

Chile

www.chile.travel



**turismo
connect**

Argentina

29 de julio de 2021

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



Contenidos general

- 1. Panorama general - Argentina*
- 2. Datos turísticos 2020 -2021*
- 3. Perfil Viajero argentino*
- 4. Canal Comercial: DBD Ideas Turísticas*

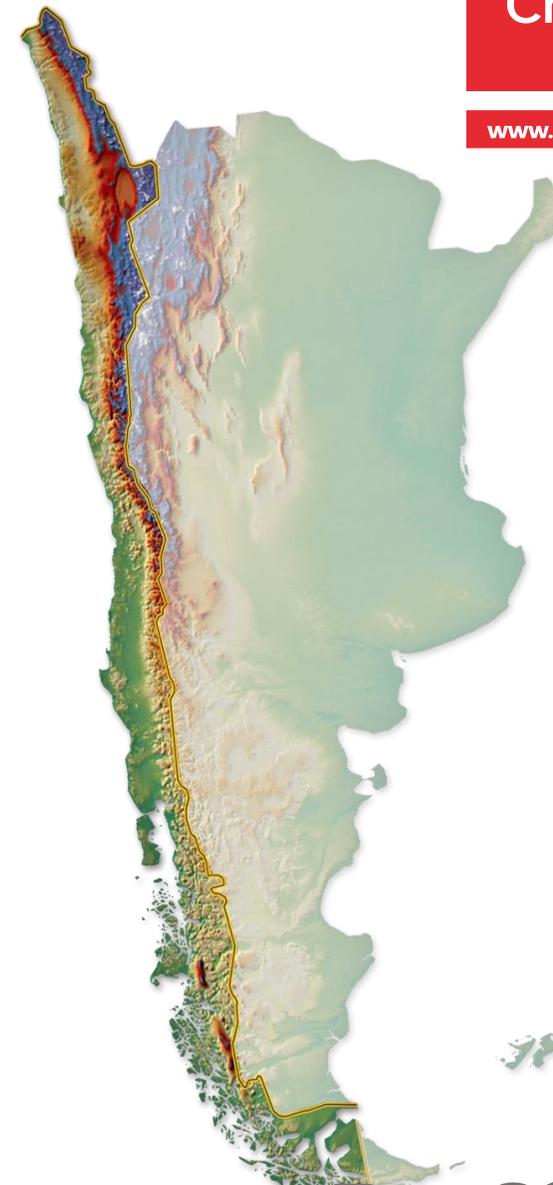
Boreal Viajes y Turismo

Chile

www.chile.travel

El desafío de mirar y comprender

- **Argentina y Chile, atados por la geografía**
- **Destino principal de las provincias**
- **Comprender el perfil y las necesidades de consumidor argentino**
- **Tenemos que imaginar nuevas fórmulas de acercamiento que respondan a los tiempos nuevos**



Hay dificultades económicas

Argentina– Panorama general

- **La situación económica, ya frágil, se vio agravada por la pandemia. Sin embargo el FMI proyectó crecimiento del PIB de Argentina, con cifras de 6,4% en 2021 y 2,4% en 2022.**
- **Inflación año 2020: 36,1%**
- **Inflación a junio 2021: 23,7%**
- **Restricciones de acceso al mercado cambiario**
- **Tasa de impuesto del 30% por compras en exterior con tarjetas de créditos.**

Argentina– Panorama Covid

- Al mes de julio, el 50,41% de la población total tiene al menos una dosis contra el COVID-19. De ese total, 22.876.517 de personas con la primera dosis y 5.797.847 cuentan con el esquema completo de inmunización sobre una población de 45.376.763.
- La positividad promedio en los últimos 7 días es del 24% en el país.
- La incidencia sigue bajando muy lentamente. 439 casos acumulados por cada 100.000 habitantes.
- Continúa vigente la prohibición del ingreso al territorio nacional de personas extranjeras no residentes en Argentina.



Datos Covid y restricciones

Argentina– Panorama Covid

- **Ingresos y salidas únicamente por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional de San Fernando, el Puerto de Buenos Aires y los pasos fronterizos internacionales San Sebastián e Integración Austral, ambos situados en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.**
- **Las fronteras terrestres permanecen cerradas, excepto para el comercio internacional y para casos excepcionales que cumplan con los requisitos migratorios y sanitarios vigentes.**



www.chile.travel

Turismo Emisivo Argentina 2020



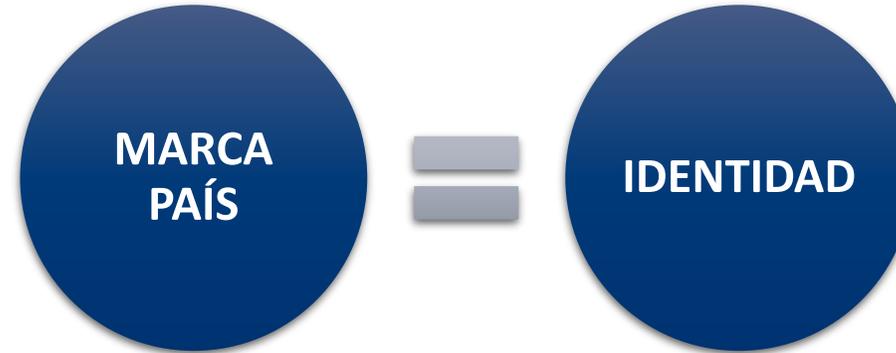
- En 2020 2.841.123 residentes argentinos salieron del país.
- Principales destinos: Brasil-Uruguay-Chile-Paraguay.
- El primer trimestre del año 2020 tuvo un comportamiento relativamente normal.
- En el mes de marzo se decreta el confinamiento y hasta el mes de mayo no se registran estadísticas.

Perfil turista argentino 2020-2021

- **Se ha optado por el turismo interno. Los destinos más demandados durante diciembre 2020 y marzo 2021 fueron:**
 - **Bariloche**
 - **Ushuaia**
 - **Mendoza**
 - **Iguazú**
 - **Salta**
 - **El Calafate**
- **Se mantiene la tendencia en vacaciones de invierno 2021.**
- **Motivados por la preocupación por la salud y la seguridad se opta por destinos cercanos.**
- **Verano 2021-2022: salir de vacaciones es lo ansiado. Dependerá de la apertura de fronteras para hacerlo al exterior**

Nos
apalancamos
unos a otros

¿Qué podemos hacer para que más turistas lleguen a nuestro país?



- **La fortaleza de la Marca País** (Country Brand Index) es el bien más intangible de una nación y excede su tamaño geográfico, desempeño financiero o sus niveles de conocimiento.
- La **Marca País**, manejada adecuadamente, se constituye en un driver de fortaleza de marca en otros contextos
- Cuando un producto, servicio o empresa es identificado con una marca país fuerte, tiene mayores y mejores posibilidades de permanecer y lograr preferencia en mercados emergentes
- **Seguridad** del viaje

“Click” con la oferta

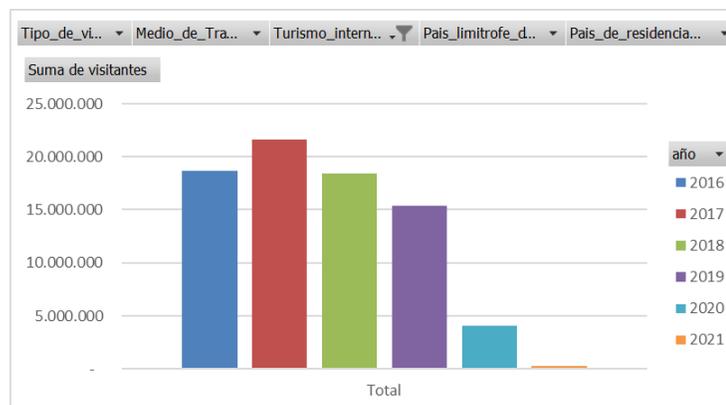
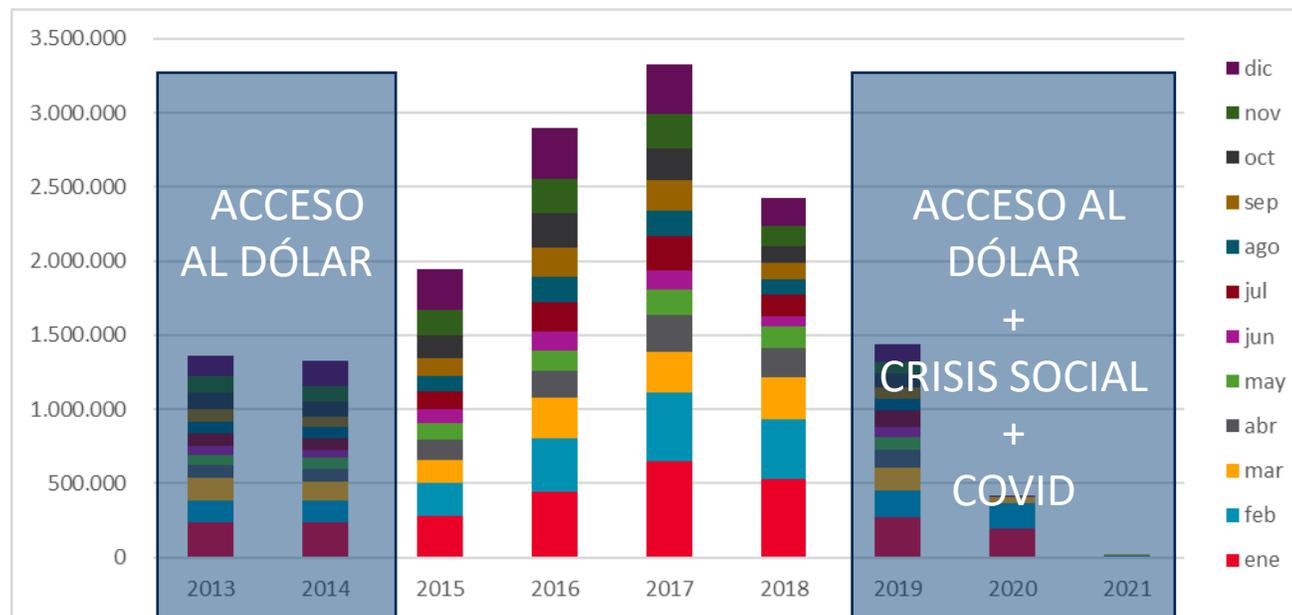
¿Qué podemos hacer para que más turistas lleguen a nuestro país?



- **Pull de oferta visible en RRSS.** Hoy tenemos un cliente empoderado e informado que le gusta ver y saber del destino
- El mayor promotor hoy, es **el cliente que ya estuvo ...** con sus experiencias publicadas.
- Políticas de **cancelación** favorables.
- **Turismo de proximidad**, lugares no masificados, naturaleza abierta.
- Mayor disposición a pagar por **servicios privados**, productos exclusivos que reduzcan el contacto con otros turistas.

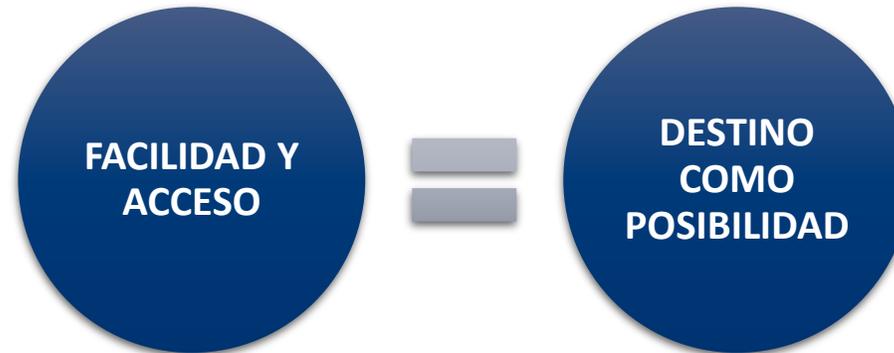
Acceso al dólar como factor del éxito

Dólar como factor de pago?



Facilitar que vengan

¿Qué podemos hacer para que más turistas lleguen a nuestro país?



- **Pagos desde argentina.** Invitarlos a mirar las nuevas formas de pago que permitan el acceso al Pago.
- **Implementación** de uso de alternativas para girar pesos argentinos NO dólares.

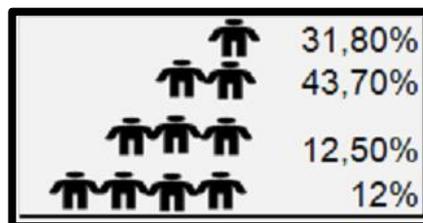


Perfil turista argentino en Chile

- **Estadía media en Santiago: 4,7 noches**

MOTIVO DEL VIAJE A SANTIAGO	
Vacaciones, recreo, ocio	70,60%
Visita familiares y amigos	18%
Negocios y motivos profesionales	11,30%
Estudios	0,10%

- **Nº de personas que componen el grupo de viaje:**



- **Gasto promedio diario: US\$ 55**

4. Canal Comercial

DBD IDEAS TURÍSTICAS

Bruno English



Perfil del Turista Argentino



Chile

www.chile.travel

El nuevo turista argentino post pandemia





Perfil del Turista Argentino



El nuevo turista argentino post pandemia

- Decide viajar a destinos en contacto con la naturaleza, alejado de grandes ciudades
- Opta por destinos de cercanía a su lugar de residencia.
- Realiza reiterados viajes de corta estadía en lugar de pocos con mayor duración.
- Elige experiencias alternativas y originales en sus viajes.
- Se informa y compra a través de medios electrónicos.
- Prefiere los pequeños alojamientos antes que grandes complejos hoteleros.
- Contrata sus servicios directamente al prestador, evitando intermediarios.



www.chile.travel

Conociendo al turista argentino

Perfil del viajero argentino



Muy Informado



Compara, busca precios y cuáles son las mejores épocas para viajar.



Busca características de su hospedaje. El 38% solicita más datos.



El **40%** busca y lee las reviews de otros viajeros.



El **48%** organiza todo su viaje de modo online



75% usa la tecnología cuando viaja. La media del turista global es del 52%.



Las escapadas ya son una forma de vacacionar.

Perfil del Turista Argentino

Conociendo al turista argentino

- Es un viajero que arma sus propias guías para organizar el tiempo, actividades, alojamientos y gastos. Y también para compartir con otros y tener una visión en común de la experiencia.

Mi guía de viaje

Perfil del Turista Argentino

Conociendo al turista argentino

- El argentino suele informarse y buscar ideas en los influencers, ya que contempla sus opiniones a la hora de inspirarse y planificar.



Conociendo al turista argentino

- Consulta con frecuencia blogs de viajes y sitios webs con opiniones de viajeros. Está entre los que cada vez más aprecian la idea de comunidad y de lugares de confianza.



Conociendo al turista argentino

- Los Argentinos por lo general reservan entre 30 y 45 días antes de realizar el viaje.



A qué le da importancia

- Le da importancia a la movilidad, por lo que siempre pregunta sobre los mejores transportes y también dónde cambiar dinero sin riesgos.



Perfil del Turista Argentino

A qué le da importancia

- Buscan lugares con acceso a Internet.
- Siempre consulta sobre el clima y el pronóstico meteorológico, el tipo de ropa que conviene llevar y los mejores meses para visitar los destinos.



Perfil del Turista Argentino

A qué le da importancia

- El asado 'un ritual que nos define'.
- En vacaciones el turista argentino busca un lugar donde pueda cocinar su propio asado.



Perfil del Turista Argentino

Conociendo a las turistas argentinas

- Las mujeres argentinas son "grandes aliadas a la hora de viajar y decidir a qué lugar viajar, comparten mucha información, piensan en conjunto y comentan más sobre sus experiencias, sin importar que sea para ellas o para otro"



Perfil del Turista Argentino

Conociendo a las turistas argentinas

- Las mujeres se caracterizan por planear más y tomarse más tiempo para pensar y planificar sus viajes.



Perfil del Turista Argentino

NUEVOS HABITOS DE VIAJE POST PANDEMIA

- Entre los nuevos hábitos, si bien el avión sigue siendo el medio más elegido para viajar, la demanda de alquiler de autos está en aumento, al igual que la preferencia por las actividades en destino al aire libre y en contacto con la naturaleza, que han crecido un 60%.

Tips para vender más

Identificar los feriados largos de Argentina y hacer promociones especiales

<https://www.argentina.gob.ar/interior/feriados-nacionales-2021>

CALENDARIO DE FERIADOS 2021 DE LA ARGENTINA

● Feriados inamovibles ○ Feriados puente ● Feriados trasladables

ENERO							FEBRERO							
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	
					1	2			1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25			
24	25	26	27											
31														

¿Y los feriados del 2021?

Tips para vender más

- El uso de todo tipo de redes sociales se incremento durante la pandemia.
- Promocionar a través de Facebook o Instagram es fundamental.
- La clave es realizar una buena segmentación.
- El formato de videos cortos en redes sociales es clave es el formato que mas se consume hoy en día.



Perfil del Turista Argentino

Tips para vender más

- Promocionarse en ciudades Argentinas cercanas apuntando a las escapadas.
- Seguir la ruta del viajero Argentino y promocionarse en los lugares en donde para.



Perfil del Turista Argentino

Tips para vender más

El argentino, sobre todo el de las ciudades mas pequeñas del interior del país, escucha mucha radio, la promoción en radio es efectiva.



Perfil del Turista Argentino

Tips para vender más

- Captar al turista extranjero que visita Argentina y que viaja a ciudades fronterizas, ejemplo El Calafate, Bariloche, Mendoza, etc.





- info@dbdideasturísticas.com
- www.dbdideasturísticas.com
- 5491154751256

4. Canal Comercial

BOREAL VIAJES Y TURISMO. Destinos.

Ricardo Rodríguez.



Contenidos

- Presentación
- Destinos Nuevos
- Destinos Reconocidos
- Cierre

“El hombre de la bandera”



**Somos “todos” después de la
pandemia, para reactivar la
Industria Turística.**



**Destinos
Nuevos**



IQUIQUE Y PUERTO DE SAN ANTONIO



www.chile.travel



**Ciudad
balnearia al
norte de
Chile, Ciudad
capital de la
región de
Tarapacá,
Clima
primaveral,
Playas de
arena blanca
y aguas
cálidas,
lugares
históricos y
zona franca.**



**Destinos
Reconocidos**



DESIERTO DE ATACAMA



Chile

www.chile.travel

El desierto de Atacama comúnmente conocido como el lugar no polar más seco del mundo, cerca de la ciudad abandonada de Yungay (en la Región de Antofagasta, Chile).



**Destinos
Reconocidos**



LA SERENA



Chile

www.chile.travel

**Ciudad
conocida por
sus largas
playas,
El Faro,
arquitectura
colonial y
neocolonial.**

**El Museo
Arqueológico
exhibe
alfarería
prehispánica
y una cabeza
de piedra
(moái)
gigante de la
Isla de
Pascua.**



Otro Destino
Reconocido



**“Activando
Chile
Juntos”**

Boreal
VIAJES - TURISMO

borealvt@fibertel.com.ar

ricardoboreal@hotmail.com

www.borealargentinachile.com.ar

Teléfono 00 54 11 43256043 – 43256156

Sarmiento 747 Of 31

Buenos Aires, Argentina

Chile

www.chile.travel