



THR | TOURISM
INDUSTRY
ADVISORS

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO INTERNACIONAL



Plan Marketing Internacional Chile

2023-2027

24 MARZO 2023



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Producto Nº2:

Nuevo Plan de Marketing Turístico Internacional

ANEXO 2: Análisis Estratégico de Palabras Clave





Anexos

2

Análisis Estratégico de Palabras Clave

- Análisis estratégico de palabras claves en posicionamiento orgánico
- Análisis competitivo de tráfico orgánico
- Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos

Introducción y notas metodológicas:

Análisis estratégico de **palabras claves** en posicionamiento orgánico de buscadores en mercados de interés

- En el presente análisis se estima el **posicionamiento que cada sitio competidor de chile.travel** consigue de manera orgánica en los diferentes **mercados de interés** seleccionados. Es decir, el posicionamiento que obtienen a través de la construcción de sus webs, y de las palabras claves que los ubican en los resultados de Google sin pagar por publicidad.
- Es importante destacar que la mayor cantidad de visitas que los sitios web turísticos de cada país analizado reciben se deben al **tráfico orgánico generado desde Google**, es decir, las personas llegan a los sitios, ya sea porque están buscando información acerca de alguna experiencia en específico, o debido a que buscan realizarla específicamente en alguno de los países analizados.
- A través del estudio de posicionamiento en buscadores de cada país se podrá tener una idea más acabada de las mejoras que podemos realizar dentro de nuestra **estrategia de palabras claves** en los diferentes mercados.

A nivel metodológico, el análisis de palabras clave para cada país competidor, y en los diferentes mercados clave, corresponde a la medición de 1 mes completo, en este caso, Enero 2023.

Introducción y notas metodológicas:

Análisis estratégico de **palabras claves** en posicionamiento orgánico de buscadores en mercados de interés

- Para cada mercado de interés seleccionado, se muestra una visión de aquellas palabras clave (**keywords**) en las que Chile, o el país competidor en cuestión, se presenta en las primeras posiciones en los resultados a búsquedas orgánicas desde cada mercado objetivo.
- En la segunda tabla de cada país, se presenta un listado de las palabras clave que **más búsquedas generan** en cada mercado y que podrían impactar en las visitas orgánicas del país analizado.

Terminología a considerar

Posición: Ubicación en la que suele aparecer sitio web analizado como respuesta en Google a una palabra clave buscada.

Tráfico: Estimación de la cantidad de visitas que la palabra clave mencionada genera hacia el sitio web analizado desde el mercado objetivo estudiado.

Volumen: Estimación de la cantidad de veces que la palabra clave analizada se utiliza como término de búsqueda en un mes desde el mercado analizado. Podría considerarse como un potencial de visitas al sitio web, siempre entendiendo que si dicha “keyword” tiene más de un significado, es imposible asociar que todas las búsquedas tienen relación con un país. Ejemplo: Chile → país y chile → Ají.

Glosario de Términos reportería SEMRUSH para el diagnóstico de marketing chile.travel y competidores

Glosario de términos y indicadores analizados para chile.travel y competidores:

Authority Score

Authority Score es una métrica patentada que se utiliza para medir la calidad general del dominio y la influencia en SEO. La puntuación se basa en el número de backlinks, dominios de referencia, tráfico de búsquedas orgánicas y otros datos. 100 es la máxima puntuación posible de Authority Score.

Tráfico org.

Tráfico que llega a un dominio analizado a través de los 100 primeros resultados de búsquedas orgánicas de Google

Palabras clave org.

Número de palabras clave que atraen a los usuarios al dominio analizado a través de los 100 primeros resultados de búsquedas orgánicas de Google.

Backlinks

Número total de backlinks que llevan al dominio analizado. Solo se consideran los backlinks que hemos detectado en los últimos meses.

Dominios de ref.

Número total de dominios de referencia que tienen por lo menos un enlace que señala al dominio analizado. Solo se consideran los dominios de referencia que hemos detectado en los últimos meses.

Palabras clave de pago

Número de palabras clave que atraen usuarios al dominio analizado a través de los resultados de búsquedas de pago de Google.

Coste del tráfico de pago

Coste medio mensual estimado para posicionarse con las palabras clave incluidas en Google Ads.

Ranking de Semrush

Ranking de Semrush de la popularidad del dominio en función del tráfico orgánico proveniente de los 100 primeros resultados de búsquedas orgánicas de Google.

Cuota de tráfico

Distribución de tráfico orgánico del dominio analizado por país.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Chile.travel

Posicionamiento orgánico Chile.travel en mercados de interés (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfico...
Brasil	8,91 %	63,13K ↓	2,97K ↓	3,67K US\$ ↑	0 ↓	0 ↓	0 US\$ ↓
Estados Unidos	7,03 %	49,83K ↓	5,75K ↓	55,15K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Alemania	1,30 %	9,18K ↓	778 ↓	4,04K US\$ ↓	0 ↓	0 ↓	0 US\$ ↓
Francia	0,71 %	5K ↑	775 ↓	2,33K US\$ ↑	0 ↓	0 ↓	0 US\$
Australia	0,51 %	3,64K ↑	751 ↓	933 US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		130,77K	11,03K	66,13K US\$	0	0	0 US\$

Posicionamiento orgánico Chile.travel a nivel global (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfico...
Chile	55 %	388,37K ↑	15,83K ↓	54,97K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Brasil	8,91 %	63,13K ↓	2,97K ↓	3,67K US\$ ↑	0 ↓	0 ↓	0 US\$ ↓
Estados Unidos	7,03 %	49,83K ↓	5,75K ↓	55,15K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Australia	0,51 %	3,64K ↑	751 ↓	933 US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		504,97K	25,31K	14,73K US\$	0	0	0 US\$

- Si consideramos los mercados de interés desde donde le interesa atraer visitantes a chile.travel, apreciamos que **Brasil y EEUU** destacan en volumen de visitantes, seguidos de lejos por Alemania, Francia y Australia.

- El mayor porcentaje de visitantes que llegan a través de búsquedas orgánicas chile.travel llegan desde Chile. El top 3 de países que más visitan de este modo el sitio de chile.travel con Brasil, EEUU y Australia.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Chile.travel:

EEUU

Visión Chile.travel en Mercado EEUU

Palabras clave

5,8K

-12,73 %

Tráfico

49,8K

-5,54 %

Coste de tráfico

55,1K US\$

+19 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (5752)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. %	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
>  valle del elqui chile >>	I	6	1 → 1	34	0,06	140	27	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/elqui-valley/ 	
>  viajar a chile >>	I T	5	1 → 1	27	0,05	110	38	www.chile.travel/planviajarachile/ 	
>  why does chile speak spanish >>	I	5	2 → 1	22	0,04	90	28	www.chile.travel/en/blog-en/speaking-chilean-is-not-the-same-thing-as-speaking-spanish/ 	
>  requisitos para entrar a santiago de chile >>	I	3	3 → 1	7	0,01	30	29	www.chile.travel/planviajarachile/ 	
>  protected borders plan chile >>	I		1 → 1	9	0,01	40	37	www.chile.travel/en/traveltochileplan/ 	
>  rapa nui santiago >>	I	5	1 → 1	7	0,01	30	34	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/rapa-nui/ 	
>  pcr para entrar a chile >>	I	4	3 → 1	52	0,10	210	36	www.chile.travel/planviajarachile/ 	
>  chile visit >>	I T	8	1 → 1	17	0,03	70	64	www.chile.travel/en/ 	
>  c19. cl >>	I	4	2 → 1	7	0,01	30	43	www.chile.travel/en/traveltochileplan/ 	
>  chile travels >>	I	8	1 → 1	7	0,01	30	55	www.chile.travel/en/ 	
>  glacier chile >>	I T	6	1 → 1	7	0,01	30	39	www.chile.travel/en/blog-en/chile-glaciers/ 	
>  colchagua chile >>	I N	7	→ 1	9	0,01	40	34	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/colchagua-valley/ 	
> day in chile >>	I	6	1 → 1	9	0,01	40	40	www.chile.travel/en/events/independence-day/ 	
> vinedos en chile >>	I	5	1 → 1	7	0,01	30	19	www.chile.travel/sin-categorizar/valles-vitivincolas-las-mejores-rutas-de-vino-en-chile-2/ 	

- Este cuadro muestra los Términos de Búsqueda orgánicos que mejor están posicionando a Chile.Travel cuando se realizan búsquedas en Google en EEUU.
- Podemos **detectar tanto palabras en inglés como en español**, y un **alto interés por destinos específicos**.
- Una estimación permite cuantificar que si este tráfico orgánico se quisiera conseguir a través de compra de palabras clave, la **inversión debiese ser de USD55,1K**.

Palabras clave de más volumen de búsqueda Chile.travel en Mercado EEUU

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (4272)

+ Añadir a la lista de palabras clave

Administrar columnas 10/15

Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volu...	🏠	KD %	CPC	URL	S...
> ☐  chile >>		4 → 4	13,1K	29,05	201K		84 	1,6	www.chile.travel/en/ 	
> ☐  easter island >>		* → 32	94	0,20	135K		79 	1	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/rapa-nui/ 	
> ☐  santiago >>	 	4 → 6	1,7K	3,85	49,5K		79 	1	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/ 	
> ☐  antartica >>		89 → 87	0	< 0,01	33,1K		31 	0,7	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/patagonia-antartica/ 	
> ☐  santiago chile >>	 	2 → 2	704	1,56	27,1K		76 	0,7	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/ 	
> ☐  patagonia chile >>		29 → 31	18	0,04	27,1K		61 	0,9	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/patagonia-antartica/ 	
> ☐  robinson crusoe >>	 	55 → 55	2	< 0,01	27,1K		76 	0,4	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/robinson-crusoe-island/ 	
> ☐  atacama desert >>		3 → 3	2,2K	4,94	27,1K		62 	1,1	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/north-and-the-atacama-desert/ 	
> ☐  torres del paine >>		3 → 4	1,4K	3,20	22,2K		61 	1,3	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/torres-del-paine/ 	
> ☐  negra >>		68 → 72	0	< 0,01	22,2K		31 	0	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/isla-negra/ 	
> ☐  valle luna >>		63 → 78	0	< 0,01	22,2K		50 	1,5	www.chile.travel/en/blog-en-2/visiting-moon-valley/ 	
> ☐  capital of chile >>		11 → 8	532	1,18	22,2K		51 	0	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/ 	
> ☐  tierra del fuego >>		13 → 14	126	0,28	18,1K		52 	1,5	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/tierra-del-fuego/ 	
> ☐  aconcagua >>	 	97 → 82	0	< 0,01	18,1K		67 	0,7	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/aconcagua-valley/ 	
> ☐  chile capital >>		28 → 23	27	0,06	18,1K		72 	0	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/ 	

- La palabra Chile es la que tiene un mayor volumen de búsqueda en EEUU. Quizás es una palabra especial, pues también se refiere a un tipo de Ají, sin embargo, cuenta con más de 200K búsquedas mensuales, y solamente **aporta 13K visitas a Chile**, ya que este aparece en 4ª posición en los resultados.
- **Easter Island** genera apenas **94 visitas al chile.travel**, mientras que cuenta con un **volumen de 135K búsquedas al mes**

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Chile.travel:

Francia

Visión Chile.travel en Mercado Francés

Palabras clave	Tráfico	Coste de tráfico
775 -8,85 %	5K 19,77 %	2,3K US\$ 44,34 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (775)									
Palabra clave	Inte...	SF	Pos. %	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ viajar a chile >>	I T	4	2 → 1	12	0,24	50	42	www.chile.travel/planviajarachile/	
> ☐ langue du chili >>	I	7	6 → 1	22	0,44	90	24	www.chile.travel/fr/blog-fr/parler-chilien-cest-pas-la-meme-chose-que-parler-espagnol/	
> ☐ cajon del maipo >>	I	4	1 → 1	42	0,84	170	20	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/cajon-del-maipo/	
> ☐ langue chili >>	I	7	1 → 1	96	1,92	390	27	www.chile.travel/fr/blog-fr/parler-chilien-cest-pas-la-meme-chose-que-parler-espagnol/	
> ☐ chile viajar >>	I T	4	2 → 1	12	0,24	50	43	www.chile.travel/planviajarachile/	
> ☐ chili langue >>	I	7	1 → 1	79	1,58	320	30	www.chile.travel/fr/blog-fr/parler-chilien-cest-pas-la-meme-chose-que-parler-espagnol/	
> ☐ langue parlée au chili >>	I	7	5 → 1	42	0,84	170	24	www.chile.travel/fr/blog-fr/parler-chilien-cest-pas-la-meme-chose-que-parler-espagnol/	
> ☐ quelle langue parle t on au chili >>	I	7	1 → 1	22	0,44	90	23	www.chile.travel/fr/parler-chilien-cest-pas-la-meme-chose-que-parler-espagnol/	
> ☐ chile tourisme >>	I	7	1 → 1	52	1,04	210	42	www.chile.travel/fr/	
> ☐ langue au chili >>	I	7	1 → 1	22	0,44	90	28	www.chile.travel/fr/blog-fr/parler-chilien-cest-pas-la-meme-chose-que-parler-espagnol/	
> ☐ cerro castillo >>	I N	6	1 → 1	34	0,68	140	23	www.chile.travel/fr/non-classifiee/randomnee-au-cerro-castillo-les-inmanquables-de-ce-paradis-nature/	
> ☐ alerce chile >>	I T	6	4 → 1	9	0,18	40	19	www.chile.travel/fr/non-classifiee/le-parc-national-alerce-andino-une-reserve-de-flore-endemique-millenaire/	

- Revisando los Términos de Búsqueda orgánicos que mejor están posicionando a Chile.Travel cuando se realizan búsquedas por internet en Francia, se puede apreciar que la mayoría de las **palabras** utilizadas implican **destinos** y lugares, no experiencias específicas.

Palabras clave de más volumen de búsqueda Chile.travel en Mercado Francés

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (574)									
Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	CPC	URL	S...
> ☐ chile >>	I	14 → 11	940	21,53	49,5K	57	1	www.chile.travel/fr/	
> ☐ santiago >>	I	10 → 11	229	5,24	12,1K	46	0,4	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/santiago/	
> ☐ cordillère des andes >>	I	* → 89	0	< 0,01	9,9K	46	0	www.chile.travel/fr/non-classifiee/villages-des-andes-vivre-le-mysticisme-de-la-cordillere/	
> ☐ chile >>	I T	3 → 4	526	12,05	8,1K	55	0,8	www.chile.travel/fr/	
> ☐ valparaiso >>	I	5 → 5	356	8,15	8,1K	36	0,6	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/valparaiso/	
> ☐ chile >>	I T	49 → 19	13	0,29	4,4K	55	0,4	www.chile.travel/fr/	
> ☐ aconcagua >>	I T	58 → 73	0	< 0,01	4,4K	30	0,3	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/vallee-de-laconcagua/	
> ☐ torres del paine >>	I	68 → 66	0	< 0,01	3,6K	31	0,6	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/torres-del-paine/	
> ☐ terre de feu >>	I T	28 → 27	5	0,11	3,6K	33	0,2	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/terre-de-feu/	
> ☐ atacama >>	I T	28 → 30	5	0,11	3,6K	39	1	www.chile.travel/fr/ou-aller/macrozone/nord-et-desert-datacama/	
> ☐ capitale chile >>	I	38 → 44	1	0,02	3,6K	36	0	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/santiago/	
> ☐ san pedro >>	I T	56 → 14	25	0,57	3,6K	40	0,4	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/san-pedro-de-atacama/	
> ☐ bains thermaux >>	C	68 → 65	0	< 0,01	3,6K	35	0,4	www.chile.travel/fr/que-faire/bains-thermaux-et-bien-etre/bains-thermaux/	
> ☐ robinson crusoe >>	I T	71 → 70	0	< 0,01	3,6K	44	0	www.chile.travel/fr/ou-aller/destin/ile-de-robinson-crusoe/	
> ☐ désert d'atacama >>	I	61 → 61	0	< 0,01	2,9K	40	0,5	www.chile.travel/fr/ou-aller/macrozone/nord-et-desert-datacama/	

- En Francia, se lograr posicionar en **los primeros lugares** de las búsquedas con la palabra Chili y Santiago. Chile.travel tendría un potencial de acceder a más **de 50.000 visitas** adicionales.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Chile.travel:

Brasil

Visión Chile.travel en Mercado Brasileño

Palabras clave

3K -3,32 %

Tráfico

63,1K -5,89 %

Coste de tráfico

3,7K US\$ -11,57 %

Posiciones en búsquedas orgánica

1 - 100 (2973)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. 1	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ viajar para o chile >>	I	7	1 → 1	413	0,65	880	21	www.chile.travel/pt-br/planoviagemparaochile/	
> ☐ chile astronomy tour >>	I T	3	1 → 1	42	0,06	90	25	www.chile.travel/en/what-to-do/astrotourism/	
> ☐ passe mobilidade chile >>	I	4	1 → 1	277	0,43	590	25	www.chile.travel/pt-br/planoviagemparaochile/	
> ☐ observatório chile >>	C	6	1 → 1	122	0,19	260	36	www.chile.travel/pt-br/o-que-fazer/astroturismo/	
> ☐ vale de casablanca >>	I	6	1 → 1	42	0,06	90	12	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/vale-de-casablanca/	
> ☐ que língua se fala no chile >>	I	4	1 → 1	150	0,23	320	18	www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/falar-chileno-nao-e-o-mesmo-que-falar-espanhol/	
> ☐ baixa temporada no chile >>	I	7	1 → 1	42	0,06	90	21	www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/2/temporada-baixa-vantagens-de-viajar-no-outono-e-inverno-para-o-chile/	
> ☐ chile official tourism website >>	I T	4	1 → 1	32	0,05	70	45	www.chile.travel/en/	
> ☐ rapa nui chile >>	I	7	1 → 1	51	0,08	110	30	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/macrozona/rapa-nui/	
> ☐ visite chile >>	I T	9	1 → 1	32	0,05	70	30	www.chile.travel/pt-br/	
> ☐ vacinas para ir ao chile >>	I	4	1 → 1	42	0,06	90	15	www.chile.travel/pt-br/planoviagemparaochile/	
> ☐ chile tourism logo >>	I T	6	2 → 1	42	0,06	90	17	www.chile.travel/pt-br/	
> ☐ chile turismo >>	I N	7	1 → 1	3,8K	6,03	8,1K	31	www.chile.travel/pt-br/	
> ☐ qual língua se fala em santiago do chile >>	I	5	1 → 1	42	0,06	90	17	www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/falar-chileno-nao-e-o-mesmo-que-falar-espanhol/	

- En Brasil destaca el interés por **información de requisitos** para viajar a Chile.
- También la búsqueda de **experiencias astronómicas**, así como **destinos**.

Palabras clave de más volumen de búsqueda Chile.travel en Mercado Brasileño

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (2536)									
+ Añadir a la lista de palabras clave Administrar columnas 10/15 Exportar									
Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	CPC	URL	S...
> ☐ chile >>	I	3 → 3	14,9K	23,73	165K	64	0,1	www.chile.travel/pt-br/	
> ☐ santiago >>	I	10 → 14	518	0,82	74K	50	0,1	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/santiago-capital/	
> ☐ valparaiso >>	I T	69 → 63	0	< 0,01	49,5K	49	0,1	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/valparaiso/	
> ☐ valparaiso >>	I	14 → 19	29	0,04	49,5K	46	0,1	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/valparaiso/	
> ☐ cordilheira dos andes >>	I	61 → 65	0	< 0,01	49,5K	36	0,8	www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/neve-cordilheira-andes-santiago/	
> ☐ antarctica >>	I	* → 80	0	< 0,01	40,5K	51	0,5	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/macrozona/patagonia-e-antarctica/	
> ☐ covid chile >>	I	1 → 1	19K	30,42	40,5K	41	0	www.chile.travel/pt-br/planoviagemparaochile/	
> ☐ atacama >>	I	66 → 66	0	< 0,01	27,1K	41	0,1	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/macrozona/norte-e-deserto-de-atacama/	
> ☐ cruseo >>	N	* → 25	8	0,01	27,1K	37	0	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/liha-robinson-cruseo/	
> ☐ santiago chile >>	I	37 → 26	27	0,04	18,1K	35	0,2	www.chile.travel/pt-br/	
> ☐ moai >>	I	83 → 9	444	0,70	14,8K	32	0,3	www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/curiosidades-moais-rapa-nui/	
> ☐ cajon del maipo >>	I	11 → 16	74	0,11	14,8K	21	0,1	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/monumento-nacional-el-morado/	
> ☐ torres del paine >>	I	8 → 17	59	0,09	14,8K	35	0,1	www.chile.travel/pt-br/onde-ir/destino/torres-del-paine/	
> ☐ solsticio de invierno >>	I	45 → 44	4	< 0,01	14,8K	50	0,1	www.chile.travel/pt-br/nao-categorizado/solsticio-de-inverno-nao-e-so-o-inicio-de-uma-temporada/	
> ☐ ufologia >>	I T	* → 48	3	< 0,01	12,1K	39	0,1	www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/o-entadillado-aventura-ufologia/	

- La palabra “chile” está mostrando a Chile.travel alrededor del **3er lugar** en los resultados de búsqueda orgánicos, con un potencial de **165K búsquedas** al mes.
- Si se mejorara el posicionamiento para el término “Santiago” puede llevar a un potencial de **74K búsquedas**, mientras que ahora el sitio web de Chile se posiciona alrededor del **puesto 14**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Chile.travel:

Alemania

Visión Chile.travel en Mercado Alemán

Palabras clave

778 -5,58 %

Tráfico

9,2K -2,8 %

Coste de tráfico

4K US\$ 20,75 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (778)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⊗ Administrar columnas 10/15

⌄ Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ↕	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ chile tourismus >>	I T	<u>7</u>	1 → 1	42	0,45	170	32 ●	www.chile.travel/de/ ↗	↻
> ☐ chile sprache >>	I	<u>7</u>	1 → 1	322	3,50	1,3K	26 ●	www.chile.travel/de/blog-de/chilenisch-sprechen-ist-nicht-das-gleiche-wie-spanisch-sprechen/	↗ ↻
> ☐ chile amtssprache >>	I	<u>6</u>	2 → 1	27	0,29	110	28 ●	www.chile.travel/de/blog-de/chilenisch-sprechen-ist-nicht-das-gleiche-wie-spanisch-sprechen/	↗ ↻
> ☐ travel to chile >>	I T	<u>5</u>	1 → 1	22	0,23	90	70 ●	www.chile.travel/en/traveltochileplan/ ↗	↻
> ☐ isla negra chile >>	I T	<u>6</u>	* → 1	12	0,13	50	22 ●	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/isla-negra/ ↗	↻
> ☐ isla negra >>	I T	<u>4</u>	* → 1	12	0,13	50	23 ●	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/isla-negra/ ↗	↻
> ☐ chile landessprache >>	I	<u>7</u>	1 → 1	27	0,29	110	29 ●	www.chile.travel/de/blog-de/chilenisch-sprechen-ist-nicht-das-gleiche-wie-spanisch-sprechen/	↗ ↻
> ☐ naturaleza en chile >>	I	<u>5</u>	1 → 1	22	0,23	90	28 ●	www.chile.travel/que-hacer/naturaleza/ ↗	↻
> ☐ landessprache chile >>	I	<u>7</u>	1 → 1	34	0,37	140	23 ●	www.chile.travel/de/blog-de/chilenisch-sprechen-ist-nicht-das-gleiche-wie-spanisch-sprechen/	↗ ↻
> ☐ sprache chile >>	I	<u>7</u>	1 → 1	79	0,86	320	27 ●	www.chile.travel/de/blog-de/chilenisch-sprechen-ist-nicht-das-gleiche-wie-spanisch-sprechen/	↗ ↻
> ☐ viajes a chile >>	I T	<u>7</u>	2 → 1	22	0,23	90	30 ●	www.chile.travel/planiarajachile/ ↗	↻
> ☐ welche sprache wird in chile gesprochen >>	I	<u>6</u>	1 → 1	17	0,18	70	27 ●	www.chile.travel/de/blog-de/chilenisch-sprechen-ist-nicht-das-gleiche-wie-spanisch-sprechen/	↗ ↻

- Cómo en varios de los países analizados, existe **interés por la lengua** que se habla en Chile.

Palabras clave de más volumen de búsqueda Chile.travel en Mercado Alemán

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (583)									
Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	CPC	URL	S...
> ☐ chile >>	1	4	4	3,2K	37,10	49,5K	60	0,5	www.chile.travel/de/
> ☐ robinson crusoe >>	1	57	80	0	< 0,01	14,8K	34	0,4	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/robinson-crusoe-inse/
> ☐ wintersonnenwende >>	1	*	94	0	< 0,01	14,8K	44	0	www.chile.travel/de/unkategorisiert/wintersonnenwende-viel-mehr-als-nur-der-beginn-einer-jahreszeit/
> ☐ santiago >>	1	15	34	8	0,09	12,1K	43	0,7	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/santiago/
> ☐ santiago de chile >>	1	14	21	14	0,16	9,9K	35	0,6	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/santiago/
> ☐ meeresschildkröte >>	1	*	92	0	< 0,01	6,6K	42	0,9	www.chile.travel/de/blog-de/die-meeresschildkroete-von-rapa-nui-der-am-meisten-gefahrdete-schatz-der-inse/
> ☐ aconcagua >>	1	57	67	0	< 0,01	5,4K	27	0,5	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/aconcagua-tal/
> ☐ valparaiso >>	1	3	3	442	5,09	5,4K	35	0,5	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/valparaiso/
> ☐ andenkondore >>	1	72	79	0	< 0,01	4,4K	38	0	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/skizentrum-valle-nevado/
> ☐ torres del paine >>	1	8	10	96	1,10	4,4K	29	0,3	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/torres-del-paine/
> ☐ san pedro >>	1	11	13	39	0,44	4,4K	30	0	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/san-pedro-de-atacama/
> ☐ punta arenas >>	1	5	6	154	1,77	4,4K	27	0,3	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/punta-arenas/
> ☐ moai >>	1	13	16	18	0,20	3,6K	43	0,3	www.chile.travel/de/blog-de/fuenf-kuriositaeten-ueber-die-moai-von-rape-nui-osterinsel-2/
> ☐ laengste nacht 2021 >>	1	*	88	0	< 0,01	3,6K	39	0	www.chile.travel/de/unkategorisiert/wintersonnenwende-viel-mehr-als-nur-der-beginn-einer-jahreszeit/
> ☐ atacama >>	1	64	61	0	< 0,01	2,9K	40	2,5	www.chile.travel/de/wohin/bestimmung/san-pedro-de-atacama/

- La palabra “chile” en el mercado alemán cuenta con un **potencial de 49,5K** búsquedas al mes, solo reportando **3,3K visitas al sitio web**, probablemente debido a la 4^{ta} posición en la que Chile.travel aparece mencionado en los resultados de búsqueda.
- Santiago de Chile cuenta con un potencial mensual de **9,9K visitas**, que actualmente se traducen en **solo 14 visitas a la web**, probablemente debido a que chile.travel aparece en el **puesto 21 de los resultados** al buscar este término.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Chile.travel:

Australia

Visión Chile.travel en Mercado Australiano

Palabras clave	Tráfico	Coste de tráfico
746 29,29 %	2,7K -9,78 %	578 US\$ 183,33 %

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. E.	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL
> ☐ cajón del maipo >>	I T	7	1 → 1	22	0,82	90	28	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/cajon-del-maipo/
> ☐ carretera austral >>	I	7	1 → 1	17	0,63	70	39	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/carretera-austral/
> ☐ welcome to chile >>	I T	5	5 → 1	22	0,82	90	22	www.chile.travel/en/uncategorized/welcome-to-chile/
> ☐ bahia inglesa >>	I T	6	1 → 1	22	0,82	90	27	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/bahia-inglesa/
> ☐ chile travel >>	I T	6	1 → 1	22	0,82	90	73	www.chile.travel/en/
> ☐ carretera austral chile >>	I	7	1 → 1	12	0,44	50	37	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/carretera-austral/
> ☐ www chile >>	T	4	2 → 1	22	0,82	90	68	www.chile.travel/en/
> ☐ carretera austral >>	I	7	1 → 1	17	0,63	70	41	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/carretera-austral/
> ☐ chile ecotourism >>	I	2	1 → 1	22	0,82	90	24	www.chile.travel/en/what-to-do/nature/ecoturismo/
> ☐ viña del mar >>	I	7	3 → 2	14	0,52	110	28	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/vina-del-mar/
> ☐ frutillar chile >>	I	7	2 → 2	6	0,22	50	33	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/frutillar/
> ☐ chile entry requirements >>	I	1	* → 2	6	0,22	50	52	www.chile.travel/en/traveltochileplan/
> ☐ chile travel restrictions covid >>	I	1	* → 2	4	0,14	170	66	www.chile.travel/en/traveltochileplan/
> ☐ can you travel to chile right now >>	I	1	2 → 2	1	0,03	50	72	www.chile.travel/en/traveltochileplan/

- Desde Australia se buscan tanto **destinos turísticos** como los **requisitos para poder ingresar** a Chile.

Palabras clave de más volumen de búsqueda Chile.travel en Mercado Australiano

Palabra clave	Inte...	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volu...	KD %	CPC	URL
> ☐ chile >>	I T	5 → 5	796	22,24	18,1K	84	0	www.chile.travel/en/
> ☐ easter island >>	N	79 → 79	0	< 0,01	14,8K	81	0,6	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/rapa-nui/
> ☐ santiago >>	I T	4 → 4	351	9,80	5,4K	77	0,3	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/
> ☐ antartica >>	I	* → 80	0	< 0,01	4,4K	74	1,7	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/patagonia-antartica/
> ☐ robinson crusoe >>	I T	49 → 51	0	< 0,01	2,9K	76	0,5	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/robinson-crusoe-island/
> ☐ torres del paine >>	I	4 → 6	66	1,84	1,9K	47	0,9	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/torres-del-paine/
> ☐ chile time >>	I	65 → 66	0	< 0,01	1,9K	38	0	www.chile.travel/en/traveltochileplan/
> ☐ chilean >>	I	9 → 15	9	0,25	1,9K	72	0	www.chile.travel/en/
> ☐ atacama desert >>	I	3 → 3	155	4,33	1,9K	61	0,4	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/north-and-the-atacama-desert/
> ☐ santiago chile >>	I T	3 → 2	211	5,89	1,6K	69	0,2	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/
> ☐ capital of chile >>	I	10 → 7	48	1,34	1,6K	56	0	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/
> ☐ rapa nui >>	N	24 → 17	1	0,02	1,6K	78	6,5	www.chile.travel/en/where-to-go/macrozone/rapa-nui/
> ☐ tierra del fuego >>	I	8 → 11	24	0,67	1,3K	51	0,4	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/tierra-del-fuego/
> ☐ ziplining >>	I	40 → 56	0	< 0,01	1,3K	30	0,5	www.chile.travel/en/what-to-do/adventure-and-sports/canopy/
> ☐ cap of chile >>	I	58 → 52	0	< 0,01	1,3K	36	0	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/santiago/
> ☐ aconcagua >>	I T	* → 95	0	< 0,01	1,3K	55	0,8	www.chile.travel/en/where-to-go/destination/acnagagua-valley/

- Para el mercado australiano en respuesta a la palabra "chile", chile.travel se está mostrando en una **5^{ta} posición**, capturando **800 visitantes al sitio web**, sobre un potencial de más de **18K búsquedas**.
- De búsquedas relacionadas con "easter island", no se está capturando **ninguna visita**, dado que chile.travel se posiciona en el **lugar 79**, de un potencial de casi **15k interesados**.

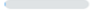
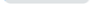
Conclusiones del diagnóstico chile.travel

Análisis estratégico de **palabras claves** en posicionamiento orgánico de buscadores en mercados de interés

- 1 Las palabras con las que se busca a Chile en los diferentes mercados objetivos no entregan mayores sorpresas. Se puede destacar un interés por el **idioma** que se habla en Chile, conocer **lugares naturales reconocidos**, como el desierto, el sur de Chile, las playas, o sectores productores de vino.
- 2 A nivel de experiencias, las relacionadas con la **astronomía** son importantes para el mercado brasileño durante el período analizado.
- 3 Otra temática a destacar es la relacionada con los **requisitos** para poder ingresar al país, incluidas las vacunas.
- 4 En general, las búsquedas que dirigen a chile.travel como primera opción en todos los mercados incluyen “Chile” y “viajar” o “turismo”. Aun así, cuando se buscan lugares **reconocidos internacionalmente** como Santiago, Torres del Paine, Valparaíso, Atacama... **chile.travel pierde posicionamiento y tráfico**.
- 5 Chile tiene un **elevado número de palabras clave** en los mercados analizados pero **no son focalizadas en un tema y no todas incluyen la palabra “Chile”**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Argentina.travel

Visión General Argentina.travel en mercados de interés (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfi...
 Estados Unidos	 18 %	60,63K ↑	1,57K ↑	30K US\$ ↓	0 ↓	0 ↓	0 US\$ ↓
 Brasil	 11 %	38,23K ↑	564 ↓	2,73K US\$ ↑	0	0 ↓	0 US\$
 Australia	 0,85 %	2,9K ↑	186 ↑	1,52K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Alemania	 0,56 %	1,91K ↓	53 ↑	19 US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Francia	 0,46 %	1,58K ↑	79 ↓	1,18K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		105,24K	2,45K	35,44K US\$	0	0	0 US\$

Posicionamiento orgánico Argentina.travel a Nivel Global (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfi...
 Argentina	 80 %	56,74K ↑	2,24K ↓	1,94K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Estados Unidos	 0,03 %	23 ↓	218 ↓	5 US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Brasil	 0,00 %	0 ↓	31 ↓	0 US\$	0	0	0 US\$
 Australia	 0,00 %	0	14 ↓	0 US\$	0	0	0 US\$
Total		56,76K	2,5K	1,95K US\$	0	0	0 US\$

- Dentro de los mercados de interés analizados, son **EEUU y Brasil** aquellos que más visitantes entregan al sitio de Argentina a través de búsquedas orgánicas en Google.
- El 80% de las visitas que recibe el sitio Argentina.travel durante el período analizado proviene desde el **mismo país**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Argentina.travel:

EEUU y Francia

Visión Argentina.travel en Mercado EEUU

Palabras clave

1,6K

6,52 %

Tráfico

60,6K

107,01 %

Coste de tráfico

30K US\$

-21,14 %

Posiciones en búsquedas orgánica

1 - 100 (1568)

+ Añadir a la lista de palabras clave

Administrar columnas 10/15

Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ argentina tourism >>	IT	7	1 → 1	17	0,02	70	61	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina travel >>	IT	5	1 → 1	595	0,98	2,4K	76	www.argentina.travel/	
> ☐ travel in argentina >>	IT	7	2 → 1	64	0,10	260	66	www.argentina.travel/	
> ☐ travel argentina >>	IT	5	1 → 1	146	0,24	590	68	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina turismo >>	IT	6	1 → 1	52	0,08	210	56	www.argentina.travel/	
> ☐ visit argentina >>	IT	5	1 → 1	178	0,29	720	70	www.argentina.travel/	
> ☐ tourism argentina >>	IT	7	1 → 1	12	0,01	50	58	www.argentina.travel/	
> ☐ visiting argentina >>	IT	6	2 → 1	79	0,13	320	72	www.argentina.travel/	
> ☐ travel argentina >>	IT	5	1 → 1	52	0,08	210	67	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina travel >>	IT	6	1 → 1	12	0,01	50	63	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina visit >>	IT	8	1 → 1	22	0,03	90	68	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina tourism >>	IT	7	1 → 1	178	0,29	720	66	www.argentina.travel/	
> ☐ go argentina >>	IT	5	* → 1	9	0,01	40	69	www.argentina.travel/	
> ☐ discover argentina >>	IT	8	1 → 1	4	< 0,01	20	25	www.argentina.travel/	

- Argentina tiene un **gran posicionamiento a través de su nombre**. Todas las principales palabras clave utilizadas para investigar acerca del país, incluyen su nombre.
- No se aprecia mayor interés por actividades o lugares específicos dentro de los términos de búsqueda más utilizados en EEUU.

Visión Argentina.travel en Mercado Francés

Palabras clave

79-11,24 %

</

- Desde Francia, el término de búsqueda que atrae a las personas al sitio web es solamente el **nombre del país**.
- Debido a la **diferencia idiomática**, es el nombre bien escrito es el que aporta más visitas, pero se aprecian numerosos intentos por escribirlo de otras maneras.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Argentina.travel: Brasil y Alemania

Visión Argentina.travel en Mercado Brasileño

Palabras clave	Tráfico	Coste de tráfico
564 -0,88 %	38,2K 141,49 %	2,7K US\$ 147,46 %

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ argentina travel >>	I T	7	1 → 1	88	0,23	110	81	www.argentina.travel/	
> ☐ san juan y la rioja >>	I	4	1 → 1	42	0,10	90	4	www.argentina.travel/pt/roadmap/sa-rioja-y-san-juan	
> ☐ visit argentina >>	I T	7	1 → 1	65	0,17	140	65	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina turismo oficial >>	I T	6	1 → 1	42	0,10	90	56	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina trip >>	I T	6	2 → 1	42	0,10	90	39	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina turismo >>	I	5	2 → 2	468	1,22	3,6K	34	www.argentina.travel/pt	
> ☐ site argentina >>	I T	5	2 → 2	14	0,03	110	64	www.argentina.travel/	
> ☐ site da argentina >>	I T	4	3 → 3	12	0,03	140	67	www.argentina.travel/	
> ☐ turismo na argentina hoje >>	I	8	5 → 3	18	0,04	210	46	www.argentina.travel/pt	
> ☐ argentina entry requirements >>	I	2	4 → 3	15	0,03	170	61	www.argentina.travel/en/page/entry-requirements	
> ☐ piedra parada >>	I	6	4 → 4	11	0,02	170	19	www.argentina.travel/pt/experience/piedra-parada	
> ☐ el sosneado >>	I	6	4 → 4	11	0,02	170	25	www.argentina.travel/pt/experience/el-sosneado	
> ☐ tucuman yungas >>	I T	6	2 → 4	6	0,01	90	19	www.argentina.travel/en/roadmap/tucuman-yungas	
> ☐ altitude la quila >>	I	8	4 → 4	4	0,01	70	23	www.argentina.travel/pt/experience/la-quila-jujuy	
> ☐ mitica ruta 40 >>	I	3	5 → 4	6	0,01	90	12	www.argentina.travel/pt/experience/la-mitica-ruta-40	

- Desde Brasil se realizan **búsquedas de turismo** hacia Argentina, pero también se buscan **destinos específicos**.

Visión Argentina.travel en Mercado Alemán

Palabras clave	Tráfico	Coste de tráfico
53 1,92 %	1,9K 34,3 %	19 US\$ 72,73 %

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ travel argentina >>	I T	6	1 → 1	12	0,62	50	69	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I	8	3 → 3	4	0,20	50	68	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I	7	2 → 3	48	2,51	590	78	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I	7	2 → 3	31	1,62	390	77	www.argentina.travel/	
> ☐ argentinia >>	I T	7	* → 3	82	4,30	1K	83	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I T	7	* → 3	9	0,47	110	79	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I T	7	* → 4	5	0,26	90	75	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I T	8	2 → 4	1,4K	75,70	22,2K	81	www.argentina.travel/	
> ☐ argentine >>	I	5	6 → 4	5	0,26	90	29	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina >>	I T	8	3 → 4	188	9,86	2,9K	81	www.argentina.travel/	
> ☐ argentina information >>	I	5	8 → 4	3	0,15	50	70	www.argentina.travel/	
> ☐ argentinas.com >>	I	4	4 → 5	7	0,36	170	36	www.argentina.travel/	
> ☐ argentine >>	I	5	4 → 6	35	1,83	1K	30	www.argentina.travel/	
> ☐ ارجنتين >>	I	6	* → 9	31	1,62	1,3K	47	www.argentina.travel/	

- Desde Alemania el término de búsqueda más utilizado para obtener información del país es **Argentina**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Argentina.travel:

Australia

Visión Argentina.travel en Mercado Australiano

Palabras clave

1867,51 %

Tráfico

2,9K144,4 %

Coste de tráfico

1,5K US\$1291,74 %

Posiciones en búsquedas orgánica1 - 100 (186)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas10/15

📄 Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ↕	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ <a>argentina tourism >>	I T	7	1 → 1	12	0,41	50	63	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina travel >>	I	5	2 → 2	22	0,75	170	65	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>travel argentina >>	I	5	2 → 2	6	0,20	50	64	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>travel to argentina >>	I	5	3 → 3	7	0,24	90	65	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>carnaval de humahuaca >>	I	6	3 → 3	7	0,24	90	17	argentina.travel/en/experience/carnaval-de-humahuaca <a>	<a>
> ☐ <a>argentina >>	I	8	* → 4	3	0,10	50	76	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>arjantina >>	I T	6	* → 4	2	0,06	40	79	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argenyin >>	I	8	4 → 4	2	0,06	40	78	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina >>	I	7	4 → 4	4	0,13	70	76	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina >>	I	8	* → 4	3	0,10	50	76	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina. >>	I	6	* → 4	3	0,10	50	76	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina >>	I T	7	* → 4	2	0,06	40	79	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina >>	I T	7	6 → 4	9	0,31	140	75	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentin >>	I	8	4 → 4	13	0,44	210	83	www.argentina.travel/ <a>	<a>
> ☐ <a>argentina entry requirements >>	I	2	6 → 4	3	0,10	50	39	www.argentina.travel/en/page/entry-requirements <a>	<a>

- **Argentina** es principalmente buscado por su nombre o términos asociados con él desde Australia.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Peru.travel

Visión General Peru.travel en mercados de interés (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfico...
 Estados Unidos	 6,03 %	106,89K ↓	12,8K ↓	32,89K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Brasil	 2,90 %	51,51K ↓	3,52K ↑	4,46K US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Alemania	 1,39 %	24,61K ↑	1,17K ↓	7,52K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Francia	 0,97 %	17,13K ↑	1,57K ↓	16,66K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Australia	 0,21 %	3,71K ↑	793 ↓	1,69K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		203,85K	19,85K	23,22K US\$	0	0	0 US\$

Posicionamiento orgánico Peru.travel a Nivel Global (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfico...
 Perú	 67 %	1,18M ↑	34,56K ↑	69,79K US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Estados Unidos	 6,03 %	106,89K ↓	12,8K ↓	32,89K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 México	 4,00 %	70,93K ↓	7,08K ↑	8,12K US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Australia	 0,21 %	3,71K ↑	793 ↓	1,69K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		1,36M	55,23K	72,49K US\$	0	0	0 US\$

- A nivel de visitas orgánicas recibidas por peru.travel desde los mercados objetivos analizados, nos encontramos con que **EEUU, Brasil y Argentina** son los más relevantes
- Al abrir el análisis a nivel global, nos encontramos que el **67%** de las visitas de peru.travel llegan desde el mismo **Perú**, mientras que **EEUU y México** son los mercados que más visitantes aportan de manera orgánica al sitio web de Perú.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Perú.travel:

EEUU y Francia

Visión Peru.travel en Mercado EEUU

Palabras clave

12,8K -2,95 %

Tráfico

106,9K -3,63 %

Coste de tráfico

92,9K US\$ 3,26 %

Posiciones en búsquedas orgánica

1 - 100 (12.799)

+ Añadir a la lista de palabras clave

Administrar columnas 10/15

Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ peru turismo >>	I T	7	1 → 1	79	0,07	320	39	www.peru.travel/pe	
> ☐ which country is peru in >>	I	6	+ → 1	64	0,05	260	58	www.peru.travel/en/about-peru/general-overview	
> ☐ desierto de ica >>	I	7	1 → 1	42	0,03	170	16	www.peru.travel/pe/destinos/ica	
> ☐ catacombs san francisco >>	I	6	3 → 1	9	< 0,01	40	25	www.peru.travel/en/masperi/5-details-about-the-catacombs-of-lima-one-of-the-oldest-in-south-america	
> ☐ peru monsters >>	I	4	1 → 1	7	< 0,01	30	41	www.peru.travel/en/masperi/5-mythical-characters-and-popular-legends-of-peru	
> ☐ peru breakfast foods >>	I	6	1 → 1	9	< 0,01	40	30	www.peru.travel/en/masperi/try-the-most-representative-peruvian-breakfasts	
> ☐ sillar peru >>	I T	6	1 → 1	7	< 0,01	30	12	www.peru.travel/en/masperi/all-you-need-to-know-about-the-sillar-route-in-arequipa	
> ☐ inti raymi peru >>	I T	7	1 → 1	178	0,16	720	41	www.peru.travel/en/masperi/inti-raymi-the-most-important-festival-of-the-inca-empire	
> ☐ maras y moray >>	I T	7	1 → 1	7	< 0,01	30	22	www.peru.travel/en/attractions/maras-moray	
> ☐ peru tourism board >>	I N	7	1 → 1	16	0,01	20	62	www.peru.travel/en	
> ☐ iwanchi >>	I	3	1 → 1	17	0,01	70	16	www.peru.travel/en/masperi/5-mythical-characters-and-popular-legends-of-peru	
> ☐ currency of peru >>	I	7	1 → 1	17	0,01	70	41	www.peru.travel/en/useful-data/currency	

- Analizando las palabras más usadas desde el mercado de EEUU para encontrar a Perú podemos apreciar búsquedas relacionadas a **lugares, cultura y tradiciones**.

Visión Peru.travel en Mercado Francés

Palabras clave

1,6K -3,8 %

Tráfico

17,1K 16,22 %

Coste de tráfico

16,7K US\$ 93,47 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (1570)

+ Afadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ desierto de ica >>		6	1 → 1	12	0,07	50	23	www.peru.travel/pe/destinos/ica	
> ☐ ica peru >>		6	1 → 1	52	0,30	210	21	www.peru.travel/fr/destinations/ica	
> ☐ tambopata >>		6	2 → 1	34	0,19	140	21	www.peru.travel/fr/attractions/reserve-nationale-tambopata	
> ☐ playas arequipa >>		6	1 → 1	12	0,07	50	19	www.peru.travel/pe/masperu/estas-son-las-playas-de-arequipa-que-te-sorprendran	
> ☐ tacutacu >>		3	2 → 1	42	0,24	170	14	www.peru.travel/gastronomie/fr/recettes/plats-principaux/tacu-tacu.html	
> ☐ ica pérou >>		6	1 → 1	119	0,69	480	22	www.peru.travel/fr/destinations/ica	
> ☐ loretos >>		4	+ → 1	96	0,56	390	25	www.peru.travel/fr/destinations/loreto	
> ☐ peru travel >>		6	1 → 1	12	0,07	50	58	www.peru.travel/fr	
> ☐ réserve nationale de tambopata >>		7	+ → 1	27	0,15	110	19	www.peru.travel/fr/attractions/reserve-nationale-tambopata	
> ☐ ica peru >>		5	1 → 1	119	0,69	480	24	www.peru.travel/fr/destinations/ica	
> ☐ tacu tacu >>		4	2 → 1	42	0,24	170	13	www.peru.travel/gastronomie/fr/recettes/plats-principaux/tacu-tacu.html	
> ☐ le machu picchu au pérou >>		7	2 → 2	6	0,03	50	44	www.peru.travel/fr/attractions/machu-picchu	

- Lugares, turismo, cultura y gastronomía** agrupan a los términos de búsqueda que mejor posicionan a Perú en Francia.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Peru.travel:

Brasil y Alemania

Visión Peru.travel en Mercado Brasileño

Palabras clave

3,5K 1,82 %

Tráfico

51,5K -2,85 %

Coste de tráfico

4,5K US\$ -14,85 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (3518)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. E...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ peru turismo >>	I	8	1 → 1	1,1K	2,18	2,4K	32	www.peru.travel/pt/	🔗
> ☐ el peru o peru >>	I	5	5 → 1	32	0,06	70	44	www.peru.travel/pt/sobre-o-peru/	🔗
> ☐ huacho significado >>	I	3	* → 1	42	0,08	90	25	www.peru.travel/pt/masperu/de-gaucho-a-cancha-palavras-de-origem-quechua-que-usamos-ate-hoje	🔗
> ☐ inti raymi peru >>	I T	6	1 → 1	79	0,15	170	15	www.peru.travel/pt/masperu/inti-raymi-a-festa-mais-importante-do-imperio-inca	🔗
> ☐ machu picchu patrimonio mundial >>	I	6	* → 1	32	0,06	70	24	www.peru.travel/pt/atracoes/machu-picchu	🔗
> ☐ entradas peruanas >>	I	6	1 → 1	32	0,06	70	18	www.peru.travel/gastronomia/pt/receitas/entradas.html	🔗
> ☐ comida peruana carapulcra >>	I	3	3 → 1	32	0,06	70	17	www.peru.travel/gastronomia/pt/receitas/pratos-principais/a-carapulcra.html	🔗
> ☐ canchaque peru >>	I	6	1 → 1	32	0,06	70	24	www.peru.travel/pt/atracoes/canchaque	🔗
> ☐ el capital de peru >>	I	6	5 → 1	42	0,08	90	31	www.peru.travel/pt/destinos/lima	🔗
> ☐ entradas peruanas recetas >>	I	5	1 → 1	32	0,06	70	13	www.peru.travel/gastronomia/pt/receitas/entradas.html	🔗
> ☐ picante de cuy >>	I	6	1 → 1	65	0,12	140	32	www.peru.travel/gastronomia/pt/receitas/pratos-principais/picante-de-cuy.html	🔗

- Desde Brasil, Perú es encontrado de manera orgánica con búsquedas principalmente asociadas a **lugares, cultura y gastronomía**.

Visión Peru.travel en Mercado Alemán

Palabras clave

1,2K -1,77 %

Tráfico

24,6K 22,53 %

Coste de tráfico

7,5K US\$ 32,13 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (1167)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos.	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ desierto de ica >>		6	1 → 1	17	0,06	70	26	www.peru.travel/de/destinos/ica	
> ☐ inti raymi peru >>		6	* → 1	12	0,04	50	14	www.peru.travel/de/masperu/inti-raymi-das-wichtigste-fest-des-fruheren-inka-reiches	
> ☐ kuelap peru >>		7	1 → 1	64	0,26	280	12	www.peru.travel/de/sehenswurdigkeiten/kuelap	
> ☐ quechua lernen >>		5	1 → 1	12	0,04	50	16	www.peru.travel/de/heugkeiten/lerne-quechua-ganz-einfach-von-zuhause	
> ☐ ica peru >>		4	1 → 1	178	0,72	720	18	www.peru.travel/de/ziele/ica	
> ☐ nationalreservat tambopata >>		4	* → 1	146	0,59	590	13	www.peru.travel/de/sehenswurdigkeiten/nationalreservat-tambopata	
> ☐ ist peru ein land >>		6	1 → 1	34	0,13	140	31	www.peru.travel/de/uber-peru/allgemeine-ubersicht	
> ☐ huacachina oase >>		4	1 → 1	22	0,08	90	16	www.peru.travel/de/masperu/huacachina-eine-oase-mitten-in-der-wuste	
> ☐ währung peru >>		5	1 → 1	218	0,88	880	26	www.peru.travel/de/wissenswertes/wahrung	
> ☐ travel peru >>		7	1 → 1	12	0,04	50	30	www.peru.travel/de	
> ☐ tambopata >>		4	1 → 1	42	0,17	170	20	www.peru.travel/de/sehenswurdigkeiten/nationalreservat-tambopata	

- En Alemania se busca a Perú debido a sus **experiencias culturales, y destinos naturales**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Peru.travel:

Australia

Visión Peru.travel en Mercado Australiano

Palabras clave

793-2,94 %

Tráfico

3,7K8,07 %

Coste de tráfico

1,7K US\$72,17 %

Posiciones en búsquedas orgánica1 - 100 (793)

+ Añadir a la lista de palabras clave

Administrar columnas10/15

Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ↕	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ cañón del colca >>	I	8	1 → 1	7	0,18	30	22	www.peru.travel/es/atractivos/canon-del-colca	
> ☐ el mejor pisco del peru >>	I	6	1 → 1	7	0,18	30	32	www.peru.travel/pe/masperu/conoce-las-bodegas-de-pisco-mas-representativas-de-peru	
> ☐ lima peru paragliding >>	C	7	1 → 1	7	0,18	30	25	www.peru.travel/en/experiences/paragliding-in-lima	
> ☐ currency in peru >>	I	9	1 → 1	42	1,13	170	49	www.peru.travel/en/useful-data/currency	
> ☐ pacaya-samiria national reserve peru >>	I N	8	2 → 1	7	0,18	30	28	www.peru.travel/en/attractions/pacaya-samiria-national-reserve	
> ☐ peru currency >>	I	8	1 → 1	146	3,93	590	46	www.peru.travel/en/useful-data/currency	
> ☐ peruvian money >>	I	9	1 → 1	12	0,32	50	46	www.peru.travel/en/useful-data/currency	
> ☐ peru tourism >>	I T	8	1 → 1	9	0,24	40	62	www.peru.travel/en	
> ☐ paragliding in miraflores >>	C	6	1 → 1	9	0,24	40	24	www.peru.travel/en/experiences/paragliding-in-lima	
> ☐ peru money >>	I	8	1 → 1	22	0,59	90	42	www.peru.travel/en/useful-data/currency	
> ☐ currency of peru >>	I	9	1 → 1	22	0,59	90	45	www.peru.travel/en/useful-data/currency	
> ☐ currency from peru >>	I	9	* → 1	119	3,20	480	47	www.peru.travel/en/useful-data/currency	

- La **moneda** usada en Perú se encuentra dentro de los principales términos de búsqueda usados en Australia. Los **destinos naturales** también atraen interés de las búsquedas

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Colombia.travel

Visión General Colombia.travel en mercados de interés (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfico...
 Estados Unidos	 13 %	164,38K ↑	16,72K ↓	2,86M US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Alemania	 0,43 %	5,31K ↓	1,14K ↓	1,39K US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Australia	 0,40 %	4,9K ↑	928 ↑	4,44K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Brasil	 0,40 %	4,85K ↓	1,72K ↓	346 US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Francia	 0,35 %	4,3K ↓	1,24K ↓	1,17K US\$ ↓	0	0	0 US\$
Total		183,74K	21,75K	2,87M US\$	0	0	0 US\$

Posicionamiento orgánico Colombia.travel a Nivel Global (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfico...
 Colombia	 61 %	749,85K ↓	40,15K ↓	91,6K US\$ ↑	0	0	0 US\$
 Estados Unidos	 13 %	164,38K ↑	16,72K ↓	2,86M US\$ ↑	0	0	0 US\$
 México	 3,83 %	46,97K ↓	7,63K ↓	4,43K US\$ ↓	0	0	0 US\$
 Australia	 0,40 %	4,9K ↑	928 ↑	4,44K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		966,1K	65,43K	2,96M US\$	0	0	0 US\$

- De los mercados objetivos analizados es **EEUU** el que más visitantes orgánicos genera hacia el sitio Colombia.travel
- Si bien el **61%** de los visitantes que se originan a través de búsquedas orgánicas hacia el sitio Colombia.travel provienen desde Colombia, **es EEUU** el mercado prioritario que más visitas realiza al sitio web.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Colombia.travel:

EEUU y Francia

Visión Colombia.travel en Mercado EEUU

Palabras clave

16,7K -5,83 %

Tráfico

164,4K 1,26 %

Coste de tráfico

2,9M US\$ 1736,51 %

Posiciones en búsquedas orgánica

1 - 100 (16.724)

Añadir a la lista de palabras clave

Administrar columnas

10/15

Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. →	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
>  sancocho ginebra valle >>		5	2 → 1	7	< 0,01	30	16	colombia.travel/en/buga/sancocho-ginebra 	
>  colombia gold museum >>		7	1 → 1	79	0,04	320	36	colombia.travel/en/bogota/gold-museum 	
>  el río de los 7 colores >>		5	1 → 1	96	0,05	390	25	colombia.travel/es/blog/cano-cristales-rio-de-los-7-colores 	
>  colombia currency name >>		8	1 → 1	27	0,01	110	43	colombia.travel/en/practical-information/currency-information 	
>  the walled city colombia >>		6	3 → 1	7	< 0,01	30	34	colombia.travel/en/cartagena/walls-cartagena 	
>  barú >>		5	1 → 1	178	0,10	720	54	colombia.travel/en/cartagena/visit-beach-baru 	
>  colombia country currency >>		9	1 → 1	7	< 0,01	30	45	colombia.travel/en/practical-information/currency-information 	
>  capital of colombia south america >>		6	1 → 1	27	0,01	110	64	colombia.travel/en/bogota 	
>  popayan centro historico >>		8	1 → 1	7	< 0,01	30	20	colombia.travel/es/popayan/centro-historico-de-popayan 	
>  destination colombia >>		6	1 → 1	17	0,01	70	59	colombia.travel/en 	
>  las murallas de cartagena >>		5	1 → 1	7	< 0,01	30	15	colombia.travel/es/cartagena/las-murallas-de-cartagena 	
>  cuantas especies de orquídeas hay en colombia >>		4	1 → 1	9	< 0,01	40	13	colombia.travel/es/blog/descubre-las-orquideas-riqueza-de-las-regiones-de-colombia 	
> visit medellin >>		7	5 → 1	12	< 0,01	50	56	colombia.travel/en/medellin	

- Destinos **naturales e históricos**, además de **playas**, generan visitas desde EEUU al sitio web de Colombia.

Visión Colombia.travel en Mercado Francés

Palabras clave

814 -17,11 %

Tráfico

3,6K -62,41 %

Coste de tráfico

1,1K US\$ -68,5 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (814)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. →	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ colombia tayrona >>		8	1 → 1	22	0,51	90	18	colombia.travel/fr/santa-marta/parc-national-naturel-de-tayrona	
> ☐ colombia travel >>		5	1 → 1	22	0,51	90	67	colombia.travel/fr	
> ☐ petronio alvarez >>		6	1 → 1	12	0,27	50	28	colombia.travel/fr/calif/festival-petronio-alvarez	
> ☐ tayrona colombia >>		8	2 → 1	52	1,20	210	22	colombia.travel/fr/santa-marta/parc-national-naturel-de-tayrona	
> ☐ el valle colombie >>		5	6 → 2	6	0,13	50	21	colombia.travel/fr/choco/el-valle	
> ☐ place bolivar >>		5	2 → 2	6	0,13	50	20	colombia.travel/fr/bogota/place-de-bolivar	
> ☐ frutas colombianas >>		5	2 → 2	14	0,32	110	26	colombia.travel/fr/blog/descubre-las-frutas-tropicales-de-colombia-y-los-maravillosos-lugares-de	
> ☐ colombie santa marta >>		5	2 → 2	11	0,25	90	18	colombia.travel/fr/santa-marta	
> ☐ cucuta >>		6	3 → 2	6	0,13	50	23	colombia.travel/fr/cucuta	
> ☐ pereira colombia >>		5	5 → 2	22	0,51	170	22	colombia.travel/fr/pereira	
> ☐ cucuta >>		5	3 → 2	77	1,78	590	25	colombia.travel/fr/cucuta	
> ☐ ibague >>		5	2 → 2	51	1,18	390	22	colombia.travel/fr/ibague	
> ☐ parc national tayrona >>		7	4 → 2	14	0,32	110	18	colombia.travel/fr/santa-marta/parc-national-naturel-de-tayrona	

- Destinos **naturales y la música** atraen a visitantes de manera orgánica desde Francia al sitio de Colombia.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Colombia.travel:

Brasil y Alemania



Visión Colombia.travel en Mercado Brasileño

Palabras clave	Tráfico	Coste de tráfico
1,1K -13,47 %	3,7K -80,06 %	320 US\$ -81,34 %

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ como é o carnaval na colombia >>	I	5	1 → 1	32	0,86	70	19	colombia.travel/pt/barranquilla/carnaval-de-barranquilla	
> ☐ cafon del chicamocha >>	I	7	2 → 1	32	0,86	70	18	colombia.travel/pt/blog/el-majestuoso-canon-del-chicamocha	
> ☐ biblioteca la ladera >>	I N	6	1 → 1	32	0,86	70	26	colombia.travel/pt/medellin/parque-biblioteca-leon-de-greiff-la-ladera	
> ☐ sierra nevada de santa marta turismo >>	I	5	1 → 1	42	1,13	90	16	colombia.travel/pt/santa-marta/sierra-nevada-de-santa-marta	
> ☐ serra nevada de santa marta colombia >>	I T	7	1 → 1	42	1,13	90	18	colombia.travel/pt/santa-marta/serra-nevada-de-santa-marta	
> ☐ cuy colombia >>	I	5	1 → 1	32	0,86	70	19	colombia.travel/pt/pasto/o-cuy-porquinho-da-india	
> ☐ colombia travel >>	I T	7	1 → 1	32	0,86	70	34	colombia.travel/pt	
> ☐ sierra nevada de santa marta >>	I	7	2 → 1	122	3,28	260	21	colombia.travel/pt/santa-marta/sierra-nevada-de-santa-marta	
> ☐ biblioteca leon de greiff >>	I	5	1 → 1	32	0,86	70	23	colombia.travel/pt/medellin/parque-biblioteca-leon-de-greiff-la-ladera	
> ☐ bocas de ceniza >>	I T	7	1 → 1	51	1,37	110	24	colombia.travel/pt/barranquilla/bocas-de-ceniza	
> ☐ quinta de san pedro alejandrino >>	I N	6	2 → 1	65	1,75	140	21	colombia.travel/pt/santa-marta/quinta-de-san-pedro-alejandrino	
> ☐ catedral primada de colombia bogotá >>	I	7	1 → 1	32	0,86	70	24	colombia.travel/pt/bogota/catedral-primada-da-colombia	

- La **nieve** atrae muchas visitas desde Brasil al sitio de Colombia (Sierra Nevada de Santa Marta), además de otros **destinos naturales y la arquitectura** de la biblioteca La Ladera.

Visión Colombia.travel en Mercado Alemán

Palabras clave	Tráfico	Coste de tráfico
724 -14,82 %	4K -77,94 %	835 US\$ -88,99 %

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ...	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ metrocable medellin >>	I T	8	1 → 1	17	0,42	70	24	colombia.travel/de/medellin/die-seilbahn-metrocable	
> ☐ colombia travel >>	I T	6	1 → 1	27	0,67	110	56	colombia.travel/de	
> ☐ playa chengue >>	I T	5	1 → 1	52	1,30	210	26	colombia.travel/de/santa-marta/der-strand-playa-chengue	
> ☐ correajeja >>	I	3	1 → 1	34	0,85	140	26	colombia.travel/de/lorica/stallfeste-fiestas-de-correajeja	
> ☐ geldscheine kolumbien >>	I	4	* → 1	12	0,30	50	18	colombia.travel/de/praktische-informationen/verwendung-von-geld	
> ☐ santa marta kolumbien >>	I	7	2 → 1	248	6,22	1K	21	colombia.travel/de/santa-marta	
> ☐ guachalito >>	I	5	1 → 1	34	0,85	140	23	colombia.travel/de/choco/der-strand-guachalito	
> ☐ hormiga culona >>	I T	5	* → 1	22	0,55	90	24	colombia.travel/de/barichara/die-ameise-mit-dem-dicken-hintern-la-hormiga-culona	
> ☐ colombia travel >>	I T	5	1 → 1	12	0,30	50	63	colombia.travel/de	
> ☐ chicamocha >>	I	6	1 → 1	12	0,30	50	19	colombia.travel/de/socorro/parque-nacional-del-chicamocha	
> ☐ feria de las flores medellin >>	I T	5	1 → 1	12	0,30	50	17	colombia.travel/de/medellin/die-feria-de-las-flores-das-blumenfest	
> ☐ feria de flores >>	I T	5	1 → 1	17	0,42	70	21	colombia.travel/de/medellin/die-feria-de-las-flores-das-blumenfest	

- Santa Marta** también es un destino buscado desde Alemania. Las **playas y naturaleza**. Destacan además experiencias como las **Correajejas** (corridas de toro), **feria de las flores**, y **naturaleza**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de Colombia.travel:

Australia

Visión Colombia.travel en Mercado Australiano

Palabras clave

9280,32 %

Tráfico

4,9K23,58 %

Coste de tráfico

4,4K US\$189,7 %

Posiciones en búsquedas orgánica1 - 100 (928)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. ↕	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☒ celebración en colombia >>	I	6	1 → 1	7	0,14	30	26	colombia.travel/es/blog/descubre-las-tradiciones-de-colombia-mas-importantes-que-debes-conocer	🔗🔍
> ☐ colombia tourism >>	I T	7	1 → 1	22	0,44	90	65	colombia.travel/en	🔍
> ☐ colombias currency >>	I	6	1 → 1	27	0,55	110	51	colombia.travel/en/practical-information/currency-information	🔍
> ☐ baru beach >>	I T	8	1 → 1	7	0,14	30	38	colombia.travel/en/cartagena/visit-beach-baru	🔍
> ☐ colombian currency >>	I	9	1 → 1	52	1,06	210	47	colombia.travel/en/practical-information/currency-information	🔍
> ☐ el cañon de chicamocha >>	I	7	* → 1	12	0,24	50	20	colombia.travel/es/blog/el-majestuoso-canon-del-chicamocha	🔍
> ☐ mar de los 7 colores colombia >>	I	5	1 → 1	7	0,14	30	11	colombia.travel/es/blog/cano-cristales-rio-de-los-7-colores	🔍
> ☐ cañon del chicamocha >>	I T	7	3 → 1	17	0,34	70	21	colombia.travel/es/blog/el-majestuoso-canon-del-chicamocha	🔍
> ☐ colombia currency >>	I	8	1 → 1	119	2,43	480	36	colombia.travel/en/practical-information/currency-information	🔍
> ☐ colombian money >>	I	9	1 → 1	12	0,24	50	36	colombia.travel/en/practical-information/currency-information	🔍
> ☐ colombia money >>	I	9	1 → 1	17	0,34	70	44	colombia.travel/en/practical-information/currency-information	🔍
> ☐ colombia weather >>	I	6	1 → 1	34	0,69	140	60	colombia.travel/en/blog/do-you-want-know-how-weather-in-colombia	🔗🔍

- Australia busca mucho acerca de **la moneda de Colombia**, además del interés por **destinos naturales**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de newzealand.com

Visión General newzealand.com en mercados de interés (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfi...
Australia	12 %	158,05K ↑	12,83K ↑	15,77K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Estados Unidos	7,36 %	98,84K ↑	11,65K ↑	23,49K US\$ ↑	12 ↓	12 ↓	17 US\$ ↓
Alemania	0,25 %	3,41K ↑	548 ↑	1,27K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Brasil	0,22 %	2,96K ↓	681 ↑	273 US\$ ↓	0	0	0 US\$
Francia	0,15 %	2,02K ↑	659 ↑	370 US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		265,27K	26,37K	241,16K US\$	12	12	17 US\$

Posicionamiento orgánico newzealand.com a Nivel Global (% de visitantes desde cada mercado)

País	Cuota de tráfico	Tráfico org.	Palabras clave ...	Coste del tráfico...	Tráfico de pago	Palabras clave ...	Coste del tráfi...
Nueva Zelanda	58 %	784,77K ↑	15,81K ↑	66,71K US\$ ↑	206 ↑	18 ↑	42 US\$ ↑
Australia	12 %	158,05K ↑	12,83K ↑	15,77K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Estados Unidos	7,36 %	98,84K ↑	11,65K ↑	23,49K US\$ ↑	12 ↓	12 ↓	17 US\$ ↓
India	3,36 %	45,17K ↓	2,03K ↑	5,97K US\$ ↑	0	0	0 US\$
Total		1,09M	42,32K	111,93K US\$	218	30	59 US\$

- Newzealand.com recibe casi el **20%** de sus visitantes de tráfico orgánico desde **Australia y Estados Unidos** dentro del listado de mercados prioritarios analizados.
- Si bien el **58%** de las visitas orgánicas a newzealand.com **proviene** desde **Nueva Zelanda**, casi el **23%** de las restantes visitas orgánicas provienen de **Australia, Estados Unidos e India**.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de newzealand.com: EEUU y Francia 🇺🇸 🇫🇷

Visión newzealand.com en Mercado EEUU

Palabras clave

11,6K 12,73 %

Tráfico

98,8K 31,59 %

Coste de tráfico

123,5K US\$ 13,17 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (11.648)

+ Añadir a la lista de palabras clave

Administrar columnas 10/15

Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. 1	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ new zealand tourism >>	I	8	1 → 1	471	0,47	1,9K	69	www.newzealand.com/int/	🔗
> ☐ newzealand train >>	T	6	1 → 1	52	0,05	210	60	www.newzealand.com/int/rai/	🔗
> ☐ new zealand national park >>	I	5	1 → 1	52	0,05	210	32	www.newzealand.com/int/national-parks/	🔗
> ☐ popular food in new zealand >>	I	6	* → 1	17	0,01	70	46	www.newzealand.com/int/feature/favourite-new-zealand-foods/	🔗
> ☐ hukafalls >>	C	7	1 → 1	22	0,02	90	58	www.newzealand.com/int/feature/huka-falls/	🔗
> ☐ what is the haka dance >>	I	5	* → 1	64	0,06	260	47	www.newzealand.com/int/feature/haka/	🔗
> ☐ activities to do in new zealand >>	I	6	1 → 1	7	< 0,01	30	50	www.newzealand.com/int/things-to-do/	🔗
> ☐ new zealand power outlets >>	I	6	1 → 1	9	< 0,01	40	34	www.newzealand.com/int/feature/internet-and-wifi-access-in-new-zealand/	🔗
> ☐ martinborough >>	I T	6	* → 1	42	0,04	170	38	www.newzealand.com/int/martinborough/	🔗
> ☐ visit in new zealand >>	I	7	1 → 1	7	< 0,01	30	59	www.newzealand.com/int/	🔗
> ☐ blenheim nz >>	I	6	* → 1	96	0,09	390	42	www.newzealand.com/int/blenheim/	🔗
> ☐ new zealand northern island >>	I	6	* → 1	17	0,01	70	41	www.newzealand.com/int/north-island/	🔗

- Destinos **naturales, tradiciones y ciudades** destacan dentro de los términos que atraen visitas orgánicas desde EEUU al sitio de Nueva Zelanda.

Visión newzealand.com en Mercado Francés

Palabras clave

659

41,72 %

Tráfico

2K

55,51 %

Coste de tráfico

370 US\$

\$4,17 %

Posiciones en búsquedas orgánica

1 - 100 (659)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas

10/15

📄 Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. 1	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ new zealand tourism >>	I	4	1 → 1	27	1,33	110	75	www.newzealand.com/int/	🔗
> ☐ map new zealand >>	I	5	* → 1	79	3,91	320	53	www.newzealand.com/int/new-zealand-map/	🔗
> ☐ new zeland map >>	C I	4	* → 1	52	2,57	210	54	www.newzealand.com/int/new-zealand-map/	🔗
> ☐ maori face tattoo >>	I	5	* → 1	17	0,84	70	37	www.newzealand.com/int/feature/ta-moko-maori-tattoo/	🔗
> ☐ mount cook new zealand >>	I T	8	2 → 1	17	0,84	70	41	www.newzealand.com/int/feature/national-parks-aoraki-mount-cook/	🔗
> ☐ camping new zealand >>	I	6	1 → 1	12	0,59	50	44	www.newzealand.com/int/holiday-parks/	🔗
> ☐ the haka comes from >>	I	6	1 → 1	27	1,33	110	59	www.newzealand.com/int/feature/haka/	🔗
> ☐ food new zealand >>	I	5	* → 1	12	0,59	50	51	www.newzealand.com/int/feature/favourite-new-zealand-foods/	🔗
> ☐ new zealand food >>	I	6	* → 1	34	1,68	140	52	www.newzealand.com/int/feature/favourite-new-zealand-foods/	🔗
> ☐ things to do in auckland >>	I T	6	1 → 1	9	0,44	40	35	www.newzealand.com/int/feature/discover-experiences-in-auckland/	🔗
> ☐ new zealand trekking >>	I T	6	1 → 1	9	0,44	40	46	www.newzealand.com/int/walking-and-hiking/	🔗
> ☐ map of new zealand >>	I	4	* → 1	79	3,91	320	56	www.newzealand.com/int/new-zealand-map/	🔗

- Tradiciones, experiencias y naturaleza** atraen a visitantes desde Francia al sitio web de Nueva Zelanda.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de newzealand.com: Brasil y Alemania

Visión newzealand.com en Mercado Brasileño

Palabras clave

681 32,23 %

Tráfico

3K -5,19 %

Coste de tráfico

273 US\$ -28,35 %

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (681)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

☐ Palabra clave	Inte...	SF	Pos. 1	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ maori face tattoo >>	I	4	→ 1	51	1,72	110	58	www.newzealand.com/int/feature/ta-moko-maori-tattoo/	🔗
> ☐ the world's fastest indian >>	I	6	8 → 1	65	2,19	140	63	www.newzealand.com/int/feature/about-the-worlds-fastest-indian/	🔗
> ☐ autumn dates nz >>	I	5	1 → 1	42	1,41	90	43	www.newzealand.com/int/seasons-in-new-zealand/	🔗
> ☐ ben lomond track queenstown >>	I	6	2 → 1	42	1,41	90	38	www.newzealand.com/int/feature/ben-lomond/	🔗
> ☐ welcome to nz >>	I	5	1 → 1	42	1,41	90	22	www.newzealand.com/int/	🔗
> ☐ how to say hello in new zealand >>	I	5	1 → 1	42	1,41	90	55	www.newzealand.com/int/feature/maori-language/	🔗
> ☐ new zealand people >>	I	5	→ 1	65	2,19	140	59	www.newzealand.com/int/feature/new-zealand-people/	🔗
> ☐ caravan parks new zealand >>	T	7	→ 1	32	1,08	70	28	www.newzealand.com/int/holiday-parks/	🔗
> ☐ maunganui new zealand >>	I	7	→ 1	42	1,41	90	38	www.newzealand.com/int/mount-maunganui/	🔗
> ☐ new zealand food >>	I	5	→ 1	42	1,41	90	54	www.newzealand.com/int/feature/favourite-new-zealand-foods/	🔗
> ☐ visit middle earth >>	I	6	1 → 1	42	1,41	90	43	www.newzealand.com/int/home-of-middle-earth/	🔗
> ☐ what season is it in december in new zealand >>	I	4	1 → 1	42	1,41	90	42	www.newzealand.com/int/seasons-in-new-zealand/	🔗
> ☐ free wifi nz >>	I	7	4 → 1	42	1,41	90	28	www.newzealand.com/int/feature/internet-and-wifi-access-in-new-zealand/	🔗

- **Destinos naturales, tradiciones y experiencias** generan interés de los brasileños por Nueva Zelanda.

Visión newzealand.com en Mercado Alemán

Palabras clave

7K

3,71 %

Tráfico

68,9K

9,34 %

Coste de tráfico

33,6K US\$

41,97 %

Posiciones en búsquedas orgánica

1 - 100 (6993)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas 10/15

📄 Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. 1	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S
> ☐ taranaki neueeeland >>	I	8	1 → 1	42	0,06	170	28	www.newzealand.com/de/taranaki/	
> ☐ pinguin neueeeland >>	I	6	1 → 1	22	0,03	90	19	www.newzealand.com/de/penguins/	
> ☐ menschen neueeeland >>	I	7	1 → 1	17	0,02	70	22	www.newzealand.com/de/feature/new-zealand-people/	
> ☐ glowworm caves new zealand >>	I	8	3 → 1	27	0,03	110	50	www.newzealand.com/de/waitomo-caves/	
> ☐ cathedral cove new zealand >>	I	8	1 → 1	12	0,01	50	38	www.newzealand.com/de/cathedral-cove/	
> ☐ ninety mile beach >>	I	7	1 → 1	52	0,07	210	29	www.newzealand.com/de/feature/ninety-mile-beach/	
> ☐ bay of island >>	I T	5	1 → 1	34	0,04	140	30	www.newzealand.com/de/bay-of-islands/	
> ☐ neueeeland milford sound >>	I T	7	1 → 1	17	0,02	70	23	www.newzealand.com/de/milford-sound/	
> ☐ der hobbit drehorte >>	I	5	1 → 1	42	0,06	170	22	www.newzealand.com/de/feature/the-hobbit-trilogy-filming-locations/	
> ☐ moeraki boulders beach >>	I T	7	1 → 1	22	0,03	90	28	www.newzealand.com/de/feature/moeraki-boulders/	
> ☐ neueeeland herr der ringe reise >>	I	4	2 → 1	12	0,01	50	12	www.newzealand.com/de/feature/the-ultimate-middle-earth-itinerary/	
> ☐ glowworm caves >>	I	6	1 → 1	64	0,09	260	17	www.newzealand.com/de/waitomo-caves/	

- Para los alemanes, los **destinos naturales** son lo más llamativo de Nueva Zelanda.

Análisis de palabras clave y posicionamiento orgánico de newzealand.com: Australia

Visión newzealand.com en Mercado Australiano

Palabras clave

12,4K-18,39 %

Tráfico

106,9K-8,56 %

Coste de tráfico

70,2K US\$-5,5 %

Posiciones en búsquedas orgánica1 - 100 (12.367)

+ Añadir a la lista de palabras clave

⚙ Administrar columnas10/15

📄 Exportar

Palabra clave	Inte...	SF	Pos. →	Tráfico	Tráfico, %	Volumen	KD %	URL	S...
> ☐ cape reinga nz >>	1	8	→ 1	9	< 0,01	40	37	www.newzealand.com/au/cape-reinga/	🔗
> ☐ haast pass new zealand >>	1	7	→ 1	7	< 0,01	30	22	www.newzealand.com/au/haast-pass/	🔗
> ☐ mangakino >>	1	5	→ 1	27	0,02	110	28	www.newzealand.com/au/mangakino/	🔗
> ☐ muriwai >>	1	5	→ 1	64	0,05	260	38	www.newzealand.com/au/muriwai/	🔗
> ☐ new zealand destinations >>	1	5	→ 1	64	0,05	260	56	www.newzealand.com/au/destinations/	🔗
> ☐ hangi food >>	1	6	→ 1	64	0,05	260	40	www.newzealand.com/au/feature/maori-hangi/	🔗
> ☐ cathedral cove new zealand >>	1	7	→ 1	96	0,08	390	46	www.newzealand.com/au/cathedral-cove/	🔗
> ☐ what is a hangi >>	1	5	→ 1	22	0,02	90	39	www.newzealand.com/au/feature/maori-hangi/	🔗
> ☐ new zealand hobbit house >>	1	7	→ 1	27	0,02	110	42	www.newzealand.com/au/plan/business/hobbiton-movie-set-tours/	🔗
> ☐ martinborough >>	1	5	→ 1	218	0,20	880	24	www.newzealand.com/au/martinborough/	🔗
> ☐ piopiotahi >>	1	7	→ 1	17	0,01	70	41	www.newzealand.com/au/milford-sound/	🔗
> ☐ the hobbit in new zealand >>	1	6	→ 1	7	< 0,01	30	36	www.newzealand.com/au/plan/business/hobbiton-movie-set-tours/	🔗
> ☐ moeraki boulders beach >>	1	8	→ 1	34	0,03	140	32	www.newzealand.com/au/feature/moeraki-boulders/	🔗

- Los **destinos naturales** y, la **comida típica** son los términos de búsqueda que más atraen a personas de Australia orgánicamente al sitio de Nueva Zelanda.

Conclusiones del análisis de páginas web de competidores seleccionados



- Argentina destaca por su posicionamiento debido a su **nombre**.
- La forma más común en la que este país es buscado en internet dentro de los mercados analizados es su nombre, no son lugares, ni experiencias.
- Este alto reconocimiento del nombre del país puede estar empujado por su **campana futbolística y campeonato mundial de futbol**, lo que probablemente, destapó una curiosidad por conocer más acerca del país dentro de los diferentes mercados analizados.
- Consta de **menos palabras clave y más focalizadas**.



- Si bien el 67% de los visitantes que el sitio peru.travel provienen desde el mismo país, Perú, es un destino que tiene una marcada asociación dentro de los mercados objetivos analizados a **destinos naturales, experiencias culturales y gastronomía**.
- Se destaca además un notorio interés en Australia por obtener información acerca de la moneda que se utiliza en Perú.



- Existen variaciones entre el interés específico de cada mercado. Aun así, destacan **los destinos naturales, históricos y las playas** dentro de los términos de búsqueda que utilizan los extranjeros para encontrar a Colombia en Google.
- La búsqueda de nieve desde Brasil, de corridas de toro desde Alemania, la música desde Francia, y la moneda utilizada (Australia) son búsquedas destacadas.



- Nueva Zelanda se destaca dentro de todos los países analizados por sus **destinos naturales**, los cuales atraen a personas desde los diferentes mercados analizados.
- Otros aspectos buscados por los visitantes tienen relación con las **tradiciones**.

Introducción y notas metodológicas:

Análisis competitivo de **tráfico orgánico** de países competidores y estimación de la evolución de tráfico.

- *Se ha estimado el porcentaje de visitas orgánicas que recibe cada uno de los países competidores analizados desde un grupo de mercados prioritarios.*
- *De este modo, se ha podido inferir si se compite con todos los países por los mismos mercados objetivos, o incluso si se está haciendo mejor o peor que ellos, en caso de que se esté compitiendo por el mismo mercado.*

A nivel metodológico, para realizar el análisis del tráfico orgánico se ha realizado considerando exclusivamente el mes completo de enero 2023.

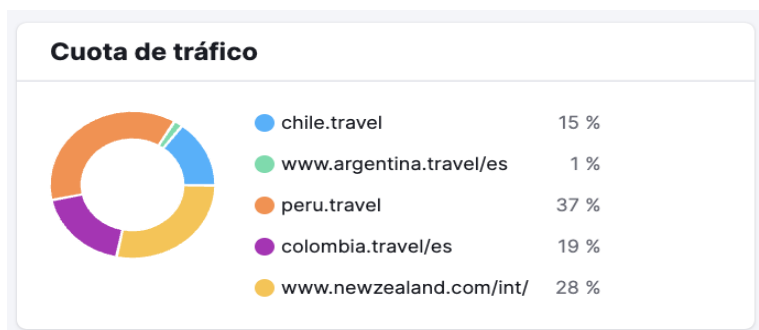
- *Se realiza una estimación de la evolución del tráfico generado de manera orgánica que cada uno de los países competidores seleccionados que ha recibido durante el período Abril de 2021 a Marzo de 2023 (dos años) respecto a cada uno de los mercados de interés seleccionados.*

Análisis competitivo de los sitios web de Chile y los países competidores

Comparativa sitios web países competidores a nivel global

Dominio	Authority Score	Ranking de Semrush	Tráfico org.	Palabras clave org.	Backlinks	Dominios de ref.	Palabras clave de p...	Coste del tráfico d...
chile.travel	56	12,4K ↓	708,3K ↑	45,4K ↓	696,1K	6,7K	0 ↓	0 US\$ ↓
www.argentina.travel/es	47	18,2K ↑	70,9K ↑	3,5K ↓	170,3K	418	0 ↓	0 US\$
peru.travel	61	14,5K ↓	1,8M ↑	97,4K ↓	1,4M	8,9K	0	0 US\$
colombia.travel/es	59	78,5K ↓	885,6K ↓	63,9K ↓	677,1K	1K	0	0 US\$
www.newzealand.com/int/	70	55,7K ↓	1,3M ↑	73,1K ↑	234,3K	7,5K	46 ↓	102 US\$ ↓

Cuota de trafico a nivel global



- En una comparativa de Chile.travel versus los sitios de países competidores a nivel global de tráfico (visitas) generado de manera orgánica podemos apreciar que Chile se encuentra en **4 lugar**.

Posicionamiento de sitios web países competidores - EEUU y Francia



Visión general y cuota de tráfico del mercado EEUU

Dominio	Authority Score	Ranking de Semrush	Tráfico org.	Palabras clave org.	Backlinks	Dominios de ref.	Palabras clave de p...	Coste del tráfico d...
chile.travel	56	46,1K ↓	49,8K ↓	5,8K ↓	696,1K	6,7K	0	0 US\$
www.argentina.travel/es	47	38,9K ↑	23 ↓	218 ↓	170,3K	418	0	0 US\$
peru.travel	61	23,9K ↓	106,9K ↓	12,8K ↓	1,4M	8,9K	0	0 US\$
colombia.travel/es	59	16,2K ↑	5K ↓	3,9K ↓	677,1K	1K	0	0 US\$
www.newzealand.com/int/	70	11,6K ↑	98,8K ↑	11,6K ↑	234,3K	7,5K	12 ↓	17 US\$ ↓

Cuota de tráfico



- Si analizamos la cantidad de visitas desde EEUU a los diferentes países competidores, Chile se posiciona en **3º lugar**.

Visión general y cuota de tráfico del mercado Francés

Dominio	Authority Score	Ranking de Semrush	Tráfico org.	Palabras clave org.	Backlinks	Dominios de ref.	Palabras clave de p...	Coste del tráfico d...
chile.travel	56	67,4K ↑	5K ↑	775 ↓	696,1K	6,7K	0 ↓	0 US\$
www.argentina.travel/es	47	157,6K ↑	0 ↓	12 ↑	170,3K	418	0	0 US\$
peru.travel	61	25,9K ↑	17,1K ↑	1,6K ↓	1,4M	8,9K	0	0 US\$
colombia.travel/es	59	75,4K ↓	275 ↓	211 ↓	677,1K	1K	0	0 US\$
www.newzealand.com/int/	70	54,6K ↑	2K ↑	659 ↑	234,3K	7,5K	0	0 US\$

Cuota de tráfico



- Chile es el **2º país** que más visitas recibe en su sitio web de manera orgánica desde Francia dentro de la competencia analizada, por **debajo de Perú**.

Posicionamiento de sitios web países competidores - Brasil y Alemania



Visión general y cuota de tráfico del Mercado Brasileño

Dominio	Authority Score	Ranking de Semrush	Tráfico org.	Palabras clave org.	Backlinks	Dominios de ref.	Palabras clave de p...	Coste del tráfico d...
chile.travel	56	12,4K ↓	63,1K ↓	3K ↓	696,1K	6,7K	0 ↓	0 US\$ ↓
www.argentina.travel/es	47	18,2K ↑	0 ↓	31 ↓	170,3K	418	0	0 US\$
peru.travel	61	14,5K ↓	51,5K ↓	3,5K ↑	1,4M	8,9K	0	0 US\$
colombia.travel/es	59	78,5K ↓	260 ↓	258 ↓	677,1K	1K	0	0 US\$
www.newzealand.com/int/	70	55,7K ↓	3K ↓	681 ↑	234,3K	7,5K	0	0 US\$

Cuota de tráfico



- Analizando los visitantes que llegan a los sitios web desde Brasil, Chile es el país que **más visitas recibe**, seguido por Perú.

Visión general y cuota de tráfico del mercado Alemán

Dominio	Authority Score	Ranking de Semrush	Tráfico org.	Palabras clave org.	Backlinks	Dominios de ref.	Palabras clave de p...	Coste del tráfico d...
chile.travel	56	50,2K ↓	9,2K ↓	778 ↓	696,1K	6,7K	0 ↓	0 US\$ ↓
www.argentina.travel/es	47	178,6K ↓	0	6 ↓	170,3K	418	0	0 US\$
peru.travel	61	22,4K ↑	24,6K ↑	1,2K ↓	1,4M	8,9K	0	0 US\$
colombia.travel/es	59	78,3K ↓	169 ↓	142 ↓	677,1K	1K	0	0 US\$
www.newzealand.com/int/	70	8K ↑	3,4K ↑	548 ↑	234,3K	7,5K	0	0 US\$

Cuota de tráfico



- Desde Alemania, **Perú** se lleva el **66% de los visitantes orgánicos** (dentro de los competidores analizados), seguido por **Chile**, con un **25%**.

Posicionamiento de sitios web países competidores - Australia



Visión general y cuota de tráfico del mercado Australiano

Dominio	Authority Score	Ranking de Semrush	Tráfico org.	Palabras clave org.	Backlinks	Dominios de ref.	Palabras clave de p...	Coste del tráfico d...
chile.travel	56	48K ↑	3,6K ↑	751 ↓	696,1K	6,7K	0	0 US\$
www.argentina.travel/es	47	58,2K ↑	0	14 ↓	170,3K	418	0	0 US\$
peru.travel	61	47,3K ↑	3,7K ↑	793 ↓	1,4M	8,9K	0	0 US\$
colombia.travel/es	59	37,2K ↑	69 ↓	119 ↓	677,1K	1K	0	0 US\$
www.newzealand.com/int/	70	993 ↑	158K ↑	12,8K ↑	234,3K	7,5K	0	0 US\$

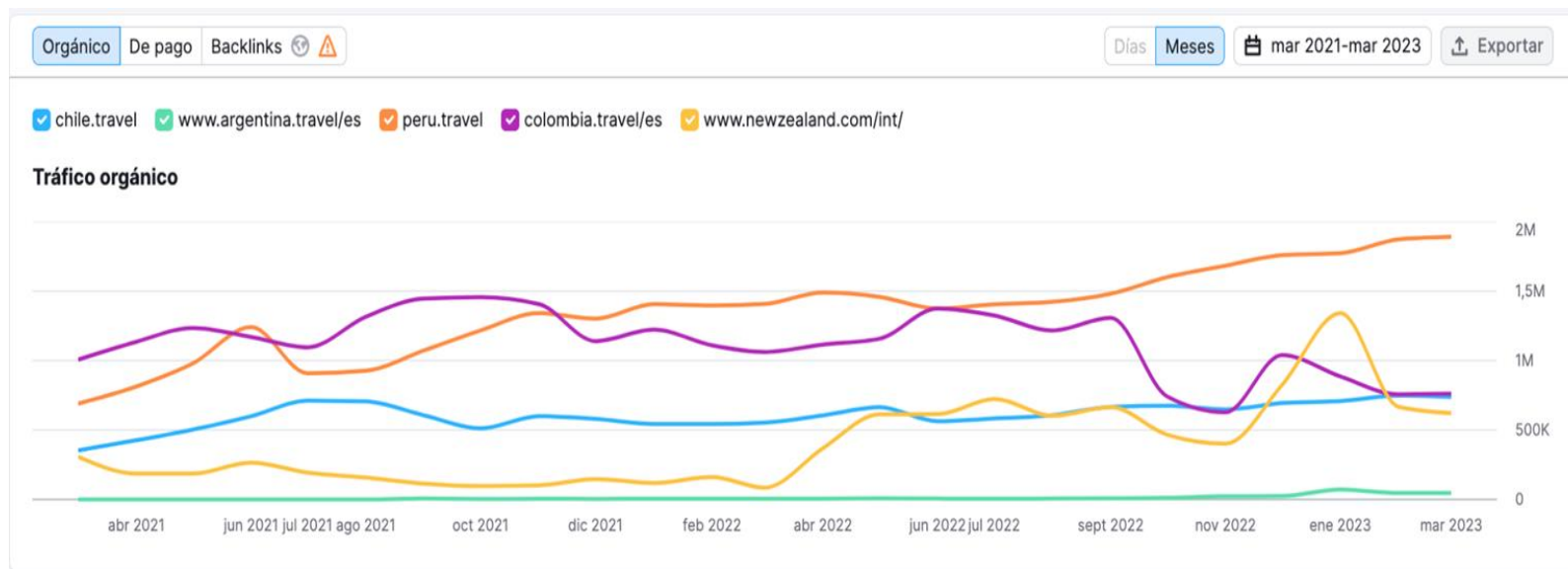
Cuota de tráfico



- **Nueva Zelanda** es la pagina web que se lleva el mayor porcentaje de las visitas orgánicas de los Australianos dentro de los competidores analizados

Análisis Competitivo de países competidores y evolución comparativa posicionamiento orgánico sitios web países competidores a nivel global

Estimación de la evolución del tráfico generado a nivel global

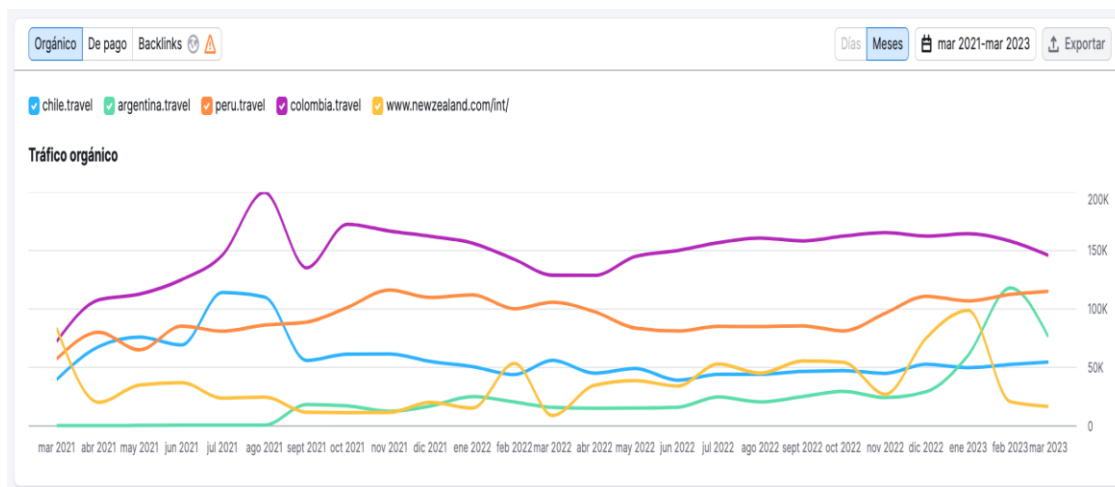


- A nivel global, **Perú** muestra un **crecimiento constante** en la cantidad de visitantes orgánicos que recibe en su sitio web, habiendo superado a Colombia a fines de 2021.

Evolución comparativa posicionamiento de sitios web países competidores - EEUU y Francia

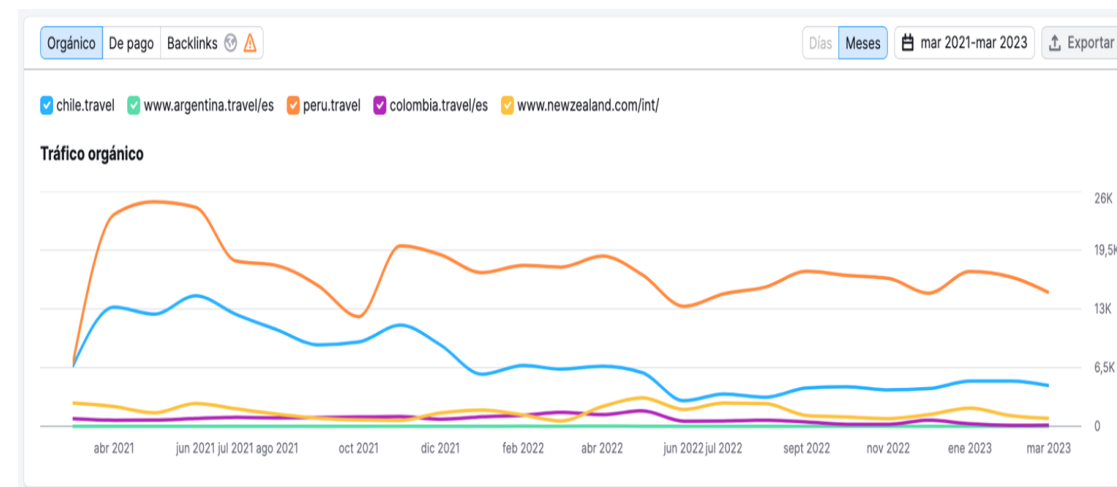


Estimación de la evolución del tráfico generado mercado EEUU



- Considerando el mercado de EEUU, **Colombia** es el país que consistentemente ha atraído más visitantes de manera orgánica a su sitio web, seguido por Perú y Chile.

Estimación de la evolución del tráfico generado mercado Francés

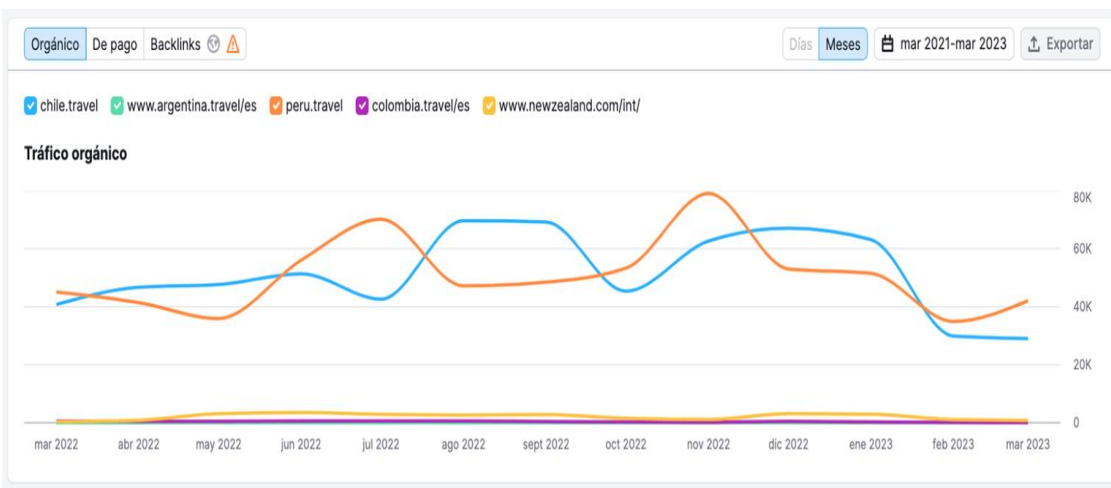


- Desde Francia, **Perú** es quien ha recibido más visitas orgánicas durante los últimos dos años.

Evolución comparativa posicionamiento de sitios web países competidores - Brasil y Alemania

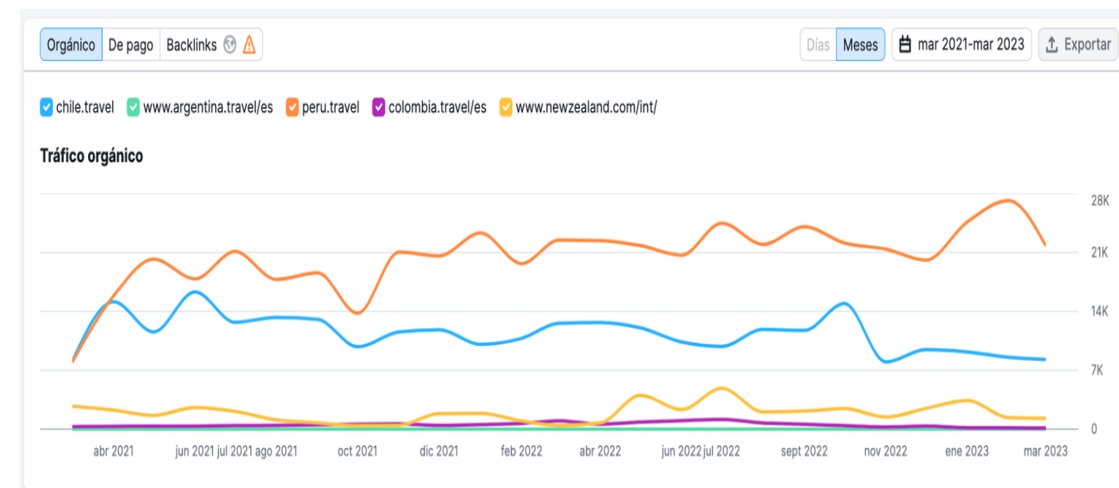


Estimación de la evolución del tráfico generado mercado Brasileño



- **Chile y Perú** se han disputado durante los dos últimos años el tráfico de visitantes orgánicos desde Brasil.

Estimación de la evolución del tráfico generado mercado Alemán

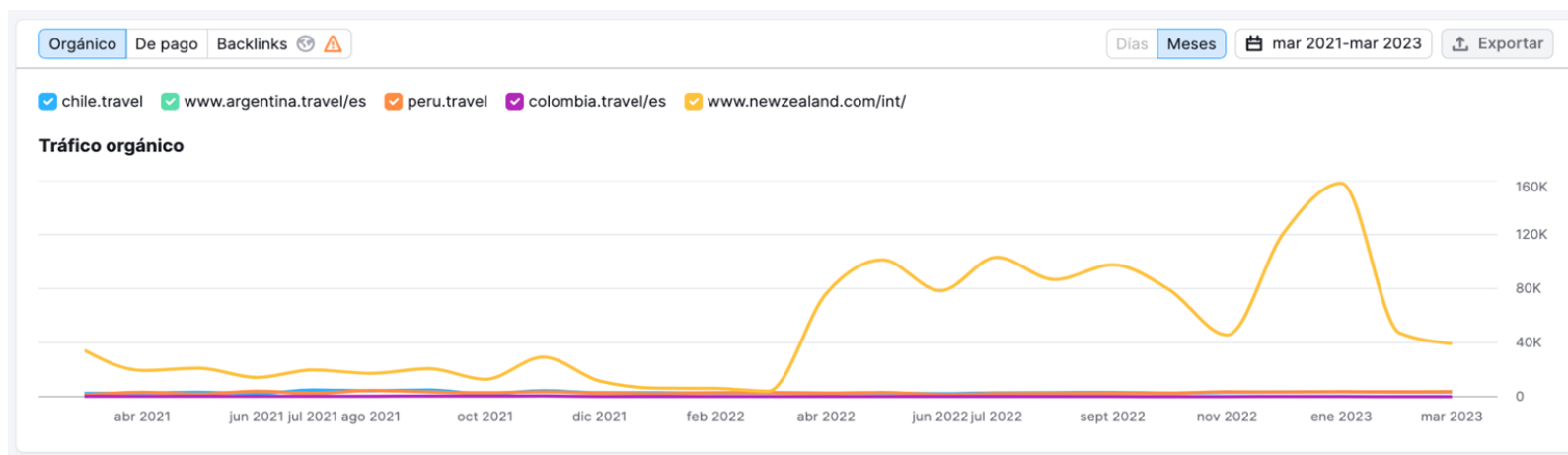


- Desde Alemania, **Perú** también muestra su predominancia en cuanto a interés de búsqueda, seguido por Chile.

Evolución comparativa posicionamiento de sitios web países competidores - Australia



Estimación de la evolución del tráfico generado mercado Australiano



- **Nueva Zelanda** es el país que más despierta interés de búsqueda por parte de los visitantes de Australia.

Introducción y notas metodológicas:

Mapa de **posicionamiento** de chile.travel versus sitios web chilenos en **Mercados prioritarios**

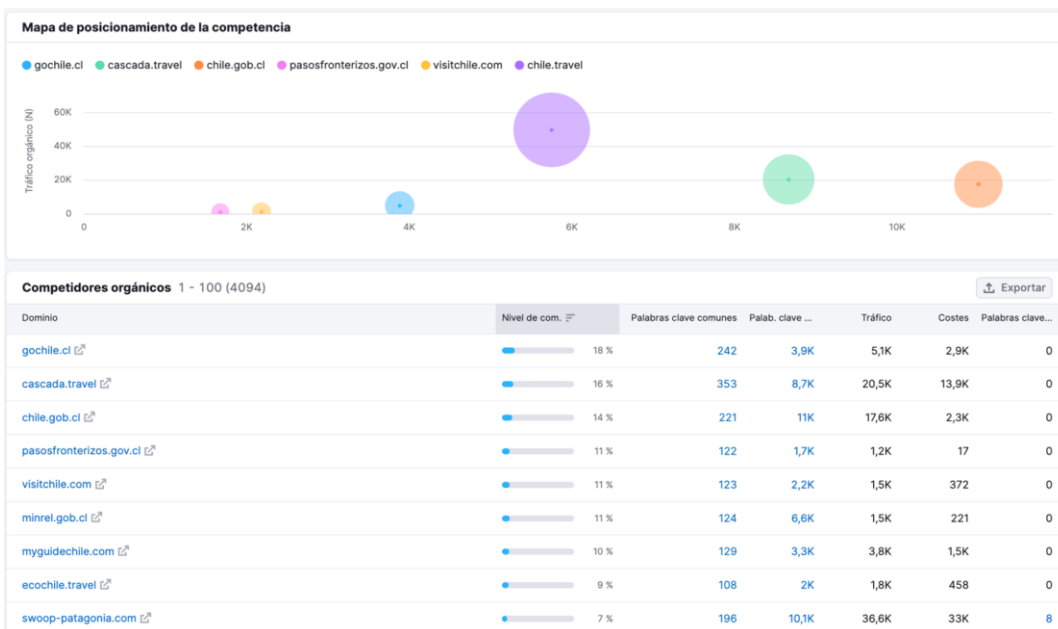
- *Los siguientes cuadros permiten determinar cuáles son los sitios web chilenos frente a los que chile.travel se enfrenta, o compite, en el momento de presentarse como resultado orgánico a una búsqueda que se genera por un concepto o palabra clave en Google.*
- *Un análisis más detallado de cada sitio puede permitir entender por qué algunos de ellos presentan un mejor posicionamiento orgánico en Google que chile.travel, su estrategia de generación de contenidos, palabras claves, y de backlinks.*

Los backlinks son la cantidad de contenidos e hipervínculos en sitios web de terceros que hablan y recomiendan visitar a un sitio web en particular, incluyendo un link directo hacia dicho sitio. Mientras más backlinks existan dirigiendo recomendando visitar un sitio web, Google lo aprecia como un sitio con mayor “autoridad”, por lo que lo privilegia en cuanto al posicionamiento en los resultados de búsqueda.

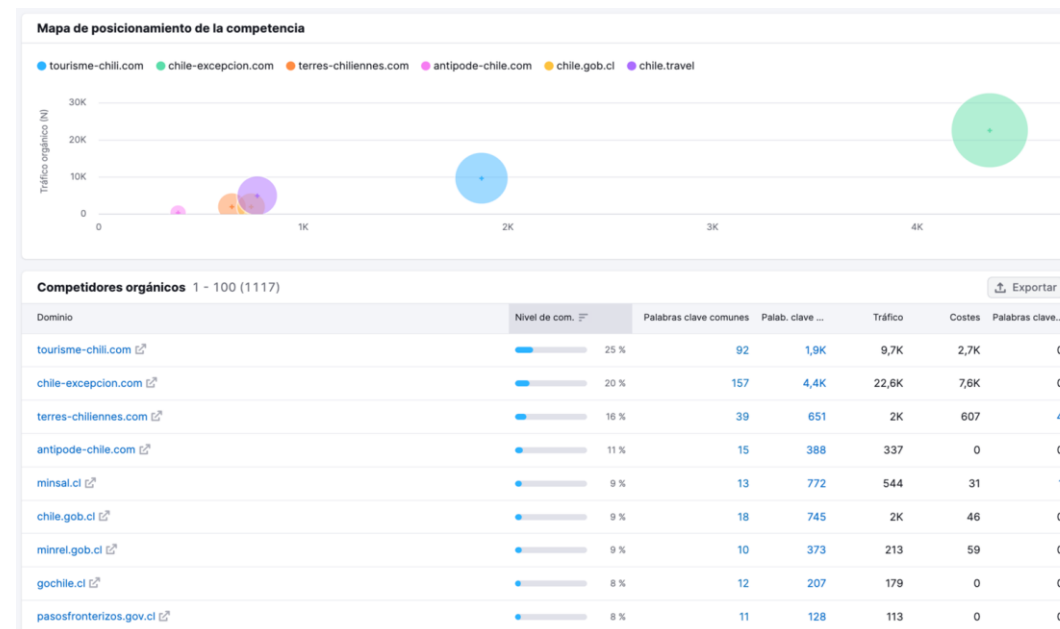
Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos – EEUU y Francia



Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos en EEUU



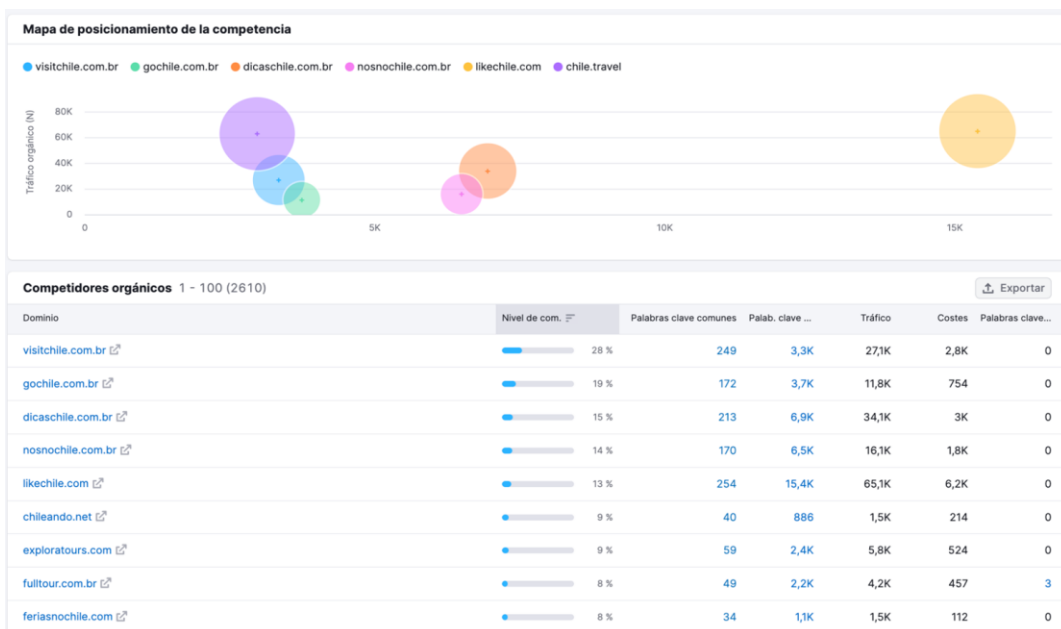
Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos en Francia



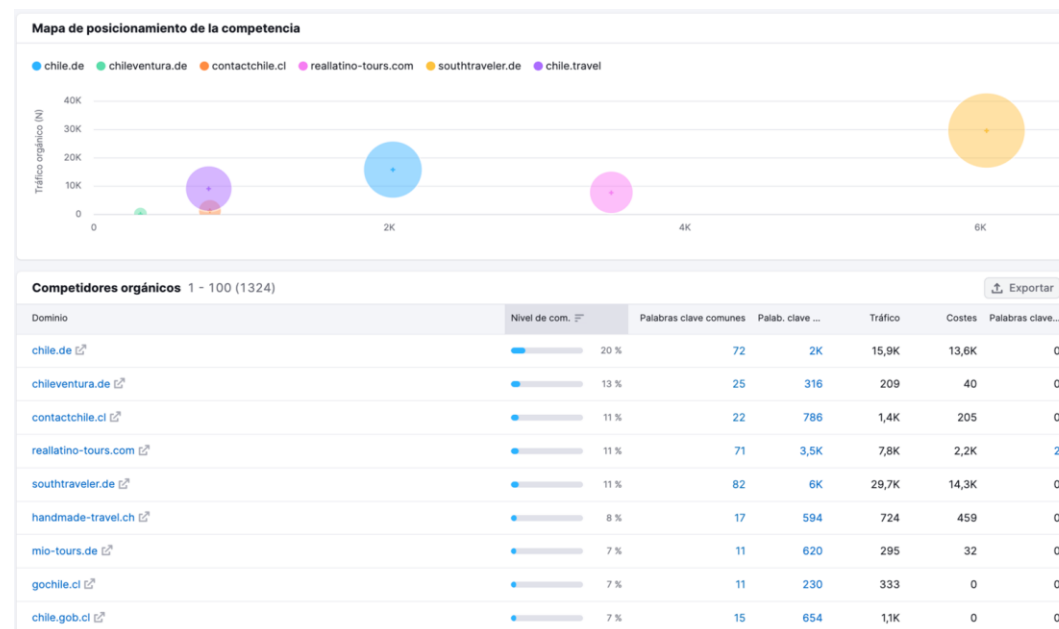
Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos - Brasil y Alemania



Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos en Brasil



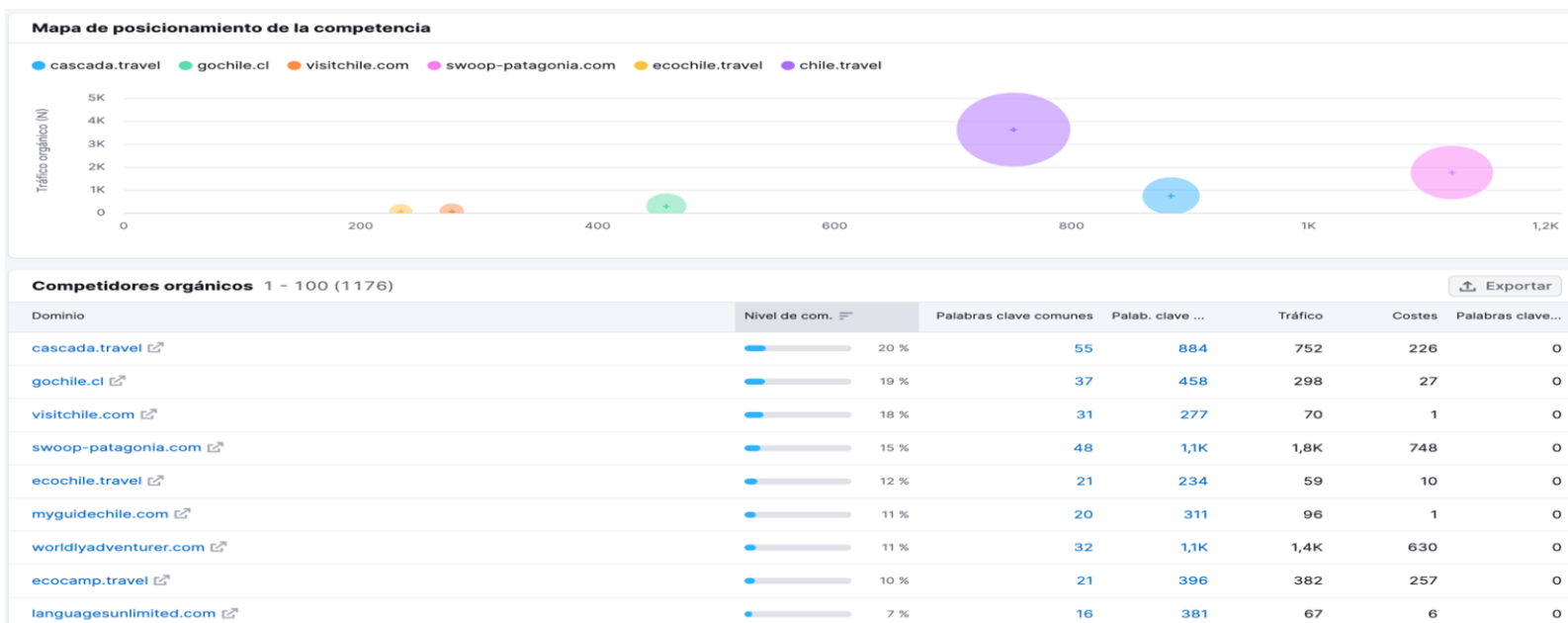
Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos en Alemania



Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos - Australia

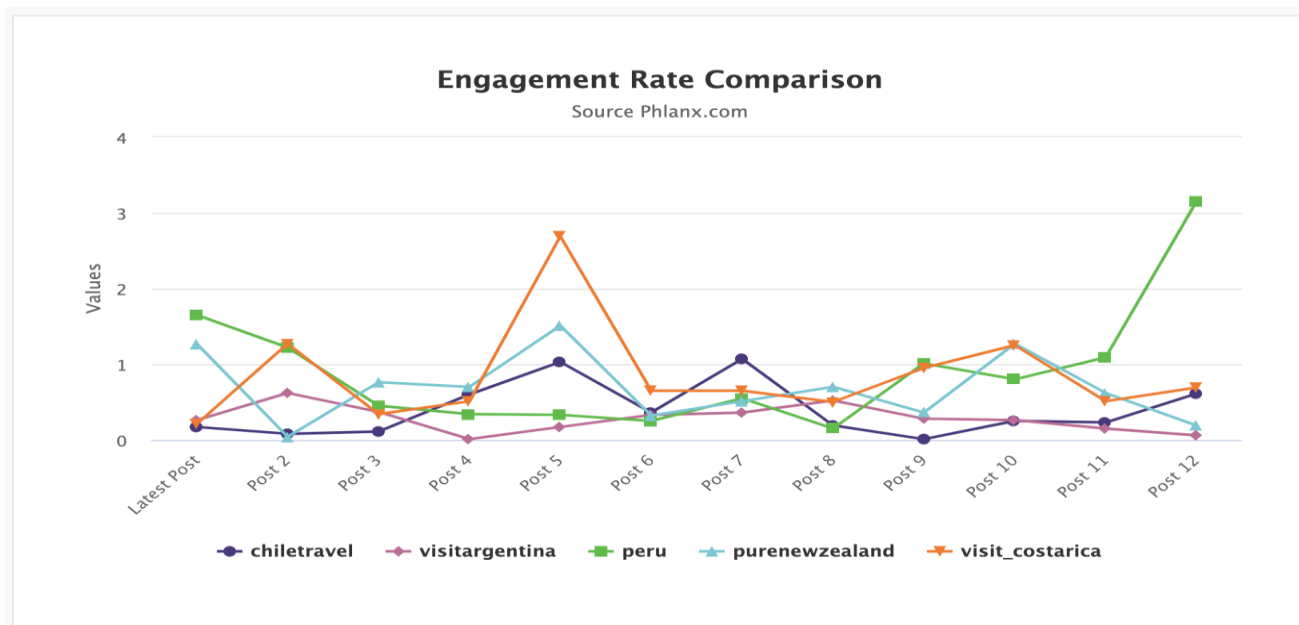


Mapa de posicionamiento de chile.travel versus sitios web chilenos en Australia

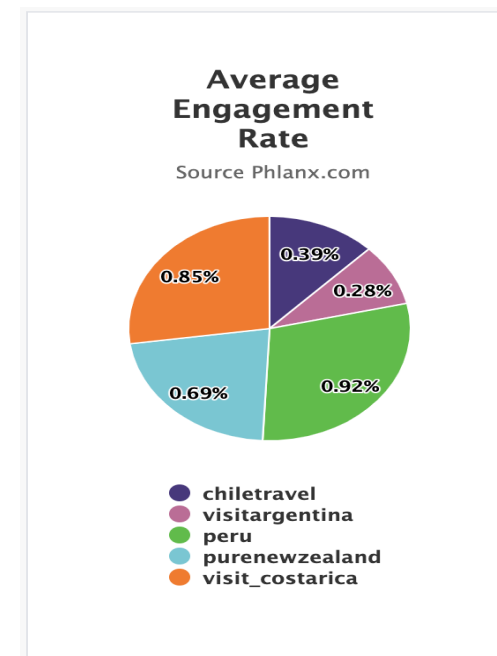


Análisis Competitivo países competidores y comparativo de Engagement Rate

Comparativa del Engagement Rate



Media del engagement Rate



- Las tasas de engagement de Chile y competidores son irregulares según publicaciones.
 - Incluso **el líder, Perú**, cuenta con altísimas variaciones en sus resultados.
- No se aprecia evidencia de mejores practicas en países con mejor tasa de engagement.

THR

TOURISM
INDUSTRY
ADVISORS



Gustavo Bassotti

Senior Marketing Director

bassotti@thr.es

Debbie Feldman

Carlos Doyhamberry

Raúl García

María Sánchez

Clara Robert

www.thr.es