



# TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

## Glorias Navales 2018

### 01 | INTRODUCCIÓN

*La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones durante la festividad del Día de las Glorias Navales, periodo que comprende del viernes 18 al domingo 20 de mayo del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.*

*Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos. Debido a que el objetivo de este estudio es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento<sup>1</sup> más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia*

*relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.*

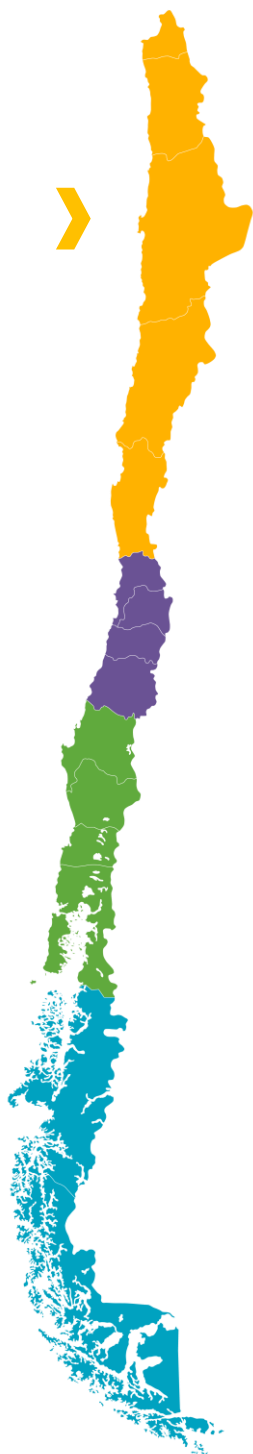
*Para este año se utilizó la misma metodología del 2017, cuyos principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.*

*Es importante destacar que la festividad “Glorias Navales” este año 2018 comprendió tres días de medición, que para el 2016 y 2017 no se midió la ocupabilidad por coincidir con un día sábado o domingo; y que la medición 2015 contempló cuatro días de medición, con un día hábil considerado como interferiado. Lo anterior, para tener en consideración al momento de hacer las comparaciones.*

<sup>1</sup> Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

# 02 | TASA DE OCUPABILIDAD Glorias Navales 2018 (del 18 al 20 mayo)

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino de “Olmué - La Campana” (86,4%).



| Destino                                 | Tamaño Muestral | Error Estimación | Tasa de Ocupabilidad |
|---|-----------------|------------------|----------------------|
| Arica                                   | 35              | 7,4%             | 42,7%                |
| Iquique                                 | 40              | 6,8%             | 49,0%                |
| Antofagasta                             | 39              | 5,2%             | 42,7%                |
| San Pedro de Atacama                    | 35              | 5,1%             | 81,2%                |
| Calama                                  | 29              | 6,7%             | 35,2%                |
| Valle de Copiapó                        | 34              | 5,1%             | 23,5%                |
| Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar | 35              | 6,1%             | 39,7%                |
| Valle del Huasco                        | 21              | 5,8%             | 34,7%                |
| La Serena y Coquimbo                    | 41              | 6,3%             | 47,6%                |
| Valle del Elqui                         | 26              | 6,1%             | 67,2%                |
| Olmué - La Campana                      | 17              | 6,5%             | 86,4%                |
| Isla de Pascua                          | 46              | 5,9%             | 55,8%                |
| Litoral de los Poetas                   | 44              | 7,4%             | 36,9%                |
| Litoral Norte - Papudo                  | 24              | 7,8%             | 41,0%                |
| Valparaíso, Viña del Mar y Concón       | 51              | 5,9%             | 52,6%                |
| Cajón del Maipo                         | 19              | 7,1%             | 84,5%                |
| Santiago Urbano                         | 47              | 5,0%             | 49,6%                |
| Valle de Colchagua                      | 22              | 5,3%             | 78,3%                |
| Lago Rapel y Navidad                    | 25              | 7,3%             | 54,3%                |
| Pichilemu                               | 45              | 7,1%             | 54,4%                |
| Chanco - Pelluhue                       | 17              | 7,1%             | 50,1%                |
| Constitución                            | 19              | 8,0%             | 47,9%                |
| Iloca - Vichuquén                       | 31              | 6,8%             | 54,5%                |
| Valle de Curicó                         | 23              | 7,8%             | 26,8%                |
| Linares Termal y Natural                | 25              | 6,2%             | 35,4%                |
| Valle del Río Maule                     | 38              | 4,8%             | 35,4%                |
| Concepción y alrededores                | 26              | 7,1%             | 37,6%                |
| Lago Lanalhue                           | 23              | 7,0%             | 20,4%                |
| Saltos del Laja                         | 19              | 6,8%             | 37,7%                |
| Valle las Trancas                       | 36              | 6,9%             | 58,3%                |
| Quillón                                 | 17              | 6,6%             | 31,9%                |
| Araucanía Andina                        | 37              | 6,9%             | 30,3%                |
| Araucanía Lacustre                      | 57              | 6,3%             | 37,5%                |
| Temuco                                  | 33              | 5,5%             | 26,0%                |
| Cuenca del Lago Ranco                   | 34              | 7,6%             | 24,7%                |
| Siete Lagos                             | 52              | 5,3%             | 56,6%                |
| Valdivia - Corral                       | 57              | 5,8%             | 52,3%                |
| Cuatro Ríos                             | 12              | 8,2%             | 20,6%                |
| Chiloé                                  | 50              | 7,2%             | 28,7%                |
| Lago Llanquihue y Todos los Santos      | 65              | 5,0%             | 45,3%                |
| Osorno - Puyehue                        | 37              | 5,8%             | 45,0%                |
| Puerto Montt y alrededores              | 49              | 6,4%             | 33,2%                |
| Patagonia Verde                         | 29              | 8,2%             | 36,7%                |
| Aysén - Coyhaique                       | 52              | 4,1%             | 36,6%                |
| Cuenca del Lago General Carrera         | 60              | 4,0%             | 30,3%                |
| Carretera Austral Norte                 | 51              | 4,1%             | 16,8%                |
| PN Torres del Paine y Puerto Natales    | 41              | 6,8%             | 31,3%                |
| Punta Arenas y Estrecho de Magallanes   | 28              | 8,1%             | 32,8%                |

## 03 | PRINCIPALES RESULTADOS

La tasa de ocupabilidad total de los 48 destinos considerados para la medición de este año 2018 fue de 43,6%. No obstante, y solo para efectos comparativos con el año 2015<sup>1</sup>, se recalcularon los resultados en ambos años, debido a los cambios metodológicos implementados en el año 2017. De esta manera, se obtiene una ocupabilidad de 44,0% durante “Glorias Navales 2018”, la que comparada con el 44,2% del año 2015, resulta en una baja de -0,2 puntos porcentuales.

### **Análisis de 48 destinos bajo estudio – Glorias Navales 2018 (del 18 al 20 mayo)**

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 80,0% fueron: “Olmué - La Campana” (86,4%), “Cajón del Maipo” (84,5%) y “San Pedro de Atacama” (81,2%).

En la zona norte, de un total de diez destinos medidos, el 40,0% superó la tasa de ocupabilidad total (43,6%), siendo estos: “San Pedro de Atacama” (81,2%), “Valle del Elqui” (67,2%), “Iquique” (49,0%), y “La Serena y Coquimbo” (47,6%).

En la zona centro, los destinos de “Olmué - La Campana” (86,4%), “Cajón del Maipo” (84,5%), “Valle de Colchagua” (78,3%), “Isla de Pascua” (55,8%), “Iloca - Vichuquén” (54,5%), “Pichilemu” (54,4%), “Lago Rapel y Navidad” (54,3%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (52,6%), “Chanco - Pelluhue” (50,1%), “Santiago Urbano” (49,6%) y “Constitución” (47,9%), superaron la tasa de ocupabilidad total (43,6%), lo que corresponde al 68,8% (once de dieciséis) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 29,4% (cinco de diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (43,6%): “Valle las Trancas” (58,3%), “Siete Lagos” (56,6%), “Valdivia - Corral” (52,3%), “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (45,3%) y “Osorno - Puyehue” (45,0%).

<sup>1</sup> Para los años 2016 y 2017 la festividad de “Glorias Navales” no fue medida, por el hecho de que coincidió con un día sábado o domingo.

## Análisis comparativo 2018 vs 2015 - 38 Destinos

El 50,0% de los destinos (diecinueve de treinta y ocho) tuvieron un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2018 respecto al mismo periodo del año 2015, destacando con un aumento a dos dígitos: “Olmué - La Campana” (+29,7 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+20,3 pp), “Siete Lagos” (+18,5 pp), “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (+12,9 pp), “Concepción y alrededores” (+11,6 pp) y “Cajón del Maipo” (+10,7 pp).

En el norte del país los destinos de “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar”, “Arica”, “San Pedro de Atacama” y “Antofagasta” incrementaron su ocupabilidad este 2018, en +12,9, +2,8, +1,5 y +0,6 puntos porcentuales, respectivamente. Lo anterior corresponde al 44,4% (cuatro de nueve) de los destinos medidos.

En el centro del país, siete destinos aumentaron su ocupabilidad de un total de doce, siendo estos: “Olmué - La Campana” (+29,7 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+20,3 pp), “Cajón del Maipo” (+10,7 pp), “Pichilemu” (+5,5 pp), “Santiago Urbano” (+4,6 pp), “Isla de Pascua” (+4,0 pp), y “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+1,0 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, de los trece destinos comparables con el año 2015, seis presentaron alzas, siendo estos: “Siete Lagos” (+18,5 pp), “Concepción y alrededores” (+11,6 pp), “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (+9,6 pp), “Puerto Montt y alrededores” (+9,3 pp), “Osorno - Puyehue” (+4,7 pp) y “Valdivia - Corral” (+2,0 pp).

En la zona austral, dos de los cuatro destinos medidos aumentaron su ocupabilidad este 2018: “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+7,0 pp) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (+3,6 pp).

# 04 | TASA DE OCUPABILIDAD- 48 DESTINOS Glorias Navales 2018 (del 18 al 20 mayo)

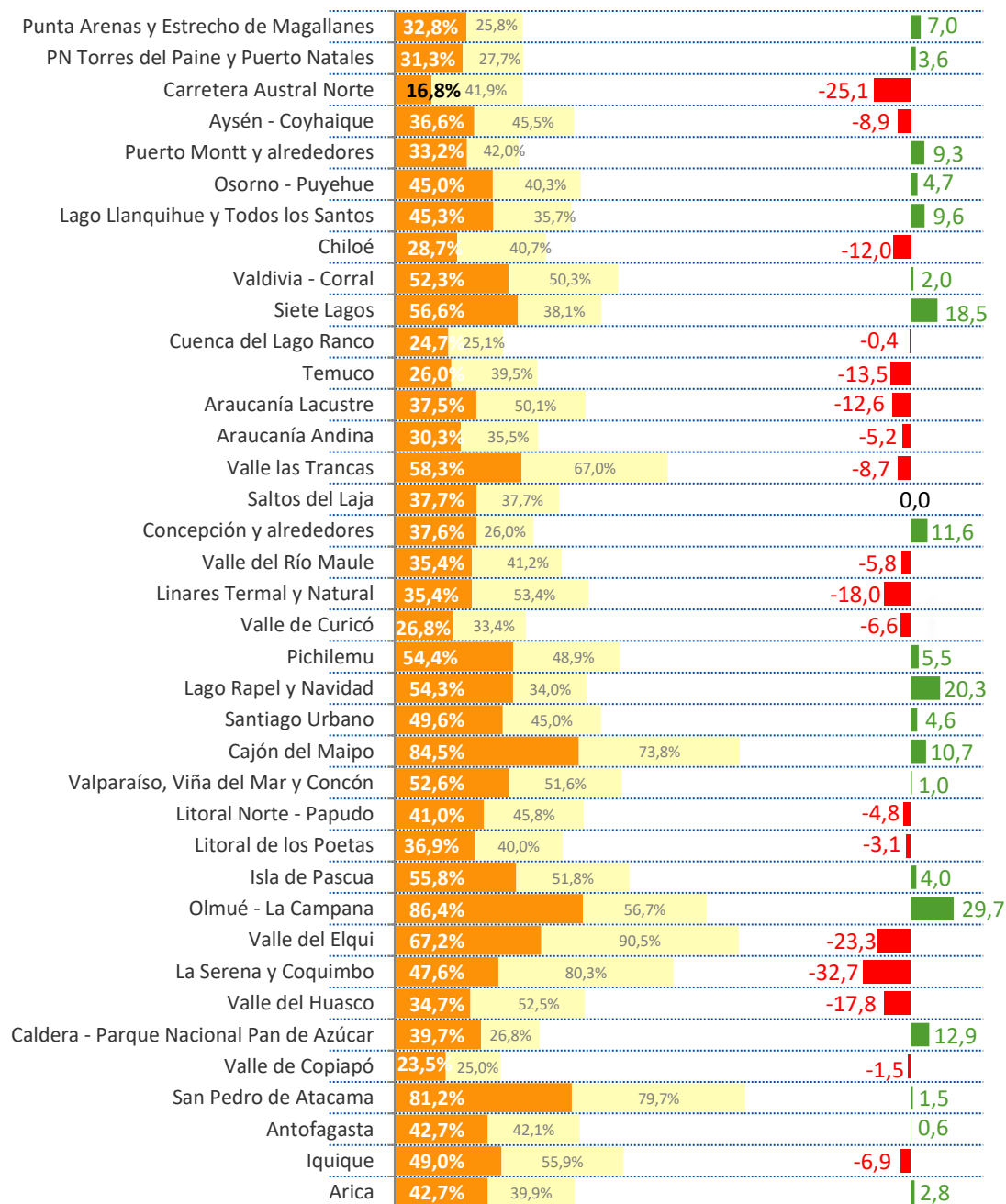


Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo

## 05

## TASA OCUPABILIDAD

Diferencia 38 destinos 2018 (44,0%) v/s 2015 (44,2%) (-0,2 pp)



Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo.

2018 – Del viernes 18 al domingo 20 mayo.

2015 – Del miércoles 20 al sábado 23 de mayo.

■ Glorias Navales 2018

■ Glorias Navales 2015

■ Puntos Porcentuales (2018-2015)



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)