Chile

www.chile.travel

turismo connect

Estados Unidos

24 junio 2021

turismo connect

Chile

www.chile.travel

Contenidos

- Sobre Newlink
- The New Traveler
- Avances COVID y vacunaciones en EE.UU.
- Perfil del viajero de EE. UU. y tendencias actuales
- Proyecciones
- Uso de redes sociales y el mundo digital
- Expedia Group: Tendencias de Viaje 1Q

turismo connect

¿Por qué Newlink?

Chile
www.chile.travel

Dominamos el ecosistema del turismo.

Experiencia y red de contactos

Newlink™

Newlink es la única consultoría de Marketing & Comunications con un *Travel & Tourism Knowledge Center* liderado por una experta en comercialización turística y *Certified Meetings Professional (CMP).*

Nuestra empresa ha evolucionado al paso de esta industria, venciendo dificultades, liderando transformaciones y generando relaciones de largo plazo con clientes, socios estratégicos, influenciadores y los actores clave de la industria.

turismo connect

Nuestra experiencia

Chile

www.chile.travel

SEARCHING & BOOKING

IATA

amadeus

expedia group

GLOBAL BUSINESS TRAVEL

GETTING THERE

LATAM AIRLINES

QATAR AIRWAYS

AEROMEXICO

Copa Airlines Colombia

Aeropuertos Argentina 2000

COSTA ESMERALDA AEROPUERTO

TURKISH AIRLINES

AVIS

Lufthansa

STAYING

turismo connect

Chile

www.chile.travel

Nuestra experiencia

Expertos en destinos y planeación estratégica

- Por los últimos 20 años, nuestro equipo ha trabajado para las capitales más vibrantes del mundo, reconocidos resorts de playa, países con cultura ancestral y destinos emergentes, a fin de posicionar sus marcas y alcanzar visibilidad máxima en Norteamérica, Europa y Latinoamérica.
- Lideramos la transformación de nuestros clientes en esta Nueva Normalidad, usando nuestra metodología de **Estrategia Orbital.**

Chile

www.chile.travel

HOY HAY UN NEW TRAVELER

turismo connect

6 datos accionables (Insights)

Chile
www.chile.travel

1

NO SORPRESAS, EN CONTROL

Sentirse en control de cada detalle alivia la tensión. Tener la información adecuada para aprovechar al máximo su tiempo será clave.

2

CONCIENCIA

El nuevo viajero será más consciente, más selectivo y más exigente.

3

SMART SHOPPER

El New Traveler exige una oferta imperdible, y su decisión se basa en valor percibido.

4

MISMOS DESEOS, NUEVOS MIEDOS

Nuevas preocupaciones relacionadas con aglomeraciones, seguridad alimentaria y sanitaria serán factores decisivos a la hora de planificar un viaje.

5

CABIN FEVER

Después de estar confinados por tanto tiempo, la idea de viajar se asocia con disfrutar del aire libre, del sol, de la naturaleza y de una forma de vivir más sencilla.

6

DESTINOS CON DIVERSIDAD

Aquellos destinos que puedan ofrecer una diversidad de experiencias tendrán una gran ventaja sobre los demás.

Insights preliminares de un estudio conducido por Newlink

turismo connect

Chile

www.chile.travel

6 datos accionables (Insights)

¿Que necesitan los viajeros para elegir un destino hoy?

turismo connect

Avances COVID y vacunas

Chile

www.chile.travel

Panorama actual

Dosis administradas	315 millones
% de la población totalmente vacunada	45%
% de adultos que han recibido por lo menos la primera dosis	65%
Top 3 estados con mayor número de vacunas administradas	California, Texas, Nueva York

turismo connect

Avances COVID y vacunas

Chile

www.chile.travel

Panorama actual

- Las reglas en torno a la pandemia han **variado acorde al estado** (ya que poseen autonomía). El año pasado, por ejemplo, las medidas de bioseguridad llegaron a ser muy diferentes entre Texas y Massachusetts.
- Estando vacunado, **el uso de mascarilla ya no es obligatorio.** En espacios al aire libre, hoy en día pocos estadounidenses usan la mascarilla. Sin embargo, en espacios la mayoría de la población sigue usando la mascarilla.
- El **46%** de los estadounidenses que no se han vacunado, dicen que no lo piensan hacer. Este segmento de la población, tradicionalmente, tiende a ser el que **menos viaja** fuera de EE.UU.

turismo connect

Avances COVID y vacunas

Chile

www.chile.travel

Recomendaciones CDC y Departamento del Estado

Travel.State.Gov
U.S. DEPARTMENT of STATE — BUREAU of CONSULAR AFFAIRS

Chile Travel Advisory

Travel Advisory June 16, 2021 — Chile - Level 4: Do Not Travel (U) (H)

- *En las noticias…*

Forbes

Some Countries With The Highest Vaccination Rates Are Facing A Surge In Covid Deaths And Infections–Experts Say Complacency Is Partly To Blame

THE POINTS GUY

GUIDES

Book carefully; Some open countries are shutting down again

CBS NEWS

Where can Americans travel? What to know about COVID-19 restrictions around the world

World Nomads

Is Chile Safe Right Now? 5 Things to Know Before You Go

turismo connect

Perfil del viajero

Chile

www.chile.travel

Toma de decisiones:

Desde mayo de 2020, la ventana de 0 - 21 días domina las búsquedas de los viajeros estadounidenses. Aunque la ventana de 30 - 60 días ha aumentado desde octubre, las mayoría de viajeros siguen optando por planificar viajes a corto plazo.

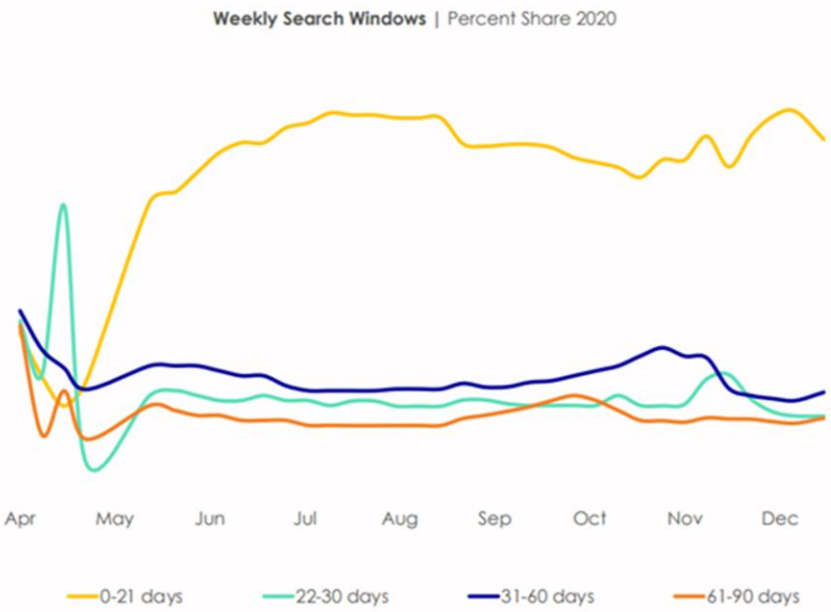
Motivadores:

Los principales motivadores de las compras de viajes en los próximos 12 meses son higiene y seguridad, políticas de flexibilidad y precio.

Confianza:

El 51% de los estadounidenses dijo sentirse optimista y confiado sobre los viajes en 2021 y espera realizar 2.1 viajes entre enero y septiembre de 2021. Los principales motivadores de confianza son la vacuna contra el COVID, políticas flexibles de cancelación y protocolos de limpieza.

Weekly search Windows (Expedia Group)



turismo connect

Tendencias

Chile

www.chile.travel

- Nos enfrentamos a un **Nuevo Turista con más demandas.** Los viajeros post-pandemia serán más diligentes, e investigarán su próximo viaje a fondo. Por eso, el mensaje de seguridad debe preceder a cualquier otro para generar confianza en la visita.
- La gente prefiere hacer **menos viajes, pero más largos**. La tendencia para 2021 es de estadías más prolongadas y viajes inmersivos.
- Los viajes experienciales evolucionarán a ***achievement travel*** – sobre todo para la Generación Z - con énfasis en todo aquello que le permite al viajero alinearse con la comunidad y sus estándares ambientales.
- El turista buscará **experiencias auténticas y transformadoras**, así como viajes que le permitan aprender nuevas formas de relacionarse con el mundo y mejorar su balance mental, espiritual y de salud.
- El **81% de los viajeros estadounidenses afirma tener planes de viaje**, y los temas comunes en turismo en 2021 serán sostenibilidad, aventura, playa, golf y experiencias aisladas o lejos de las masas.

turismo connect

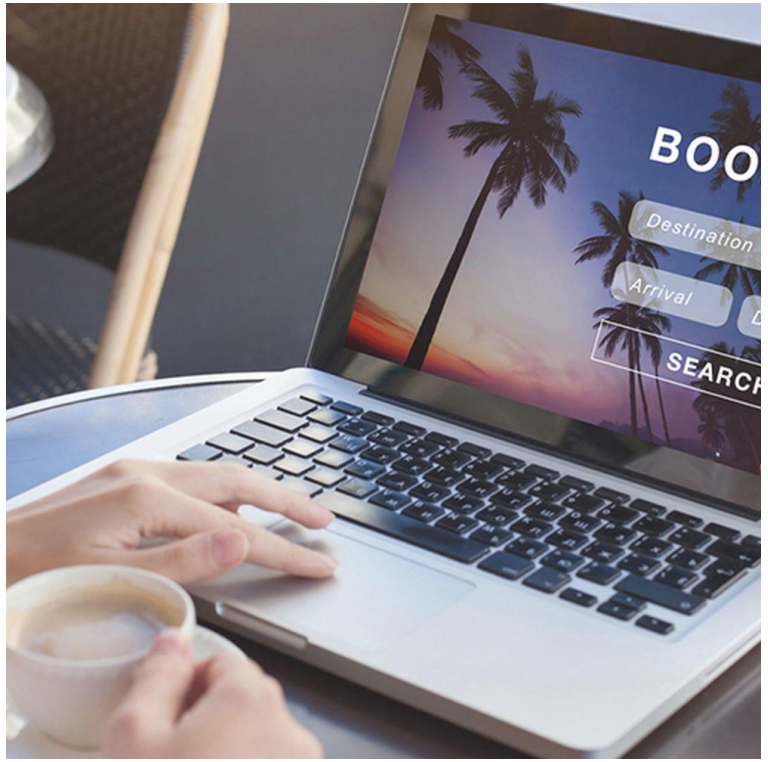
Tendencias

Chile

www.chile.travel

De acuerdo con viajeros encuestados sobre los viajes posterior a la pandemia: *(TravelPulse)*

- El 61% de viajeros quieren visitar más destinos al aire libre
- El 69% de viajeros dedicarían más tiempo a planear viajes
- El 54% de viajeros están más propensos a hacer un viaje de sus "bucket lists"



"Viajes de Venganza": *(Forbes)*

Spencer Howard, especialista de viajes, opina que el 2021 es el año de los "viajes de venganza" ya que muchos viajeros quedaron decepcionados al cancelar sus viajes del 2020.

turismo connect

Proyecciones

Chile

www.chile.travel

La vacunación global aviva el deseo por viajar

Al día de hoy, más de 2.5 mil millones de vacunas de COVID-19 han sido administradas alrededor del mundo y hay signos importantes de reactivación del turismo a partir del verano.

Los viajeros de Estados Unidos

Con más del 45% de su población inmunizada, Estados Unidos lidera la recuperación turística y la intención de viaje continua al alza:

- 9 de cada 10 americanos planea viajar en los próximos 6 meses
- En abril, el gasto en viajes alcanzó los 74 mil millones de dólares, lo cual está solamente 24% debajo de los niveles del mismo mes en 2019
- Los americanos se sienten confiados de que pueden viajar seguros nuevamente, y están listos para dejar el encierro a partir del verano
- 29% de los viajeros americanos dicen que planean trabajar de manera remota, muchos de ellos desde un destino lejos de casa

turismo connect

Proyecciones

- **Las actividades turísticas "al aire libre"** serán las preferidas
- El **turismo de bienestar** estará en ascenso
- El uso de la **tecnología** será clave para mantener medidas de bioseguridad
- La **sustentabilidad** será una fuerza de mercado
- El uso de las **agencias de viajes** volverá a crecer
- Un segmento demandará **un turismo más inclusivo**

Chile

www.chile.travel

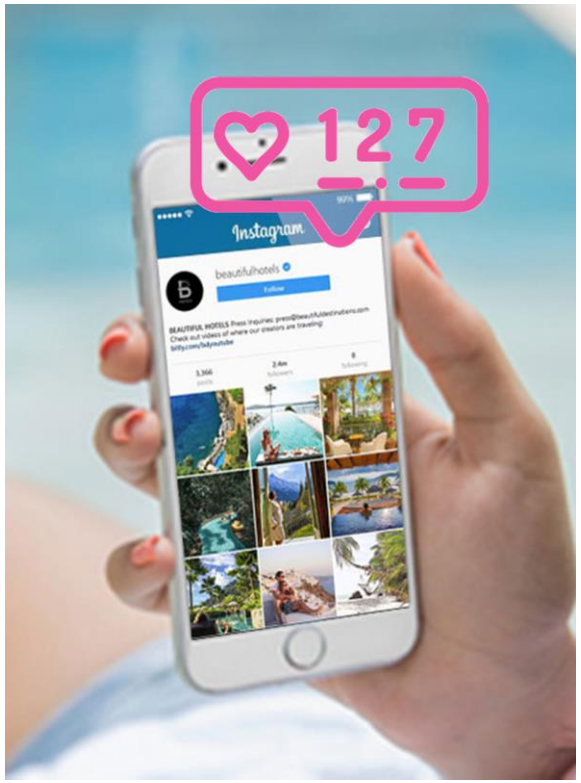
turismo connect

Redes sociales y el mundo digital

Chile

www.chile.travel

El uso de todo tipo de redes sociales incrementó durante la pandemia.



Los viajeros americanos suelen recurrir a medios digitales para planificar sus vacaciones.

52% se inspira en fotos que ven en las redes para planear sus viajes

55% buscan páginas web relacionadas a sus planes de viaje

49% confía en *influencers* para obtener recomendaciones

turismo connect

Redes sociales y el mundo digital

Chile
www.chile.travel

El uso de todo tipo de redes sociales incrementó durante la pandemia.

Antes de planificar un viaje, 1 de cada 5 viajeros utiliza las redes sociales como fuente de inspiración para escoger su futuro destino.

27% buscan sobre el destino
23% hoteles
22% actividades
17% restaurantes y otra información de interés

Y luego compartan sus experiencias...

turismo connect

Redes sociales y el mundo digital

Chile

www.chile.travel

Nuevas tendencias digitales para marcas del turismo

- Las **historias en Instagram** serán clave para las campañas de marketing en redes sociales, especialmente las historias que presentan videos
- La realidad virtual y aumentada se volverán más populares en las redes sociales (oportunidad para el "**turismo virtual**")
- El **e-commerce** a través de redes sociales seguirán creciendo exponencialmente
- El formato de **videos cortos** en redes sociales es clave: es el tipo de formato que más se consume hoy en día
- Estar al tanto de nuevas plataformas como Tik Tok y Clubhouse

Chile

www.chile.travel

Chile

www.chile.travel

expedia group
media solutions

Conectamos anunciantes con **cientos de millones de compradores de viajes** a nivel mundial bajo las marcas de Expedia Group

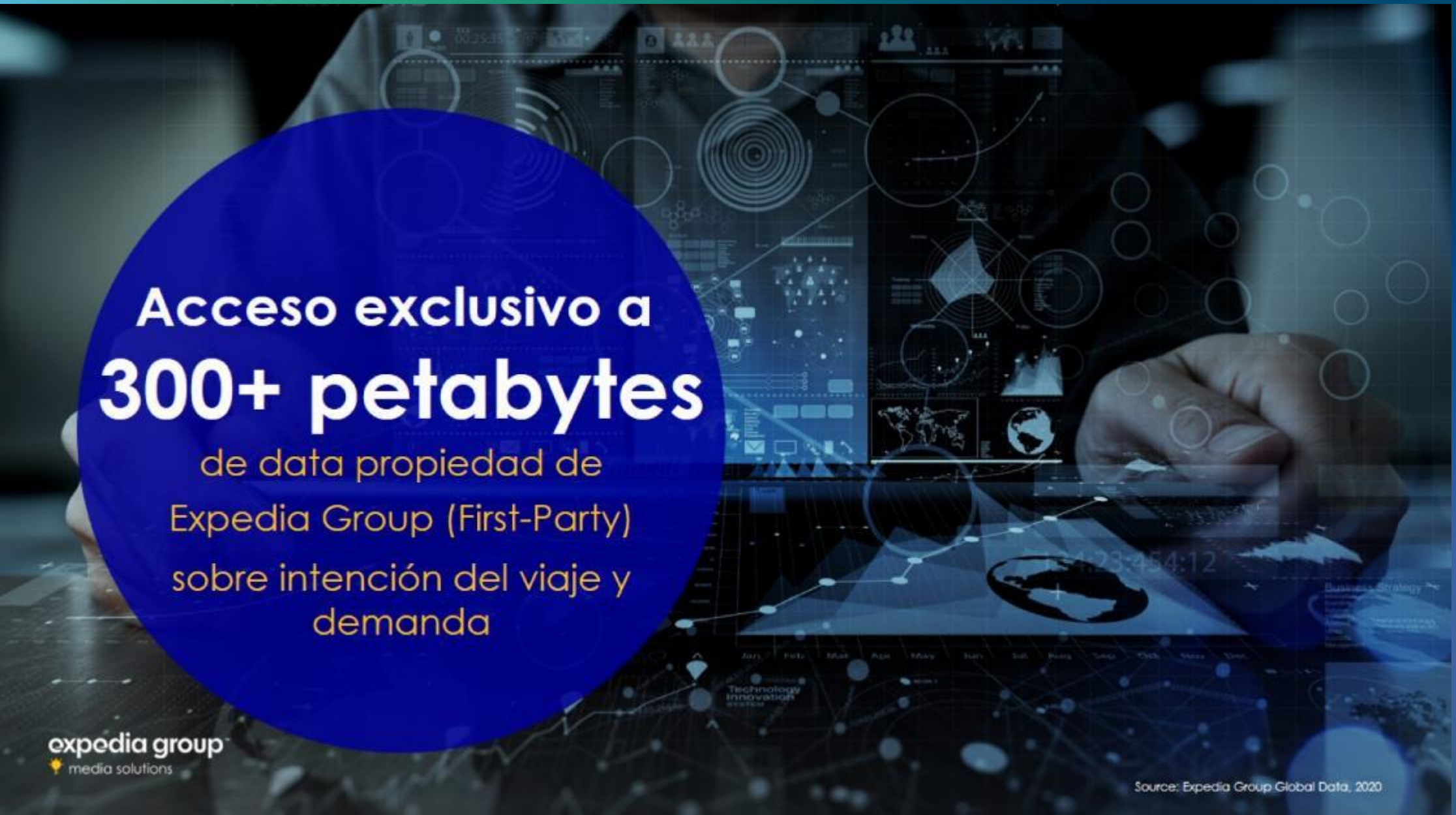
Expedia Hotels.com travelocity ORBITZ hotwire Vrbo CheapTickets ebookers wotif lastminute.com.au MrJet.se

Chile

www.chile.travel

Chile

www.chile.travel



Chile

www.chile.travel

Primera línea de resultados

Los despliegues mundiales de vacunas fomentan el regreso de los viajes

La ventana de búsqueda global permanece corta

Viajes domésticos tienden a prevalecen en el futuro cercano

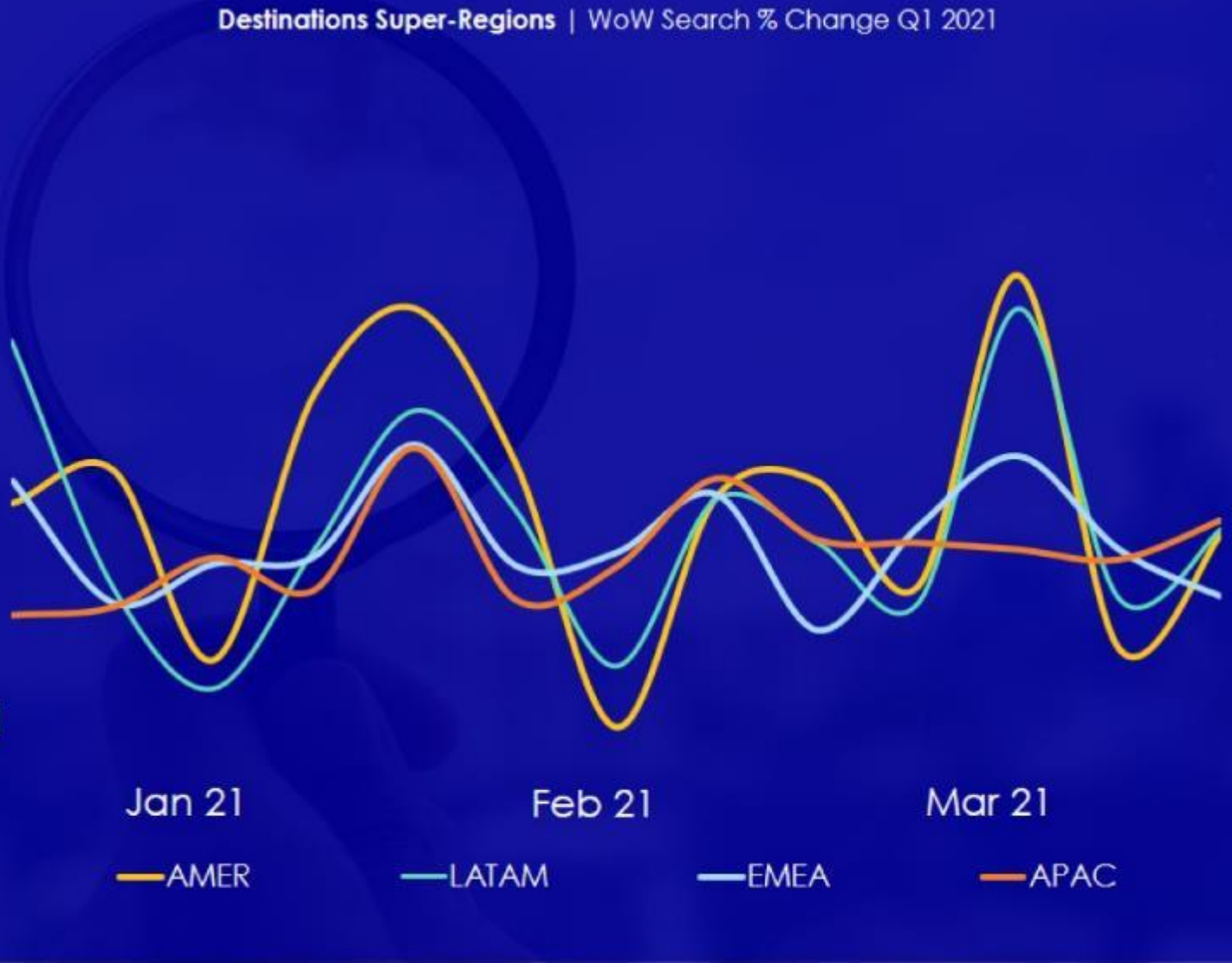
expedia group
media solutions

Chile

www.chile.travel

Aumentan las búsquedas de viajes

sobre noticias positivas sobre la pandemia



expedia group
media solutions

Chile

www.chile.travel

Con el despliegue de vacunas **inspira la demanda de viajes**

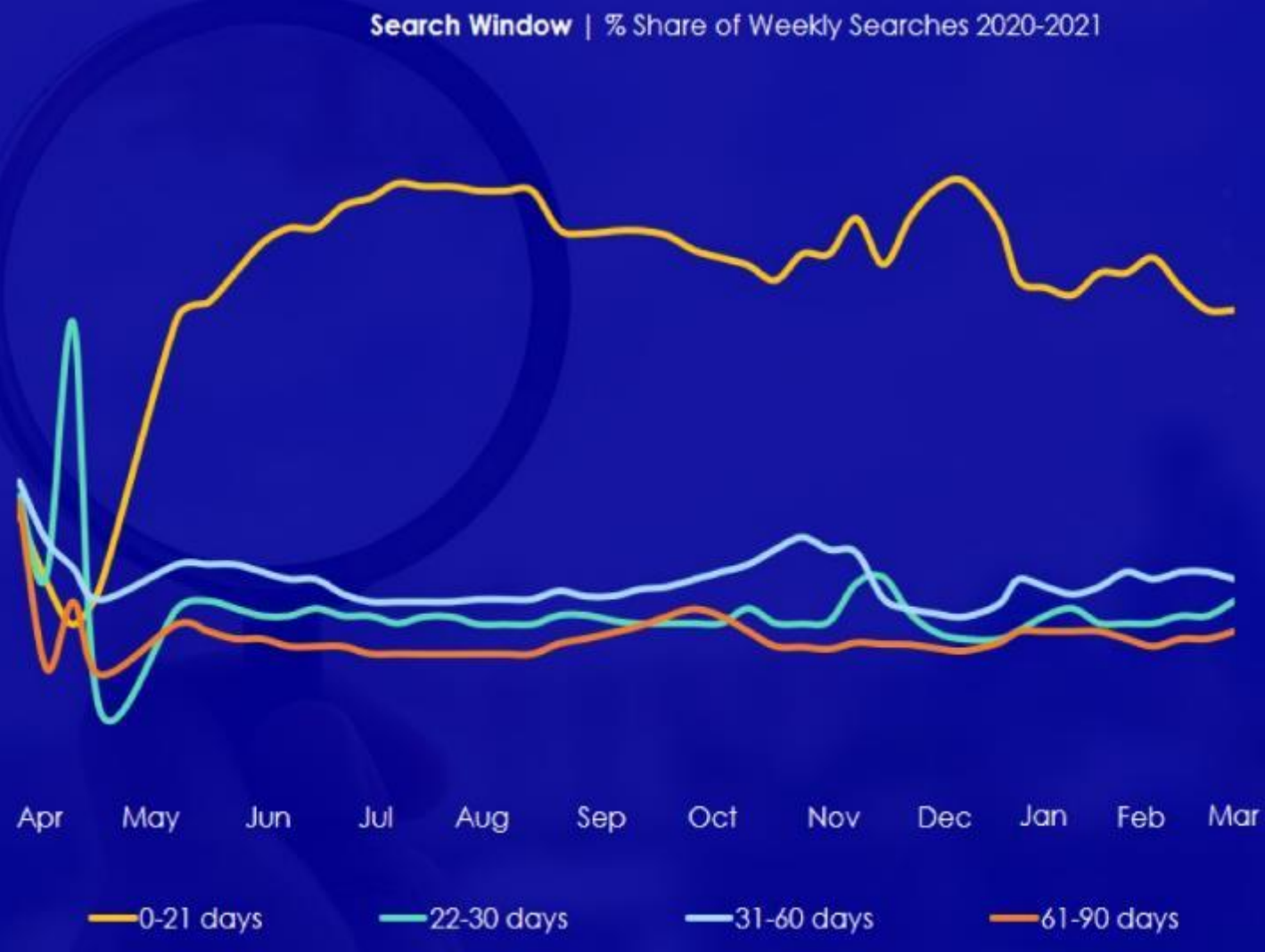
expedia group
media solutions

Chile

www.chile.travel

La ventana de búsqueda global

Permanece en el corto plazo

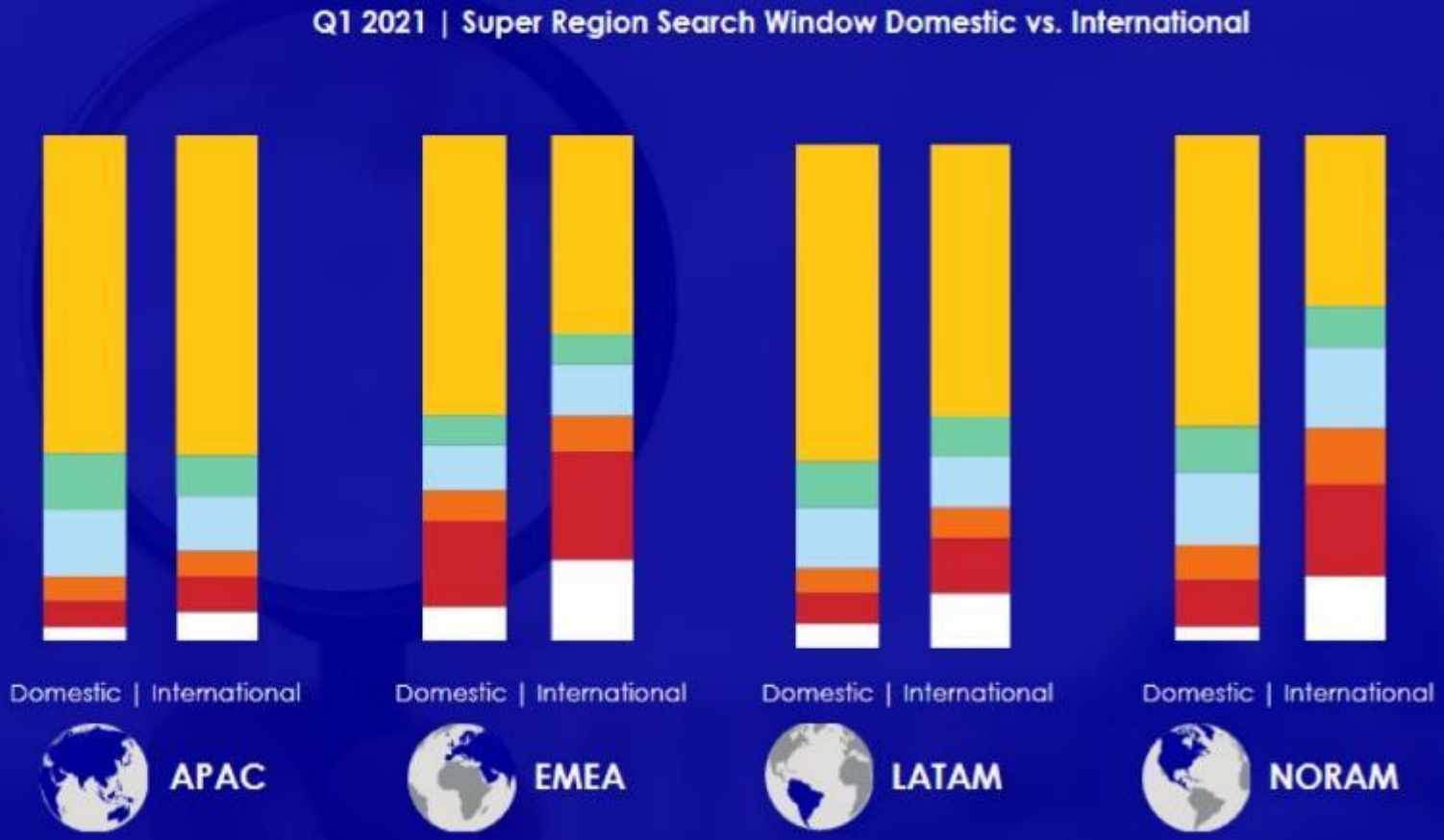


expedia group
media solutions

Chile

www.chile.travel

Viajeros que buscan a futuro **viajes internacionales**



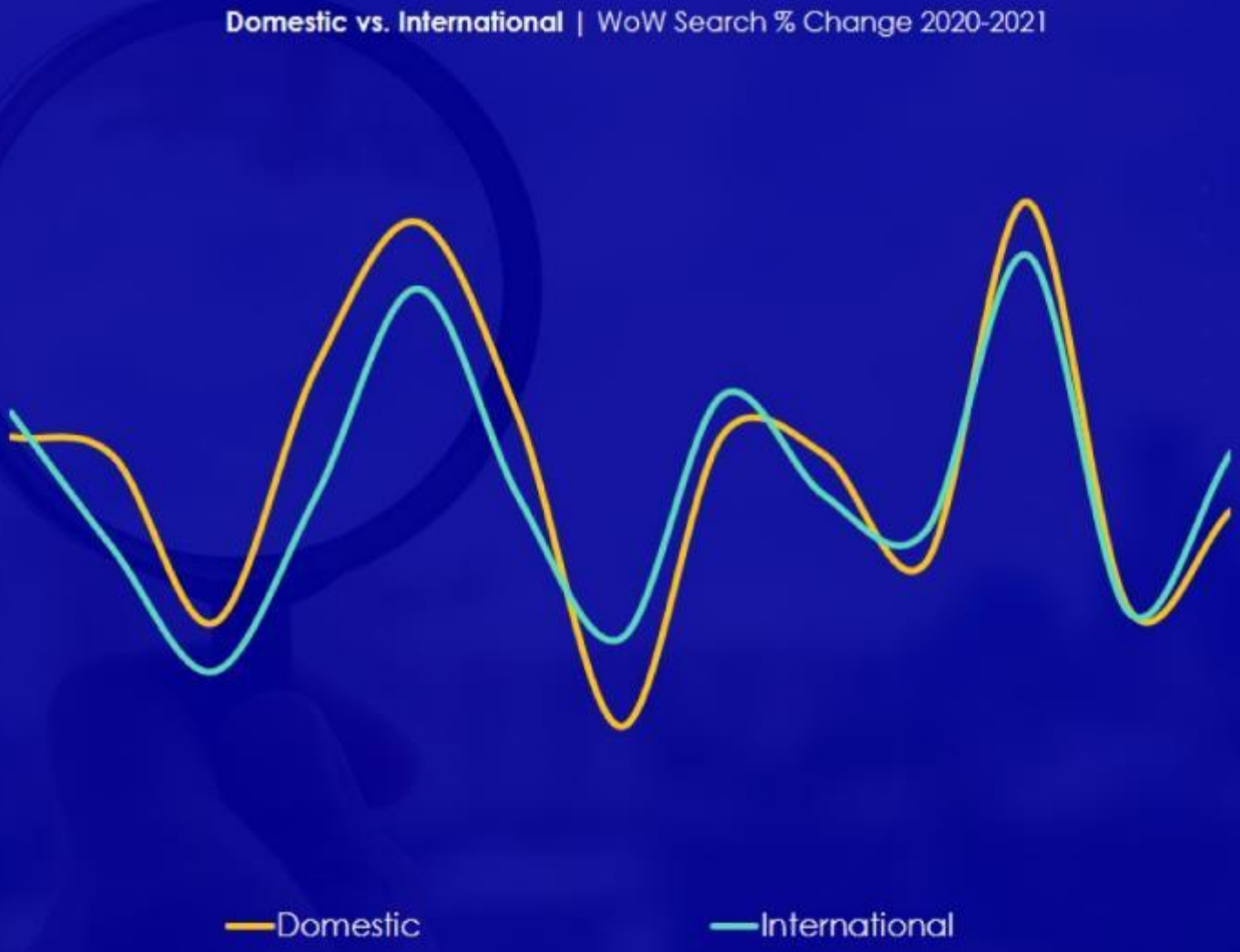
expedia group
media solutions

Chile

www.chile.travel

Viajes domesticos

sigue predominando la búsqueda de los viajeros



expodia group
media solutions

Chile

www.chile.travel

Foco en **salud e higiene** está cambiando

Cinco temas más comunes al buscar vuelos en sitios de Expedia...

Ultimos 365 Días	Último Trimestre
Seguridad general	Costo
Proceso suave	Amabilidad
Concurrido	Precio del boleto de avión
Limpieza	Cambio de Vuelo
Amabilidad	Navegación

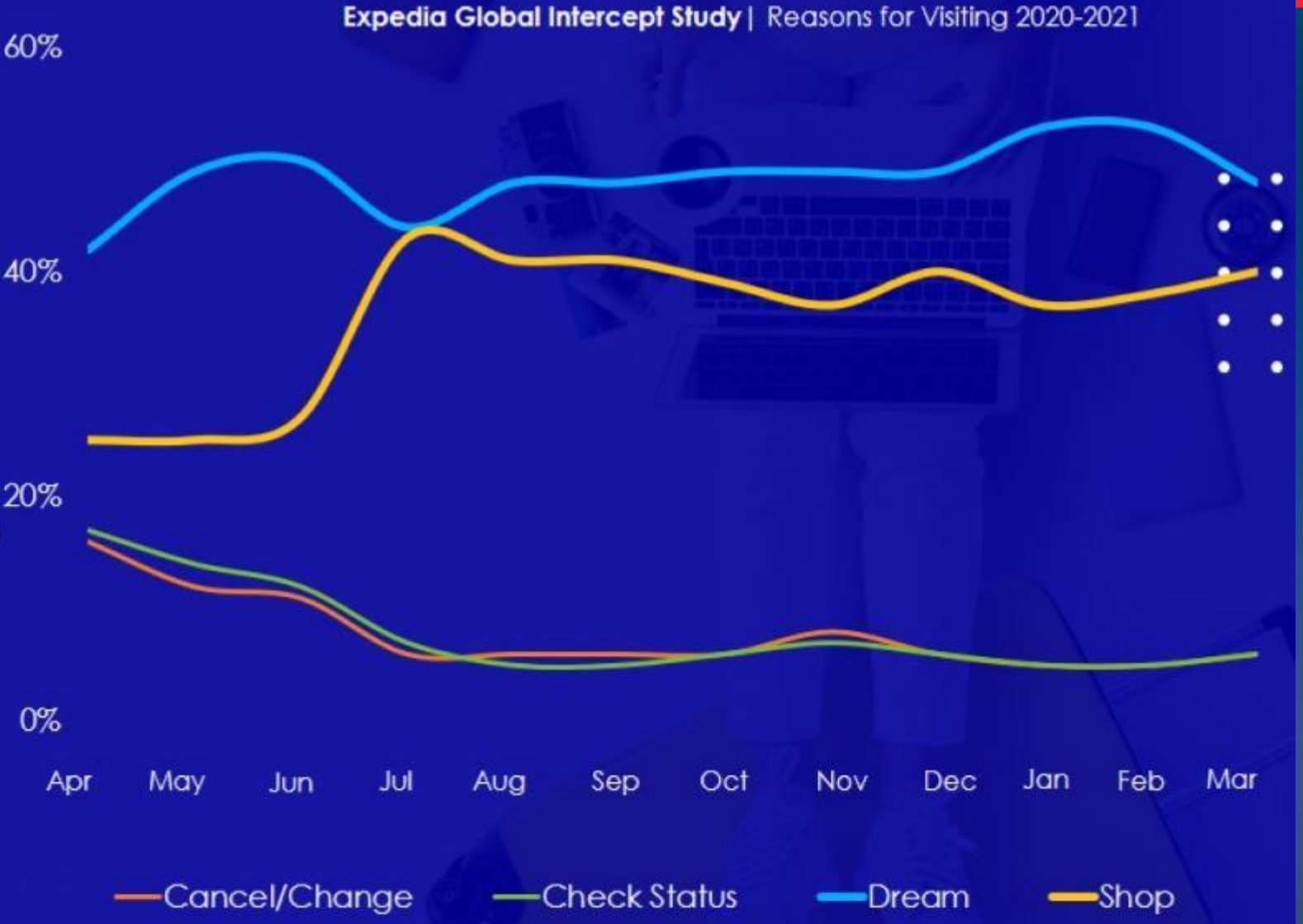
expodia group
media solutions

Chile

.chile.travel

Viajeros que visitan nuestros websites

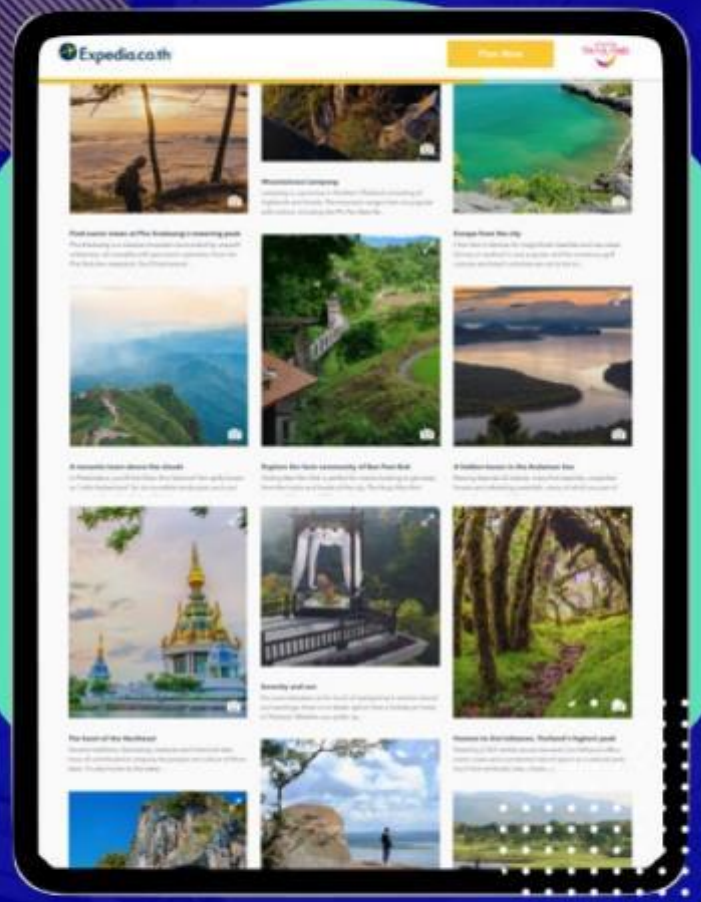
para seguir soñando & compras para viajes



expedia group
media solutions

Chile

www.chile.travel



Los viajeros estan

recurriendo cada vez más a fuentes de información en línea para la planificación de viajes

mas que pre-pandemia

24% mas
Online Travel Agencies (OTAs)

20% mas
Paginas de Destino

16% mas
Publicidad de Viajes

expedia group
media solutions