

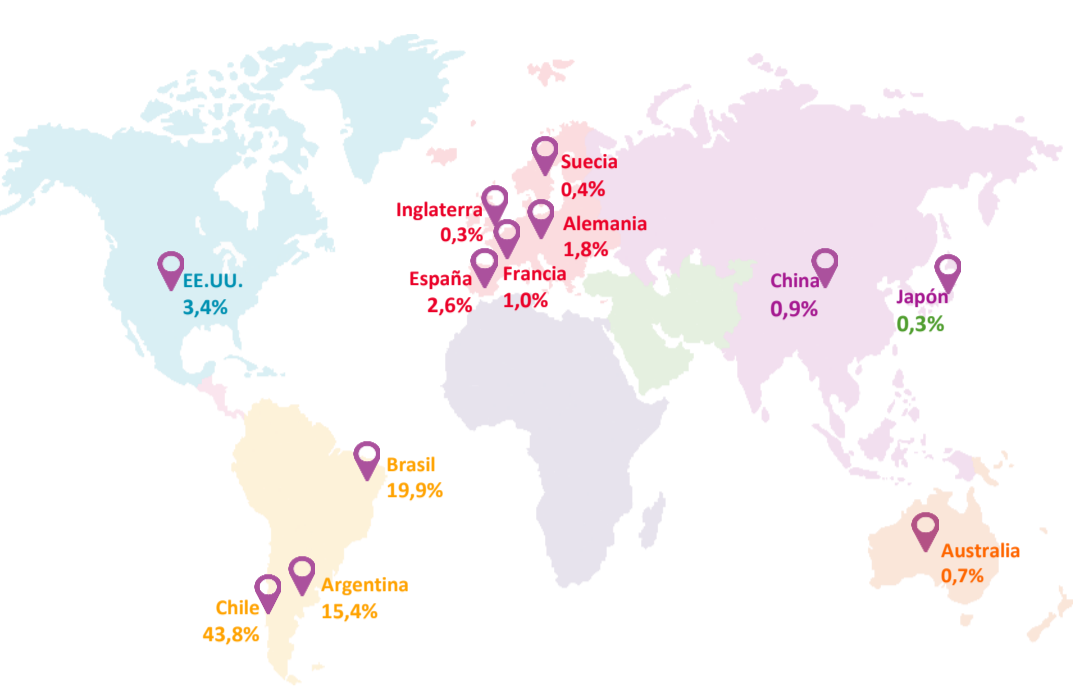


# 2018

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA EN LOS CENTROS INVERNALES DE CHILE

Cierre preliminar de Temporada Alta 2018

## 1 | Principales mercados

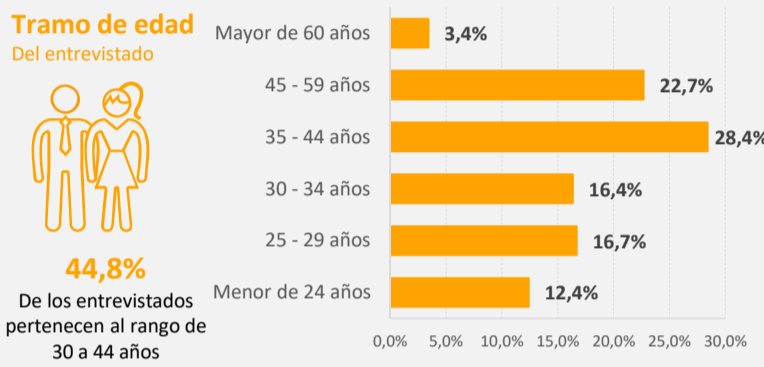
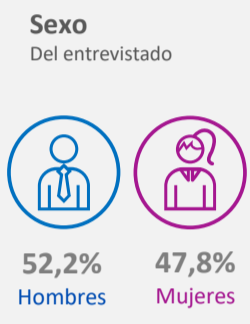
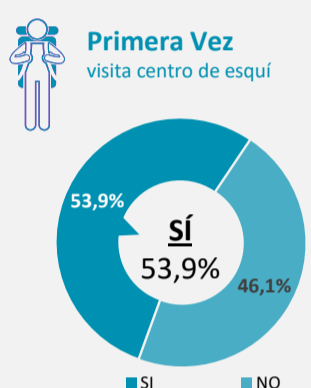


**43,8%**  
DE LOS VISITANTES SON RESIDENTES EN CHILE

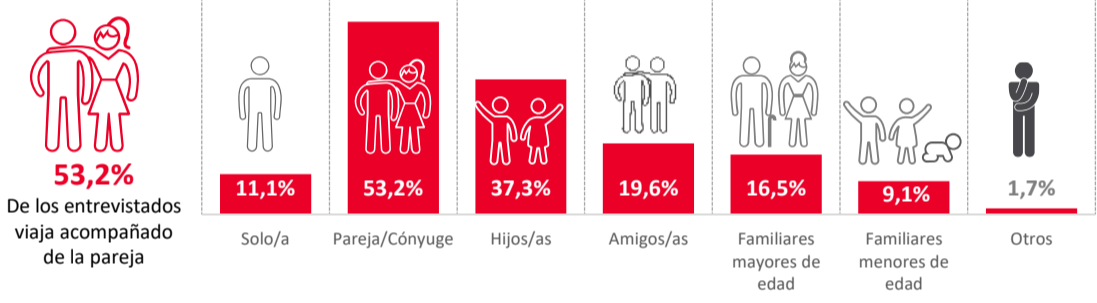
**56,2%**  
DE LOS VISITANTES SON RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

**1º**  
Brasil, es el principal país de residencia de los visitantes extranjeros a centros invernales chilenos en temporada alta, con una participación del 19,9%.

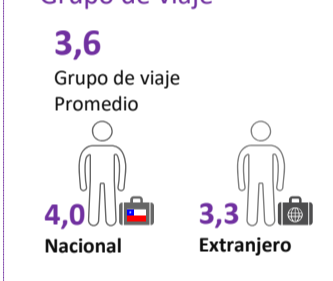
## 2 | Caracterización



### ¿Con quién viaja?



### Tamaño del Grupo de viaje



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%.

### Razón principal de la visita



Nota: La suma de los porcentajes no necesariamente deben sumar 100% por el redondeo en cifras decimales.

## 3 | Gasto promedio total individual en Centros Invernales (CLP)

**Visitantes**

**\$140.658**  
Gasto promedio total individual del visitante

**\$106.343**  
Gasto promedio total individual del visitante Nacional

**\$168.484**  
Gasto promedio total individual del visitante Extranjero

**Turistas**

**\$171.980**  
Gasto promedio total individual del visitante que pernocta

**\$140.279**  
Gasto promedio total individual del visitante que pernocta Nacional

**\$201.065**  
Gasto promedio total individual del visitante que pernocta Extranjero

**Excursionistas**

**\$96.600**  
Gasto promedio total individual del visitante por el día

**\$58.392**  
Gasto promedio total individual del visitante por el día Nacional

**\$127.698**  
Gasto promedio total individual del visitante por el día Extranjero

Fecha publicación: Septiembre 2018  
Elaborado por el Departamento de Estadísticas del SERNATUR



1: Este es un estudio en desarrollo, ya que la temporada no ha cerrado 100% en todos los centros invernales del país, por lo tanto, las cifras aquí presentadas tienen carácter de preliminares y están sujetas a revisión.  
2: Las cifras corresponden a los resultados muestrales del levantamiento a nivel nacional en 13 centros invernales del país seleccionados en función de su volumen de visitantes, para el periodo de temporada alta invernal, que se define entre el 1 y 31 de julio del 2018.  
3: Visitante: Considera turistas (visitantes que pernoctan en centros invernales) y excursionistas (visitantes por el día a los centros invernales).  
4: El Gasto promedio total individual, se mide en pesos de Chile (CLP) nominal, según tipos de cambio oficial vigente en el periodo de estudio.  
5: En esta publicación preliminar, se presentan los datos de tramo etario y sexo correspondientes solo al entrevistado (informante). Datos del grupo de viaje se presentarán en informe final de resultados.

Fuente: Estudio de Caracterización de la Demanda en Centros Invernales de Chile, 2018. SERNATUR.