



**turismo
connect**

España

01 julio 2021



Contenidos

1. *Interface Tourism & SERNATUR*
2. *Panorama general y actual - España*
3. *Panorama del que partimos. Datos turísticos T4-2020*
4. *Perfil Viajero Español*
5. *Tendencias 2021 - Los viajes y viajeros españoles*
6. *Canal Comercial*
7. *Canal Comercial – Presentación de Last Minute*
8. *Tendencias viajes 2021*



1. Interface Tourism & SERNATUR

Interface Tourism & SERNATUR

Chile

www.chile.travel



FAM TRIP



WORKSHOPS



ACCIONES STREET MARKETING



EVENTOS ESPECIALES



INFLUENCERS



VIAJE PRENSA



2. Panorama general y actual

España – Panorama general y actual

- Más del 50% de la población vacunada con una dosis
- Entrada a España de viajeros inmunizados con la pauta completa
- Viajeros UE: test de antígenos / Turistas de países extracomunitarios: certificado de vacunación
- No permitida la entrada a España: viajeros de Brasil, India y Sudáfrica
- Certificado verde digital
- Repunte más estable de la demanda en viajes
- Destinos cercanos
- El 98% de los españoles prevé salir de vacaciones



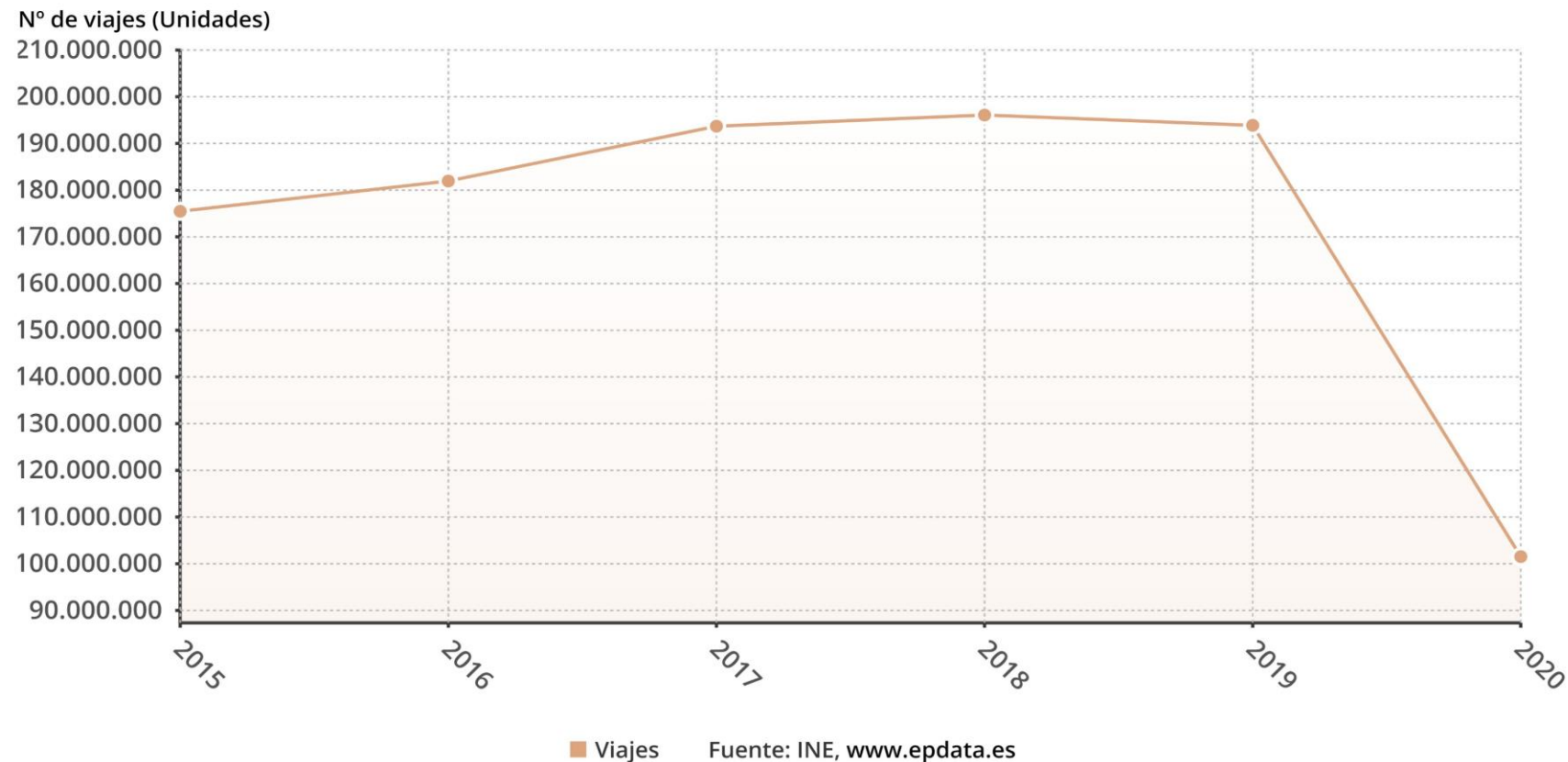


3. Panorama del que partimos. Datos turísticos T4-2020

Evolución de viajes en el mercado español

Número de viajes realizados por los españoles al año

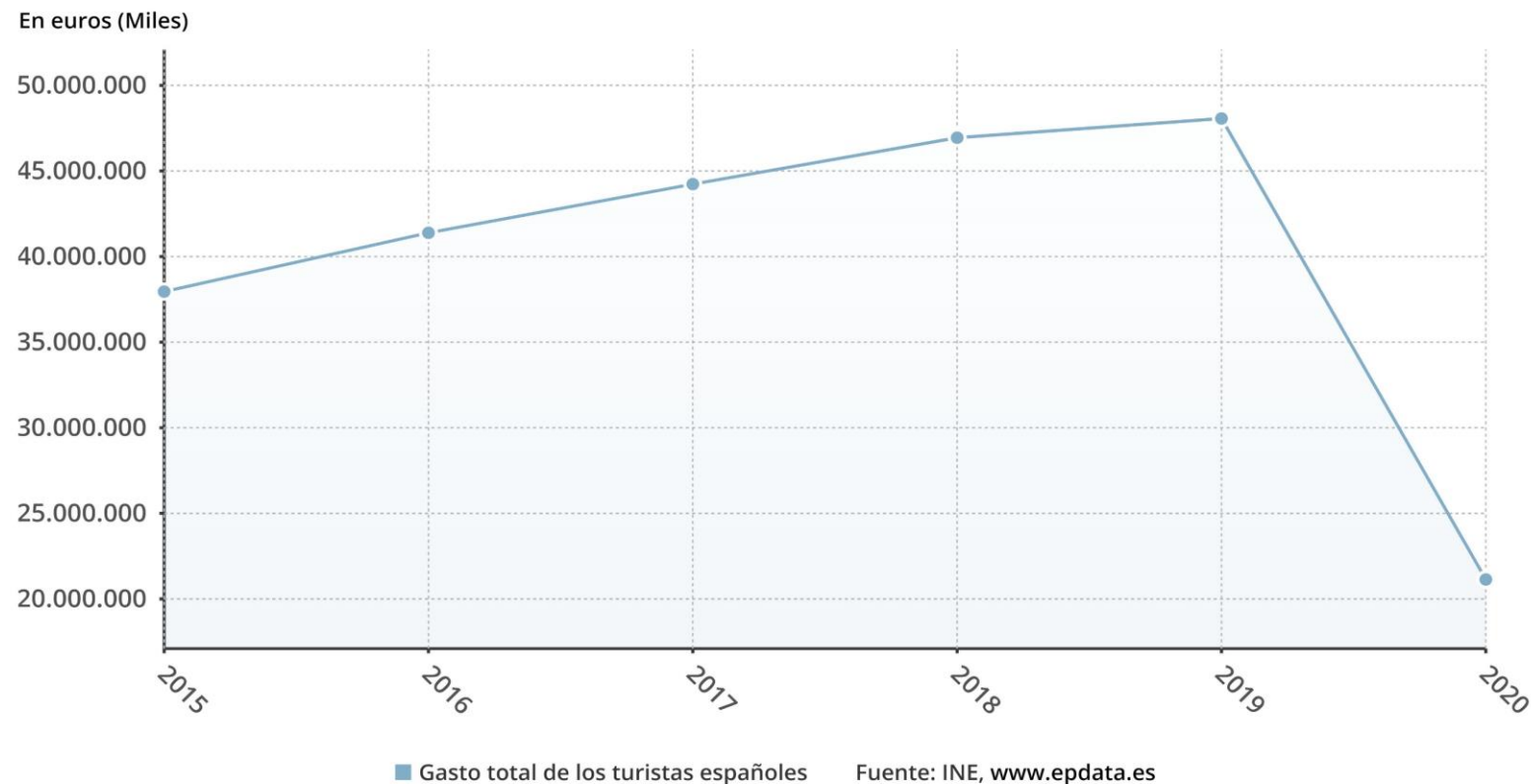
Tanto dentro de España como al extranjero



Gasto Total

Tras un crecimiento positivo en los últimos años pre-pandemia, el gasto total realizado por los turistas españoles se vio afectado en un 56% en 2020.

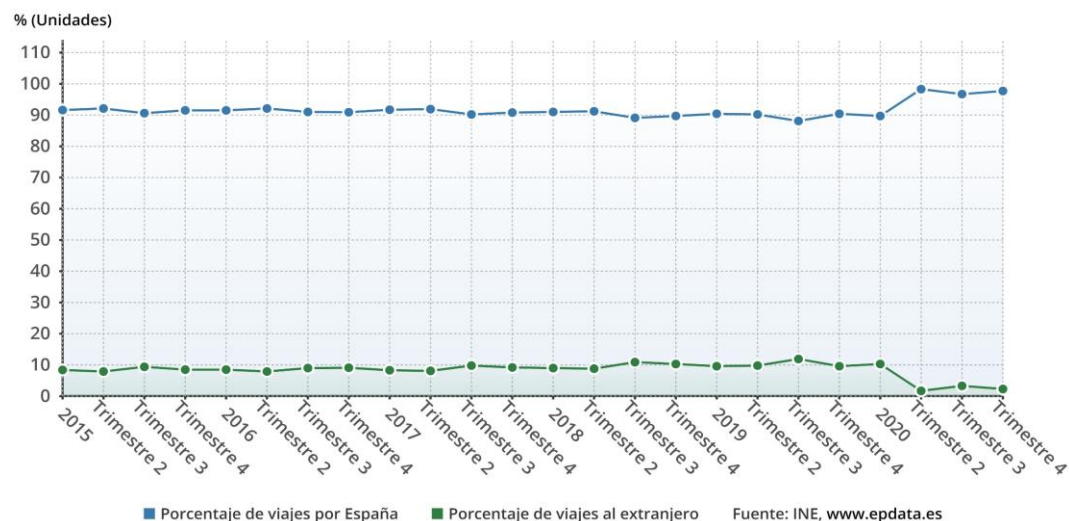
Evolución anual del gasto total realizado por turistas españoles



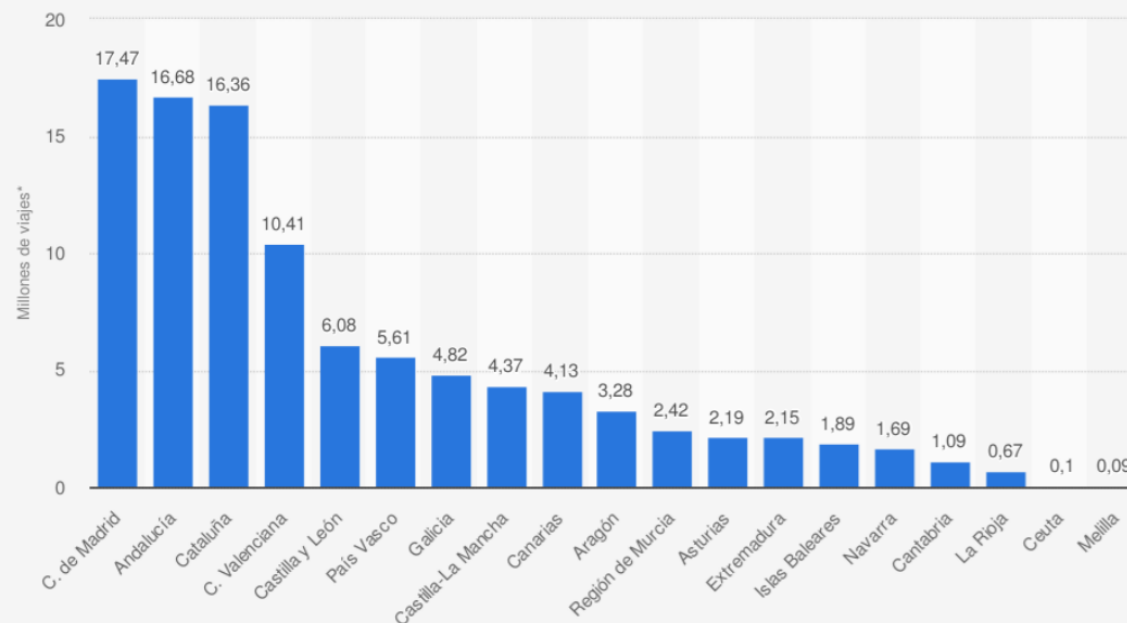
Destino Principal

El 95% de los viajes de 2020 tuvo como destino principal el territorio nacional, frente al 5% de viajes al extranjero.

Evolución de los viajes realizados por España de los turistas españoles frente a los que realizan al extranjero



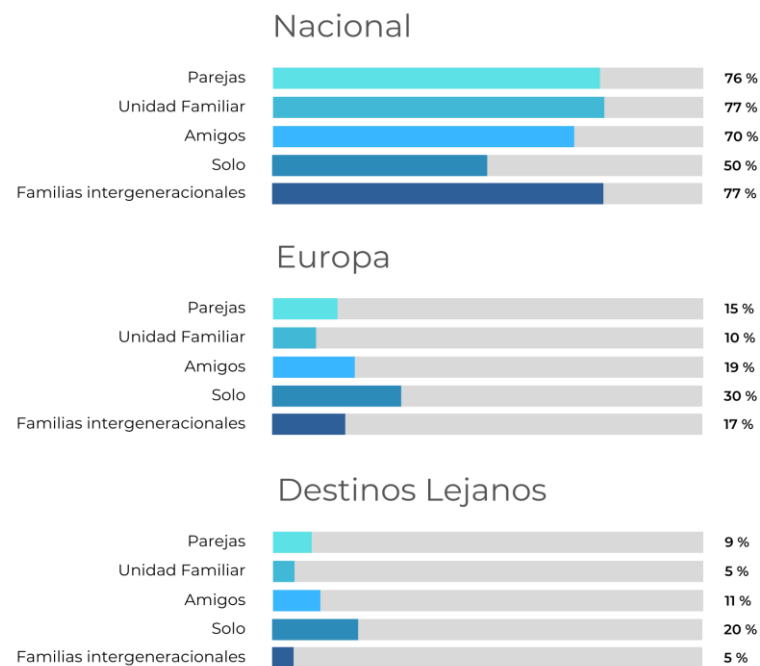
Número total de viajes realizados por los residentes en España en 2020, por comunidad autónoma de residencia (en millones)



Destino Principal

Situación actual resultante de los efectos de la COVID-19 en el mercado. Decisiones a corto plazo, cambiantes según la evolución de la situación sanitaria a nivel global.

¿A qué destinos viajarías?





4. Perfil Viajero Español

Población (15 o más años):
40.210.968

De los viajeros



69,7% viaja

¿Por dónde viajan?

Solo por España
62,6%



Solo por el extranjero
8,2%



Por España y el extranjero
29,2%



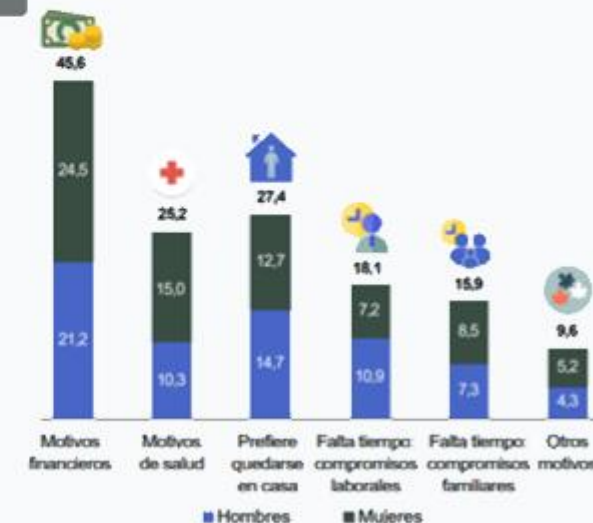
Tipo de hogar:



30,3% no viaja

¿Por qué no viajan?* (%)

Personas no viajeras (%)





5. Tendencias 2021 sobre los viajes y viajeros españoles

Travellyze – Herramienta de *Business Intelligence*

Travellyze recoge **gran cantidad de datos cualitativos** (demográficos, de percepción y de comportamiento viajero)

Travellyze analiza **5,7 millones de datos** en cuestión de segundos

Algunos de los *Insights* que nos permite conseguir:

¿**Cuál** es la imagen de mi destino en cada mercado?

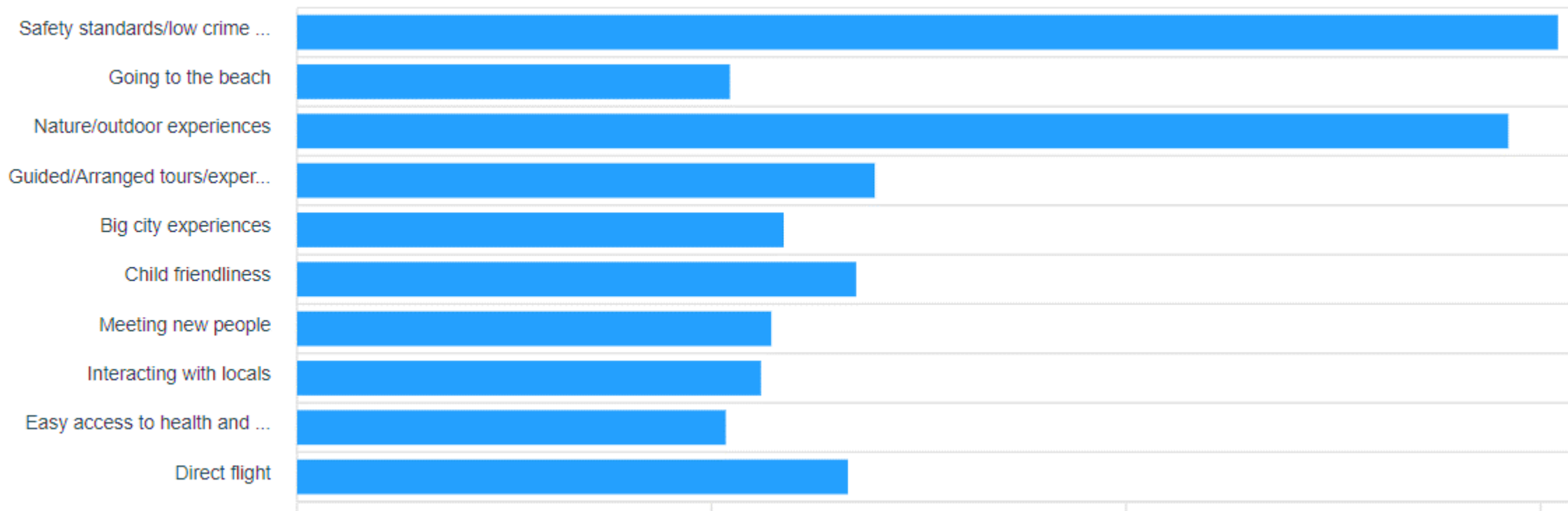
¿**Dónde** están mis competidores?

¿**Qué** producto debo promocionar en este mercado?

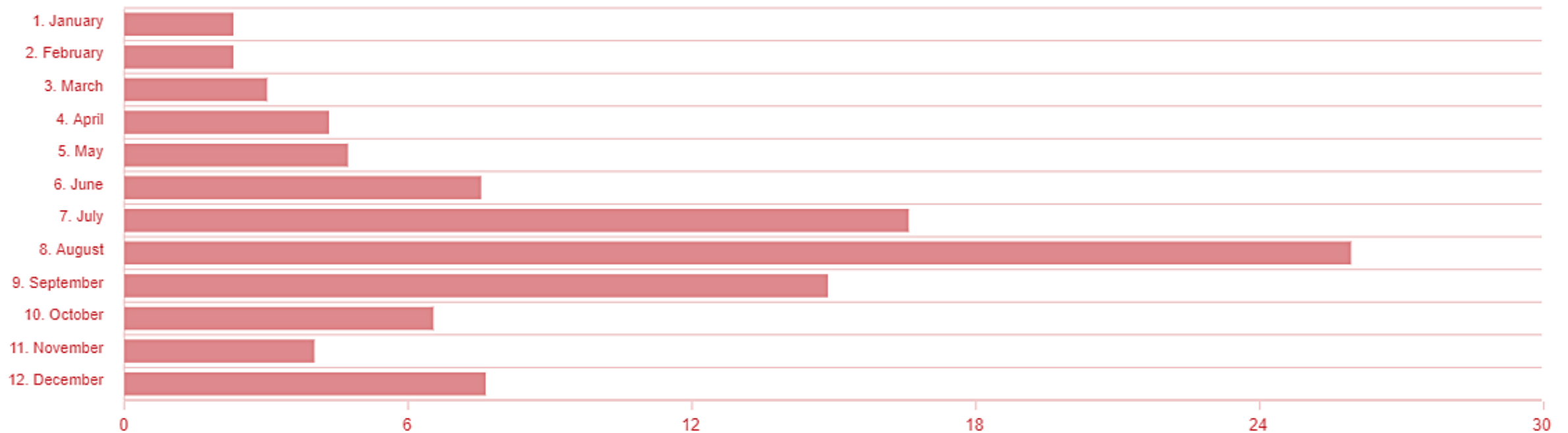
¿**Quiénes** son mis turistas potenciales?

TRAVELLYZE
the traveler
intelligence portfolio

Factores más valorados a la hora de elegir un destino de vacaciones

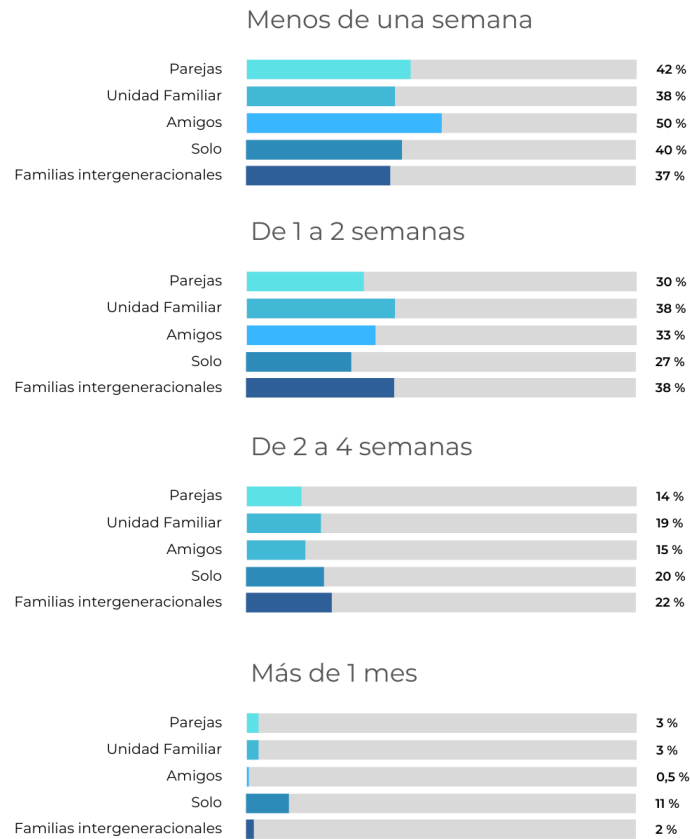


Temporalidad en viajes largos (+ 5 días)

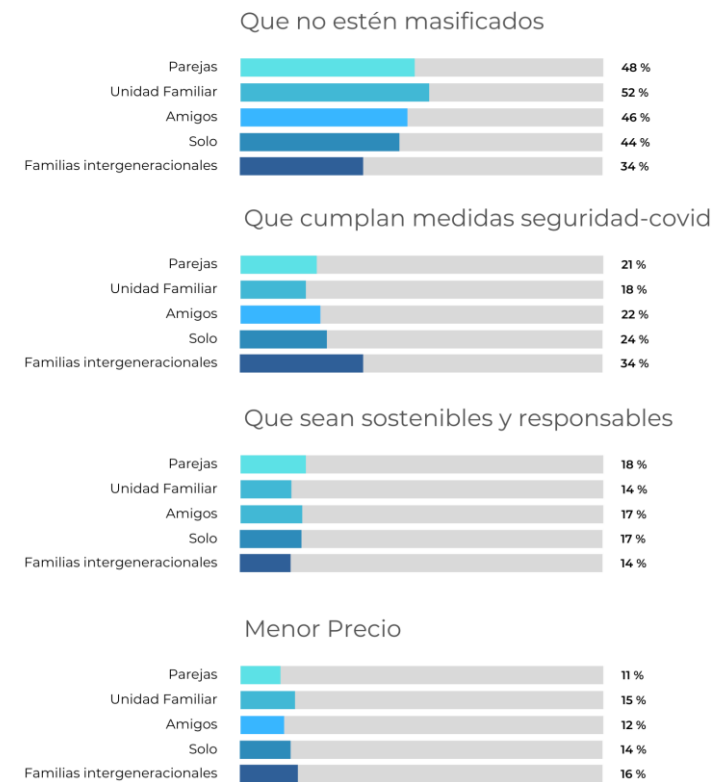


Duración y factores de decisión – otras fuentes

¿Cuál es la duración prevista de tu viaje?

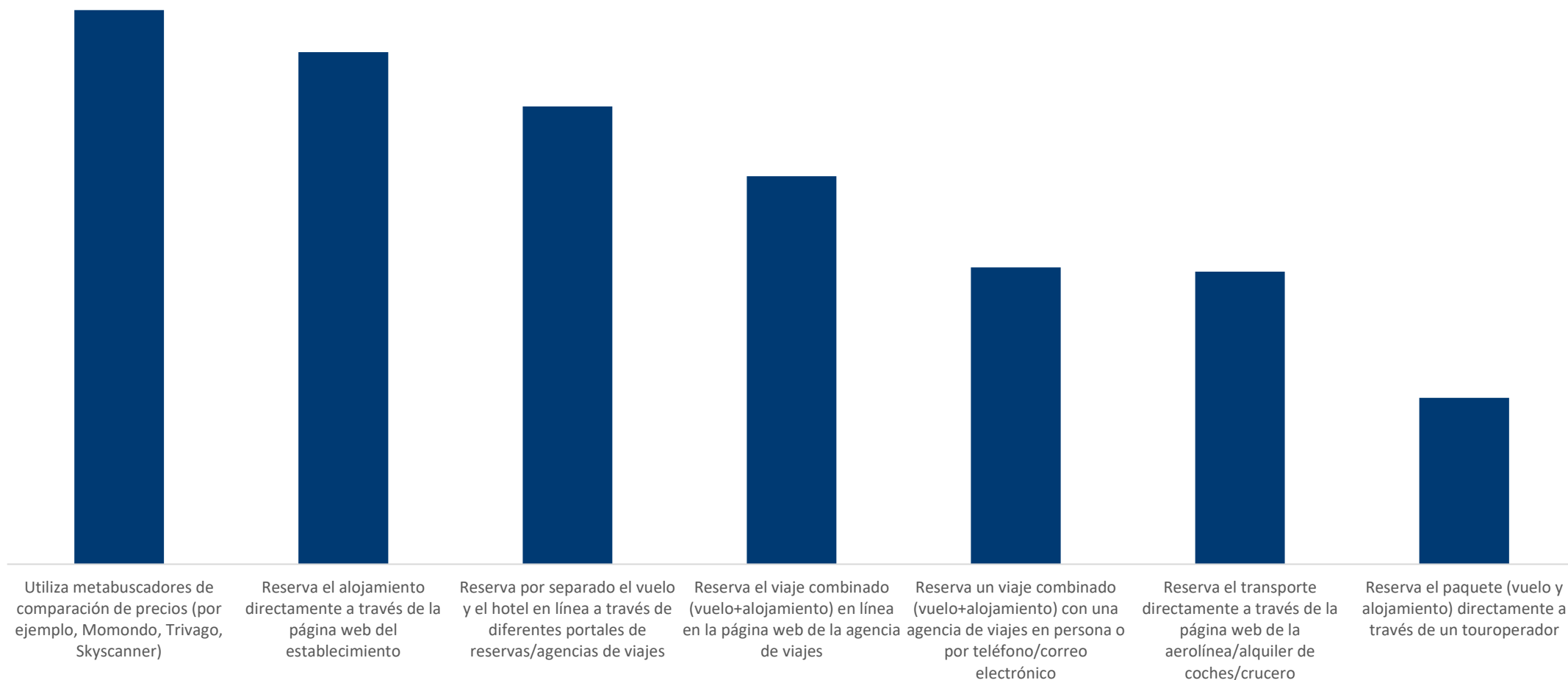


¿Qué buscan en sus destinos?

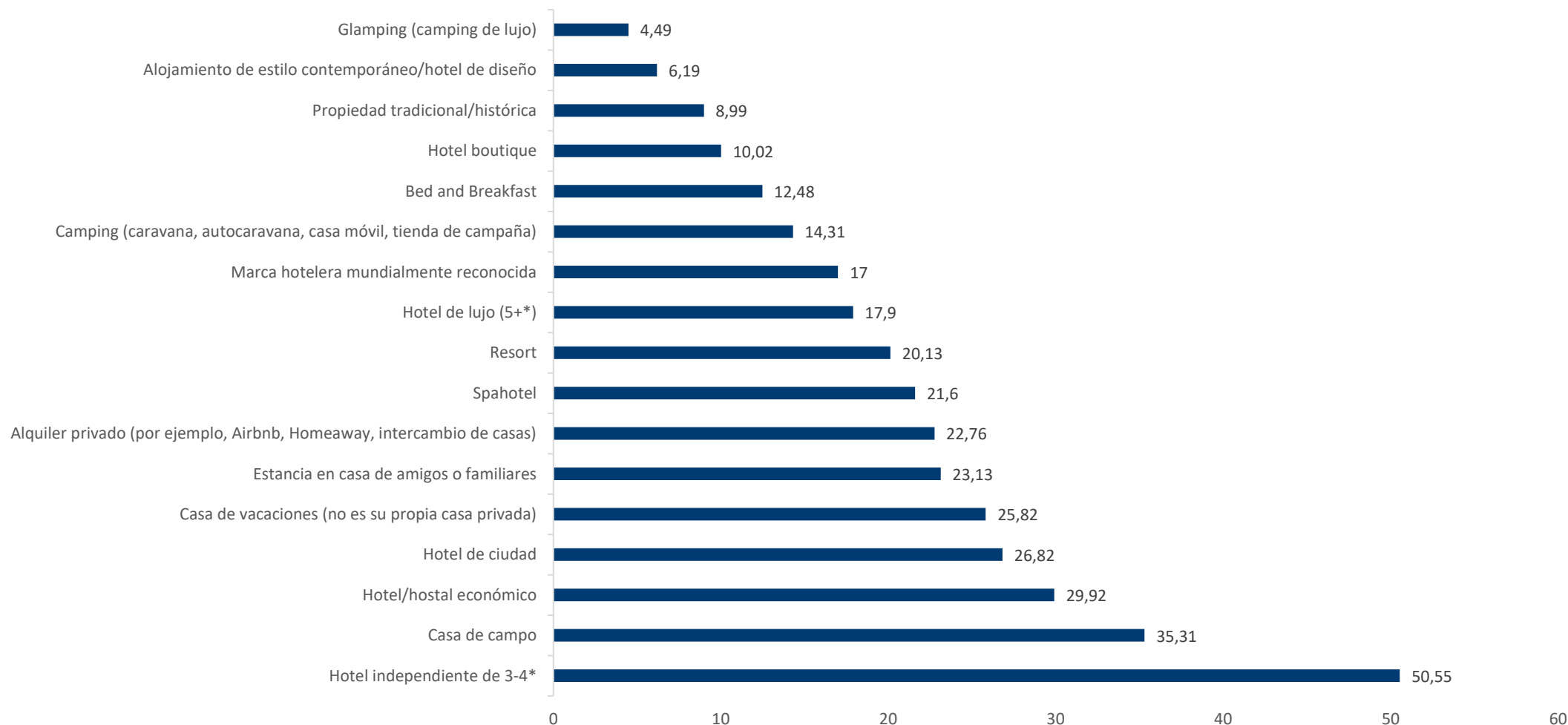


Hábitos de viaje

Preferencias en la reserva de viajes (%)



Tipos de alojamientos más valorados (%)

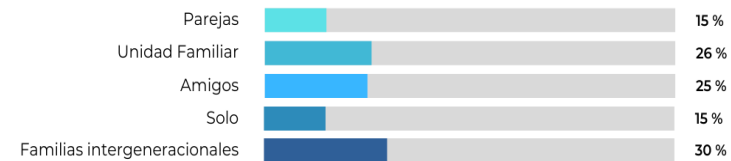


Tipos de alojamientos más valorados

Alojamiento hotelero (Hotel, Hotel Rural, Hostel, Resort, etc)



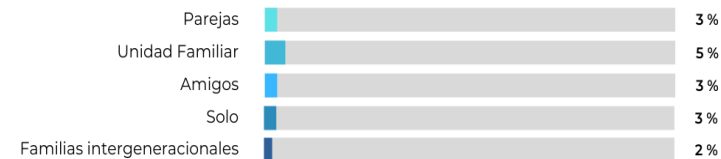
Apartamento/Casa/Villa de alquiler



Casa propia

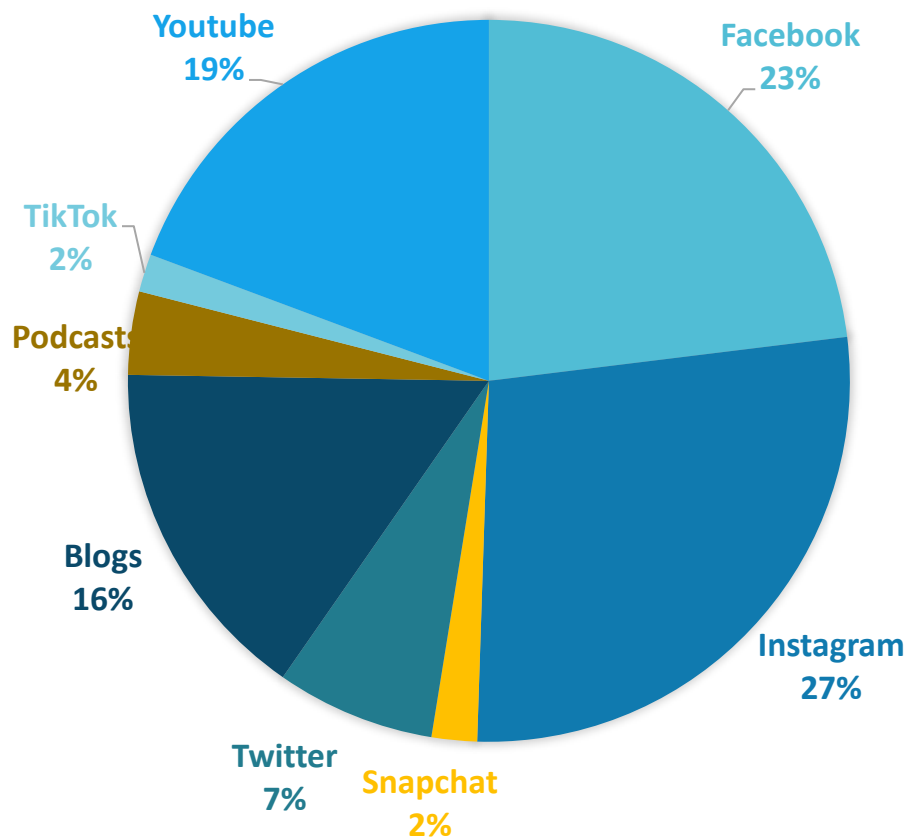


Tienda campaña / autocaravana

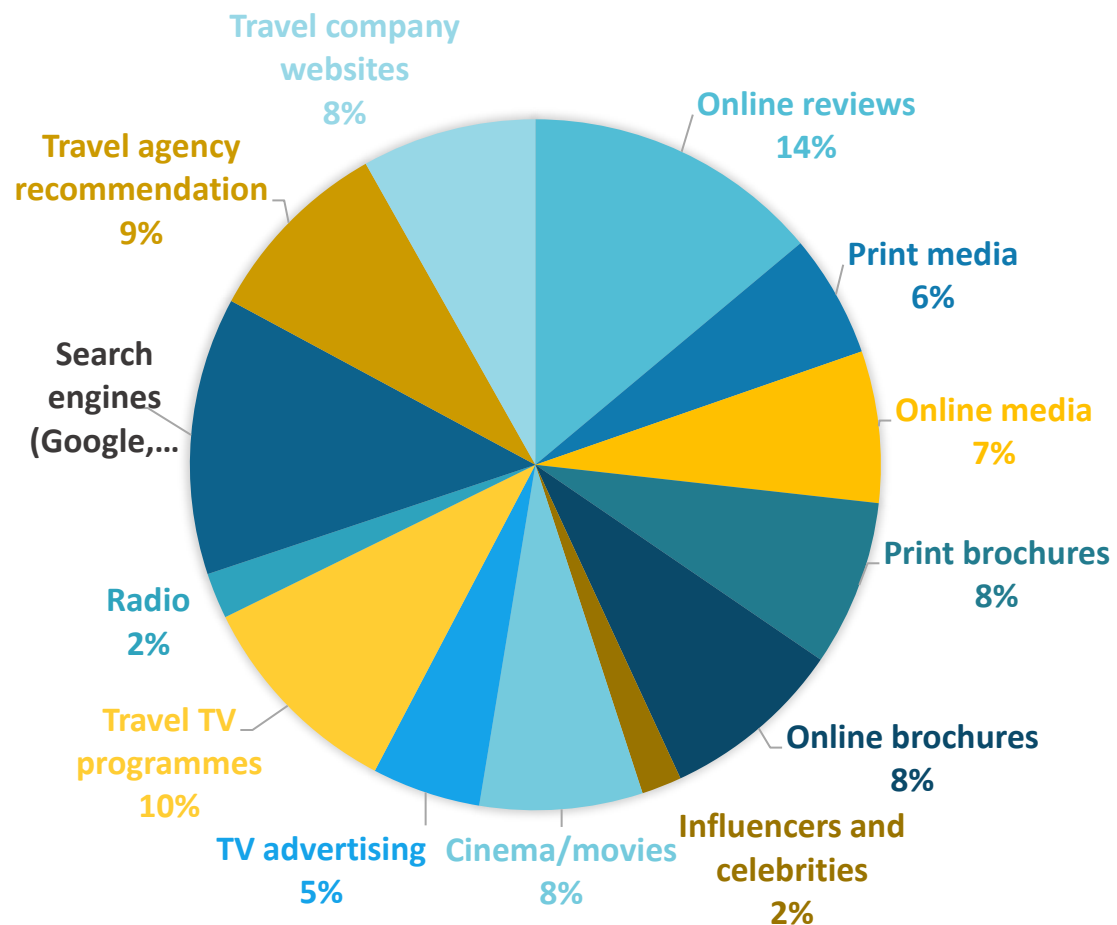


Canales de Inspiración más Valorados

CANALES ONLINES



CANALES TRADICIONALES



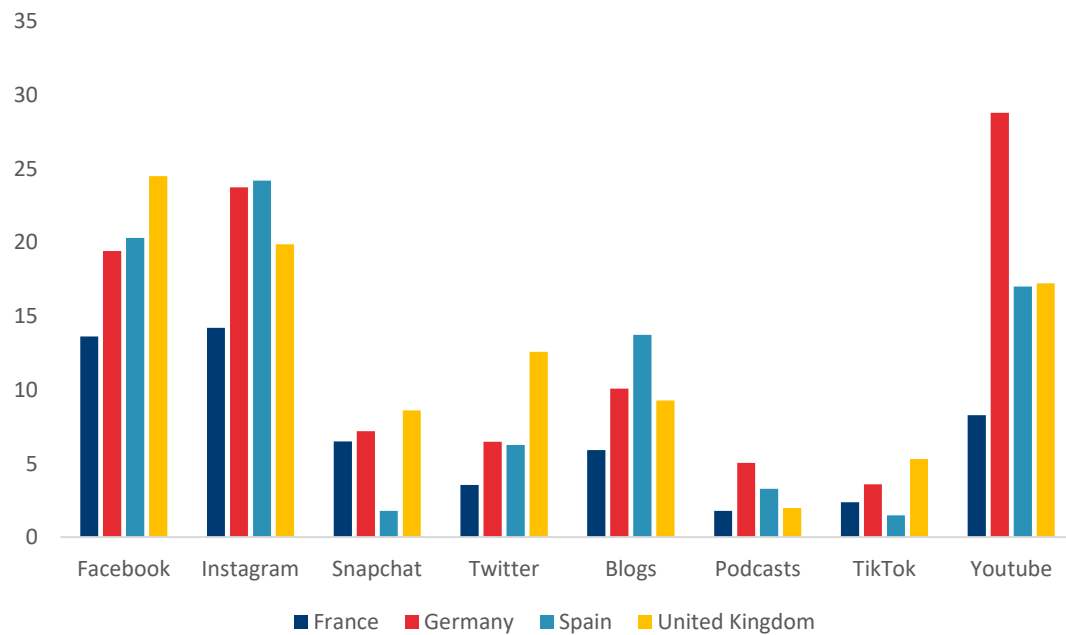
Canales de Inspiración más Valorados por el turista europeo que viaja a Chile



www.chile.travel

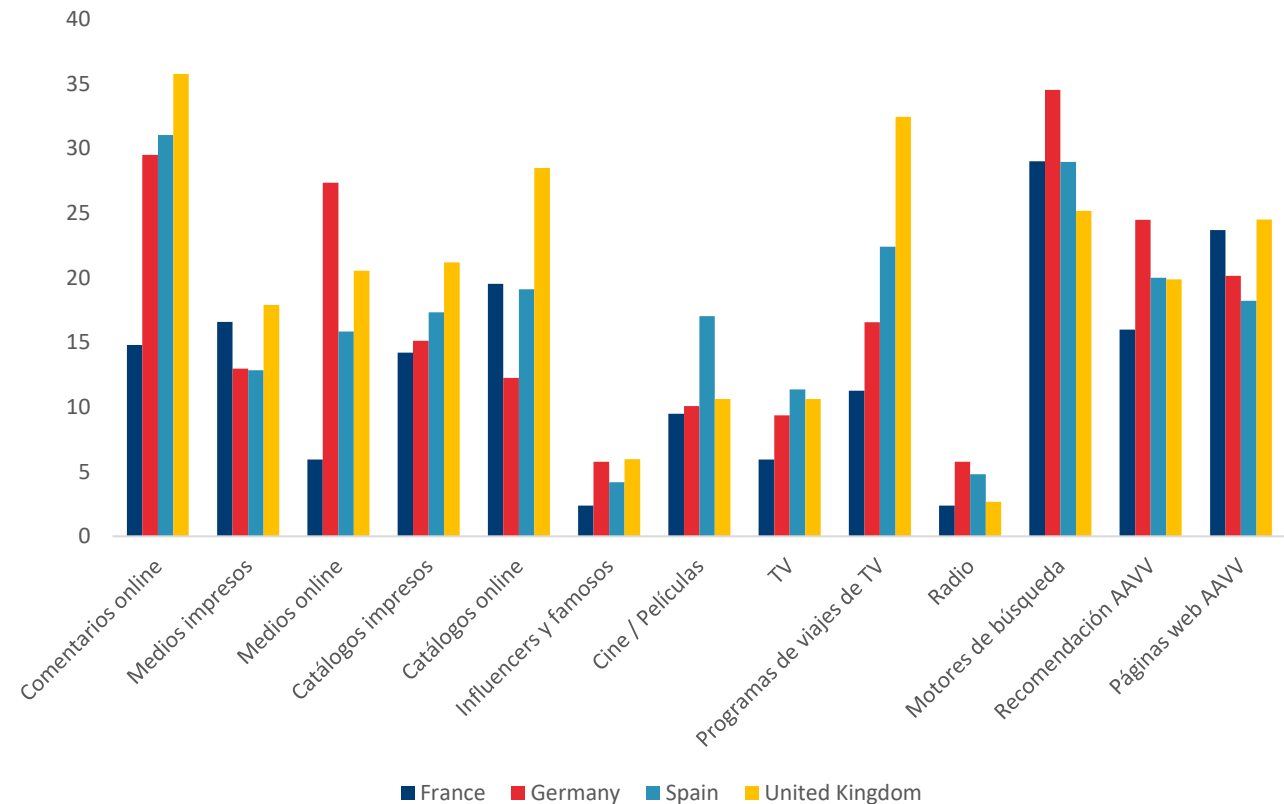
CANALES ONLINES

Redes Sociales - Comparación Europa



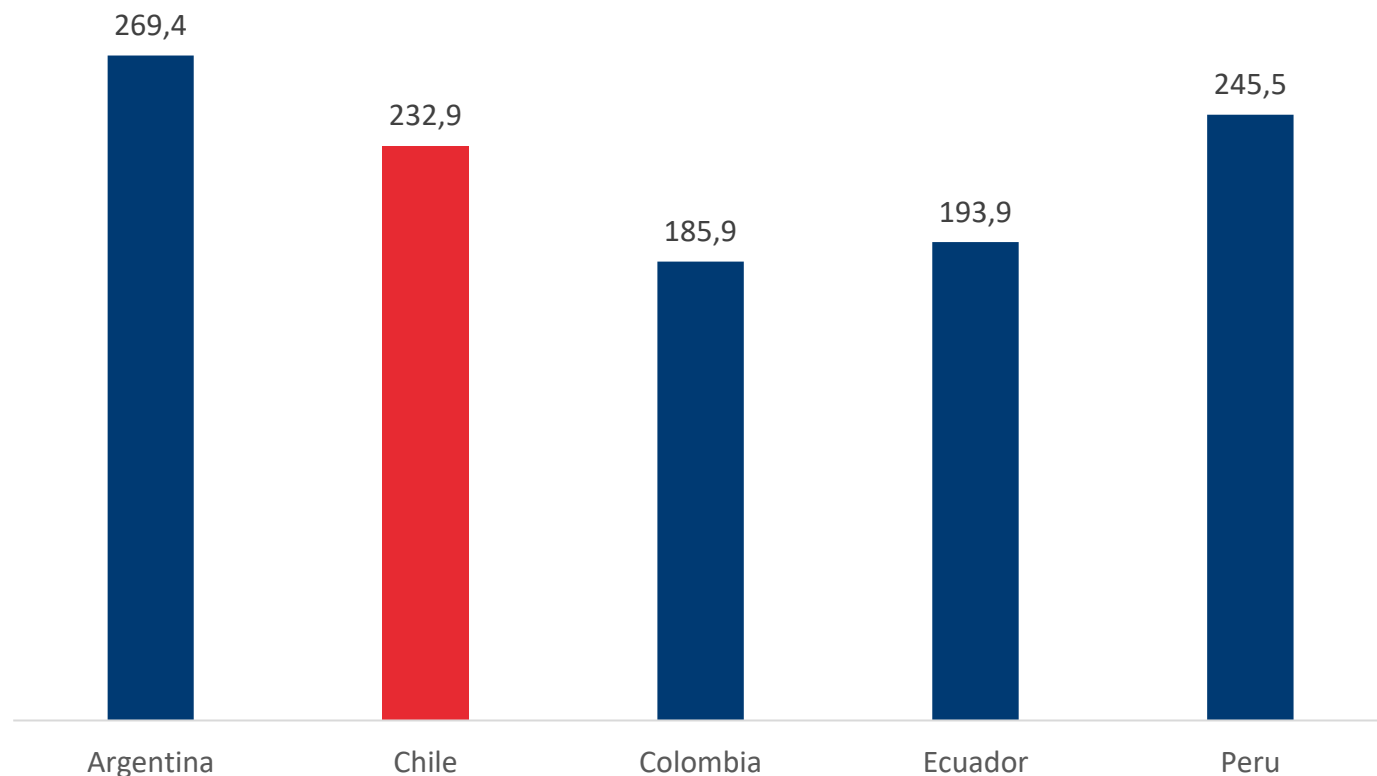
CANALES TRADICIONALES

Medios Tradicionales



Índice de destinos competidores de Chile en el mercado español

Posición de Chile en el ranking español según su imagen global en el mercado emisor.
La percepción de Chile se encuentra en el Top 3 de destinos Latinoamericanos.

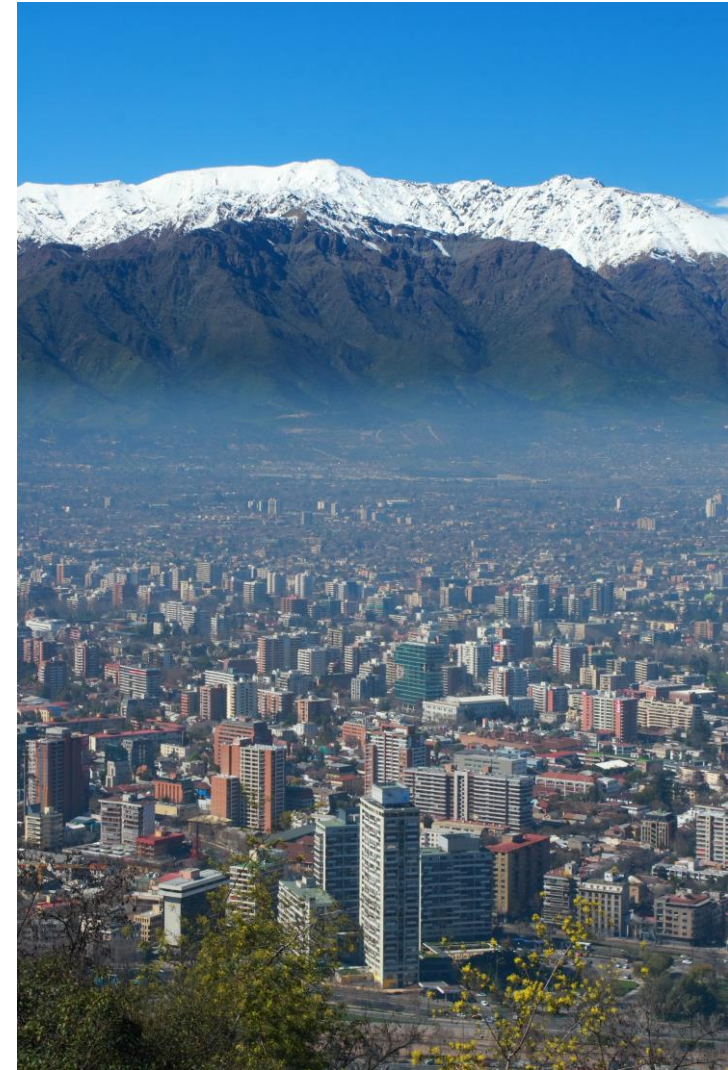




6. Canal Comercial

Canal Comercial

- Los profesionales consultados consideran que la actividad turística ya se ha **reactivado**.
- El 80% la recuperación de la normalidad económica de las agencias, a niveles prepandemia, **requerirá un año más**.
- **Destinos nacionales** saldrán **fortalecidos este verano**. Los espacios naturales (74,7%), los destinos rurales (72,3%) y las playas, tanto peninsulares (61,4%) como las de las islas (62,7%), aumentarán su protagonismo.
- El Caribe tendrá más peso para el 36,1% y **los viajes de aventuras**, para el 27,7%.
- Este verano tendrán menos importancia que antes de la pandemia algunos destinos internacionales y los viajes de larga distancia (51,8%).
- Los **destinos de corta distancia son los más reclamados** por el usuario español y en los que se están centrando la mayoría de las estrategias comerciales.
- Chile y Latinoamérica en general comienzan a tomar importancia en **T3 – T4**.



Canal Comercial

Eventos que no deberías perderte en el mercado

Chile

www.chile.travel

LEISURE

(Fitur) 19-23 ENE 2022



MICE

ibtm WORLD | 30th Nov-2nd Dec 2021
Barcelona, Spain



Canal Comercial

Fechas clave en España

Los españoles tienen **cuatro semanas de vacaciones** más 10 días festivos nacionales.

- Vacaciones de **Semana Santa**: Casi dos semanas en marzo o abril
- Vacaciones de **verano**: 10 semanas de vacaciones escolares (dependiendo de la Comunidad)
- Vacaciones de **Navidad**: dos semanas entre diciembre y enero.

1 – enero (Año nuevo)

6 – enero (Epifanía)

2 – abril (Viernes Santo)

1 – mayo (Día del Trabajador)

16 – agosto (Asunción de la Virgen)

12 – octubre (Día de la Hispanidad)

1 – noviembre (Todos los Santos)

6 – diciembre (Día de la Constitución)

8 – diciembre (Día de la Concepción)

25 – Diciembre (Navidad)

Existen también una serie de **festivos regionales** según Comunidad Autónoma



Principales Grupos Turísticos



www.chile.travel





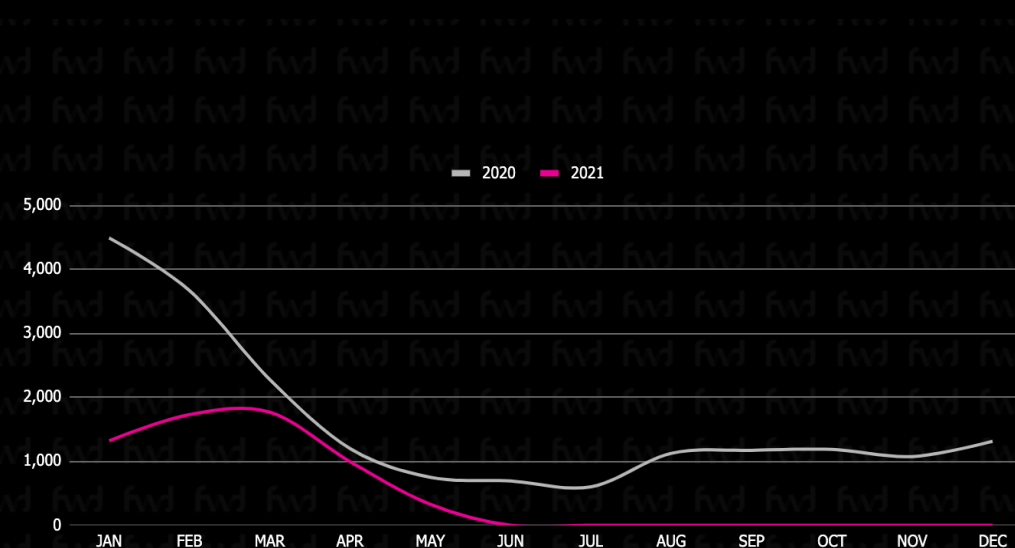
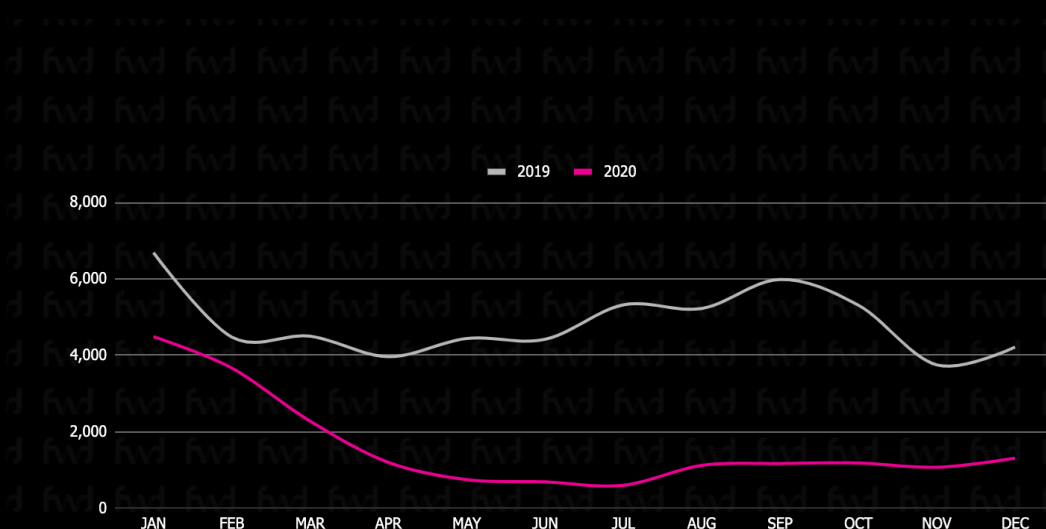
7. Canal Comercial – Presentación Last Minute

Tendencia de búsquedas a Chile desde España



www.chile.travel

2019 vs. 2020 vs 2021



Fuente: lastminute.com Data WareHouse

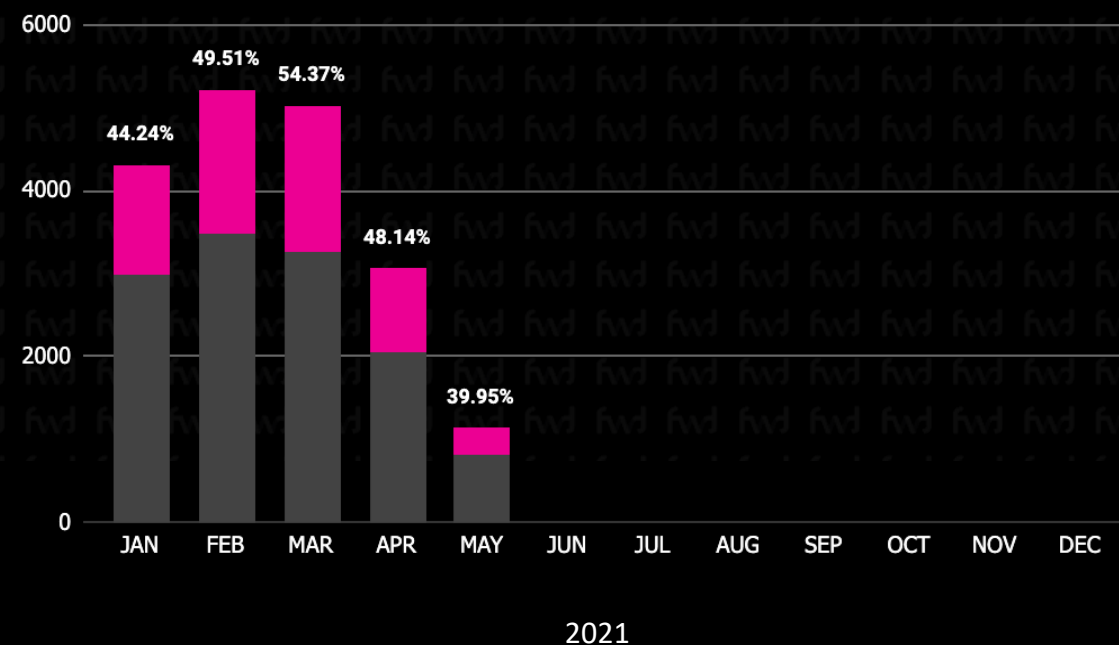
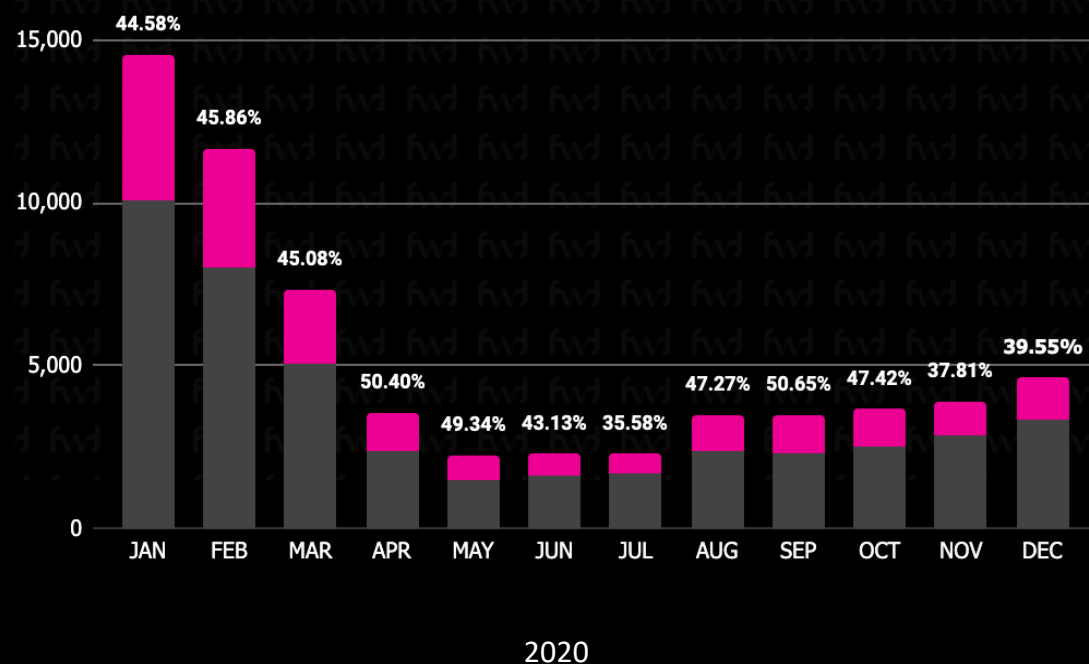
Tendencia de búsquedas comparando España VS Europa a Chile



Data Warehouse

www.chile.travel

2020 vs 2021



Fuente: lastminute.com



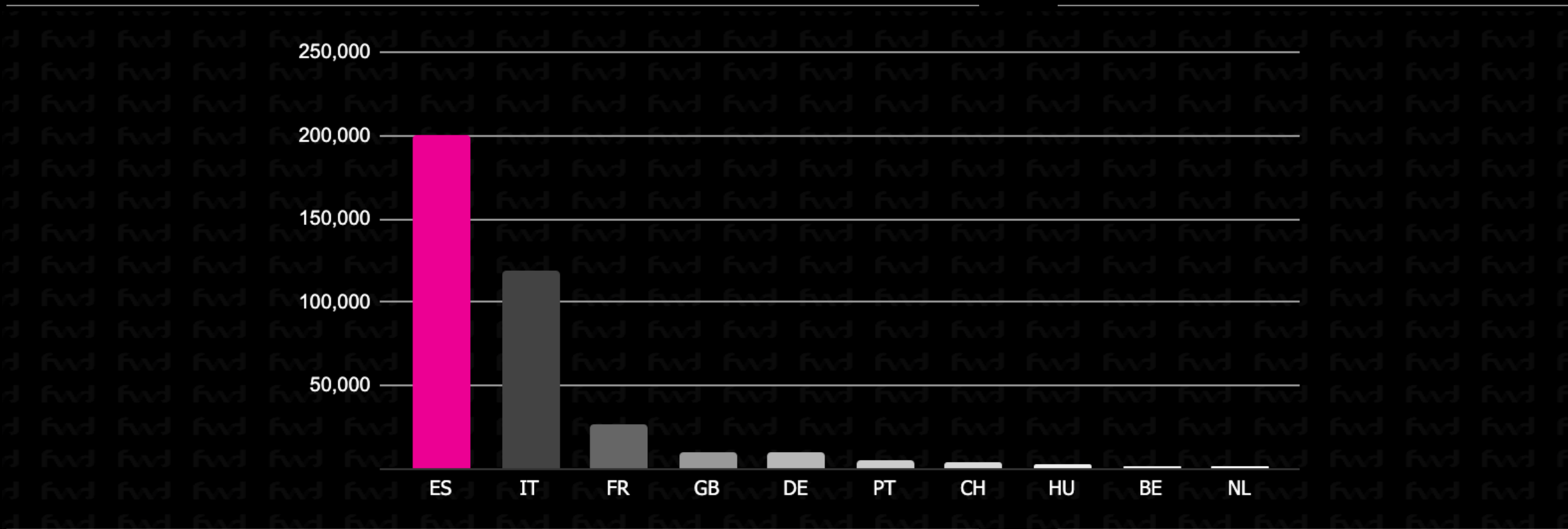
Born from

lastminute.com

Rutas principales: Inbound a Chile



www.chile.travel



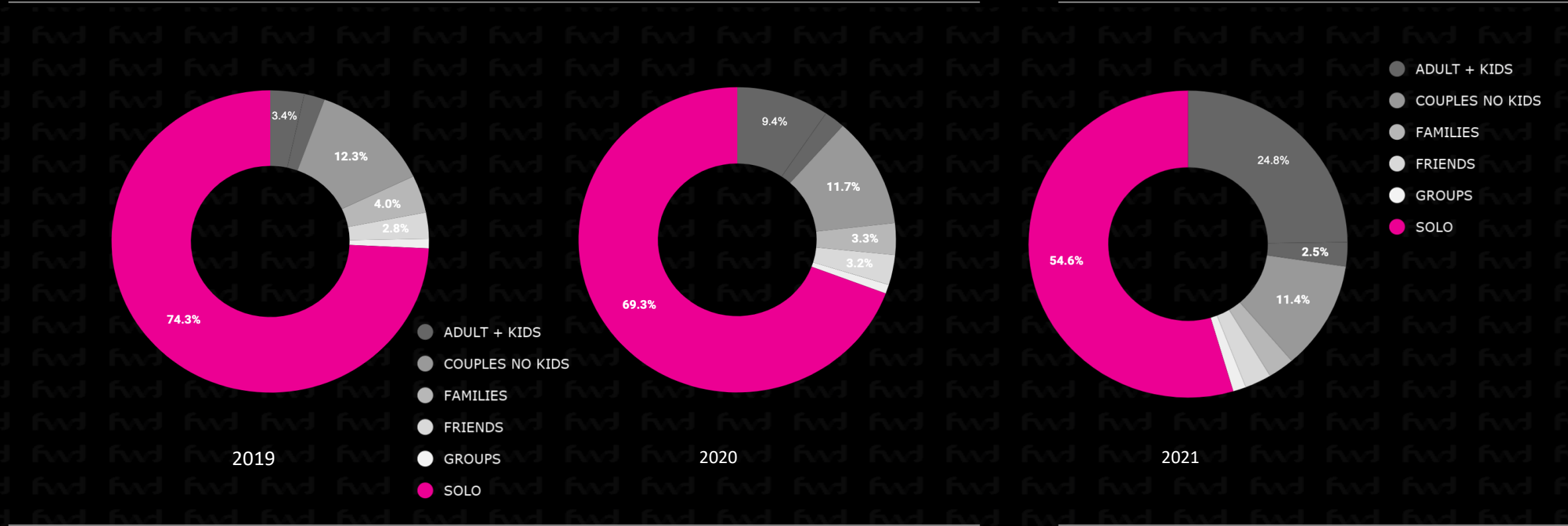
Fuente: lastminute.com Data WareHouse

Tipología de Audiencia a Chile



www.chile.travel

2019 vs 2020 vs 2021



Fuente: lastminute.com Data WareHouse



8. Tendencias de Viajes 2021

Tendencias de Viajes 2021

1

Viajes de última hora (y con mayor flexibilidad)

2

Políticas de cancelación favorables y transparencia serán la base fundamental de las condiciones de las reservas para estimular así la demanda y generar confianza.

3

Seguridad. Las medidas de salud e higiene o la distancia social seguirán muy presentes en este 2021.

4

Tendrán mayor protagonismo los destinos no masificados frente a las grandes urbes, así como el turismo rural y de naturaleza.

5

Staycation o turismo de proximidad

6

Sostenibilidad

7

Digitalización

8

Auge del turismo de lujo. Las marcas *premium* van a ir por delante en la recuperación, según CESAE, así como todo lo relativo al segmento del lujo. Los clientes estarán dispuestos a pagar más por servicios privados, productos exclusivos y ventajas que reduzcan el contacto con otros turistas.

