



PROGRAMA TURISMO FAMILIAR

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante el trimestre abril – junio de 2022.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El Programa Turismo Familiar corresponde a una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es promover el turismo interno, el quiebre de la estacionalidad, el fomento de empleos en la industria turística, demanda de los servicios turísticos y dinamización de las economías locales mediante el crecimiento de la industria turística del país en temporada baja y media.

Para ello, el programa desarrolla paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches bajo la modalidad todo incluido (considerando servicios de alojamiento, alimentación, traslados, excursiones, experiencias turísticas y actividades recreativas en diferentes destinos del país) así como también brinda la oportunidad de viajes para aquellos grupos que deseen realizar esta experiencia a través de vehículo particular a través de la modalidad de paquetes sin servicio de transporte incluido.

Sin perjuicio de ello, ambas modalidades son subsidiadas por el Estado en alrededor de un 80% del valor total del paquete turístico y desarrolladas por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias chilenas y extranjeras con residencia en el país, mujeres mayores de 18 años y funcionarios de la salud pública y sus familias accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Para ello, el Programa Turismo Familiar realiza procesos de licitaciones públicas, las cuales entregan su ejecución a tour operadores especializados, las cuales en el caso del Programa Turismo Familiar son desarrolladas bajo la modalidad nacional (1) cuyos destinos son distribuidos entre las regiones de Arica y Los Lagos, y bajo la modalidad regional y regional (10), permitiendo de esta manera la ejecución de la 7° temporada entre las regiones de Coquimbo hasta Los Lagos. alcanzando un total de 11 licitaciones públicas y alrededor de 30 destinos a lo largo de todo el país en las comunas de destino priorizadas por Sernatur de acuerdo con su índice de estacionalidad.

En ambas modalidades, tours operadores de turismo presentan ofertas las cuales deben acogerse a las bases de licitación del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas, beneficiando de esta manera a diversos prestadores de servicios turísticos encargados de realizar todos aquellos componentes incluidos en los paquetes turísticos.

Para ello, se han diseñado servicios especialmente enfocados en el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo



del sector en las comunas/destinos que participan, favoreciendo el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Al respecto cabe destacar que, de acuerdo a la planificación relativa a la ejecución de viajes, estos serán desarrollados principalmente durante el segundo semestre de 2022, debido a que el Programa Turismo Familiar se encuentra en proceso de adjudicación y puesta en marcha de sus licitaciones regionales, desarrolladas desde el segundo semestre del año 2022 y cuya vigencia se extenderá hasta el primer semestre del año 2023.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las diversas licitaciones desarrolladas por el Programa Turismo Familiar, las cuales indican los recursos totales disponibles para la ejecución de las licitaciones, considerando los montos y pasajeros/as a desarrollar durante el año 2023:

REGIÓN	ID LICITACIÓN	MONTOS ASIGNADOS	PASAJEROS COMPROMETIDOS	PASAJEROS EJECUTADOS ABRIL A JUNIO 2022	ESTADO LICITACIÓN
Dirección Nacional	1591-5-LR21	\$ 304.893.671	2.552	76	En Ejecución
Coquimbo	1869-1-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Adjudicada
Valparaíso	1870-1-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Adjudicada
Metropolitana	520487-1-LQ22	\$ 99.373.000	1.068	0	En Ejecución
O'Higgins	1871-6-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	En evaluación
Maule	1872-1-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Adjudicada
Ñuble	1040538-4-LP22	\$ 60.000.000	645	0	Desierta
Biobío	1873-5-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Adjudicada
Araucanía	1874-4-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Adjudicada
Los Ríos	1875-4-LQ22	\$ 60.000.000	645	0	Adjudicada
Los Lagos	1898-4-LP22	\$ 60.000.000	645	0	Adjudicada
TOTAL		\$ 1.004.266.671	10073	76	

Ejecución de pasajeros

Durante el segundo trimestre de 2022, el Programa Turismo Familiar ha ejecutado pasajeros/as al 30 de junio de 2022.

A saber:



MODALIDAD NACIONAL	
LICITACIÓN	PASAJEROS
1591-5-LR21	76
MODALIDAD REGIONAL	
LICITACIÓN	PASAJEROS
1869-1-LQ22	0
1870-1-LQ22	0
520487-1-LQ22	0
1871-6-LQ22	0
1872-1-LQ22	0
1873-5-LQ22	0
1874-4-LQ22	0
1875-4-LQ22	0
1898-4-LP22	0