



RECOMENDACIONES PARA PREVENIR LA SATURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Dimensión Calidad de Vida

En esta dimensión se agrupan los indicadores que permiten medir el impacto del turismo en la calidad de vida de los residentes, en particular sobre los servicios de uso cotidiano y sobre sus modos de vida.



Salud



Población flotante



Acceso a áreas verdes



Viviendas



Transporte



Incivildades



Cajeros Automáticos

Recomendaciones para los **Municipios, Sernatur, autoridad sanitaria, Carabineros de Chile, entre otros:**

- 1** Incorporar criterios de sustentabilidad en el desarrollo e implementación de Ordenanzas Municipales. Para más información revisar "Manual de Ordenanzas Municipales para el Desarrollo Turístico Sustentable" en Sernatur y Subsecretaría de Turismo <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/procedimiento-declaracion-zoit/> (descargar documentos de apoyo).
- 2** Fomentar la Distinción de la Excelencia en la Gestión Turística Interna de los municipios. Para más información <https://municipalidadturistica.sernatur.cl/#postular>
- 3** Normar la actividad publicitaria o propagandística en el destino, en lo que dice relación con tamaño, materialidad, aspecto estético, revisión de contenidos, otros.
- 4** Fomentar el uso de tecnologías como códigos QR para la información y promoción del destino, entregando al turista información en línea y actualizada, disminuyendo el uso de folletería o papel.
- 5** Generar mayor fiscalización en lugares de venta de alimentos procesados y no procesados en temporada de alta demanda turística.
- 6** Generar recuperación en los espacios públicos en mal estado, fomentando las áreas verdes inclusivas y la iluminación peatonal. Para más información <http://www.seguridadpublica.gov.cl/media/2019/07/Recuperacion-de-Espacios-Publicos.pdf> y <https://www.minvu.cl/beneficio/ciudad/programa-concursable-de-espacios-publicos/>
- 7** Implementar un reporte o monitoreo relacionado con el impacto de urgencias (accidentes, incivildades, fiestas clandestinas, entre otros) en temporada estival, fiestas patrias y fines de semanas largos.
- 8** Mejorar la movilidad y transporte público del destino, generando buses municipales de recorridos y horarios fijos en dirección a sector playas, zonas aisladas y atractivos turísticos relevantes.
- 9** Fomentar la inversión en infraestructura de transporte más sostenible y electromovilidad, incluido el transporte público y vehículos de bajas emisiones, así como también de manera individual.
- 10** Difundir y generar campañas de fomento del ocio saludable, el consumo responsable de bebidas alcohólicas y de prevención de conductas que pongan en peligro la seguridad del destino en temporada de alta demanda turística.

Recomendaciones para los **Actores Locales** del turismo:

- 1** Generar capacitación de primeros auxilios a los trabajadores de servicios de turismo u otros para prevenir cualquier emergencia.
- 2** Generar Campañas de limpieza, recuperación y reforestación de áreas verdes con la comunidad.
- 3** Coordinar la instalación de alarmas vecinales con la comunidad que tenga mayor flujo de visitantes.
- 4** Aumentar el uso de sistemas de pago electrónico (Redcompra, transferencia, entre otros) en el comercio del destino para diversificar la forma de pago.