



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante el trimestre enero - marzo de 2024.

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) se constituye como una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad, diseñado especialmente para familias y mujeres, con el fin de promover el turismo interno poniendo en valor destinos y atractivos turísticos de nuestro país, el fomento de empleos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y dinamizar economías locales mediante el crecimiento de la industria en temporada baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches, desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Actualmente, el programa se ejecuta en su mayoría bajo la modalidad de programas regionales, los cuales mediante procesos de licitaciones públicas entregan su ejecución a Tour Operadores locales especializados desde la Región de Coquimbo hasta Los Lagos, cuyos destinos son distribuidos entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos. Para ello, Operadores turísticos especializados presentan ofertas las cuales deben acogerse a las bases de licitación del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas. Finalmente, las empresas adjudicatarias subcontratan prestadores de servicios del rubro turístico en las comunas de destino priorizadas por Sernatur de acuerdo con su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas



que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la ocupabilidad de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Debido al crecimiento del Programa según la ley de presupuestos 2024, actualmente TF se encuentra iniciando cuatro procesos licitatorios distribuidos de la siguiente manera: tres en las regiones de Arica y Parinacota, Aysén y Magallanes, así como una licitación de carácter nacional para la modalidad Turismo Mujer del Programa el que apunta a ese segmento de la población. Por otra parte, el programa actualmente está ejecutando la extensión de la Octava temporada que se desarrolla entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos (10 regiones), la que finaliza en el próximo mes de julio. A su vez, el programa iniciará la Novena temporada durante el segundo semestre del año 2024 en las mismas 10 regiones indicadas.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones:



Región	Licitación	Monto Asignado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	TOUR OPERADOR EJECUTOR
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$102.955.950	981	110	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$130.906.444	1.388	43	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9
Metropolitana	520487-4-LQ23	\$135.870.000	1.294	173	En Ejecución	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$128.857.500	1.245	316	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4
Maule	1872-2-LQ23	\$128.956.512	1.229	-	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Ñuble	1040538-6-LQ23	\$103.950.000	990	77	En Ejecución	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
Biobío	1873-14-LQ23	\$131.262.426	1.251	43	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9
Araucanía	1874-4-LQ23	\$131.250.000	1.250	159	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$113.984.407	1.091	263	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$113.984.407	1.091	346	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7
Total		\$1.221.977.646	11.810	1.530		



Ejecución de pasajeros

Durante el primer trimestre de 2024, el Programa Turismo Familiar ha ejecutado 1.530 pasajeros/as.

A saber:

Destino	Pasajeros/as Ejecutados/as
Combarbalá	76
La Serena	34
Los Vilos	85
El Quisco	131
Olmué	0
Viña del Mar	0
Pichilemu	316
Machalí	0
Constitución Norte	0
Linares	0
Cobquecura	38
Quillón	39
Antuco	43
Cañete	0
Curarrehue	80
Puerto Saavedra	79
Corral	103
Lago Ranco	153
Puerto Varas	42
Llanquihue	158
Puerto Octay	153
Total	1530