



**turismo
connect**

REINO UNIDO

08 julio 2021



Contenidos

1. *Interface Tourism – SERNATUR*
2. *Panorama general y actual – Reino Unido*
- 3.. *Cifras y Datos Pre- COVID*
4. *Tendencias 2021 - UK*
5. *Perfil Viajero Británico*
6. *Canal Comercial*
7. *Canal Comercial – Presentación Last Minute*



1. Interface Tourism & SERNATUR

Interface Tourism & SERNATUR

Chile

www.chile.travel



FAM TRIP



WORKSHOPS



ACCIONES STREET MARKETING



EVENTOS ESPECIALES



INFLUENCERS



VIAJE PRENSA



2. Panorama general y actual

UK – Panorama general y actual

- 75.2% han recibido una dosis de la vacuna y un 50.2% de la población ha recibido la vacunación completa.
- Se espera que para el 18 de julio todos los mayores de 18 años hayan recibido su primera vacuna y todos los mayores de 40 años la dosis completa.
- El 19 de julio es la nueva fecha marcada por el gobierno del Reino Unido para levantar todas las restricciones sociales.
- Inglaterra ha impuesto un sistema de semáforo para la entrada de viajeros internacionales la cual esta en constante revisión: Rojo, Ámbar y Verde
- Se plantea introducir los viajes sin cuarentena para las llegadas de las personas con doble vacunación desde países de la lista ámbar antes del 26 de julio.

Sistema del Semaforo - UK

• Green

- No se necesita cuarentena
- Test de salida del país
- Test del día 2

Islas Baleares
Barbados
Bermuda
Islas Caimán
Islandia
Madeira
Malta
Nueva Zelanda
Singapur

• Amber

- 10 días de cuarentena en casa
- Test día 2 & 8
- Test & Release Scheme

Argentina
Bahamas
Cuba
Canadá
El Salvador
Estados Unidos
Guatemala
Jamaica
México
Nicaragua

• Red

- 14 días Cuarentena obligatoria en hotel
- Test día 2 & 8
- No aplica Test & Release scheme

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Republica Dominicana
Ecuador
Panamá
Perú
Paraguay

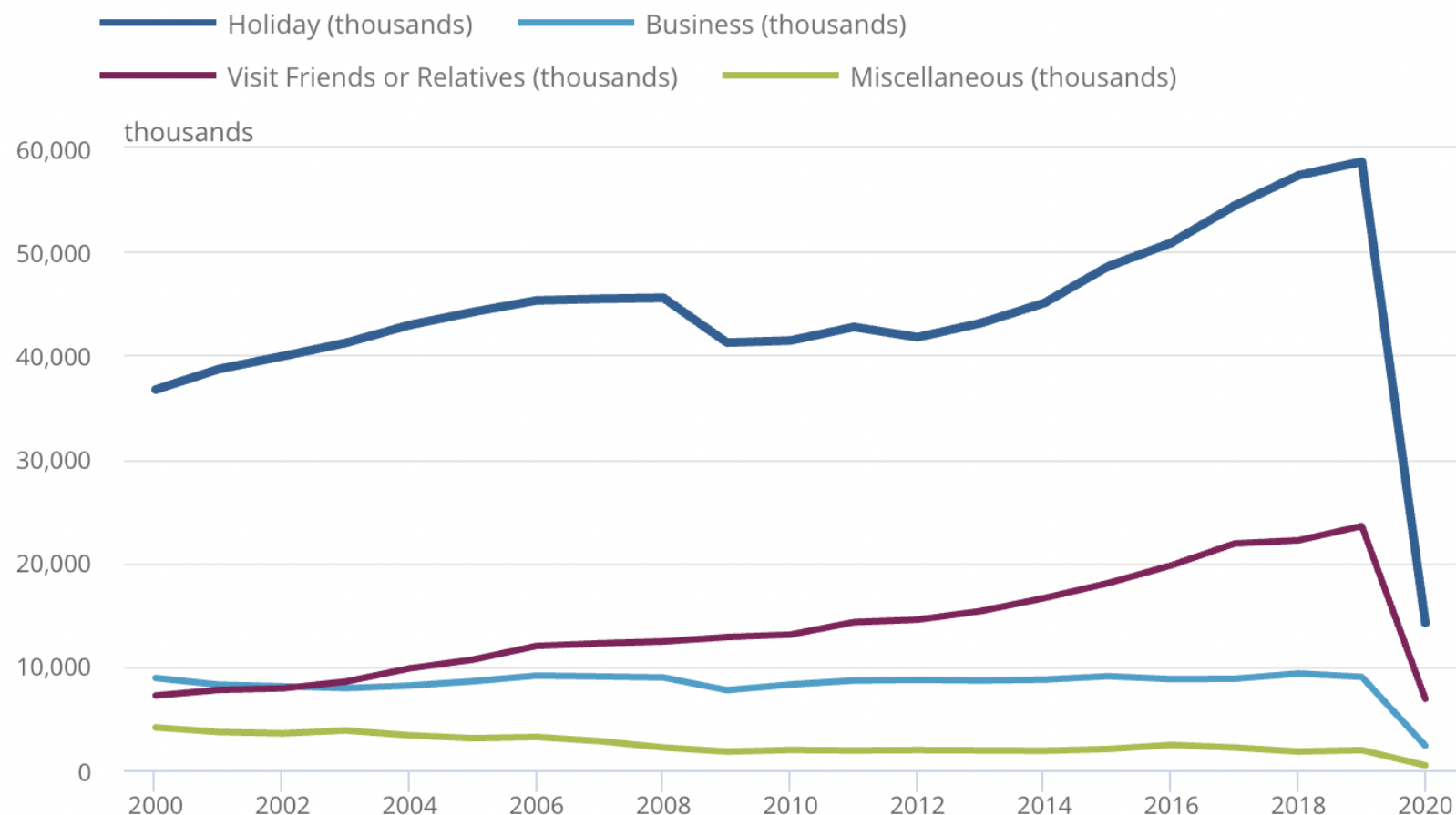


3. Cifras y Datos Pre- COVID

2019 vs 2020 Datos sobre el Turismo Emisor

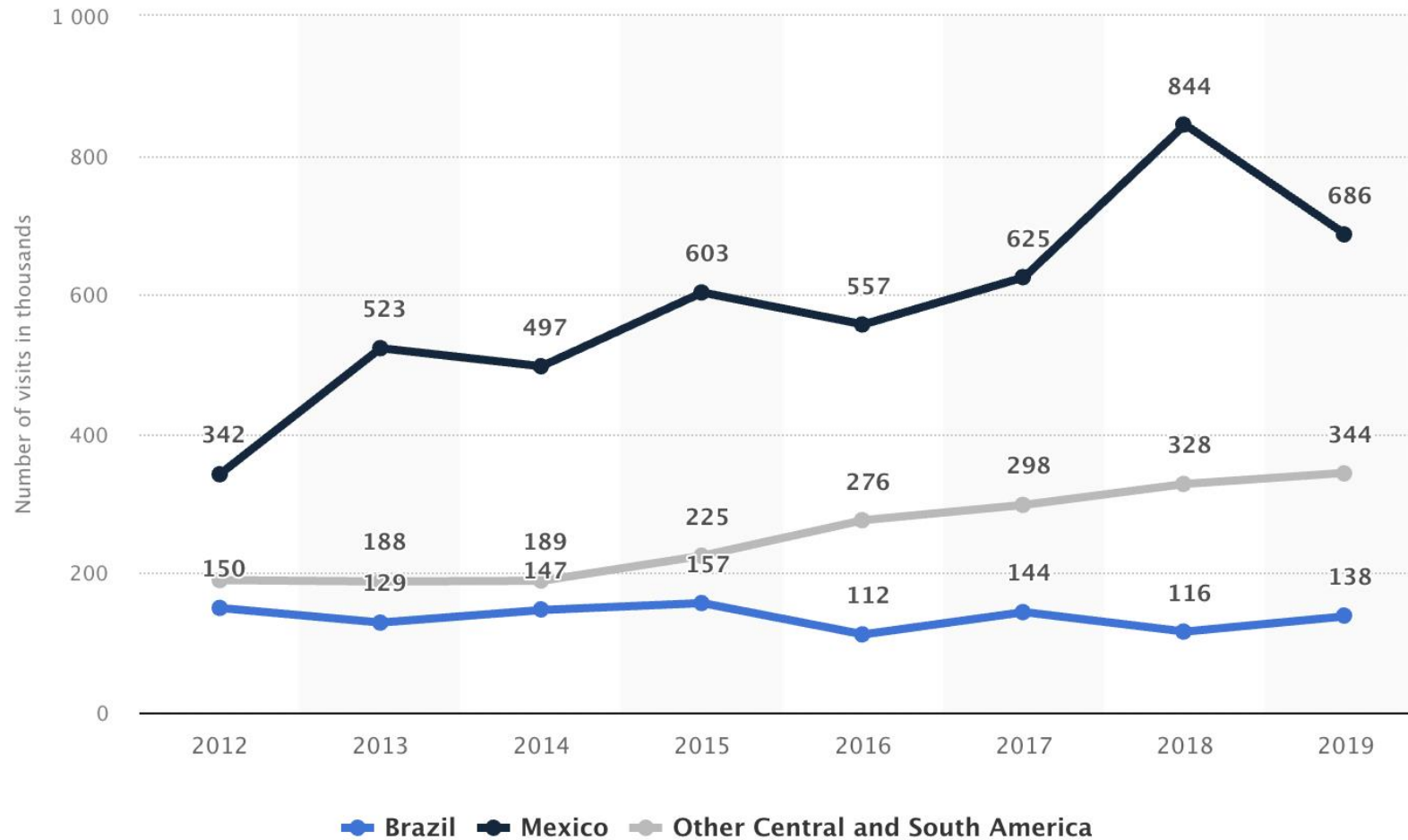
- Viajes Internacionales Realizados: **2019 93.1 millones**
2020 23.8 millones (76% menos)
- Derrama económica: **2019 62.3 billones de pounds**
2020 13.8 billones de pounds (78% menos)
- **Principales Destinos: 2019** España (19.5%), Francia (11,1%), Italia (5,5%), Estados Unidos (5,2%) y la República de Irlanda (5,1%).
- **2020 Caída sin precedentes:** Norte América (-81%) Europa (-74%) y Otros países (-73%)

Motivo de viaje al extranjero (2000 to 2020)



2020
muestra
una caída
del 76%

Viajes a Latinoamérica (2012-2019)





4. Tendencias 2021 - UK



Las ganas de viajar de los Británicos nunca han sido mas grandes

63%

Of UK travelers hope to travel overseas for a summer holiday this year

Original Travel
February 2021

32%

of UK travellers plan to increase the length of any holidays planned for 2021 and beyond

Travel Consul
January 2021

37%

Of UK travelers plan on spending more money on travel this year

Global Web Index
March 2021

85%

of UK TripAdvisor.com visitors in January were planning international breaks for 2021

TripAdvisor
January 2021

Chile

www.chile.travel

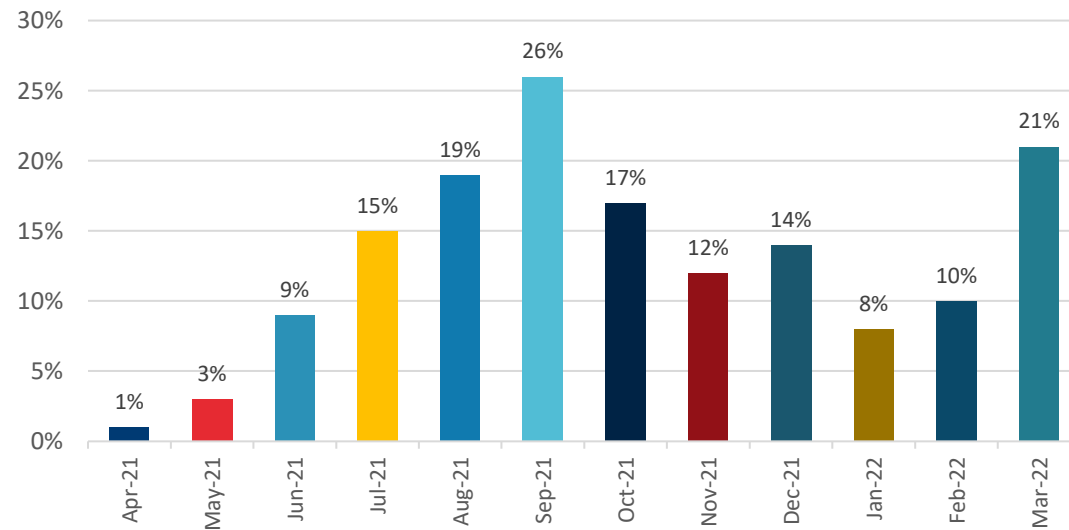
INTENCION DE VIAJES

- **Uno de cada** tres adultos del Reino Unido tiene la intención de irse de vacaciones al extranjero en 2021.
- Es más probable que las personas de entre **25 y 44 años reserven**
- El 45% de los **padres con hijos** tienen la intención de viajar.
- El 43% de los operadores turísticos encuestados del Reino Unido e Irlanda esperan un **mayor número de reservas**
- El 14% ya está viendo un **mayor número de reservas** como resultado de la vacuna.
- Alrededor del 60% de los encuestados dijeron que probablemente **reservarían con un operador especializado**, en comparación con el 38% en 2019.

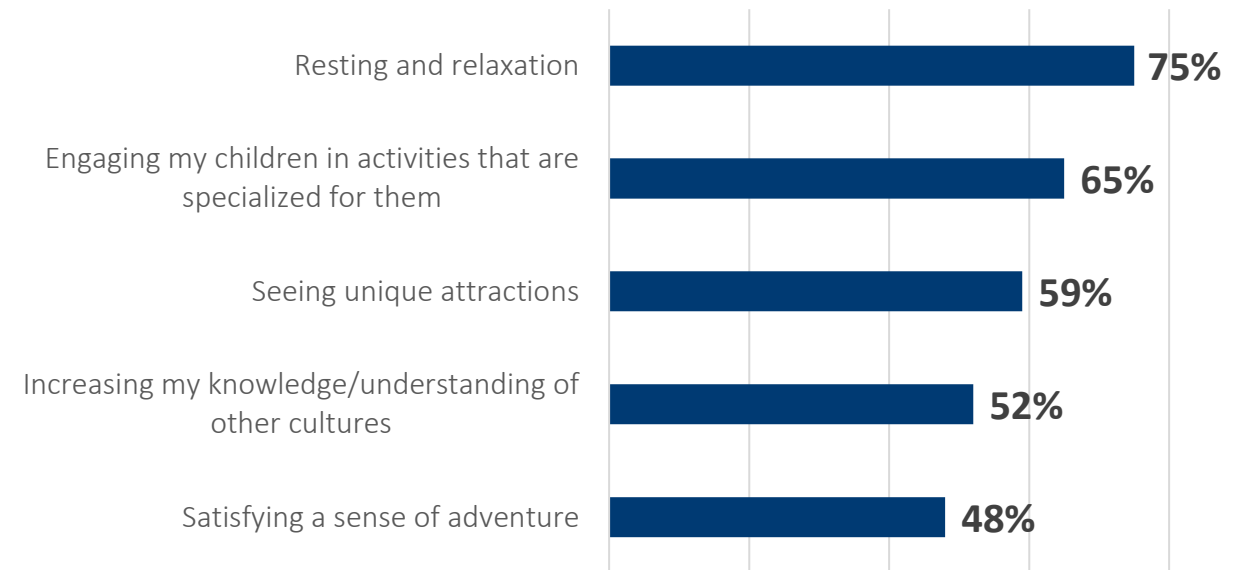
TENDENCIAS 2021

El viajero británico se muestra optimista para viajar a partir de Julio 2021

Planeación Viajes Internacionales
Próximos 12 meses



Consideraciones al planear un viaje
internacional



TENDENCIAS 2021

TOP 10

overseas destinations
people plan to visit
in 2021

- 1 **SPAIN** (33%)
- 2 **FRANCE** (19%)
- 3 **USA** (17%)
- 4 **ITALY** (16%)
- 5 **GREECE** (14%)
- 6 **PORTUGAL** (9%)
- 7 **GERMANY** (8%)
- 8 **CROATIA** (5%)
- 9 **NETHERLANDS** (4%)
- 10 **AUSTRALIA** (4%)

MOTIVOS DE VIAJE:

Viajes
Multigeneracionales
(Familia)

Viajes de ultima
hora

“Slow Travel”

Transformación y
Bienestar

Viajes a Medida
(Lujo)

Aventura y
Naturaleza

Gastronomía

Regresar a sus
destinos favoritos

Los viajes en familia una tendencia clave

3x

More searches for 'family' travel in 2020 compared to 2019

Airbnb

64%

Of British parents wish they had more time to spend with the whole family

OnePoll.com

75%

Of Europeans will use their next trip for spending time with their families or partners

ETC, February 2021

79%

Of Virtuoso's Instagram followers want to spend summer holidays with family following the pandemic

Lonely Planet

70%

Of UK families had taken a multigenerational holiday pre-COVID-19

Virgin Holidays

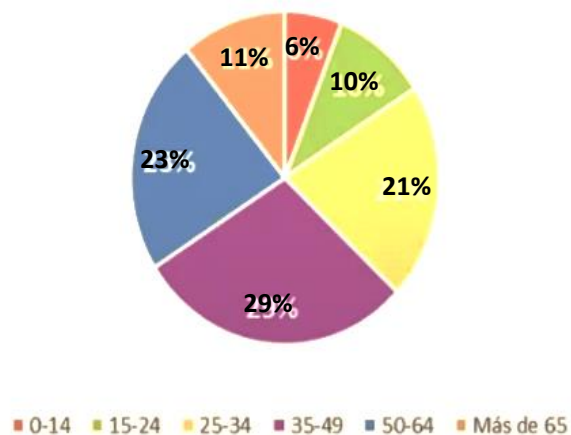


5. Perfil Viajero Britanico

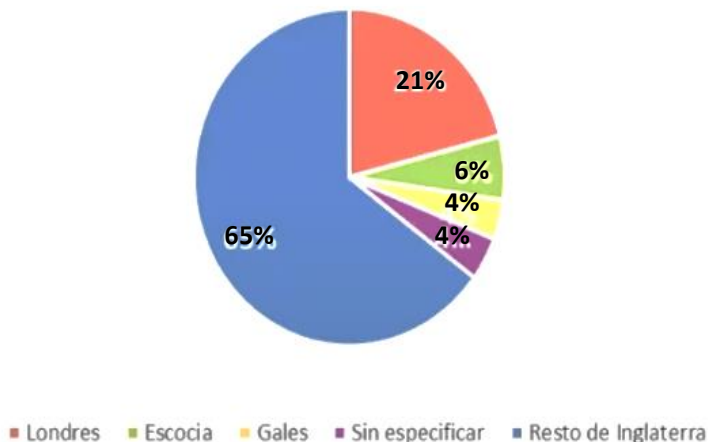
BRITISH TRAVELER



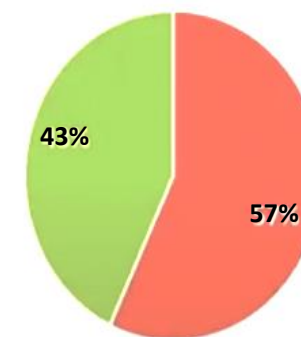
Vacacionistas por edad



Viajes al exterior por región de procedencia



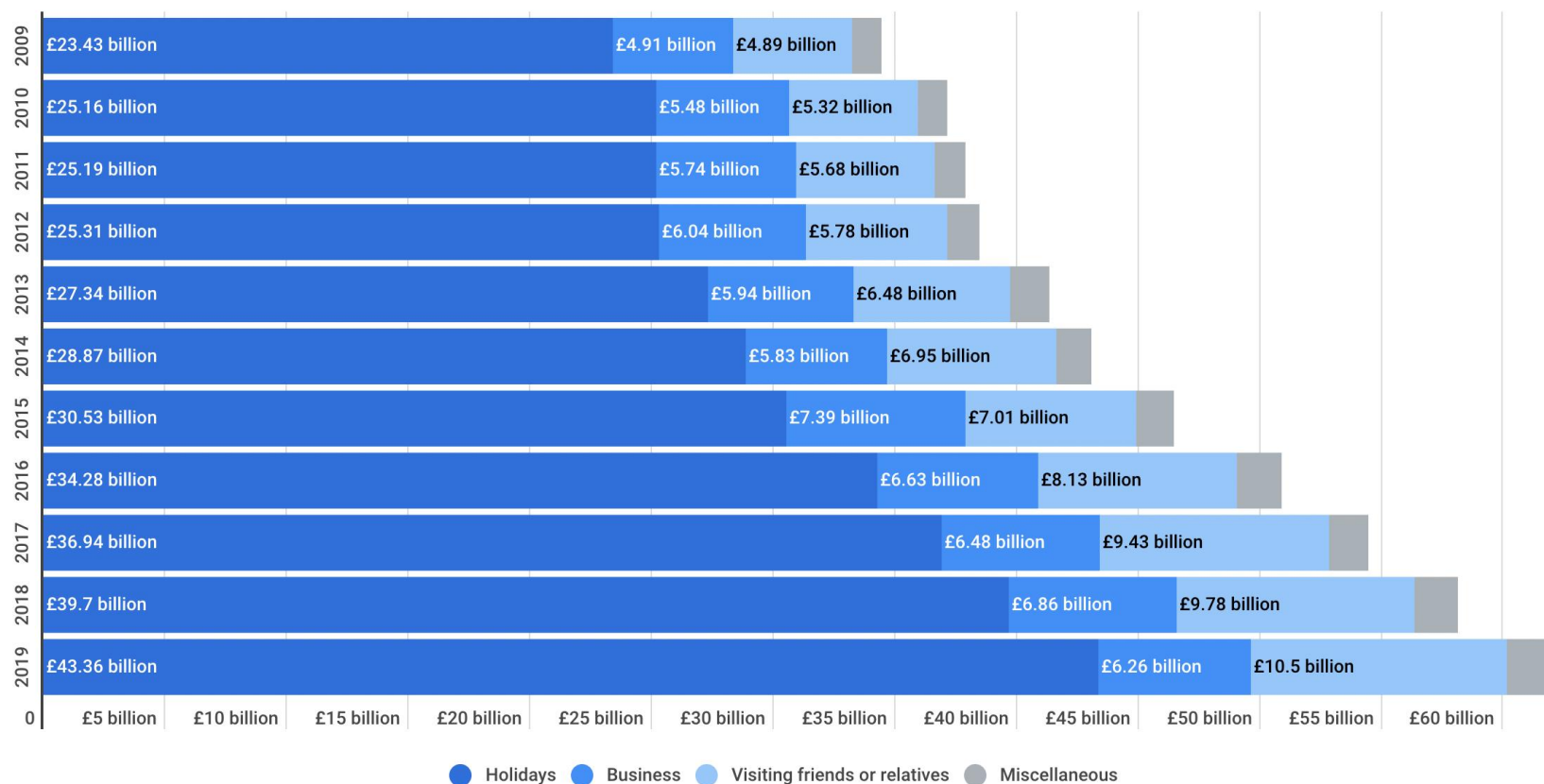
Viajes al exterior por género



BRITISH TRAVELER

9.7 nights are the nights UK residents were abroad during 2019

£670 Is the average they spent per trip





6. Canal Comercial

Los agentes de viajes son mas importantes que nunca

57%

of over 65's feel more confident using a travel professional
ABTA, December 2020

20%

more likely to use a travel professional now than in 2019
ABTA, December 2020

82%

of tour operators are very likely or likely to sell destinations, resorts and hotels they haven't previously considered
Travel Weekly, July 2020

53%

of tour operators are using tourist boards to help them cope during the crisis
Travel Consul, January 2021

PRINCIPALES PARTNERS PARA CHILE



Direct Flight:

British Airways

Over 500 pax to Chile (2018/2019):

Audley Travel

Scott Dunn /Imagine Latin America

Explore

Exodus

Cox & Kings

G Adventure

Between 100 and 500 pax to Chile (2018/2019)

Black Tomato

Wexas

Rainbow Tours

Inspiring Travel Company





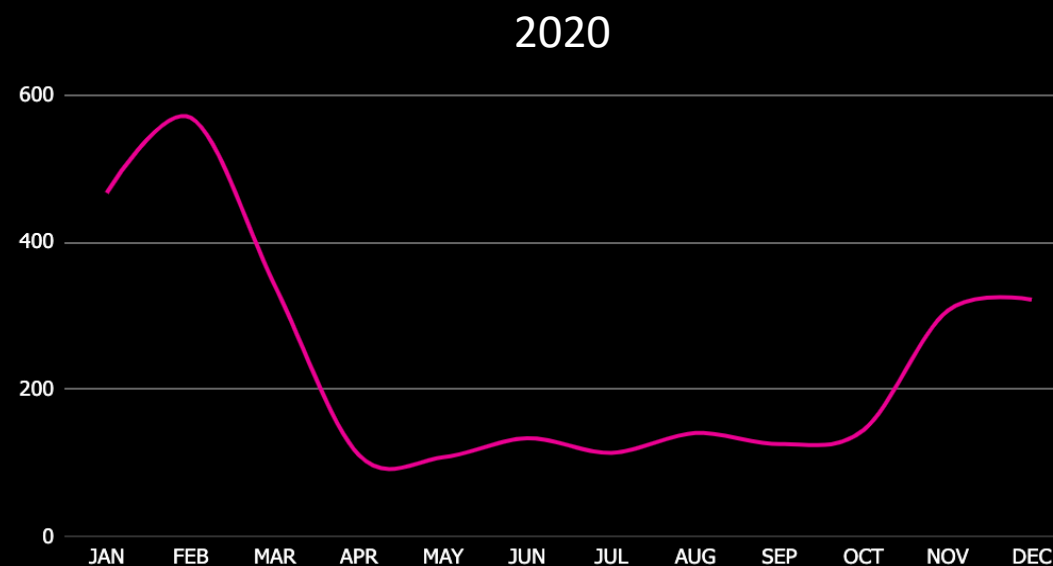
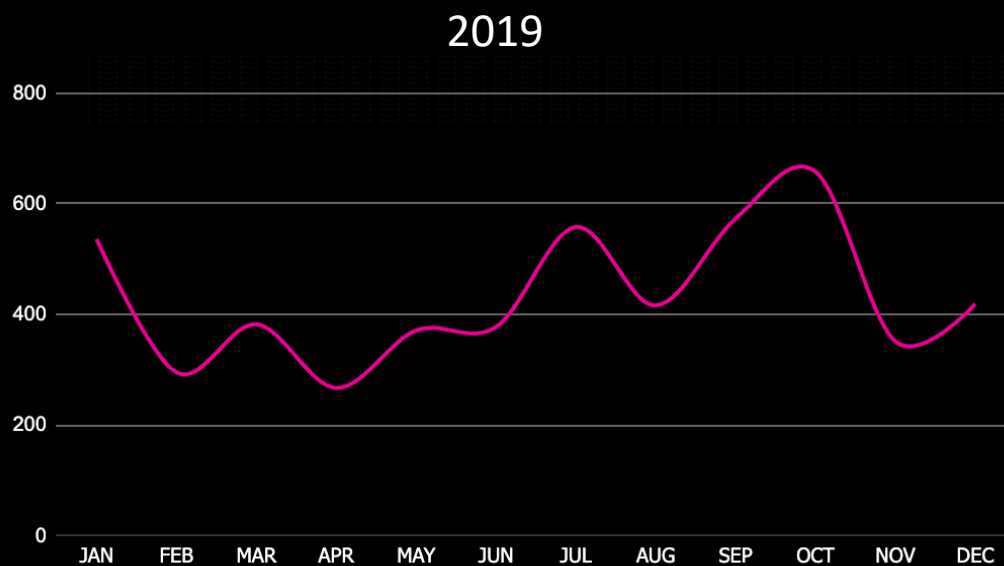
7. Canal Comercial – Last Minute

Tendencia de búsquedas a Chile desde United Kingdom



www.chile.travel

2019 vs. 2020



Fuente: lastminute.com Data Warehouse

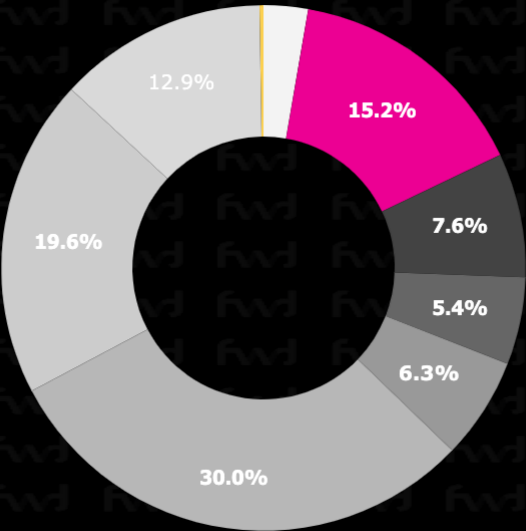
Lead times Inbound a Chile



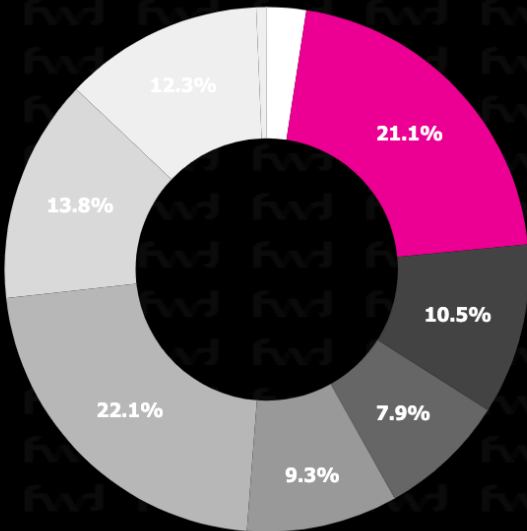
www.chile.travel

Los gráficos muestran la distribución del tiempo de espera desde que se inició la búsqueda hasta la fecha de salida.

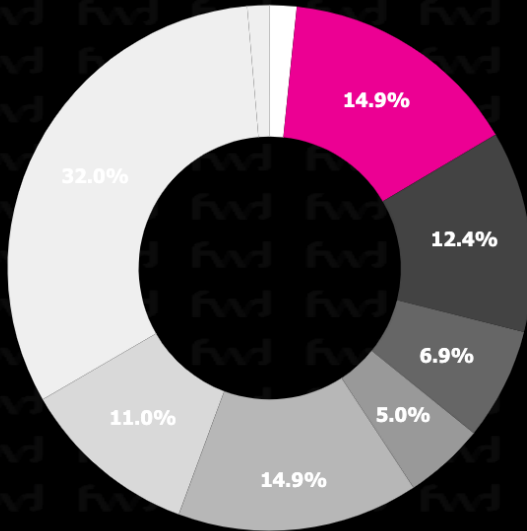
Lead times busquedas a Chile desde UK



2019



2020



2021

Source: lastminute.com Data Warehouse

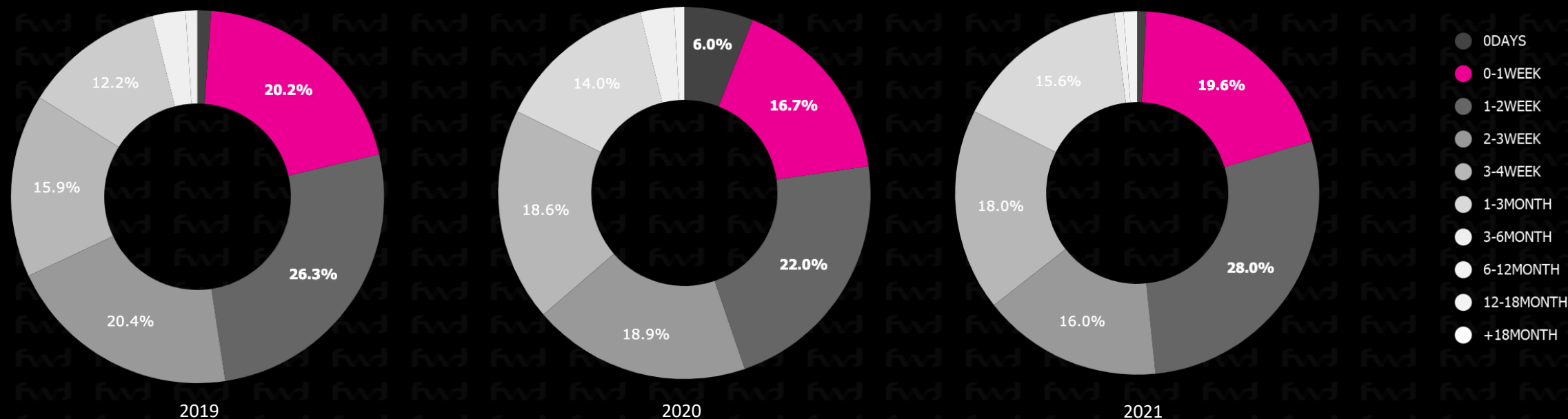
Duración de la estancia

Los gráficos muestran la distribución del tiempo de estancia en Chile

Duración de la estancia en Chile desde Reino Unido 2019 vs 2020 vs 2021



www.chile.travel



Source: lastminute.com Data WareHouse

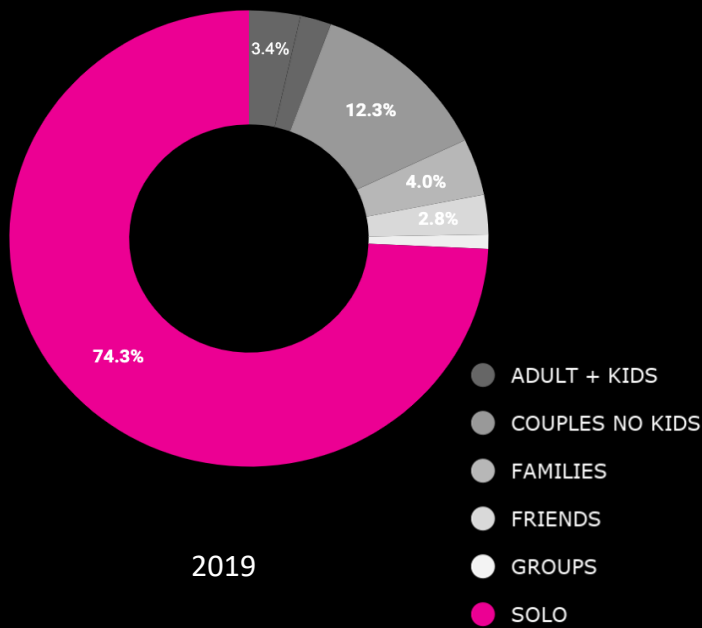
Tipología de Audiencia a Chile desde UK

Los gráficos muestran la distribución de búsqueda por tipo de pasajero

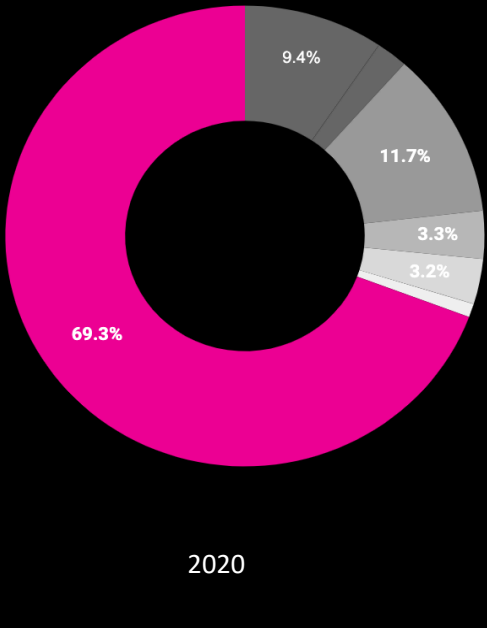
2019 vs 2020 vs 2021 mercado UK



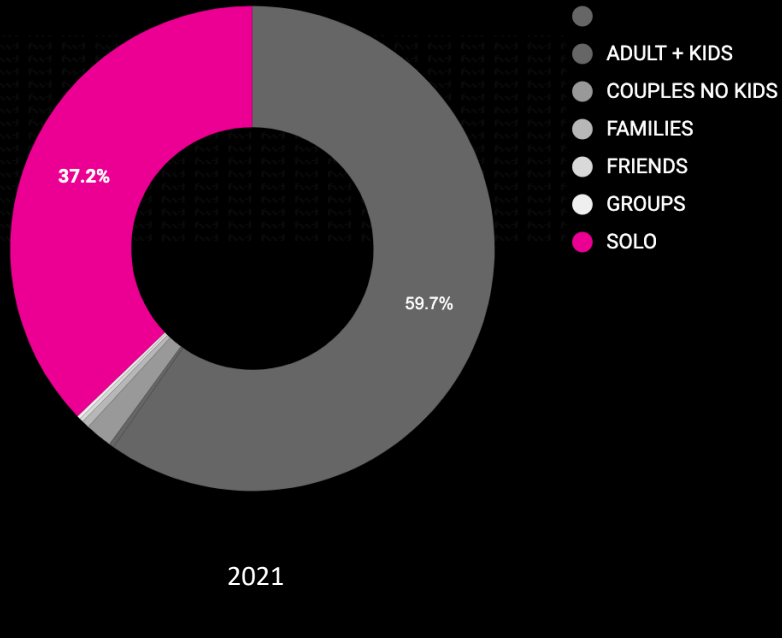
www.chile.travel



2019



2020



2021

Fuente: lastminute.com Data WareHouse

Confidential information - do not distribute prior to Forward / lastminute.com consent