



**turismo
connect**

Brasil
03 junio 2021



Contenidos

- Panorama de Brasil
- Cómo comunicarse con brasileños
- Productos Turísticos
- Mayoristas y movimiento del mercado

Panorama de Brasil

Noticias principales



Y COMO ESTÁ BRASIL?





**MÁS DE 46
MILLONES
CON UNA
DOSE DE
VACUNA**

**Y MÁS DE 22 MILLONES
TOTALMENTE IMUNIZADOS**

Chile

www.chile.travel



**ECONOMIA
EMPEZA A
MEJORAR**

PERO LA POLITICA.....



Cómo comunicarse con brasileños

Datos y tendencias



Brasil de las redes sociales



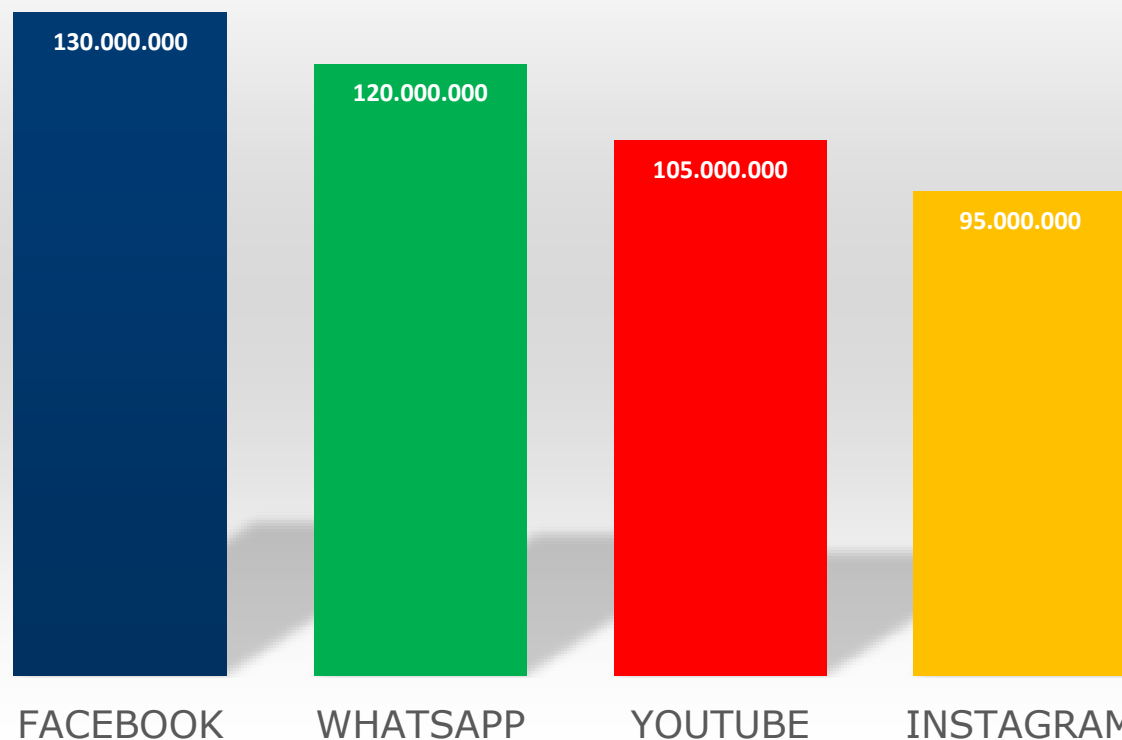
Brasil es el más grande en redes sociales de latino-america en porcentaje de uso

Según el informe Digital 2021, hay alrededor de 150 millones de usuarios de redes sociales en Brasil. Los datos se basaron en una encuesta realizada en enero de 2021 y revelan que el 70,3% de la población brasileña utiliza una red social en su vida diaria.



¿Dónde
debo
mantener mi
presencia
digital?

RANKING REDES SOCIALES



LÍDER
MUNDIAL

4to más grande del mundo en Facebook

2do más grande del mundo en WhatsApp

2do más grande del mundo en Instagram



Cómo destacar en las redes sociales



Las redes sociales no venden su relación

No se trata de tu producto, se trata de cómo me puede ayudar

La relación implica contenido, autoridad y relevancia.

Marcas que destacan en las redes sociales

Modelos saturados

Marketing de influencia

Canales adecuados para cada contenido

Informaciones del Trade

Aerolíneas, destinos y temporada



VUELOS INTERNACIONALES EN OPERACIÓN



VCP – Fort Lauderdale y Lisboa



GRU – Santiago (2), Montevideú, Asunción, Madrid, Lisboa, Buenos Aires, Frankfurt, Mexico, New York, Miami, Lima (1jun)



GRU – Mexico



GRU – Madrid



GRU – Paris (5) | GIG – Paris (3)



GRU – Miami, Dallas y New York
GIG – Miami



GRU – Santa Cruz de la Sierra



Panamá – GRU, GIG, BHZ, BSB, POA, MAO



GRU – Atlanta y New York



GRU - Dubai



www.chile.travel



VUELOS INTERNACIONALES EN OPERACIÓN



GRU – Adis Abeba



GRU – Madrid | GIG – Madrid



GRU – Amsterdam | GIG – Amsterdam (5)



Lufthansa

GRU – Frankfurt



GRU – Doha



GRU – Santiago (2)(3) | GIG – Santiago (2)(3)



GRU – Zurique



Lisboa – GRU, GIG, FOR, BHZ, BSB, REC, MCZ y SSA | Porto – GRU (3jun)



GRU – Istanbul



GRU – Houston, New York y Chicago



www.chile.travel



VUELOS INTERNACIONALES PARA EL FUTURO



Segundo semestre de 2021



4jun Cancún
16jun Londres
1jul Bogotá



Operación regular suspendida hasta Junio.



6jun – GRU-Toronto



Ruta GRU-MAD-Pequim suspendida hasta 30jun



1ago GRU-Roma



1sep GRU-Santa Cruz de la Sierra



2nov Manaus - Miami



www.chile.travel



VUELOS INTERNACIONALES PARA EL FUTURO



1jul GRU-Bogotá | 2jul GIG-Bogotá



1jul GRU-Londres | GIG - Londres



2do Semestre | REC – PTY | SSA - PTY



Jul BHZ – Miami, New York y Boston



Sep BUE – GRU, GIG y POA



2sep FOZ-Santiago



28jun BEL - Lisboa



www.chile.travel



Conversas con el mercado



www.chile.travel





TURISMO DE VACUNA



www.chile.travel

Paquetes

[illegible]



PROMOÇÃO

EMBARQUE

IMEDIATO

FLYTOUR

MÉXICO + NOVA YORK PARA VACINA

Oportunidade Imperdível

21 dias

Consulte para roteiro completo

10X
R\$ **1872,00**

SEM JUROS

À vista R\$ 18782,00



O melhor dos dois mundos

México + New York + vacína

O melhor tour no México combinado com um curso de inglês em Manhattan!

a partir de
entrada + 10x de R\$ 1.073,45

- ☒ Curso de Inglês em Manhattan
- ☒ Homestay com café da manhã
- ☒ Seguro viagem (COVID-19)
- ☒ Tour de 15 dias no México (Lonely Planet)
- ☒ Guia local



experimento intercâmbio cultural

011 701 60 2230

Temporada de esquí



- Incertidumbre
- Remarcaciones
- Anticipación de compra
- Demanda reprimida

Operadores y movimiento del mercado

Volumen de ventas, cambios en la cadena y expectativas



Escenario de Brasil

ANUÁRIO Braztoa® 2021

Chile

www.chile.travel

CAMBIO: aumento del 30,69% en un año

LLEGADA DE EXTRANJEROS: -75%, 1,5 millones

DEMANDA DE VUELO DE PASAJEROS: REDUCIDA en más del 90% entre ABRIL y MAYO

HOSPITALIDAD: caída de más del 80% entre ABRIL y JUNIO

DESPIDOS de 2,7 MILLONES de personas en el sector, pico en AGOSTO y SEPTIEMBRE



Mercado en números

Ingresos

- 143% DE CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
- R\$ 6.2 MIL MILLONES en 2009 a BRL 15.1 MIL MILLONES en 2019
- 2020: R\$ 4 MIL MILLONES, reducción del 66,78%

Pasajeros embarcados

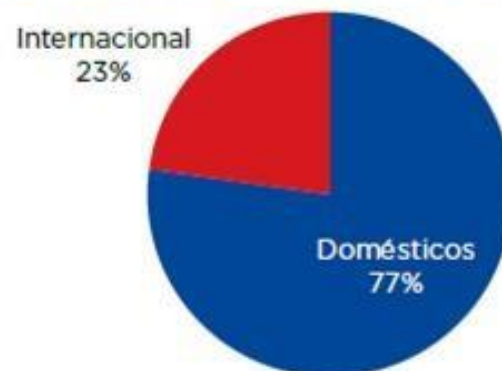
- AUMENTO del 35,83% en 10 AÑOS
- 4.8 MILLONES en 2009 a BRL 6.52 MILLONES en 2019
- 2020: 3,3 MILLONES, 49,96% de reducción



Nacional X Internacional 2021

Ingresos

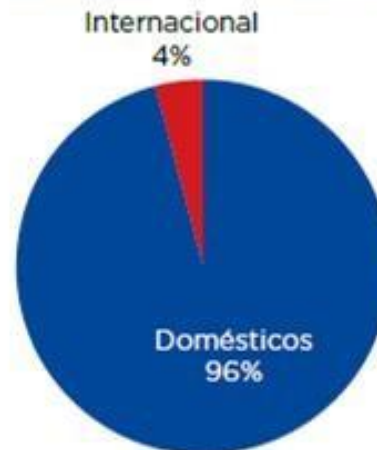
FATURAMENTO: DOMÉSTICOS X INTERNACIONAIS, 2020



2020: R\$ 4 MIL MILLONES

Pasajeros embarcados

EMBARQUE DOMÉSTICO X INTERNACIONAL, 2020



2020: 3,3 MILLONES



www.chile.travel



Viajes internacional

Ingresos

- R\$ 0,9 mil millones - 23% de ingresos
- Reducción del 85,09% respecto a 2019

Destinos principales

- ISLAS MALDIVAS
- ORLANDO
- CANCUN

Pasajeros embarcados

- 143 mil - 4% del total - 91% de reducción

Entrada promedio

R\$ 6.330,37

¡GRACIAS!



OBRIGADO!

Equipo Imaginadora

Ana Donato

anadonato@imaginadora.com.br

Marjori Schroeder

marjori@imaginadora.com.br

Sandra Veloso

sandraveloso@imaginadora.com.br