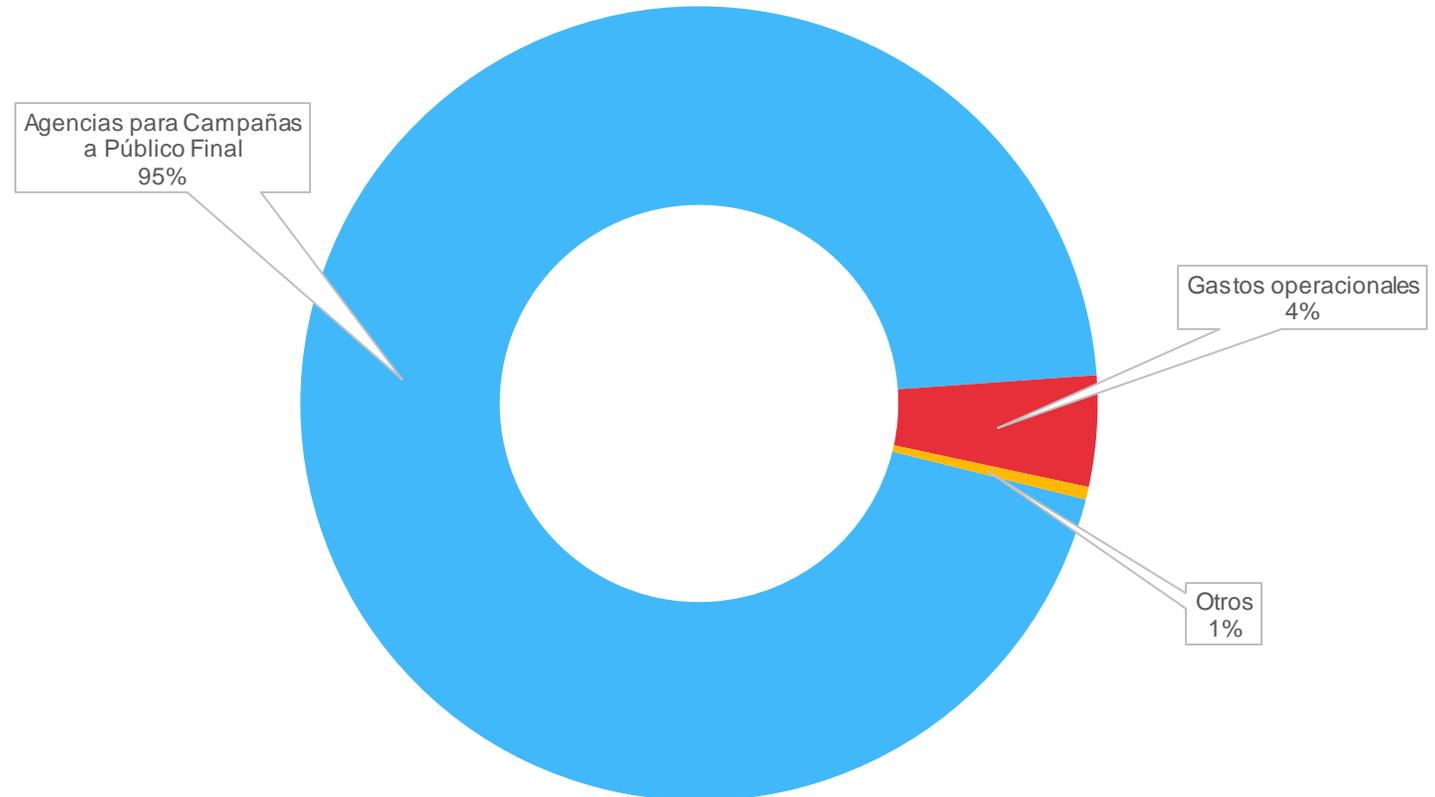
Plan de Marketing nacional 2020

Presupuesto nacional 2020

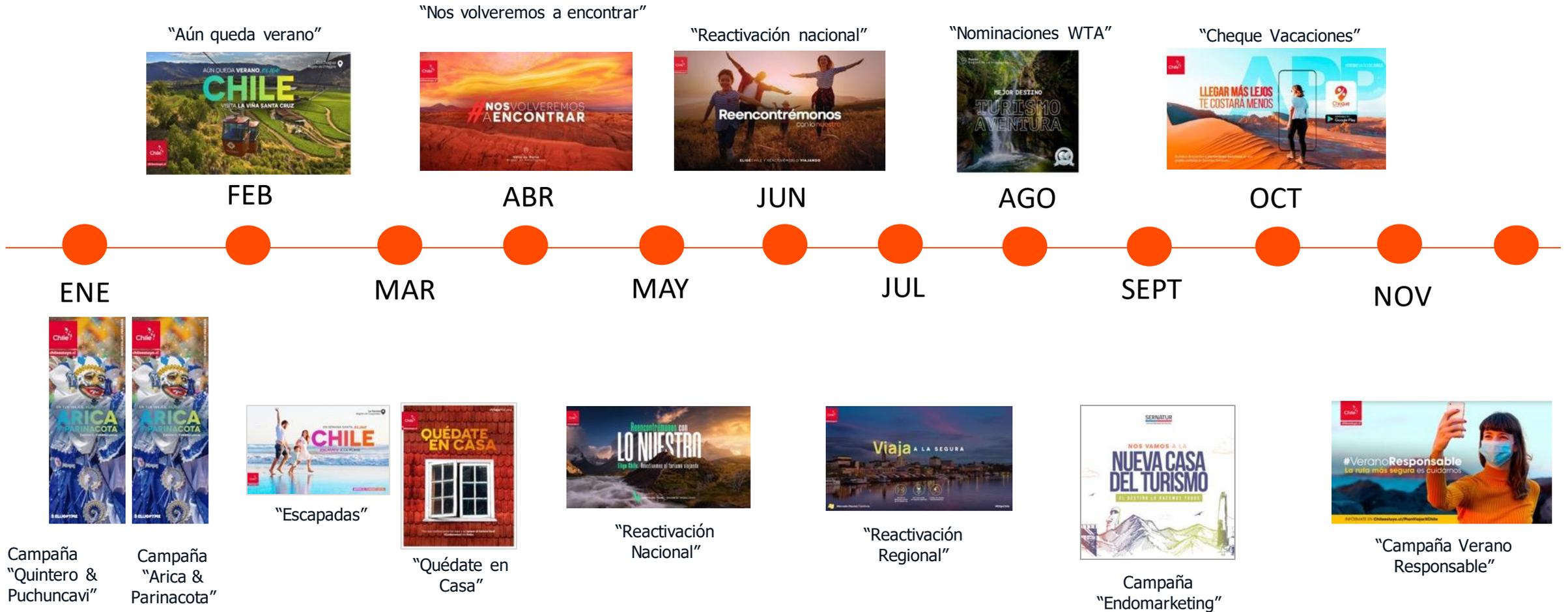
CLP \$1.000 M

Acciones en mercados estratégicos y en tres ámbitos:

1. Agencias para Campañas a Público Final
2. Gastos operacionales
3. Otros



Campañas de marketing



Eventos nacionales

RONDA DE NEGOCIOS CON IMPACTO

RONDA DE NEGOCIOS ONLINE

sector Turismo

23 DE JULIO
8.30 A 17.00 HRS

POSTULA HASTA EL 6 DE JULIO



CICLO DE CAPACITACION

CICLO DE DESTINOS NACIONALES
CHILE
TU MEJOR APUESTA

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020



ECLIPSE SUR DE CHILE 2020



FERIA COCHA - SERNATUR



Ciclo de capacitaciones foco en turismo nacional

CICLO DE DESTINOS NACIONALES



TU MEJOR APUESTA



EL CICLO

ESPACIO VIRTUAL DE CAPACITACIÓN A LA FFVV EN DESTINOS Y ATRACTIVOS DE CHILE



TRABAJO CONJUNTO

Trabajo en conjunto con la industria turística, Direcciones Regionales de Sernatur, Sernatur Central y Subsecretaría Nacional de Turismo



PRESENTACIÓN DE DESTINOS

Trabajo previo de preparación de contenidos en conjunto con cada Dirección Regional. Presentaciones de destino, enfoque comercial, resaltando las principales experiencias y productos de cada región.

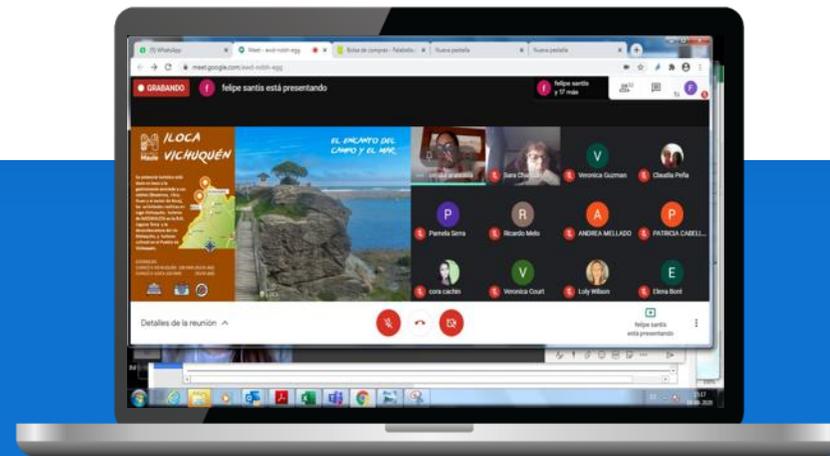


ALCANCE NACIONAL



Mayo – septiembre 2020

Ciclo de capacitaciones foco en Turismo Nacional



 **16**
REGIONES

Cada director presentó los atractivos de su región y se puso en contacto directo


SOCIOS
ESTRATÉGICOS

Travel Security
Cocha
ADS Mundo
Solways
Fedetur y Achet

4.272
ASISTENTES

Excelente participación
Muy buenas evaluaciones

Estrategia Plan Viajar por Chile



Chile
chileestuyo.cl

TENEMOS UN PLAN

para que viajar por Chile vuelva a ser un plan

INFÓRMATE EN CHILEESTUYO.CL/PLANVIAJARXCHILE

1. Landing en www.chileestuyo.cl
2. Producción de videos dirigidos al turista final y a la industria nacional.
3. Comunicación alineada al "Paso a Paso"
4. Sociabilización de Implementación de Protocolos al consumidor.
5. Certificado de Confianza Turística.

Alianza con Fedetur



VIAJAR x CHILE

PLANIFICA TU PRÓXIMO VIAJE

Conoce las ofertas que tenemos para ti

¿A dónde quieres viajar? ▼

¿Qué estás buscando? ▼

Buscar empresa

- Alojamiento
- Tour operadores
- Transporte
- Excursiones
- Restaurantes
- Presencia Nacional
- Precio Preferenciales

Viajar x Chile": la plataforma que busca visibilizar la oferta turística que se ha preparado para el momento de la reactivación de los viajes por parte de sector privado chileno.

WWW.VIAJARPORCHILE.CL

Streaming



22 de abril
Chef Mikel Zulueta

348 máximos conectados / *11.445
personas alcanzadas.



24 de abril
Pisco Chile

210 máximos conectados /
*7.984 personas alcanzadas.



6 de mayo
Chef Pilar
Rodriguez



8 de mayo
Cocina Mapuche

116 máximos conectados /
*4.410 personas alcanzadas.

Material interactivo.

Turista Nacional:
chileestuyo.cl

Turista Internacional:
chile.travel

*Cálculo establecido con la fórmula recomendada de alcance para ING. Número de conectados x número de seguidores / 10.000: resultado alcance aproximado.

INSTAGRAM – LIVE TV



20 de mayo
Chef Tomás Olivera

109 máximos conectados /
*3.585 personas alcanzadas.



02 de junio
Pomponería Andina

126 máximo conectados /
*4.144 personas alcanzadas.



03 junio
Chef Osvaldo Vilas

Material interactivo.

Turista Nacional:
chileestuyo.cl

Turista Internacional:
chile.travel

*Cálculo establecido con la fórmula recomendada de alcance para ING. Número de conectados x número de seguidores / 10.000: resultado alcance aproximado.

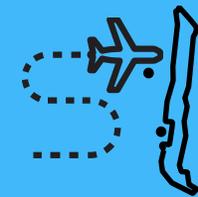
Nuevo Sitio Web Chile es Tuyo



- Refresh de Look & Feel
- Nuevos Itinerarios Regionales
- Contenido Turismo Rural
- 100% Responsivo
- Blog de Viajes
- Calculadora de Destinos



MERCADO MICE 2020



Ver más

Actividades MICE 2020

FIEXPO
Webinar/
¿Estamos preparados para el "New Normal"?

Martes
19 de mayo
11 am hs
Santiago - Chile

Santiago Gonzalez
Director Regional de
ICCA para Latinoamérica
y el Caribe

Arnaldo Nardone
Director
FIEXPO Exhibitions Group

Registrarse >

RLA
EVENT TECHNOLOGIES

Webinar para nuestros embajadores internacionales y Asociaciones Nacionales para darles herramientas de como enfrentar en estos momentos la pandemia y post COVID19. Organizado por **Sernatur-Fiexpo e ICCA** con la participación de los Bureaus Chilenos.

- **150 personas.**

SEMINARIO ONLINE

ARICA BUREAU, IQUIQUÉ BUREAU, ACB, La Serena Convention Bureau Chile, VALPARAISO BUREAU, Vía del Mar, SCSB, SANTA CRUZ BUREAU, CHILLÁN BUREAU, CONCEPCIÓN BUREAU, LOS RÍOS BUREAU, VIÑA DEL MAR BUREAU, Chile, AYSÉN BUREAU, PATAGONIA BUREAU, Meet in Chile

el Conquistador e-swaper

EXPONE:
ALVARO FALCÓN

MARTES 26
MAYO, 10:30(CL) **INCORPORACIÓN DIGITAL EN EVENTOS**

Webinar para empresarios MICE - convention Bureaus sobre la incorporación digital en eventos.

- **100 participantes.**

EVENTOS LATINOAMERICANOS

CICLO DE ENTREVISTAS 2020
Protagonistas de la Industria de Reuniones de América Latina y el Caribe

Presenta:

ANDREA WOLLETER
Directora Nacional
de SERNATUR, Chile

ir a la entrevista

Soporte Técnico
RLA
EVENT TECHNOLOGIES

Entrevista a la Directora Nacional para conversar de las acciones que esta desarrollando Chile en el Turismo MICE y turismo en General.

- **Entrevista enviada digitalmente a toda América, Centro América y España.**

Actividades MICE 2020

FIEXPO
Inspiring Sessions

Webinar/
**Marketing Internacional de Destinos.
El nuevo desafío**

Jueves 21 de mayo,
11 am Santiago(GMT-4)
/ 12pm Buenos Aires

Ricardo Sosa
Secretario Ejecutivo
INPROTUR
Argentina

Andrea Wolleter
Directora Nacional
SERNATUR
Chile

María del Rocío Lancaster
Directora General de
Promoción Turística
de Jalisco - México

Remo Monzeglio
Subsecretario
Ministerio de Turismo
de Uruguay

Modera: Amaldo Nardone - Director - FIEXPO Exhibitions Group

Regístrate en
www.fiexpolatinamerica.com

RLA
EVENT TECHNOLOGIES

Webinar donde participó la Directora Nacional con sus pares de Argentina, Uruguay y México para toda Latinoamérica con temas de Turismo en General y Turismo de Reuniones.

- **300 personas.**

INACAP SEDE CONCEPCION -
TALCAHUANO
TE INVITA A LA CHARLA
VIRTUAL DE:

**CLAUDIO SANCES
OLIVARES**
Encargado Nacional de
Turismo de Reuniones en
Sernatur

**INDUSTRIA DEL
TURISMO DE
REUNIONES Y SU
FUTURO POST
COVID 19**

JUNIO
10
10:00 HRS

Chile Meet in Chile Inacap

Webinar para alumnos de INACAP para hablarles de la "Industria del Turismo de Reuniones y su Futuro Post Covid19"

- **200 personas.**

CONCEPCIÓN CONVENTION BUREAU protur BIÓBIO SERNATUR ASOCIACIÓN CVB'S LATAM & EL CARIBE ICCA

Chile Meet in Chile

Concepción Convention Bureau, Sernatur Biobío y la Asociación Gremial de Turismo Protur invitan al conversatorio:

12 de Junio
16:00hrs.

**Preparándonos para retomar el
Turismo de Reuniones**

Chile Meet in Chile

Conversatorio: Preparándonos para retomar el Turismo de Reuniones. Xtremour

Webinar con Sernatur (MEET IN CHILE), Asociación Latinoamericana de Bureaus, ICCA Y Concepción Convention Bureau.

- **150 personas.**

Actividades MICE 2020



Comunicados a los Embajadores Internacionales para mantener siempre contacto con nuestros clientes.

Video especial de agradecimiento a industria médica

- **Enviada por ICCA a 700 asociaciones médicas en el mundo.**

Webinar Activa Turismo con Sernatur con 5 Embajadores Internacionales. (MEET IN CHILE).

- **300 personas.**

Encuestas a Embajadores Internacionales y a más de 100 Asociaciones Nacionales.

Actividades mercado MICE 2020

Se participó en el ICCA CLIENT SUPPLIER 2020 VIRTUAL con más de 12 reuniones con Presidentes de Asociaciones Latinoamericanas que buscan sede para sus congresos. (2 y 3 Nov).

FIEXPO VIRTUAL 2020 (23 cupos gratuitos para nuestro stand virtual (25 al 27 de Noviembre).

Lanzamiento video MICE y presentación de Destino MICE – Marketing KIT MICE (3 idiomas) (2 Diciembre en Espacio Riesco en una Feria Híbrida de Turismo MICE).

Participación en BTE Chile (Business Travel Expo -24 al 27 Noviembre), EIE Chile 2020 (2 Diciembre). Seminario DUOC Turismo MICE – 4 Diciembre.

“ICCA LATINO VIRTUAL LAB CHILE: Your Next Normal”.

Carta ayuda a los Bureaus a las Alcaldías, Gobiernos Regionales, Cámaras de Turismo y de Comercio para darles más visibilidad a los Bureaus y mostrarles la importancia del segmento para la reactivación de Turismo.

Invitación a los Bureaus en Rueda de Negocios con Impacto.

Trabajo en la Primera Guía de Viajes de Incentivos de Chile .

Actualización sección MICE en Chile.travel que se lanzará el primer semestre del año 2021.

Nueva sección MICE en la web Chileestuyo.cl para el mercado nacional para visualizar más aún el segmento y también se agregó a los Convention Bureaus nacionales en el nuevo catálogo genérico de Chile.

Guías de Buenas prácticas manejo de COVID 19 - MICE (en 3 idiomas).

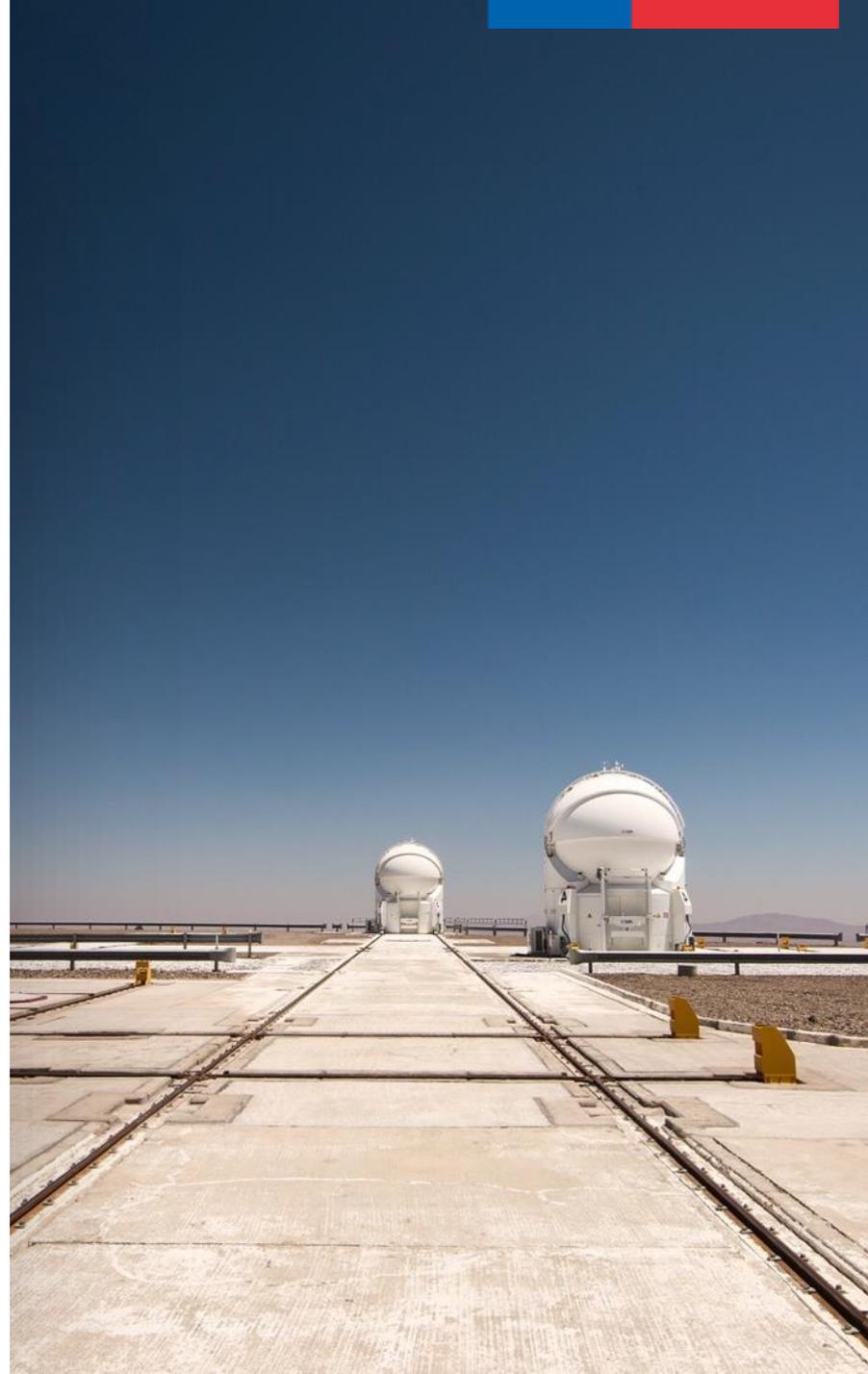
Sernatur el último trimestre del 2020 ganó para Chile los siguientes congresos Internacionales: Congreso Panamericano de Urología, Santiago 2023. - Conference of the International Federation of Operational, Santiago 2023. - Congreso Latinoamericano de Neurocirugía, Santiago 2024.



2. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



La innovación y transformación digital fomentan una industria más competitiva.



Innovación y transformación digital (i&td): fomentando una industria más competitiva

SIGO Tecnología

Ronda de
Negocios con
Impacto sector
Turismo

Ruta Digital –
Módulo de
comercialización
turística junto a
SERCOTEC

SIGO
Innovación

Conecta
Turismo

Activa Turismo en
Línea

Índice de
innovación
pública



- ✓ Lineamientos estratégicos de innovación y transformación digital en turismo www.tdturismo.cl
- ✓ 3 ejes, 18 iniciativas

Nuestros
Partners



Innovación y transformación digital (i&td): principales hitos del año



Entre abril y noviembre, se realizaron 62 webinars con 22.523 asistentes, con un promedio de 363 asistentes por sesión.



Piloteado y masificado durante 2020

fortalecer las competencias digitales de los participantes, para implementar y gestionar acciones de comercialización digital en su negocio turístico

20 empresas piloto región Valparaíso entre abril y mayo
Acceso a través de Becas Capital Humano CORFO en el 2do semestre con alcanzaron 900 postulaciones y el programa de capacitación se desarrolló con 506 estudiantes matriculados; este programa de capacitación se impartió entre septiembre de 2020 y enero de 2021, resultando en 338 participantes distinguidos.



Año 2020 enfoque en disponibilidad la herramienta
110 proveedores tecnológicos
253 prestadores de servicios turísticos

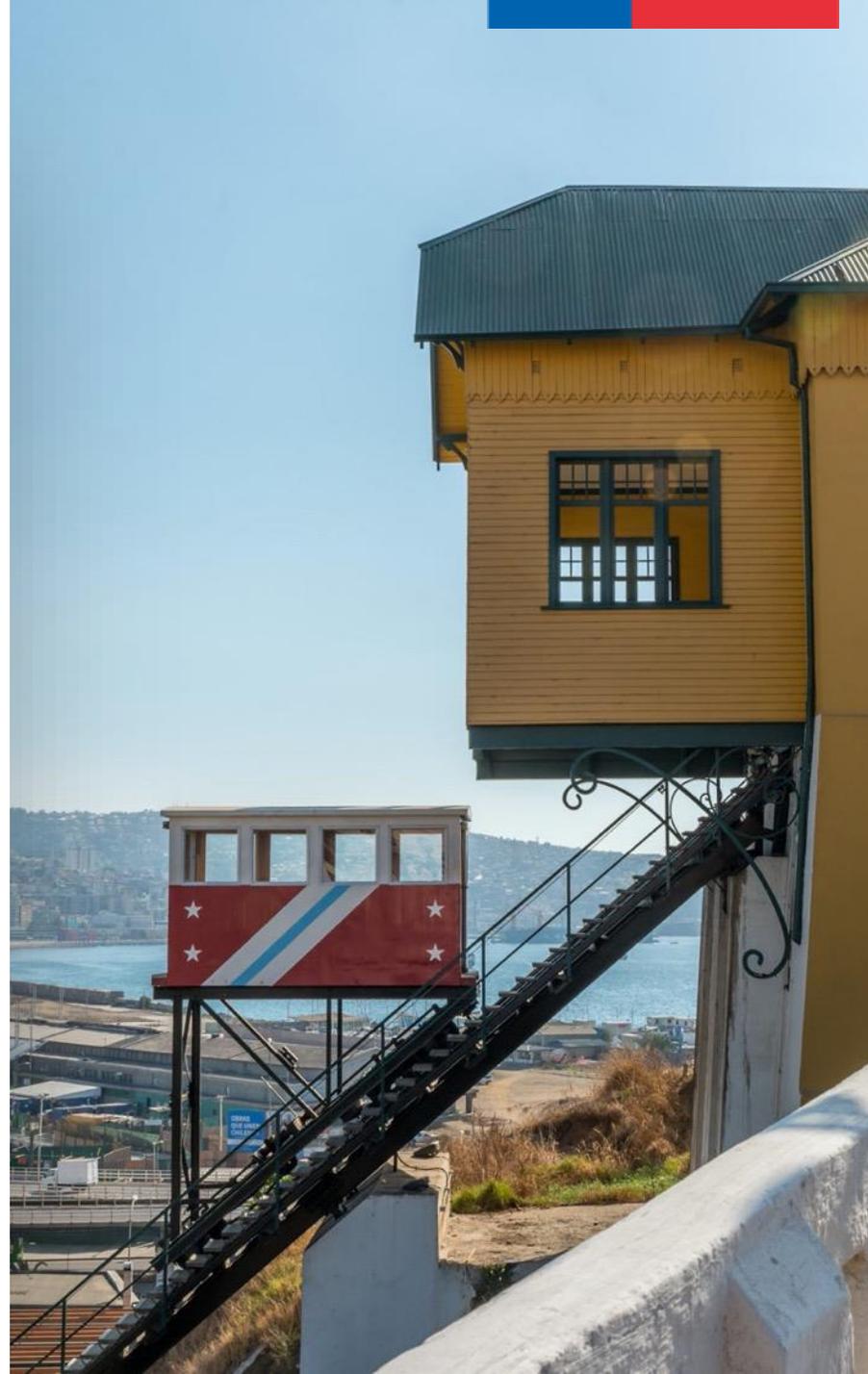
Nuestros
Partners





3. CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Abarca el estándar de calidad del producto o servicio turístico y el desarrollo de capital humano en la industria.



Registro e inspección:

impulsando la formalización de la oferta



Sellos de Sustentabilidad y Calidad Turística: impulsando la competitividad de los servicios turísticos

Sustentabilidad



166 Sellos S vigentes a 2020.

83 Sellos S se entregaron durante el año.

Garantiza al visitante que el servicio turístico cumple con criterios globales de sustentabilidad en los ámbitos sociocultural, medioambiental y económico.

Calidad



311 Sellos Q vigentes a 2018.

17 son nuevas empresas que recibieron certificación durante 2020.

Garantiza al visitante que el servicio turístico cumple con valores de confianza, transparencia, seguridad y satisfacción.

Capital humano

fortaleciendo las competencias, la calidad y la competitividad



Formación del Capital Humano

- ✓ **3.318** Certificaciones de Competencias Laborales de Chilevalora.
- ✓ **1.229** personas capacitadas en cursos de Sence.
- ✓ **241** personas en el curso 'Turismo para Municipios y Gobiernos Regionales'.



Conciencia Turística

- ✓ **507** personas trabajadores del turismo capacitados en talleres de sensibilización en la prevención de ESCNNA-VT.



Gestión Municipal

- ✓ **3.428** conexiones al Encuentro Nacional de Encargados de Turismo Municipal.
- ✓ Se continuó con la implementación del Modelo de Gestión para el Fortalecimiento a la Gestión Turística Municipal.
- ✓ Se reconoció a los **4** nuevos municipios del país con la Distinción Turismo Municipal: Algarrobo, Isla de Maipo, Pucón y Coyhaique, que se suman a Concón, Vicuña, Caldera, Machalí y Valdivia.



4. INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Para aumentar la competitividad turística es importante fomentar el desarrollo de la oferta turística y disminuir su concentración.



Turismo Social: diversificar destinos y disminuir la estacionalidad



8.324

**Pasajeros
beneficiados en
2020**

2018: 94.916
2019: 90.497



33.250

Pernoctaciones

2018: 433.775
2019: 393.360



**\$1.120
millones**

Subsidio

2018: \$9.112.00
2019: \$9.000.000



49

**Destinos
turísticos en todo
Chile**



459

**Micro, pequeñas
y medianas
empresas
beneficiadas**

- ✓ Con el objeto de velar por la seguridad de todos los pasajeros y trabajadores, los programas exigen a todos los prestadores de servicios turísticos participantes adherirse al Certificado de Compromiso 'Confianza Turística', logrando durante 2020 la adhesión de más de la mitad de los prestadores.

TURISMO SOCIAL: Medidas de reactivación



5 conversatorios macrozonales con más de 150 prestadores de servicios participantes

Desarrollo Indicaciones específicas de Turismo Social para prestadores de servicios y analistas de programa

Creación fondo implementación medidas sanitarias, el cual representó una inversión de más de \$200 millones

Adhesión de más de la mitad de los prestadores al certificado de confianza turística

Vacaciones Tercera Edad



3.904

Pasajeros beneficiados a lo largo de todo Chile.



27

Destinos turísticos a nivel nacional.



18.000

Personas alcanzadas con la iniciativa "Relatos de Guías", excursiones virtuales que potencian destinos turísticos en pandemia



25.000

Personas alcanzadas con la iniciativa "Cocinando con el VTE". Difusión on line de sabrosas recetas de comida chilena en conjunto con FEGACH



El programa considera el factor social del turismo, potenciando la interrelación de los adultos mayores



+300

Empresas beneficiadas

Gira de Estudio



930 pasajeros de 20 establecimientos de enseñanza media de todo Chile y 2 centros de la red SENAME.



76 pasajeros de Centros de la Red Sename.



7 destinos y más de **50** prestadores de servicios favorecidos con los viajes desarrollados durante al año 2020



Levantamiento de información de demanda de viajes a centros educativos, desarrollando encuestas y conversatorios con profesionales de centros educativos



109 establecimientos encuestados y **55** profesores y directores participaron en el levantamiento de información

Turismo Familiar



3.490

Pasajeros beneficiados por el programa



45 Pasajeras beneficiadas durante la puesta en marcha del cupo mujer



999

Familias beneficiadas por el programa



140

Empresas beneficiadas



22

Destinos turísticos beneficiados por el programa entre las regiones de Atacama y Los Lagos



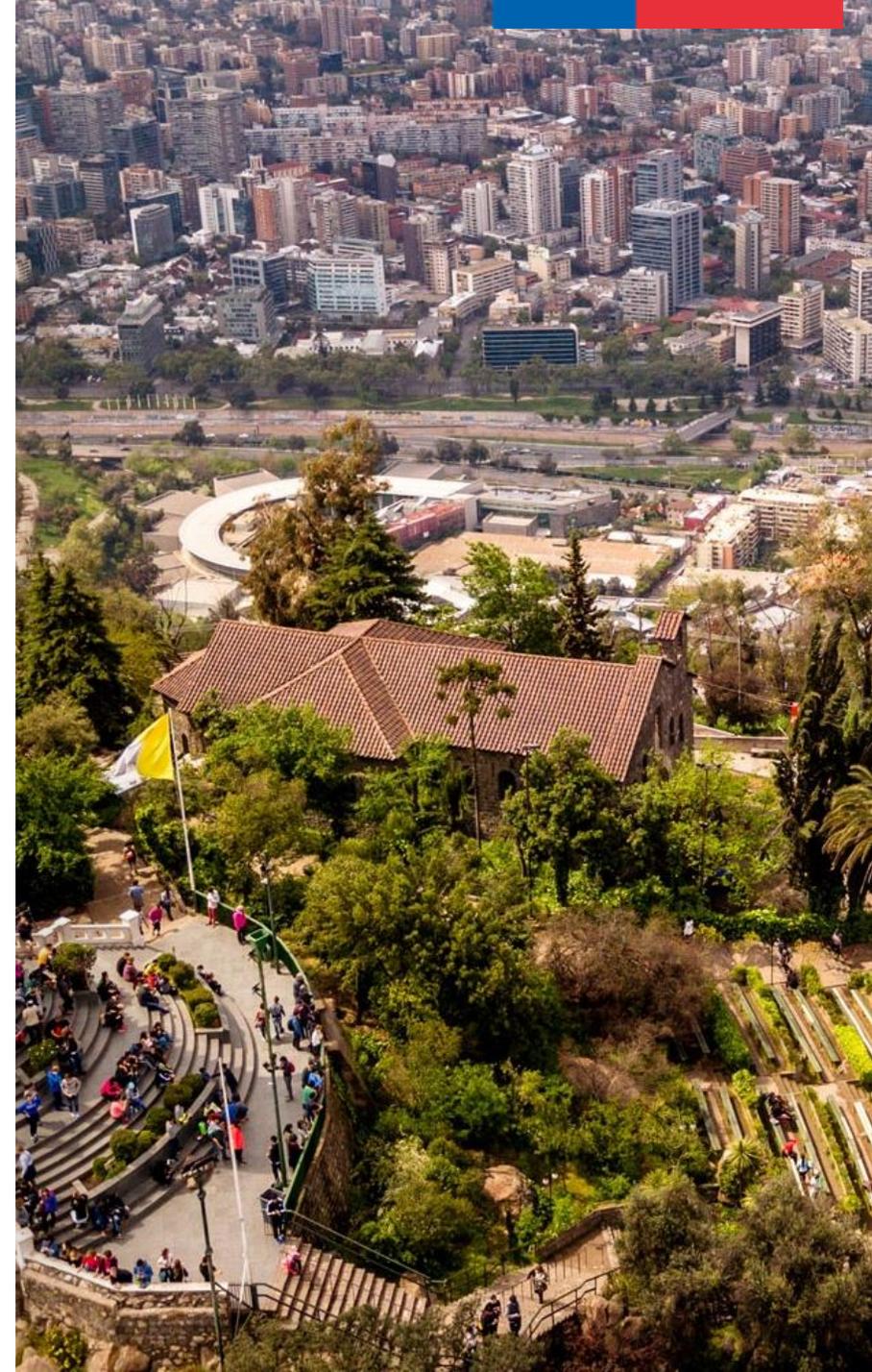
2 Convenios de colaboración:
• MinMujeryEG
• MIindesoyF





5. INTELIGENCIA DE MERCADO

El manejo de las estadísticas del turismo es clave para ser un destino turístico de clase mundial.



Inteligencia de Mercado: publicaciones

2020 LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL PAÍS

AÑOS 2008 - 2020

Notas

NOTA 1 Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur; excluye Puertos Marítimos de PICH - IENAD.

NOTA 2 Debido a cambios en la fuente de información, a partir de agosto de 2013, la Subsecretaría de Turismo y Sernatur estiman la llegada de turistas de nacionalidad peruana ingresados vía Concordia (Chacabuta).

NOTA 3 La Subsecretaría de Turismo y Sernatur estiman la llegada de turistas de nacionalidad argentina ingresados vía Integración Austral (Monte Aymond) y San Sebastián.

NOTA 4 CHILE corresponde a chilenos residentes en el extranjero.

NOTA 5 Cifras revisadas de enero 2008 a febrero 2016.
Cifras provisionales y rectificadas de marzo 2016 a marzo 2019.
Cifras provisionales de abril 2019 a diciembre 2020.

Elaborado por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur en base a información proporcionada por la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile.

Publicación: Enero 2021

2020 TURISMO RECEPTIVO

PRIMER TRIMESTRE, AÑO 2020

CIFRAS PROVISIONALES

Contenido

- CUADRO 1** LLEGADAS DE VISITANTES E INGRESO DE DIVISAS AL PAÍS, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 2** LLEGADAS DE TURISTAS, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 3** LLEGADAS DE TURISTAS, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 4** LLEGADAS DE TURISTAS, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN VÍA DE ENTRADA Y PAÍS DE RESIDENCIA, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 5** LLEGADAS DE TURISTAS, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN VÍA DE ENTRADA Y MOTIVO DEL VIAJE, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 6** LLEGADAS DE TURISTAS, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y PAÍS DE RESIDENCIA, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 7** RESUMEN RANKING PRINCIPALES PAÍSES EMISORES, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 8** TABLA DINÁMICA A PARTIR DE LA BASE DE DATOS DEL TURISMO RECEPTIVO, PRIMER TRIMESTRE.

Elaborado por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur en base a información proporcionada por la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile.

Publicación: Enero 2021

TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Semana del 10 al 15 de Febrero 2020

01 INTRODUCCIÓN

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para la semana del lunes 10 al sábado 15 de febrero del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos. Debido a que el objetivo de este estudio

es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento más características de la cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.

Para este año se utilizó la misma metodología del 2017, 2018 y 2019, cuyas principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.

2020 CUADROS DE RESULTADOS TURISMO EMISIVO

Primer Trimestre 2019-2020

Cifras provisionales

Contenido

- CUADRO 1** RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) SALIDOS POR MOTIVOS TURÍSTICOS AL EXTRANJERO E INGRESO DE DIVISAS, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 2** RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) SALIDOS POR MOTIVOS TURÍSTICOS QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN PAÍS DE DESTINO, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 3** RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) SALIDOS POR MOTIVOS TURÍSTICOS QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 4** RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) SALIDOS POR MOTIVOS TURÍSTICOS QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN VÍA DE SALIDA Y PAÍS DE DESTINO, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 5** RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) SALIDOS POR MOTIVOS TURÍSTICOS QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN VÍA DE SALIDA Y MOTIVO DEL VIAJE, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 6** RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) SALIDOS POR MOTIVOS TURÍSTICOS QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL, GASTO TOTAL INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y PAÍS DE DESTINO, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 7** POBLACIONES DE TURISMO EMISIVO Y SECTORES QUE LO CONFORMAN, SEGÚN PAÍS DE DESTINO, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 8** RANKING DE PAÍSES MÁS VISITADOS, % DE PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN, PRIMER TRIMESTRE.
- CUADRO 9** TABLA DINÁMICA A PARTIR DE LA BASE DE DATOS DEL TURISMO EMISIVO, PRIMER TRIMESTRE.

Elaborado por el Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Publicación: Enero 2021

ANUARIO DE TURISMO

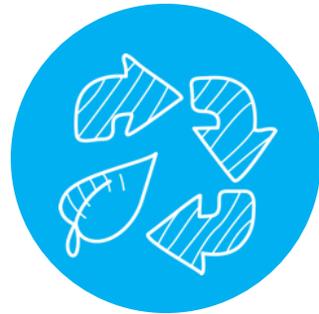
2019

SEPTIEMBRE 2020



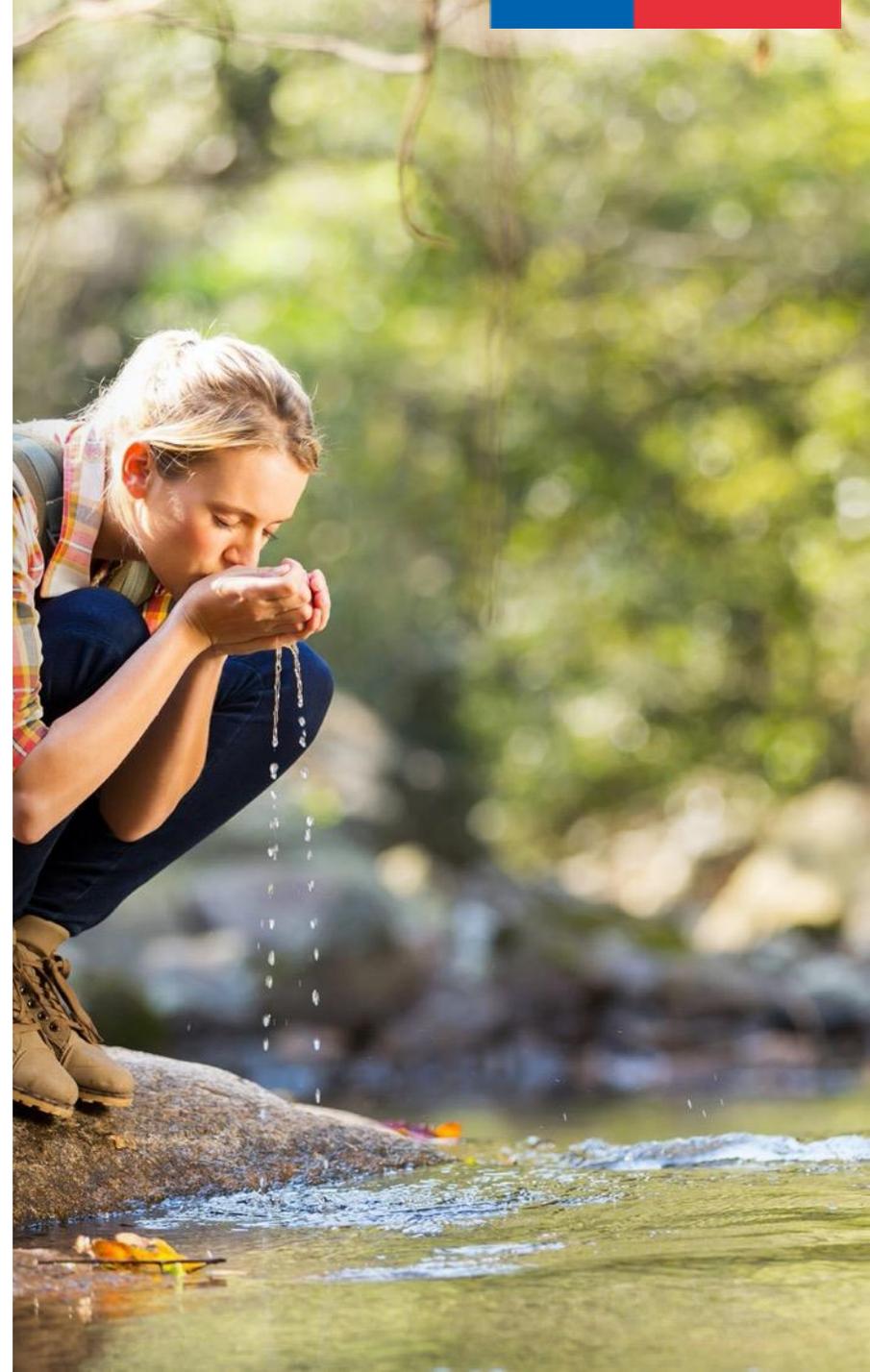
Barómetro de Turismo
Diciembre 2020





6. **SUSTENTABILIDAD**

La adopción de prácticas sustentables en la actividad turística aporta importantes beneficios para la sociedad



Sustentabilidad: minimizando el impacto sobre el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo de turismo local



TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

734

Pronunciamientos emitidos por Sernatur en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

1. Guía de recomendaciones para prevenir la Saturación de los Destinos Turísticos.
2. Capacitación a funcionarios de Sernatur en el marco del plan de adaptación de cambio climático.
3. Plan de Infraestructura en Turismo.



DESARROLLO DE DESTINOS

4.881

Atractivos turísticos a nivel nacional

Actualización Catastro de Atractivos Turísticos

4

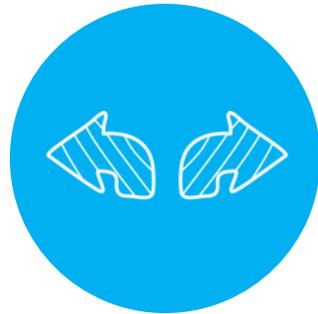
Actualizaciones y creación de nuevas declaraciones ZOIT.

Nuevas ZOIT 2020

1. Mamiña, Región de Tarapacá.
2. Putaendo, Región de Valparaíso.
3. Olmué, Región de Valparaíso.
4. Melipeuco, Región de La Araucanía.

7

ZOIT participaron en el proceso de prórroga



OTRAS INICIATIVAS



Experiencias turísticas
Mujer Empresaria Turística



Mujer Empresaria Turística 2020: promoviendo el liderazgo femenino en la industria



11^a versión del concurso que premió emprendimientos de turismo rural liderados por mujeres, en alianza con MinMujeryEG y BancoEstado.

2 emprendedoras premiadas y

16 destacadas a nivel nacional con énfasis en en turismo rural.

+300 postulaciones a nivel nacional.



sernatur.cl/mujerempresariaturisticas



VER VIDEO





VER VIDEO





4.
DESAFÍOS
2021

DESAFÍOS 2021



Canalizar y gestionar el apoyo que requiere la industria turística del país durante el escenario de crisis del COVID-19.



DESAFÍOS 2021



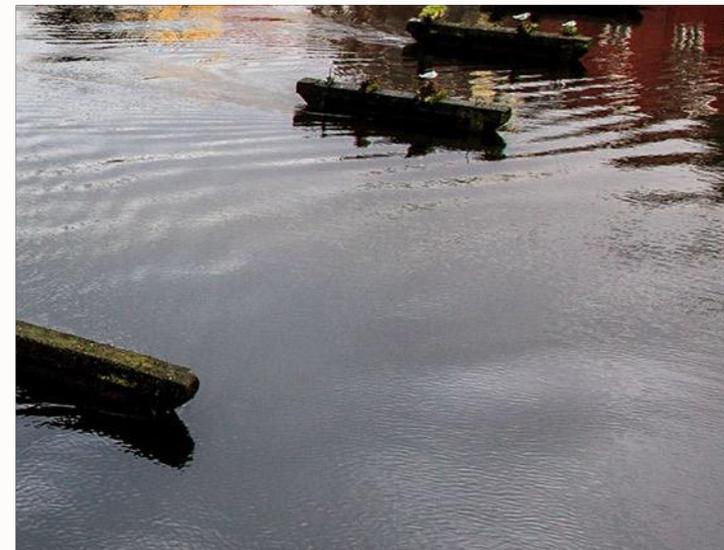
Estos esfuerzos tendrán focos importantes en materias relacionadas a **promoción, innovación, seguridad y a la articulación** que se necesitará desplegar para **ejecutar un plan integral y atingente a la realidad de las distintas regiones y destinos, y también a las nuevas tendencias.**



DESAFÍOS 2021



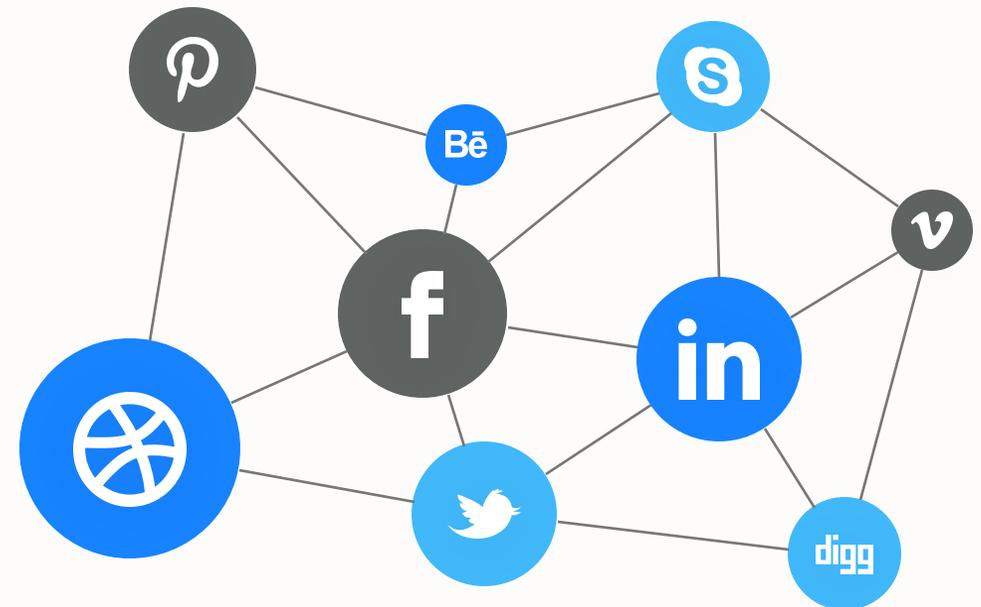
Llevar a cabo un plan de reactivación
para reimpulsar el sector con un foco
especial en **el turismo interno**

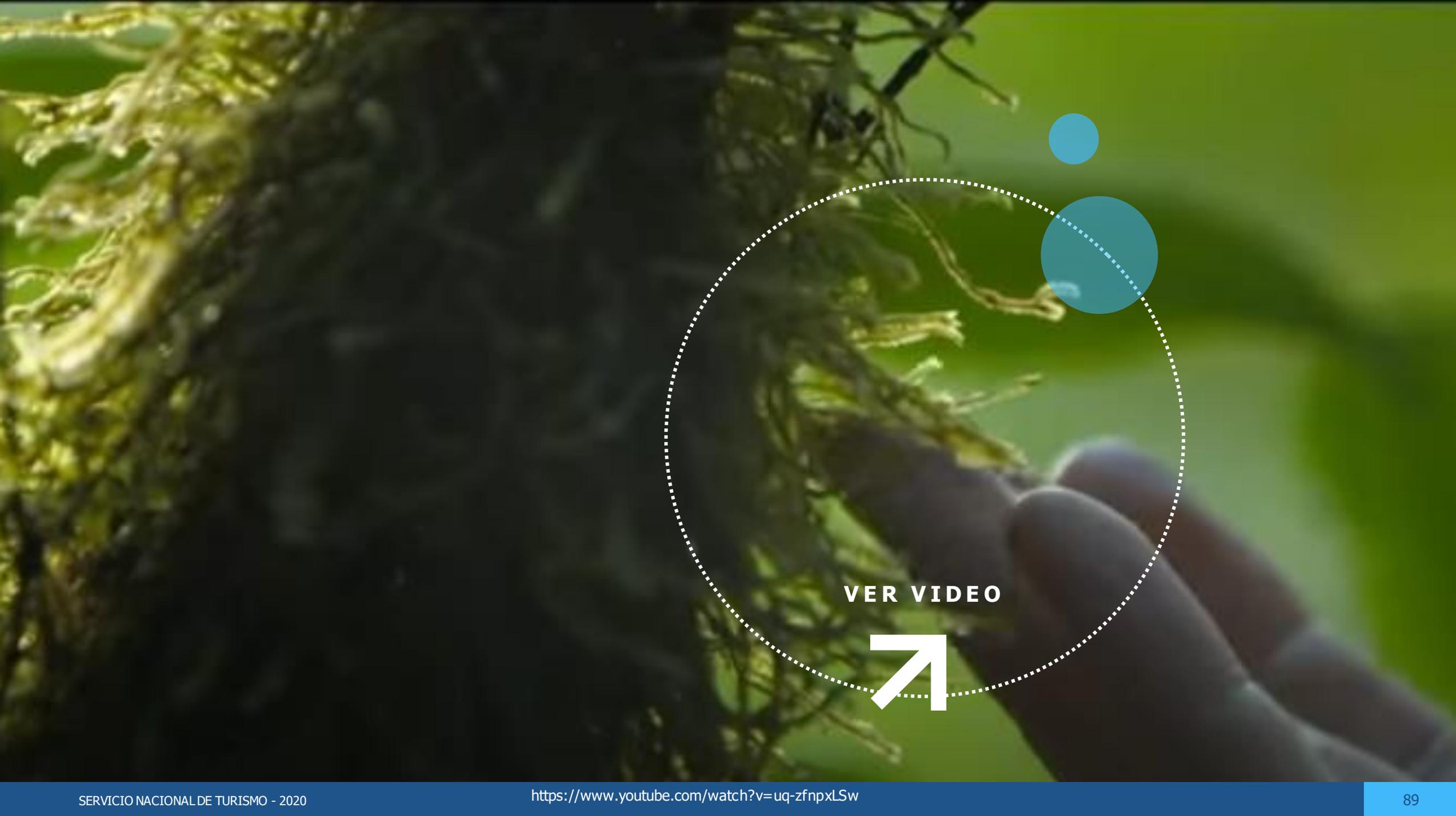


DESAFÍOS 2021



Seguir impulsando el proceso de aceleración de la transformación digital de la industria turística y desde todos los medios posibles.





VER VIDEO





SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR



@sernatur



@sernaturChile



@sernaturChile