



THR | TOURISM
INDUSTRY
ADVISORS

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO INTERNACIONAL

Plan Marketing Internacional Chile

2023-2027

27 ENERO 2023



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Producto Nº1: Diagnóstico y Estudio de Mercado

ANEXO 5



Producto N°1:

Diagnóstico y Estudio de Mercado

ANEXO 5: Benchmark competitivo online





Anexos

5

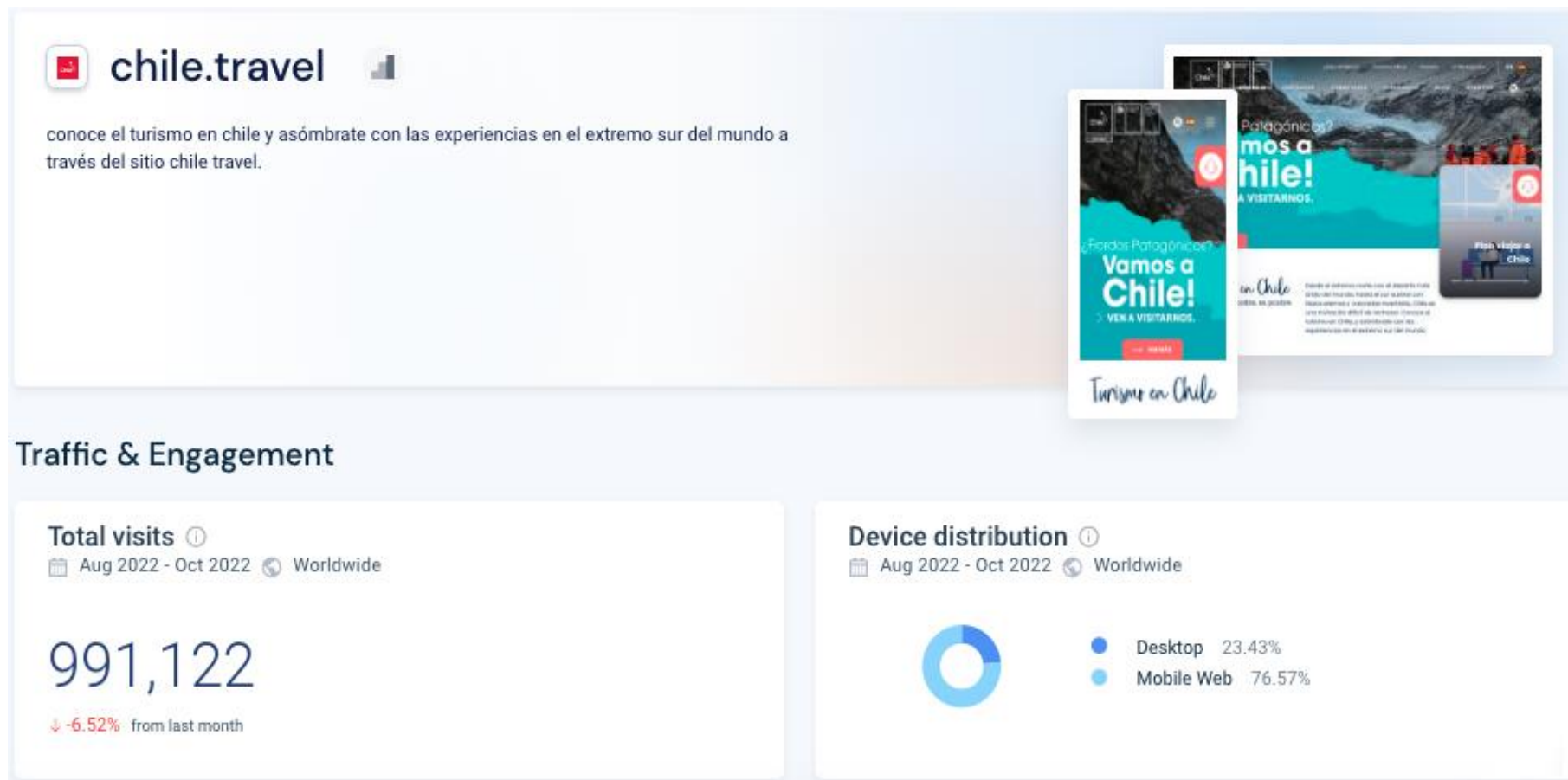
Benchmark competitivo online

- Benchmark de página web
- Benchmark de redes sociales
- Análisis de palabras clave de experiencias de Chile y competidores



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing chile.travel



- El sitio web chile.travel recibió **991 mil visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- Casi el **88%** de los visitantes que el sitio web chile.travel recibe provienen desde teléfonos **móviles**.

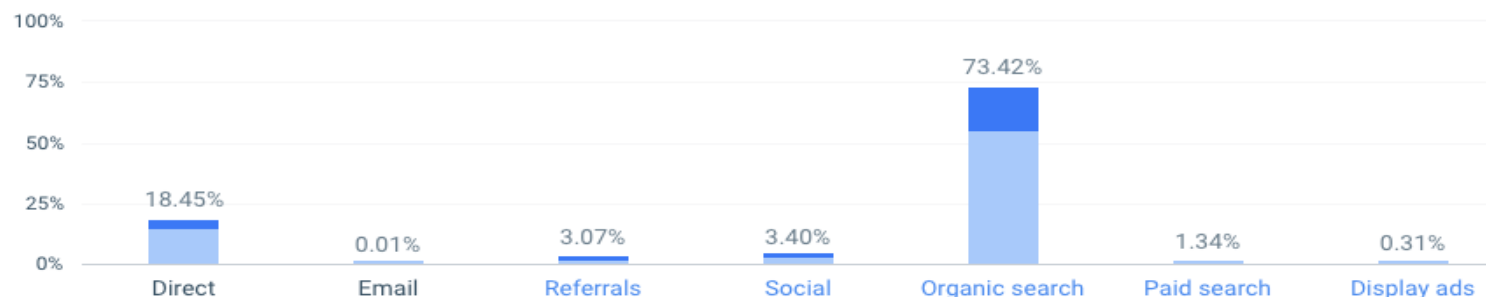


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing chile.travel

Channels overview ⓘ

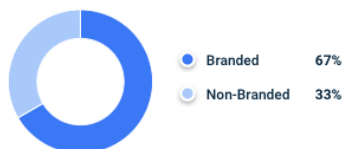
Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ⓘ

Oct 2022 Worldwide Desktop

Ad • <https://www.chile.travel>

Próximo destino: Chile – Organize a sua viagem

Descubra o Chile em segurança. Protocolos de saúde atualizados. Saiba mais! Vida Urbana. Cruzeiros. Praias. Astroturismo. Cultura. Termas e bem-estar...

[See all 2 search ads](#)

- Chile.travel presenta una **completa estrategia** de atracción digital de visitantes.
- Si bien, casi el **92%** de los visitantes provienen desde el buscador de Google de manera orgánica (**SEO**) o de manera directa
- Se aprecia que el **67% de las búsquedas** que atraen visitas desde Google incluyen la **marca chile.travel**.
- La **publicidad pagada** en Google aporta poco más del **1% de las visitas** a chile.travel.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing chile.travel

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop

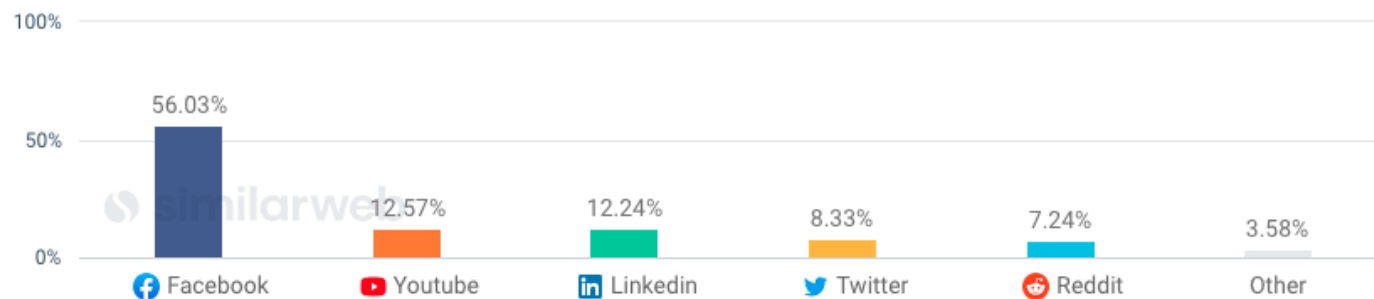


Country	Traffic Share
🇨🇱 Chile	33.78%
🇺🇸 United States	15.60%
🇧🇷 Brazil	9.54%
🇦🇷 Argentina	5.82%
🇨🇴 Colombia	2.84%

- Los países desde donde más se visita a chile.travel son Chile, Estados Unidos, Brasil, Argentina y Colombia.

Social Traffic ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

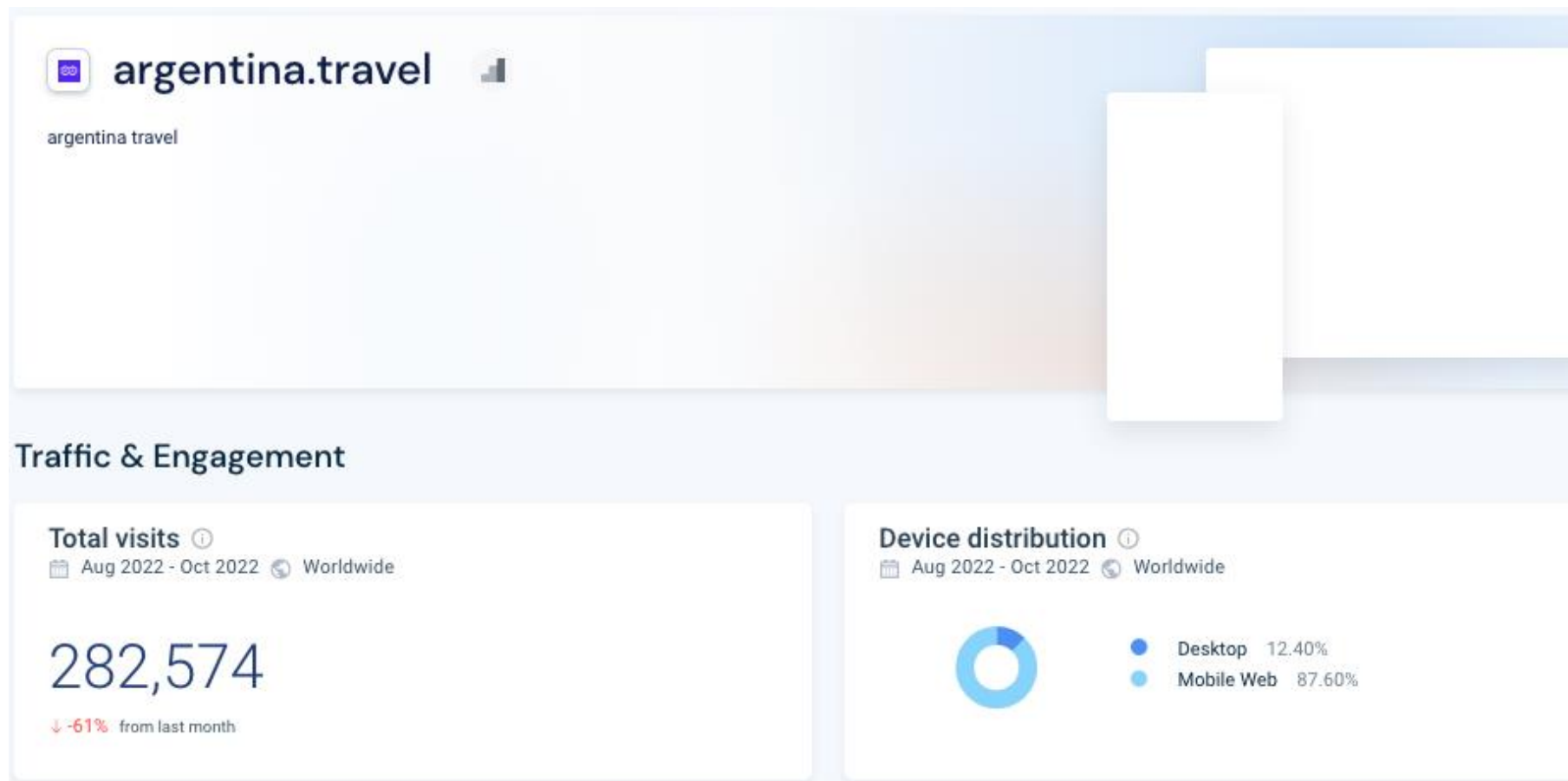


- Si bien chile.travel tiene presencia en numerosas redes sociales, es **Facebook** quien aporta más de la mitad de los visitantes provenientes de este canal.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing argentina.travel



- El sitio web argentina.travel recibió **283 mil visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- Casi el **88%** de los visitantes que el sitio web Argentina.travel recibe provienen desde teléfonos **móviles**.

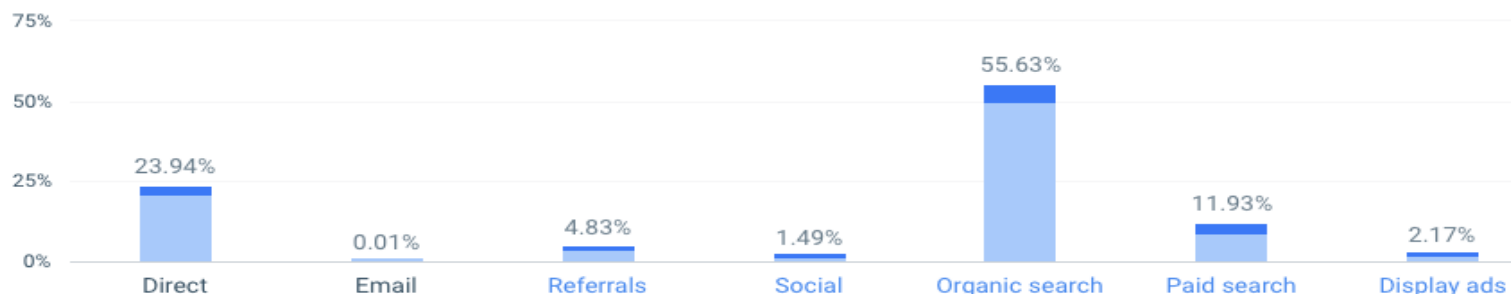


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing argentina.travel

Channels overview ⓘ

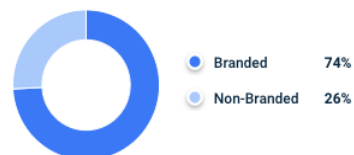
Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ⓘ

Oct 2022 Worldwide Desktop

Ad • <https://www.argentina.travel/>
Conoce Sus Actividades - Visita Argentina...
 Emprende Excursiones A Pie, En Bicicleta, En Moto Y A Caballo Por Los Paisajes Del País. Vive Una Experiencia Deportiva Y Recreativa Entre Paisajes Soñados...

[See all 9 search ads](#)

- Argentina.travel presenta una **completa estrategia** de atracción digital de visitantes.
- Si bien al igual que en el resto de la industria el mayor porcentaje de visitas llegan de **búsquedas orgánicas** en Google y tráfico directo.
- Destaca casi un **12% proveniente de publicidad pagada** en el buscador de Google (*Paid Search*).
- El 74% de las visitas que llegan a través de resultados orgánicos de búsqueda en Google, hacen búsquedas donde explicitan Argentina (**branded**).
- Por otro lado, Podemos apreciar que Argentina está realizando **campañas de publicidad pagada** en el buscador de Google.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing argentina.travel

Top countries ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Desktop



Country	Traffic Share
Argentina	28.31%
Chile	18.06%
Brazil	13.92%
United States	9.33%
Guadeloupe	3.02%

- Los países desde donde más se visita a Argentina.travel son Argentina, Chile, Brasil y Estados Unidos.

Top Organic Search Terms ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop

argentina	8.12%
turismo argentina	5.52%
aluguel terra do fogo a...	5.47%
conciertos en buenos ...	4.84%

Top Paid Search Terms ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop

lugares para visitar en ...	8.39%
conciertos en buenos ...	0%

- Las “top” palabras que generan visitantes al sitio desde el buscador de Google, tanto a nivel orgánico como pagado.
- Como destino, destaca “**tierra del fuego**”.

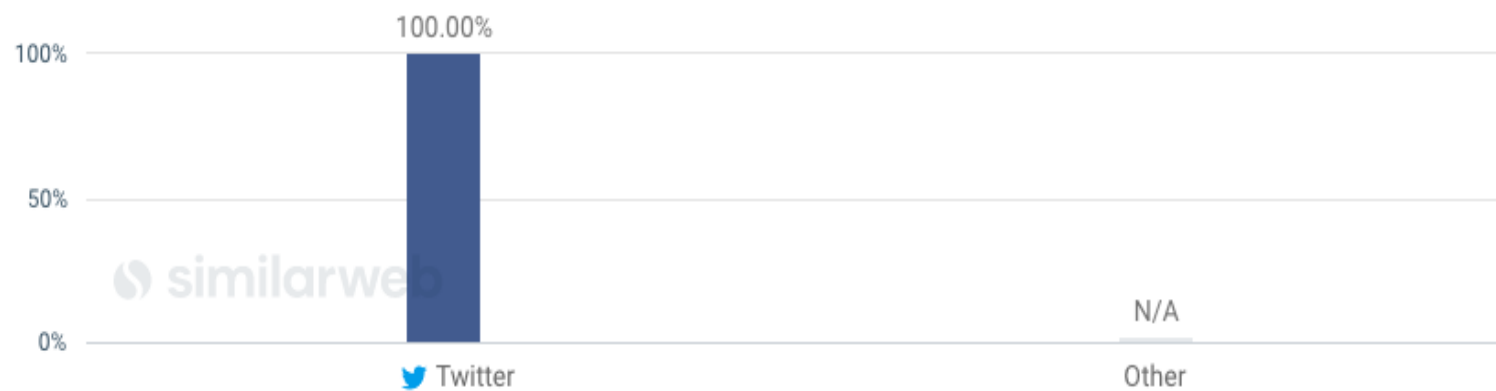


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing argentina.travel

Social Traffic ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop

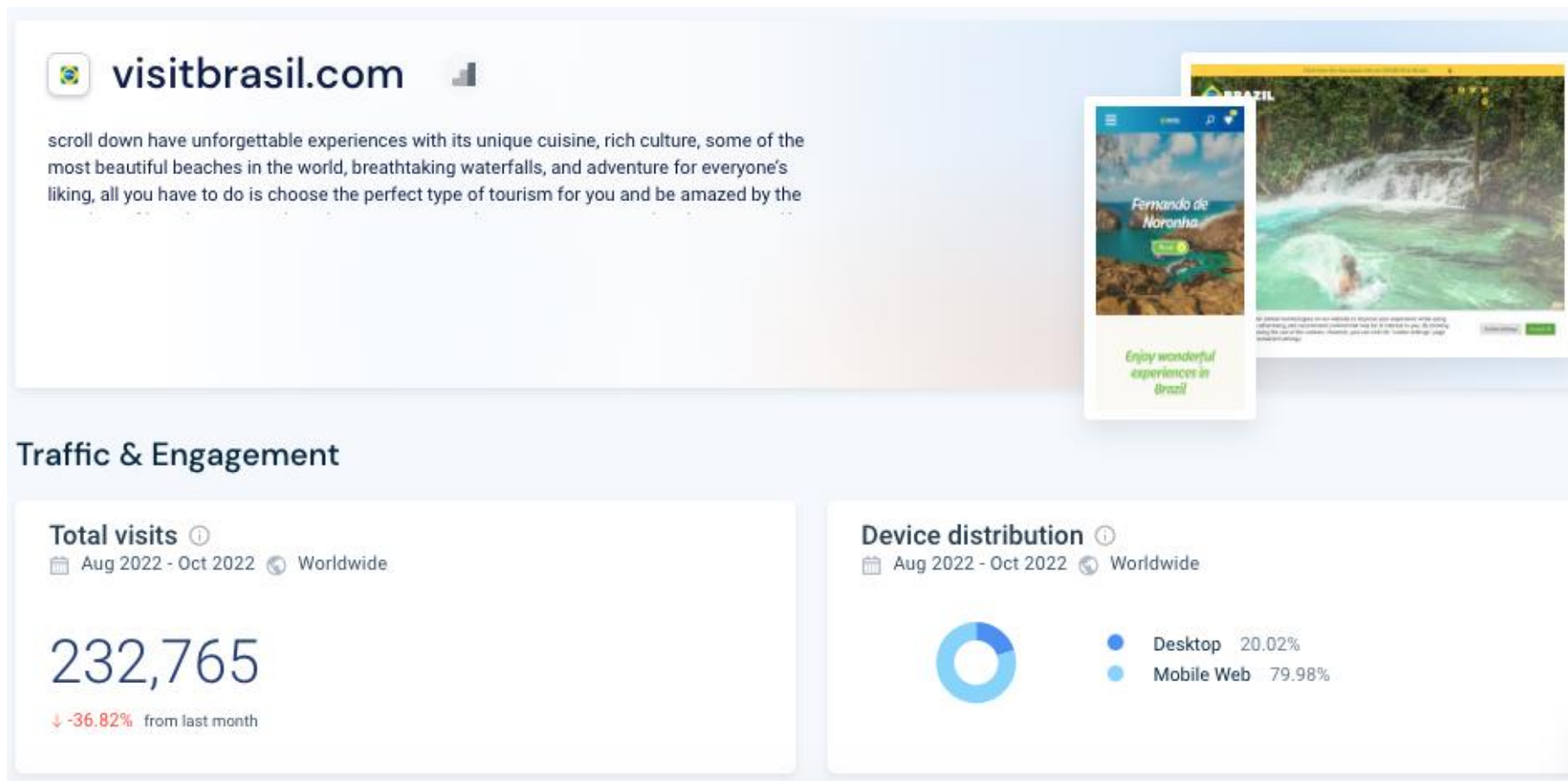


- La red Social que genera el 100% de los visitantes de origen desde Social Media al sitio web es Twitter, debido a que sus posteos en otras Redes Sociales no incluyen links.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing visitbrasil.com



- El sitio web visitbrasil.com recibió **233 mil visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- El **80%** de los visitantes que el sitio web visitbrasil.com recibe provienen desde teléfonos **móviles**.

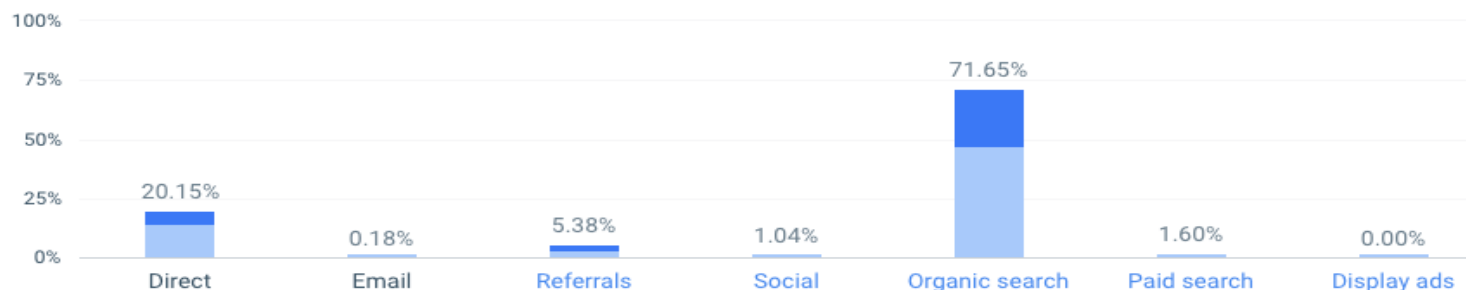


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing visitbrasil.com

Channels overview ?

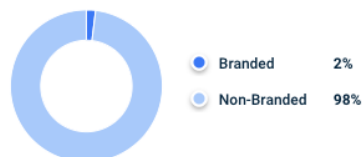
Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ?

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ?

Oct 2022 Worldwide Desktop

Ad • <https://www.visitbrasil.com/>
Praias incríveis no Brasil - Visite as praias de...
 Praias paradisíacas e uma experiência inesquecível. O Brasil é tudo isso e muito mais! Visite o Brasil e descubra mais de 7.000 km de praias incríveis e mais...

[See all 18 search ads](#)

- Visitbrasil.com presenta una **estrategia bastante completa** de atracción digital de visitantes.
- Aun así, el **posicionamiento orgánico** en buscadores, y las búsquedas directas generan el **92% del total** de las visitas recibidas.
- De las vistas que llegan orgánicamente (gracias al SEO) al sitio, el **98% no busca de manera brandeada**, es decir, no realiza una búsqueda por una experiencia asociada a visitbrasil.com, si no que solo busca la experiencia de manera genérica.
- Por otro lado, podemos apreciar que Brasil está realizando **campañas de publicidad pagada** en Google a diferentes mercados.

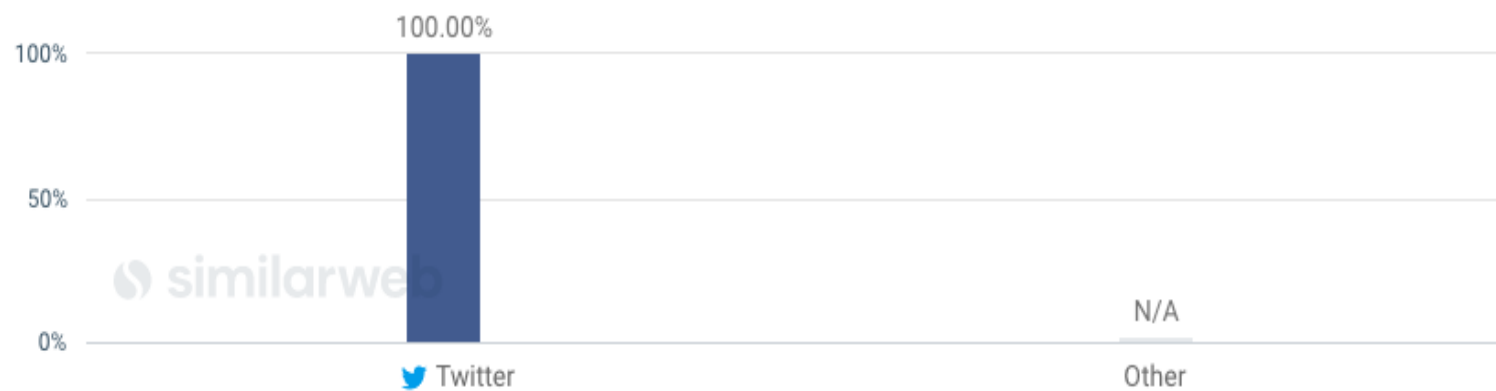


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing visitbrasil.com

Social Traffic ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop

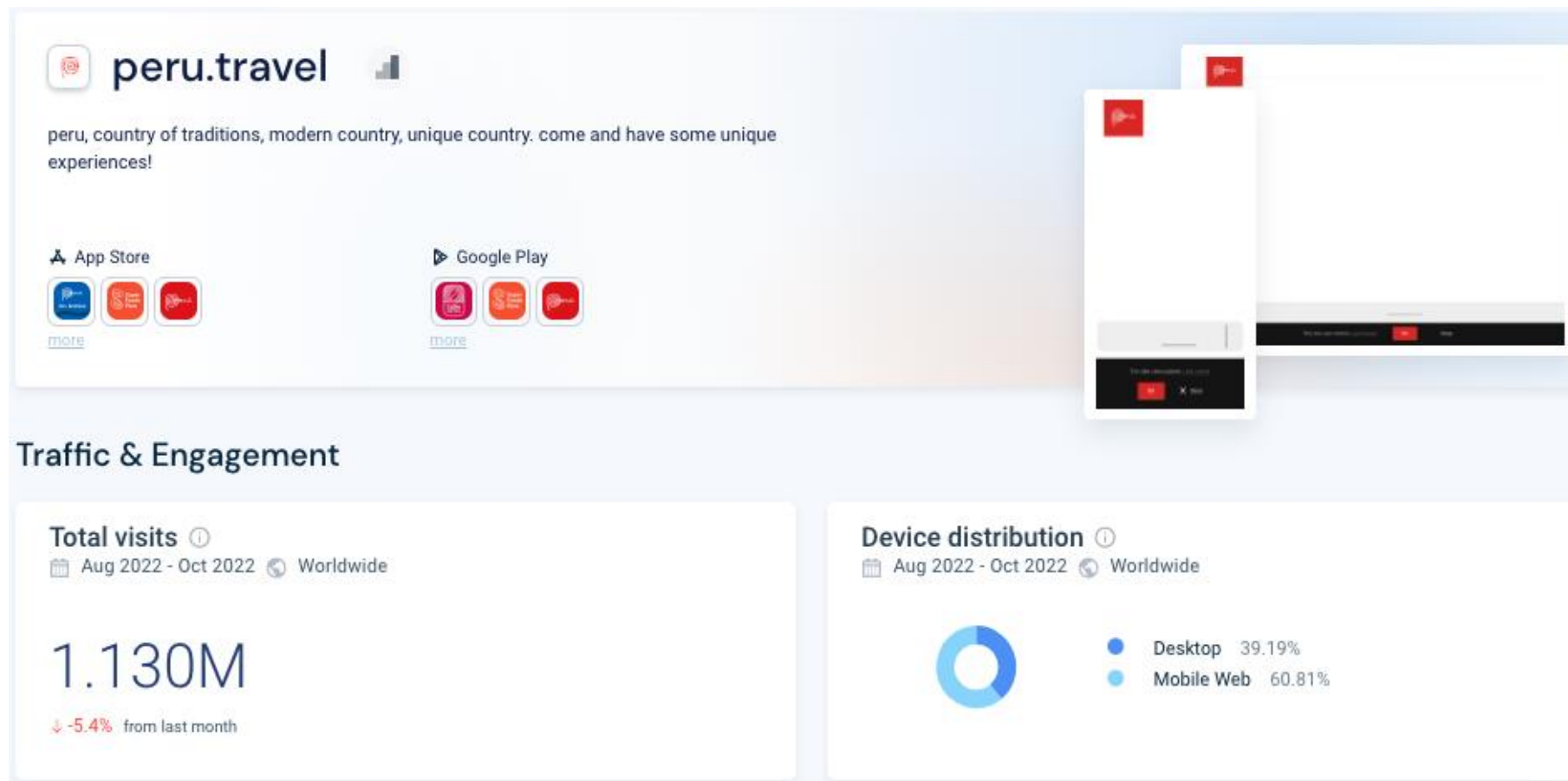


- La red Social que genera el 100% de los visitantes de origen desde Social Media al sitio web es Twitter, debido a que sus posteos en otras Redes Sociales no incluyen links.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing peru.travel



- El sitio web peru.travel recibió **1.1M de visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- Más del **60%** de los visitantes que el sitio web peru.travel recibe provienen desde teléfonos **móviles**.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing peru.travel

Channels overview ⓘ

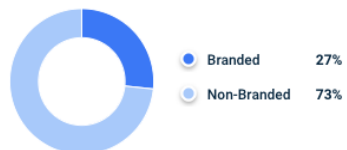
📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖨 All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖨 Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ⓘ

📅 Oct 2022 🌐 Worldwide 🖨 Desktop



No data available

- Peru.travel realiza algunas acciones de marketing. Aun así, casi la totalidad de sus visitantes provienen de Google orgánico o de manera **directa**.
- No se aprecia publicidad pagada en Google durante el período analizado.
- El **27%** de las visitas que llegan a través de resultados orgánicos de búsqueda en Google hacen búsquedas donde explicitan Perú (**branded**).



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing peru.travel

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop



Country	Traffic Share	Change
Peru	59.86%	↓ 9.78%
United States	13.79%	↓ 42.26%
Ecuador	2.92%	↓ 23.65%
Chile	2.38%	↓ 37.88%
Argentina	2.29%	↑ 109.97%

- Los países desde donde más se visita a Peru.travel son Perú, EEUU, Ecuador, Chile y Argentina.

Top Organic Search Terms ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

peru	2.76%	↓ 68.15%
machu picchu	2.08%	↓ 41.9%
peru travel	0.65%	↓ 17.9%
cusco	0.57%	↓ 34.48%
peru currency	0.43%	↓ 74.79%

- Las “top” palabras que generan visitantes al sitio desde el buscador de Google a nivel orgánico.
- No existe publicidad pagada en Google.
- Como destinos destacan **Machu Pichu** y **Cusco**.

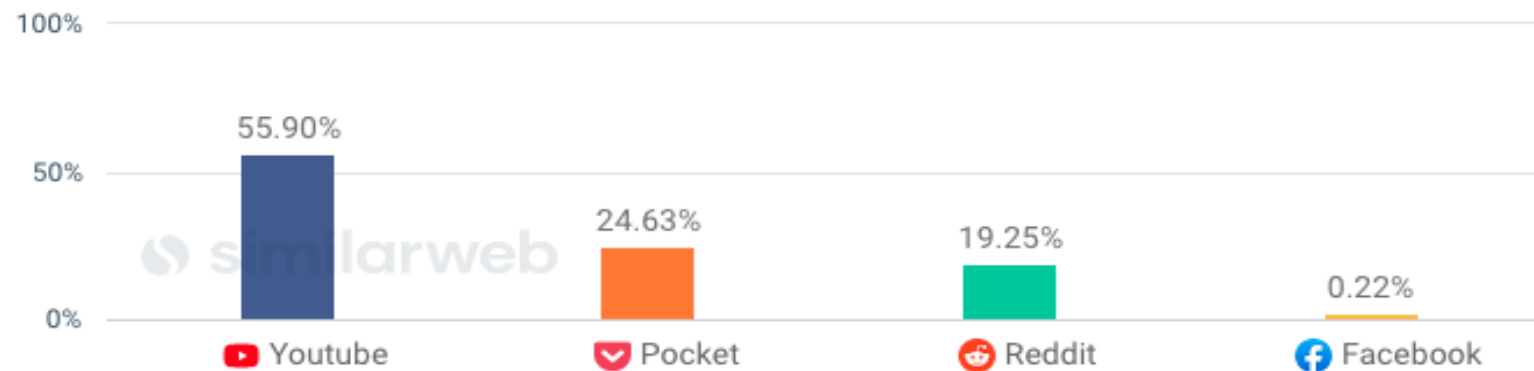


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing peru.travel

Social Traffic ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop



- La red social que aporta más de la mitad de las visitas generadas socialmente es Youtube (Google).
- Si bien el tráfico social (RRSS) no alcanza a representar el 1% de las visitas, es destacable que casi el 25% de ellas provengan desde Pocket World, una aplicación de turismo virtual.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing turismo.produccion.gob.bo



- El sitio web de Bolivia recibió **22 mil visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- Presenta muchas más visitas desde **computadores (65%)** que desde teléfonos móviles.
- Esto es **opuesto a todas la tendencias de uso** de internet a nivel mundial.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing turismo.produccion.gob.bo

Channels overview ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



Branded 0%
Non-Branded 100%

[See search overview](#)

- Si bien el mayor porcentaje de visitantes llegan de manera **orgánica o directa**, es **destacables el trabajo de referidos** (otras web recomienda visitar a ésta), que aporta casi el 5% del total.
- No se aprecia publicidad pagada en Google durante el período analizado.
- En ninguna de las búsquedas en Google que generan visitas al sitio web se explicitó la marca.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing turismo.produccion.gob.bo

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop



Country	Traffic Share
Bolivia	91.28%
Chile	2.66%
Peru	2.33%
Argentina	2.19%
Costa Rica	1.54%

- Los países desde donde más se visita el sitio son Bolivia, Chile, Perú, Argentina y Costa Rica.

Top Organic Search Terms ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

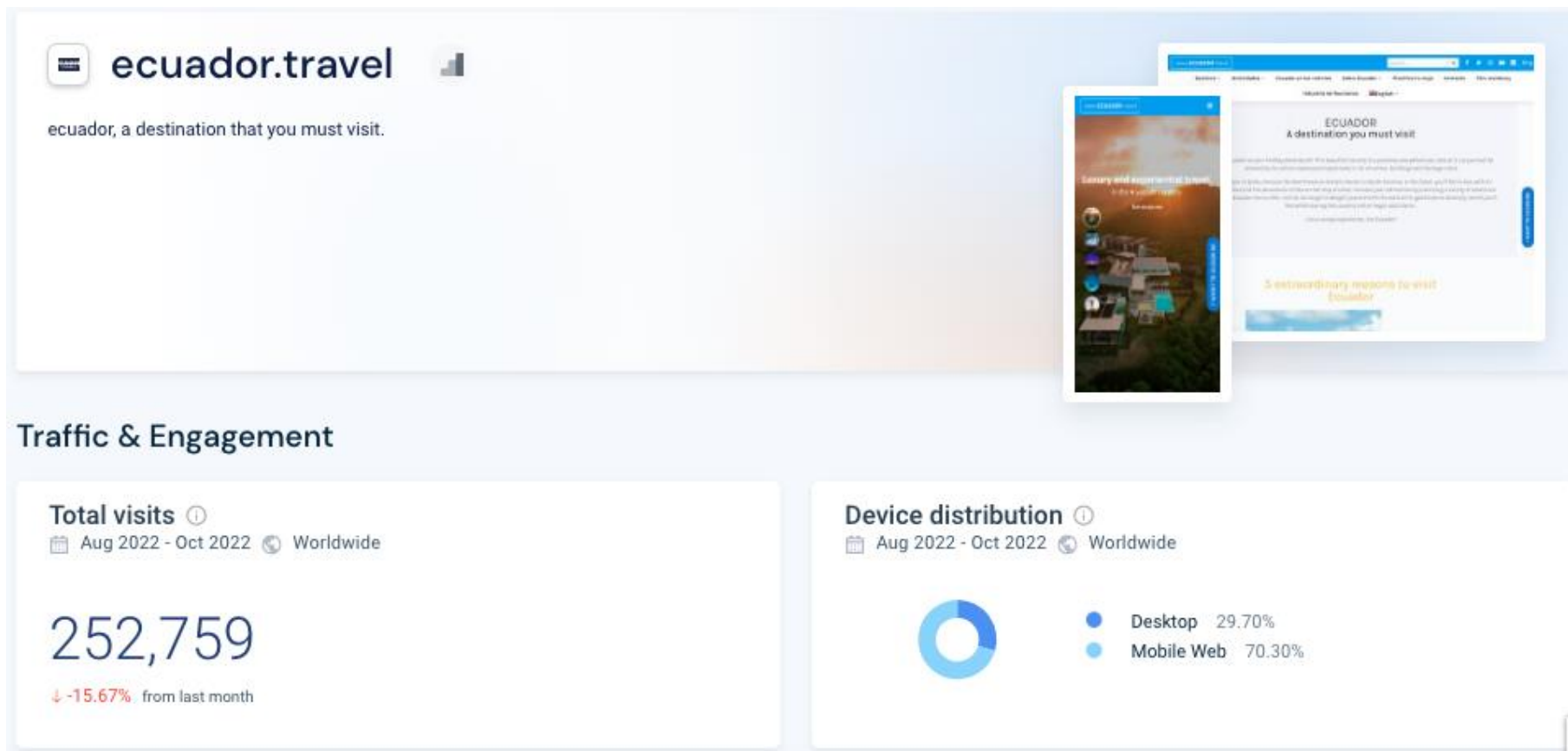
bolivia turismo oficial	3.52%
ministerio de turismo ...	0.24%
edificio aribibi	0%
el mejor lugar turistico...	0%
lugares turisticos de c...	0%

- Las “top” palabras que generan visitantes al sitio desde el buscador de Google a nivel orgánico.
- No existe publicidad pagada en Google.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing ecuador.travel



- El sitio web ecuador.travel recibió **253 mil visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- **70%** de los visitantes al sitio provienen desde teléfonos **móviles**.

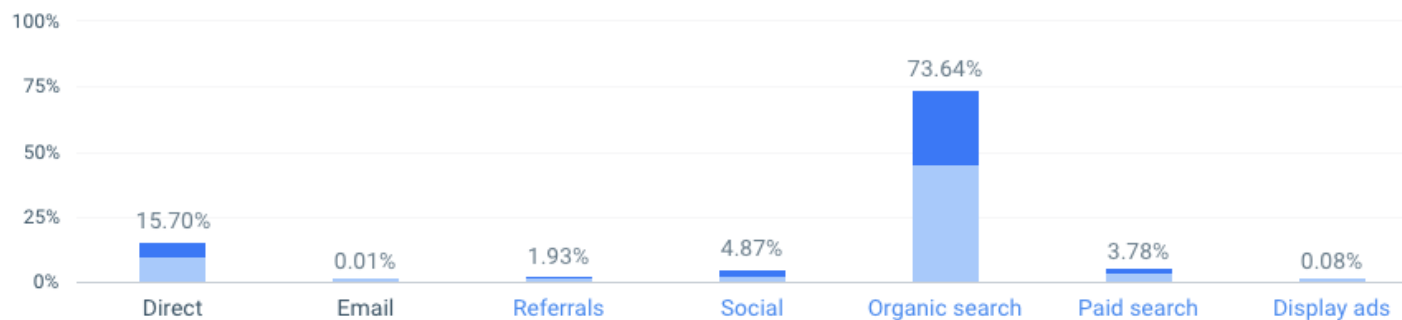


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing ecuador.travel

Channels overview ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ⓘ

Oct 2022 Worldwide Desktop

Ad - <https://www.ecuador.travel/>
[Apply Here - Work Remotely](#)
 Move to Ecuador and improve your life balance today.
 Find paradisiacal open offices to work at it.

[See all 1 search ads](#)

- **89%** de los visitantes al sitio llegan de manera **orgánica** (Google) o **directa**.
- Podemos destacar que casi la totalidad restante se debe a un trabajo de **Redes Sociales y Publicidad pagada**.
- Dos tercios de las búsquedas en Google que resultan en visitantes al sitio están buscando temas relacionados específicamente con Ecuador.travel.
- Se observa **publicidad pagada** en Google, la cual aporta casi un 4% de los visitantes.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing *ecuador.travel*

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop

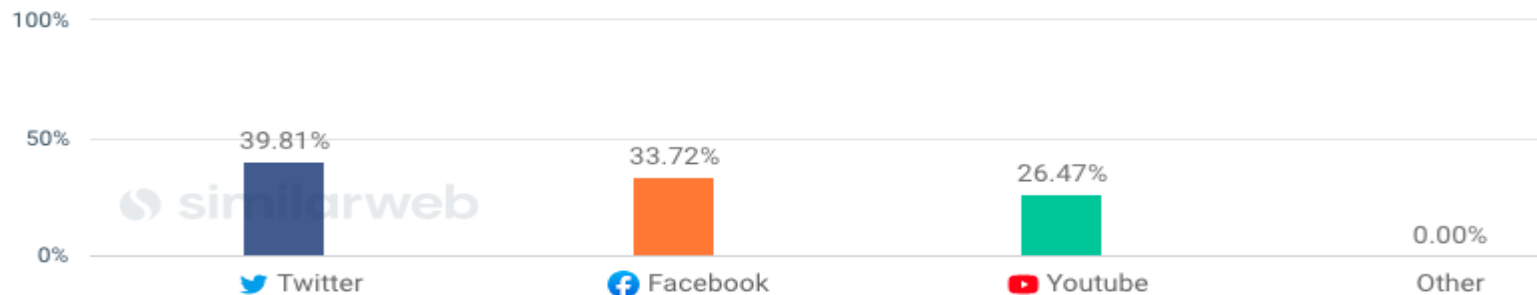


Country	Traffic Share
🇪🇨 Ecuador	62.52%
🇺🇸 United States	18.01%
🇮🇳 India	1.69%
🇨🇦 Canada	1.69%
🇨🇴 Colombia	1.44%

- Los países desde donde más se visita el sitio son Ecuador, EEUU, India, Canadá y Colombia.

Social Traffic ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

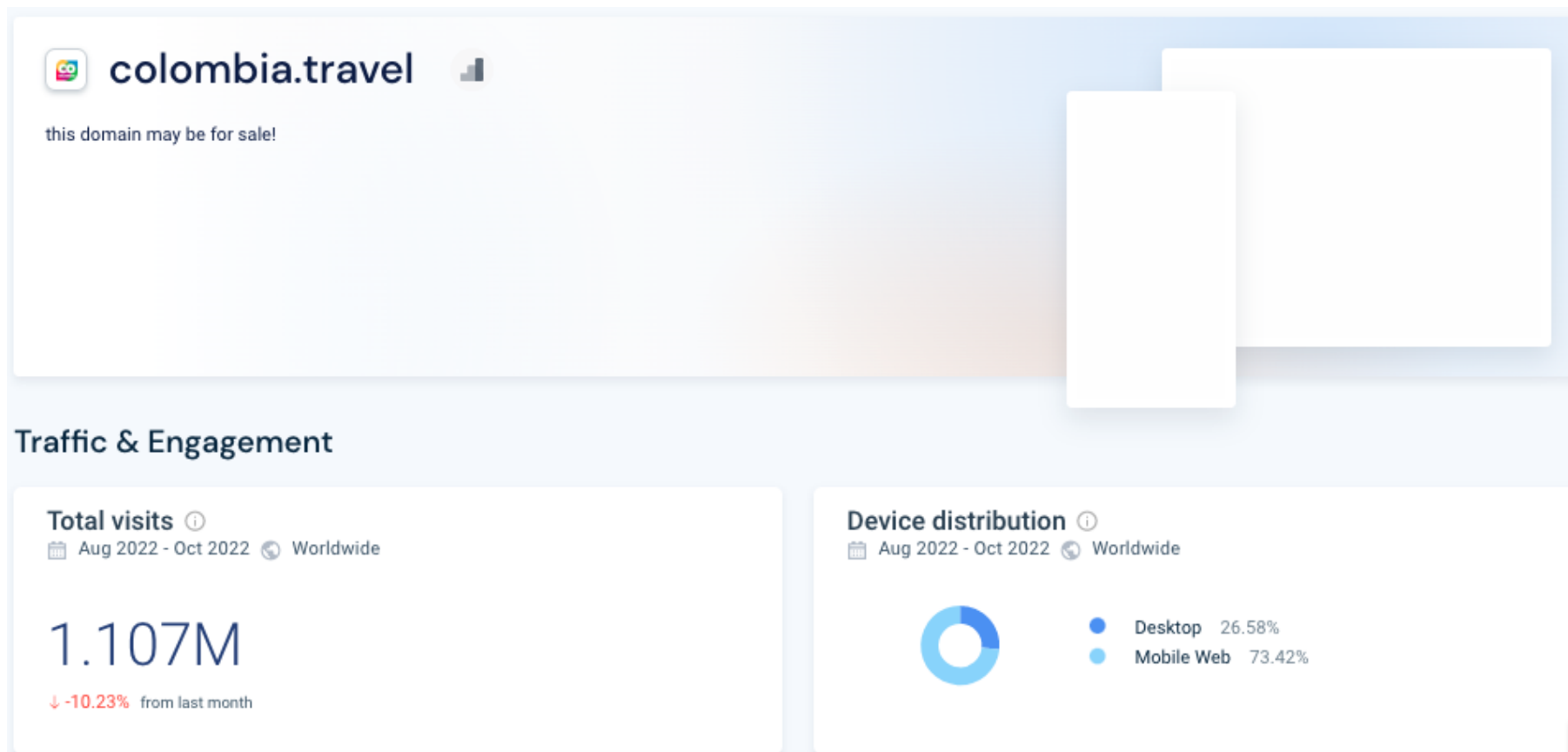


- Todos los visitantes que llegan desde RRSS lo hacen desde Twitter, Facebook o Youtube.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing colombia.travel



- El sitio web colombia.travel recibió **1.1M de visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- **73%** de los visitantes al sitio provienen desde teléfonos **móviles**.

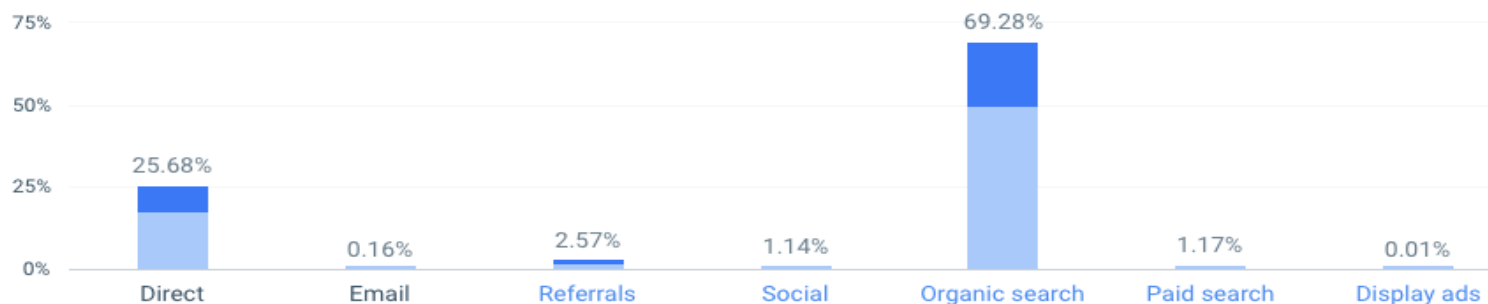


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing colombia.travel

Channels overview ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

- El **95%** de los visitantes al sitio llegan de manera **orgánica** (Google) o **directa**.
- Sin embargo, Colombia presenta una **completa estrategia** de atracción digital de visitantes.
- Se aprecia que más de la mitad de las búsquedas que atraen visitas desde Google no incluyen la marca Colombia.travel



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing colombia.travel

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop

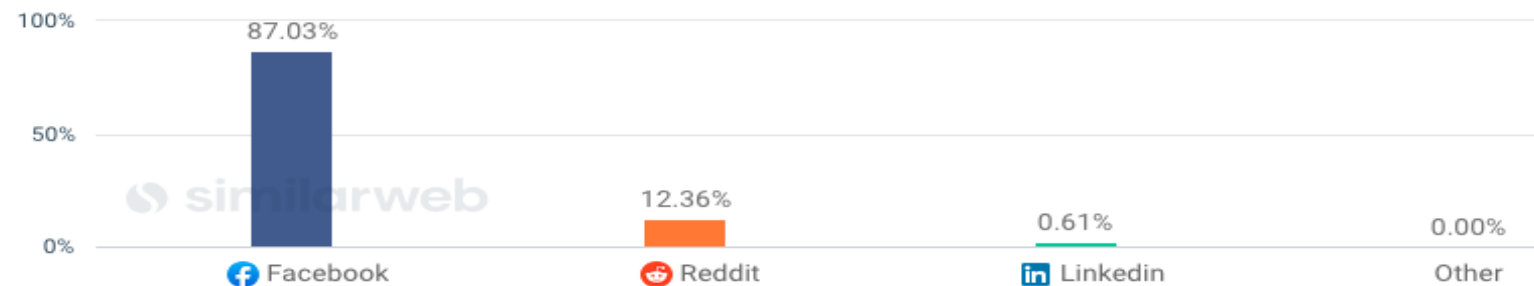


Country	Traffic Share
Colombia	45.72%
United States	19.17%
Ecuador	3.32%
Canada	2.95%
United Kingdom	1.83%

- Los países desde donde más se visita el sitio son Colombia, EEUU, Ecuador, Canadá y UK.

Social Traffic ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

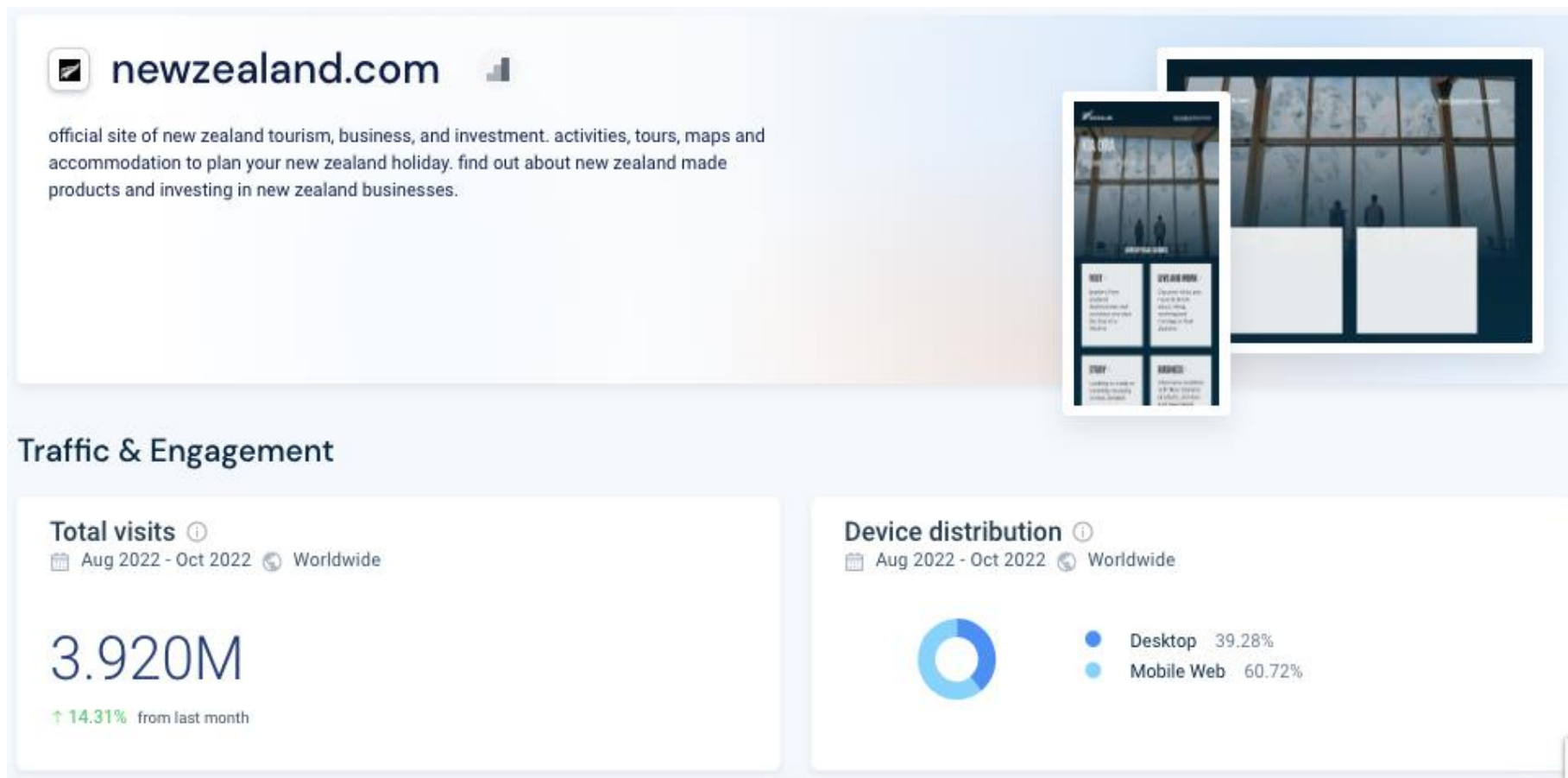


- Por lejos la red social que más visitantes deriva al sitio de Colombia es Facebook.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing newzealand.com



- El sitio web de Nueva Zelanda recibió **3.9M de visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- **61%** de los visitantes al sitio provienen desde teléfonos **móviles**.

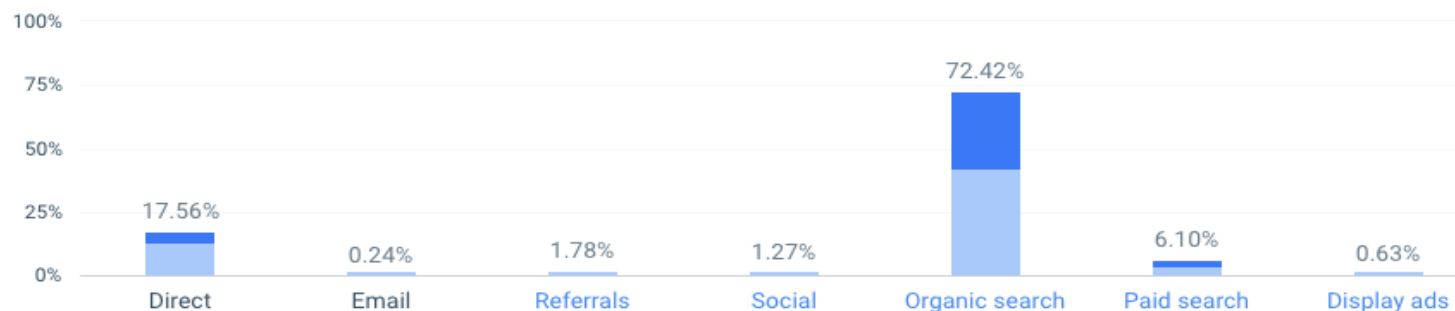


Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing newzealand.com

Channels overview ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ⓘ

Oct 2022 Worldwide Desktop

Ad • <https://www.newzealand.com/>
Waitomo Caves New Zealand - Glow Worm...
Explore New Zealand's Stunning Views, Beautiful Landscapes and Rich Culture. Take a Moment to Explore New Zealand. Where One Journey Leads to...

[See all 547 search ads](#)

- Newzealand.com presenta una **completa estrategia digital** de atracción de visitantes.
- **90%** de los visitantes al sitio llegan de manera **orgánica** (Google) o **directa**.
- Se aprecia que más del 60% de las búsquedas que atraen visitas desde Google no incluyen la marca newzealand.
- Newzealand.com posee un **importante despliegue de publicidad pagada** en Google, que le reporta un 6% de las visitas de su sitio web.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing newzealand.com

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop

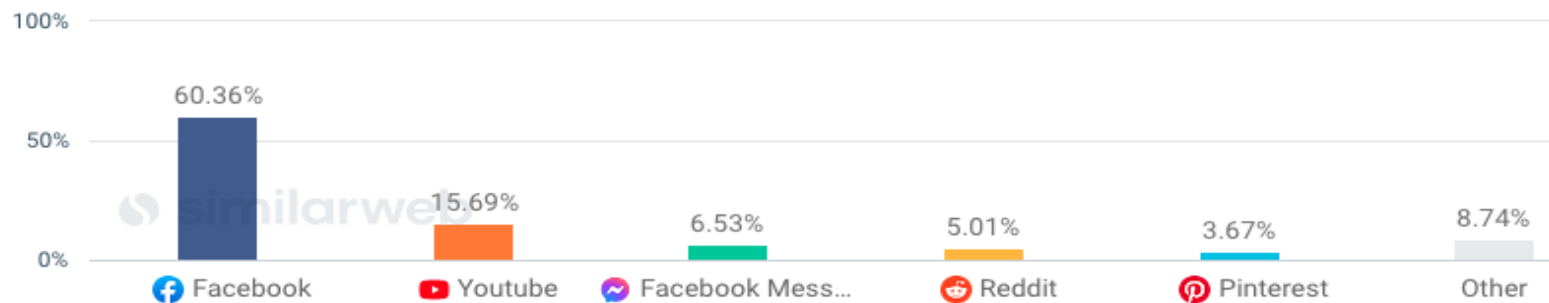


Country	Traffic Share
New Zealand	26.44%
United States	24.91%
Australia	21.00%
United Kingdom	4.62%
Germany	2.46%

- Si bien el 26% de los visitantes provienen de New Zealand, cabe destacar que reciben casi un cuarto de sus visitas desde **EEUU**, y un 21% desde **Australia**. Los otros países relevantes son UK y Alemania.

Social Traffic ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

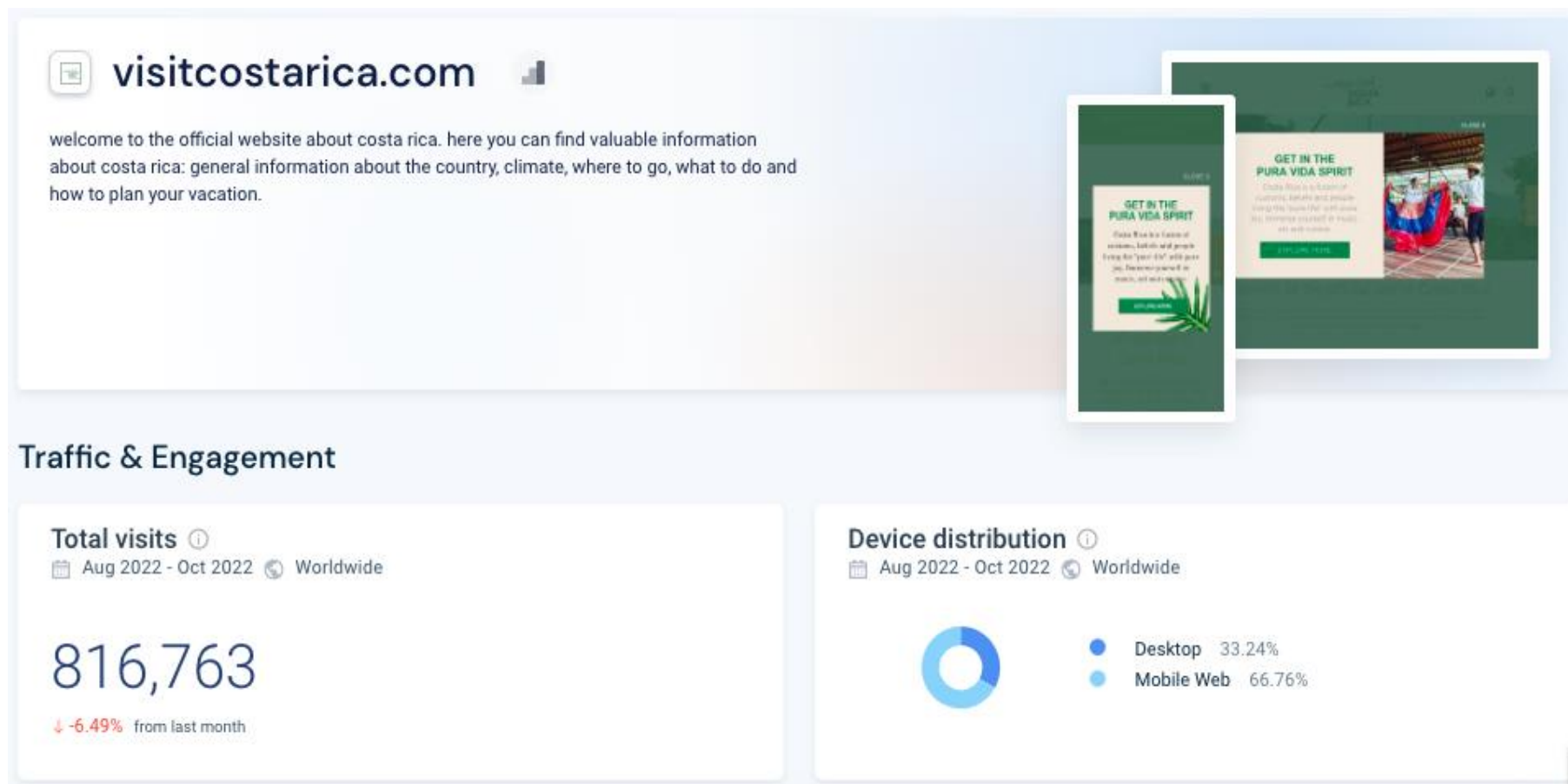


- Facebook y Youtube son las redes sociales que más visitantes derivan hacia el sitio web de New Zealand (76%).



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing visitcostarica.com



- El sitio web de Costa Rica recibió **817 mil visitas** de agosto 2022 a octubre 2022.
- **67%** de los visitantes al sitio provienen desde teléfonos **móviles**.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing visitcostarica.com

Channels overview ⓘ

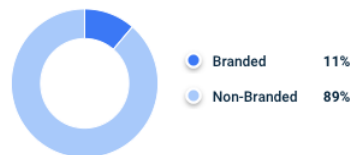
Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide All traffic



Organic Search

Branded VS. Non-Branded ⓘ

Aug 2022 - Oct 2022 Worldwide Desktop



[See search overview](#)

Paid Search

Top search ads ⓘ

Oct 2022 Worldwide Desktop

Ad • <https://www.visitcostarica.com/>
Costa Rica Facts & Information - Official...
Costa Rica Facts, History, Geography, Climate, Infrastructure, & Tourism Information. Need More? Find Things To Do & Download A Free Travel Guide!...

[See all 5 search ads](#)

- Visitcostarica.com presenta una **completa estrategia digital** de atracción de visitantes.
- Aun así, **94%** de los visitantes al sitio llegan de manera **orgánica** (Google) o **directa**.
- Se aprecia que el 89% de las búsquedas que atraen visitas desde Google no incluyen la marca visitcostarica.
- La publicidad pagada en Google no llega a aportar 1% de las visitas.



Benchmark de página web

Diagnóstico de marketing *visitcostarica.com*

Top countries ⓘ

📅 Sep 2022 - Nov 2022 🖥️ Desktop

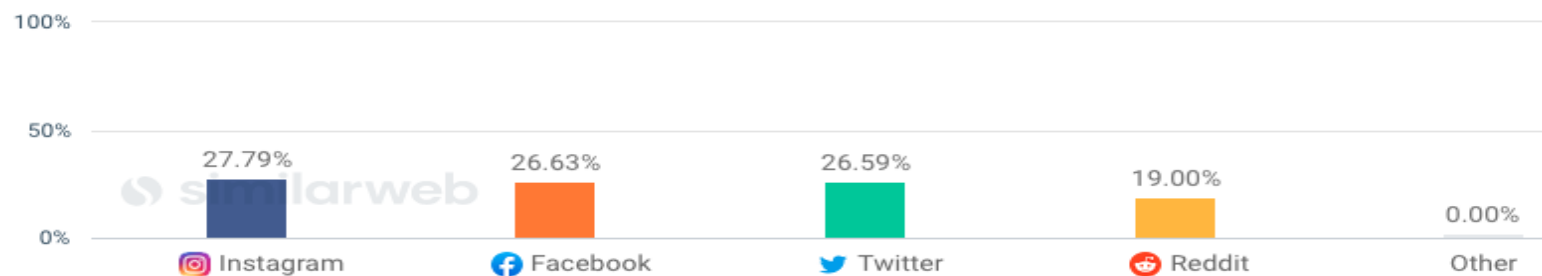


Country	Traffic Share
United States	37.40%
Costa Rica	13.60%
Canada	8.31%
France	4.99%
United Kingdom	3.49%

- Los países desde donde más se visita el sitio *visitcostarica.com* son EEUU, Costa Rica, Canadá, Francia y UK.

Social Traffic ⓘ

📅 Aug 2022 - Oct 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop



- Todo el tráfico desde redes sociales proviene desde Instagram, Facebook, Twitter y Reddit.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Chile Travel

Biblioteca Anuncios Facebook

Inactivo
9 jul 2019 - 9 jul 2019
Plataformas
Categorías

Este anuncio se puso en circulación sin un descargo de responsabilidad

Identificador: 800405170354038

3 anuncios usan este contenido y texto

Ver detalles del resumen

Chile Travel
Publicidad

¿Sabías que Chile fue el primer país en Latinoamérica en prohibir las bolsas plásticas en retail y supermercados? El plástico causa un gran impacto medioambiental a nuestra flora y fauna, es importante reducir su uso al máximo. Te damos los mejores tips para un turismo responsable aquí

<http://bit.ly/2EfpWCF>
Y recuerda, si vienes a Chile ¡Lleva siempre tu bolsa...



Anuncios Información

~3 resultados

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=109966495743160&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=109966495743160&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

Engagement en Redes Sociales

chiletravel Enviar mensaje

3,497 publicaciones 394K seguidores 953 seguidos

Chile Travel
Chile's Official #Travel Account
Tag @chiletravel #chiletravel
tap.bio/@Chiletravel
tumarca.mgestion, eco.tubos, gabyzambrano_oficial y 3 más siguen esta cuenta

WTa FOTOVIAJ... DESTINO ... RESERVA ... TURISMO... GUÍA BUE...

PUBLICACIONES GUÍAS REELS ETIQUETADAS

394.2K followers



@chiletravel

ENGAGEMENT RATE

0.28%

1,177

likes

10

comments

Páginas y cuentas

@chiletravelguide
1,1 mill. Me gusta • Sitio web de viajes y atracciones locales

- Al momento de la revisión, Chile Travel presenta 3 anuncios en la Plataforma de META. Estos anuncios se encuentran en español solamente.
- Chiletravel presenta una tasa de "engagement" baja de acuerdo a los promedios esperados. Sin embargo, se destaca de manera positiva que los textos posteados sean en inglés, portugués y español.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Visitbrasil

Biblioteca Anuncios Facebook

Activo

En circulación desde el 19 nov 2022

Plataformas

Este anuncio tiene varias versiones

Identificador: 1841734672833471

Ver detalles del anuncio

Visit Brasil
Publicidad

Brazil has a special visa for investors, people looking to buy property here. Come and live in a country that is more, so much more, than you could ever imagine. #LiveInBrazil #Brazil #VisitBrasil

Feel at home in BRAZIL

VISITBRASIL.COM
Brazilianess More for your trip Essential Information Flights Twitter Facebook...

Learn More



Visit Brasil

[Anuncios](#) Información

~1 resultado

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=132510385387&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=p&age&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=132510385387&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=p&age&media_type=all)

Engagement en Redes Sociales

visitbrasil [Enviar mensaje](#) [Seguir](#)

2,963 publicaciones 140K seguidores 634 seguidos

Visit Brasil
Brazilian official tourism account.
Share your photos and videos by using #visitbrasil
linktr.ee/visitbrasil

#VisitBrasil Take Over Listen Explore Carnaval Play Taste

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS

140.9K followers



@visitbrasil

ENGAGEMENT RATE

0.35%

523
likes

8
comments

Páginas y cuentas

- @VisitBrasil 667,1 mil seguidores • Sitio web de viajes y atracciones locales
- @visitbrasil 142,3 mil seguidores

- Visit Brasil no demuestra mucha actividad en Redes Sociales.
- A nivel de publicidad pagada en Instagram y Facebook, solo cuentan con un anuncio activo (en el momento de la última revisión).
- Visit Brasil presenta un "Engagement Rate" bastante por debajo de la tasa media esperada. Esto se puede deber principalmente a que sus publicaciones reciben pocos comentarios.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Visitargentina

Biblioteca Anuncios Facebook



AnunciosInformación

~15 resultados

Activo

En circulación desde el 3 nov 2022

Plataformas

Este anuncio tiene varias versiones

Identificador: 795504148196947

Ver detalles del anuncio

Activo

En circulación desde el 3 nov 2022

Plataformas

Este anuncio tiene varias versiones

Identificador: 507823381064935

Ver detalles del anuncio

Visit Argentina

Publicidad

Argentina busca personas que quieran experimentar la vida de trabajo y viaje en el destino más conveniente, amigable, diverso y divertido. Si sos nómada digital, Argentina es tu lugar.

ARGENTINA.TRAVEL

Visit Argentina

Publicidad

Argentina busca personas que quieran experimentar la vida de trabajo y viaje en el destino más conveniente, amigable, diverso y divertido. Si sos nómada digital, Argentina es tu lugar.

ARGENTINA.TRAVEL

Engagement en Redes Sociales

visitargentina

Enviar mensaje

Seguir

3,236 publicaciones

474K seguidores

6,187 seguidos

Visit Argentina

Official Tourism account

Share your photos with us.

Use #VisitArgentina or @visitargentina to give us permission to re-post.

argentina.travel

Le siguen isidelioprado, indu.jessy.ok y ceramicas_giftscorporate

Magia AR...

4 días en...

SORTEOS

LOCAL ST...

Alta en el ...

JUEGOS

Morfar

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS

474.5K followers



@visitargentina

ENGAGEMENT RATE

1.12%

5,292
likes

70
comments

Páginas y cuentas

@visitarg 1,1 mill. Me gusta · Viajes y transporte

@visitargentina 480,2 mil seguidores

- Al momento de la revisión, Visit Argentina apunta sus publicidades en Facebook e Instagram en búsqueda de nómades digitales.
- Visit Argentina presenta un “Engagement Rate” por debajo de la tasa media esperada. Si bien la cantidad de “likes” y de comentarios es interesante, no es suficientemente relevante en base a su cantidad de seguidores.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Visit Peru

Biblioteca Anuncios Facebook

Visit Peru

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=195482457328104&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=195482457328104&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

Anuncios Información

~30 resultados

Activo

En circulación desde el 18 nov 2022

Plataformas

Identificador: 799821924441489

Ver detalles del anuncio

Visit Peru

Publicidad

Haz de cada día una nueva aventura. Descubre la magia del Perú y sus experiencias inolvidables en Lima.

PERU-AVENTURA.COM
Empieza tu aventura en Perú
Planifica tu viaje

Más inform...

Activo

En circulación desde el 18 nov 2022

Plataformas

Identificador: 1165765954296446

Ver detalles del anuncio

Visit Peru

Publicidad

Si la felicidad es la meta, las aventuras son el camino más corto. Es momento de explorar Gocta en la región Amazonas.

PERU-AVENTURA.COM
Empieza tu aventura en Perú
Planifica tu viaje

Más inform...

Engagement en Redes Sociales

peru Follow Message

2,570 posts 737K followers 142 following

Perú
Digital creator
Peru's official account
Daily travel inspiration
#peru #visitperu or tag @peru for a feature
linktr.ee/marcaperu

Followed by carmencabezaphoto, eleonorasexologa.chile, and el.viajero.en.ruta

Pisco Casa Peru J... 50 Best Peru Adventure Nature Gastronomy Culture

POSTS REELS TAGGED

737.4K followers



peru

ENGAGEMENT RATE

1.08%

8,562 likes

82 comments

- Al momento de la revisión, Visit Peru presenta múltiples anuncios para mercados de Argentina, Japón, Corea del Sur, Brasil, Alemania, Francia, España y Países Bajos.
- Peru presenta una tasa de “engagement” que se acerca al nivel esperado dada la cantidad de seguidores que tiene. Si bien en promedio recibe muchos likes, los comentarios que recibe son pocos, lo que hace caer la tasa de interacción.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Viceministerio de Turismo de Bolivia (vmtbolivia)

Biblioteca Anuncios Facebook



Viceministerio de Turismo de Bolivia

[Anuncios](#) Información

0 resultados

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=103621014468845&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=103621014468845&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

Engagement en Redes Sociales



2.1K followers



@vmtbolivia

ENGAGEMENT RATE

0.50%

11
likes

0
comments

Páginas y cuentas

- @vmtbolivia
25,2 mil seguidores • Organización gubernamental
- @vmtbolivia
2,1 mil seguidores

- Al momento de la revisión, el Viceministerio de Turismo de Bolivia no presenta publicidades en Meta.
- Vmtbolivia posee muy pocos seguidores, y una tasa de “engagement” baja, pues los mismo no participan con las publicaciones realizadas.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales EcuadorTravel

Biblioteca Anuncios Facebook



Visit Ecuador and its Galapagos Islands

[Anuncios](#) Información

~8 resultados

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=121009517957704&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=121009517957704&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

Activo

En circulación desde el 16 nov 2022

Plataformas

Este anuncio tiene varias versiones

Identificador: 1826222311074331

Ver detalles del anuncio

Activo

En circulación desde el 16 nov 2022

Plataformas

Este anuncio tiene varias versiones

Identificador: 458558509736639

Ver detalles del anuncio

Visit Ecuador and its Galapagos Islands

Publicidad

Move to Ecuador and improve your life balance today.

<https://www.ecuadortravel.com/visa>

Work Anywhere

Apply Here

Apply Now

Visit Ecuador and its Galapagos Islands

Publicidad

Move to Ecuador and improve your life balance today.

<https://www.ecuadortravel.com/visa>

Work Anywhere

Apply Here

Apply Now

Engagement en Redes Sociales

ecuadortravel

Enviar mensaje Seguir

1,277 publicaciones 132K seguidores 1,145 seguidos

Ecuador Travel

Marca

The country everybody falls in love with. We have mountains, beaches, rainforest and Galápagos Islands. 🇪🇨 #VisitEcuador #BeWellinEcuador linktr.ee/ecuadortravel

Coast

Highlands

Tips

Galápagos

Ecuador is...

Amazon

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS

132.8K followers



@ecuadortravel

ENGAGEMENT RATE

0.80%

1,108 likes

13 comments

Páginas y cuentas

[@EcuadorTravel](#) 1,1 mill. seguidores • Marca

[@ecuadortravel](#) 133,5 mil seguidores

- Al momento de la revisión, Ecuadortravel presenta anuncios en Inglés ofreciendo visas de trabajo para nómades digitales.
- Ecuadortravel presenta una tasa de interacción bajo el promedio.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Colombia.travel

Biblioteca Anuncios Facebook



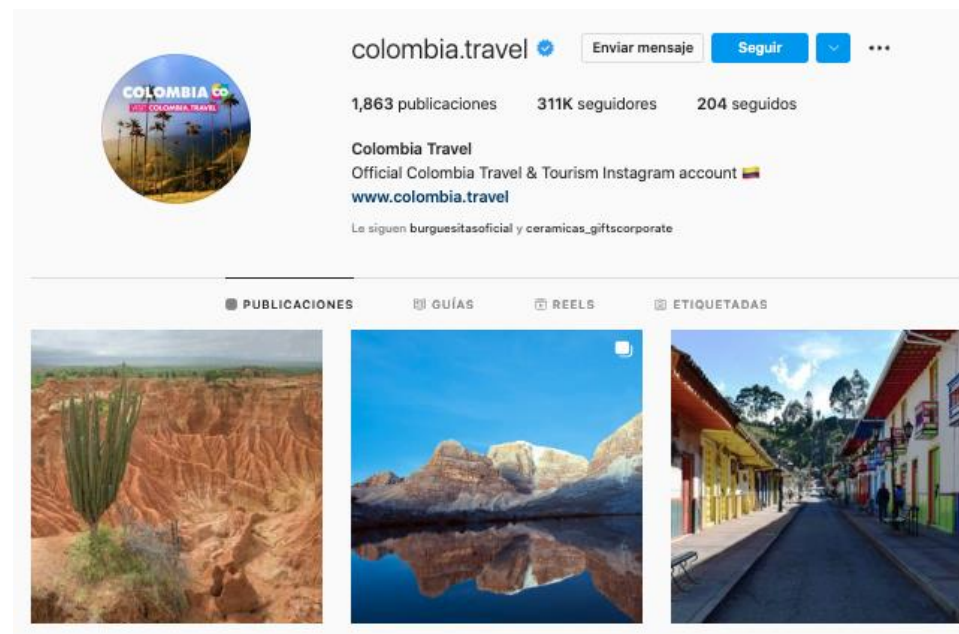
Colombia.travel

Anuncios Información

0 resultados

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=56595106940&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=pag&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=56595106940&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=pag&media_type=all)

Engagement en Redes Sociales



311.0K followers



@colombia.travel

ENGAGEMENT RATE

0.35%

1,136
likes

9
comments

Páginas y cuentas

@Colombia.travelEspanol
334,2 mil Me gusta · Centro de información turística

- Al momento de la revisión, Colombia.travel no presenta campañas publicitarias funcionando en la Plataforma de META.
- La cuenta de Colombia.travel posee un “engagement rate” bajo respecto la media esperada, recibiendo muy pocos comentarios en promedio para sus publicaciones en relación a su cantidad de seguidores.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales PureNewZealand

Biblioteca Anuncios Facebook

100% Pure New Zealand

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=34329506713&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=34329506713&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

Anuncios Información

~260 resultados

Activo

En circulación desde el 1 dic 2022

Plataformas

Identificador: 908457537020463

Ver detalles del anuncio

100% Pure New Zealand

Publicidad

Searching for a bit of adventure or a little relaxation? Whatever you're seeking this holiday, there's more to find.

FB.COM There's more to find, New Zealand

Más inform...

Engagement en Redes Sociales

purenewzealand

Enviar mensaje Seguir

1,389 publicaciones 1.1M seguidores 205 seguidos

New Zealand

Kia ora, welcome to Tourism New Zealand's official account. Tag @purenewzealand, #NZMustDo to be featured. ink.bio/purenewzealand

Le sigue charick_hernandezu

If You Seek

#TravelID...

#NZMustDo

Quiz

Wallpaper

meter

Virtual

PUBLICACIONES REELS GUÍAS ETIQUETADAS

1.1M followers



@purenewzealand

ENGAGEMENT RATE

1.05%

13,087
likes119
comments

Páginas y cuentas

- @purenewzealand 3,1 mill. seguidores • Sitio web de viajes y atracciones locales
- @purenewzealand 1,1 mill. seguidores

- Al momento de la revisión, Purenewzealand presenta 260 anuncios en la Plataforma de META. Estos anuncios se encuentran en inglés y en alemán.
- Si bien el “engagement rate” de purenewzealand se encuentra por debajo de la media esperada, se debe considerar que a mayor cantidad de seguidores, es más difícil lograr altas tasas de interacción.



Benchmark de redes sociales

Análisis de Redes Sociales Visit Costa Rica (visit_costarica)

Biblioteca Anuncios Facebook



Anuncios Información

~4 resultados

Activo

En circulación desde el 16 nov 2022

Plataformas

Identificador: 3187910944807174

2 anuncios usan este contenido y texto

Ver detalles del anuncio

Activo

En circulación desde el 16 nov 2022

Plataformas

Identificador: 545594167399747

2 anuncios usan este contenido y texto

Ver detalles del anuncio

Visit Costa Rica

Publicidad

When in Costa Rica

Visit Costa Rica

Publicidad

¡Pura vida, Mael!

Qué ganas de volver a Costa Rica y disfrutar de su frondosa naturaleza, sus espectaculares playas, la deliciosa comida y su maravillosa gente.

@visite_costarica

Engagement en Redes Sociales

visit_costarica

2,387 publicaciones 429K seguidores 17 seguidos

Visit Costa Rica

Welcome to the official account of #VisitCostaRica. Tap the link below to experience the Pura Vida!

bit.ly/2Wfoer6

#TravelSaf...

Relax in CR

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS

429.6K followers



@visit_costarica

ENGAGEMENT RATE

0.96%

4,171 likes

39 comments

Páginas y cuentas

- @visitcostarica 929 mil seguidores • Centro de información turística
- @visit_costarica 434,4 mil seguidores

- Al momento de la revisión, Visit Costa Rica presenta 4 anuncios en la Plataforma de META. Estos anuncios se encuentran en inglés.
- Visit_costarica presenta una tasa de “engagement” baja, probablemente muy empujada por estar en inglés solamente, y no realizar llamados a la acción en sus posts.

Análisis de palabras clave de experiencias de Chile y competidores

USA	
Keyword	Volume
Golf	301000
Shopping	201000
Sports	201000
LGBT	60500
Aventura	49500
Arte	18100
Tours	12100
playas	12100
Cultura	9900
Cruceros	6600
Naturaleza	4400
Water activities	4400
naturaleza	4400
Bienestar	3600
Gastronomía	3600
Entretenimiento	2900
Eventos	2900
Maori Culture	2900
Adventura	2400
Ciclismo	1900
Luna de Miel	1900
Turismo Rural	1900
Lujo	1300
Exclusivo	590
Walking & Hiking	170
Turismo Sostenible	140
vida urbana	140
Enoturismo	90
Nature and wildlife	90
Sol y Playa	70
Sol y playa	70
Turismo Comunitario	30
Astroturismo	20
Nomades Digitales	20
Vivencial	20
turismo indígena	20
Festivales y eventos	10
Skiing & snowboarding	10
Film NZ	0
Historico Cultural	0
cultura y Patrimonio	0

UK	
Keyword	Volume
Golf	90500
Sports	90500
Shopping	60500
LGBT	27100
Arte	6600
Tours	5400
Water activities	1600
Cultura	1300
Aventura	1000
Maori Culture	880
playas	720
Gastronomía	590
Lujo	590
Ciclismo	210
Cruceros	210
Eventos	210
Naturaleza	110
Turismo Rural	110
naturaleza	110
Adventura	90
Luna de Miel	90
Bienestar	30
Enoturismo	30
Astroturismo	20
Entretenimiento	20
Nature and wildlife	20
Nomades Digitales	20
Skiing & snowboarding	20
Sol y Playa	20
Sol y playa	20
Turismo Sostenible	20
Vivencial	20
vida urbana	20
Exclusivo	10
Turismo Comunitario	10
Walking & Hiking	10
Festivales y eventos	0
Film NZ	0
Historico Cultural	0
cultura y Patrimonio	0

Argentina	
Keyword	Volume
Shopping	135000
Naturaleza	90500
naturaleza	90500
playas	60500
Sports	49500
Cultura	33100
Arte	27100
Golf	27100
LGBT	27100
Cruceros	18100
Eventos	18100
Gastronomía	12100
Aventura	9900
Bienestar	8100
Ciclismo	8100
Exclusivo	5400
Entretenimiento	4400
Luna de Miel	3600
cultura y Patrimonio	3600
Enoturismo	1600
Turismo Rural	1600
Lujo	1300
Tours	1300
Astroturismo	480
Sol y Playa	480
Sol y playa	480
Turismo Sostenible	480
Nomades Digitales	390
Historico Cultural	260
Turismo Comunitario	170
Adventura	110
Vivencial	110
Gastronomía y Bebidas	90
Gastronomía y bebidas	90
Skiing & snowboarding	70
Nature and wildlife	40
Walking & Hiking	20
Festivales y eventos	10
Maori Culture	10
Naturaleza y Aventura	10
Water activities	10
turismo indígena	10
vida urbana	10

Francia	
Keyword	Volume
Arte	1000000
Cultura	1000000
Tours	165000
Sports	110000
Golf	90500
LGBT	60500
Shopping	40500
Aventura	2900
Gastronomía	1000
Turismo Rural	590
Ciclismo	480
Maori Culture	480
playas	480
Cruceros	390
Lujo	390
Eventos	320
Naturaleza	320
naturaleza	320
Bienestar	140
Adventura	110
Entretenimiento	110
Turismo Sostenible	90
Water activities	90
Enoturismo	70
Luna de Miel	70
Astroturismo	30
Nomades Digitales	30
Turismo Comunitario	30
Exclusivo	20
Nature and wildlife	20
Sol y Playa	20
Sol y playa	20
Vivencial	20
Walking & Hiking	20
turismo indígena	10
vida urbana	10
Film NZ	0
Gastronomía y Bebidas	0
Gastronomía y bebidas	0
Historico Cultural	0
Skiing & snowboarding	0
cultura y Patrimonio	0

- La tabla muestra las palabras claves relacionadas con la experiencias de Chile y cada país competidor en 4 mercados de interés (USA, UK, Argentina y Francia)
- Están ordenadas por volúmenes de búsqueda que se generan en cada país en igual período de tiempo.
- Palabras clave de experiencias que no aparecen en análisis es porque no reciben búsquedas en dichos mercados.

THR

TOURISM
INDUSTRY
ADVISORS



Gustavo Bassotti

Senior Marketing Director

bassotti@thr.es

Debbie Feldman

Carlos Doyhamberry

Raúl García

María Sánchez

Clara Robert

www.thr.es