



ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS DEL CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SERNATUR

La **base de datos** que contiene información de los Atractivos Turísticos es **única**, la diferencia sólo radica en que se presenta en distintos formatos para su visualización y/o análisis. Es por esta razón que para realizar las correcciones y/o modificaciones en la información de los Atractivos Turísticos ya sea en formato ACCESS o EXCEL, se tiene que tener en cuenta las siguientes consideraciones respecto de los campos (columnas) de la base:

CODATRAC

Este campo contiene el **código único que identifica a cada atractivo**. Este código está compuesto por la Región y un número consecutivo que identifica a cada atractivo:

R01001

R01: Región I (01) Región de Tarapacá

001: Número consecutivo (atractivo 001)

Este código **NO DEBE SER MODIFICADO** ya que representa el identificador de cada atractivo y aun cuando después de muchas modificaciones ya no existe una correlatividad en la numeración, esta información indica cuáles códigos se han eliminado y cuáles se han agregado en las distintas etapas de correcciones. Además de lo anterior, este código es utilizado para identificar o ubicar el atractivo que puede haber tenido modificaciones, dado que es el único elemento que no se repite para cada atractivo.

Es importante que este campo no se elimine de las planillas Excel cuando se realizan correcciones, ya que internamente se utiliza para automatizar estas modificaciones. Este campo debe estar **siempre presente** en cualquiera de los formatos de la base de atractivos turísticos.

Para el caso que se desee **AGREGAR** un atractivo turístico, en este campo debe ir un código correlativo **en relación al mayor número correlativo YA EXISTENTE**. No se deben insertar códigos intermedios cuando la numeración no es correlativa, ya que en alguna oportunidad se borraron atractivos y precisamente se dese dejar esos códigos sin uso para identificar estas eliminaciones.

JERARQUÍA

Este campo contiene la jerarquía del atractivo turístico y sólo puede tener la siguiente información de acuerdo a tablas estandarizadas para este fin:

**LOCAL
REGIONAL
NACIONAL
INTERNACIONAL**

Sólo se puede elegir una de las opciones, ya que no pueden existir combinaciones de estas, ni agregar opciones que no sean las indicadas.
--

CATEGORÍA

Este campo contiene la categoría del atractivo turístico y sólo puede tener la información indicada en la tabla estandarizada para este fin.

Sólo se puede elegir una de las opciones, ya que no pueden existir combinaciones de estas, ni agregar opciones que no sean las indicadas en la tabla.

Esta información está relacionadas con los campos Tipo y Subtipo y las únicas combinaciones posibles son las indicadas.

TIPO

Este campo contiene la categoría del atractivo turístico y sólo puede tener la información indicada en la tabla estandarizada para este fin.

Sólo se puede elegir una de las opciones, ya que no pueden existir combinaciones de estas, ni agregar opciones que no sean las indicadas en la tabla.

Esta información está relacionadas con los campos Categoría y Subtipo y las únicas combinaciones posibles son las indicadas.

SUBTIPO

Este campo contiene la categoría del atractivo turístico y sólo puede tener la información indicada en la tabla estandarizada para este fin.

Sólo se puede elegir una de las opciones, ya que no pueden existir combinaciones de estas, ni agregar opciones que no sean las indicadas en la tabla.

Esta información está relacionadas con los campos Categoría y Tipo y las únicas combinaciones posibles son las indicadas.

NOMBRE

Este campo contiene el nombre del atractivo turístico, el que no puede tener más de **80 caracteres (incluidos los espacios)**. Además del nombre, contiene información respecto de si el atractivo turístico tiene alguna declaratoria especial, como las siguientes:

MA: Monumento Arqueológico

MH: Monumento Histórico

SN: Santuario de la Naturaleza

ZT: Zona Típica

PHU: Patrimonio de la Humanidad de UNESCO

Para indicar esta característica especial en el nombre del atractivo, se procede de la siguiente forma, por ejemplo: **OFICINAS SALITRERAS HUMBERSTONE Y SANTA LAURA (MH) (PHU)**.

REGIÓN

Este campo contiene el nombre de la Región donde se encuentra el atractivo turístico, el que **no puede tener más de 40 caracteres (incluidos los espacios)**.

PROVINCIA

Este campo contiene el nombre la Provincia donde se encuentra el Atractivo Turístico, **el que no puede tener más de 40 caracteres (incluidos los espacios)**.

COMUNA

Este campo contiene el nombre la Comuna donde se encuentra el Atractivo Turístico, **el que no puede tener más de 40 caracteres (incluidos los espacios)**.

LOCALIDAD

Este campo contiene el nombre la Localidad o Sector donde se encuentra el Atractivo Turístico, **el que no puede tener más de 35 caracteres (incluidos los espacios)**.

Es importante señalar que en este campo se indica el nombre del lugar donde se encuentra un atractivo turístico, por ejemplo:

NOMBRE: PLAZA MUÑOZ GAMERO

LOCALIDAD: PUNTA ARENAS

El atractivo turístico que se describe es una **plaza** que se encuentra en una ciudad o localidad poblada (pueblo) determinada.

Otros casos pueden ser:

Un atractivo natural rural que no se encuentre “dentro” de una ciudad o pueblo. En este caso la localidad o sector puede ser el mismo atractivo o un topónimo característico del sector donde se encuentra, por ejemplo:

NOMBRE: SALAR DE PAJONALES

LOCALIDAD: PARQUE NACIONAL LLULLAILLACO

Finalmente, si el atractivo turístico que se describe es el mismo pueblo o ciudad, la localidad o sector corresponde al mismo atractivo, por ejemplo:

NOMBRE: VALPARAÍSO

LOCALIDAD: VALPARAÍSO

Cuando el atractivo que se describe es propiamente un “**sector**” rural y/o natural, la localidad o sector es el mismo atractivo y el nombre se repite, por ejemplo:

NOMBRE: VALLE DE QUILIMARI

LOCALIDAD: VALLE DE QUILIMARI

DESCRIPCION

Este campo contiene la descripción del atractivo turístico, el que no puede tener más de **700 caracteres (incluidos los espacios)**.

Es importante señalar que este campo se escribe en formato “**oración**”, es decir, en letras minúsculas. Es el único campo que se puede escribir con letras minúsculas, el resto de los campos van con letras mayúsculas.

Las recomendaciones son que este campo **NO SE REPITA INFORMACIÓN CONTENIDA EN OTROS CAMPOS**, para evitar la redundancia de información y porque la estructura de la base está organizada de manera de entregar la información relevante del atractivo turístico en cada uno de los campos definidos.

Ejemplo de lo **NO** se debe indicar en el campo **DESCRIPCIÓN**:

NOMBRE: ALCOHUAZ

DESCRIPCIÓN:

Alcohuez es un pueblo (SUBTIPO) ubicado en la comuna de Paihuano (COMUNA) a 29 km. Al sur de Paihuano (DIRECCIÓN).

En este caso, para la descripción del atractivo se utilizó información que ya está contenida en los campos **SUBTIPO, COMUNA y DIRECCIÓN**, y finalmente no se describieron las características turísticas del atractivo y se repitió información contenida en los otros campos.

FOTOGRAFIA

Este campo de información **sólo se completa en el formato ACCESS** de la base de atractivos turísticos y contiene una fotografía representativa del atractivo descrito. Las fotografías de los atractivos turísticos se almacenan en el directorio FOTOS y deben tener las siguientes características:

Las fotos deben ser **formato JPG únicamente** (esto debido a las funciones programadas en ACCESS para la vinculación de estos elementos).

El “peso” del archivo JPG debe ser **entre 20 kb y 80 kb**, esto está directamente relacionado a la resolución de la fotografía.

La resolución de las fotos debe ser tal, que puedan visualizarse con gran claridad (de alta calidad). Esto se logra seleccionando una fotografía de **ALTA RESOLUCIÓN** y de **GRAN TAMAÑO**, que posteriormente se disminuye en tamaño pero no se pierde la calidad.

Ejemplo de esto es una fotografía de 4cm de ancho por 2 de alto con una resolución de 300x300 píxeles como mínimo.

Se recomienda escoger fotografías horizontales dado que el “espacio” donde se inserta la foto es un “cuadrado” y las fotos verticales quedan distorsionadas en algunos casos.

DIRECCION

Este campo contiene la dirección (ubicación más exacta) del atractivo turístico, el que **no puede tener más de 50 caracteres (incluidos los espacios)**.

En el caso de aquellos atractivos turísticos que se encuentran dentro de un pueblo o ciudad, la dirección debe ser **CALLE y NÚMERO** dando la ubicación exacta del atractivo. En el caso de un atractivo que se encuentre fuera de un pueblo o ciudad, la dirección debe ser la **DISTANCIA en km y ORIENTACIÓN** (Este, Oeste, Norte, Sur) de la ciudad o pueblo más cercano. En el caso de atractivo que sea un pueblo o ciudad, la dirección debe ser la **DISTANCIA EN km y ORIENTACIÓN** (Este, Oeste, Norte, Sur) de la ciudad o pueblo más cercano.

Ejemplos:

NOMBRE: ALGARROBITO

SUBTIPO: PUEBLO

DIRECCIÓN: A 11 KM AL ESTE DE LA SERENA

NOMBRE: BIBLIOTECA SANTIAGO BENADAVA CATTAN

DIRECCIÓN: AVDA. LA COMPAÑÍA 159, RANCAGUA

En el caso de la numeración de una calle, escribir sólo el número, no utilizar símbolos como N° o # u otros.

TELEFONO

Este campo contiene el número de telefónico al cual contactarse para solicitar más información del atractivo turístico.

Indicar un número telefónico antecedido por el código de área o ciudad entre paréntesis, (el código de país no es necesario). **En este campo no debe ir ningún otro tipo de información. En caso de no existir un número telefónico se deja vacío.**

PROPIEDAD

Este campo contiene el tipo de propiedad del predio o lugar donde se encuentra el atractivo turístico, y sólo puede contener las siguientes opciones:

PUBLICA
PRIVADA
PUBLICA-PRIVADA

En este campo no debe ir ningún otro tipo de información.

ADMINISTRACIÓN

Este campo contiene el tipo de administración del atractivo turístico y sólo puede contener las siguientes opciones:

PUBLICA
PRIVADA
PUBLICA-PRIVADA

En este campo no debe ir ningún otro tipo de información.

Se entiende que este campo está asociado al campo **PROPIEDAD**, sin embargo, existen casos en que un atractivo de **PROPIEDAD PUBLICA** puede ser **ADMINISTRADO** por una **institución PRIVADA**, por ejemplo: o combinación de las opciones descritas.

DISCR

Este campo contiene la **DISTANCIA a la CAPITAL REGIONAL**.

La distancia está expresada en km y se escribe sólo el número. Si el atractivo que está describiendo es la CAPITAL REGIONAL, este campo debe ser 0.

Si el atractivo que está describiendo tiene una DIRECCIÓN en km a la CAPITAL REGIONAL, este campo debe contener el mismo (km) del campo DIRECCIÓN.

DISCC

Este campo contiene la **DISTANCIA a la CAPITAL COMUNAL**.

La distancia está expresada en km y se escribe sólo el número. Si el atractivo que está describiendo es la CAPITAL COMUNAL, este campo debe ser 0.

Si el atractivo que está describiendo tiene una DIRECCIÓN en km a la CAPITAL COMUNAL, este campo debe contener el mismo (km) del campo DIRECCIÓN.

Ejemplo:

NOMBRE: ARTESANIA DE LA LAJUELA

COMUNA: SANTA CRUZ

DIRECCION: A 8 KM AL SUROESTE DE SANTA CRUZ

DISCC: 8

LOC URBANA

Este campo contiene el nombre de la **LOCALIDAD URBANA** más cercana al Atractivo turístico descrito.

Se entiende por **LOCALIDAD URBANA a aquella que cuente con los servicios básicos, de abastecimiento y de alojamiento necesarios.** No es necesariamente la localidad poblada más cercana si no cumple con los servicios descritos.

Si el Atractivo que se está describiendo es o está en una localidad urbana con estos servicios, en este campo debe ir el mismo nombre de esa localidad urbana.

ESTACIONALIDAD

Este campo contiene los meses del año en que se puede visitar el atractivo turístico o el mes en que se celebra en el caso de un acontecimiento programado.

Sólo se indica él o los meses o TODO EL AÑO si procede. Cuando es un período de meses, se escribe por ejemplo: ENERO a MARZO. Si son dos meses se escribe por ejemplo: JUNIO-JULIO.

USO TUR

Este campo contiene información respecto del **ESTADO DE CONSERVACIÓN** del atractivo turístico y sólo puede contener las siguientes opciones:

BUENA
REGULAR
MALA

Se debe seleccionar sólo una de las opciones indicadas.
--

DEMANDA

Este campo contiene información respecto de la **DEMANDA TURÍSTICA** del atractivo, y sólo puede contener las siguientes opciones o combinaciones de ellas:

LOCAL

REGIONAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

LARA DISTANCIA

SERVICIOS

Este campo contiene información respecto de los **SERVICIOS BÁSICOS** con que cuenta el atractivo turístico y sólo puede contener las siguientes opciones o combinación de ellas:

ELECTRICIDAD

AGUA POTABLE

SIN SERVICIOS

SERVICIOS COMPLETOS

EST5619

Corresponde a la coordenada UTM Este en el Datum PSAD56, Huso 19

NOR5619

Corresponde a la coordenada UTM Norte en el Datum PSAD56, Huso 19

EST5618

Corresponde a la coordenada UTM Este en el Datum PSAD56, Huso 18

NOR5618

Corresponde a la coordenada UTM Norte en el Datum PSAD56, Huso 18

NOR8419

Corresponde a la coordenada UTM Norte en el Datum WGS84, Huso 19

EST8419

Corresponde a la coordenada UTM Este en el Datum WGS84, Huso 19

NOR8418

Corresponde a la coordenada UTM Norte en el Datum WGS84, Huso 18

EST8418

Corresponde a la coordenada UTM Este en el Datum WGS84, Huso 18

PARA EL CASO DE LOS CAMPOS QUE CONTIENEN LAS COORDENADAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO, SE ESCRIBE SÓLO EL NÚMERO, SIN PUNTOS NI DECIMALES Y BASTA CON QUE SE INDIQUE UN PAR DE ELLAS, DADO QUE EL RESTO SE PUEDE CALCULAR AUTOMÁTICAMENTE.

LOS SIGUIENTES CAMPOS DE LA BASE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NO DEBEN SER MODIFICADOS O ELIMINADOS YA QUE SON DE USO INTERNO DEL ADMINISTRADOR DE LA BASE DE DATOS DEL NIVEL CENTRAL DE SERNATUR.

CampoFUENTE; CampoGEOREF