
Informe Estado de Avance "Relatos de Guías"

I. Antecedentes

En Chile hasta antes de la pandemia, el turismo se erigía como un importante sector de la economía nacional, generando un aporte de hasta el 3,1% del PIB. Como consecuencia del impacto que el Covid-19 ha provocado en el rubro turístico, la actividad se ha resentido como nunca antes, produciéndose una considerable pérdida de empleos, ingresos, quiebra de micro y pequeñas empresas, alta vulnerabilidad en las economías locales, entre otros efectos.

Dentro del tejido económico que compone el turismo nacional, existen algunos perfiles de actores que se ven mayormente expuestos a los vaivenes de la economía, en particular destacan los Guías de Turismo; que en su mayoría son trabajadores independientes, vulnerables a los quiebres de la cadena comercial, que difícilmente pueden generar labores turísticas complementarias en períodos como el que actualmente estamos viviendo,

A partir de dicha problemática, es que el Servicio Nacional de Turismo ha desarrollado el proyecto "*Relatos de Guías*", que busca activar a los guías de turismo, utilizando las competencias que poseen para transmitir las bondades y características de nuestro país, generando de esta forma una campaña comunicacional que fomente el turismo interno, presentando a Chile como un destino imperdible y con una enorme diversidad de destinos, paisajes y experiencias turísticas.

II. Introducción

El proyecto "*Relatos de Guías*", en lo específico, consiste en la emisión de manera orgánica de relatos turísticos autograbados de manera artesanal por los/as propios guías de turismo, sobre un atractivo y experiencia turística específica y exhibido a un público objetivo convocado por Sernatur en una sesión virtual, donde el mismo Guía de Turismo deberá exponer su video e interactuar con los/as asistentes. De este modo, cada Relato de Guías estará compuesto por una cápsula (video) y por una sesión virtual (exhibición de la cápsula en reunión web).

Para ser parte del proyecto, los/as guías de turismo deberán postular completando un formulario con sus antecedentes y adjuntando un link de www.youtube.com que contenga un video de presentación de máximo 30 segundos.

Una vez notificado/a cada guía que su postulación fue aceptada, deberá participar en una reunión de apertura para aclarar dudas respecto del Proyecto, posteriormente se realizará una reunión de inducción (se entregarán detalles técnicos para la autograbación de las capsulas, como proporción, duración, entre otros), posteriormente los/as guías realizarán la autograbación de su relato con una duración mínima de 5 minutos, en el cual describirán de forma detallada, fidedigna, dinámica, cercana y entretenida, el atractivo y experiencia turística informados en su postulación, dicho material será entregado en bruto a Sernatur. Una vez listo el video (editado por una agencia contratada por Sernatur), el/la guía de turismo deberá presentarlo, siendo anfitrión/a y conductor/a de una sesión virtual en una plataforma para tales fines, proporcionada por Sernatur. Sólo una vez exhibida la capsula en dicha sesión virtual se entenderá como completado el "*Relato de guías*".



III. Objetivo

Fomente el turismo interno, a través de la vivencia y relatos de guías de turismo a lo largo de nuestro país, considerando su entorno y presentando a Chile como un destino imperdible, con una enorme diversidad de destinos, paisajes y experiencias turísticas, generando interés y curiosidad por los diferentes atractivos del país en segmentos priorizados de la población, visibilizando, poniendo en valor y activando a los guías de turismo que se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos (RNPSTS) de SERNATUR.

IV. Diseño ejecución "Relatos de Guías"

Esta iniciativa consta de **3 etapas obligatorias de participación** para los/as guías de turismo:

1. Preparación y puesta en marcha.

Los/as guías de turismo seleccionados serán asignados a una Dirección Regional de Turismo (en adelante DRT) según su región de inscripción en el RNPST, la región del atractivo propuesto para su relato o donde Sernatur determine, dependiendo del público que asistirá a la sesión virtual de su relato. Cada guía de turismo deberá y estará obligado a participar en:

a) Reunión de Apertura.

Asignado el/la guía a una DRT, éste/a deberá participar en una *reunión de apertura*, donde se explicará en detalle la ejecución del Proyecto "Relatos de Guías" así como cada una de sus etapas, y se le aclararán dudas operativas y administrativas.

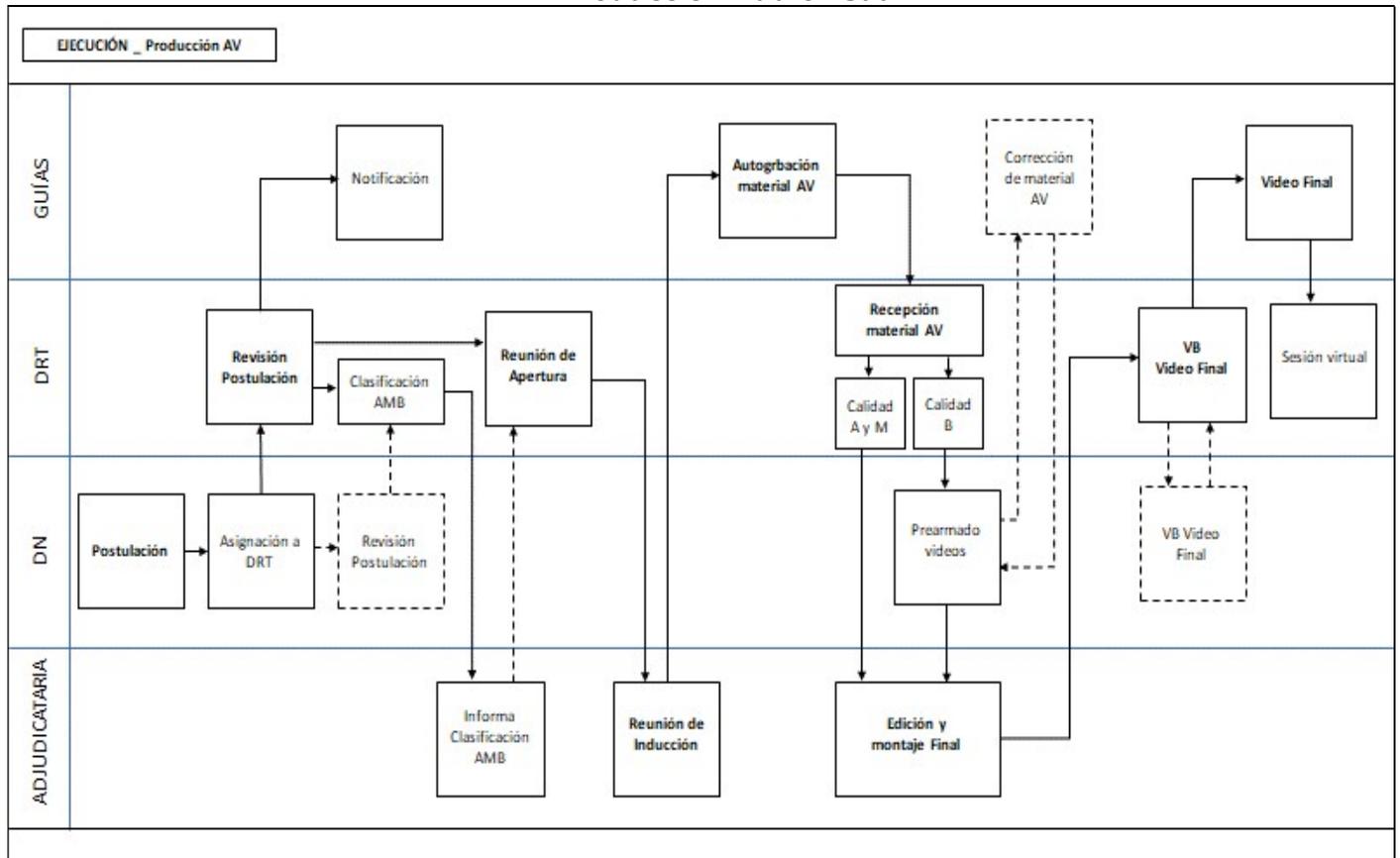
b) Reunión de Inducción.

La agencia de publicidad contratada por la respectiva DRT, a la que le fue asignada el guía, realizará reuniones de inducción y capacitación técnica para apoyar la mejor calidad de los videos a entregar. En esta reunión se entregarán detalles técnicos y consejos para la autograbación de las cápsulas, tales como: proporción, duración, entre otros. También se informará la estructura y el timing que deberá tener la sesión virtual.

2. Producción Audiovisual.

Cada guía de turismo seleccionado deberá grabar un video de mínimo 5 minutos, en el que se refiera en detalle a la propuesta de destino o experiencia postulada. Las especificaciones técnicas y plazos serán entregados en la respectiva reunión de inducción y la aprobación final del video la realizará SERNATUR.

Diagrama N°1: Flujo etapas "1.- Preparación y puesta en marcha" y "2.- Producción Audiovisual".

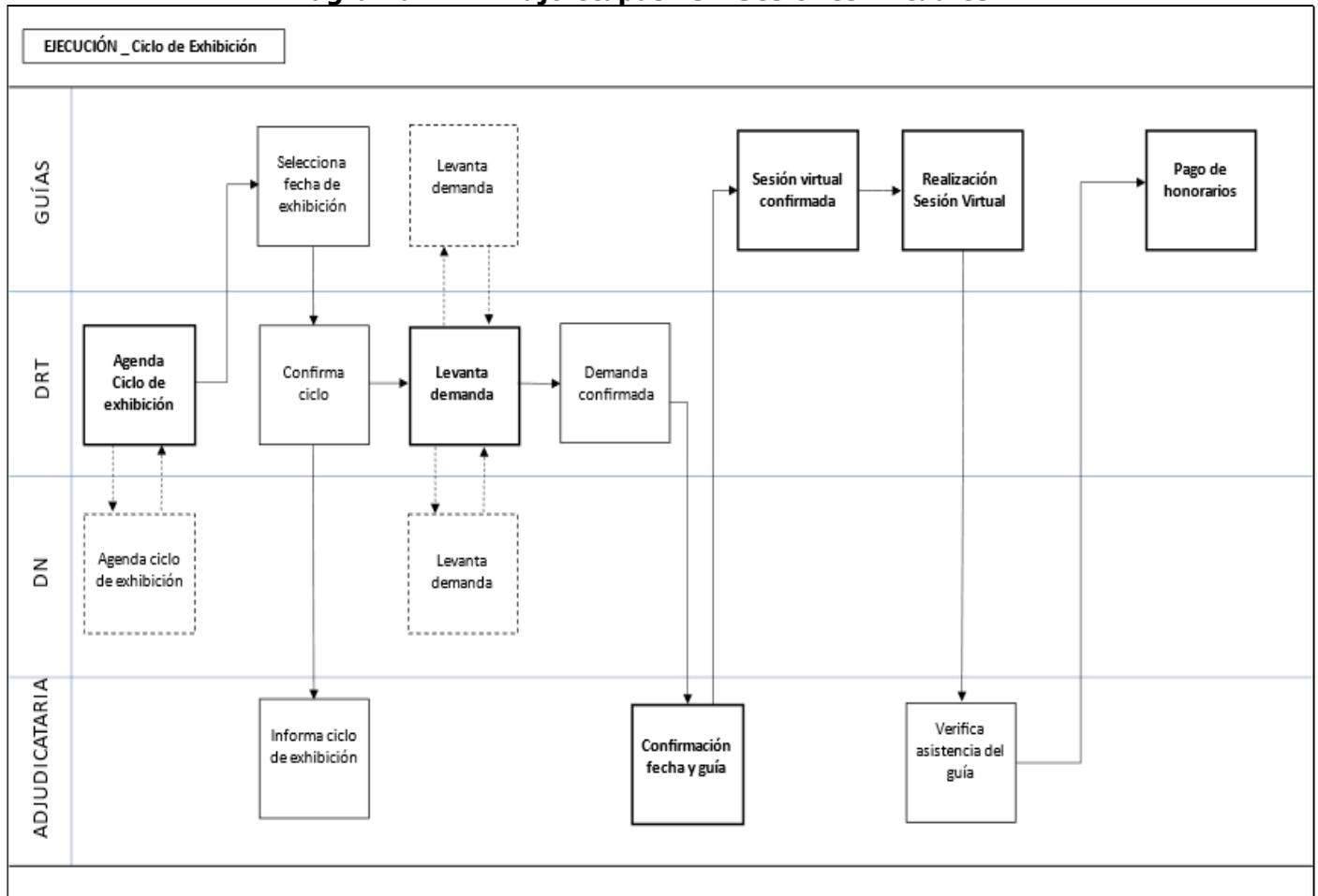


Fuente: elaboración propia.

3. Sesiones virtuales.

Cada guía de turismo seleccionado deberá participar *como anfitrión* de una sesión virtual (reunión web,) donde se exhibirá el video ya editado y aprobado por Sernatur, debiendo el guía interactuar con los asistentes, proporcionando nuevos antecedentes y respondiendo dudas del atractivo o experiencia turística protagonista del relato al público participante. En la reunión de apertura, cada guía podrá proponer un público específico para su sesión virtual, en dicho caso, será el guía el responsable de convocar la audiencia específica, en caso contrario, Sernatur le asignará un público determinado que estime tenga interés en el atractivo promocionado.

Diagrama N°2: Flujo etapas "3.- Sesiones virtuales".



Fuente: elaboración propia.

V. Distribución de cupos

La iniciativa Relatos de Guías, se diseñó con una implementación desconcentrada, para que su materialización se desarrolle a través de las 16 Direcciones Regionales de Turismo. Para ello, se realizó una distribución de recursos en directa relación con el número de guías inscritos en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos¹ de SERNATUR en cada una de las regiones, de este modo, la distribución de cupos para guías a nivel regional se realizó de la siguiente manera:

Cuadro N°1: Distribución de cupos por región

Región	N° Guías Registrados	%
Arica y Parinacota	55	2%
Tarapacá	78	3%
Antofagasta	206	9%
Atacama	67	3%
Coquimbo	131	6%
Valparaíso	213	9%
Metropolitana	282	12%
O'Higgins	68	3%
Maule	110	5%
Ñuble	53	2%
Bío Bío	131	6%
Araucanía	155	7%
Los Ríos	94	4%
Los Lagos	290	12%
Aysén	127	5%
Magallanes	283	12%
Total general	2.343	100%

Fuente: elaboración propia.

¹ A modo referencial se realizó la distribución de cupos regionales con la base de datos de guías inscritos en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticas al 30 de abril de 2021.

VI. Proceso de contratación de agencias

Para la implementación de la campaña, se contrataron agencias asesoras de comunicaciones en cada una de las Direcciones Regionales de Turismo, dicho proceso finalizó el 11 de junio del presente y arrojó el siguiente resultado:

Cuadro N°2: Agencias adjudicadas

Región	Adjudicataria
Arica y Parinacota	Ccomunica
Tarapacá	Argumental film
Atacama	Ccomunica
Antofagasta	Aba Publicidad
Coquimbo	Aba Publicidad
Valparaíso	Aba Publicidad
Metropolitana	Argumental film
O'Higgins	Ccomunica
Maule	Ccomunica
Ñuble	Aba Publicidad
Biobío	Argumental film
La Araucanía	Aba Publicidad
Los Ríos	Ccomunica
Los Lagos	Argumental film
Aysén	Argumental film
Magallanes	Ccomunica

Fuente: elaboración propia.

VII. Proceso de inscripción de guías de turismo, primer llamado

El proceso de postulación de los guías, para participar de "Relatos de Guías" se desarrolló a través de un sistema de inscripción desarrollado de manera interna por la Unidad de TI del SERNATUR, el cual se encuentra alojado en relatosdeguias.sernatur.cl.

La postulación se desarrolló en formato ventanilla cerrada, entre los días 02 de junio y 23 de junio de 2021, bajo las bases de postulación y convocatoria para participar del proyecto, aprobadas por Resolución Exenta N°188 ²del 01 de junio de 2021.

La convocatoria se realizó en formato ventanilla cerrada para los guías de turismo que formen parte del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur, con independencia del estado de vigencia de su registro.

Los requisitos de admisibilidad fueron los siguientes:

1. Estar registrado en el RNPSTS en la categoría "guía de turismo", con independencia del estado de su vigencia. La inscripción en dicho registro debe haberse realizado y aprobado por Sernatur, a más tardar el 30 de abril de 2021, inclusive.
2. Postular correctamente a través de la web: relatosdeguias.sernatur.cl accediendo con clave única o con usuario y la clave del RNPSTS.

En términos simples, los/las interesados/as (guías), que cumplan los requisitos de admisibilidad, deberán acceder a la página web: relatosdeguias.sernatur.cl, ingresar al formulario de postulación con clave única o con usuario y clave del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur. Completarlo correctamente; grabar un video de presentación de 30 segundos, subir dicho video a un canal de www.youtube.com y copiar el link del video de presentación en la casilla del formulario para ese efecto.

² La Resolución Exenta N°188 que "APRUEBA BASES DE LA CONVOCATORIA Y LLAMA A LOS GUÍAS DE TURISMO QUE INDICA A POSTULAR AL PROYECTO DENOMINADO "RELATOS DE GUÍAS".", fue modificada por la Resolución Exenta N°209 del 16 de junio de 2021.

De esta forma, el primer llamado a postular presentó el siguiente resultado:

Cuadro N°3: N° de guías inscritos en el primer llamado

Región	N° Guías Registrados (Cupos)	Inscritos	% cobertura
Arica y Parinacota	55	42	76,4%
Tarapacá	78	78	100,0%
Antofagasta	206	84	40,8%
Atacama	67	48	71,6%
Coquimbo	131	95	72,5%
Valparaíso	213	111	52,1%
Metropolitana	282	140	49,6%
O'Higgins	68	32	47,1%
Maule	110	58	52,7%
Ñuble	53	30	56,6%
Bio Bío	131	74	56,5%
Araucanía	155	91	58,7%
Los Ríos	94	66	70,2%
Los Lagos	290	144	49,7%
Aysén	127	72	56,7%
Magallanes	283	131	46,3%
Total general	2.343	1.296	55,3%

Fuente: elaboración propia.

Como muestra el cuadro n°3, en el primer llamado, se logró completar más del 50% de los cupos disponibles, por lo tanto, mientras se inician las etapas de ejecución de cada relato, se proyecta realizar un segundo llamado aproximadamente la quincena del mes de agosto 2021.

VIII. Estado avance ejecución "Relatos de Guías", primer llamado

1. Preparación y puesta en marcha.

Respecto de la etapa que contempla reuniones de Apertura e Inducción, el estado de avance al 17/12/2021 es:

Cuadro N°4: Cumplimiento etapa Preparación y Puesta en marcha.

Región	PUESTA EN MARCHA				
	Inscritos	Renunciados	Pendientes justificación	Cumplimiento etapa Puesta en Marcha	%
Arica y Parinacota	42	1	0	41	98%
Tarapacá	78	1	7	70	90%
Antofagasta	84	2	2	80	95%
Atacama	48	0	0	48	100%
Coquimbo	95	2	1	92	97%
Valparaíso	111	1	0	110	99%
Metropolitana	140	2	0	138	99%
O'Higgins	32	0	0	32	100%
Maule	56	6	6	44	79%
Ñuble	30	1	0	29	97%
Biobío	74	3	3	68	92%
Araucanía	92	1	2	89	97%
Los Ríos	66	0	0	66	100%
Los Lagos	144	0	0	144	100%
Aysén	72	3	1	68	94%
Magallanes	131	6	15	110	84%
Total general	1.295	29	37	1.229	95%

Fuente: elaboración propia.

2. Producción Audiovisual.

Respecto de la etapa que contempla la producción audiovisual de cada guía, el estado de avance al 17/12/2021 es:

Cuadro N°5: Cumplimiento etapa Producción Audiovisual.

Región	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
	Entrega Material Audiovisual	%
Arica y Parinacota	37	88%
Tarapacá	68	87%
Antofagasta	71	85%
Atacama	42	88%
Coquimbo	81	85%
Valparaíso	102	92%
Metropolitana	123	88%
O'Higgins	30	94%
Maule	50	89%
Ñuble	28	93%
Biobío	64	86%
Araucanía	84	91%
Los Ríos	59	89%
Los Lagos	135	94%
Aysén	61	85%
Magallanes	97	74%
Total general	1.132	94%

Fuente: elaboración propia.

3. Sesiones virtuales.

La tercera etapa, correspondiente al ciclo de sesiones virtuales, se inició el 28 de julio y su estado de avance al 17/12/2021 es el siguiente:

Cuadro N°6: Cumplimiento etapa Sesiones virtuales.

Región	SESIONES VIRTUALES	
	Cumplimiento etapa Sesión Virtual	%
Arica y Parinacota	37	100%
Tarapacá	68	100%
Antofagasta	71	100%
Atacama	40	95%
Coquimbo	77	95%
Valparaíso	102	100%
Metropolitana	120	98%
O'Higgins	30	100%
Maule	50	100%
Ñuble	28	100%
Biobío	64	100%
Araucanía	84	100%
Los Ríos	59	100%
Los Lagos	135	100%
Aysén	61	100%
Magallanes	97	100%
Total general	1.123	99%

Fuente: elaboración propia.

IX. Proceso de inscripción de guías de turismo, segundo llamado

El proceso de postulación de los guías realizado en el primer llamado, para participar de "Relatos de Guías" se ve complementado con un segundo llamado, desarrollado en términos análogos al primero, siempre a través de la web de inscripción relatosdeguias.sernatur.cl. Lo anterior, con el objeto de alcanzar la utilización de la totalidad de cupos disponibles.

La postulación se desarrolló en formato ventanilla cerrada, entre los días 25 de agosto y 22 de septiembre de 2021, bajo las bases de inscripción y convocatoria para participar del proyecto, aprobadas por Resolución Exenta N°323 del 25 de agosto de 2021, modificadas por Resolución Exenta N°357 del 08 de septiembre de 2021.

Los requisitos de admisibilidad son los siguientes:

1. Estar registrado en el RNPSTS en la categoría "guía de turismo", con independencia del estado de su vigencia. La inscripción en dicho registro debe encontrarse aprobada por Sernatur.
2. Postular correctamente a través de la web: relatosdeguias.sernatur.cl accediendo con clave única o con usuario y la clave del RNPSTS.

En términos simples, los/las interesados/as (guías), que cumplan los requisitos de admisibilidad, deberán acceder a la página web: relatosdeguias.sernatur.cl, ingresar al formulario³ de inscripción con clave única o con usuario y clave del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur y completarlo correctamente.

Para este segundo llamado, se estima un mínimo de 1.215 cupos. No obstante, en caso de que, durante el desarrollo del presente llamado, se liberen cupos que originalmente se encontraban asignados a un guía de turismo en el marco del primer llamado de "Relatos de Guías", el número de cupos se podrá ver incrementado en el número de cupos que se hayan liberado.

De esta forma, el segundo llamado presentó el siguiente resultado:

Cuadro N°7: N° de guías inscritos en el segundo llamado

Región	Guías inscritos segundo llamado
Arica y Parinacota	31
Tarapacá	71
Antofagasta	73
Atacama	35
Coquimbo	67
Valparaíso	102
Metropolitana	132
O'Higgins	34
Maule	47
Ñuble	34
Biobío	78
Araucanía	69
Los Ríos	50
Los Lagos	169
Aysén	71
Magallanes	138
Total general	1.201

Fuente: elaboración propia.

³ Para el segundo llamado, se elimina el requisito de grabar un video de presentación de 30 segundos, subir dicho video a un canal de www.youtube.com y copiar el link del video de presentación en la casilla del formulario para ese efecto.

X. Estado avance ejecución "Relatos de Guías", segundo llamado

1. Preparación y puesta en marcha.

Respecto de la etapa que contempla reuniones de Apertura e Inducción, el estado de avance al 17/12/2021 es:

Cuadro N°8: Cumplimiento etapa Preparación y Puesta en marcha segundo llamado.

Región	PUESTA EN MARCHA	
	Inscritos	%
Arica y Parinacota	18	100%
Tarapacá	10	100%
Antofagasta	66	100%
Atacama	27	85%
Coquimbo	54	100%
Valparaíso	111	97%
Metropolitana	162	100%
O'Higgins	38	100%
Maule	60	100%
Ñuble	25	100%
Biobío	67	100%
Araucanía	71	100%
Los Ríos	35	126%
Los Lagos	155	95%
Aysén	66	98%
Magallanes	135	100%
Total general	1.100	99%

Fuente: elaboración propia.

2. Producción Audiovisual.

Respecto de la etapa que contempla la producción audiovisual de cada guía, el estado de avance al 17/12/2021 es:

Cuadro N°9: Cumplimiento etapa Producción Audiovisual segundo llamado.

Región	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
	Entrega Material Audiovisual	%
Arica y Parinacota	18	100%
Tarapacá	10	100%
Antofagasta	66	100%
Atacama	27	100%
Coquimbo	54	100%
Valparaíso	111	100%
Metropolitana	162	100%
O'Higgins	38	100%
Maule	60	100%
Ñuble	25	100%
Biobío	67	100%
Araucanía	71	100%
Los Ríos	35	100%
Los Lagos	155	100%
Aysén	66	100%
Magallanes	135	100%
Total general	1.100	100%

Fuente: elaboración propia.

3. Sesiones virtuales.

La tercera etapa, correspondiente al ciclo de sesiones virtuales, presenta el siguiente estado de avance al 17/12/2021:

Cuadro N°10: Cumplimiento etapa Sesiones virtuales segundo llamado.

Región	SESIONES VIRTUALES	
	Cumplimiento etapa Sesión Virtual	%
Arica y Parinacota	18	100%
Tarapacá	10	100%
Antofagasta	66	67%
Atacama	27	100%
Coquimbo	54	100%
Valparaíso	111	100%
Metropolitana	162	100%
O'Higgins	38	100%
Maule	60	100%
Ñuble	25	100%
Biobío	67	100%
Araucanía	71	100%
Los Ríos	35	100%
Los Lagos	155	100%
Aysén	66	100%
Magallanes	135	82%
Total general	1.100	100%

Fuente: elaboración propia.

XI. Estado avance ejecución presupuestaria

La ejecución presupuestaria está dada por el avance que presente cada Dirección Regional de Turismo y en ese sentido, todas las adjudicatarias cuentan con 4 rendiciones, las que se han cursado de la siguiente manera.

Cuadro N°11: estado de avance ejecución Presupuestaria.

Región	Adjudicado	Cuota 1	Cuota 2	Cuota 3	Cuota 4	Total
Arica	Ccomunica	\$ 9.389.669	\$ 9.389.669	\$ 9.389.669	\$ 9.389.668	\$ 37.558.675
Tarapacá	Argumental Films	\$ 13.260.000	\$ 13.260.000	\$ 13.260.000	\$ 13.260.000	\$ 53.040.000
Antofagasta	ABA publicidad	\$ 35.168.579	\$ 35.168.579	\$ 34.485.693	\$ 4.339.065	\$ 109.161.916
Atacama	Ccomunica	\$ 11.438.324	\$ 11.438.324	\$ 11.438.324	\$ 11.438.323	\$ 45.753.295
Coquimbo	ABA publicidad	\$ 22.364.484	\$ 22.364.484	\$ 22.364.484	\$ 22.364.483	\$ 89.457.935
Valparaíso	ABA publicidad	\$ 36.363.626	\$ 36.363.626	\$ 36.363.626	\$ 36.363.626	\$ 145.454.504
Metropolitana	Argumental Films	\$ 47.940.000	\$ 47.940.000	\$ 47.940.000	\$ 47.940.000	\$ 191.760.000
O'Higgins	Ccomunica	\$ 11.609.045	\$ 11.609.045	\$ 11.609.045	\$ 11.609.045	\$ 46.436.180
Maule	Ccomunica	\$ 18.779.338	\$ 18.779.338	\$ 18.779.337	\$ 18.779.337	\$ 75.117.350
Ñuble	ABA publicidad	\$ 9.048.227	\$ 9.048.226	\$ 9.048.226	\$ 9.048.226	\$ 36.192.905
Biobío	Argumental Films	\$ 22.285.000	\$ 22.285.000	\$ 22.285.000	\$ 22.285.000	\$ 89.140.000
La Araucanía	ABA publicidad	\$ 26.461.794	\$ 26.461.794	\$ 26.461.794	\$ 26.461.793	\$ 105.847.175
Los Ríos	Ccomunica	\$ 16.047.798	\$ 16.047.798	\$ 16.047.797	\$ 16.047.797	\$ 64.191.190
Los Lagos	Argumental Films	\$ 49.315.000	\$ 49.315.000	\$ 49.315.000	\$ 49.315.000	\$ 197.260.000
Aysén	Argumental Films	\$ 21.620.000	\$ 21.620.000	\$ 21.620.000	\$ 21.620.000	\$ 86.480.000
Magallanes	Ccomunica	\$ 48.314.114	\$ 48.314.114	\$ 48.314.113	\$ 13.486.979	\$ 158.429.320
TOTAL		\$ 399.404.998	\$ 399.404.997	\$ 398.722.108	\$ 333.748.342	\$ 1.531.280.445

Fuente: elaboración propia.